

PLANES DE DINAMIZACION Y GOBERNANZA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En la nueva etapa que se inicia por parte de la Generalitat en materia de Turismo, un elemento de actuación fundamental consistirá en la mejora en la competitividad de los destinos turísticos valencianos a través de programas de colaboración y planes de actuación conjuntos con otras administraciones públicas y los entes privados interesados en el turismo. En un entorno turístico cambiante y fuertemente competitivo es imprescindible una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de iniciativas y compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos.

Por ello la Generalitat, a través de la Agència Valenciana de Turisme, esta desarrollando los Planes de Dinamización de los Destinos Turísticos de la Comunitat Valenciana, como una herramienta destinada a la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos valencianos desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socio territorial. Los planes estarán abiertos a la participación de las Diputaciones Provinciales, de otras corporaciones locales y de las asociaciones empresariales del sector turístico.

Un aspecto clave de los planes debe ser la sostenibilidad, entendida ésta en sus tres facetas: económica, social y ambiental. Un destino turístico sólo es sostenible si es capaz de generar recursos de manera continuada que garantice su permanencia en el tiempo. No sólo eso, además la sostenibilidad debe ser adoptada y asumida como algo propio por los residentes en el territorio, que deben percibirla como fuente de mejora de sus propias condiciones de vida. Por último no es concebible hoy día un modelo de desarrollo turístico que no sea respetuoso con el medio ambiente al mismo tiempo que lo usa de manera responsable como argumento y atracción de cara a una demanda muy sensible a las componentes ecológica y ambiental de las ofertas turísticas que consume.

Otro pilar de los planes lo constituye la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos con la finalidad de mejorar la calidad y sostenibilidad en la gestión de los destinos. De manera especial en los destinos maduros o consolidados esta estrategia es clave para conseguir una oferta competitiva y diferenciada que aporte una nueva propuesta de valor para el cliente. En esta línea los planes de competitividad complementarán actuaciones de la administración general del estado ya dirigidas a este fin, tales como la creación de destinos turísticos inteligentes.

También la orientación hacia la creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales será una clave de los planes de competitividad, sobre todo en aquellos destinos turísticos en surgimiento o incipientes. De acuerdo con las nuevas tendencias en la demanda turística es preciso diseñar productos específicos adaptados a las necesidades de unos clientes cada vez más exigentes y de gustos nuevos y cambiantes. En este sentido la receta para el éxito lo constituye la diferenciación y la especialización, procurando la puesta en el mercado de productos cuidadosamente adaptados a los diferentes nichos de demanda. En este sentido la colaboración supramunicipal y el aprovechamiento de las sinergias derivadas de la colaboración entre diversos entes públicos y privados es fundamental.

Consecuentemente, los planes tendrán también presentes criterios de reequilibrio territorial y de desconcentración y diversificación de la oferta turística, primando las actuaciones en los municipios de interior de la Comunitat con una adecuada dotación de recursos turísticos.

Con todo ello, los planes persiguen la diferenciación y especialización de los destinos turísticos valencianos como estrategia para conseguir la desestacionalización de la demanda y la creación de valor añadido. A través de las siguientes acciones:

- Revalorización de recursos locales infrautilizados, especialmente en municipios de interior, dotándolos de coherencia y estructura para su uso turístico y puesta en el mercado.

- Modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas en destinos consolidados. Mejora de los entornos urbanos y de los espacios de uso público del destino. Recuperación y rehabilitación de espacios degradados.

- Introducción y aplicación de las nuevas tecnologías en el destino: Creación de destinos turísticos inteligentes, entendidos éstos como destinos turísticos innovadores, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico y que facilita la interacción del visitante con el entorno.

- Creación de productos turísticos experienciales, basados en el aprovechamiento de los recursos turísticos del destino: naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía, etc. con especial énfasis en los municipios de interior con una adecuada dotación de recursos turísticos. Tematización y especialización del destino turístico.

En 2016 la Agència Valenciana del Turisme puso en marcha los procedimientos para el inicio de 10 planes de con la siguiente distribución territorial:

MANCOMUNIDADES DE CASTELLÓN y ASOCIACION DE MUNICIPIOS

- 1-ELS PORTS
- 2-ALTO PALANCIA
- 3-ESPADÁN MIJARES
- 4.-ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL DE CATÍ, CULLA, BENASSAL Y ARES DEL MAESTRAT

MANCOMUNIDADES VALENCIA

- 1-RIBERA BAIXA
- 2-LA VALL D´ALBAIDA
- 3-ALTO TURIA

MANCOMUNIDADES ALICANTE

- 1-VALLE DEL VINALOPÓ
- 2-VALL DEL POP
- 3-L´ALCOIÀ I EL COMTAT

En 2017 los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme contemplan la cantidad de 1.200.000 de euros para la suscripción de 14 planes cuyos beneficiarios son

MANCOMUNIDADES DE CASTELLÓN y ASOCIACION DE MUNICIPIOS

- 1-ELS PORTS
- 2-ALTO PALANCIA
- 3-ESPADÁN MIJARES
- 4-ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL DE CATÍ, CULLA, BENASSAL Y ARES DEL MAESTRAT
- 5-ASOCIACION INTERMUNICIPAL DE LOS MUNICIPIOS DE PEÑAGOLOSA

MANCOMUNIDADES VALENCIA

- 1-LA VALL D´ALBAIDA
- 2-ALTO TURIA
- 3-LA RIBERA
- 4- MUNICIPIOS DE LA SAFOR
- 5- SAGUNTO y MUNICIPIOS DEL CAP DE MOVEDRE

MANCOMUNIDADES ALICANTE

- 1-VALL DEL POP
- 2-L´ALCOIÀ I EL COMTAT
- 3-AYUNTAMIENTO DE ELDA Y MUNICIPIOS DEL VINALOPO
- 4-AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA Y MUNICIPIOS DEL VINALOPO