



1

Evolución de la Actividad Turística Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo	5
	Turismo en segundas residencias	6
	Demanda extranjera.....	7
	Demanda nacional.....	10
	Excursiones de los residentes	12
2	Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunidad Valenciana.....	16
	Encuesta de población activa.....	18
3	Actividad en el sector de la hostelería	20
	Fuentes estadísticas	21

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1 Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal	1.2 Turistas extranjeros y pernoctaciones por CCAA de destino	1.3 Turistas extranjeros en la CV, gasto y estancia, según origen	1.4 Serie turistas extranjeros, según destino
1.5 Serie pernoctaciones (millones) y gasto (millones) turistas extranjeros, según destino	1.6 Serie pernoctaciones (millones) de extranjeros en alojamiento privado de la CV	1.7 Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm	1.8 Serie turistas extranjeros provincia de Castellón
1.9 Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y Valencia ciudad	1.10 Viajes, pernoctaciones (millones) y gasto (millones) de los españoles por CCAA de destino	1.11 Viajes de los españoles en la CV, gasto (millones) y estancia, según origen	1.12 Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino
1.13 Serie gasto total viajes de los españoles (millones) según destino	1.14 Series viajes de los españoles a la C. Valenciana por tipo de viaje	1.15 Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado	1.16 Serie viajes de los españoles a la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles a la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles a la provincia de Valencia

1.19 Excursiones de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Evolución de los afiliados en turismo según rúbrica, por comunidades autónomas

1.22 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.23 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.24 Encuesta de población activa

1.25 Encuesta de población activa. Asalariados y autónomos

1.26 Serie trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Comunitat Valenciana en la rama de hostelería y agencias de viajes, por rama de actividad

1.27 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.28 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos ocupados y parados

1.29 Serie ocupados: asalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboració propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR Familiarit*. Nuevas operaciones del INE no comparables con las series de Turespaña: nueva series ETR -Familiarit desde febrero de 2015 y Frontur -Egatur desde octubre de 2015.

*Incluye origen y destino.

25 millones de turistas

167 millones de pernoctaciones

10.799 millones de gasto*

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: *Impactur 2015*, Exceltur-Agència Valenciana del Turisme

13,2% participación en el PIB

14,4% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

La demanda nacional representó un 68,7% de los viajes y un 50,4% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles, un 40,5% correspondió a la tipología de fin de semana y un 21,1% a vacaciones de verano.

La Comunitat Valenciana fue el tercer destino turístico de España en número de viajeros y de pernoctaciones, teniendo en cuenta tanto el turismo nacional como extranjero, por detrás de Andalucía y Catalunya

En 2016 el número de turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana creció un 16,6%, alcanzando un nuevo máximo histórico.

El número de viajes de los residentes creció un 5,7%.

Alojamiento privado y colectivo

El número de pernoctaciones en alojamiento privado (segunda residencia, vivienda alquilada y de familiares y amigos), estimado en 123,5 millones, representó un 73,9% del total, un 77,2% de la demanda residente en España y un 70,5% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 58,5 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 20,7% más.

Los residentes en España realizaron 65 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 0,2% menos.

El **alojamiento colectivo** (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 46,7 millones de pernoctaciones, experimentando un incremento interanual del 8,9%; la C. Valenciana y Canarias (9,1%) registraron los mayores crecimientos. La oferta de plazas abiertas ha crecido un 6,5% frente al 1,7% del total España.

En 2016 la demanda extranjera (51%) en la Comunitat Valenciana ha superado a la nacional.

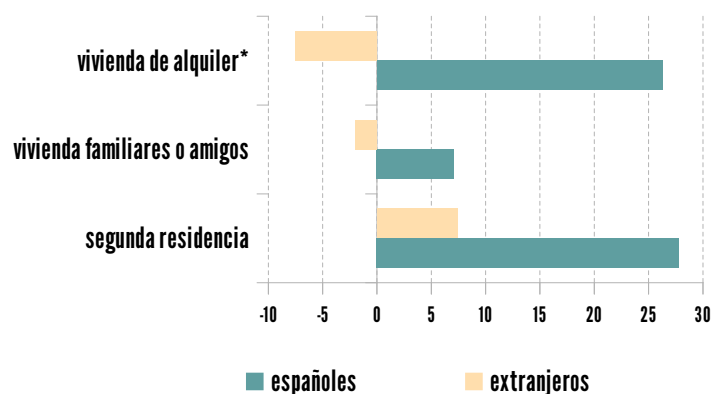
La evolución fue positiva tanto en la modalidad hotelera (4,8%) como en la extrahotelera (13,1%); la estancia media creció en el primer caso y decreció en el segundo.

La rentabilidad hotelera creció un 11,9%.



EVOLUCIÓN % 2016-2015 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO

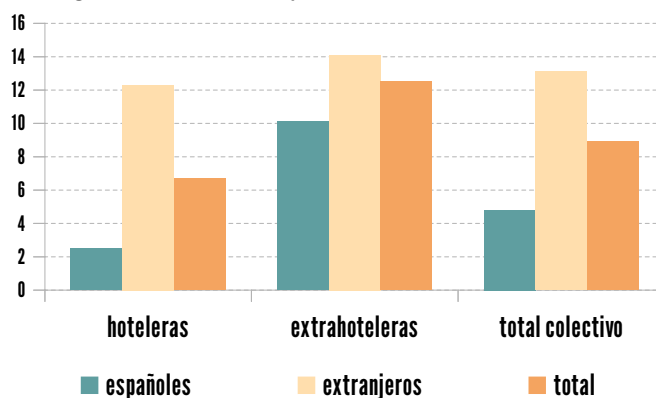
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE



* No se dispone de enlace 16-15 para la vivienda alquilada por los españoles, estimado en función de la evolución del alojamiento de mercado.

EVOLUCIÓN % 2016-2015 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO

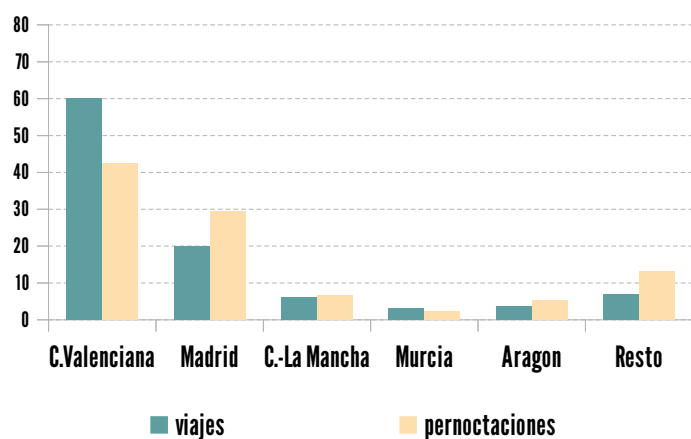
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE





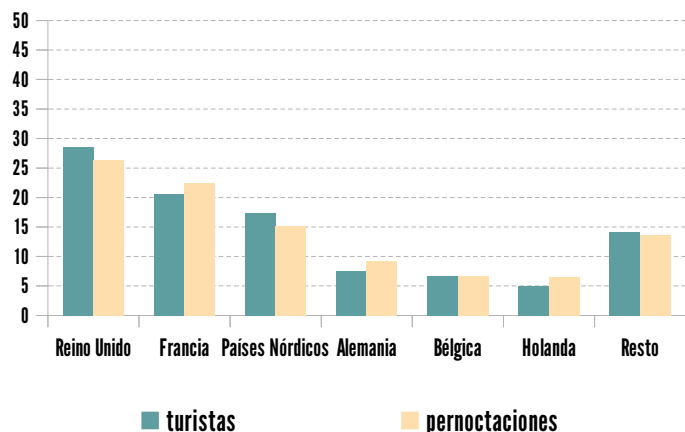
PRINCIPALES EMISORES NACIONALES. DISTRIBUCIÓN %

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de *ETR-Familiar*



PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS. DISTRIBUCIÓN %

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de *Frontur-Egatur* del INE.



Turismo en segunda residencia

El turismo en segunda residencia generó un total de 47,6 millones de pernoctaciones, de las cuales un 55,6% correspondieron a la demanda extranjera.

La Comunitat Valenciana fue el segundo destino para la demanda nacional por detrás de Andalucía y el primero para la demanda extranjera, seguida de Andalucía.

La estancia media de la demanda residente en España (6,3 días) fue notablemente inferior a la extranjera (19,4 días).

El número de viajes de los españoles a su segunda residencia en la Comunitat Valenciana, estimado en 3,4 millones creció un 3,3%. El gasto medio diario, estimado en 21,4 euros creció un 4,9%, debido al incremento del gasto por viaje (9%) y de la estancia media (4%).

El número de turistas extranjeros en segunda residencia, estimado en 1,4 millones creció un 25,2%. El gasto medio diario, estimado en 57,8 euros decreció un 5,9%, debido al descenso del gasto por viaje (-4%) y al incremento de la estancia media (2,1%).

Según la fuente Colegio de Registradores de España, en 2016 el número de compraventas de viviendas realizadas por adquirentes de nacionalidad extranjera (15.433) representó un 26,66% del total, y creció un 12,49%; la provincia de Alicante concentró un 82,9% de las ventas.

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



En 2016 el número de pernoctaciones en segunda residencia se ha incrementado un 17,8%, tras dos años de descenso. La demanda nacional ha crecido un 7,4% y la demanda extranjera un 27,8%.

El número de pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos se estimó en 49,4 millones y representó el 44% de las pernoctaciones de la demanda nacional y el 23% de la extranjera.

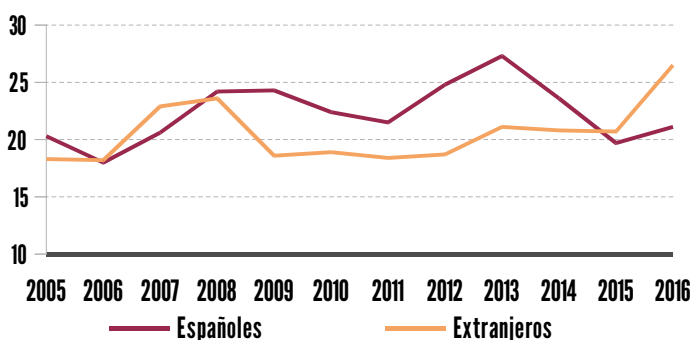
En este segmento se alojaron:

7,6 millones de españoles (3,3% más), que permanecieron 4,3 días (9,4% menos) y realizaron un gasto medio diario de 26,5 euros (14,1% más).

1,8 millones de extranjeros (7,5% más), que permanecieron 9,5 días (0,4% menos) y realizaron un gasto medio diario de 68,8 euros (12,2% menos).

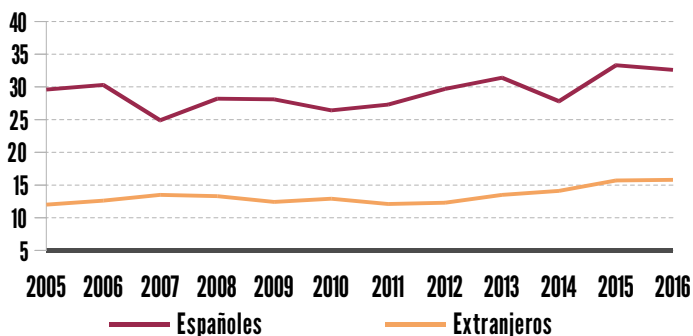
SERIE PERNOCTACIONES (millo.) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE



SERIE PERNOCTACIONES (millo.) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE





Demanda extranjera

La Comunitat Valenciana lideró en 2016 el crecimiento de la demanda extranjera (16,6%).

El gasto medio diario, estimado en 90 euros, decreció un 2,4%, debido al descenso del gasto por viaje (-1,5%) y al incremento (0,9%) de la estancia media, estimada en 10,6 días.

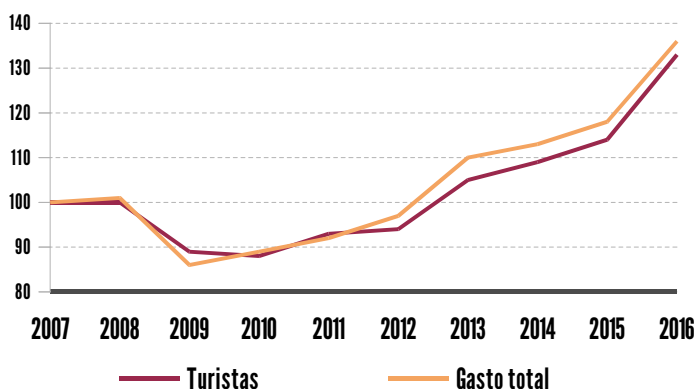
El primer trimestre registró el mayor incremento de turistas y, el cuarto, el mayor incremento del gasto.

Crecieron los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones (13,7%) y especialmente los personales (90%), mientras que decrecieron los viajes por motivo de negocio (-15,8%).

Un 12,9% de los turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana viajó con paquete turístico, este segmento creció un 21,2% en 2016.

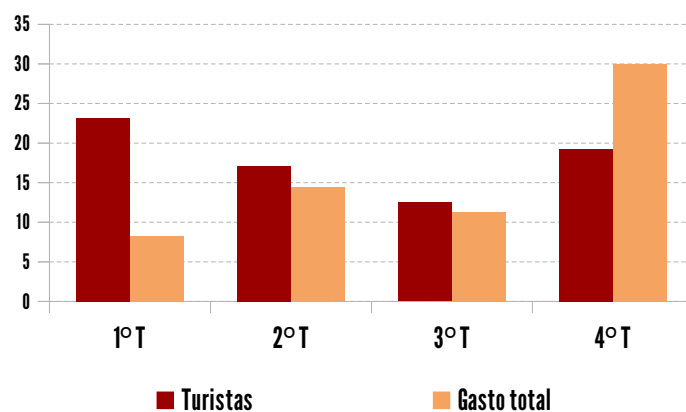
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Números índice, base 2007

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓN % 2016-2015 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

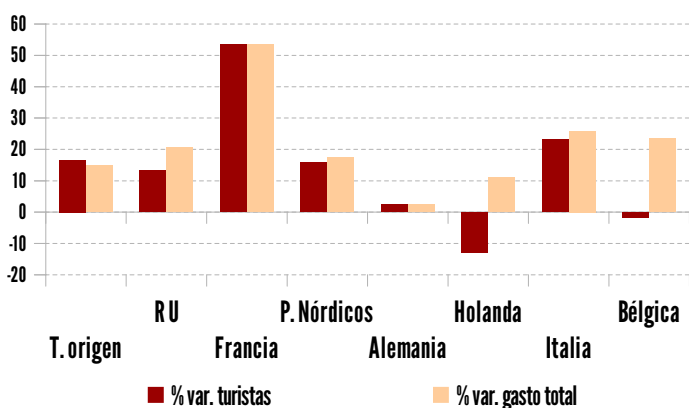
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE Frontur-Egatur





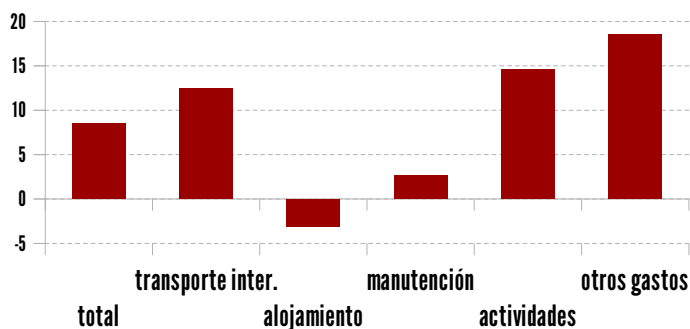
EVOLUCIÓN % 2016-2015 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE Frontur-Egatur.



EVOLUCIÓN 2016-2015 GASTO TURISTAS EXTRANJEROS POR PARTIDAS TOTAL ESPAÑA

Fuente: INE Frontur-Egatur. Base: gasto no incluido en paquete turístico



En 2016 crecieron de forma generalizada los principales emisores, destacó la evolución del mercado francés.

Las entradas por aeropuerto aumentaron un 10% y por carretera un 44,2%.

Las compañías de vuelos de bajo coste transportaron un 76,9% de las entradas de pasajeros internacionales a la Comunitat Valenciana.

El número de turistas que entró a través del aeropuerto de Alicante-Elche creció un 11,5%, a su vez el aeropuerto de Valencia, lo hizo en un 17,1%.

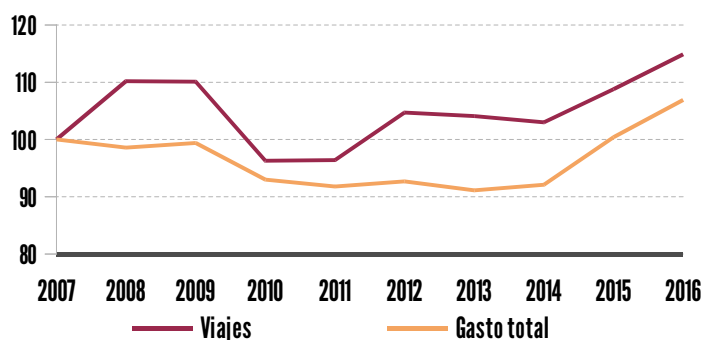
En 2016, el gasto total incluido en paquete turístico de los turistas **con destino en España** se incrementó (10,9%) por encima de la media (9%); considerando el gasto total no incluido en paquete turístico, destacó el incremento de las partidas de transporte internacional y actividades.

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE ETR-Familitur



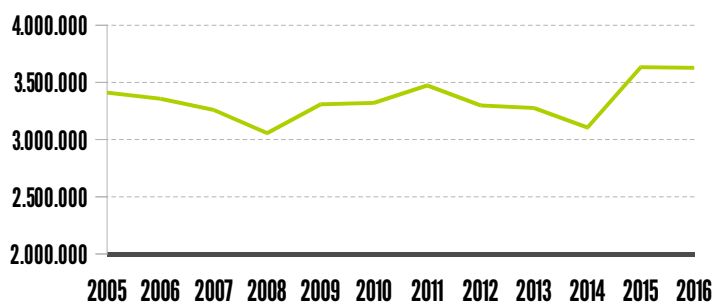
SERIE VIAJES FIN SEMANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familitur



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2016, el número de viajes de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana ha registrado un máximo, al tiempo que el gasto total ha crecido por tercer año consecutivo.

El gasto por viaje, estimado en 192,5 euros, creció un 0,8% y el gasto medio diario (39,3 euros), creció un 6,1%, debido, en parte, al descenso de la estancia media (-5%).

El tercer trimestre concentró un 59% de las pernoctaciones, 2,6 puntos porcentuales menos que el año anterior.

El segmento de “fin de semana” representó un 40,5% de los viajes y ha crecido un 12%; el gasto por viaje se ha incrementado un destacado 10,3% y el gasto medio diario un 11,9%.

El segmento “vacaciones de verano” concentró el 21,1% de los viajes y el 53,4% de las pernoctaciones y ha mantenido los resultados de 2015 (superiores a la media); con el mismo gasto por viaje (0,3%) y una menor estancia media (-5,2%).



El automóvil y otros vehículos se utilizaron en el 86,7% de los viajes; el uso del tren, con una cuota del 5,8%, decreció un 1,2%, mientras que creció el uso del autobús (13,7%) y del avión (16,7%).

Los principales emisores incrementaron su gasto total, excepto Aragón, destacó el incremento de Andalucía.

Los viajes para visitar a familiares y amigos crecieron un 14,3% y el gasto medio diario un 9,8%; el número de viajes de negocios decreció (-5,9%) sin embargo se incrementó el gasto medio diario (21,6%).

Los viajes por motivo de ocio permanecieron estables, mientras que el gasto medio diario (gmd) creció un 6,5%.

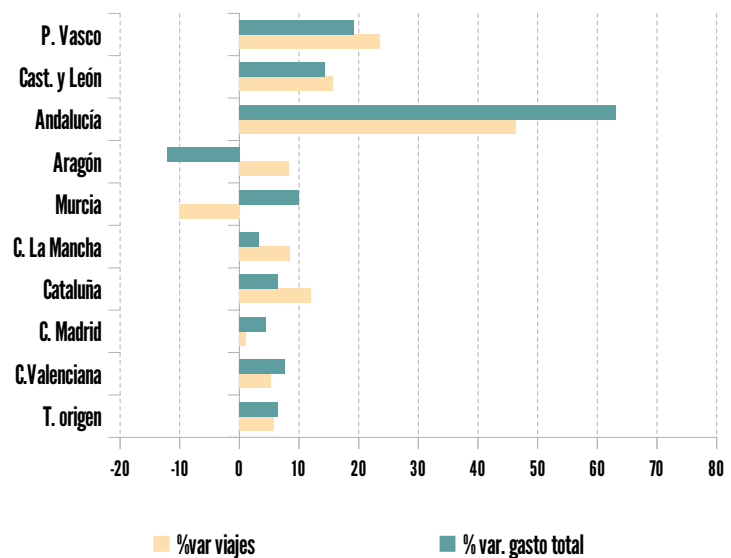
El segmento sol y playa representó un 53,8% del turismo de ocio.

Los desplazamientos cuyo **motivo principal** fue el turismo cultural representaron un 6,4% de los viajes de ocio y crecieron un 25,3%.

El turismo de naturaleza decreció en número de viajes pero registró un destacado incremento del gmd. Por último puede destacarse el incremento (60,8%) de los viajes de turismo deportivo.

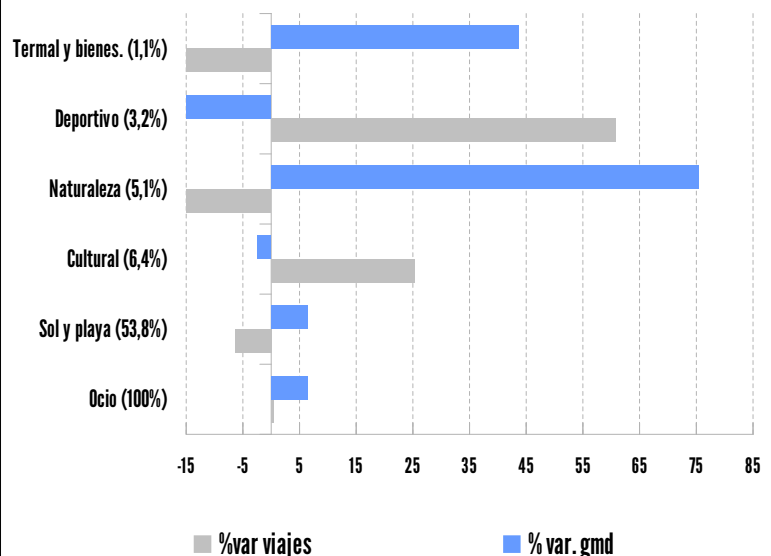
EVOLUCIÓN 2016-15 VIAJES Y GASTO SEGÚN ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



EVOLUCIÓN 2016-15 VIAJES POR MOTIVO DE OCIO Y CUOTA

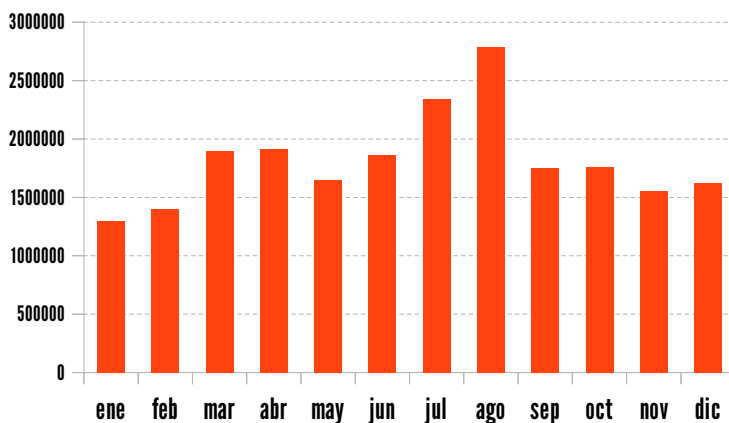
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR





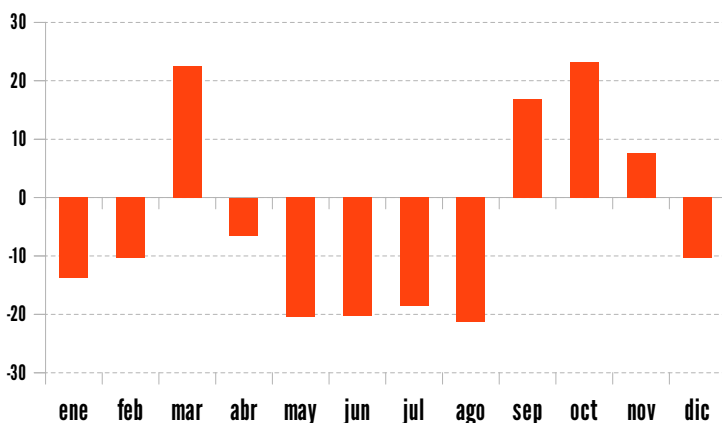
EXCURSIONES POR MES 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



% VARIACIÓN INTERANUAL EXCURSIONES POR MES 2016-15

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



Excursiones de los residentes en España

En 2016 el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana, (21,8 millones), decreció un 7,7%, tras el incremento del 8,7% registrado en 2015. El gasto medio por persona se estimó en 29 euros, un 3,1% más; el gasto total en excursiones se estimó en 632,9 millones de euros, un 4,9% menos.

Un 90,5% de las excursiones las realizaron los propios valencianos.

El 96,5% de las excursiones tuvo una motivación personal y el resto profesional.

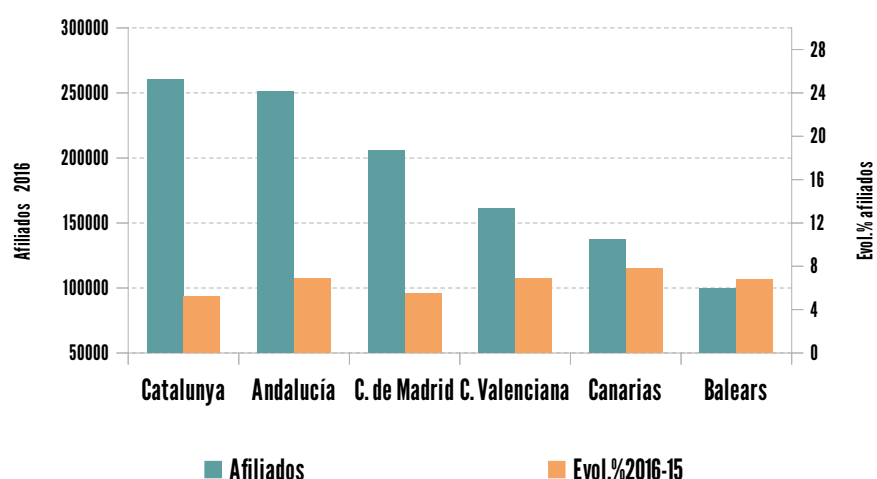
En 2016 creció el número de excursiones con destino en la provincia de Valencia y decreció en Alicante y Castellón.



2. EMPLEO TURÍSTICO

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2016-15 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social

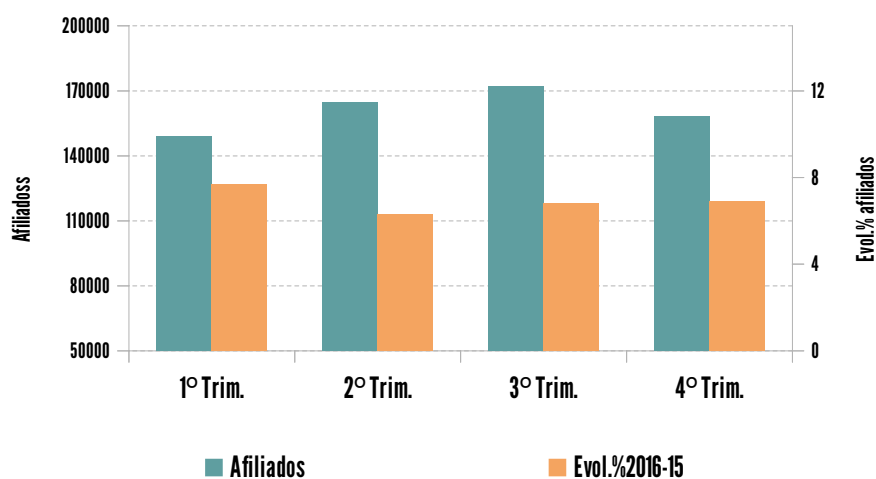
Durante el año 2016, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 161.015, cifra que supuso un aumento del 6,9% respecto al año anterior, marcando un nuevo récord en la serie histórica de volumen de afiliados en turismo.



El análisis por trimestres permite observar cómo por una parte, el mayor número de afiliados se concentró en el período estival (3º trimestre) y por otra parte, se aprecia que el volumen de afiliados fue mayor en todos los trimestres respecto a los mismos períodos del año anterior.

ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución los sectores de alojamiento y agencias de viajes.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supuso el 9,4% del total de trabajadores afiliados.

Evolución provincial.

En 2016, el 44,9% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 43,1% en la de Valencia. Se puede consultar más información de la evolución del empleo turístico a nivel provincial, consultando las publicaciones:

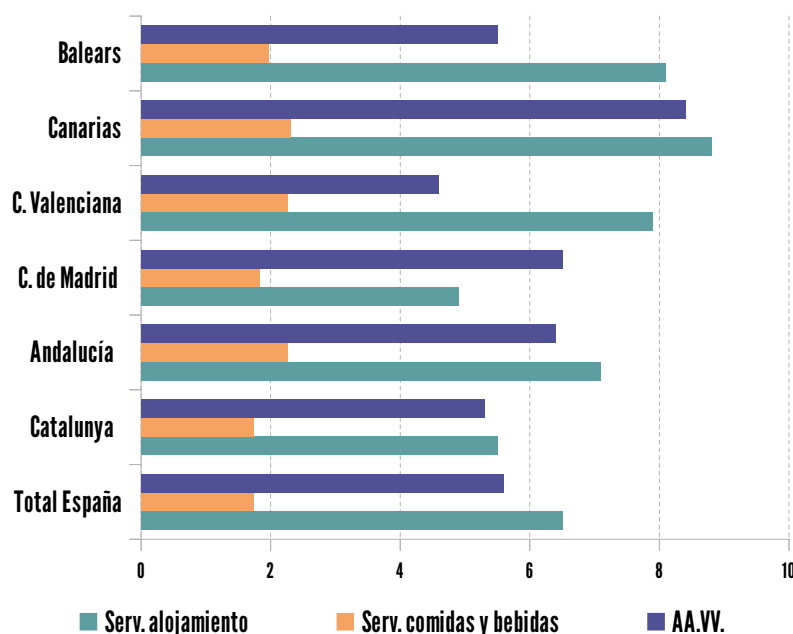
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

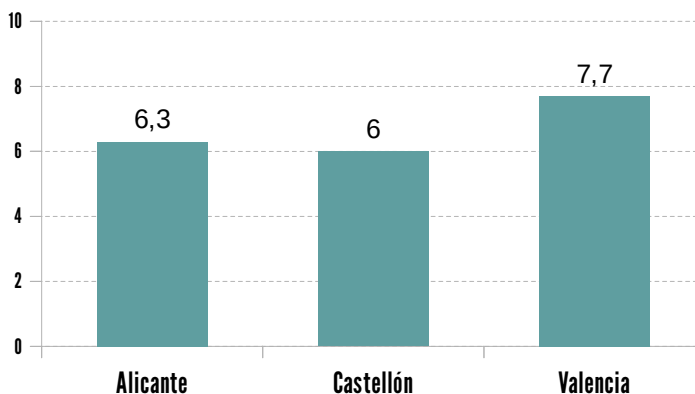
EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. AÑO 2016-2015

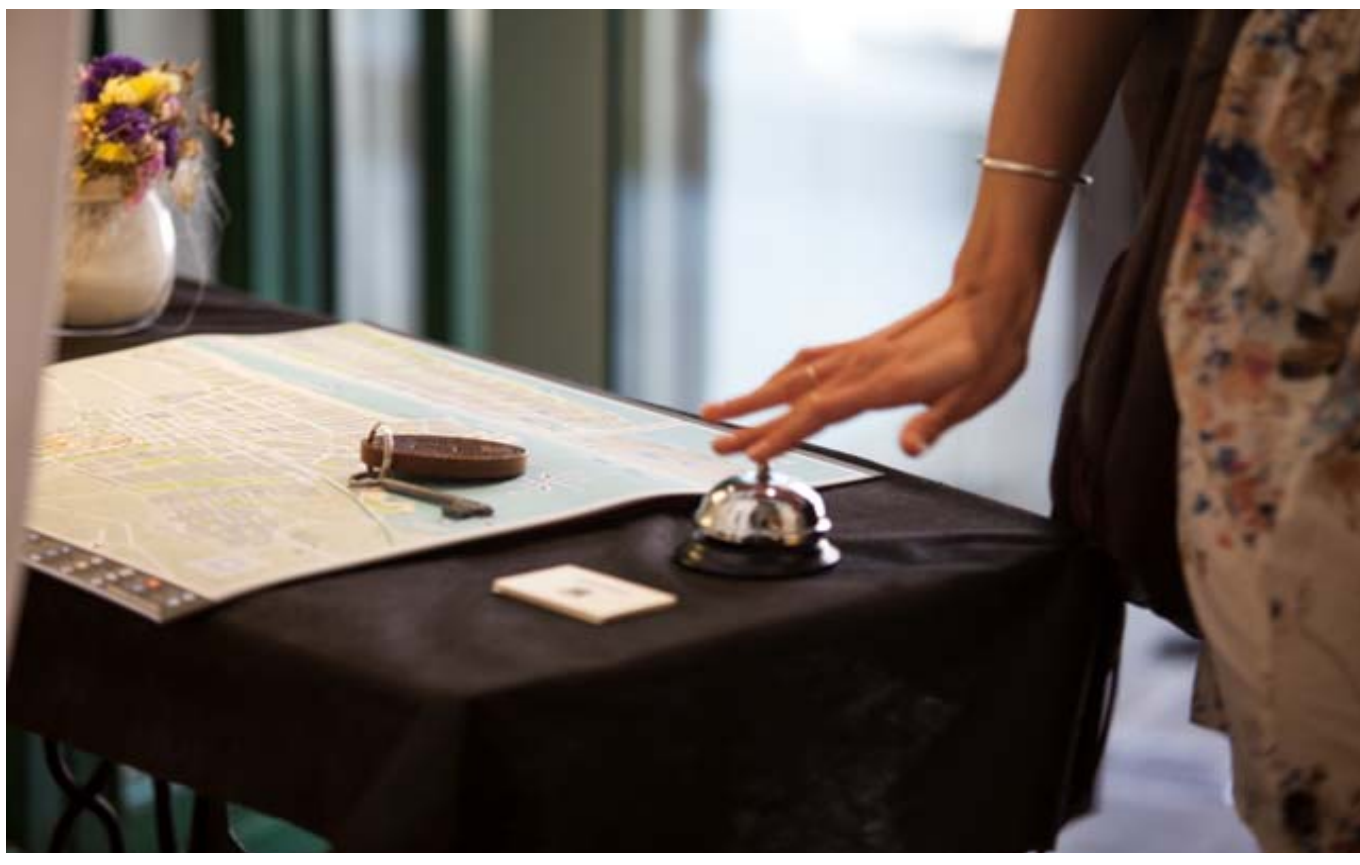
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2016-2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



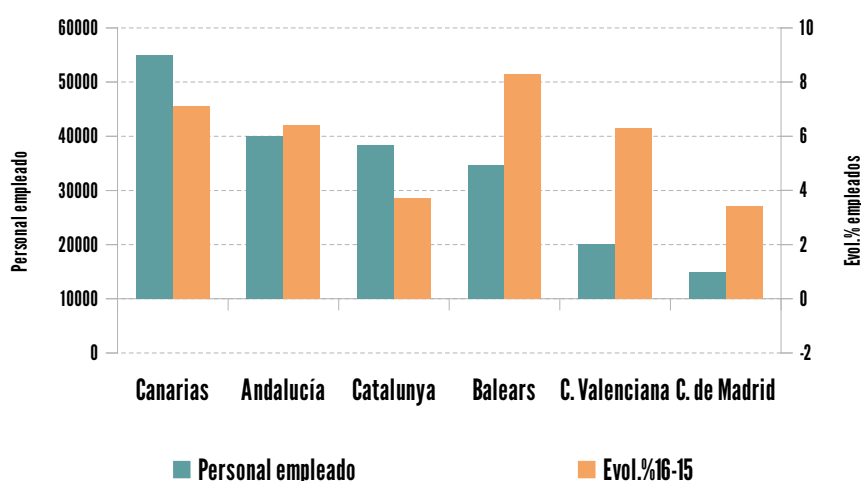


Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en España en el conjunto de oferta reglada durante 2016 ascendió a 256.478, cifra que superó en un 5,5% a la registrada en 2015. De esa cifra, el 7,8% trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2016-15 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE



PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	14.789	5,5
Campings	1.051	10,13
Apartamentos Turísticos	2.864	14,12
Alojamiento Rural	1.352	-1,6
Total alojamientos	20.056	6,3

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	121.961	1,6
Campings	70.080	2,4
Apartamentos Turísticos	103.978	16,7
Alojamiento Rural	9.553	2,7
Total alojamientos	305.573	6,5



En 2016 ha destacado el aumento del personal empleado en la modalidad de apartamentos turísticos y en campings, evolución que fue acompañada de un aumento en el número de plazas abiertas, especialmente en los apartamentos.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 73,7% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 5,5% en base a un volumen de plazas que aumentó un 1,6%.



Encuesta de población activa

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 318.715 activos, un 10,7% más que los registrados en 2015. El número de activos para el conjunto del sector servicios subió un 5,3%, mientras que para el conjunto de sectores se registró un discreto aumento del 0,3%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó, en el conjunto del año, el 13% del total de población activa valenciana y el 11,3% de la población activa en el sector turístico español.

Los ocupados en el sector turístico fueron 271.830, un 10,5% más que en el pasado año, contabilizándose un total de 46.885 parados. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 14,7%, prácticamente la misma que la tasa calculada para 2015.

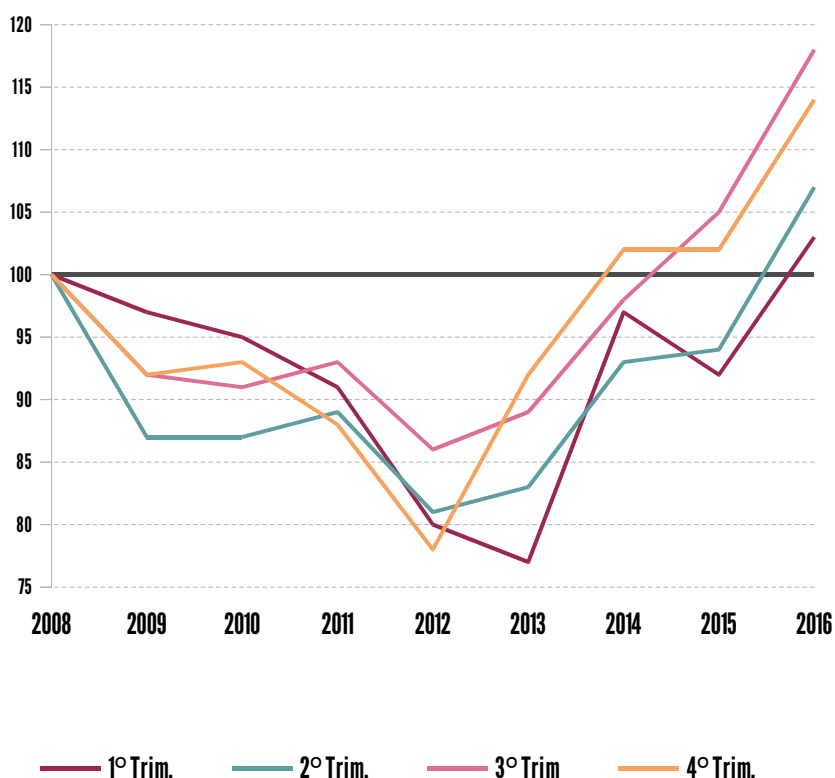
Si analizamos el número de ocupados por trimestres, se observa como, desde el año 2012, se ha experimentado en las cifras de ocupados en turismo un incremento en relación al 2008, año previo al comienzo de la recesión económica.

En particular, destaca que por primera vez desde el registro de esta serie, todos los trimestres del último año estudiado han aumentado las cifras de ocupados en relación al año 2008.

Ha destacado por segundo año consecutivo la evolución del tercer y cuarto trimestre.

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO, POR TRIMESTRES

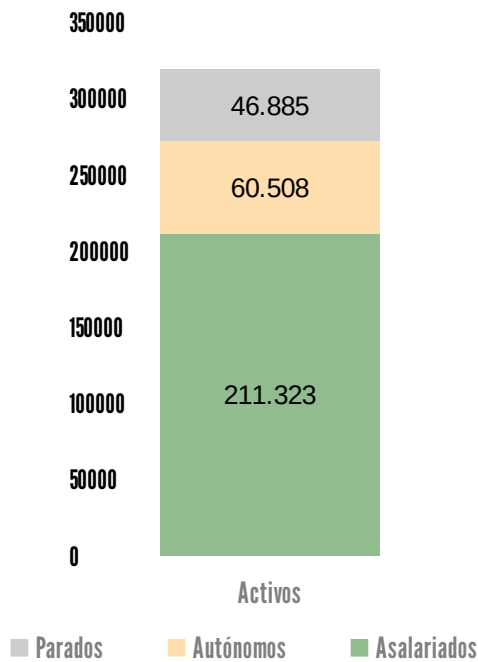
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la EPA. Evolución respecto al año base (2008)=100



2. EMPLEO TURÍSTICO

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la EPA



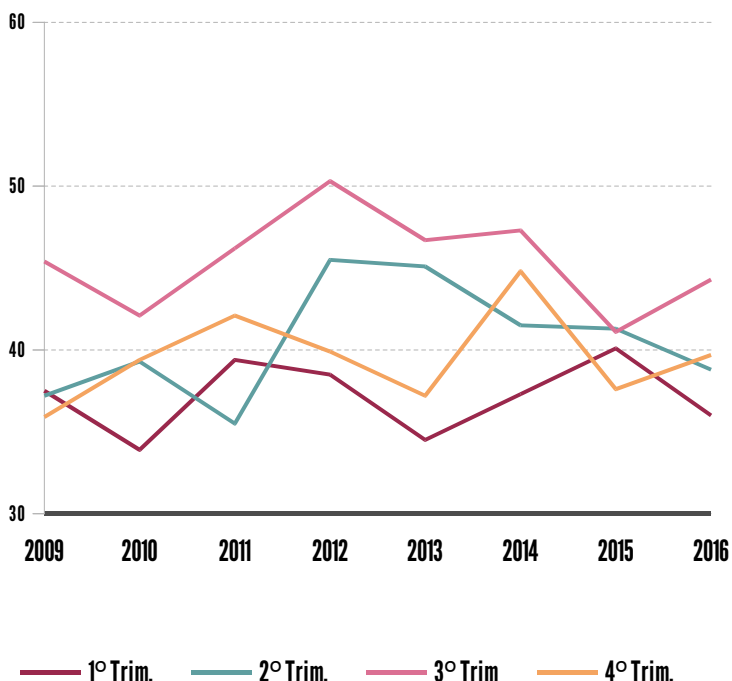
Según la Encuesta de Población Activa, en 2016 el sector turístico valenciano empleó al 14,1% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supuso el 11,1% del total de ocupados en el sector turístico en el conjunto de España.

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 77,7% eran asalariados, de los cuales tenían contrato temporal un 40%, el mismo porcentaje respecto a 2015. La temporalidad en el empleo turístico descendió en el primer y segundo trimestre de 2016, mientras que aumentó en el tercer (cuota del 44%) y cuarto trimestre (cuota del 40% de los asalariados).

Por otra parte, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana que concentró en 2016 al 22,3% del total de personas ocupadas, descendió un 16,3%.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE TEMPORALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO, POR TRIMESTRES.

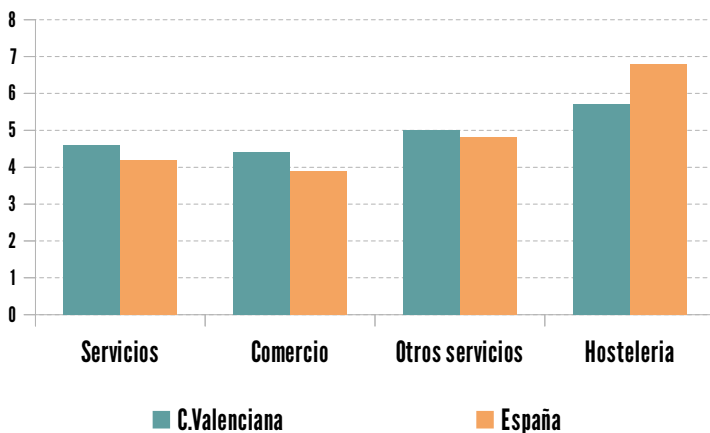
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la EPA



3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERIA

EVOLUCIÓN 2016-15 VOLUMEN DE NEGOCIO

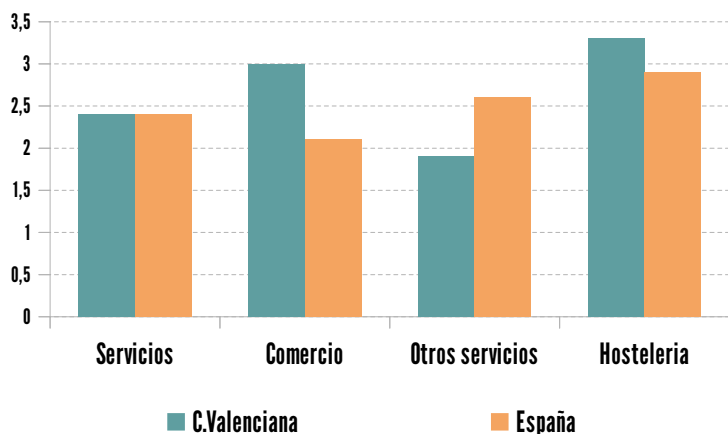
Fuente: IASS Elaboración propia a partir de INE y DGE



En 2016 la cifra de negocio del total de Servicios de Mercado en la Comunitat Valenciana ha crecido un 4,6%, por encima de la media nacional; **el sector Hostelería se ha incrementado un 5,7%**, por debajo del conjunto de la hostelería en España (6,8%).

EVOLUCIÓN 2016-15 DEL PERSONAL OCUPADO

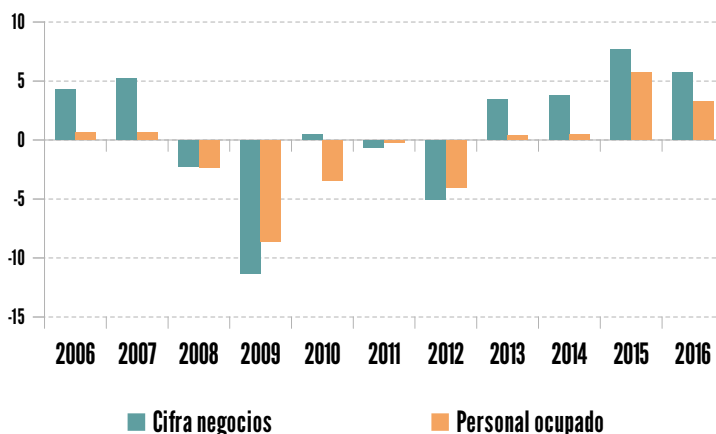
Fuente: IASS Elaboración propia a partir de INE y DGE



El personal ocupado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció (2,4%), en la media de España. **El personal ocupado en el sector Hostelería creció un 3,3%**, por encima de la media del sector hostelería en España (2,9%).

EVOLUCIÓN 2006-2015 ACTIVIDAD HOSTELERIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE



El volumen de negocio y el empleo del sector hostelería de la Comunitat Valenciana crecen por cuarto año tras la crisis, aunque en menor medida que el año anterior.

FUENTES Y METODOLOGIA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Turespaña. *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Familitur* (desde febrero de 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en establecimientos turísticos. Indicadores de rentabilidad en el sector hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Dirección General Economía. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario Estadística Registral Inmobiliaria 2016 y 2015.*

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre de 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Familitur-ETR. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado diversos cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado los años 2013 y 2012) y por último 2015 (trasvase al INE). En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Exceltur-Agència Valenciana del Turisme. *Impactur Comunitat Valenciana 2015.*

Encuesta de Población Activa (EPA):

La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es