



EVOLUCIÓN DE
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA.
APARTAMENTOS
COMUNITAT
VALENCIANA

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN APARTAMENTOS . AÑO 2018

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	3
	Demanda según origen.....	4
	Evolución por provincias.....	4
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	5
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler en la Comunitat Valenciana.....	6
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	7
	Fuentes estadísticas.....	8

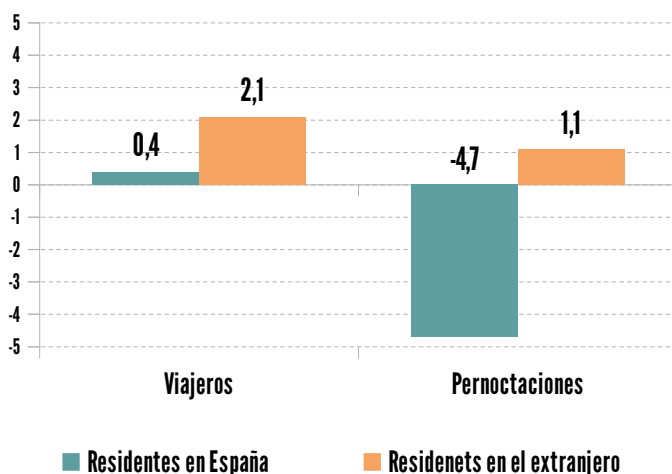
ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

6.1	Pernoctaciones en apartamentos de las principales CCAA de destino	6.2	Pernoctaciones en apartamentos, según país de residencia	6.3	Pernoctaciones en apartamentos, según comunitat autónoma de residencia	6.4	Distribución % del origen de la demanda, según residencia y provincia de destino
6.5	Principales datos por provincia	6.6	Distribución de las pernoctaciones en apartamentos de la provincia de Alicante, según país de origen	6.7	Distribución de las pernoctaciones en apartamentos de la provincia de Castellón, según país de origen	6.8	Distribución de las pernoctaciones en apartamentos de la provincia de Valencia, según país de origen
6.9	Serie pernoctaciones en apartamentos de España	6.10	Serie viajeros en apartamentos de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino	6.11	Serie pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino	6.12	Serie pernoctaciones en apartamentos de España
6.13	Serie viajeros en apartamentos de la CV, por provincia de destino	6.14	Serie pernoctaciones en apartamentos de la CV, por provincia de destino				

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

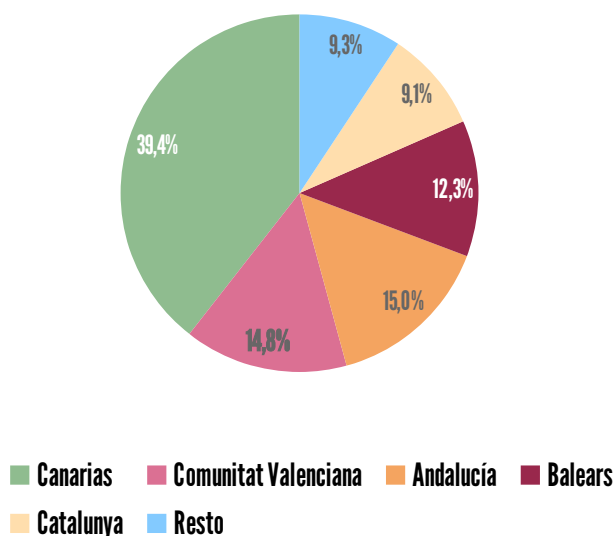
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-18 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS, SEGÚN COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINO. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana gestionados por empresas recibieron en 2019 un total de 1.699.645 **viajeros**, lo cual supuso un decremento interanual del -1,3%. Estos viajeros efectuaron un total de 10.594.872 **pernoctaciones**, un 1,3% menos en una coyuntura de descenso del 2,5% por el conjunto de España.

El número de viajeros con origen en España se cifró en 790.538, cifra que se mantiene respecto a 2018 (0,4%). El número de pernoctaciones realizadas por la **demanda nacional**, que representó el 40,8% del total, ascendió a 4.320.859 y decreció un 4,7% respecto a 2018. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 909.106, un 2,1% más que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 6.274.014 cifra superior en un 1,1% a la del año anterior.

Hay que señalar que mientras la oferta de plazas en apartamentos y viviendas turísticas gestionadas por empresas se ha mantenido estable respecto a 2018 (0,1%), de acuerdo con el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, la oferta de plazas se ha incrementado un 10%, debido a la evolución de las viviendas gestionadas directamente por los particulares.

Ranking nacional

La Comunitat Valenciana es el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguida de Andalucía.

En cuanto a pernoctaciones totales, es el tercer destino, por detrás de Canarias y Andalucía.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2019 se calcula que un 22,4% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma Comunitat y que los procedentes de la Comunidad de Madrid consiguieron una cuota del 38,0%.

El año 2019, las pernoctaciones de los madrileños bajaron un 10,9% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana crecieron un 1,9%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones, el mercado británico, con una cuota del 37,6%, ha aumentado el número de pernoctaciones un 4,2%. El segundo mercado extranjero en importancia es el francés, que aumentó sus pernoctaciones un 2,4%.

Evolución por provincias

En las provincias se produjo una evolución positiva de pernoctaciones en apartamentos turísticos en Castellón y Valencia y negativa en Alicante.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2019*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

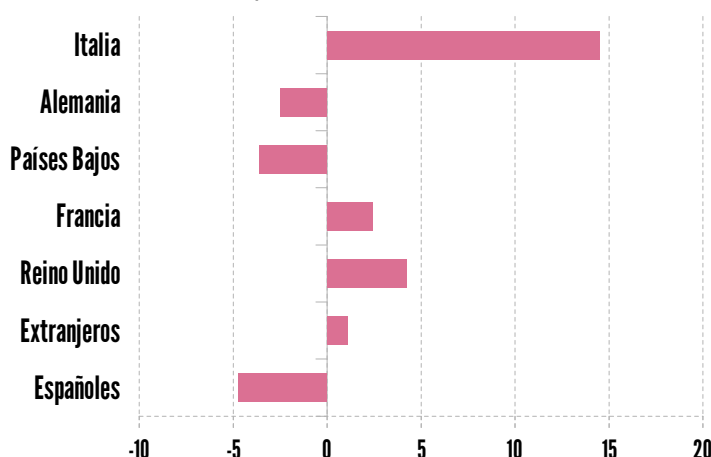
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



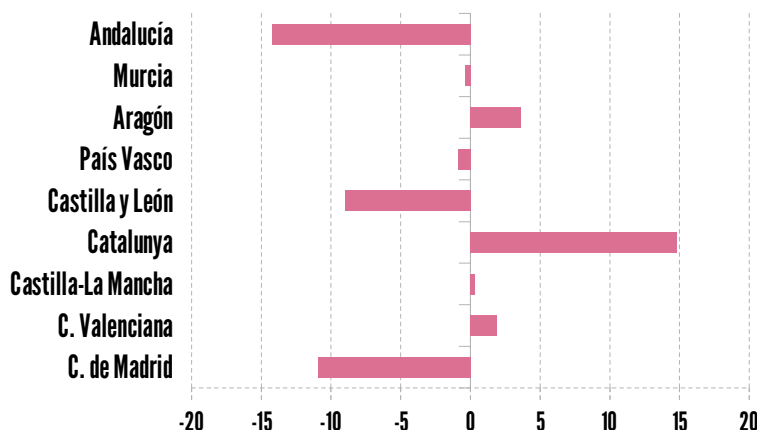
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



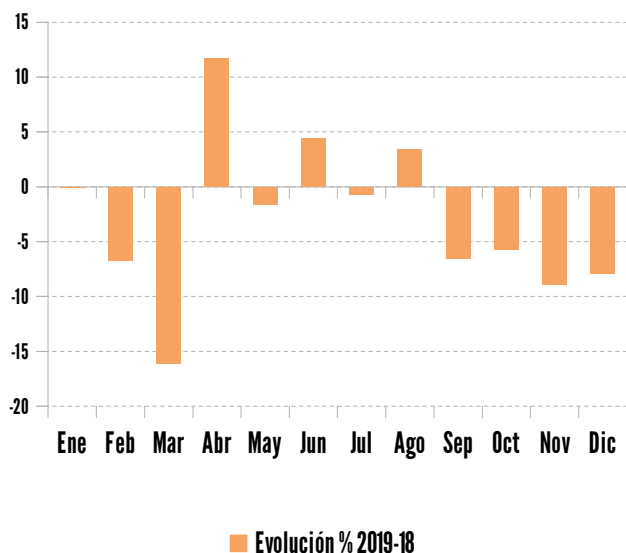
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN COMUNITAT AUTÓNOMA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



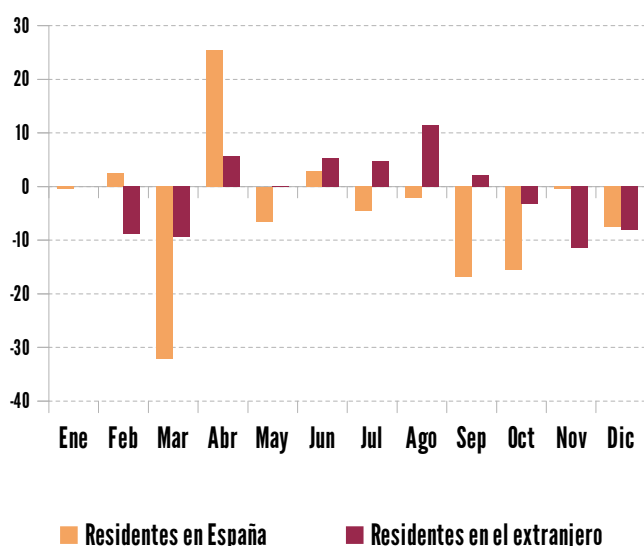
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Evolución mensual de las pernoctaciones

El número de pernoctaciones decreció (-2,3%) en Semana Santa y aumentó (2,2%) entre junio y agosto; el descenso a partir de septiembre se puede relacionar con los efectos de la Dana (11-15 septiembre) en el litoral, en especial en la Vega Baja; meteorología adversa que ha caracterizado el tercer trimestre.

La demanda nacional tuvo una evolución negativa, a excepción de febrero, abril y junio. El descenso de marzo estuvo influenciado por la celebración de los principales festivales en Semana Santa, que tuvieron lugar en el mes de abril en 2019 y en marzo en 2018.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera ha sido positiva entre abril y septiembre, aunque en este último mes, ha minorado su crecimiento.

El comportamiento de esta demanda no está tan influenciado por la festividad de Semana Santa.

Perfil y gasto del turista en alojamiento de alquiler

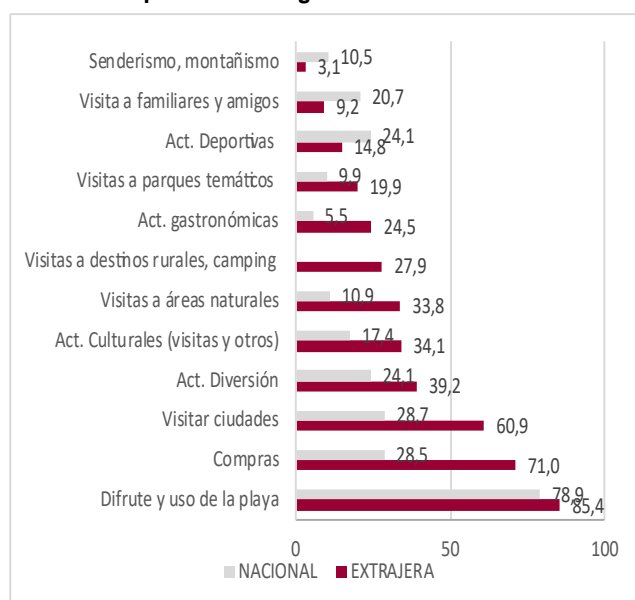
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO	EXTRANJERA	NACIONAL
Per viaje	1.286,7	362,3
Por día	107,3	56,2
Estancia media*	12,0	6,5

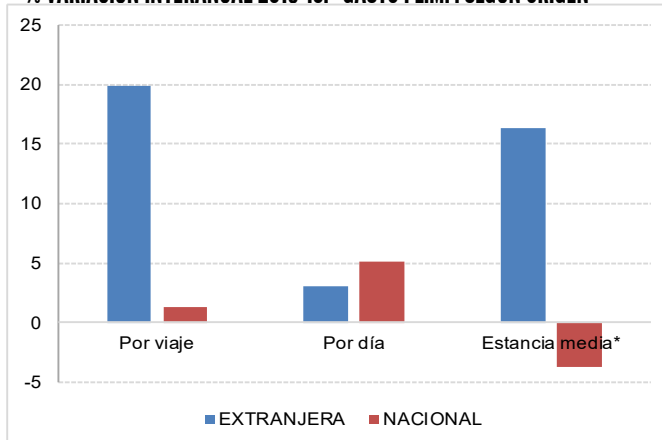
% MOTIVO PRINCIPAL	EXTRANJERA	NACIONAL
Total	100,0	100,0
Ocio, vacaciones	95,1	86,9
Negocios y otras prof.	1,5	8,0
Visita familiar y amigos	1,4	3,6
Resto	2,0	1,6

PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

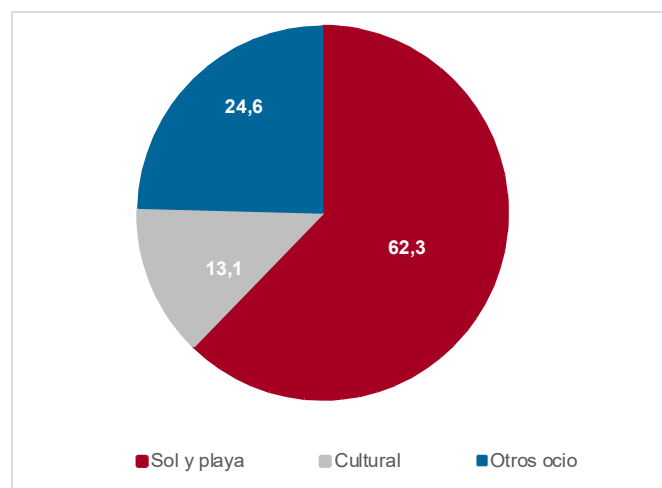
*Consultar apartado metodología



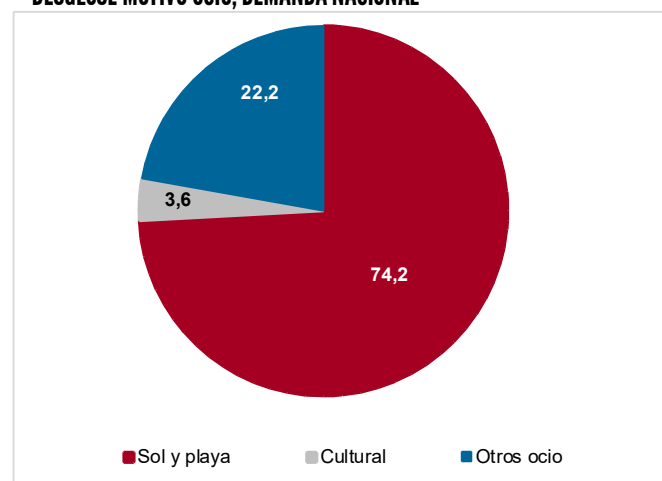
% VARIACIÓN INTERANUAL 2019-18. GASTO I.E.M. . SEGÚN ORIGEN



DESGLOSE MOTIVO OCIO, DEMANDA EXTRANJERA



DESGLOSE MOTIVO OCIO, DEMANDA NACIONAL



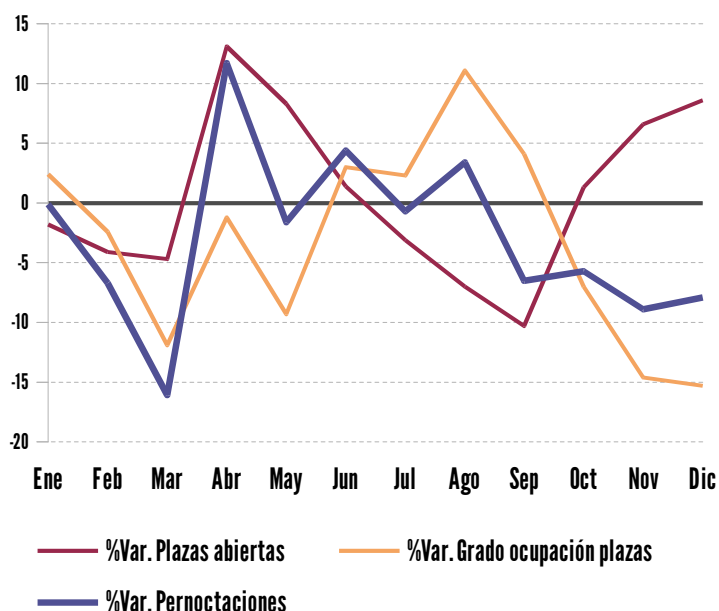
El turista en alojamiento de alquiler con destino principal en la Comunitat Valenciana, **VIAJA SIN PAQUETE** turístico tanto en el caso de la demanda nacional (99,1%) como en el de la extranjera (97,6%)

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-18 DE LAS PLAZAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos**, gestionados por empresas (consultar fuentes), estimados para el conjunto del año fue de 26.003 un 1,0% menos que en 2018, con una capacidad media de 125.584 plazas¹, cifra que se mantiene respecto al año anterior (0,1%).

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 24,8% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas después de Canarias.

El grado de **ocupación medio** anual por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2019, del 22,96%, lo cual supuso un descenso del 1,5% respecto a 2018.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 24,97%, inferior en un 1,7% a la registrada durante el año anterior.

La estancia media se sitúa en 6,2 días, un 2,6% menos que en 2018.

En 2018 trabajaron 3.037 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 13,9% del **personal ocupado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 0,7% superior a la registrada en 2018.

¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos y viviendas turísticas de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. La encuesta se dirige a apartamentos y viviendas de alquiler gestionadas por empresas. La oferta total de apartamentos y viviendas turísticas en la Comunitat Valenciana en 2019, según el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, incluyendo a titulares individuales, se cifra en 73.841. La oferta de plazas es de 363.107 con un incremento del 18,8%.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur y ETR-Familitur*.

METODOLOGIA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias, que en el caso del alojamiento de alquiler representa un 87,4% de los viajes totales.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es