



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN DE
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA.
ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2019

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de la oferta.....	9
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
3	Evolución por provincias.....	10
4	Evolución por zonas.....	11
5	Evolución del RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....	13
	Fuentes estadísticas.....	16

ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

5.1	Viajeros en hoteles de las principales CCAA de destino	5.2	Pernoctaciones en hoteles de las principales CCAA de destino	5.3	Plazas abiertas en hoteles de las principales CCAA de destino	5.4	Viajeros en hoteles por zonas
5.5	Pernoctaciones en hoteles por zonas	5.6	Viajeros en hoteles por meses y zonas	5.7	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	5.8	Pernoctaciones residentes en España en hoteles, según CCAA de origen
5.9	Pernoctaciones de los residentes en el extranjero en hoteles, según país de origen	5.10	Distribución de las pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	5.11	Grado de ocupación en hoteles por zonas	5.12	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
5.13	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	5.14	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	5.15	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	5.16	Grado de ocupación mensual el fin de semana en hoteles
5.17	Cuota de pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	5.18	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según CCAA de origen	5.19	Plazas abiertas por meses en hoteles	5.20	Principales indicadores hoteleros por provincias

ANEXO/TABLAS (continuación)

5.21 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
De Alicante, según
CCAA de origen

5.25 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Valencia, según
CCAA de origen

5.29 Evolución del
RevPAR hotelero
por provincias y
categoría 2019-18

5.33 Serie
pernoctaciones
españoles en
hoteles por zonas

5.37 Serie número de
plazas abiertas
en hoteles por
zonas

5.22 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
De Alicante, según
país de origen

5.26 Distribución de las
pernoctaciones en
hoteles de la prov
de Valencia, según
país de origen

5.30 Serie viajeros
españoles en
hoteles por zonas

5.34 Serie
pernoctaciones
extranjeros en
hoteles por zonas

5.23 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la
prov. Castellón,
según CCAA de
origen

5.27 RevPAR
hotelero por
CCAA

5.31 Serie viajeros
extranjeros en
hoteles por zonas

5.35 Serie
pernoctaciones
totales en hoteles
por zonas

5.24 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
Castellón, según
país de origen

5.28 RevPAR hotelero
por provincias y
puntos turísticos

5.32 Serie viajeros
totales en hoteles
por zonas

5.36 Serie grado de
ocupación por
plazas en hoteles y
por zonas



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

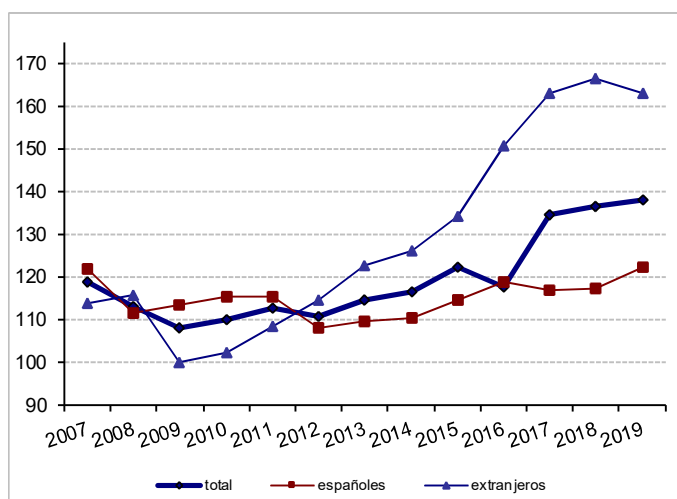
En 2019, los establecimientos hoteleros alojaron 9.341.876 **viajeros**, un 4,0% más que el año anterior. El número de **pernoctaciones**, 29.905.974, se incrementó un 1,2% respecto a 2018.

El 59,2% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.530.105 viajeros, un 5,1% más que en 2018. La demanda **extranjera** se incrementó un 2,5%, cifrándose en 3.811.772 viajeros.

Los más de 29,9 millones de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros, supone un nuevo récord histórico.

SERIE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

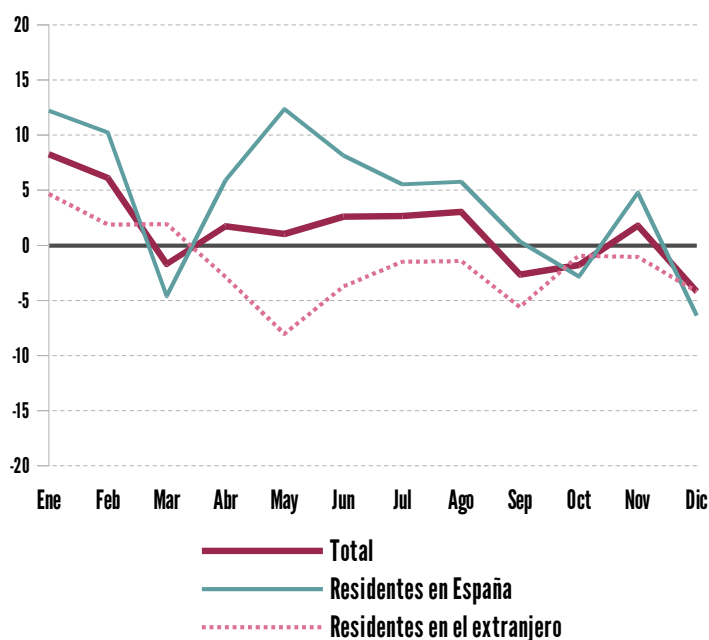
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera .Serie 2004-2019





VARIACIÓN INTERANUAL 2019-2018 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que supusieron el 54,1% del total, crecieron un 4,3% y la **demanda extranjera** bajó un 2,1% respecto al año 2018.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 3,2 pernoctaciones por viajero, un 2,7% menos que en 2018.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 8,7% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la **quinta posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

El año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta; en 2019, este porcentaje es 1,2 puntos superior y sin variación respecto a 2018; el incremento de la estacionalidad se da tanto en la demanda española (2,1 puntos), como en la extranjera (1,5 puntos); la española continúa con un comportamiento más estacional (39,0%) que la extranjera (31,8%).

Las pernoctaciones durante los meses de **verano** (julio a septiembre) se mantuvieron (0,0%), bajaron un 0,8% las de la demanda extranjera y no varió las de la nacional (0,0%).

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

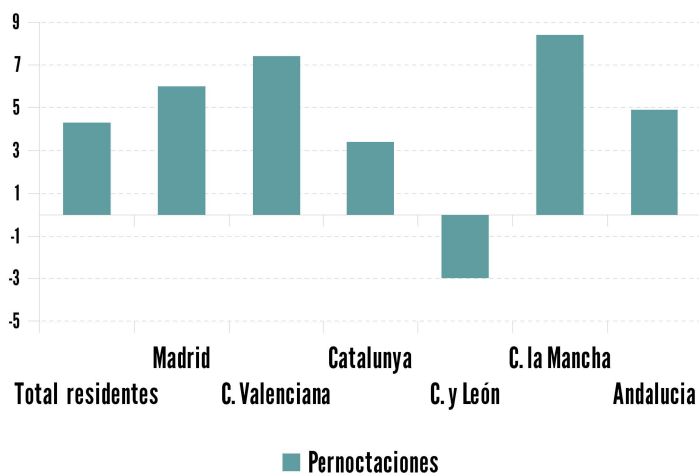
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019

Año	%Pernoctaciones españoles temporada alta	%Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7



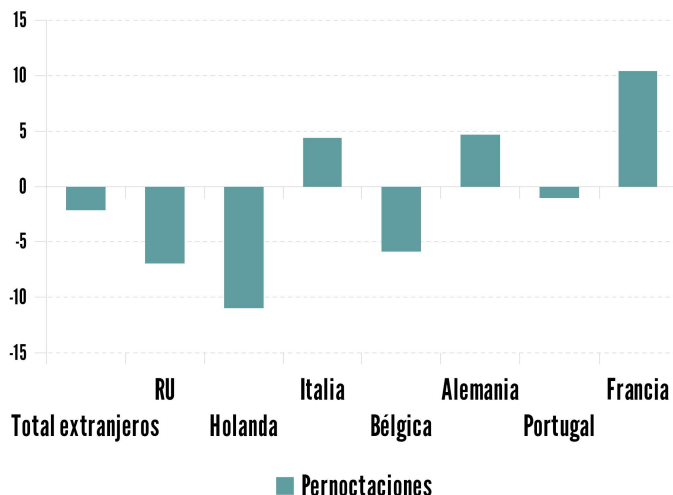
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA 2019-18

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2019-18

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 54,1% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 42,5% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los holandeses que realizaron el 6,2% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercero y cuarto mercado más importante se posicionaron los italianos y franceses, respectivamente.

El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido ha decrecido un 3,4% (3,4% en el caso de los viajeros), no obstante, se ha incrementado durante el último trimestre; destaca la evolución de los emisores alemán, italiano y francés.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid y en la misma Comunitat Valenciana.

El tercer mercado nacional más importante fue Catalunya, con el 8,2% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

El emisor valenciano se ha incrementado un 4,5% en número de viajes y un 7,4% en número de pernoctaciones.

El emisor madrileño ha crecido un 5,1% en número de viajeros y un 6,0% en número de pernoctaciones.

Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros

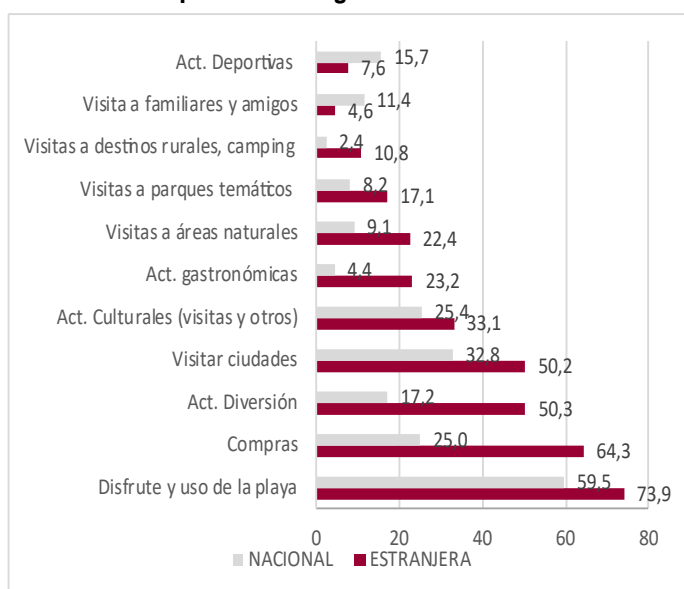
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO	EXTRANJERO	NACIONAL
Per viaje	893,2	361,2
Por día	180,1	84,4
Estancia media	5,0	4,3

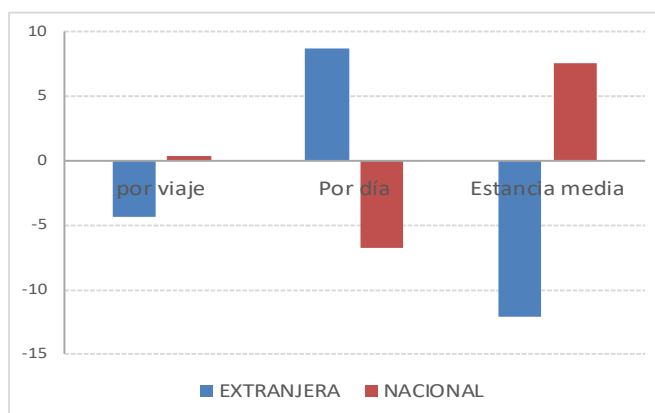
% MOTIVO PRINCIPAL	EXTRANJERO	NACIONAL
Total	100,0	100,0
Ocio, vacaciones	84,6	80,2
Negocios y otras prof.	10,6	11,6
Visita familiar y amigos	2,0	5,6
Resto	2,9	2,6

PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

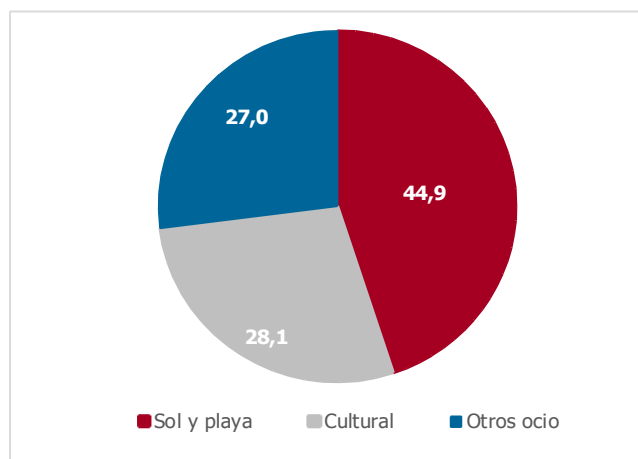
*Consultar apartado metodología



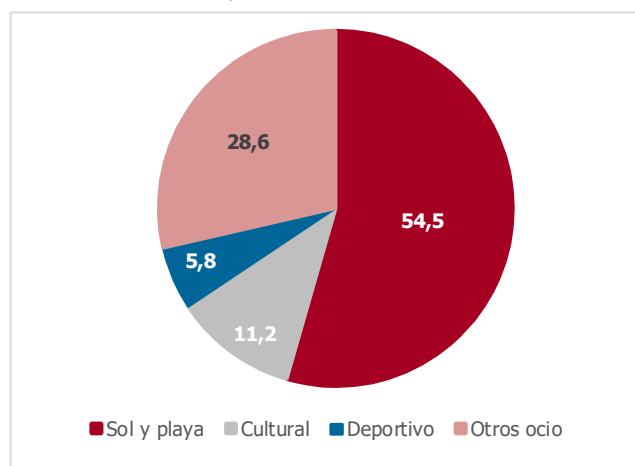
% VARIACIÓN INTERANUAL 2019-2018, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



DESGLOSE MOTIVO OCIO, DEMANDA EXTRANJERA



DESGLOSE MOTIVO OCIO, DEMANDA NACIONAL



La mayoría de turistas en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (83,8%) como en la extranjera (68,6%) **VIAJA SIN PAQUETE** turístico.

2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA OFERTA

Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 127.873. Esta cifra fue 1,6% superior respecto a 2018.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,8% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,4% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2019 se estima que fue del 61,04%, la misma que en 2018 (-0,1%).

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 68,65%, porcentaje superior en un 0,6% al registrado en 2018.

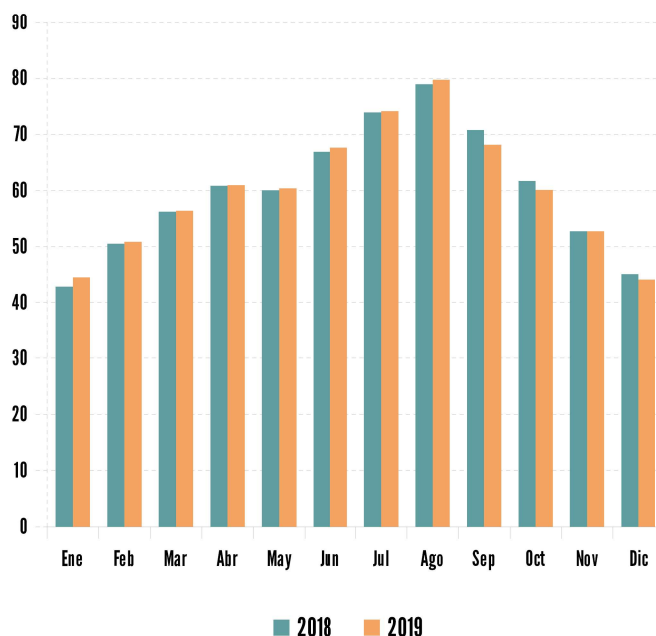
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 64,30% y 65,37%, respectivamente, seguidos por los de dos estrellas con un 53,25%.

Por categorías todos los hoteles tuvieron una evolución positiva, a excepción de los de tres estrellas que bajaron un 2,7%.



GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES 2018-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019.

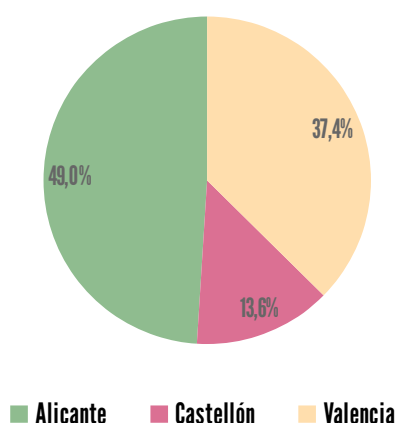


3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



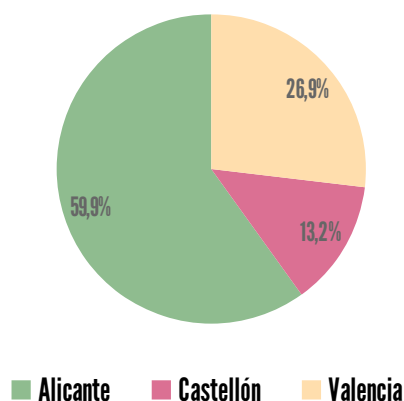
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019



La **provincia de Alicante** concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2019*

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



Benidorm: el número de viajeros creció un 3,1%, y el de pernoctaciones bajó un 0,8%. La demanda extranjera disminuyó un 2,3%, la española creció un 1,3%. Es el segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas, un 73,02%, decreció un 1,9%. El número de plazas ofrecidas, 40.701 fue un 2,8%, superior a 2018.

Litoral de Alicante sin Benidorm: creció un 2,1% en viajeros y se mantuvo en pernoctaciones (-0,4%). La demanda extranjera disminuyó un 11,1% y la española aumentó un 11,7%.

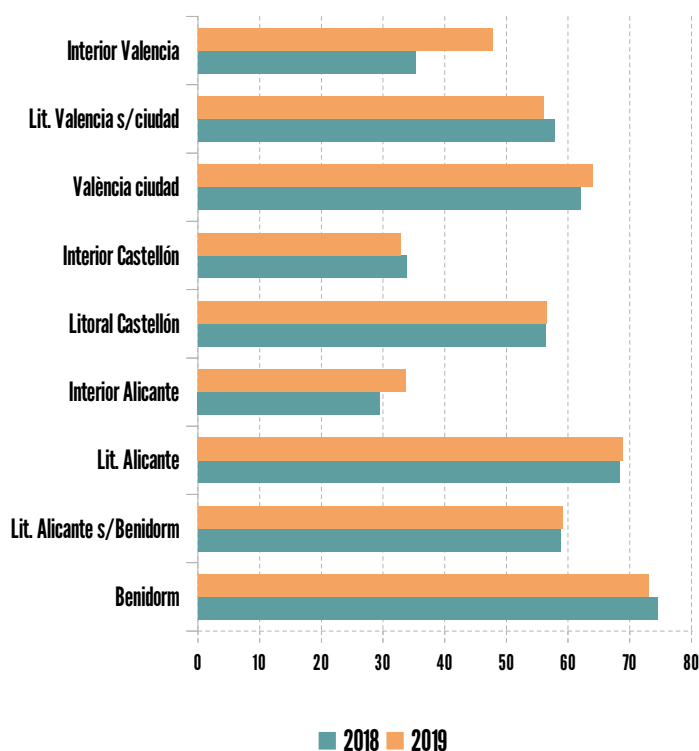
El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 59,03% el mismo que en 2018 (0,4%). El número de plazas abiertas, 26.865, creció un 0,9%.

Interior de la provincia de Alicante: aumentó un 13,7% en número de viajeros y un 5,5% en pernoctaciones. La demanda española creció un 8,7% y la extranjera se mantuvo (0,2%).

El grado de ocupación, 33,64%, creció un 13,9%; la oferta de plazas, 4.488, creció un 2,3%.

GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2018-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019



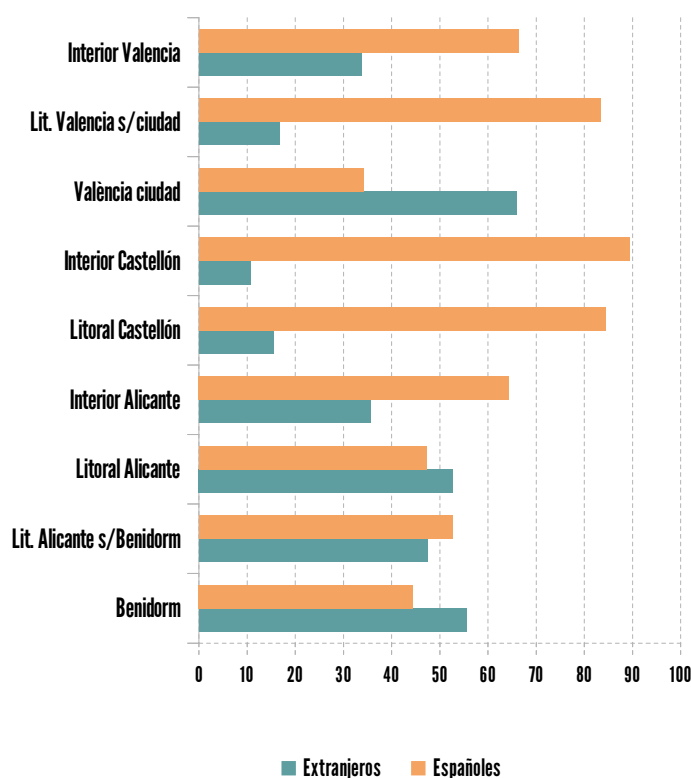
Litoral de Castelló: aumentó el número de viajeros un 4,1% y el de pernoctaciones un 3,9%. La demanda española creció un 4,1% y la extranjera un 3,1%.

El grado de ocupación por plazas fue de 56,55%, creció un 0,5%; la media de plazas abiertas, estimada en 15.693, creció un 2,3%.



DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2019.



Interior de Castelló: creció un 8,3% en viajeros y se mantuvo en pernoctaciones (0,0%).

Decrecieron las pernoctaciones de españoles un 61,1% y crecieron las de extranjeros un 9,6%.

El grado de ocupación, 32,88%, disminuyó un 2,6%.

La oferta de plazas, 3.132, aumentó un 4,7%.

Ciudad de València: el número de viajeros creció un 2,6%, y el de pernoctaciones un 2,8%. Las pernoctaciones de españoles disminuyen un 1,0%, mientras que las de extranjeros crecieron un 5,0%.

El grado de ocupación por plazas, 64,02%, creció un 3,2%; por su parte, el número de plazas ofrecidas, 18.243, se mantuvo (-0,1%).

Litoral de Valencia: crecieron un 3,9% los viajeros y decrecieron un 3,6% las pernoctaciones. La demanda española bajó un 4,6% y la extranjera aumentó un 1,8%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 56,10%, bajó un 2,8% y la oferta media de plazas, estimada en 8.817, bajó un 1,1%.

Interior de Valencia: la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de València. Creció un 10,5% el número de viajeros y un 17,7% el de pernoctaciones.

El grado de ocupación por plazas fue de un 47,68%, un 21,5% más que en 2018; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 9.937, creció un 1,5%.

5. EVOLUCIÓN DEL REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 51,9 euros, se incrementaron un 1,8%. La **facturación media diaria** por habitación ocupada se ha mantenido (-0,2%) y el grado de ocupación por habitaciones se ha incrementado (1,9%).

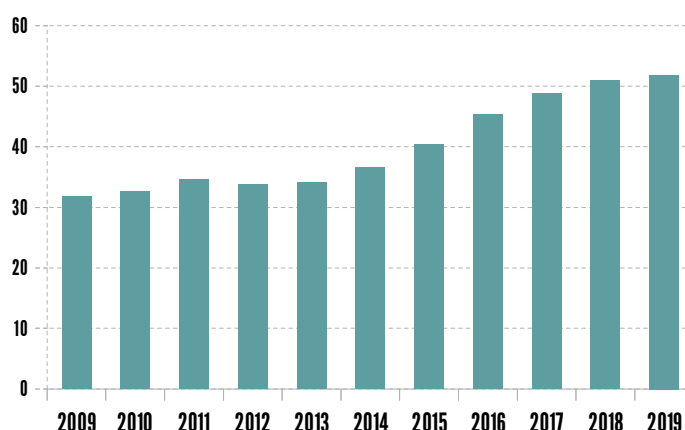
En 2019, creció la rentabilidad en la Comunitat Valenciana por sexto año consecutivo.

Por otro lado, de acuerdo con la **fuentes Exceltur**, la rentabilidad en 2019 en los **destinos vacacionales** se incrementó un 3,8% en Peñíscola y disminuyó un 0,9% en Dénia y un 0,8 en Benicasim. En cuanto a Benidorm, la rentabilidad bajó un 3,9%.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 7,3% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad de la ciudad de València creció un 11,9%, en Alicante un 5,2%, en Elche un 7,9% y en Castellón de la Plana un 0,9%.

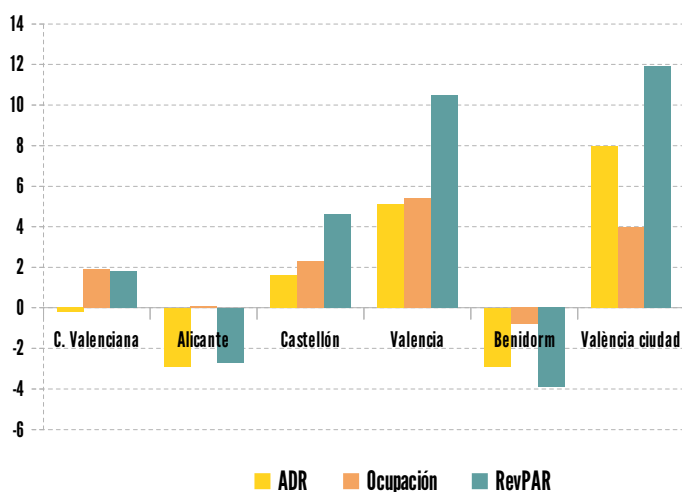
SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALÈNCIA 2019-2018

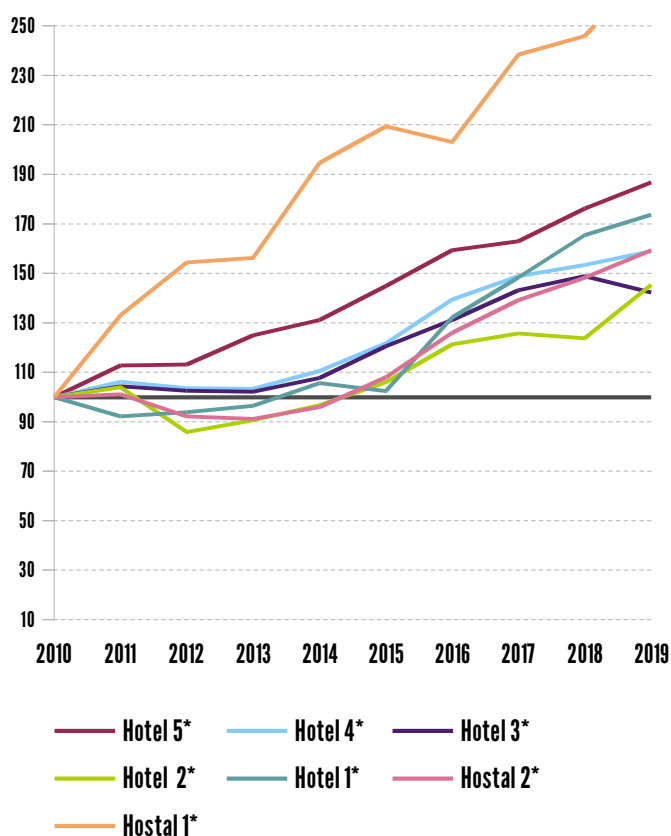
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.





SERIE REVPAR 2010-2019. ÍNDICE 2010=100

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



En 2019, se ha incrementado la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana, a excepción de los hoteles de 3 estrellas.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 47,1% de las plazas, consiguieron en 2019 un ingreso medio diario por habitación disponible de 64,5 euros, lo cual representa un incremento interanual del 3,1%. La provincia de Alicante obtuvo la rentabilidad más grande (68,5 euros) y la provincia de Valencia, el incremento más grande interanual (9,6%).

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 36,4% de las plazas, consiguieron en 2019 un RevPAR de 45,4 euros. La provincia de Valencia obtuvo la rentabilidad más grande (51,0 euros) y el incremento más grande (10,5%).

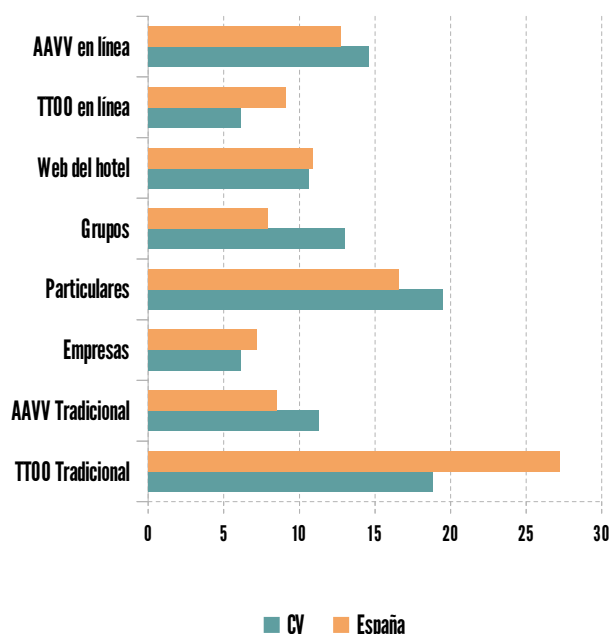


En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipos de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 24,9% de las habitaciones ocupadas se reservaron a través de operadores turísticos y en un 30,1% % por particulares y a través de la página web y un 25,9% a través de las agencias de viajes.

Se incrementa la proporción de habitaciones reservadas por agencias de viaje en línea (2,8%), web del hotel (1,0%), grupos (15,0%) y particulares (1,6%), las empresas se mantienen (0,0%); mientras que decrece la proporción de reservas a través de turoperadores (-4,1%) y agencias de viajes tradicionales particulares (-5,8%) y turoperadores en línea (-14,1%).

CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

- * [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2018 provisionales.
- * [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur y ETR-Familitur.
- * [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2018*.

METODOLOGÍA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- .Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias, que, en el caso de los establecimientos hoteleros, representa un 88,1% de los viajes totales.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques_turisme@gva.es