



**EVOLUCIÓN DE  
LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA.  
PROVINCIA  
VALENCIA**

[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)

**2019**

---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2019

---

<b>1</b>	<b>Demanda Turística.....</b>	<b>3</b>
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
<b>2</b>	<b>Evolución de los establecimientos hoteleros.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Evolución de los apartamentos.....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Evolución de los campings.....</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del alojamiento rural.....</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Empleo turístico.....</b>	<b>12</b>
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	<b>Fuentes estadísticas.....</b>	<b>15</b>

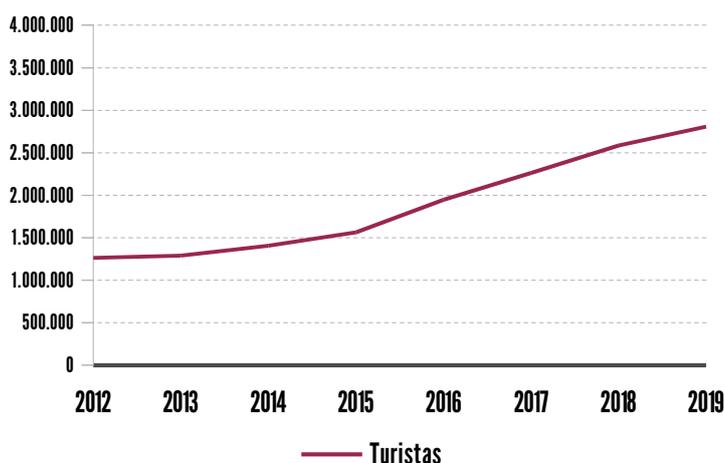
---



# 1. DEMANDA TURÍSTICA

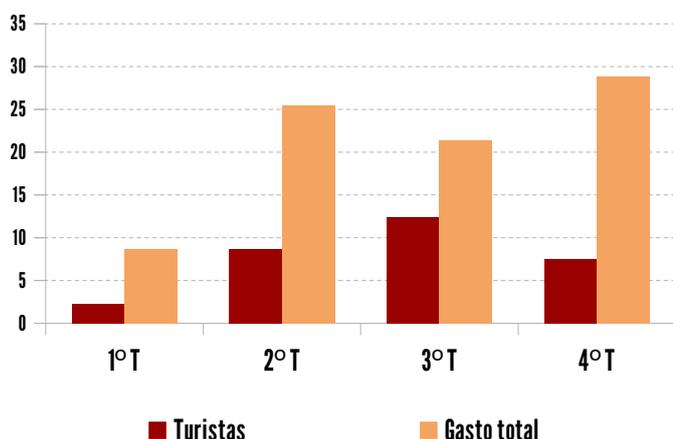
## SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



## EVOLUCIÓN % 2019-2018 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2019, un total de 10,5 millones de **turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 1,1% más.

### Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 2,8 millones, se ha incrementado un 8,5%, encadenando 5 años de destacados incrementos.

La evolución ha sido positiva para los 4 trimestres.

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento (21,6 millones), se ha incrementado un 14,1%.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (4,6 millones) se ha incrementado un 21,4% en vivienda de familiares y amigos (5,8 millones) un 28,7% y en vivienda de alquiler (4,6 millones) un 9%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido positiva en hoteles y apartamentos gestionados por empresas y negativa en campings y alojamiento rural.

El gasto por viaje (949,6 euros) se ha incrementado un 12,1%, la estancia media (7,7) se ha incrementado un 5,2%; resultando un incremento del 6,6% en el gasto medio diario (123,1 euros).

Crecen Francia y Reino Unido, mientras que decrece Italia.

Las entradas por el **aeropuerto de València** se incrementaron un 5%, registrando un total de 2 millones de turistas extranjeros en 2019.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones**, motivo que representa el 76,9% del total, se han incrementado un 6,4%.

Los turistas que viajaron por motivos de **negocios y profesionales**, representan un 11,5% y han evolucionado muy positivamente (41,6%); por último, los viajes para visitar a **familiares y amigos**, un 11,6% del total, han decrecido (-1,4%).

La **ciudad de València**, con 2,6 millones de turistas, concentra el 92,9% de la demanda de la provincia, con una evolución positiva del 11,3%.

La **estancia media** en la ciudad, estimada en 7,2 días, se ha incrementado un 8%, el gasto por viaje, estimado en 942,3 euros ha sido un 12,9% superior; resultando un incremento (4,5%) del **gasto medio diario**, estimado en 131,4 euros.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



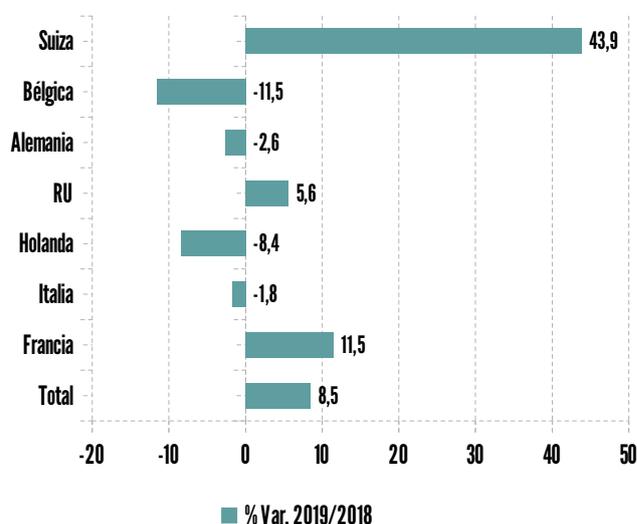
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	7,7	123,1
Francia	10,8	69,1
Italia	4,8	123,2
Reino Unido	7,2	119,0
Holanda	4,9	183,1
Alemania	8,0	107,4
Bélgica	6,2	134,3
Suiza	5,7	132,3

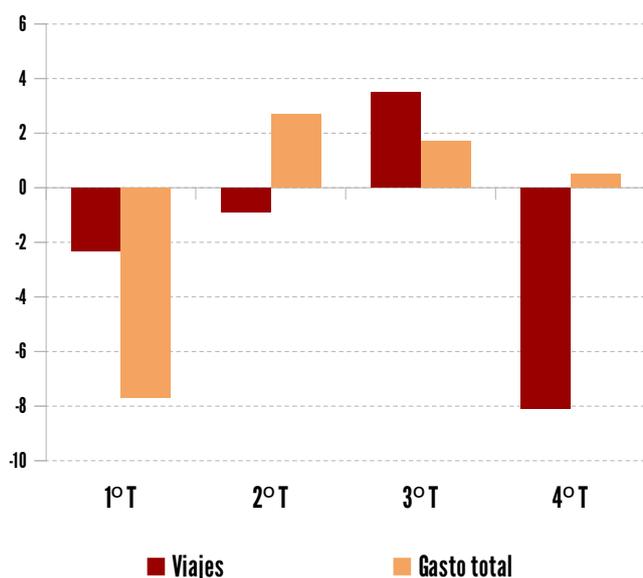
### EVOLUCIÓN % 2019-18 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*



## EVOLUCIÓN % 2019-20178 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



## SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



### Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 73,4% del viajes y un 57,9% de las pernoctaciones.

El número de viajes, 7,7 millones, se ha reducido (-1,3%) después de un intenso crecimiento desde 2014. El gasto total, estimado en 1.178,4 millones, se ha mantenido estable (0,01%).

Un 48,6% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que ha decrecido (-4%); las **vacaciones de verano** representan un 12,3% de los viajes experimentado incremento (5,2%) y representan un 43% de las pernoctaciones, con un incremento menor (1,6%); los **viajes de puente** (6% del total) han decrecido(-16,8%).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (7,6 millones), ha decrecido un 23,2% mientras que en vivienda de **familiares o amigos** (13,1 millones) se ha incrementado (17,1%); el número de pernoctaciones en alojamiento de alquiler (3,8 millones) se ha incrementado (6%).

El análisis de los apartados 2 a 5, indica un incremento de pernoctaciones en hoteles, campings y alojamiento rural, mientras que decrecen en apartamentos gestionados por empresas.

La estancia media (3,8 días) se ha incrementado (1,1%), también ha sido superior (1,3%) el gasto por viaje (152,2 euros), resultando un gasto medio diario (39,6 euros) estable (0,2%).

En 2019, los emisores valenciano y madrileño han decrecido, descenso que ha sido compensado en parte por el incremento de otros orígenes, destacando Andalucía y Aragón.

La evolución según las principales motivaciones del viaje indica un descenso de los viajes de ocio en la provincia, coincidiendo con el incremento de Alicante.

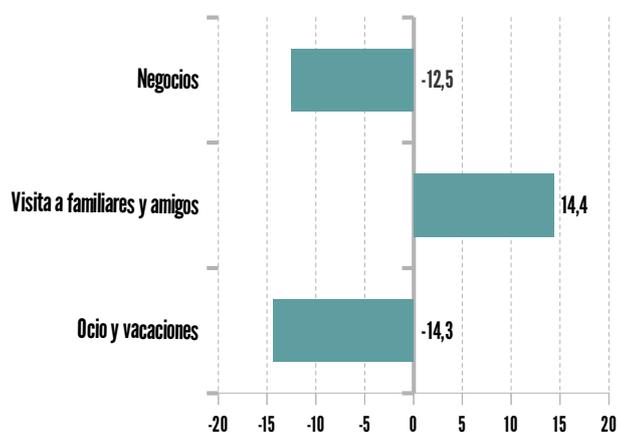
El transporte en automóvil ha decrecido (-4%), mientras se ha incrementado en tren (8,6%), autobús (22,2%) y avión (31,1%).

La ciudad de València concentra un 33,1% de los viajes y un 26% de las pernoctaciones de la provincia. Con 2,6 millones de viajeros en 2019, ha experimentado un destacado incremento (20,9%).

El gasto total, (468,7 millones), se ha incrementado (9,9%). La estancia media (3 días) se ha mantenido estable, el gasto por viaje (61 euros) ha sido inferior (-9%).

### EVOLUCIÓN % 2019-2018 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



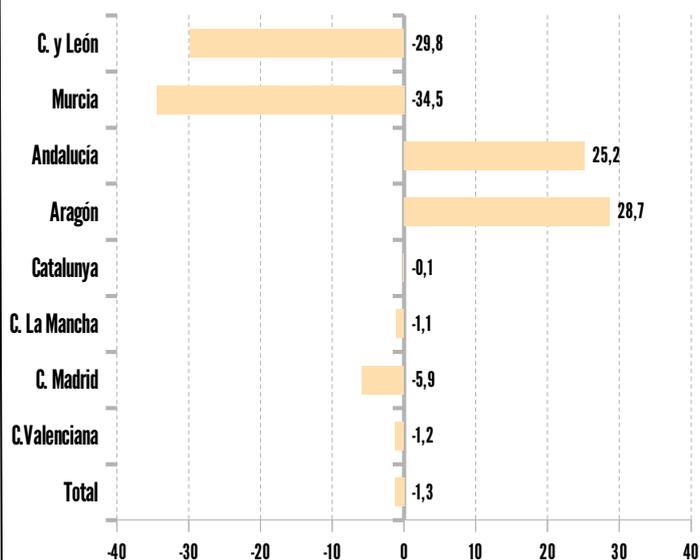
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	3,8	39,6
C. Valenciana	3,1	22,2
C. Madrid	5,8	49,4
C.-La Mancha	3,6	48,6
Catalunya	3,6	67,9
Aragón	2,7	58
Andalucía	5,5	65,5
Murcia	1,8	73,2
C. y León	5,9	58,4

### EVOLUCIÓN % 2019-2018 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

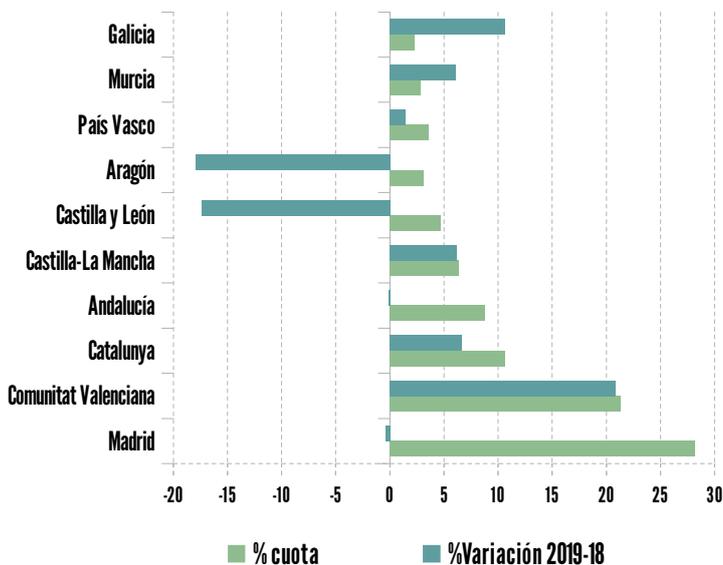


[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

## 2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

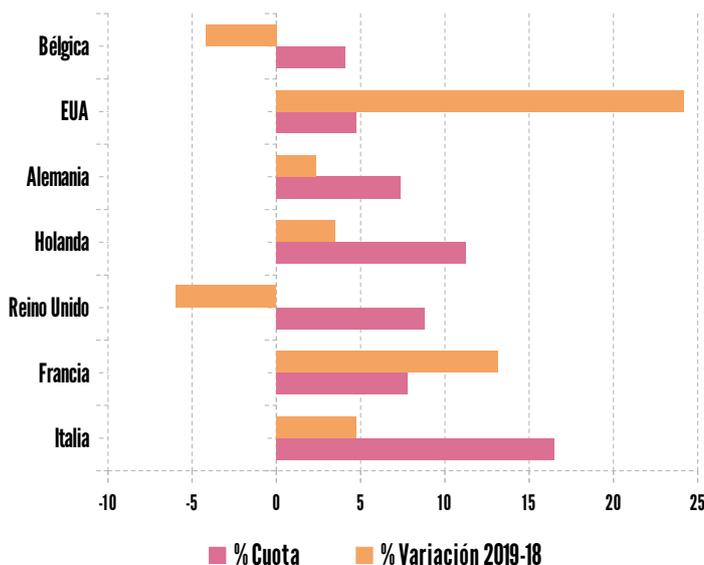
### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de València durante 2019 creció un 4,9% respecto del año anterior, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 4,0%.

El crecimiento de las **pernoctaciones** fue positivo tanto para la demanda nacional (3,1%) como para la extranjera (5,1%).

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 36.996, el mismo del año anterior (0,1%). El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 57,86%, un 4,0% más que en 2018. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, fue del 66,38%, un 4,6% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que fue inferior en un 0,9% respecto al año 2018.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de València**, estimado en 52,7 euros creció un 10,5%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (5,4%) como por el incremento de las tarifas (5,1%). En la **ciudad de València**, la rentabilidad creció un 11,9%, tanto por el incremento de la ocupación por habitaciones (4,0%), como por el aumento de las tarifas (8,0%).

# 3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



El número de los viajeros españoles creció un 3,6% y el de extranjeros un 17,1%. Las pernoctaciones de la demanda nacional decrecieron un 6,7% y las de la extranjera aumentaron un 18,4%.

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 52,19%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 31,68%, un 9,4% superior al registrado en 2018. La estancia media anual fue de 4,7 días, un 11,3% menos que en 2018.

La media de plazas abiertas en 2019, 17.196, decreció en cuanto al año anterior un 5,5%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

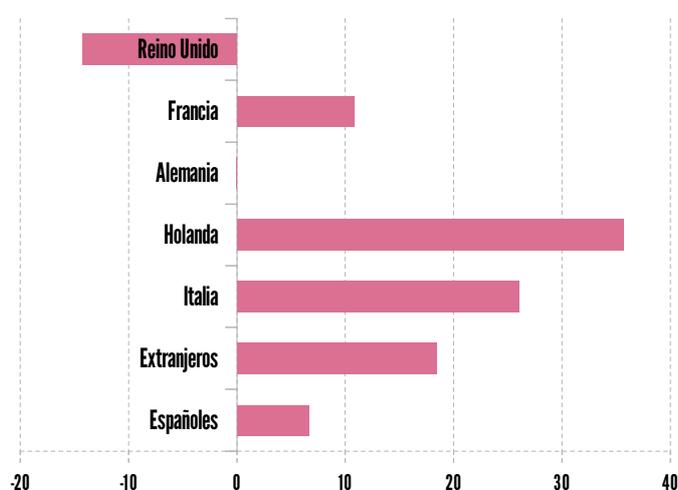
## PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019/18
Viajeros	429.290	17,1
Pernoctaciones	2.014.192	3,9
Grado ocupación por plazas	31,68	9,4
Plazas estimadas	17.196	-5,5

## EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





## 4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

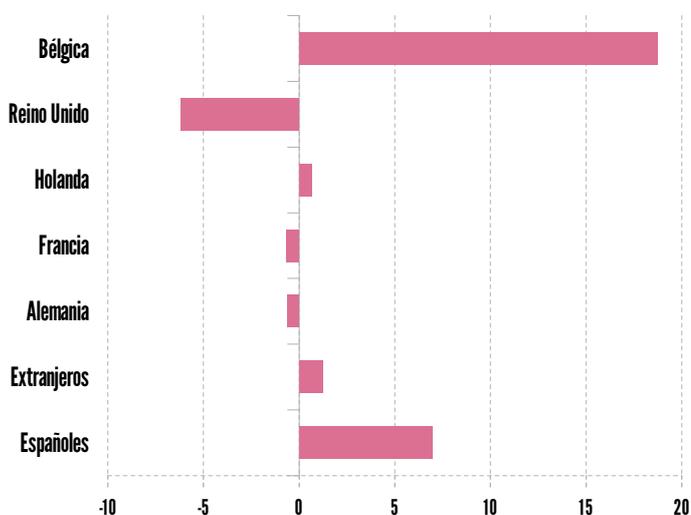
### PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019/18
Viajeros	302.754	-1,0
Pernoctaciones	1.469,821	4,8
Grado % ocupación por parcelas	49,07	3,5
Parcelas estimadas	5.910	1,5

### EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

Durante 2019 el número de viajeros alojados en campings de la provincia de València aumentó un 0,9% y las **pernoctaciones** decrecieron un 2,9%.

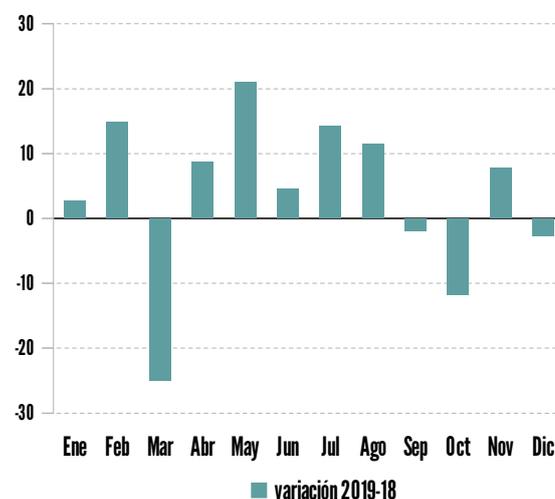
Las pernoctaciones de la demanda nacional han aumentado un 7,0% y las de la extranjera han bajado un 1,8%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2019 fue del 49,07%, un 3,5% superior al de 2018.

La **estancia media** anual fue de 4,9 días, un 5,8% más que la del año anterior.

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





## 5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2019 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-5,2%) y de las pernoctaciones (-1,9%) respecto a 2018.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 0,5%, mientras que las de la extranjera han bajado un 16,5%.

La demanda nacional concentra una cuota del 88,2% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 13,15%, porcentaje que supuso un decremento del 3,9% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad, 3.955, aumentaron un 2,3%.

Según muestra el gráfico de barras, el importante descenso del mes de marzo se debe al efecto Semana Santa, puesto que esta, en 2019, se celebró en abril y, en 2018, en marzo.

### PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

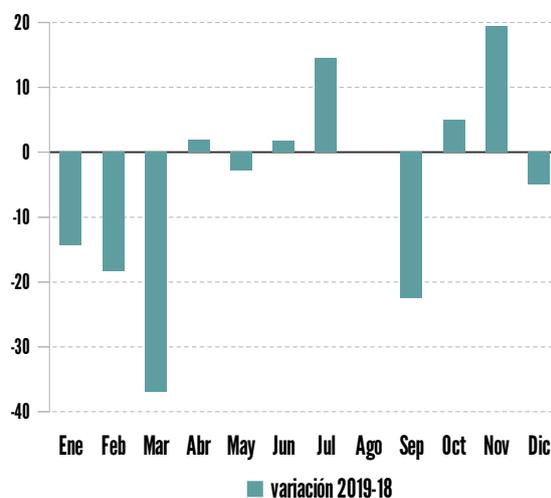
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019/18
Viajeros	80.313	-5,2
Pernoctacions	194.601	-1,9
Grado % ocupación por plazas*	13,15	-3,9
Plazas estimadas	3.955	2,3

\*Media no ponderada

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2019

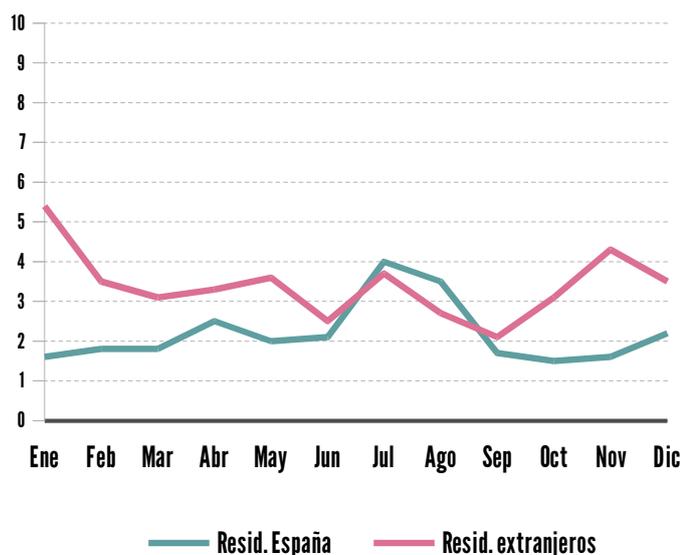
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





## ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



La estancia media anual fue de 2,4 días, la misma del año anterior.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es, a excepción de los meses de julio y agosto, más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

# 6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

## Afiliación a la Seguridad Social

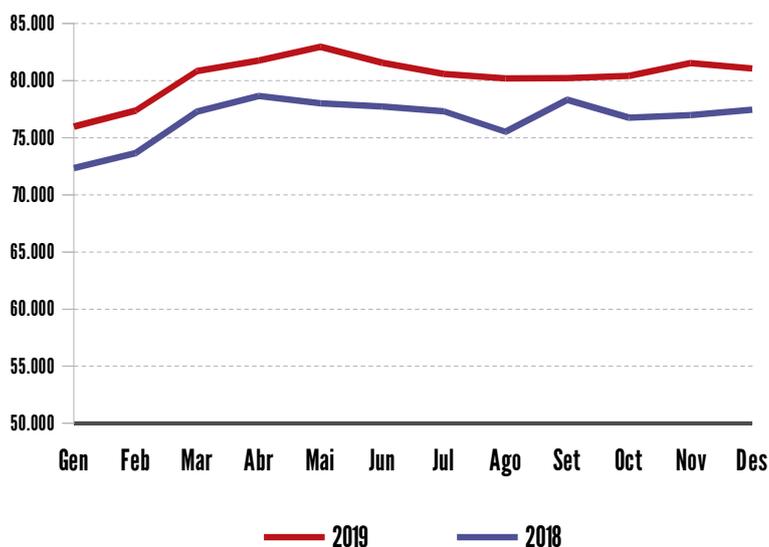
Durante el año 2019, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 80.384, cifra que supuso un aumento del 4,8% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos. El sector del Servicio de Agencias de viaje experimentó la mejor evolución con un 5,8%, seguido del de Servicio de Alojamiento (5,2%) y, por último, el sector del Servicio de comidas y bebidas, con una evolución de los afiliados del 4,8%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 8,0% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 43,7% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

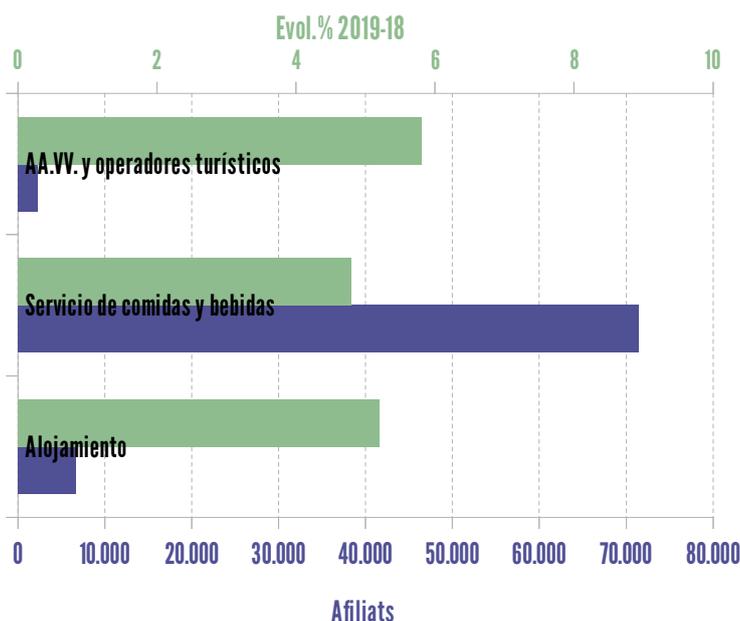
## VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2019-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social



## VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2019-18

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social





## VOLUMEN 2019 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-2018 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual 2018/17
Hoteles	4.224	2,9
Campings	267	-0,90
Apartamentos Turísticos	604	15,76
Alojamiento Rural	347	-0,86
<b>Total alojamientos</b>	<b>5.442</b>	<b>3,73</b>

### Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2019 ascendió a 5.442, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 3,73%.

### Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2019 el número de ocupados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 126.400, se ha mantenido estable (0,2%) respecto al 2018. La población activa ha bajado un -2,0%. La tasa de paro, se ha situado en el 10,1%, 2 puntos porcentuales menos que en 2018.

En Valencia trabaja el 46,3% del total de ocupados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2019 el número de ocupados se ha incrementado un 17,3%.

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

### ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General de Economia con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Any 2018	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	140,6	-2,0	
Ocupats	126,4	0,2	
Aturats	14,2	-17,8	10,1

### EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISME VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (del INE).

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

## NOTAS METODOLÓGICAS:

**Convenio de Colaboración** entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

**Encuesta de Población Activa (EPA):** La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

**Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

## MAS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)