



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2018

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de la oferta.....	9
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
3	Evolución por provincias.....	10
4	Evolución por zonas.....	11
5	Evolución del RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....	13
	Fuentes estadísticas.....	16

ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

5.1	Viajeros en hoteles de las principales CCAA de destino	5.2	Pernoctaciones en hoteles de las principales CCAA de destino	5.3	Plazas abiertas hoteles de las principales CCAA de destino	5.4	Viajeros en hoteles por zonas
5.5	Pernoctaciones en hoteles por zona	5.6	Viajeros en hoteles por meses i zonas	5.7	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	5.8	Pernoctaciones residentes en España en hoteles, según CCAA de origen
5.9	Pernoctaciones de los residentes en el extranjero en hoteles, según país de origen	5.10	Distribución de las pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	5.11	Grado de ocupación en hoteles por zonas	5.12	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
5.13	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	5.14	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	5.15	Grado de ocupación mensual per habitaciones en hoteles	5.16	Grado de ocupación mensual el fin de semana en hoteles
5.17	Cuota pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	5.18	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según CCAA de origen	5.19	Plazas abiertas por meses en hoteles	5.20	Principales indicadores hoteleros por provincias

ANEXO/TABLAS (continuación)

5.21 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Alicante, según CCAA de origen

5.22 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Alicante, según país de origen

5.23 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. Castellón, según CCAA de origen

5.24 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. Castellón, según país de origen

5.25 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Valencia, según CCAA de origen

5.26 Distribución de las pernoctaciones en hoteles de la prov. de Valencia, según país de origen

5.27 RevPAR hotelero por CCAA

5.28 RevPAR hotelero por provincias y puntos turísticos

5.29 Evolución del RevPAR hotelero por provincias y categoría 2018/17

5.30 Serie viajeros españoles en hoteles por zonas

5.31 Serie viajeros extranjeros en hoteles por zonas

5.32 Serie viajeros totales en hoteles por zonas

5.33 Serie pernoctaciones españoles en hoteles por zonas

5.34 Serie pernoctaciones extranjeros en hoteles por zonas

5.35 Serie pernoctaciones totales en hoteles por zonas

5.36 Serie grado de ocupación por plazas en hoteles y por zonas

5.37 Serie número de plazas abiertas en hoteles por zonas



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

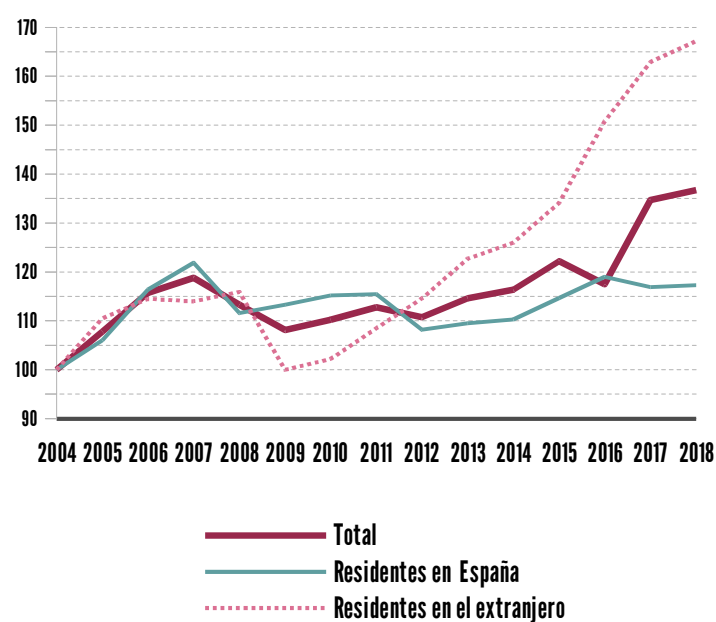
En 2018, los establecimientos hoteleros alojaron 8.976.846 **viajeros**, un 3,1% más que el año anterior. El número de **pernoctaciones**, 29.599.920, se incrementó un 1,4% respecto a 2017.

El 58,5% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.254.521 viajeros, un 1,6% más que en 2017. La demanda **extranjera** se incrementó un 5,3%, cifrándose en 3.722.325 viajeros.

Los más de 29 millones de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros, supone un nuevo récord histórico.

SERIE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

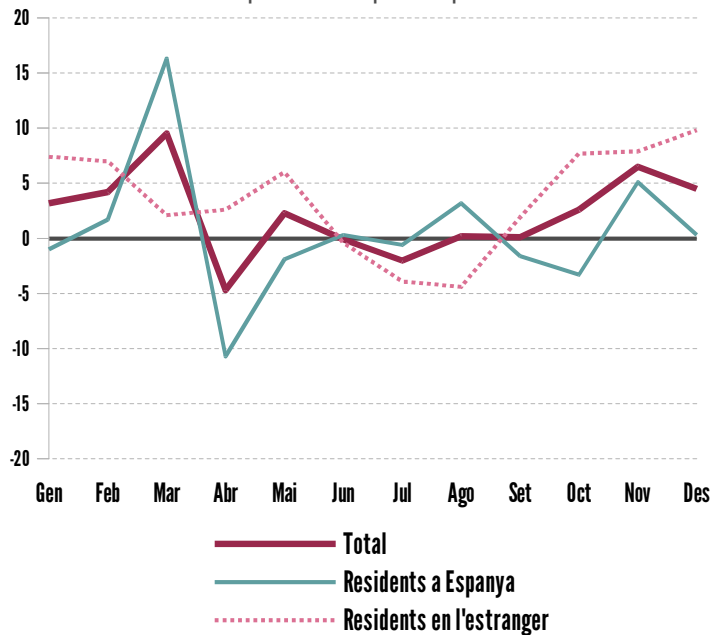
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera. Serie 2004-2018





VARIACIÓN INTERANUAL 2018/2017 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018



Las **pernoctaciones** de la **demanda nacional**, que supusieron el 52,5% del total, se mantuvieron (0,3%) y la **demanda extranjera** creció un 2,6% respecto al año 2017.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 3,3 pernoctaciones por viajero, la misma que en 2017.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunidad registraron el 8,7% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la **quinta posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

El año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta; en 2018, este porcentaje es 1,3 puntos superior (aunque inferior respecto a 2017); el incremento de la estacionalidad se da tanto en la demanda española (2,2 puntos), como en la extranjera (1,8 puntos); la española continúa con un comportamiento más estacional (39,1%) que la extranjera (32,1%).

Las pernoctaciones durante los meses de verano (julio a septiembre) decrecieron un 0,6%, crecieron un 0,6% las de la demanda nacional y disminuyeron un 2,1% las de la extranjera.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2018

Any	%Pernoctaciones españoles temporada alta	%Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,1	32,1	35,8



Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 52,5% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 44,9% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los holandeses que realizaron el 6,8% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercero y cuarto mercado más importante se posicionaron los italianos y franceses, respectivamente.

El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido ha decrecido un 2% (-0,6% en el caso de los viajeros), no obstante, se ha incrementado durante el último trimestre; destaca la evolución de los emisores holandés, italiano, portugués y alemán.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid y en la misma Comunitat Valenciana.

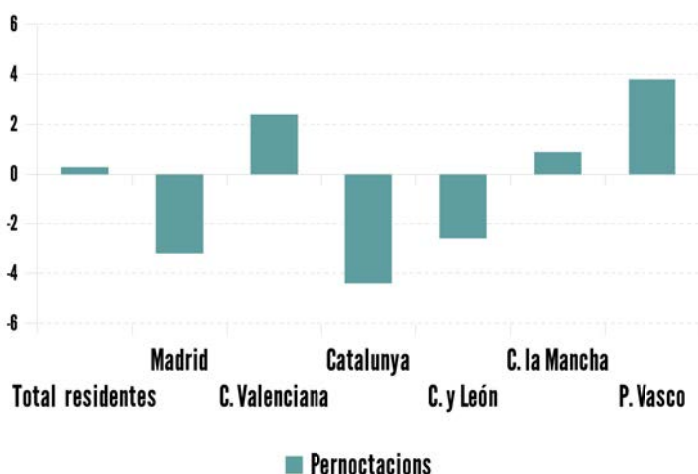
El tercer mercado nacional más importante fue Cataluña, con el 8,2% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y el País Vasco.

El emisor valenciano se ha incrementado un 4% en número de viajes y un 2,4% en número de pernoctaciones.

Al contrario el emisor madrileño ha decrecido un 2,3% en número de viajeros y un 3,2% en número de pernoctaciones.

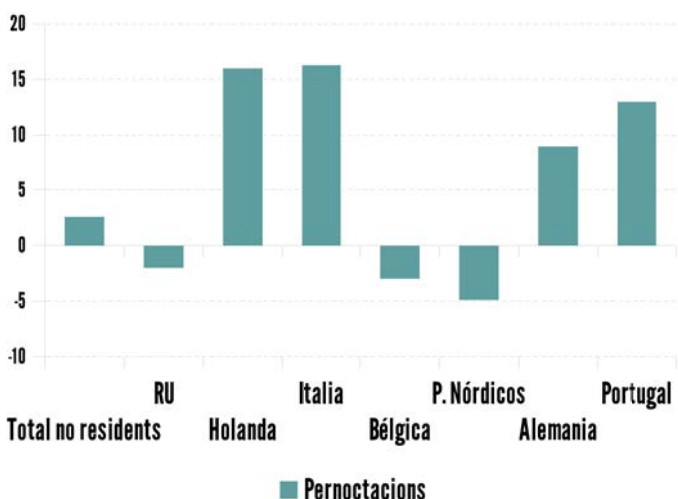
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA 2018-17

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2018-17

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana
Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE.

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

PERFIL	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Motivación	ocio, vacaciones 84,9% (sol y playa 45,4%, cultural 7,6%, deportivo 3,7%), visitas familiares y amigos 1,8% 10,8% negocios	ocio, vacaciones 76,2% (sol y playa 37,4%, cultural 8,7%, deportivo 2,7%) negocios 14,7%, visitas familiares y amigos 6,4%
Organización	sin paquete 67%	sin paquete 86%
Transporte	via aérea 85,8%	vehículo particular 72,4%, autobús 11% i tren 9,5%

GASTO EN EUROS DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Por viaje	935,5	360,9
Por día	166,3	90,7
Estancia media*	5,6	4,0

*La encuesta de ocupación en establecimientos hoteleros apreció una estancia media de 3,8 días para los residentes en el extranjero y de 3 días para los residentes en España.

GASTO MEDIO DIARIO EN EUROS DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

GASTO MEDIO DIARIO	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 147,2 cultural 197,5; deportivo 165,4	Sol y playa 78,2 cultural 95,1 deportivo 105,6
Visitas familiares y amigos	201,2	110,3
Negocios y otros	286,1	162,8

ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ESTANCIA MEDIA	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 6,2 Cultural 5,4, deportivo 5,3	Sol y playa 5,3 cultural 3,1 deportivo 2,3
Visitas familiares y amigos	3,9	2,4
Negocios y otros	3,4	2,3

2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA OFERTA

Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 125.618. Esta cifra fue 1,6% superior respecto a 2017.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,7% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,4% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2018 se estima que fue del 61,36%, situándose un 0,4% menos que en 2017.

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 68,50%, porcentaje inferior en un 1,0% al registrado en 2017.

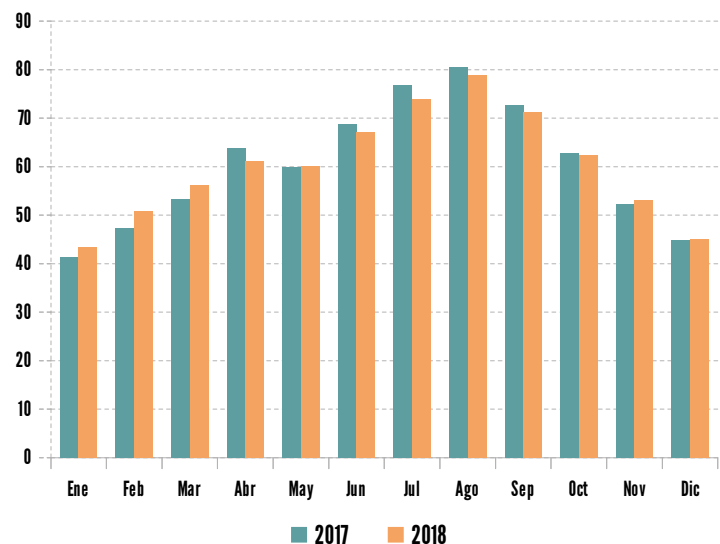
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 64,34% y 67,44%, respectivamente, seguidos por los de dos estrellas con un 52,80%.

Los hoteles de 5 y 1 estrella tuvieron una evolución positiva y el resto fue negativa, respecto a 2017.



GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES 2017-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2018.

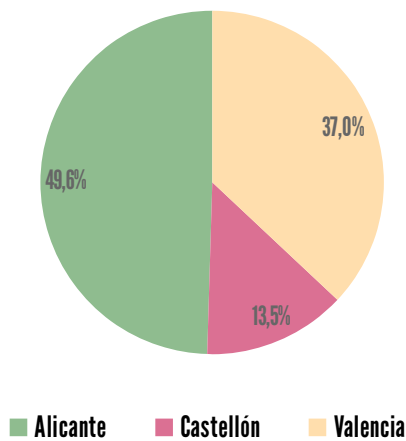


3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



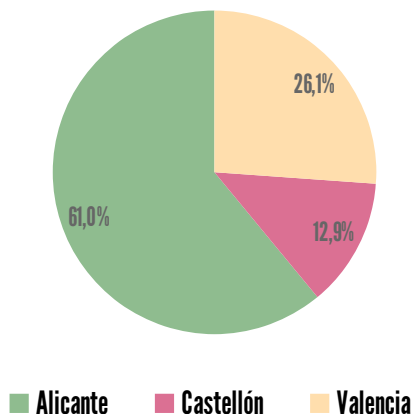
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2018



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2018



La **provincia de Alicante** concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados del *Turismo en la Comunitat Valenciana 2018*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



Benidorm: el número de viajeros creció un 1,2%, y el de pernoctaciones bajó un 1,0%. La demanda extranjera disminuyó un 2,1%, la española se mantuvo (0,4%). Es el segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas, un 74,67%, decreció un 3,2%. El número de plazas ofrecidas, 39.561 fue un 1,7%, superior a 2017.

Litoral de Alicante sin Benidorm: creció un 1,7% en viajeros y un 1,5% en pernoctaciones. La demanda extranjera creció un 3,5%, la española disminuyó un 0,8%.

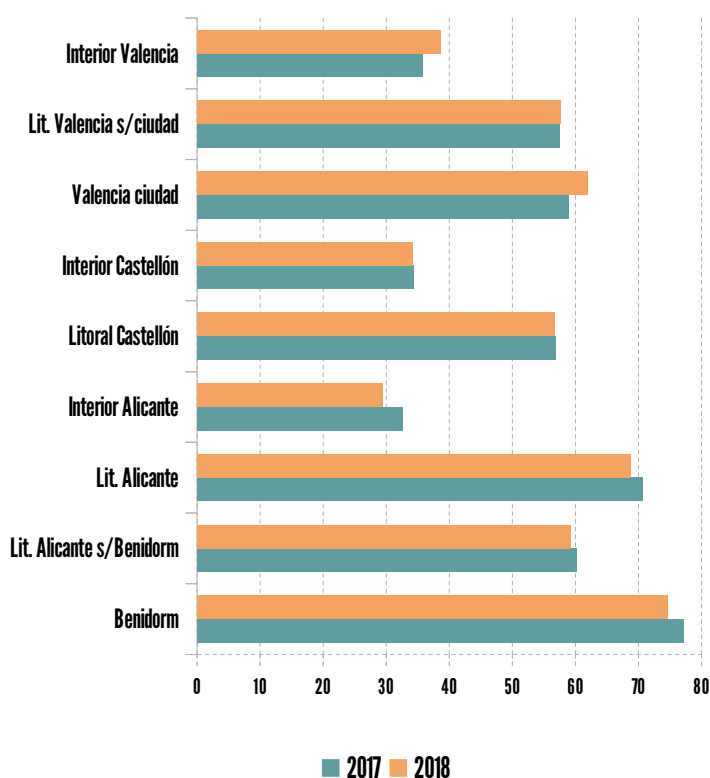
El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 59,23% y bajó un 1,5%. El número de plazas abiertas, 26.509, creció un 3,0%.

Interior de la provincia de Alicante: aumentó un 0,7% en número de viajeros y un 5,7% en pernoctaciones. La demanda española creció un 2,4% y la extranjera un 11,5%.

El grado de ocupación, 29,33%, decreció un 10%; la oferta de plazas, 4.379, creció un 4,2%.

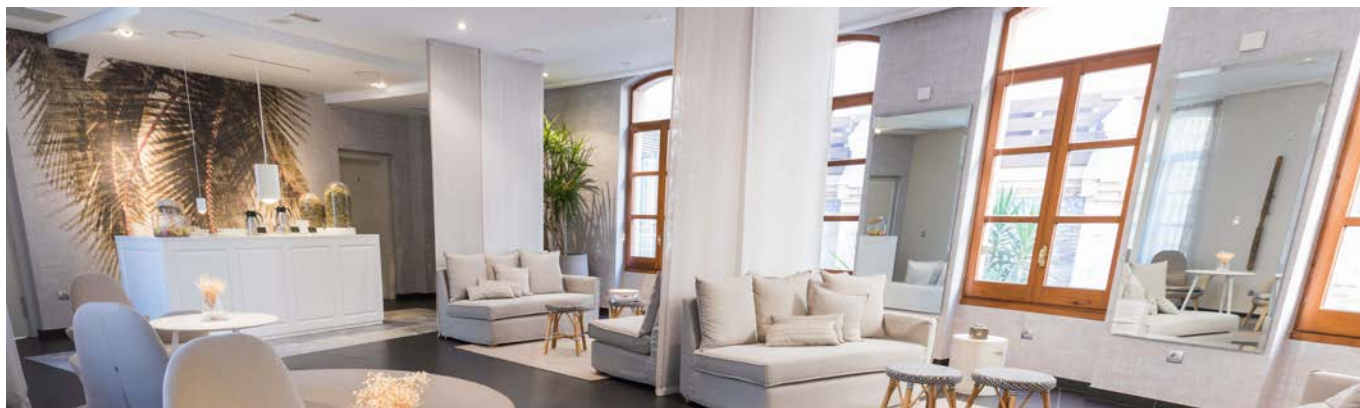
GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2017-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2018



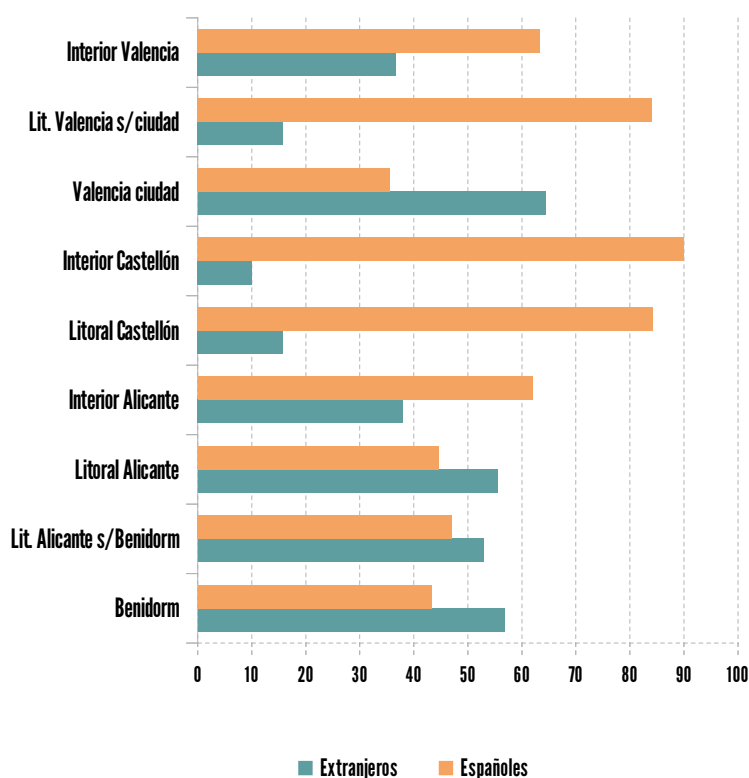
Litoral de Castellón: bajó el número de viajeros un 1,2% y el de pernoctaciones un 3,4%. La demanda española disminuyó un 2,7% y la extranjera un 6,9%.

El grado de ocupación por plazas fue de 56,72%, el mismo que en 2017 (-0,2%); la media de plazas abiertas, estimada en 15.190, decreció un 2,4%.



DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2018



Interior de Castellón: creció un 3,2% en viajeros y un 4,3% en pernoctaciones.

Crecieron las pernoctaciones de españoles un 6,9% y decrecieron las de extranjeros un 14,0%.

El grado de ocupación, 34,20%, disminuyó un 0,5%. La oferta de plazas, 2.991, aumentó un 1,7%.

Ciudad de Valencia: el número de viajeros creció un 2,0%, y el de pernoctaciones un 4,9%. Las pernoctaciones de españoles disminuyen un 2,7%, mientras las de extranjeros crecieron un 9,6%.

El grado de ocupación por plazas, 61,98%, creció un 5,2%; por su parte, el número de plazas ofrecidas, 18.238, se mantuvo (-0,4%).

Litoral de Valencia: creció un 7,7% los viajeros y un 7,4% las pernoctaciones. La demanda española creció un 6,2% y la extranjera un 14,4%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 57,73%, aumentó un 0,5% y la oferta media de plazas, estimada en 8.985, subió un 6,1%.

Interior de Valencia: la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia. Creció un 17,9% el número de viajeros y un 14,2% el de pernoctaciones.

El grado de ocupación por plazas fue de un 38,62%, un 3,3% más que en 2017; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 9.767, creció un 2,2%.

5. EVOLUCIÓN DEL REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 50,9 euros, se incrementaron un 4,5%, tanto por el incremento de la **facturación media diaria** por habitación ocupada (3,3%) como por el grado de ocupación por habitaciones (1,0%).

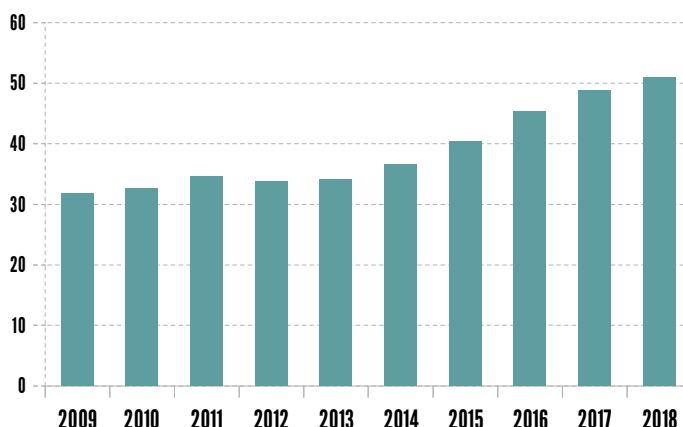
En 2018, creció la rentabilidad en la Comunitat Valenciana por quinto año consecutivo.

Por otro lado, de acuerdo con la **fuentes Exceltur**, la rentabilidad en 2018 en los **destinos vacacionales** se incrementó un 4,5% a Gandia, un 9,4% en Peñíscola y disminuyó un 17,3% en Dénia. En cuanto a Benidorm, la rentabilidad se incrementó un 2,4%.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 2,1% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad de la ciudad de Valencia creció un 12,8%, en Alicante un 4,5%, en Elche un 15,3% y en Castellón de la Plana un 6,0%.

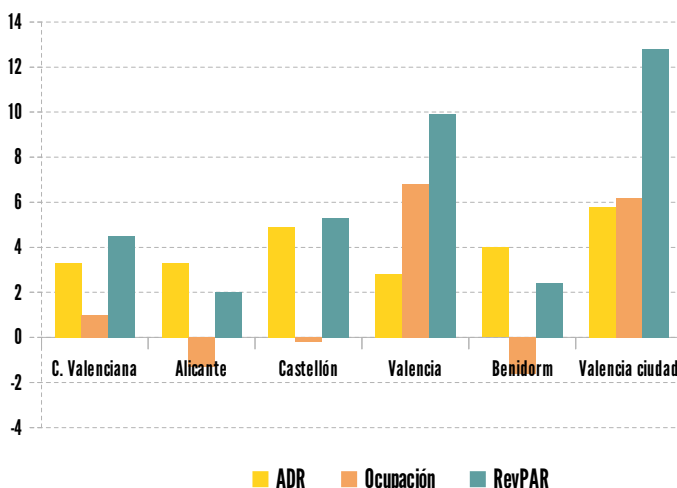
SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALENCIA 2018/2017

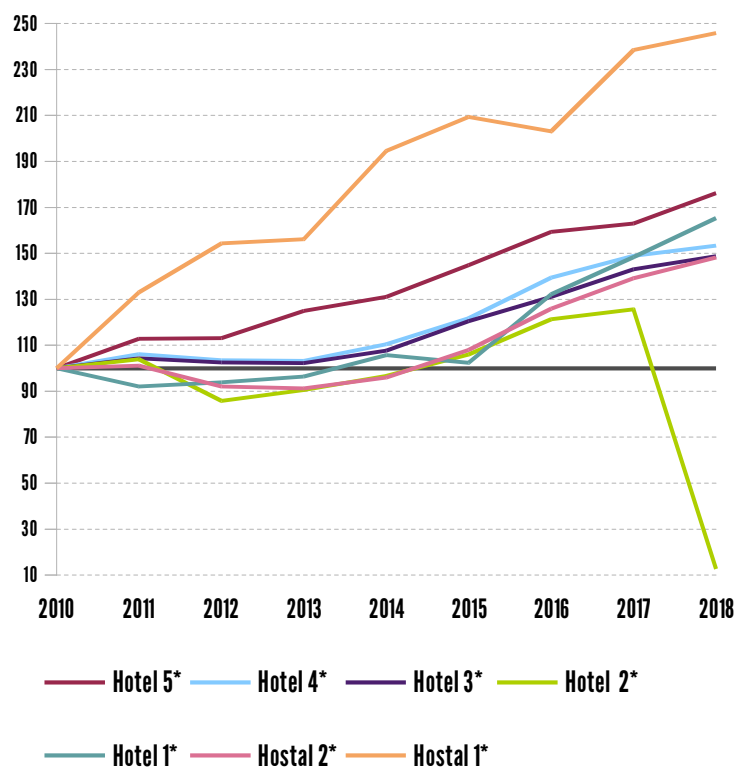
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE





SERIE REVPAR 2010-2018. ÍNDICES 2010=100

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



En 2018, se ha incrementado la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunidad Valenciana.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 45,5% de las plazas, consiguieron en 2018 un ingreso medio diario por habitación disponible de 62,3 euros, lo cual representa un incremento interanual del 3,2%. La provincia de Alicante obtuvo la rentabilidad más grande (68,5 euros) y la provincia de Valencia el incremento más grande interanual (7,5%).

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 37,5% de las plazas, consiguieron en 2018 un RevPAR de 47,5 euros. La provincia de Alicante obtuvo la rentabilidad más grande (49,4 euros) y la provincia de Valencia el incremento más grande (13,3%).

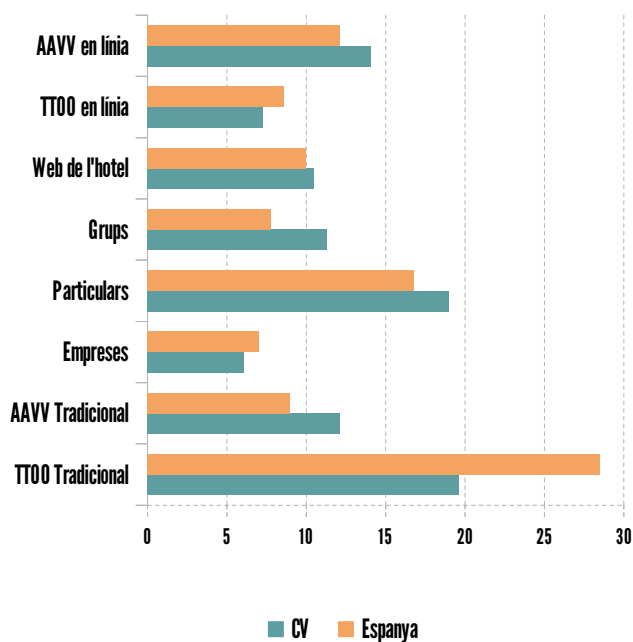


En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipos de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana, un 26,9 de las habitaciones ocupadas se reservaron a través de operadores turísticos y en un 29,9% fue el particular el que realizó la reserva de forma directa.

Destaca el incremento de la proporción de habitaciones reservadas por agencias de viaje en línea (23,7%), web del hotel (8,2%), agencias de viaje tradicionales (4,3%) y empresas (3,4%); mientras que decrece la proporción de reservas a través de turoperadores tradicionales (-6,7%), particulares (-6,9%), grupos (-1,7%) y turoperadores en línea (-14,4%).

CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

- * [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2018 provisionales.
- * [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur i ETR-Familitur.
- * [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2018*.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques_turisme@gva.es