



2

Evolución de la Actividad Turística Provincia de Alicante

ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE . AÑO 2015

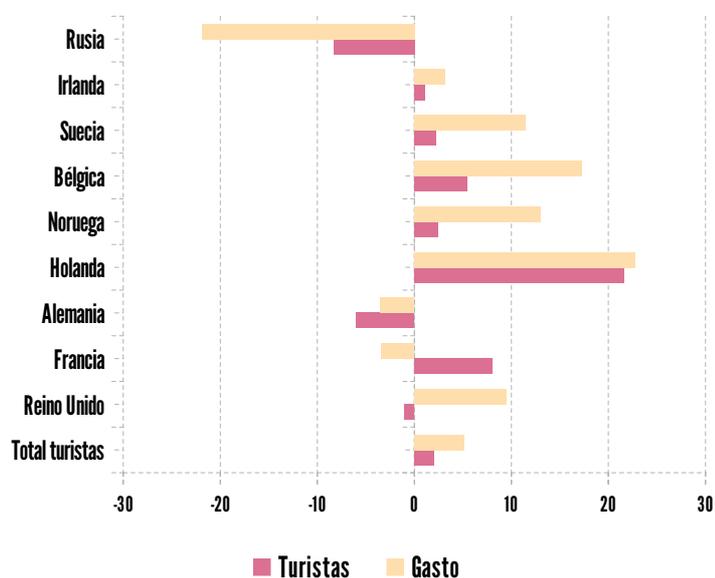
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	6
3	Evolución de los apartamentos.....	7
4	Evolución de los campings.....	8
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo.....	11
	Afiliación a la seguridad social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	12
	Encuesta de población activa.....	13
	Fuentes estadísticas.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE ALICANTE 2015-2014

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Egatur



Turistas residentes en el extranjero

En 2015 (estimación basada en las cuotas anuales 2014), la provincia de Alicante recibió 4,7 millones de **turistas** extranjeros, que realizaron un total de 52,2 millones de **pernoctaciones** y un **gasto total** de 4.054 millones de euros.

En 2015 se ha producido el trasvase de las operaciones Frontur-Egatur desde Turespaña al INE, que ha ido acompañado de una serie de cambios metodológicos. Así, a partir de octubre se inicia la nueva serie de datos, que no es directamente comparable con la anterior y para la que se dispone de datos enlazados para el total de turistas con destino en la Comunitat Valenciana. Por esta razón, para el análisis de variables desagregadas se toma como referencia el acumulado a septiembre.

Hasta septiembre el número de turistas creció un 2% y el gasto total un 5,4% (Según la fuente INE, en el último trimestre el número de turistas creció por debajo de la media, siendo el incremento del gasto menor).

Las **entradas por aeropuerto** se incrementaron ligeramente (0,9%), y las entradas por carretera, que representan un 11,2%, crecieron un 8,2%.

Un 11,4% de los turistas viajaron a la provincia de Alicante con **paquete turístico**; este segmento decreció un 24,9% respecto a 2014 (Según la nueva fuente INE, durante el cuarto trimestre se ha registrado un destacable incremento (36,9%)).

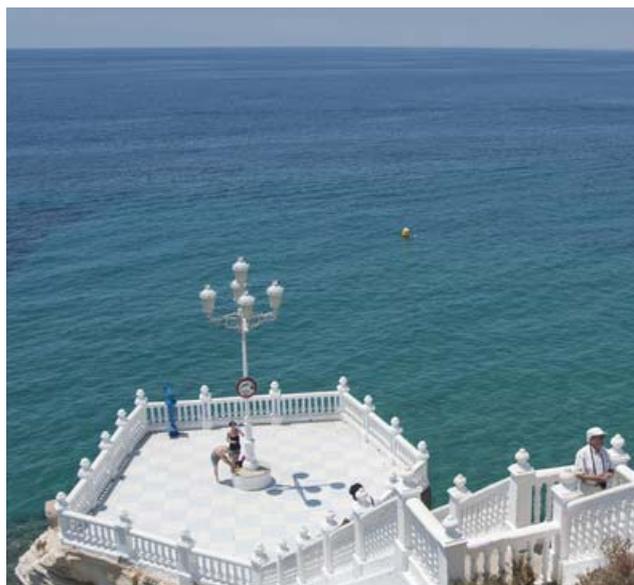
El **gasto medio por turista**, estimado en 889,2 euros, creció un 3,1%, mientras que el **gasto medio diario**, estimado en 78,7 euros, se incrementó un 0,8%, al crecer un 2,2% la estancia media, que fue de 11,3 días.

El emisor **británico** incrementó su estancia media un 7,9%, también destaca la evolución positiva de Bélgica y Suecia, mientras que descendió en el resto de principales emisores, un 8% en el caso del francés, influyendo en el descenso del gasto total.

El número de **pernoctaciones en todo tipo de alojamiento**, creció un 4,3%. La **vivienda propia** concentró un 31,8% de las pernoctaciones, manteniéndose respecto al año anterior, la **vivienda de familiares** y amigos concentró el 26,8% de las pernoctaciones y creció un 13,4%.

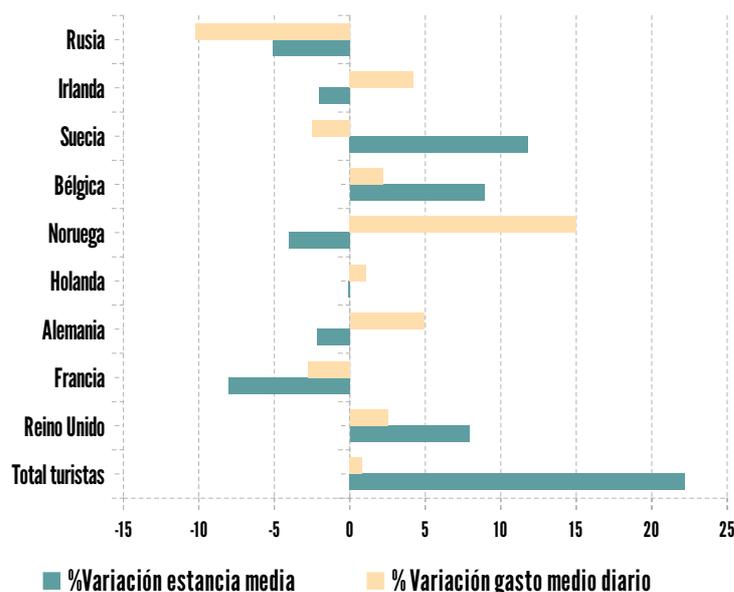
En 2015, los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 0,6%, el resto de motivaciones registró incrementos, que en el caso de los viajes de **trabajo/negocios** se cifró en el 34,4%.

Benidorm concentró el 21% de los turistas de la provincia y decreció un 11,6% hasta septiembre.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Egatur





CUOTA PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE.

	Cuota viajes	Cuota pernoctaciones
TOTAL	100	100
C. Valenciana	35,3	23,2
Madrid	27,4	35,3
Castilla-La Mancha	8,6	7,8
Murcia	8,5	4,9

Turistas residentes en España

En 2015, Alicante recibió 6,5 millones de **turistas residentes en España** (un 6,6% más que en 2014), los cuales realizaron un total de 38,9 millones de **pernoctaciones** que, además, representan el 46% del total de pernoctaciones en la Comunitat. El mercado emisor valenciano es el primero en número de viajes, con una cuota del 35,3% del total de viajes en la provincia, seguido del madrileño, con una cuota del 27,4%.

El **gasto** total de los viajes con destino en la provincia de Alicante estimado en 1.462 millones de euros, creció un 5,9% a pesar de la disminución del gasto por viaje en un 0,7%; se incrementó el **número de viajes** (6,6%) y la **estancia media** (2,6%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo propio (86,2%) seguido del autobús (6,3%) y el tren (4,7%).

El número de **pernoctaciones totales en todo tipo de alojamiento**, de los residentes en España, en la provincia de Alicante creció un 9,4%. Por tipo de alojamiento, las **pernoctaciones hoteleras** representan el 21,9%, la **segunda residencia** el 25,7% y la **vivienda de familiares y amigos** el 38,2% (acumulado febrero-diciembre).

El segmento de **viajes de fin de semana** representa un 32,2% y el de **vacaciones de verano** un 26,7% de los viajes y un 60,8% de las pernoctaciones.

Benidorm concentra un 33,6% de los viajes y un 31% de las pernoctaciones en la provincia.

El gasto total de los viajes con destino Benidorm, estimado en 639 millones de euros, creció un 37,1% a causa del incremento del número de viajes (36,6%), a pesar de que el gasto por viaje se mantuvo (0,4%) y la estancia media decreció un 7,6%.

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros en 2015 en la provincia alicantina creció un 3,2%, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 4,8%.

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año y que ascendió a 66.735, experimentó un descenso con respecto al año anterior del 1%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 65,45%; el porcentaje fue un 4,1% superior al estimado para 2014. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 72,06%.

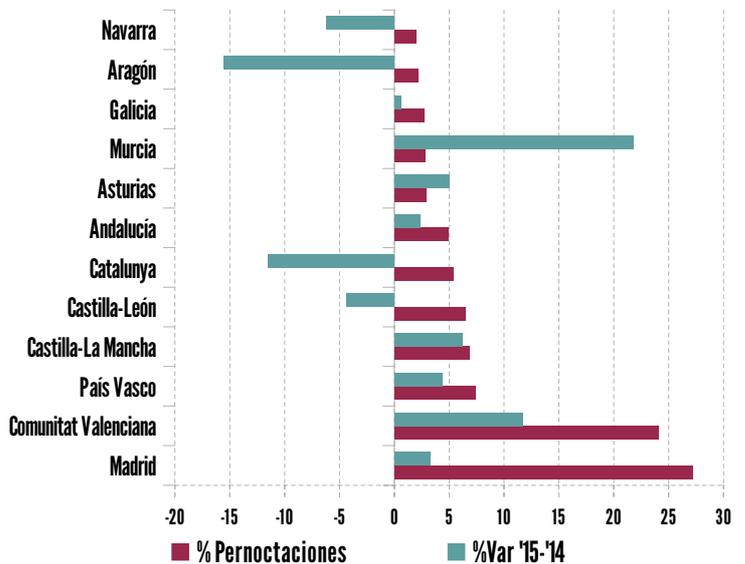
La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,4 pernoctaciones por viajero, cifra que se mantuvo con respecto al año 2014.

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** se incrementaron un 6,5% respecto a 2014 y las realizadas por los viajeros **residentes en España** un 3,2%.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 44,38 euros, se incrementó un 10,8% debido tanto al incremento de la ocupación (3,3%) como de la facturación por habitación ocupada (6,2%); **Benidorm** experimentó el mayor incremento de rentabilidad (11,5%), correspondiéndose con el mayor incremento de tarifas.

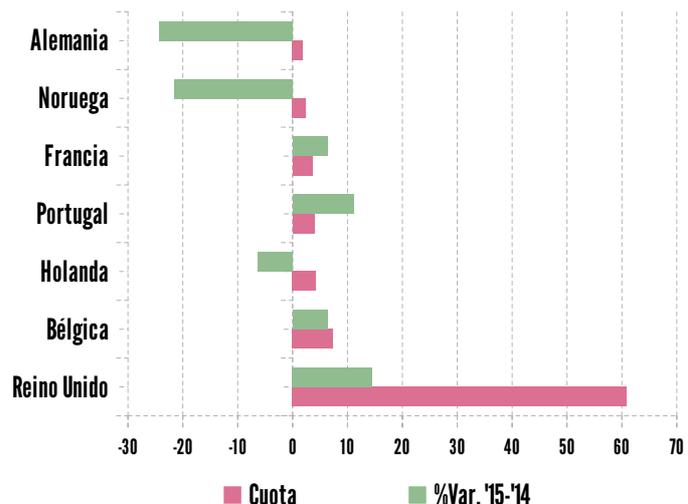
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2015



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2015



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2015.

	2015	% Variación interanual 15/14
Viajeros	839,675	13,9
Pernoctaciones	5,992,054	4,9
Grado ocupación por plazas	27,70	2,6
Plazas estimadas	58,354	2,3

Los datos relativos al total del año 2015 en los apartamentos turísticos de la provincia mostraron incrementos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones.

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** creció un 15,8% y el de **extranjeros** un 12,7%. Las **pernoctaciones** también crecieron, tanto las de españoles (4,5%), como las de extranjeros (5,4%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 71,82%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de los destinos de litoral, llegando a concentrar **Benidorm** el 41,37% de los viajeros.

En el caso de Benidorm, durante 2015 se produjeron 2.599.202 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 77% fueron de extranjeros y el 23% fueron de españoles.

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte estacionalidad, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses centrales del verano. El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 27,70%, un 2,6% más respecto a 2014. La **estancia media** anual fue de 7,05 días, decreciendo 0,6 puntos respecto al año anterior.

El número de **plazas abiertas** estimadas para el conjunto del año creció un 2,3%.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

En cuanto al **total de viajeros y pernoctaciones** en campings de la provincia de Alicante durante 2015, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 9,4% para los viajeros y en el 13,1% en las pernoctaciones. El número de parcelas aumentó un 3% y el grado de ocupación se situó en el 61,18%, un 5,3% mayor al obtenido en 2014.

La **estancia media** en los campings de la provincia se calcula que fue de 13,8 días, la mayor estancia media entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento. El segundo destino con mayor estancia media en 2015 fue Murcia (9,2 días) y el tercero Castellón (7,8 días).

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un aumento del 5,1%. Por otra parte, sus pernoctaciones también subieron, en este caso un 10,9%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 15,8%, mientras que sus pernoctaciones crecieron un 13,8%.

PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

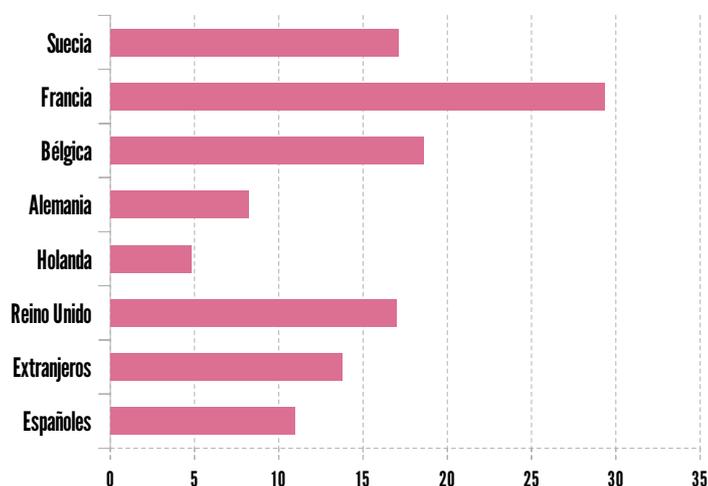
FUENTE: INE, Encuesta De Ocupación en Alojamientos Turísticos 2015.

	2015	% Variación interanual 2015/14
Viajeros	289.427	9,4
Pernoctaciones	3.992.221	13,1
Grado ocupación por parcelas	61,18	5,3
Parcelas estimadas	9.556	3,0



EVOLUCIÓN INTERANUAL 2015-14 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



La provincia de Alicante tuvo en 2015 el mayor grado de **ocupación** por parcelas de las provincias españolas (61,18%) y, ya que la mayor parte de la oferta se concentra en el litoral, la Costa Blanca fue la zona turística a nivel nacional con mayor grado de ocupación por parcelas (66,96%) y **Benidorm** el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (26 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (73,76%).

La elevada **estancia media** está principalmente asociada a la demanda extranjera, ya que Benidorm fue además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.658.459).



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2015 en alojamientos de turismo rural muestran un marcado aumento en el número de viajeros y de pernoctaciones.

De las tres provincias valencianas, ésta es la que acumuló una evolución mayor de pernoctaciones de residentes en el extranjero (81,3%). Al mismo tiempo, un 75% de las pernoctaciones de viajeros extranjeros en la Comunitat Valenciana, tuvieron lugar en alojamientos de la provincia de Alicante.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 13,9%, porcentaje que supuso un aumento del 27,1% respecto a 2014. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad aumentaron un 1,1%.

La **estancia media** anual fue de 3,5 días.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTO RURAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2015.

	2015	% Variación interanual 15/14
Viajeros	29.826	12,3
Pernoctaciones	103.398	27,8
Grado ocupación por plazas*	13,85	27,1
Plazas estimadas	2.034	1,1

*Media no ponderada

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

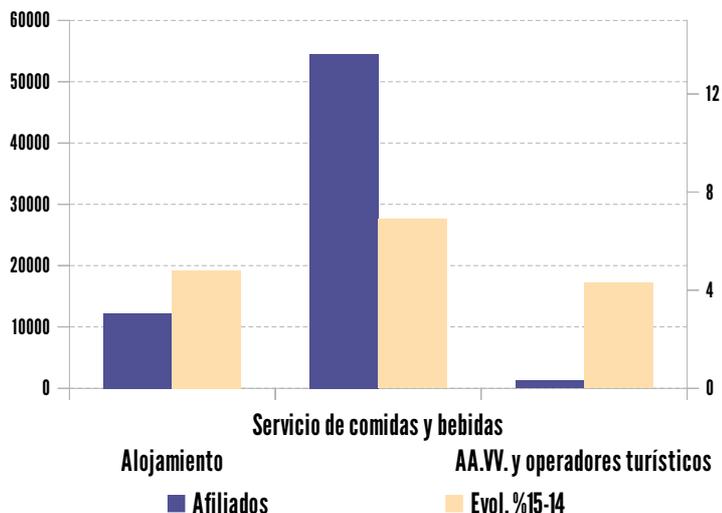
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2015-2014

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2015, el número de trabajadores **afiliados a la Seguridad Social** en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Alicante fue de 67.985, cifra que supuso un aumento del 6,4% de variación interanual.

Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de servicio de comidas y bebidas.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,1% del total de trabajadores afiliados en dicha provincia



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2015 ascendió a 10.880, cifra que apenas registró variación respecto al año anterior.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 15-14 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	8.346	0,9
Campings	445	-2,8
Apartamentos Turísticos	1.817	0,8
Alojamiento Rural	272	-6,5
Total alojamientos	10.880	0,5

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA

	Año 2015	% Variación interanual	Tasa desempleo
Activos	117,3	-3,5	
Ocupados	100,1	-1,5	
Parados	17,2		14,7

Encuesta de población activa.

En 2015 se estiman 241.300 **ocupados** en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), con un crecimiento del 2% interanual, mientras que en la provincia de Alicante se experimentó un descenso de ocupados del 1,5%.

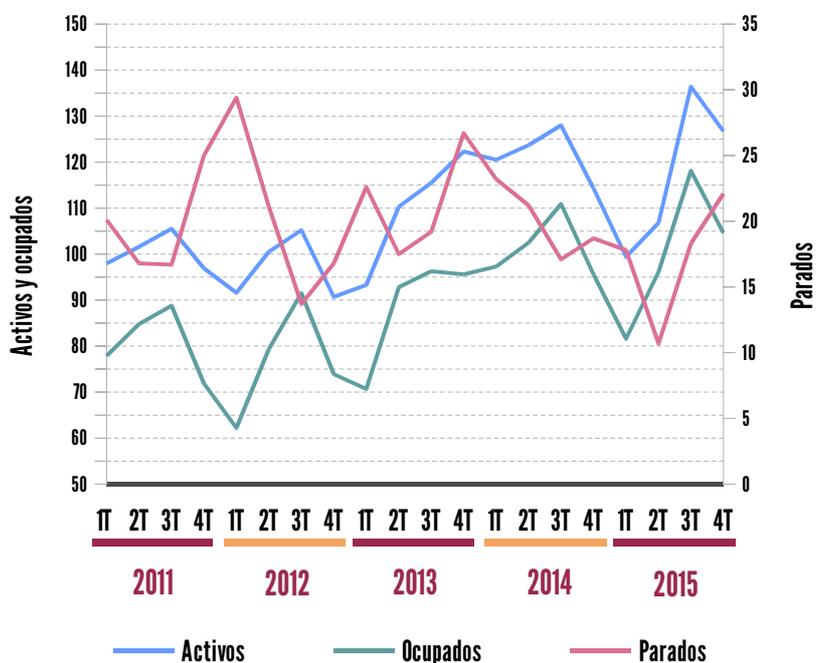
El 41,5% del total de ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Alicante.

En el sector turístico de la provincia de Alicante la tasa de **paro** se situó en el 14,7%; lo que supuso un descenso interanual de 1,8 puntos porcentuales; al tiempo que la **población activa** decreció un 3,5%.

El sector de la restauración (rúbrica 561+563 “Restaurantes y puestos de comida” y “Restaurantes/establecimientos de bebidas”) experimentó un descenso del personal ocupado.

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento y Estrategia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (Frontur, Egatur y Familitur)

· **Instituto Nacional de Estadística**. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.

· **Turespaña**. Encuesta de población activa (del INE).

· **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es