



4

Evolución de la Actividad Turística
Provincia de Valencia

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2016

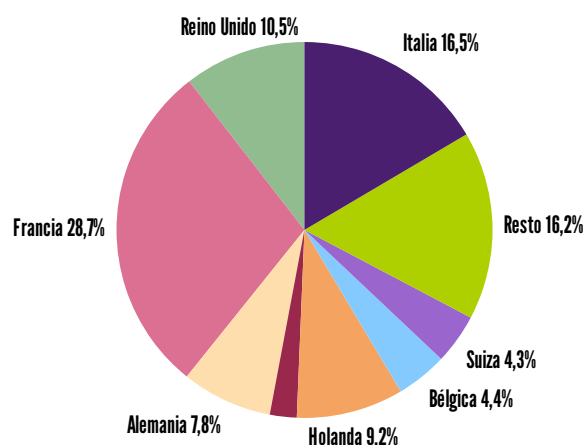
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo.....	12
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	Fuentes estadísticas.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

CUOTA DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de EGATUR



Turistas residentes en el extranjero

En 2016, la provincia de Valencia recibió casi 2 millones de **turistas extranjeros**, que realizaron un total de 17,8 millones de **pernoctaciones** y un **gasto total** de 1.708,7 millones de euros.

En 2016 crecieron el volumen de **turistas** (24,1%), las **pernoctaciones** (27,6%) y el **gasto** un 13,3%.

El número de pernoctaciones en **alojamiento de no mercado** (segundas residencias y en vivienda de familiares y amigos) se incrementó un 37,7%, así como en **alojamiento de mercado**, cuyo incremento fue del 19,3%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en **hoteles**, **campings**, **apartamentos** fue positiva, mientras que decreció en **alojamiento rural**.

El **gasto medio diario**, estimado en 95,8 euros, ha decrecido un 11,2% debido al incremento de la **estancia media** en 9 días (2,8%); el **gasto por viaje**, con 862,9 euros ha decrecido un 8,7%.

Evolución favorable de los principales mercados emisores, en especial el **francés** e **italiano**.

Las entradas al **aeropuerto de Valencia** se incrementaron un 17,1%, con un total de 1,2 millones de turistas extranjeros en 2016.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones**, motivo que representa el 75,3% de los viajes en la provincia de Valencia en 2016, crecieron un 26,5% con respecto a 2015.

Los turistas que viajaron por motivos de **negocio y profesionales**, un total de 191.570, disminuyeron un -0,1%.

La **ciudad de Valencia** concentró el 84,7% de los turistas de la provincia y creció un 20,3%. Se incrementaron tanto los turistas por motivos de **ocio, recreo y vacaciones**, con un 19,1%, como los turistas por motivos de **negocio y profesionales**, con un 0,8%. Turistas **franceses** e **italianos** se incrementan en la ciudad en un 28,9% y un 30% respectivamente.

Suben las **pernoctaciones** totales en la ciudad de Valencia un 14,8%, tanto en **alojamiento de mercado** (15,5%) como las de **no mercado** (13,7%). El **gasto total**, con 1.425 millones de euros se incrementó un 7,6%.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



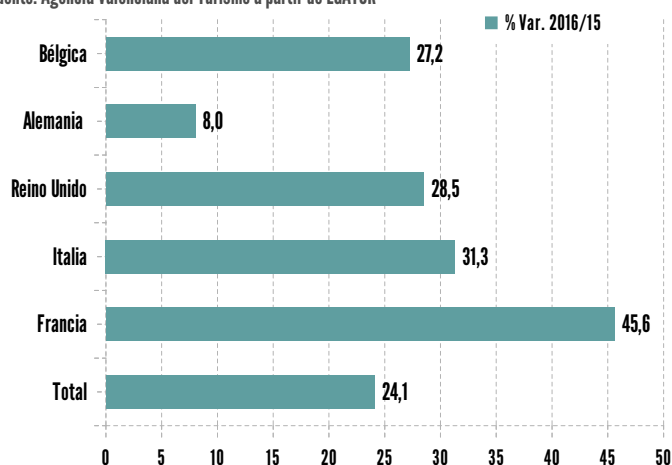
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Egatur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	8,9	95,8
Reino Unido	8,1	93,4
Francia	11,4	56,4
Alemania	10,4	79,9
Bélgica	6,8	116,1
Holanda	6,6	129,2
Italia	5,1	99,7
Suiza	7,5	101,6

EVOLUCIÓN %¹ 2016-15 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de EGATUR

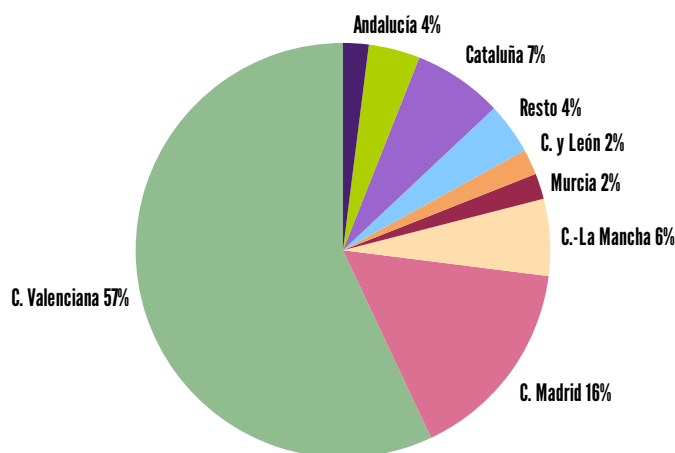


¹La variación interanual por mercados de origen se ha estimado en base a la variación del total de la CV y de las cuotas por provincias



CUOTA PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE.



Turistas residentes en España

En 2016, la provincia de Valencia recibió 7,2 millones de **turistas residentes en España** (un 10,7% más que en 2015), que realizaron 30,7 millones de **pernoctaciones**, representando el 36,5% del total de pernoctaciones en la Comunitat.

El **gasto** total de los viajes con destino en la provincia de Valencia estimado en 1,118 millones de euros, creció un 18,6% debido a los incrementos de la **estancia media** (1,7%) el **gasto por viaje** (7,1%) y el **gasto medio diario** (5,3%).

Los viajes por **motivo** de ocio representan un 38,8% de los viajes en la provincia de Valencia, la visita a familiares y amigos el 42,2%, los viajes por negocios el 10,2% y otros motivos representan el 8,9%, todos se incrementan menos el segmento ocio y vacaciones que desciende un 10,4%.

El principal emisor, el valenciano, crece un 10,9%, por su parte el emisor madrileño crece ligeramente (0,8%).

El **medio de transporte** más utilizado es el coche (86%) se incrementa un 12,1%, crece también el uso del avión (65,4%) y del autobús (27,2%) y disminuye el tren (-23,8%).

El número de **pernoctaciones totales en todo tipo de alojamiento** (febrero-diciembre 2016), de los residentes en España en la provincia de Valencia creció un 12,6%. Por tipo de alojamiento, las pernoctaciones en **alojamientos de no mercado** (segunda residencia y casa de familiares o amigos) se incrementan un 10,2%; de éstos, la segunda residencia se incrementa un 40,1% mientras que la vivienda de familiares o amigos se mantiene (0,1%).

Las pernoctaciones en **alojamientos de mercado** se incrementan un 7,6%.

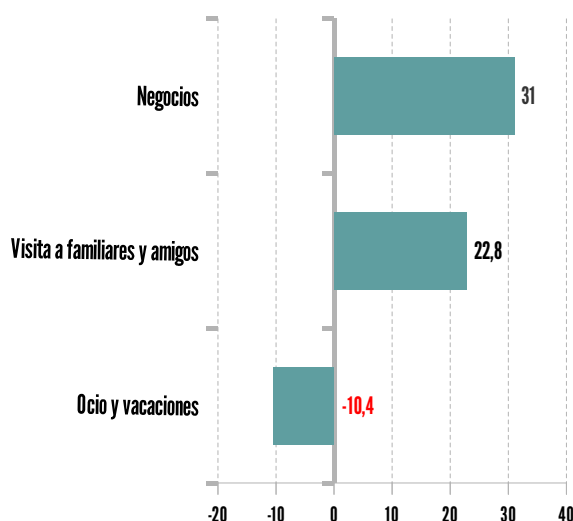
El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de viajeros y pernoctaciones en **hoteles, campings, apartamentos y alojamiento rural** fue positiva

Crece el segmento de **viajes de fin de semana** un 21,7% (con una cuota del 47,3% de los viajes) y el de **vacaciones de verano** disminuye un 3,0% (con una cuota del 14,2%).

La **ciudad de Valencia** concentra un 25,7% de los viajes y un 20,1% de las pernoctaciones de la provincia. Con 1,8 millones de viajeros en 2016, éstos disminuyen 0,2% y las pernoctaciones totales, con 6,2 millones, se incrementan 2,2%, si bien en hoteles disminuyen viajeros (-4,16%) y pernoctaciones (-3,19%). El **gasto** total de los viajes con destino en la ciudad de Valencia, estimado en 429,3 mill. de euros, se incrementa (26,3%) por los aumentos de la **estancia media** (2,4% con 3,4 días), del **gasto por viaje** (26,6% con 233,3 euros) y del **gasto medio diario** (23,6% con 69,3 euros).

EVOLUCIÓN %² 2016-2015 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



²El % de variación interanual 2016-2015 se refiere al periodo febrero-diciembre para las desagregaciones inferiores al total provincia.

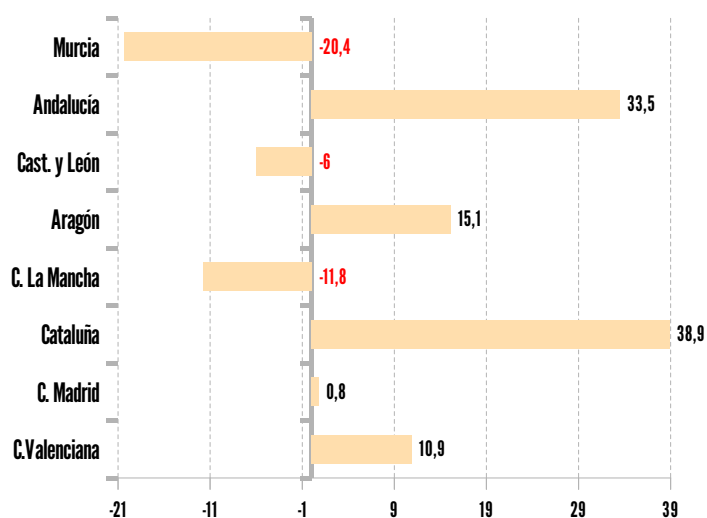
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familiar

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	4,3	36,4
C. Valenciana	3,5	21,7
Cataluña	3,1	63,8
C. Madrid	6,5	42,3
Aragón	5,6	37,5
C. La Mancha	4,8	37,9
Andalucía	4,8	85,1
C. y León	6,0	61,4
Murcia	3,0	46,0

EVOLUCIÓN %³ 2016-2015 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



³El % de variación interanual 2016-2015 se refiere al periodo febrero-diciembre para las desagregaciones inferiores al total provincia.

[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2016 creció un 3,5% con respecto al año anterior, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 7,7%. El crecimiento de las pernoctaciones fue positivo tanto para la demanda nacional (1,1%) como para la extranjera (17,3%)

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 35.793, y supuso un crecimiento del 1,7%. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 51,01%, un 5,1% más que en 2015. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, fue del 59,10%, un 5,1% más que el año anterior.

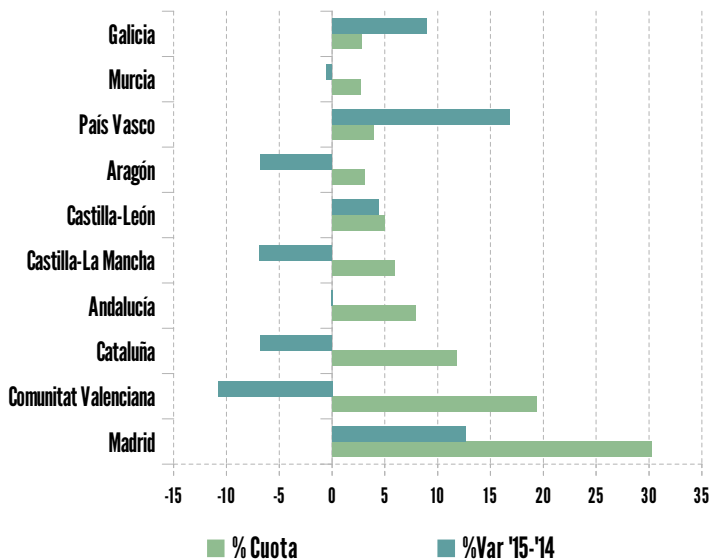
La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que se mantuvo con respecto al año 2015.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de Valencia**, estimado en **38,98 euros** creció un 11,3%, debido tanto el incremento de habitaciones ocupadas (7,1%) como al incremento de las tarifas (5,6%). En la **ciudad de Valencia**, la rentabilidad creció un 9,5% debido tanto al incremento de la ocupación por habitaciones (6,3%) como de las tarifas (3,9%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

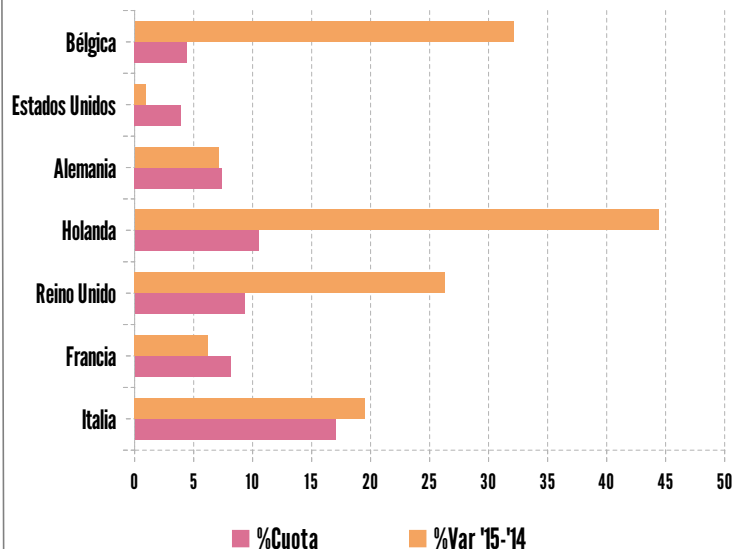
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2016



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2016

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	277.765	4,2
Pernoctaciones	1.740.527	3,8
Grado ocupación por plazas	33,74	2,6
Plazas estimadas	14.000	1,1

El número de los viajeros españoles creció un 2,7% y el de extranjeros un 6,4%. Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (5%), como las de extranjeros (1,4%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 65,5%.

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte **estacionalidad**, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses del verano.

El grado medio ponderado de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 33,74%, un 2,6% más que en 2015. El número de **plazas** estimadas fue de 14.000, las cuales crecieron un 1,1%.

La **estancia media** anual fue de 6,3 días, siendo semejante a la de 2015.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Durante 2016 el número de **viajeros** alojados en campings de la provincia de Valencia aumentó un 13,4%, al igual que las **pernoctaciones** que crecieron un 6,9%.

El crecimiento de las pernoctaciones se ha dado tanto en la demanda nacional (3,9%), como en la extranjera (12,2%).

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2016 fue del 46,94%, un 4,2% superior al de 2015.

La **estancia media** anual fue de 4,6 días, 0,3 puntos inferior a la del año anterior.

[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

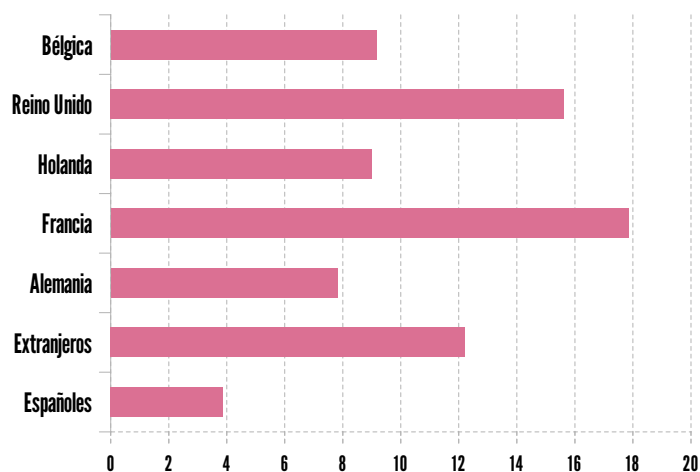
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	281.302	13,4
Pernoctaciones	1.280.380	6,8
Grado % ocupación por parcelas	46,94	4,24
Parcelas estimadas	5.767	1,9

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2016-15 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC





5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2016 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones.

El aumento del 8,23% de las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que concentra una cuota del 92,6% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia (141.269 pernoctaciones), ha compensado el descenso del 1,4% de las pernoctaciones realizadas por la demanda extranjera.

Según muestra el gráfico de barras, los períodos comprendidos en las temporadas de Semana Santa y ciertos meses durante otoño e invierno han sido los más favorables para el alojamiento rural, mientras que la primavera y el verano no han tenido la misma evolución.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

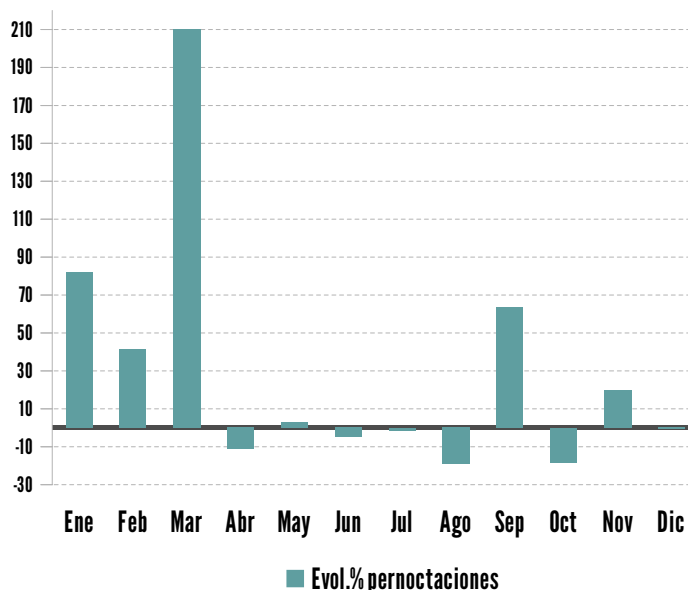
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.

	2016	% Variación interanual 16/15
Viajeros	62.731	22,4
Pernoctaciones	152.499	7,5
Grado % ocupación por plazas*	11,67	6,2
Plazas estimadas*	3.509	2,7

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2016

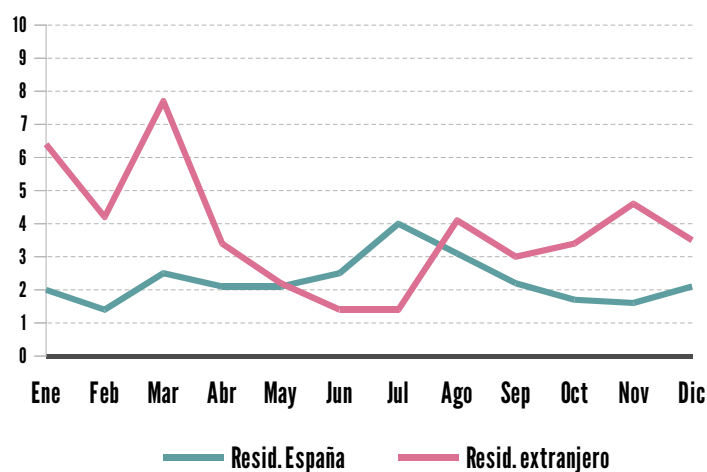
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2016.



El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural fue del 11,67%, porcentaje que supuso un aumento del 6,2% respecto a 2015. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad aumentaron un 2,7%.

La estancia media anual fue de 2,4 días. Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, ya que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es, a excepción de los meses centrales de la temporada estival, más elevada que la de los residentes en España.

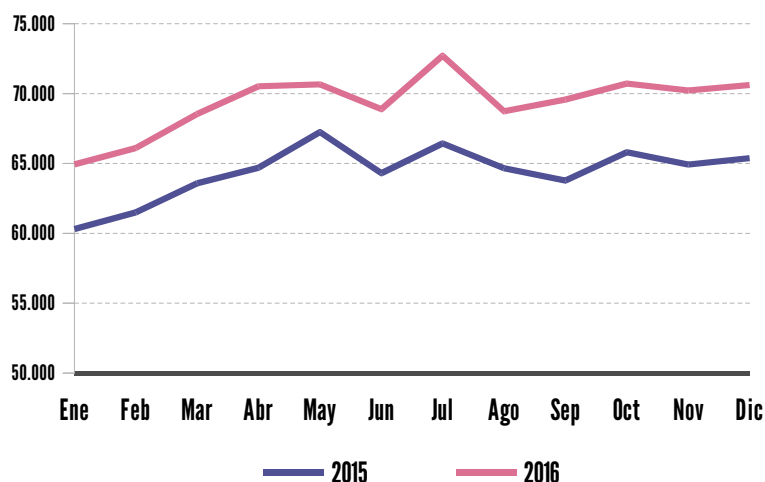
En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

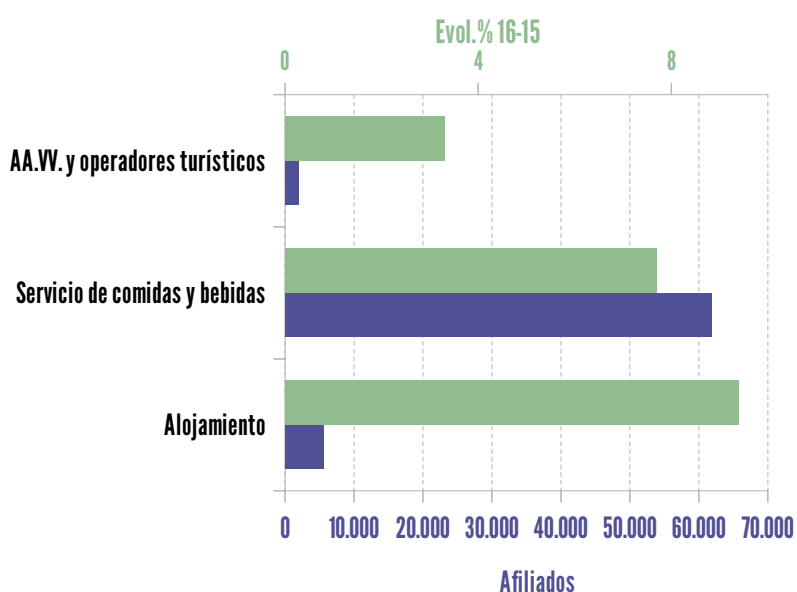
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2016-2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2016-2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2016, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 69.353, cifra que supuso un aumento del 7,7% de variación interanual.

Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de servicio de alojamiento, con una evolución de los afiliados del 7,9%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,7% del total de trabajadores afiliados en dicha provincia.



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2016 ascendió a 5.082, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 4,7%.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 16-15 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	3.874	5,14
Campings	266	14,18
Apartamentos Turísticos	422	8,83
Alojamiento Rural	520	-4,80
Total alojamientos	5.082	4,7

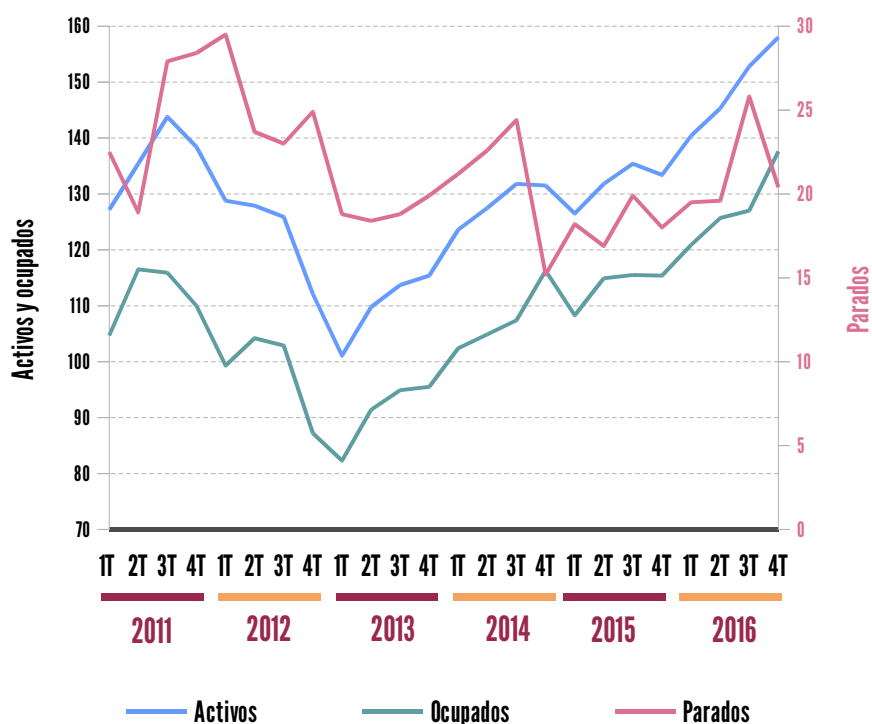
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA

	Año 2016	% Variación interanual	Tasa desempleo
Activos	149,1	13,2	
Ocupados	127,8	12,6	
Parados	21,3		14,3

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA



Encuesta de población activa.

En 2016 se estimaron 271.830 ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), con un crecimiento del 10,5% interanual, mientras que en la provincia de Valencia se experimentó un aumento de ocupados del 12,6%.

El 47% del total de ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajaron en la provincia de Valencia.

En el sector turístico de la provincia de Valencia la tasa de paro se situó en el 14,3%; lo que supuso un aumento interanual del 3,3%; al tiempo que la población activa se incrementó un 13,2% respecto a la registrada en 2015.

El sector de la restauración (rúbrica 561+563 “Restaurantes y puestos de comida” y “Restaurantes /establecimientos de bebidas” experimentó un aumento del 11,3% del personal ocupado.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento y Estrategia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

- **Turespaña** (Frontur, Egatur y Familitur)
- **Instituto Nacional de Estadística**. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.
- **Turespaña**. Encuesta de población activa (del INE).
- **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es