

Comissió Interdepartamental de Turisme de la Comunitat Valenciana

Valencia, 11 d'abril de 2019



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

1 Antecedents

2 Balanç del Programa de treball 2018

2.1- Resum executiu

2.2- Detall d'actuacions

3 Pla de treball 2019

3.1- Resum executiu

3.2- Detall d'actuacions

1 Antecedents

El Decret 99/2009, de 17 de juliol, del Consell, crea i regula la Comissió Interdepartamental de Turisme de la Comunitat Valenciana, modificat pel Decret 161/2015, de 25 de setembre del Consell.

Aquest Decret 161/2015, eleva la Presidència de la Comissió a la Presidència de la Generalitat i afavoreix la configuració d'un marc de treball més operatiu a favor del turisme de la Comunitat Valenciana, situant-lo en el centre de l'acció política transversal del Consell.

A fi de dotar a la Comissió Interdepartamental de Turisme de la Comunitat Valenciana de criteris d'eficàcia i eficiència en el seu funcionament, i reforçar la cooperació a favor del turisme valencià, l'article 5 del Decret que regula la Comissió, va incorporar un apartat 4 amb el mandat d'elaborar anualment, un programa d'activitats a desenvolupar a través de comissions tècniques de treball configurades en el seu si.

La Comissió Interdepartamental, en la seua reunió ordinària de 2016, celebrada el 3 de març, va aprovar la proposta de programa de treball anual i la seua execució a través de dues Comissions Tècniques:

- La Comissió de Turisme Sostenible i Responsable
- La Comissió de Turisme Inclusiu i Integral

D'aquesta forma, durant el període 2016 - 2018 es va coordinar el desenvolupament d'un total de 175 actuacions, actuacions les quals han tingut un grau d'execució conjunt al voltant del 86%.

2 **B**alanç del Programa de treball 2018

2.1- Resum executiu

2.2- Detall d'actuacions

2.1- Resum executiu

Al llarg de l'any 2018 les actuacions desenvolupades en el marc de la Comissió Interdepartamental han continuat alineades als eixos estratègics de la política del Consell; és a dir:

1. Incrementar la rendibilitat del sector, des de la diversificació de productes i la desestacionalització.
2. Vertebrar el territori des d'una nova concepció de l'espai turístic.
3. Millorar, a través del turisme, la imatge reputacional de la Comunitat Valenciana.

Per a l'exercici 2018 es van definir un total de 85 actuacions d'impuls al turisme a partir de les dues Comissions Tècniques:

- 53 actuacions d'impuls al turisme responsable i sostenible
- 32 actuacions d'impuls al turisme inclusiu i integral

Finalitzat l'any, s'evidencia un elevat grau d'execució de les actuacions programades. El 89% de les actuacions estan finalitzades o en vies de fer-ho. Les actuacions no realitzades estan reprogramades per a l'any 2019.

Pel que respecta a les actuacions relatives al Turisme responsable i sostenible cal ressenyar l'alt grau d'execució, havent-se finalitzat el 91% de les actuacions definides i quedant 11 en fase d'execució. Les 32 actuacions al voltant del Turisme inclusiu i integral, concebudes per facilitar l'accés de tots al turisme com un dret compartit, han tingut una trajectòria similar, havent sigut executades el 88%, el 9% han quedat en fase d'execució i un 3% no han sigut executades.

2.2- Detall d'actuacions

Relació d'actuacions associades al **Turisme responsable i sostenible**

Instrument de gestió: **PLANIFICACIÓ**

1. Desenvolupament de l'Estatut de Municipi turístic
2. Aprovació i desenvolupament del PATIVEL i la Via Verda de Litoral
3. Implementació de la Estratègia Valenciana d'educació ambiental per al desenvolupament sostenible (EVEADS)
4. Participació en l'elaboració, juntament a la Xarxa de Regions Europees per al Turisme Sostenible, de la declaració europea per a garantir la sostenibilitat del Patrimoni Cultural
5. Oficina d'Assistència Tècnica a Destinacions Turístiques Intel·ligents
6. Desenvolupament de la Xarxa no motoritzada de la Comunitat Valenciana
7. Impuls a la venda de productes primaris i agroalimentaris de proximitat
8. Foment del turisme en pesquers i piscifactories
9. Observatori Valencià de la Cultura
10. Desenvolupament del model de platges Intel·ligents de la Comunitat Valenciana
11. Programa Estratègic per a la Millora de la Mobilitat, les Infraestructures i el Transport de la Comunitat Valenciana. UNEIX.

Instrument de gestió: **INVERSIÓ DIRECTA**

12. Desenvolupament del projecte Eurovelo
13. Senda Verda: unitats mòbils de gestió forestal
14. Condicionament de GR7 i GR10
15. Gestió, manteniment i ampliació de vies ciclistes
16. Millora de les infraestructures d'ús públic dels Parcs Naturals
17. Centre de desenvolupament i d'acceleració turística "Fàbrica Giner-Els Ports"
18. Execució del pla d'inversions en patrimoni cultural valencià
19. Desenvolupament del programa "Paisatges d'interior"

Instrument de gestió: **INCENTIUS**

20. Valorització turística de recursos culturals municipals
21. Prestació de serveis turístics amb valor afegit
22. Màrqueting de productes turístics experiencials

23. Ajudes destinades a promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni i la dinamització cultural
24. Ajudes destinades al foment i implementació de plans de mobilitat urbana sostenible
25. Impuls a la qualitat turística en museus de la Comunitat
26. Promoció de l'economia sostenible
27. Restauració de BIC i plans de rellevància local
28. Promoció de la cultura valenciana com a atractiu turístic
29. Actualització del catàleg de béns i espais protegits
30. Suport de l'articulació de patrimoni històric-cultural mitjançant rutes turístiques
31. Reforç de la reputació i reconeixement de la Comunitat Valenciana com a destinació turística gastronòmica
32. Ajudes a impulsar la mobilitat sostenible i reduir la dependència dels derivats del petroli en el sector transport
33. Lluita contra l'intrusisme i frau en els apartaments turístics

Instrument de gestió: **COMUNICACIÓ/SENSIBILITZACIÓ**

34. Desenvolupament del Codi ètic per al Turisme Valencià
35. Encontre internacional "Universitat i empresa" amb el títol "Turisme i desenvolupament en els espais rurals d'interior"
36. Pla Xina i països de la ruta de la seda
37. Premis de la Generalitat al turisme sostenible
38. Ruta de la seda: generació i transferència de coneixement
39. Consolidació del programa Crea Turisme, oficines tècniques de desenvolupament de turisme experiencial
40. Impuls als itineraris turístics culturals amb fonamentació històrica: Sant Grial, Càtars, Ibers...)
41. Voluntariat i Responsabilitat Social Corporativa en Parcs Naturals
42. Promoció de la música com a recurs turístic cultural: TROVAM 2018
43. Reconeixement de les col·leccions museístiques permanents
44. Designació de "Capital Cultural Valenciana"
45. Promoció digital de l'art rupestre de la Comunitat Valenciana
46. Formació especialitzada en Turisme Cultural
47. Iniciativa "Palaus Transparents"
48. Projecció europea de la Comunitat Valenciana: col·laboració amb altres regions i associacions
49. Difusió de la xarxa pública de senders
50. Missions inverses d'inversors estrangers en el marc del nou model econòmic
51. Promoció del turisme ornitològic
52. Impuls de l'ecoturisme en l'entorn dels Parcs Naturals
53. Reconeixement del patrimoni cultural valencià: declaracions béns culturals, ben de rellevància local, de patrimoni mundial

Detall d'actuacions associades al **Turisme responsable i sostenible**

ACTUACIÓ 1 Desenvolupament de l'Estatut de Municipi turístic

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** La Generalitat elaborarà un Estatut del Municipi Turístic que, des del respecte als principis generals establits en aquesta llei, regule el règim jurídic detallat d'aquests, amb especial referència als beneficis en tractament fiscal i financer que puguen obtenir per la seua consideració com a turístics.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicació de la Llei 15/2018 de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana on el nou règim del municipi turístic ve regulat en el Títol II del Llibre II. Tal com estableix l'article 29 Estatut del municipi turístic, per decret del Consell s'aprovarà l'estatut del municipi turístic. Especialment, es tindran en compte els continguts en el codi ètic del turisme valencià. A més a més s'estableix que els municipis turístics han de ser objecte d'atenció preferent en:
 - a) L'elaboració dels plans i els programes turístics de l'administració de la Generalitat.
 - b) Les línies i les mesures de foment econòmic establides per l'administració de la Generalitat.
 - c) Les activitats de l'administració de la Generalitat dirigides a la promoció interior i exterior del turisme.
 - d) Les polítiques d'implantació o millora d'infraestructures i serveis que incidisquen especialment en el turisme i siguen impulsades pels diferents departaments de l'administració de la Generalitat.

ACTUACIÓ 2 Aprovació i desenvolupament PATIVEL i Via Verda Litoral

- **Impulsor:** Secretaria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Protecció del sòl de la costa que no estiga urbanitzat i afavorir la connectivitat i dissenyar un itinerari que recórrega tot el litoral.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicat el *DECRET 58/2018, de 4 de maig, del Consell, pel qual s'aprova el Pla d'acció territorial de la infraestructura verda del litoral de la Comunitat Valenciana i el Catàleg de platges de la Comunitat Valenciana*. Els objectius del PATIVEL són:
 - Definir i ordenar la Infraestructura Verda supramunicipal del litoral, protegint els seus valors ambientals, territorials, paisatgístics, culturals, educatius i de protecció enfront de riscos naturals i induïts.

- Garantir la connectivitat ecològica i funcional entre els espais del litoral i els de l'interior, i evitar la fragmentació de la infraestructura verda.
- Potenciar el manteniment dels espais lliures en la franja litoral, evitant la consolidació de continus edificats i de barreres urbanes que afecte els espais litorals d'interés.
- Harmonitzar el règim jurídic dels sòls de l'espai litoral
- Millorar la qualitat i funcionalitat dels espais del litoral ja urbanitzats i en particular d'una oferta turística de qualitat.
- Facilitar l'accessibilitat i la mobilitat per als vianants i ciclistes en el litoral i en les seues connexions amb l'interior del territori.

ACTUACIÓ 3 Implementació de l'Estratègia Valenciana d'educació ambiental per al desenvolupament sostenible (EVEADS)

- **Impulsor:** Secretaria de Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Implantació del document que estableix els eixos i línies estratègiques que definisquen les accions educatives necessàries en el camí cap a la sostenibilitat, a través de les taules de treball creades a aquest efecte.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** El 27, 28 i 29 de setembre es va dur a terme una jornada al voltant de l'educació ambiental per a reflexionar sobre el paper de l'educació ambiental en la promoció d'una ciutadania conscient i activa per a la transformació del model social cap a la sostenibilitat. Aquesta actuació va cristal·litzar amb la Guia d'acció per a l'Educació ambiental -EAR (Educació en Ruta) i en un pla d'acció que resulta dels compromisos que administracions, ONG i empreses decideixen dur a terme.

ACTUACIÓ 4 Participació en l'elaboració, juntament a la Xarxa de Regions Europees per al Turisme Sostenible, de la declaració europea per a garantir la sostenibilitat del Patrimoni Cultural

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Desenvolupar una declaració conjunta per millorar la sostenibilitat del turisme social i cultural a Europa, el lema és "Millors llocs per viure, millors llocs per visitar", en el marc paneuropeu sobre Turisme i Patrimoni Cultural.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Durant la trobada internacional de NecsTour (la xarxa de regions europees per al turisme competitiu i sostenible) que es va celebrar a l'octubre, es va aprovar la declaració a favor del turisme i el patrimoni cultural sota el nom 'Millors llocs per a viure, millors llocs per a visitar'. Aquesta declaració recull cinc principis:

1. Promoure la governança intel·ligent i inclusiva
2. Generar sentit de lloc i orgull
3. Visió holística: màrqueting, promoció i preservació
4. Balanç: llocs, persones i empreses
5. Connectar: de persona a persona

Paral·lelament Turisme Comunitat Valenciana va participar en la Trobada "Local LED Initiatives on Tourism and Cultural Heritage", un taller de treball que tenia com a propòsit intercanviar experiències des de diferents perspectives i agents turístics per a enfortir el binomi turisme i patrimoni cultural en les destinacions europees.

ACTUACIÓ 5 Oficina d'Assistència Tècnica a Destinacions Turístiques Intel·ligents

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Programa per a dirigir la transformació digital del sector turístic valencià i amb l'objectiu d'oferir una oportunitat de millora del seu model turístic en clau de sostenibilitat. El programa es desenvoluparà a les instal·lacions de la Xarxa de CdT's, espais on es duran a terme els tallers pràctics i els seminaris tècnics, que impartiran professionals especialitzats en àmbits com la gestió intel·ligent de la sostenibilitat de les destinacions turístiques.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Presentació i inici de la xarxa de Destinacions Intel·ligents de la Comunitat Valenciana (Red DTI – CV), amb l'adhesió preliminar de 32 destinacions. A més, s'han dut a terme accions concretes a Vinaròs-Benicarlò, Villena, Finestrat, Benidorm, Valencia i Benicàssim. Altres accions excutades han sigut: Participació en jornades sobre Turisme Intel·ligent, redacció del model d'Espais Naturals intel·ligents de la Comunitat Valenciana, programa específic de formació per a gestors de destinacions turístiques intel·ligents, activitats vinculades al conveni amb SEGITTUR , programa de formació en Transformació Digital per a empreses i destinacions turístiques, suport i seguiment d'actuacions de l'Agrupació Innovadora de les destinacions turístiques intel·ligents de la Comunitat Valenciana (ADESTIC), programa de formació en Smart Màrqueting per a empreses i destinacions turístiques, redacció de la Guia d'eines d'innovació per a la transformació digital i disseny d'un Smart Lab.

ACTUACIÓ 6 Xarxa no motoritzada

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Definició d'una xarxa troncal autonòmica no motoritzada que vertebre la Comunitat Valenciana de nord a sud i des del litoral cap a l'interior.

- **Estat:** En execució
- **Seguiment:** Sense canvis desde l'any 2017, està en projecte incorporar actuacions aparcaments dissuasius.

ACTUACIÓ 7 Impuls a la venda de productes primaris i agroalimentaris de proximitat

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** un nou marc normatiu que permetrà que agricultors/es i ramaders/es comercialitzen els seus productes directament al consumidor final. Aquest tipus de venda beneficiarà productors i consumidors, ja que reduirà el procés de trasllat i intermediació dels productes agroalimentaris. A més, amb la venda de proximitat, s'afavoreix la diversificació en les explotacions agràries i es consolida el turisme rural i la restauració de productes agraris. Es preveu l'obligació d'etiquetar els aliments amb la llegenda "Venda de proximitat d'aliments locals".
- **Estat:** executat
- **Seguiment:** El *DECRET 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris* va entrar en vigor el 21 de febrer, regulant un nou marc normatiu que permetrà que agricultors i ramaders comercialitzen els seus productes directament al consumidor final, i potenciar i millorar l'economia de les xicotetes explotacions agràries a la Comunitat Valenciana.

ACTUACIÓ 8 Foment del turisme en pesquers i piscifactories

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** S'estableix la cobertura legal per al desenvolupament de l'activitat turística per part dels titulars d'embarcacions dedicades a la pesca i de les empreses dedicades a l'aqüicultura. El turisme pesquer o mariner i, en particular, les modalitats de pescaturisme i turisme aqüícola, poden ajudar a diversificar l'economia a les zones pesqueres mitjançant serveis complementaris del sector pesquer que generen llocs de treball, posen en relleu els valors de l'activitat i contribueixen a la protecció del medi ambient i el consum dels productes pesquers locals, la qual cosa, al seu torn, pot impulsar l'hostaleria basada en aquest producte local, generant un increment de valor en tota la cadena de producció i distribució.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** S'han fet actuacions de difusió i formació a Dénia, Torrevieja i Peníscola. Es ha posat en marxa quatre projectes pilot en els ports de Vinaròs, Peníscola, Castelló, València i Xàbia. S'ha tancat un acord de col·laboració amb la Fundació Valenciaport, sòcia regional del projecte europeu Tourismed (cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional a través del Programa interregional), per al desenvolupament d'activitats de suport al turisme pesquer a la Comunitat Valenciana:

promoció del projecte, suport a les empreses a través de CreaTurisme i difusió de resultats.

ACTUACIÓ 9 Observatori Valencià de la Cultura

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** en el marc del Pla Estratègic Cultural Valencià FesCultura. L'objectiu és articular un sistema de generació, recopilació i distribució d'informació relativa als sectors culturals i creatius valencians. Aquest sistema permetrà ajustar el disseny de les polítiques culturals a la realitat social valenciana i fer seguiment dels resultats del mateix Pla Estratègic.
- **Estat:** executat
- **Seguiment:** Posada en marxa de l'Observatori Valencià de la Cultura, plataforma d'intercanvi de coneixement, anàlisi, debat i prospectiva de la cultura i el patrimoni valencià, amb interdisciplinarietat i pluralitat d'enfocaments, particular interès en l'exercici del dret universal d'accés a la cultura i a la participació cultural. Tercer organisme d'aquestes característiques que es crea en l'àmbit estatal, després de Catalunya i País Basc.

ACTUACIÓ 10 Desenvolupament del model de platges Intel·ligents de la Comunitat Valenciana

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Es dissenya un patró que servisca de model per a fer platges intel·ligents aprofitant les noves tecnologies. El model té tres prismes: la sostenibilitat, l'accessibilitat i la seguretat, i les relacions entre ells.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** El projecte de Platges Intel·ligents se enmarca en el context del model de Destinacions Turístiques Intel·ligents Comunitat Valenciana. S'ha fet un pilot de sensorització de platges a Benicàssim, Gandia i Benidorm, per la medició d'indicadors ambientals (humitat, vent, temperatura, etc.), en el marc de la col·laboració amb l'UPV – Gandia. Els resultats, en temps real, es mostraran amb una app, ara en fase de llançament.

ACTUACIÓ 11 Programa Estratègic per a la Millora de la Mobilitat, les Infraestructures i el Transport de la Comunitat Valenciana. UNEIX

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Instrument:** Planificació

- **Descripció:** document estratègic de la Generalitat que ha de definir les principals línies d'actuació a seguir i desenvolupar en matèria de mobilitat, infraestructures i serveis de transport en el període 2018-2030
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** El 19 de juliol el President de la Generalitat i la consellera d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori, presentaren el programa estratègic per a la millora de la mobilitat, les infraestructures i el transport UNEIX 2018-2030, que preveu inversions properes als 18.800 milions d'euros. El document estableix tres objectius fonamentals: un repartiment modal més equilibrat (mobilitat sostenible), una millor accessibilitat a tot el territori (serveis i infraestructures), i una major competitivitat del teixit productiu (infraestructures i logística), i s'ha estructurat en 7 àrees temàtiques, juntament amb un capítol a part de Finançament i un altre de Participació. A més, s'han realitzat diversos tallers territorials, estructurats en taules redones i liderats per experts, fomentant el debat.

ACTUACIÓ 12 **Desenvolupament del projecte Eurovelo**

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Anàlisi de possibles corredors per a materialitzar el projecte Eurovelo-8 en el nostre territori, analitzant els requisits exigits quant a pendents, amplària, ferm, trànsit, serveis d'avituallament, etc.) d'aquestes rutes transnacionals que són molt rigoroses.

Es tracta d'una xarxa de rutes de llarga distància per a cicloturistes que permetrà travessar Europa. La Comunitat Valenciana estaria enquadrada en la denominada Ruta Mediterrània (Eurovelo-8) que arrancaria a Atenes i acabaria a Cadis.

- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Previstes actuacions en itineraris de llarg recorregut. Els itineraris de llarg recorregut tenen un caràcter més lúdic i cicloturista, normalment aprofiten infraestructures existents i recorren de nord a sud del nostre territori. En aquest grup s'enquadra la ruta Eurovelo EV8 i la Via Litoral del PATIVEL.

El 13 de desembre es va presentar públicament el traçat EV-8 (Ruta Mediterrània). La Comunitat Valenciana comptarà amb un itinerari ciclista de 500 km. Que transcorreran per 78 municipis i 4 parcs naturals, donant servei a 2,4 milions de persones, sense comptar turistes i visitants. La primera fase s'estrenarà en 2020.

ACTUACIÓ 13 **Senda verda: unitats mòbils de gestió forestal**

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Inversió directa

- **Descripció:** Projecte estructurat en tres parts amb nombroses línies d'actuació que van des de la conservació i manteniment de les instal·lacions recreatives de la Comunitat Valenciana, la divulgació de la xarxa de senders de la Comunitat Valenciana amb especial atenció al GR-7 i GR-10 i la informació al ciutadà.
- **Estat:** en execució
- **Seguiment:** Es refereixen només a instal·lacions recreatives i consisteixen en: servei de reposició i manteniment de les instal·lacions recreatives i elements annexos que les componguen, com ara: vegetació, vies d'accés i evacuació, zones de jocs infantils i esportius, instal·lacions de proveïment d'aigua potable, sanejament, drenatge, reg, mobiliari, murs, tancaments, escocells, edificacions, i qualsevol altre punt d'objecte o instal·lació existent en el àmbit de l'àrea objecte del Plec de Condicions. Es continua executant la comanda "unitats mòbils de gestió forestal: sanitat forestal i senda verda 2017-2019". Al seu torn es repondran aquells béns que com a conseqüència del seu ús normal o d'actes vandàlics indeterminats, s'han quedat inutilitzats per a la prestació de l'ús pel qual es van construir.

ACTUACIÓ 14 **Condicionament de GR7 i GR10**

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Condicionament de les diferents infraestructures que integren els senders de gran recorregut amb l'objectiu que estiguen adaptades a tot tipus de públic, sent relativament fàcils per a tot tipus de col·lectius, incloses persones de mobilitat reduïda.
- **Estat:** en execució
- **Seguiment:** Licitat el projecte. Revisió dels trams per a que aquests transiten pels que són de titularitat pública. Elaboració d'inventari per a detectar les millores necessàries per a la seua adequació.

ACTUACIÓ 15 **Gestió, manteniment i ampliació de vies ciclistes**

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Gestió, manteniment, reparació, control de seguretat viària, senyalització, etc. de vies ciclistes, prevalen els aspectes de seguretat, comoditat, durabilitat i eficàcia. Algunes de les vies ciclistes d'interés turístic rellevant són: el carril bici València-El Saler, la Via Xurra, la Via d'Ulls Verds, la Via de Benicàssim a Orpesa, etc.
- **Estat:** en execució
- **Seguiment:** Realitzant accions de gestió, control i millora de les vies ciclistes.

ACTUACIÓ 16 **Millora de les infraestructuras d'ús públic dels Parcs Naturals**

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i Canvi Climàtic.

- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Gestió, control i millora contínua de la senyalística al llarg de 700 km que aglutinen un total de 140 senders que recorren pels Parcs Naturals i manteniment dels 115 miradors propis de tota la Xarxa.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** S'han realitzat accions de gestió, control i millora. Cal destacar la restauració d'edificis destinats a albergar els centres de visitants dels següents Parcs Naturals: PN de la Serra d'Espadà, PN de la Serra d'Irta, PN de les Hoces del Cabriel, PN de la Serra de Mariola i el PN del Montgó. Esmentar també la instal·lació de diferents exposicions que reflecteixen i ressalten les característiques més rellevants de cadascun dels Parcs. Paralelamente s'han creat diferents infraestructures en aquests parcs i dedicades a la investigació i producció d'espècies, tant vegetals com animals, com ara el laboratori de la piscifactoria del Palmar al PN de l'Albufera.

ACTUACIÓ 17 Centre de desenvolupament i d'acceleració turística "Fàbrica Giner- Els Ports"

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** recull la necessitat de potenciar el capital humà del sector turístic als espais d'interior, així com el desenvolupament de programes d'actuació dirigits a "la seua qualificació com a estratègia de diferenciació i competitivitat turística d'empreses i destinacions", el complex Fàbrica Giner oferirà les característiques òptimes per albergar les infraestructures i serveis necessaris per aconseguir aquest objectiu, s'està realitzant un conjunt d'obres que ho convertirà, en un centre de referència en formació, innovació i acceleració empresarial, així com en el desenvolupament de productes vinculats al turisme d'interior
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Actualment s'estan duent a terme a l'edifici que albergarà el centre i en l'antic hotel d'aquest complex. L'actuació sobre les naus del "Tint" i dels Telers ha finalitzat i és el primer pas per a la recuperació total de la Fàbrica Giner, s'està treballant sobre l'edifici que albergarà el CDT, així com en l'antic hotel de la Fàbrica Giner. Aquestes obres, juntament amb la rehabilitació de les naus dels Telers i del "Tint" suposen la recuperació d'una gran part del complex de la Fàbrica Giner i que torne a acollir activitats. Previst finalitzar les obres en març de 2019.

ACTUACIÓ 18 Execució del Pla d'inversions en patrimoni cultural valencià

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** millorar les condicions de conservació en matèria de patrimoni cultural valencià i promoure que la societat el conega i el reconega.

El Pla s'emmarca en 8 programes diferents d'actuació: Espais de la Generalitat, Recuperem Patrimoni, Recerca Patrimonial, Patrimoni Accessible, Turisme Patrimonial, Patrimoni de la Humanitat, Infraestructures Culturals i Inventari i Conservació del Patrimoni de la Guerra Civil.

- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** El projecte compta amb un pressupost de 4,1 milions d'euros per als exercicis de 2017 i 2018. Licitació de les obres de restauració del Palau-Castell de Betxí, monument que és Bé d'Interés Cultural i les obres del qual corresponen a la III fase de recuperació del monument amb un pressupost de 273.590 euros per a iniciar les obres. Aquesta fase de restauració es centra en la recuperació de les dependències de la vivenda de Pascual Meneu a les plantes baixa i primera, a més de la recuperació del cos superior del claustre renaixentista.

ACTUACIÓ 19 Desenvolupament del programa "Paisatges d'interior"

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Inici de la redacció del projecte de Pedra seca; Oliveres mil·lenàries; Paisatge del Vi i Recuperació Paisatges Miners. Els Programes de Paisatge són instruments definits en la LOTUP, que concreten actuacions necessàries per a garantir la preservació, millora i valorització dels paisatges que requerisquen intervencions específiques integrades.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** A juliol es va presentar el primer programa de paisatges 'Les Vinyes de les valls dels Alcusses i els Alforins' que, juntament amb els 'Les Oliveres mil·lenàries', en l'àmbit de Baix Maestrat, els paisatges associats a la 'Arquitectura de pedra' als Ports i l'Alt Maestrat, i els de 'La mineria de la pedra ornamental' en l'el Pinós i l'Alguenya, conformen el programa de Paisatges de l'Interior de la Comunitat.

A més s'ha redactat el projecte de Pedra Seca que té previst ajudes per a la seua catalogació com bé immoble així com per a promoure la recuperació, manteniment, conservació i protecció de l'arquitectura de la pedra seca en el nostre territori.

El objectiu es establir projectes de regeneració del paisatge per a suprimir impactes ambientals negatius que menyscaben els seus valors; al mateix temps que s'identificarà els principals recursos del paisatge i dels elements patrimonials de major significació; es dissenyaran rutes i itineraris per a mitjans de mobilitat no motoritzats, que enllacen totes fites i recursos paisatgístics de major significat d'aquest paisatge rural i connectar-se amb la dinamització turística d'aquests municipis. A més, es proposarà una normativa d'integració paisatgística per a les edificacions i construccions agrícoles amb la fi de millorar la qualitat de l'entorn.

ACTUACIÓ 20 Valorització turística de recursos culturals municipals

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través de la modernització i valorització dels seus recursos, la millora de les estructures de la Xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i serveis turístics.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** La resolució de 24 de juliol de 2018, del president de Turisme Comunitat Valenciana, de concessió d'ajudes dirigides a les entitats locals de la Comunitat Valenciana, en el Programa 1 tenia com a objecte el suport al finançament de projectes d'inversió que s'orientaren a la millora competitiva de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos, la millora de les estructures de la xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i serveis turístics. A la convocatòria es van presentar un total de 282 projectes d'ajuntaments i patronats municipals de la Comunitat Valenciana.

ACTUACIÓ 21 **Prestació de serveis turístics amb valor afegit**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Suport a les actuacions que milloren la competitivitat de les destinacions i contribuïsquen a la desestacionalització de l'activitat turística, la qualitat i sostenibilitat dels recursos turístics, la prestació de serveis turístics, així com l'organització i difusió d'esdeveniments i festes d'interés turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** La resolució de 24 de juliol de 2018, del president de Turisme Comunitat Valenciana, de concessió d'ajudes dirigides a les entitats locals de la Comunitat Valenciana, en el programa 2: Competitivitat i desestacionalització de les destinacions turístiques, té com a objecte el suport a les actuacions que milloren la competitivitat de les destinacions destacant aquelles que contribuïsquen a la qualitat i sostenibilitat dels seus recursos turístics, la prestació de serveis turístics, així com l'organització i difusió d'esdeveniments i festes d'interés turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana. El programa al seu torn es divideix en tres subprogrames:
 - Subprograma 2.1: Certificació de sistemes en recursos i serveis turístics; a la convocatòria es van presentar 35 projectes.
 - Subprograma 2.2: Impuls a la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana; a la convocatòria es van presentar 142 projectes.

- Subprograma 2.3: Suport a la prestació de serveis turístics en els municipis. A la convocatòria es van presentar 114 projectes.

ACTUACIÓ 22 Màrqueting de productes turístics experiencials

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat nous productes turístics de caràcter desestacionalitzador i base experiencial per a diversificar l'oferta, la seua promoció i comercialització. Aquestes accions hauran de suposar una diferenciació i/o diversificació de l'oferta de la Comunitat Valenciana que afavorisca la desestacionalització, sostenibilitat i vertebració de l'activitat turística.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** La resolució de 3 d'agost de 2018, del president de Turisme de la Comunitat Valenciana, de concessió d'ajudes 2018, en el programa 3 dirigit a empreses, associacions, federacions i fundacions incentiva la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana. Les activitats subvencionables havien de tindre per objecte el posicionament, la promoció, distribució o comercialització de productes turístics especialitzats, segmentats i de base experiencial. A la convocatòria es van presentar 196 projectes.

ACTUACIÓ 23 Ajudes destinades a promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni i la dinamització cultural

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Presidència
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Es pretén incidir en l'Objectiu Específic (OE) 6.3.1 del PO FEDER de la CV 2014-2020 mitjançant la valorització del patrimoni cultural dispers per tota la geografia valenciana facilitant la seua preservació i al mateix temps la seua consideració com a font d'activitat i de riquesa local, així com el foment de l'aparició i/o augment d'activitat turística sostenible que servisca per a proporcionar a la població un mitjà de vida que possibilita la seua permanència en el mateix entorn.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicada la resolució de 18 d'abril de 2018, de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual es convoquen per al 2018 les subvencions per a actuacions de conservació i protecció dels béns immobles del patrimoni cultural de la Comunitat Valenciana. Donada la concurrència de causes que varen interferir i el compromís de la integritat de la prestació, tal com es va plantejar davant la Generalitat inicialment, es va modificar el dia de justificació, el 10 de desembre de 2018.

ACTUACIÓ 24 Ajudes destinades al foment i implementació de plans de mobilitat urbana sostenible

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma de Presidència
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Recolzar l'objectiu específic (OE) OE 4.5.1. "Foment de la mobilitat urbana sostenible: transport urbà net, transport col·lectiu, connexió urbana-rural, millores de la xarxa viària, transport ciclista, de vianants, mobilitat elèctrica i desenvolupament de sistema de subministrament d'energies netes".
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Publicada la resolució de 18 de maig de 2018, de la Presidència de la Generalitat, per la qual es resol la concessió d'ajudes convocades per Resolució de 20 de novembre de 2017, destinades a subvencionar projectes locals d'actuació dels municipis de la Comunitat Valenciana de foment de la mobilitat urbana sostenible susceptibles de cofinançament pel Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Els projectes locals d'actuació i que han sigut subvencionats, corresponen amb l'execució de vies ciclistes i amb l'adquisició d'autobusos nous, elèctrics, de propulsió híbrida, amb pila de combustible o alimentats per gas natural o hidrogen, destinats al transport públic urbà.

ACTUACIÓ 25 Impuls a la qualitat turística en museus de la Comunitat Valenciana

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Amb l'objectiu d'analitzar la situació de partida dels nostres museus durant 2018 es realitzarà la recollida i tractament d'informació, anàlisi del compliment dels requisits de la norma espanyola de Qualitat turística en museus i el suport per l'oferta museística de la Comunitat Valenciana en la implantació del Sistema de Gestió i posterior obtenció futura de la marca "Q" de Qualitat Turística.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** A data de l'11 de juliol el secretari autonòmic de Turisme Comunitat Valenciana, va signar un conveni amb el president de l'Institut per a la Qualitat Turística Espanyola, Miguel Mirones. El Conveni contemplava dos grans actuacions, una dirigida a promocionar en el mercat residencial de la Comunitat Valenciana, la oferta turística de la Comunitat Valenciana certificada amb la marca Q Qualitat Turística.

El Conveni contemplà també la realització d'un diagnòstic del nivell de qualitat de l'oferta museística de la Comunitat València respecte a la norma UNE 302002 de Museus i Col·leccions Museístiques que ha sigut promoguda pel mateix ICTE al nostre país. En aquest projecte han participat 26 museus al llarg de les tres províncies.

ACTUACIÓ 26 Promoció de l'economia sostenible

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Línia d'ajudes destinades a la promoció de l'economia sostenible a la Comunitat Valenciana, a través del finançament d'actuacions de foment i difusió de la cultura i pràctica de les empreses socials i de l'Economia del Ben Comú.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Publicat la resolució de 22 de març de 2018 per la qual es convoquen ajudes destinades a la promoció de l'economia sostenible en la Comunitat Valenciana per a l'exercici 2018. Les ajudes, amb la denominació «Promoció de l'economia sostenible», tenen un import global màxim de 242.000 euros.

ACTUACIÓ 27 Incentius per a la restauració de BIC i béns de rellevància local

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Línia d'ajudes dirigida a la recuperació del Patrimoni arquitectònic, etnològic, arqueològic de béns mobles i immobles d'interés cultural.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 18 d'abril de 2018, per la qual es convoquen les subvencions per a actuacions de conservació i protecció dels béns immobles del patrimoni cultural de la Comunitat Valenciana per al 2018. L'import total de les ajudes indicades és d'1.500.000,00 euros.

ACTUACIÓ 28 Promoció de la cultura valenciana com a atractiu turístic

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Ajudes per a la promoció de la cultura valenciana a través d'activitats i festes vinculades al patrimoni cultural immaterial.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 24 de maig de 2018, per la qual es convoquen subvencions per a la promoció de la cultura popular valenciana, amb un import màxim global de 650.000,00 euros. L'import màxim de les ajudes ha sigut de 20.000,00 euros per beneficiari.

ACTUACIÓ 29 Actualització del Catàleg de béns i espais protegits

- **Impulsor:** Secretària Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Elaboració i desenvolupament de l'orde d'ajudes per a col·laborar en la redacció del catàleg de béns i espais protegits.
- **Estat:** Executat

- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 21 de novembre de 2018, per la qual es convoquen per al 2019 les subvencions per a l'elaboració de la secció de patrimoni cultural de catàlegs de proteccions i la redacció de plans especials de protecció i de plans directores per a intervenció en béns d'interés cultural de la Comunitat Valenciana. L'import total de les esmentades ajudes és de 750.000 euros. Es subvencionarà fins a un màxim del 95 % del pressupost de l'activitat sol·licitada i la quantia màxima de la subvenció no podrà ser superior als 25.000,00 euros ni inferior als 5.000,00 euros.

ACTUACIÓ 30 Suport de l'articulació de patrimoni històric-cultural mitjançant rutes turístiques

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Col·laboracions amb diferents destinacions turístiques per a afavorir l'articulació i promoció de rutes basades en la història, el patrimoni i la cultura: Els Borja, Sagunt, promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Peníscola.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Turisme i l'ajuntament de Gandia, van signar el conveni de col·laboració per a potenciar i comercialitzar la 'Ruta dels Borja' el 25 de juliol.

A data del 2 de agost, Turisme Comunitat Valenciana i l'ajuntament de Peníscola, signaren el conveni de col·laboració per a la realització del Pla de Promoció del producte cinematogràfic. A més Turisme Comunitat Valenciana i l'ajuntament de Sagunt signaren un conveni pel desenvolupament del Pla de promoció turística del producte cultural mitjançant les arts escèniques a Sagunt.

ACTUACIÓ 31 Reforç de la reputació i reconeixement de la Comunitat Valenciana com a destinació turística gastronòmica

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana com a referent internacional en turisme cultural en el marc del "Model de cogovernança del ecosistema turístic – gastronòmic valencià". Dénia.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** A data del 20 de juliol, el Consell ha autoritzat la subscripció del conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament de Dénia per a l'engegada del pla de promoció de la gastronomia de la localitat i de la Comunitat Valenciana. S'ha treballat en el disseny del segell "l'exquisit Mediterrani", marca que identifica i aglutina totes les accions de comunicació i posicionament del producte gastronòmic.

ACTUACIÓ 32 Ajudes per a impulsar la mobilitat sostenible i reduir la dependència dels derivats del petroli en el sector transport

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** subvencionar projectes pilot de mobilitat sostenible que contribueixen a millorar la qualitat de l'aire de les nostres ciutats, com la recuperació d'espais per al vianant, millora del funcionament de la xarxa de transport públic, la incorporació de bicicletes en les flotes municipals, el control d'accés en vehicle al centre històric i camins escolars assegurats.

Així mateix, impulsarà amb ajudes econòmiques a la implantació de sistemes intel·ligents de transport públic urbà que contribuïsquen a la millora de l'eficiència de les flotes de transport públic urbà i afavorisquen una major utilització dels mitjans de transport públics

- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Publicada la resolució de 21 de febrer de 2018, del president de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), per la qual es convoquen ajudes en matèria de mobilitat sostenible. L'objectiu d'aquest programa, és reduir el consum d'energia en el sector del transport mitjançant el foment de l'ús de mitjans de transport no motoritzats i l'impuls de noves tecnologies que permeten diversificar aquest consum cap a la utilització de combustibles alternatius, disminuint així l'impacte ambiental del transport a la Comunitat Valenciana. Aquesta acció es recolza dins del Pla Estratègic de la Indústria Valenciana, de la Direcció General d'Indústria i Energia. La quantia màxima subvencionable per projecte es de 100.000€; les línies d'actuació subvencionables són: Projectes pilot de mobilitat sostenible, Promoció de transport urbà amb bicicleta, Projectes de logística urbana sostenible, Sistemes intel·ligents de transport públic urbà, Adquisició de vehicles elèctrics o propulsats per combustibles alternatius i estacions de recarrega de gas natural i hidrogen.

ACTUACIÓ 33 Lluita contra l'intrusisme i frau en els apartaments turístics

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Es pretén reforçar la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística mediterrània de referència internacional per mitjà de campanyes de sensibilització, conscienciació i inspecció i lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament turístic de la Comunitat valenciana
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** A data del 10 d'agost, Turisme Comunitat Valenciana va signar l'acord de col·laboració contra l'intrusisme i la competència deslleial en l'allotjament turístic amb l'Ajuntament de Dénia i amb l'Ajuntament de Peníscola. A més és van publicar els ajudes dirigides a la realització de campanyes de sensibilització contra l'intrusisme i el

frau en l'oferta d'allotjament turístic. El tipus d'actuacions contemplades estaven orientades a la difusió d'alguns missatges amb l'objectiu d'afavorir el posicionament i imatge de la marca destí Comunitat Valenciana. A la convocatòria d'ajudes per a l'any 2018 es van presentar un total de 3 projectes d'associacions d'empresaris i consumidors que van ser resoltes favorablement.

ACTUACIÓ 34 **Desenvolupament del Codi Ètic per al Turisme Valencià**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** difusió i ampliació de la implementació del Codi Ètic del Turisme per al Turisme Valencià, l'objectiu és aconseguir l'adhesió del màxim nombre d'empreses, associacions i entitats per a treballar conjuntament en línia amb els valors d'un turisme ètic i responsable.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Al llarg de l'any, totes les subvencions oferides han comportat l'adhesió al Codi Ètic del Turisme. A la fi de l'any 2018 hi ha 700 adhesions al codi ètic. A més cal dir que està sent model de referència per a altres organismes com a diputació de València o País Basc.

ACTUACIÓ 35 **Encontre internacional Universitat i Empresa: "Turisme i desenvolupament en els espais rurals d'interior"**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** en col·laboració amb la Universitat Jaume I es pretén fomentar la investigació, l'estudi i la transferència de coneixement entre la Universitat i el sector empresarial turístic.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Els dies 25 i 26 d'abril del 2018 es va realitzar el XXI Congrés Internacional de Turismo amb el títol "Turisme i desenvolupament en els espais rurals d'interior". Aquest congrés va estar organitzat per la Universitat Jaume I de Castelló amb la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana. Les comunicacions versaven sobre experiències turístiques en el medi rural, turisme i desenvolupament, la nova governança en el desenvolupament de les empreses rurals, participació i gestió en l'agroturisme, ecoturisme i processos de gestió, gestió de l'empresa familiar, la contribució de les NNTT al desenvolupament del medi rural, generació en àrees rurals i d'interior de productes experiencials, etc.

ACTUACIÓ 36 **Pla Xina i Ruta de la seda**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme

- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Amb motiu de l'any internacional del turisme Xina-Europa, i en el marc del Projecte Ruta de la Seda, elaborarà un Pla amb els següents objectius: Atraure més comerç, turisme i inversió a la Comunitat Valenciana procedent de Xina i països de la Ruta de la Seda i promocionar la imatge de la Comunitat Valenciana en aquests mercats.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** A finals de juliol es va subscribir el conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Col·legi de la Seda per a promoure actuacions de promoció turística del producte 'Ruta de la Seda' amb un import de 70.000 euros. En el marc del conveni, del 15 al 17 de novembre es va realitzar el Congrés internacional de Museus de Seda, primer congrés realitzat d'aquest tipus, amb l'objectiu de conèixer i comparar les característiques dels museus de seda de diferents llocs del món des d'una perspectiva multidisciplinària. A més s'han realitzat una sèrie d'accions amb prescriptors: Press Trip organitzat per al programa de televisió Agrosfera de la 2 per a gravar un capítol dedicat a la ruta de la seda valenciana i que es va emetre el 2 de juny. Visita guiada de la ruta de la seda a les 7 delegacions presents en el Silk Corner de la fira Gastrònoma, procedents de ciutats creatives de gastronomia d'UNESCO. Presentació a Madrid de l'oferta cultural vinculada a la ruta de la seda. En juliol es va presentar l'Institut Seda Espanya a València.
Com a promoció turística, s'ha desenvolupat un microsite específic, així com una publicació de la guia "València, ciutat de la seda" en diferents idiomes.

ACTUACIÓ 37 Premis de la Generalitat al turisme sostenible

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Reconeixement del foment del turisme sostenible a través de la convocatòria, concessió i lliurament dels premis.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Amb la resolució de 29 de gener de 2018, es van convocar els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2017, i es van entregar el 27 de setembre en l'Edifici Veles e Vents, en el marc dels actes organitzats amb motiu del Dia Mundial del Turisme. De les 5 modalitats convocades, l'Ajuntament de Xàbia va ser premiat en la modalitat de 'turisme sostenible' per les seues actuacions dirigides a augmentar la sensibilització a la contribució d'aquest tipus de turisme. A més, en aquesta edició es va atorgar un esment especial, "ex aequo" i a títol pòstum, a Roc Gregori Aznar i Diego López Olivares per la seua important contribució al sector turístic valencià al llarg de la seua dilatada trajectòria professional des de l'àmbit de la gestió pública del turisme i la investigació i generació de coneixement acadèmic respectivament.

ACTUACIÓ 38 Ruta de la seda: generació i transferència de coneixement

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** a través de la publicació científica “Papers de Turisme”, es publicarà una edició especial amb aquesta temàtica.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Publicació en el número 61 de la Revista Papers de Turisme de Turisme CV, d'un monogràfic dedicat a la Ruta de la Seda, compost per cinc articles desenvolupats per la Universitat de València.

ACTUACIÓ 39 Consolidació del programa Crea Turisme, oficines tècniques de desenvolupament de turisme experiencial

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** impuls i implementació de productes turístics complementaris mitjançant el reforç de la coordinació, mobilització, sensibilització, formació, màrqueting i organització de les empreses, els agents territorials amb la finalitat que siguen capaços de crear i posar en el mercat productes experiencials consumibles coherents amb el posicionament de la destinació que afavorisquen un desenvolupament sostenible, en els seus tres vessants: econòmica, social i mediambiental.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** En 2018 es va licitar la contractació de les secretaries tècniques per als següents grups de productes: Mediterrani Actiu i Esportiu, Mediterrani Cultural i Mediterrani Rural-Natural. Les accions desenvolupades van ser: anàlisi i diagnòstic a través d'estudis de *benchmarking* i anàlisi de destinacions competidores amb la detecció de bones pràctiques, enquestes a empreses del sector, reunions informatives amb el sector, elaboració de continguts per a la web i creació de grups de treball.
A més, al llarg de 2018, es van programar diferents actuacions com una taula de treball i una marató fotogràfica amb els municipis de la Ruta del Grial en Setmana Santa, i el 3er Congrés ‘Paisatge, Turisme i Innovació’ a l'Alcúdia a octubre.

ACTUACIÓ 40 Impuls als itineraris turístics culturals amb fonamentació històrica

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Col·laboracions amb diferents destinacions turístiques per a afavorir l'articulació i promoció de rutes basades en la història, el patrimoni i la cultura: Sant Grial, Càtars, Ibers.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** En octubre es va subscribir el conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Associació Cultural Camí del Sant Grial per a l'engegada i

promoció de la Ruta del Grial, des del monestir de Sant Joan de la Penya, a Osca, fins a la Catedral de València. A més, Turisme Comunitat Valenciana va fer diverses actuacions associades a promoció com un *fam trip* per a operadors polonesos, una exposició i setmana en el centre aragonés de València, una trobada literària sobre el grial en l'Ateneu de València i publicacions diverses en diversos mitjans especialitzats.

ACTUACIÓ 41 Projectes de voluntariat i Responsabilitat Social Corporativa en Parcs Naturals

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Incloure el màxim nombre d'empreses turístiques en aquests programes, que tenen com a objectiu col·laborar en accions de conservació en la Xarxa de Parcs Naturals.

Els programes de Voluntariat, realitzats a través d'entitats de voluntariat i de RSC, reforcen la divulgació dels valors dels Parcs Naturals, a més que donen a conèixer el territori des de l'enorme riquesa del nostre patrimoni natural i cultural dels seus parcs.

- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Per la resolució de 21 de febrer de 2018, es convoquen les subvencions destinades al voluntariat ambiental en prevenció d'incendis forestals per a l'exercici 2018, amb una consignació pressupostària de 450.000 €. El nombre de subvencions concedides per província van ser 36 a la província d'Alacant, 8 a la província de Castelló i 39 a la província de València.

ACTUACIÓ 42 Promoció de la música com a recurs turístic cultural: TROVAM 2018

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma de Cultura i Esport
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** El Trovam és la fira referent per a Cultura de la Generalitat pel que fa a la potenciació del sector musical valencià. La Fira vol mostrar la vitalitat de l'escena musical, especialment la valenciana, amb actuacions en diferents espais de la ciutat on se celebra. D'altra banda, aquest esdeveniment aspira a convertir-se en el punt de trobada dels diversos agents que formen part de la cadena de valor musical per tal d'analitzar la situació del sector amb debats i trobades professionals. Representants institucionals, programadors, mànagers, promotors i artistes s'aplegaran a la Fira Valenciana de la Música amb la intenció de copsar les virtuts i les mancances del nostre sector musical. Una anàlisi profunda que sorgirà de les taules de debat, trobades i reunions que es programen.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** del 8 a l'11 de novembre es va celebrar en Castelló "Trovam", on Turisme Comunitat Valenciana va participar en diverses presentacions i taules redones.

ACTUACIÓ 43 **Reconeixement de les col·leccions museístiques permanents**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** El reconeixement com a col·lecció museogràfica augmenta els recursos turístics de la Comunitat, té vigència indefinida mentre subsistisca la institució i romanga oberta al públic, no suposa un cost implícit i obri la possibilitat de participar en les subvencions anuals per a museus i col·leccions museogràfiques permanents que concedeix la Conselleria.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Per la resolució de 18 d'abril de 2018, de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, es reconeix la col·lecció museogràfica Casa del Pou, de l'Ajuntament de la Llosa de Ranes, com a col·lecció museogràfica permanent de la Comunitat Valenciana.

A 1 de març del 2018, la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport ha reconegut l'exposició de càmeres fotogràfiques que alberga el MUMAF (Museu de la Fotografia de Manises) com a col·lecció museogràfica permanent de la Comunitat Valenciana.

ACTUACIÓ 44 **Designació Capital Cultural Valenciana**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** La distinció de Capital Cultural Valenciana és un segell anual i té com a objectiu reconèixer aquelles localitats que destaquen per fer una aposta ferma per la cultura com a instrument de cohesió social i de foment econòmic. Així mateix, es busca una descentralització de l'oferta cultural que promou la Generalitat, millorar la comunicació entre la Generalitat i els diferents actors culturals (productors, distribuïdors i programadors) de tot el territori valencià i garantir l'accés universal a la cultura. S'inclou en 'FesCultura'.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** El 23 d'abril es va designar Sagunt o Potries com a Capital Cultural Valenciana 2018-2019. La Comissió de valoració per a la designació de les capitals culturals de la Comunitat Valenciana que cada any organitza la Conselleria de Cultura i en la qual participa Turisme Comunitat Valenciana, distingeix dues categories, en funció de si els municipis tenen una població inferior o superior als 5.000 habitants. El mes de desembre es van rebre les candidatures presentades que van ser estudiades i valorades, a l'espera de la convocatòria de la comissió al gener de 2019.

ACTUACIÓ 45 **Promoció digital de l'Art Rupestre de la Comunitat Valenciana**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Comunicació

- **Descripció:** El nou portal web culminarà la commemoració mitjançant diverses activitats i accions per part de la Conselleria d'Educació dels 100 anys del descobriment de l'art rupestre de la Valltorta. Un nou espai web del Museu de la Valltorta-Morella la Vella per a acostar i donar a conèixer les pintures rupestres de l'interior de les comarques de Castelló, declarades Patrimoni de la Humanitat per l'UNESCO. Millora l'accessibilitat perquè els visitants gaudisquen d'una millor experiència digital.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Es va presentar el nou portal informatiu amb una imatge totalment renovada i es millora l'accessibilitat perquè els visitants gaudisquen d'una millor experiència digital. Com a novetat, ofereix una visita virtual als jaciments, amb un mapa interactiu on es troben tots els abrics de la zona i també altres llocs del territori valencià. A més, la nova web ve acompanyada d'una nova APP que serveix per a fer un recorregut virtual del Museu de la Valltorta i dels seus voltants.

ACTUACIÓ 46 **Formació especialitzada en turisme cultural**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** amb col·laboració amb la Fundació Cañada Blanch aquesta actuació té la finalitat de formar gestors qualificats perquè siguen capaços de dirigir, organitzar i administrar recursos naturals patrimonials.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** La XVII edició del curs d'Especialització en Turisme Cultural es va impartir de setembre fins al desembre. Una edició especial que forma part de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural i que compta amb la col·laboració de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, Turisme Comunitat Valenciana i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

ACTUACIÓ 47 **Iniciativa "Palau Transparents"**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Transparència
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Iniciativa Palau Transparents amb 27 edificis públics de valor històric i cultural de la Comunitat oberts a la ciutadania. El programa pretén acostar les institucions públiques als ciutadans i la possibilitat d'accedir als espais de gestió, la qual cosa fa més transparent aquesta activitat pública. A més, augmenta el patrimoni visitable turísticament.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** La Generalitat ha engegat el projecte 'Palau Transparents' amb 27 edificis públics de valor històric i cultural de la Comunitat Valenciana oberts a la ciutadania.

Actualment es poden visitar de forma autònoma alguns palaus mitjançant un tríptic explicatiu sobre el programa, la institució i el palau. En altres casos, la visita només es pot dur a terme de forma guiada i prèvia cita.

ACTUACIÓ 48 **Projecció europea de la Comunitat Valenciana: col·laboració amb altres regions i associacions**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Participació en diversos projectes europeus en col·laboració amb diferents entitats i agents: Herit Data, OASIS, ERRIN...
- **Estat:** En execució.
- **Seguiment:** Turisme Comunitat Valenciana ha mantingut la seua aposta en 2018 per la creació de sinergies i la governança també en l'àmbit internacional, renovant la seua participació com a soci d'entitats de rellevància en el món del turisme, tals com l'Organització Mundial del Turisme o Necstour (Xarxa de regions europees per a un turisme sostenible). Sobre la base d'això, s'ha establert una estratègia de participació en projectes europeus, bé com a entitat col·laboradora, bé com *partner* principal. A continuació una llista d'alguns d'ells:
 - HERIT – DATA, ALTER ECO y SIROCCO (com a entitat col·laboradora)
 - PANORAMED (Interreg Mediterranean) (com a entitat col·laboradora)
 - MITOMED + (Models of Integrated TOurism in the MEDiterranean Plus) (com a entitat col·laboradora).
 - Projecte TOURISMED, Pêche Tourisme pour un développement durable dans la région méditerranéenne (com a entitat col·laboradora).

ACTUACIÓ 49 **Difusió de la Xarxa Pública de Senders**

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Base de dades de tota la xarxa de senders de la Comunitat Valenciana que facilita informació tècnica per a planificar una visita.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** A través de blogs.comunitatvalenciana.com/senderismo/, es publiquen diferents rutes y senders de la Comunitat Valenciana. A més s'ha actualitzat la pàgina web relativa a instal·lacions recreatives i senders inclosos en el registre públic de senders de la CV (www.agroambient.gva.es/es/web/medio-natural/aprende-disfruta-del-bosque) També està disponible al visor cartogràfic de la Generalitat (visor.gva.es/visor/).

ACTUACIÓ 50 **Missions inverses d'inversors estrangers en el marc del nou model econòmic**

- **Impulsor:** Secretaria d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Actuació dirigida a empreses estrangeres importadores de productes agroalimentaris i vins de la Comunitat Valenciana, així com a periodistes i *bloggers* de premsa especialitzada, que té com a objectiu oferir una panoràmica àmplia del sector, destacant els elements de la cultura, gastronomia i/o patrimoni cultural i enològic. Posant a disposició dels potencials inversors la web "Invest CV", amb molta informació.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Actualització i dinamització del portal <http://www.invest-cv.com>. Desenvolupament de la Llei 19/2018 d'acceleració de la inversió de projectes prioritaris, i la creació del Punt d'Acceleració de la Inversió, com a instrument de coordinació i impuls de projectes empresarials, i la Comissió Permanent d'Inversions Empresarials, centralitzen la informació i com finestreta única d'assessorament, donant suport de manera integral a l'inversor durant tot el procés d'implantació en el nostre territori.

ACTUACIÓ 51 Promoció del turisme ornitològic

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i canvi Climàtic
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Disseny d'un pla de promoció i impuls per a dinamitzar l'activitat turística en els parcs naturals a partir de l'observació d'aus.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** S'ha creat el fullet "Bird Watching a la Comunitat Valenciana" amb informació sobre l'activitat d'observació d'aus en els parcs naturals: PN de La Mata, PN Hondo de Elx, PN Salinas Santa Pola. Birding Festival Aiguamolls del Sud d'Alacant, fruit de la proposta i finançament per part de Turisme Comunitat Valenciana i amb l'estreta col·laboració de l'Ajuntament de Torrevieja. Al PN del Prat de Cabanes i Torreblanca s'ha fet l'exposició sobre Ornitologia de les Aus del parc, al Centre d'Espai Natura Torrenostre, el racó de l'ornitòleg. S'han desenvolupat activitats de comunicació i divulgació per a visitants relacionades amb la importància de les aus, en forma de campanyes 2018, especialment la campanya del Dia Internacional de les Aus.

ACTUACIÓ 52 Impuls de l'ecoturisme en l'entorn dels Parcs Naturals

- **Impulsor:** Secretaria Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Pla de comunicació estratègica per a fomentar la inclusió de les poblacions locals en les activitats que realitzen els Parcs Naturals, reforçant a aquests com destinacions d'ecoturisme.
- **Estat:** Executat

- **Seguiment:** L'impuls de l'ecoturisme a l'entorn dels parcs naturals s'ha desenvolupat a través del projecte “Conèixer per conservar” que s'ha dut a terme al llarg de tot l'any 201,8 a través de la xarxa dels 22 parcs naturals.

ACTUACIÓ 53 Reconeixement del patrimoni cultural valencià: Declaracions de béns d'interés cultural, Béns de rellevància local, Patrimoni mundial

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma de Cultura i Esport
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** la protecció, la conservació, la difusió, el foment, la investigació i l'acreciment del patrimoni cultural valencià.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Dins de l'estratègia de planificació per a la posada en valor del patrimoni cultural valencià, s'han convocat per a actuacions de conservació i protecció dels béns immobles del patrimoni cultural de la Comunitat Valenciana.

Relació d'actuacions associades al **Turisme inclusiu**

Instrument de gestió: **PLANIFICACIÓ**

1. Programa Turisme i Dona Comunitat Valenciana
2. Anàlisi de l'accessibilitat dels establiments turístics
3. Disseny d'experiències turístiques accessibles
4. Bones pràctiques vinculades a la professió de cambrera de pisos

Instrument de gestió: **INVERSIÓ DIRECTA**

5. Accessibilitat de les eines de promoció en línia
6. Programa de termalisme social
7. Programa vacances socials
8. Platges accessibles
9. Parcs Naturals accessibles
10. Valorització del turisme esportiu per a fomentar la igualtat i visibilitzar les dones en àmbits masculinitzats.
11. Programa "Albergs +"

Instrument de gestió: **INCENTIUS**

12. Disseny i promoció d'itineraris turístics accessibles
13. Foment de l'accessibilitat als recursos turístics
14. Suport a projectes d'inversió d'empreses socials
15. Suport a les entitats que afavorisquen el turisme LGTBI
16. Impuls a la estabilitat de l'ocupació en el sector turístic
17. Prevenició de les malalties laborals vinculades dels cambreres de pisos
18. Subvencions per a campanyes de sensibilització enfront de la temporalitat de l'ocupació turística.

Instrument de gestió: COMUNICACIÓ /SENSIBILITZACIÓ

19. Consolidació del programa "Accetur Avança Pime"
20. Jornades d'accessibilitat universal
21. Guia de turisme accessible
22. Programa de comunicació en destinació de l'oferta turística inclusiva
23. Promoció de la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística en fires.
24. Premi de la Generalitat a l'accessibilitat i al turisme inclusiu
25. Campanya Hospitalitat
26. Projectes de voluntariat i RSC als Parcs Naturals
27. Formació sobre Llenguatge i Publicitat no Sexista
28. Iniciativa "Positive disrupters: per un turisme d'emocions joves"
29. Donació de sang en àrees turístiques
30. Promoció de la Comunitat com a destinació turística inclusiva a través de la Xarxa de Centres Valencians en l'exterior (CEVEX).
31. Igualtat de gènere: generació i transferència de coneixement a través de la publicació científica "Papers de Turisme".
32. Incorporació del llenguatge de signes a la Xarxa Tourist Info

Detall d'actuacions associades al **Turisme inclusiu**

ACTUACIÓ 1 Programa Turisme i Dona Comunitat Valenciana

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** diagnòstic de situació i definició d'un pla d'acció per a reduir les desigualtats de gènere en el sector turístic.
- **Estat:** En execució
- **Seguiment:** A través d'un conveni amb La Florida, es va realitzar una enquesta entre les empreses turístiques de la Comunitat Valenciana, així com diverses jornades per a donar a conèixer els resultats de la mateixa i poder, per mitjà de taules redones, descriure mesures per a reduir estes desigualtats.

ACTUACIÓ 2 Anàlisi de l'accessibilitat dels establiments turístics

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Realització d'un diagnòstic dels serveis turístics per a conèixer l'estat de situació respecte a l'accessibilitat.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Continuació del pla d'auditories en matèria d'accessibilitat a establiments turístics per part dels tècnics dels Serveis territorials. Després de l'entrada en vigor de la DA 3a del RDL 1/2013, pel qual s'aprova la Llei General dels Drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, tots els edificis existents s'han d'adequar a les condicions bàsiques d'accessibilitat i disposar d'habitacions adaptades. D'una banda s'informa d'això als establiments als quals es fan auditories i es celebra una jornada tècnica en col·laboració amb HOSBEC i amb l'IVE en l'INVATTUR al novembre per informar el sector dels nous requeriments normatius així com d'exemples reals, solucions pràctiques i materials de consulta.

ACTUACIÓ 3 Disseny d'experiències turístiques accessibles

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Disseny de paquets d'experiències turístiques accessibles per itineraris de rellevància, tant en àrees urbanes, com del litoral i l'interior, amb l'engegada d'un pilotatge.
- **Estat:** Executat

- **Seguiment:** Presentació a FITUR de les cinc rutes turístiques inclusives creades per COCEMFE en 2017. COCEMFE ha realitzat un nou vídeo promocional de les rutes i dins el conveni estan contemplades diverses actuacions de traducció i difusió de les rutes que encara no s'han justificat.

ACTUACIÓ 4 **Bones pràctiques vinculades a la professió de cambrera de pisos**

- **Impulsor:** Servei Valencià d'Ocupació i Formació
- **Instrument:** Planificació
- **Descripció:** Un estudi que permetrà conèixer i millorar les condicions laborals del col·lectiu de les cambreres de pisos. L'estudi proposa solucions als problemes laborals mitjançant el treball de camp que està realitzant l'Invassat per a analitzar les condicions de treball de les cambreres de pisos i contribuir a millorar la seua situació.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** A data 2 de juliol de 2018, l'Invassat va presentar un informe tècnic sobre les condicions laborals de les cambreres de pisos en el sector hotelier de la Comunitat Valenciana.

ACTUACIÓ 5 **Accessibilitat universal dels instruments de promoció en línia**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Implantació de mesures de millora per a l'accessibilitat dels principals portals web de promoció turística amb l'objectiu de complir els nivells A i AA establits per la web *Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium*, segons es disposa en el Reial Decret 1494/2007.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** La web promocional www.comunitatvalenciana.es així com les microsites elaborades entorn de productes turístics estan adaptades als nivells A i AA. S'ha inclòs a la web de promoció ExperienciasCV la possibilitat de publicitar experiències accessibles. S'ha realitzat la presentació d'aquesta eina al sector en sessions informatives realitzades a Benidorm, València i Castelló.
S'ha valorat la possibilitat de contractar l'aplicació d'accessibilitat web INSUIT a la nova web de Turisme Comunitat Valenciana, sol·licitant informació sobre la seua utilitat i conveniència a les associacions de persones amb discapacitat.

ACTUACIÓ 6 **Programa de termalisme social**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Serveis Socials i Autonomia Personal
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Licitació pel procediment obert d'un contracte administratiu per a 10.000 places en balnearis de la Comunitat Valenciana amb aigües mineromedicinales, dirigit a

persones majors, empadronades a la Comunitat Valenciana, que requerisquen de tractaments termals. S'emmarca en el pla d'envelliment actiu.

- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 12 de febrer de 2018, de la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives, per la qual es convoquen per a l'exercici 2018 les subvencions relatives a la concessió de places per a estades en balnearis de la Comunitat Valenciana. S'han adjudicat 10.128 places, en quedar un lot desert. El contracte vigent finalitza el 31 de desembre de 2019, amb possibilitat de pròrroga per 14 mesos.

ACTUACIÓ 7 Programa vacances socials

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Serveis Socials i Autonomia Personal.
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Tramitació i gestió de les estades; entre els serveis s'inclouen la comercialització de les places, el transport, l'allotjament i manteniment dels usuaris del programa, així com l'assistència sanitària complementària a què presta la Seguretat Social per als usuaris de les estades a la Comunitat Valenciana i la pòlissa d'assegurança col·lectiva de viatges. S'emmarca en el pla d'envelliment actiu.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Licitació pel procediment obert d'un contracte administratiu que finalitza el 31 de desembre de 2019, amb possibilitat de pròrroga per 12 mesos. Adjudicat a Viajes Cemo, SA. per un import total: 7.268.800,00 euros, IVA inclos. A data del 13-07-2018 plazo de presentació de les sol·licituds de les places de vacances 2019. A data del 31-12-2018 en tràmit l'enviament de les cartes de resolució per al programa de vacances de 2019.

ACTUACIÓ 8 Platges accessibles

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Serveis Socials i Autonomia Personal
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Eliminació de barreres arquitectòniques i de la comunicació, una de les actuacions previstes en aquesta convocatòria és l'adaptació i equipament dels punts de platja accessibles de la Comunitat Valenciana.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Per mitjà de Resolució de 24 de juliol de 2018 s'ha concedit subvenció per al manteniment de l'equipament de 13 platges accessibles, fent possible el manteniment de 85 punts de platja accessible en 46 municipis del litoral de la Comunitat.

ACTUACIÓ 9 Parcs Naturals accessibles

- **Impulsor:** Secretaria de Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** Millora de les condicions d'accessibilitat dels 22 Centres d'interpretació dels Parcs Naturals i adaptació dels programes d'educació ambiental i interpretació del patrimoni perquè siguin "inclusius" per a tot tipus de públics, incloent-hi aquells amb "diversitat funcional" (física, intel·lectual, auditiva i visual), així com realitzar campanyes de divulgació dels Centres en les xarxes socials.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Posada en marxa del projecte Pugem amb tu! d'integració social a través de l'accessibilitat al medi natural per mitjà de 2 cadires de rodes adaptades per a la natura. Aquestes cadires es prestaran en els Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana; són les primeres cadires adaptades per a la naturalesa de Generalitat Valenciana.

Durant desembre 2018 s'obrirà l'apartat "El teu Parc Natural Accessible" en cadascuna de les pàgines web de cada Parc Natural, on es descriuen les característiques d'accessibilitat de cada Parc i les novetats. A més es mostren, en cas que n'hi haja, les activitats d'inclusió per als distints col·lectius de diversitat i els elements que estan en préstec i que permetran el millor accés a la informació del visitant, siga quin siga la seua condició.

ACTUACIÓ 10 Valorització del turisme esportiu per a fomentar la igualtat i visibilitzar les dones en àmbits masculinitzats

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Serveis Socials i Autonomia Personal
- **Instrument:** Inversió directa
- **Descripció:** valoritzar l'esport com a mètode per al foment de la igualtat, de visibilitzar les dones en àmbits masculinitzats en el marc d'un esdeveniment amb projecció de creixement internacional com és la Volta Ciclista Valenciana de Dones.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** El Consell aposta per l'esport com a mètode per al foment de la igualtat, de visibilitzar les dones en àmbits masculinitzats com el ciclisme professional i per a generar referents femenins en el món de l'esport. La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport ha col·laborat amb 25.000 euros per a la realització d'aquesta II Setmana Ciclista Femenina Valenciana.

ACTUACIÓ 11 Programa Albergs +

- **Impulsor:** Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives. IVAJ
- **Instrument:** inversió directa

- **Descripció:** posar les contribucions que un nou model d'alberguisme pot aportar, servint tant com espais per a la mobilitat jove i tot el que aporta a l'apertura de ment i de millora de les relacions a escala mundial, com espais de trobada de la joventut de la zona. Projectes per a la millora de l'accessibilitat, sostenibilitat i la transformació en llocs referents en el territori de dinamització cultural, de trobada i mobilitzadors.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** El 12 de març es va adjudicar el contracte d'elaboració del pla d'accessibilitat d'albergs i residències juvenils de l'IVAJ a l'empresa TRAZIA. Aprovat pel Consell de Direcció el 8 de juliol de 2018.

ACTUACIÓ 12 Disseny i promoció d'itineraris turístics accessibles

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** identificació d'inventaris de recursos accessibles, disseny de rutes d'acord amb aquests i elaboració de material de comunicació mitjançant convenis de col·laboració amb PREDIF (*Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física*) i COCEMFE (*Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica*).
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Incorporació de la plataforma de vídeo interpretació SVisual a les oficines de turisme de Turisme Comunitat Valenciana a Castelló i Alacant per oferir informació accessible a les persones sordes. Aquest servei es va presentar a la premsa i a les federacions de persones sordes al juny. El vídeo de la presentació es va difondre mitjançant les xarxes socials de la Confederació Estatal de persones sordes a més de 10.000 persones. Elaboració mitjançant conveni amb PREDIF del vídeo promocional del blog trip accessible realitzat a l'octubre que es presenta a FITUR 2019.

ACTUACIÓ 13 Foment de l'accessibilitat als recursos turístics

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Suport al desenvolupament de projectes d'empreses i destinacions turístiques dirigits a adequar l'oferta turística a col·lectius amb discapacitat funcional.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 5 de juliol de 2018, de concessió d'ajudes 2018, programes 1 i 2, adreçades a empreses, associacions, federacions i fundacions, destinades a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana.
Convocatòria d'ajudes 2018 dirigides a les empreses turístiques, programa I "Impuls del Turisme Inclusiu" i d'ajudes dirigides a les entitats locals, programa I "Inversió en

adequació i millora dels serveis i recursos turístics ", millora de l'accessibilitat als recursos turístics mitjançant l'eliminació de barreres i adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones discapacitades mitjançant equipaments específicament dissenyats per al seu ús per aquest col·lectiu.

ACTUACIÓ 14 Suport a projectes d'inversió d'empreses socials

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Projectes d'inversió d'empreses socials de la Comunitat Valenciana, a fi de fomentar la seua difusió i consolidació.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Convocades en abril les ajudes destinades a la promoció de l'economia sostenible a la Comunitat Valenciana. L'objectiu era el finançament d'actuacions de foment i difusió de la cultura i pràctiques de les empreses socials i de l'economia del bé comú, realitzades durant l'exercici 2018. Les ajudes previstes van ascendir a un total de 242.000 euros. Podien acollir-se a aquestes ajudes les associacions, fundacions i altres entitats i organitzacions sense lucre, que tingueren entre els seus fins la promoció i foment dels principis vinculats a l'empresa social i / o de l'Economia del Bé Comú, xicotetes i mitjanes empreses (pimes), així com centres, instituts i ens universitaris. Es consideraven subvencionables les activitats de formació, foment i difusió de la cultura i pràctiques de l'empresa social i de l'economia del Bé Comú. A més s'ha posat en marxa el Pla Fent Cooperatives.

ACTUACIÓ 15 Suport a les entitats que afavorisquen el turisme LGTBI

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Inclusió i de l'Agència Valenciana de la Igualtat
- **Instrumente:** Incentius
- **Descripció:** convocatòria que té per objectiu recolzar els programes i actuacions que contribuïsquen al benestar i la igualtat de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals. La convocatòria contempla la discriminació positiva d'aquells projectes que incloquen accions vinculades amb la celebració de l'Orgull LGTBI.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 29 de desembre de 2017, per la qual es convoquen subvencions en matèria d'igualtat en la diversitat, per a l'exercici 2018 amb el objectiu de donar suport a programes i actuacions que contribuïsquen al benestar i la igualtat de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i inter- sexuals, amb una dotació de 150.000€.

ACTUACIÓ 16 Impuls a la estabilitat de la ocupació en el sector turístic

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica d'Ocupació i Treball

- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** programa conjunt que s'engega entre Turisme Comunitat Valenciana i el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (Servef), amb fons europeus, per a garantir que els contractes fixos discontinus d'hotels que fins ara solament tenen una durada de sis mesos es puguin ampliar tres més, fins a nou, i açò no resulte perjudicial per als establiments.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Nou pla de formació en el sector hotelier amb ajudes de 10.000 € per treballador. Es posarà en marxa un pla triennal de formació per a treballadors del sector hotelier, amb ajudes de fins a 10.000 euros per ocupat perquè puguin ampliar els seus contractes de sis a nou mesos i així "posar fi a la precarietat", a més de perquè els hotels puguin ampliar els marges de temporada. La convocatòria disposa d'una borsa total de deu milions d'euros.

ACTUACIÓ 17 **Prevenió de les malalties laborals vinculades dels cambreres de pisos**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius
- **Descripció:** Millorar les condicions de treball de les cambreres de pisos per mitjà de campanyes de sensibilització, així com accions formatives i de difusió de bones pràctiques en la prevenió de riscos laborals associats a aquesta activitat professional, tot això en el marc de l'estudi de situació que està realitzant l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball, Invassat, sobre la matèria, així com dels principis que inspiren el Codi Ètic del Turisme Valencià.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicació de la Resolució de 15 de març de 2018, per la qual es convoquen ajudes contra la temporalitat i la precarietat laborals en el sector turístic i la detecció i el tractament de malalties laborals de les cambreres de pisos. El programa 2 tenia per objecte la realització de campanyes de sensibilització, conscienciació i suport al col·lectiu de les cambreres de pis per a la detecció primerenca i el tractament de les malalties i riscos derivats de la seua activitat laboral; contemplava la realització d'accions formatives i de difusió de bones pràctiques en la prevenió de riscos laborals associats a aquesta activitat professional, tot això en el marc de l'estudi de situació que està realitzant l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball, Invassat, sobre la matèria. Es van rebre 2 sol·licituds de CCOO i l'UGT que van ser aprovades

ACTUACIÓ 18 **Subvencions per a campanyes de sensibilització enfront de la temporalitat de l'ocupació turística**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Incentius

- **Descripció:** Contribuir a enfortir la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística sostenible, responsable i inclusiva, incidint per a això en la lluita contra la temporalitat i precarietat laboral en el sector turístic, objectiu alineat amb el que estableix el Llibre Blanc per a una nova Estratègia Turística de la Comunitat Valenciana.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Publicada la Resolució de 15 de març de 2018, per la qual es convoquen ajudes contra la temporalitat i la precarietat laborals en el sector turístic i la detecció i el tractament de malalties laborals de les cambres de pisos. El programa 1: Lluita contra la temporalitat i precarietat laboral en el sector turístic va tindre 3 sol·licituds.

ACTUACIÓ 19 Consolidació del programa “Accetur Avança Pime”

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Millorar l'especialització professional dirigida a joves, dones i altres col·lectius per mitjà dels programes “d'Acceleració empresarial” i Invattur.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Dins el programa de ACCETUR, està prevista la realització d'un total de 15 jornades i tallers d'innovació i competitivitat, entre juny i novembre de 2018, al llarg del territori i especialment a destinacions d'interior. S'han desenvolupat algunes formacions organitzades pel Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana amb la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana: Jornada d'Innovació i Competitivitat Turística 2018 (Castelló, 13 juny 2018), Jornada d'Innovació i Competitivitat Turística 2018 (Alcoi, 19 setembre 2018), Jornada d'Innovació i Competitivitat Turística 2018 (Alcoi, 26 novembre 2018).

ACTUACIÓ 20 Jornades de accessibilitat universal

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Cursos i jornades de sensibilització en accessibilitat universal que versen sobre els tipus de discapacitats i prestació del servei dirigits al sector i a tots aquells agents turístics que estiguen en contacte amb el turista i/o visitant.
Repercussió turística: sensibilitzar als professionals encarregats de l'atenció del turista en matèria d'accessibilitat universal i necessitats del client amb diversitat funcional.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Participació en les Jornades "Dissenyant Ciutats i Pobles per a Tothom" organitzada per Fundació ONCE en col·laboració amb la Fundació ACS, la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP), Cermi Comunitat Valenciana i el Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers de la mateixa regió, amb la ponència

"Turisme Accessible. Estratègies de promoció a la Comunitat Valenciana ", setembre a València.

Presentació del PETACV i dels Manuals de bones pràctiques al sector turístic empresarial a les Jornades sobre "Sostenibilitat i Accessibilitat", octubre a Agres.

S'ha elaborat un curs de formació en línia de 75 h sobre turisme accessible tutoritzat pels tècnics de PREDIF per al personal de formació dels CdTs i tècnics dels STT. Es van realitzar 2 jornades presencials d'introducció al curs i de realització de l'experiència pràctica "posa't al meu lloc" en els CdT de Benidorm i de València.

ACTUACIÓ 21 Guia de turisme accessible de la Comunitat Valenciana

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** instrument per a donar a conèixer els principals criteris en matèria d'accessibilitat en l'àmbit turístic i elaboració de decàlegs de BBPP per a subsectors turístics.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Elaborats 10 Manuals temàtics de Bones Pràctiques i presentats en les 3 jornades de promoció de recursos turístics accessibles dirigides a empreses, tècnics de turisme de municipis i de cambres de comerç i informadors de turisme (Benidorm, València i Castelló).

ACTUACIÓ 22 Programa de comunicació en destinació de l'oferta turística inclusiva de la Comunitat Valenciana.

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Incloure en els continguts dels portals web i les aplicacions mòbils de promoció turística (com la app TUR4ALL), informació relativa a l'oferta de turisme accessible de la Comunitat Valenciana, mitjançant accions publicitàries en mitjans de comunicació impresos públics. Impuls de viatges de familiarització, viatges de premsa i de *bloggers*.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Foment de l'ús de la plataforma TUR4ALL, plataforma col·laborativa desenvolupada per PREDIF, amb la col·laboració de la Fundació Vodafone i el suport del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, d'aplicació mòbil i pàgina web, en la qual totes les persones poden informar sobre establiments, recursos i serveis turístics amb característiques d'accessibilitat per a tothom. PREDIF formarà els tècnics perquè puguin incorporar els recursos turístics detectats a TUR4all.

ACTUACIÓ 23 Promoció de la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística inclusiva en fires.

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Participar en les principals fires turístiques a escala nacional, especialment en fires generalistes presentant la Comunitat com a destinació inclusiva.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Accions realitzades tot l'any a les fires nacionals. Mitjançant conveni amb PREDIF s'ha realitzat un bloc trip durant els dies 14 a 19 d'octubre amb la cofundadora de Sixsense.travel, Núria Azanza, amb discapacitat visual i el bloqueaire britànic Martyn Sibley, amb discapacitat física. El viatge va recórrer les tres províncies passant per la ruta de la seda, la dels Borja i la costa alacantina.
En FITUR 2018 es van presentar juntament amb PREDIF els "Manuals de 'Bones pràctiques de Turisme Accessible de la Comunitat Valenciana".

ACTUACIÓ 24 Premi a l'accessibilitat i al turisme inclusiu

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Involucrar a les entitats representatives de les persones amb discapacitat en la definició dels criteris per a assignar el premi a l'accessibilitat i el turisme inclusiu atorgat per Turisme Comunitat Valenciana a les empreses que destaquen per les seues condicions d'accessibilitat.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Amb la resolució de 29 de gener de 2018, es van convocar els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2017, i es van entregar el 27 de setembre en l'Edifici Veles e Vents en el marc dels actes organitzats amb motiu del Dia Mundial del Turisme. De les 5 modalitats convocades, l'Hotel Llum de Castelló de la cadena d'Hotels CIVIS va ser el guardonat en la modalitat de 'turisme inclusiu i responsable', que premia la millora de l'accessibilitat i adaptació de l'oferta a turistes amb limitacions, amb plurideficiències, d'edat avançada, amb lesions temporals o turistes que transporten cotxes de bebé o altres elements que dificulten la seua mobilitat.
A més, en aquesta edició es va atorgar un esment especial, "ex aequo" i a títol pòstum, a Roc Gregori Aznar i Diego López Olivares per la seua important contribució al sector turístic valencià al llarg de la seua dilatada trajectòria professional des de l'àmbit de la gestió pública del turisme i la investigació i generació de coneixement acadèmic respectivament.

ACTUACIÓ 25 **Campanya de "Hospitalitat Mediterrànea" : Soc ambaixador**

- **Impulsor:** Secretaria Autònoma de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Desenvolupament d'actuacions de sensibilització ambiental dirigides a turistes i prestataris de serveis, en el marc del Programa Hospitalitat Turisme
- **Estat:** En execució
- **Seguiment:** En total es portaran a terme més de 270 accions repartides per tota la Comunitat, fins al maig del 2019, per tal de difondre el caràcter valencià, sempre obert i incliusu amb els visitants. La Comunitat incorpora el seu programa 'Contagia la teua Hospitalitat' a la declaració europea a favor d'un turisme cultural sostenible. Paral·lelament, Turisme Comunitat Valenciana, va compartir en la trobada internacional organitzada per Necstour "Millors llocs per a viure, millors llocs per a visitar" que es va celebrar a l'octubre a Barcelona, el programa 'Contagia la teua Hospitalitat', incorporant la seua campanya 'Contagia la teua hospitalitat' a la declaració europea a favor del turisme i patrimoni cultural sostenible.

ACTUACIÓ 26 **Projectes de voluntariat i RSC als Parcs Naturals**

- **Impulsor:** Secretaria Medi ambient i canvi climàtic
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** En els 22 Centres d'Interpretació dels Parcs Naturals es posen en valor les tasques dels programes de Voluntariat (realitzat a través d'entitats de voluntariat com a fundacions o altres ONG) i de RSC, reforcen la divulgació dels valors dels PN, a més de que donen a conèixer el territori des de l'enorme riquesa del nostre patrimoni natural i cultural.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Al llarg de 2018 hi ha hagut un total de 76 accions de RSC, Voluntariat, etc. Les accions han estat de diversa índole, sempre relacionades amb la conservació i comunicació de valors. Les inversions d'empreses en RSC han suposat aportacions econòmiques que superen els 70.000 euros.

ACTUACIÓ 27 **Formació sobre Llenguatge i Publicitat no Sexista**

- **Impulsor:** Secretària Autònoma de Serveis Socials i Autonomia Personal
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Formació i sensibilització per a l'ús del llenguatge i la publicitat no sexista en les campanyes de Promoció del Turisme en la C.V., dirigit a professionals publicistes amb l'objecte d'emetre missatges no sexistes a turistes, residents i població en general.
- **Estat:** No executat

ACTUACIÓ 28 Iniciativa “Positive disrupters: per un turisme d’emocions joves”

- **Impulsor:** Secretària Autonòmica de Educació
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** L'objectiu és generar un moviment en favor de l'oci sa, emocional i ple de força que transforme el turisme i l'oci "tòxic" o d'excessos.
La iniciativa s'ha concretat en un "Mapa d'Emocions Joves" amb rutes a les quals es pot accedir gratuïtament a través de l'aplicació *Geo Aumentaty* i un Decàleg de compromís amb el Turisme d'Emocions en el qual proposen una altra forma de divertir-se, una filosofia de vida alineada amb l'etapa en la qual es troben i en la qual les emocions juguen un paper fonamental.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** La iniciativa s'ha concretat un "Mapa d'Emocions Joves" amb rutes a les quals es pot accedir gratuïtament a través de l'aplicació *Geo Aumentaty* i un Decàleg de compromís amb el Turisme d'Emocions en el qual proposen una altra forma de divertir-se, una filosofia de vida alineada amb l'etapa en la qual es troben i en la qual les emocions juguen un paper fonamental.

ACTUACIÓ 29 Donació de sang en àrees turístiques

- **Impulsor:** Secretària Autonòmica de Sanitat
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** a l'estiu es facilita que els ciutadans i turistes puguen seguir donant sang a través dels punts de donació habilitats en les zones més turístiques, platges, càmpings i poblacions de turisme rural. Es tracta d'una activitat que és un clar exemple d'integració i impuls al turisme responsable i ètic, ja que permet als turistes col·laborar de forma solidària amb la Comunitat Valenciana i per altra banda incrementa el nombre de donants.
- **Estat:** Executat.
- **Seguiment:** Programades jornades de donacions en les principals destinacions turístiques.
L'estiu de 2018 s'han habilitat 160 punts de donació en zones turístiques, platges, zones d'oci, càmpings i poblacions de turisme rural.

ACTUACIÓ 30 Difusió internacional de la imatge de la Comunitat com a destinació turística inclusiva.

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Transparència
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** Distribució de material turístic promocional de la Comunitat Valenciana, editat per Turisme Comunitat Valenciana, als visitants en les instal·lacions de la Xarxa de Centres valencians a l'exterior.

- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** En marxa les accions de comunicació a l'exterior. En els últims anys, el Govern Valencià ha reforçat notablement l'estratègia promocional dirigida al segment LGTBI. D'aquesta manera, per primera vegada la Comunitat Valenciana disposarà d'una guia completa de la Comunitat Valenciana com a destinació turística LGTBI. Una publicació que se sumarà als plans LGTBI ja publicats de València, Alacant i Benidorm.

ACTUACIÓ 31 **Igualtat de gènere: generació i transferència de coneixement**

- **Impulsor:** Secretaria autonòmica de Turisme
- **Instrument:** Comunicació
- **Descripció:** a través de la publicació científica "Papers de Turisme", es publicarà una edició especial amb aquesta temàtica.
- **Estat:** en execució
- **Seguiment:** Desenvolupament de tasques d'investigació i redacció, prevista la publicació 2019.

ACTUACIÓ 32 **Incorporació del llenguatge de signes a la XarxaTourist Info**

- **Impulsor:** Secretaria Autonòmica de Turisme
- **Instrument:** inversió directa
- **Descripció:** Es tracta d'incorporar, en la mesura que siga possible i almenys en les Tourist Info principals el servei d'interpretació simultània en llengua de signes que ja tenen les oficines PROP.
- **Estat:** Executat
- **Seguiment:** Incorporació de la plataforma de vídeo interpretació SVisual a les oficines de turisme de Turisme Comunitat Valenciana a Castelló i Alacant per oferir informació accessible a les persones sordes. Aquest servei es va presentar a la premsa i a les federacions de persones sordes al juny. El vídeo de la presentació es va difondre mitjançant les xarxes socials de la Confederació Estatal de persones sordes a més de 10.000 persones.

3 Programa de treball 2019

3.1- Resum executiu

3.2- Detall d'actuacions

3.1- Resum executiu

La Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana va entrar en vigor el 8 de juliol de 2018 i va convertir-se en el marc normatiu que guia les actuacions interadministratives en el context de la Comissió interdepartamental de turisme en la Comunitat Valenciana.

En aquest sentit, l'article 5 estableix els compromisos que sustentaren la política turística del Consell, i sobre els quals partirà l'enfocament del pla de treball de la Comissió interdepartamental de Turisme.

Compromisos:

- a) Compromís de sostenibilitat
- b) Compromís d'hospitalitat
- c) Compromís de seguretat i garantia
- d) Compromís de vertebració territorial
- e) Compromís de competitivitat del sector turístic
- f) Compromís de qualitat en la prestació de serveis
- g) Compromís d'agilitat
- h) Compromís de transparència
- i) Compromís de participació i corresponsabilitat
- j) Compromís de respecte entre els drets de turistes i veïns
- k) Compromís de turisme accessible i inclusiu
- l) Compromís d'igualtat

Així mateix, en l'Article 10, es defineix la Comissió Interdepartamental de Turisme com un òrgan col·legiat i transversal del Consell dirigit a facilitar la coordinació, col·laboració, estudi, proposta, programació i seguiment de les actuacions institucionals de l'administració autonòmica sobre l'activitat turística. Com a funcions se li assignen:

- a) Analitzar els mecanismes de promoció i diversificació del turisme i el grau d'implantació d'aquests en l'acció de govern.
- b) Coordinar, fomentar i impulsar les actuacions del conjunt dels departaments en els quals s'organitza l'administració de la Generalitat, promovent el compliment dels principis del Codi ètic mundial del turisme.

- c) Proposar mesures innovadores de foment del turisme en les quals puguen participar les conselleries.
- d) Estudiar la possibilitat d'homogeneïtzar i coordinar els instruments de planificació turística en l'actuació del Consell.
- e) Avaluar l'aplicació de les polítiques de foment del turisme en l'acció de l'administració de la Generalitat.
- f) Analitzar les externalitats que, si escau, puga tindre el turisme en els municipis i ciutats del territori valencià, promovent actuacions i mesures per a la seua prevenció i reducció en els casos que puguen ser negatives per a la sostenibilitat ambiental, econòmica, social i cultural.
- g) Desenvolupar un programa d'accions específiques sobre seguretat laboral i prevenció de riscos laborals a través de l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball (Invassat) sobre la base d'estudis realitzats pels tècnics de prevenció de riscos laborals, la seguretat social, els sindicats, les empreses turístiques i els prestadors de serveis turístics sobre les càrregues de treball de les treballadores i treballadors turístics, per a millorar la I+D+I de la indústria turística i les seues condicions laborals.

Paral·lelament, a fi de dotar a la Comissió Interdepartamental de més eficàcia i eficiència en el seu funcionament, para el 2019 es proposa definir actuacions de caràcter molt més obert, on tinguen cabuda qualsevol accions amb independència del tipus d'instrument de gestió de política turística emprats (planificació, inversió directa, incentius i comunicació/sensibilització), sent d'aquesta forma molt més flexible a les possibles modificacions o adaptacions que es pugan produir.

A partir d'aquest nou escenari i d'acord amb l'experiència i trajectòria de la Comissió interdepartamental i les seues comissions tècniques, per a l'exercici 2019 es planteja treballar en pro d'aconseguir dos grans objectius:

1. Enfortir la competitivitat de les empreses i destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, mitjançant 10 actuacions transversals i
2. L'estructuració i posicionament del producte experiencial en el mercat turístic nacional i internacional, amb 30 actuacions més.

Atés l'article 33 de la Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat, constitueixen productes turístics de la Comunitat Valenciana el conjunt de components tangibles i intangibles que inclouen recursos i atractius, equipaments i infraestructures, serveis i activitats recreatives i imatges i valors simbòlics, la finalitat dels quals és satisfer els requeriments i expectatives de les persones usuàries de serveis turístics.

Turisme Comunitat Valenciana desenvoluparà les actuacions transversals d'aplicació a tots els productes experiencials per al seu disseny, desenvolupament i consolidació en el territori a través de:

- Màrqueting de productes turístics experiencials: Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat nous productes turístics de caràcter desestacionalitzador i base experiencial per a diversificar l'oferta, la seua promoció i comercialització. Aquestes accions hauran de suposar una diferenciació i/o diversificació de l'oferta de la Comunitat Valenciana que afavorisca la desestacionalització, sostenibilitat i vertebració de l'activitat turística.
- Oficines tècniques de desenvolupament de turisme experiencial: impuls i implementació de productes turístics complementaris mitjançant el reforç de la coordinació, mobilització, sensibilització, formació, màrqueting i organització de les empreses, els agents territorials amb la finalitat que segueixen capaços de crear i posar en el mercat productes experiencials consumibles coherents amb el posicionament de la destinació que afavorisquen un desenvolupament sostenible, en els seus tres vessants: econòmica, social i mediambiental.

Alineades amb aquests objectius, per 2019 es proposen 30 actuacions a dur a terme en el si de la Comissió Interdepartamental i concretament al voltant de quatre grans productes:

- Turisme cultural
- Turisme de naturalesa - rural
- Turisme esportiu actiu
- Turisme gastronòmic i enològic

3.2- Detall d'actuacions

Objectiu

Enfortir la competitivitat en les empreses i destins turístics de la Comunitat Valenciana

1. Donar cobertura pressupostària a la figura de Municipi turístic
2. Valorització turística dels recurs i serveis municipals
3. Impuls a les Destinacions Turístiques Intel·ligents
4. Foment de la competitivitat i l'emprenedurisme de les pimes turístiques
5. Lluita contra l'intrusisme i recolzament de la vessana social del turisme
6. Impuls a l'excel·lència en la oferta turística de la Comunitat Valenciana
7. Aposta per el turisme sostenible
8. Aposta per el turisme inclusiu
9. Evolució dels indicadors del Codi Ètic del Turisme Valencià
10. Remuntada reputacional de la Comunitat Valenciana a través del turisme

1- Donar cobertura a la figura de Municipi turístic

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica d'Administració Local
 - Secretaria Autonòmica de Pressupostos i Fons Europeus
 - Secretaria Autonòmica de Turisme

- **Descripció:** Actuacions dirigides a donar cobertura pressupostaria als municipis que, d'acord al que disposa el Decret per el qual s'aprova el Estatut del Municipi Turístic. La consideració de municipi turístic atorgarà el dret d'accedir a vies de finançament específiques per a compensar l'esforç financer, motivat per l'activitat turística, tant en la prestació de serveis com en inversió en infraestructures. L'esforç financer dels municipis turístics motivat per l'activitat turística podrà ser compensat mitjançant un finançament nominatiu a través del corresponent conveni, d'acord amb els condicionants establits en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions. Els municipis turístics tindran, d'aquesta manera, consideració específica en el Fons de Cooperació Municipal Incondicionat de la Comunitat Valenciana, creat per la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, mitjançant l'articulació de la línia específica corresponent en la seua normativa reguladora.

2- Valorització turística dels recurs i serveis municipals

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Patrimoni
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambiente i Canvi Climàtic

- **Descripció:** es recolzaran actuacions que tinguen com a objecte la millora competitiva de les destinacions de la Comunitat Valenciana mitjançant la ficada en valor turístic dels seus recursos, entesos els mateixos como qualsevol bé, valor, element o manifestació, tant material com immaterial, expressiu de la realitat geogràfica, natural, cultural, esportiva, històrica, social o econòmica de la Comunitat Valenciana que puga generar o incrementar de manera directa o indirecta fluxos turístics, i proporcionar repercussions econòmiques favorables al territori i la societat que li envolta. El Consell vetlarà, en aliança amb les empreses i els professionals del sector, per la conservació i l'adequació, per al seu ús turístic sostenible, dels recursos turístics alhora que fomentarà la seua transformació en actius que contribuïsquen a la configuració de productes turístics diferenciats, sempre que es garantisca la seua atenció.

Així, entre les mesures a desenvolupar durant l'any 2019 destaquen:

- Suport al finançament de projectes d'inversió dirigida a la modernització i valorització dels recursos municipals amp potencialitat turística.
- Millora de les estructures de la Xarxa Tourist Info així com la senyalització municipal, especialment la turística.
- millora de la gestió dels recursos turístics que ajuden a posicionar algun recurs turístic de primer ordre
- I foment l'organització i difusió d'esdeveniments articulats al voltant de recursos d'interés turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

3- Impuls a les Destinacions Turístiques Intel·ligents

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic (DTI Espais Naturals)
 - Secretaria Autonòmica d'Habitatge, O. Públiques i Vert. Territori (DTI Platges)
- **Descripció:** Mitjançant la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) de la Comunitat Valenciana, es persegueix que les nostres destinacions s'apropen amb més facilitat a la informació i coneixement necessari per a fomentar l'aplicació de la tecnologia digital en la seua gestió turística diària doncs una destinació turística està obligada a complir diversos requisits com són tindre una economia intel·ligent, sectors productius emprenedors, una gestió de recursos humans innovadora, un sistema de mobilitat sostenible i un model de governança turística inclusiu, que compte amb la participació ciutadana.

D'aquesta manera, durant l'any 2019 es donarà prioritats a les següents línies prioritàries d'acció:

- Modernització de l'administració del destí turístic, reduint cargues i obrim l'accés a la informació relativa a la activitat turística
- Impuls a la innovació i el recolzament a les empreses innovadores mitjançant la configuració de clústers entre elles i el foment de la promoció i comercialització online
- Integració de la connectivitat i sensorització en los sistemes de informació dirigides a la gestió turística que dirigits al control del tràfic i la monitorització de paràmetres ambientals,...

4- Foment de la competitivitat i l'emprenedurisme de les pimes turístiques

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Economia Sostenible juntament amb l'IVACE
 - Secretaria Autonòmica de Turisme

- **Descripció:** foment i dinamització de l'especialització professional dirigida als professionals del sector turístic, fem especial incidència en les actuacions dirigides a joves, dones i altres col·lectius de difícil inserció laboral. El el marc de l'Estratègia d'Especialització Intel·ligent per a la Investigació i Innovació a la Comunitat Valenciana i amb el repte de complir els objectius definits per l'estratègia Europa 2020 per a lluitar contra les nostres debilitats estructurals per mitjà d'un creixement intel·ligent (basat en el coneixement i la innovació), sostenible (promovent una economia eficient en l'ús de recursos i respectuosa des del punt de vista mediambiental) i integrador (que fomenta la Cohesió econòmica, social i territorial).

Amb aquest objectiu, en 2019 es donarà prioritat a:

- La realització de jornades, sessions i/o fòrums al voltant de la gestió intel·ligent, innovadora i eficient del negoci turístic.
- Assessorament tècnic e incentius dirigits a la millora del funcionament i la rendibilitat de les petites i mitjanes empreses turístiques.
- La definició d'estratègies per a l'estímul de la demanda i la interconnexió amb la nostra oferta turística experiencial fuit de la implementació de nous serveis i valors empresarials.

5- Lluita contra l'intrusisme i recolzament de la vessana social del turisme

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica d'Ocupació i Treball
 - Secretaria Autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç
 - Secretaria autonòmica d'Inclusió i de l'Agència Valenciana de la Igualtat
 - Secretaria autonòmica de Turisme

- **Descripció:** Actuacions dirigides a impulsar la estabilitat de l'ocupació en el sector turístic enfront de la temporalitat a través de programes que garantisquen contractes fixos i de millora de les condicions laborals dels llocs de treball més desfavorits mitjançant campanyes de sensibilització així com accions formatives i de difusió de bones pràctiques en la prevenció de riscos laborals, incidint al mateix temps en la lluita contra l'intrusisme i la temporalitat i precarietat laboral en el sector turístic.

Entre les mesures a desenvolupar durant l'any 2019 destaquen:

- Promoure models de gestió turística dirigits a la cooperació entre les administracions públiques, la ciutadania, l'empresariat i les persones treballadores i professionals del sector.
- Vetlar per la seguretat laboral, la qualitat del treball, la prevenció de riscos laborals i els drets adquirits de les treballadores i treballadors del sector turístic, a través de l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball (Invassat) i sobre la base dels estudis realitzats en l'àmbit turístic valencià.
- Promoure els drets reconeguts a les treballadores i treballadors del sector turístic, assegurant la seua protecció social, ocupació digna i de qualitat.
- Desenvolupament de línies d'incentius, amb col·laboració amb les associacions de consumidors i usuaris, sindicals i empresarials, dirigides a assolir els objectius abans esmentats.

6- Impuls a l'excel·lència en la oferta turística de la Comunitat Valenciana

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Deporte
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Descripció:** Impuls d'una estratègia d'actuació global per a la millora de la qualitat en l'oferta i prestació dels serveis turístics dissenyant i desenvolupant actuacions dirigides a fomentar una oferta dirigida a donar satisfacció de les expectatives dels turistes i la seua fidelització a través de la millora continuada dels productes o serveis de què fan ús a la Comunitat Valenciana.

Entre les actuacions incloses en el Pla de treball 2019 es desenvolupen les següents dirigides a millorar la cultura de la qualitat del sector turístic:

- Impuls del sistema de qualitat turística espanyola i col·laboració amb els seus ens de gestió i promoció així com a la implantació de sistemes de qualitat en destinacions i en productes.
- Promoció de l'obtenció de certificats de gestió de la qualitat, gestió mediambiental, hospitalitat, responsabilitat social i accessibilitat global.
- Foment de la implantació de sistemes i controls de qualitat en col·laboració amb els agents turístics de la Comunitat Valenciana i promoció dels distintius obtinguts entre la demanda turística nacional i internacional.
- Foment de l'elaboració de plans específics de sostenibilitat del sector turístic, orientats a garantir la convivència, la sostenibilitat ambiental i social com també a assegurar les sinergies amb la resta del sistema productiu valencià.

7- Aposta per el turisme sostenible

□ Principals departaments involucrats:

- Secretaria Autonòmica de Hisenda i Model Econòmic
- Secretaria Autonòmica de Economia Sostenible
- Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic
- Secretaria Autonòmica de Turisme

Descripció: Entenen per sostenibilitat turística el conjunt d'accions encaminades a fomentar un sistema de planificació turística del territori respectuosa amb l'entorn i la societat receptora que tinga en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals de l'activitat turística. Tenen en compte això la Comissió Interdepartamental encardinarà les seues accions en aquest àmbit cap al desenvolupament d'una oferta turística basada en el territori i dirigida a promoure productes experiencial dirigits a segments turístics específics i amb la participació de la població local.

Per això, durant l'any 2019 es donarà prioritats a les següents línies prioritàries d'acció:

- Facilitar el trànsit cap a un model de gestió sostenible del turisme que faça servir un ús racional del territori, una major satisfacció de les persones visitants, una major implicació de la població local i la deslocalització de la despesa turística al llarg del any.
- Generar sinergies amb la resta del sistema productiu valencià a través d'actuació que partisquen del territori com a recurs, estiguen inspirades per criteris de sostenibilitat i transiten cap a models de desenvolupament inclusius i sostenibles, com arreplega l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible, aprovada per l'Assemblea General de Nacions Unides.
- Fomentar el desenvolupament local mitjançant la col·laboració i la cooperació amb els agents socials, fem especial incidència en el foment de la investigació i la innovació turístiques com itinerari per assolir la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental del turisme.
- Reconeixement de les bones pràctiques desenvolupades al voltant del turisme sostenible per empreses i destinacions turístiques a través de la convocatòria, concessió i lliurament dels Premis Turisme de la Generalitat.

8- Aposta per el turisme inclusiu

□ Principals departaments involucrats:

- Secretaria Autonòmica de Serveis Socials i Autonomia Personal
- Secretaria de Medi Ambient i Canvi Climàtic

- Secretaria Autònoma de Turisme
 - Secretaria Autònoma de Cultura i Deporte
- **Descripció:** Entenen el turisme accessible i incluiu com la disponibilitat d'instal·lacions, infraestructures, transports i recursos segurs, còmodes i de fàcil accés per a totes les persones i especialment per a aquelles amb diversitat funcional, majors i menors, de manera que tots puguen gaudir dels mateixos serveis i productes independentment de les seues capacitats, la Comissió Interdepartamental de Turisme té com a prioritat 2019 el desenvolupament de aquest tipus de turisme per a facilitar l'accés de tota la ciutadania a l'oci, als viatges i a les vacances.

Amb l'esmentat propòsit, el Pla de treball 2019 inclou les següents accions relacionades:

- Afavorir l'accés al turisme de les famílies, de la joventut, de les persones majors i de les persones amb diversitat funcional e incloure la perspectiva de gènere al sector turístic partir de l'elaboració de plans d'igualtat en les empreses i destinacions.
- Reforçar el concepte hospitalitat com a condició necessària que establisca el marc de relació de les persones visitants amb la població local i incrementar el turisme social incluiu.
- Eliminació de barreres arquitectòniques físiques, especialment mitjançant l'accés als recursos turístics de primer ordre així com l'adaptació al turisme dels programes d'educació i/o interpretació del patrimoni.
- Disseny de paquets d'experiències turístiques accessibles a partir de la identificació d'inventaris de recursos y serveis turístics accessibles per itineraris de rellevància.
- Reconeixement de les bones pràctiques desenvolupades al voltant del turisme incluiu per empreses i destinacions turístiques a través de la convocatòria, concessió i lliurament dels Premis Turisme de la Generalitat.

9- Evolució dels indicadors del Codi Ètic del Turisme Valencià

- **Principals departaments involucrats:**
- Secretaria Autònoma de Turisme (amb recolzament de l'UJI)
 - Secretaria Autònoma de transparència, responsabilitat social, participació i cooperació.
- **Descripció:** Tenint en compte que resulta ineludible prendre en consideració les disposicions del Codi ètic mundial per al turisme que va aprovar l'Organització Mundial de Turisme i que aquest s'ha adaptat als trets propis i identitaris de la Comunitat

Valenciana a través de la implementació del Codi ètic del turisme valencià, durant 2019 hem d'avançar, conjuntament, en la implementació dels seus principis a través del Comitè d'Ètica del Turisme contemplat a l'article 11 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana.

L'esmentat comitè, adscrit al departament del Consell amb competències en matèria de turisme, realitzarà durant 2019, entre altres, les accions següents:

- Assessorar sobre la interpretació correcta del Codi ètic del turisme valencià i les seues possibles aplicacions i realitzar informes a petició dels distints agents turístics sobre el desenvolupament dels principis del codi.
- Gestionar les notificacions d'alertes i denúncies sobre els possibles incompliments del codi així como col·laborar en la resolució de conflictes vinculats amb el seu seguiment i l'aplicació.
- Impulsar la formació dels agents implicats en l'activitat turística en ètica i responsabilitat social i proposar accions de desenvolupament i millora per al compliment dels seus principis i per a la comunicació amb el Comitè Mundial.

10- Remuntada reputacional de la Comunitat Valenciana a través del turisme

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Comunicació
 - Delegació del Consell per a la Unió Europea i Relacions Externes
 - Secretaria Autonòmica de Turisme

- **Descripció:** Donat que la marca turística de la Comunitat Valenciana es un distintiu exclusiu, titularitat de la Generalitat, que prestigia el nostres recursos, productes i serveis turístics i fomenta, al mateix temps, una imatge de qualitat vinculada a l'oferta turística valenciana en els mercats nacionals i internacionals, es considera estratègic per a avançar en el camí de la remuntada reputacional del nostre territori, la vinculació de la esmentada marca amb els valors de inclusió, hospitalitat i cordialitat que defineixen al poble valencià així com la seua promoció per el conjunt de departaments de l'Administració del Consell, tant en l'àmbit nacional com internacional.

Per la raó exposada, durant 2019, es realitzaran, entre altres, les accions següents:

- Participació de la Comunitat Valenciana a la Conferència de Regions Perifèriques i Marítimes d'Europa (CRPM), conferència que reuneix més de 150 regions de diversos països, siguen membres o no de la Unió Europea, que

representen més de 200 milions de persones i en concret activament a la seua Inter mediterrània, enfocada al desenvolupament del diàleg i cooperació entre regions de la Mediterrània.

- Paper actiu a NECSTouR, la Xarxa de Regions Europees per al Turisme Competitiu i Sostenible, i ERRIN, Xarxa de Regions d'Investigació i Innovació, per a impulsar la innovació i la formació en les pimes turístiques i les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- Participació en projectes europeus com Herit Data, Alter Eco i Sirocco+ amb l'objectiu de transmetre als instancies europees la tecnologia, experiència i atributs de singularitat i qualitat dels nostres productes experiències.

Objectiu

Estructuració i posicionament del producte experiencial en el mercat turístic.

Actuacions vinculades al TURISME



1. Desenvolupament del patrimoni i el seu aprofitament turístic
2. Vertebració territorial de rutes turístiques esperiencials
3. Promoció turística dels nostres itineraris culturals transnacionals
4. Certificació de la qualitat turística de la oferta museística valenciana
5. Promoure valor turístic afegit en l'oferta cultural mitjançant el capital humà
6. Consolidació de la música com a recurs turístic de primer ordre
7. Difondre "Comunitat Valenciana, Terra de Festivals" a través de MEDITERRANEW MUSIX / MEDITERRANEW FEST.
8. Impuls al producte Turisme Cinematogràfic a la Comunitat Valenciana

Actuacions vinculades al TURISME



9. Potenciació del senderisme como activitat amb connotació turística
10. Impuls de l'ecoturisme en l'entorn dels Parcs Naturals
11. Promoció del Turisme Ornitològic i la seua configuració con producte esperiencial
12. Potenciació de l'artesania als espais turístics rurals de la Comunitat Valenciana

13. Creació d'oferta turística vinculada al paisatge d'oliveres valencianes: Oleoturisme
14. Dinamitzar els espais d'interior mitjançant la potenciació del Astroturisme
15. Afavorir la identificació de la CV como destí de Turisme de salut i benestar

Actuacions vinculades al TURISME



16. Dinamització del cicloturisme i la seua vinculació amb la oferta d'allotjament
17. Desenvolupament del projecte Eurovelo a la Comunitat Valenciana
18. Aprofitament turístic dels beneficis de l'esport i els esdeveniments esportius
19. Reforçar la vinculació de la Comunitat Valenciana amb el Turisme d'Aventures
20. Generar desplaçaments turístics mitjançant activitats aquàtiques: Turisme Nàutic
21. Potenciació del Turisme de busseig a la Comunitat Valenciana
22. Promoció del Turismo de Golf com element de desestacionalització turística

Actuacions vinculades al TURISME



23. Materialització de la Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana
24. Desenvolupament del Pescaturisme com valor afegit dels espais del litoral
25. Consolidació del EnoTurisme com producte mediterrani de base experiencial
26. Projecció de la nostra imatge turística a través de la Cuina tradicional i d'autor
27. Configuració de rutes gastronòmiques d'excel·lència
28. Donar valor turístic afegit a l'oferta gastronòmica mitjançant la requalificació del capital humà
29. Promoció del producte: Pla de Màrqueting Turístic de la Generalitat
30. Concessió de la marca L'EXQUISIT MEDITERRANI" i promoció d'aquesta entre la demanda turística nacional i internacional.

Estructuració i posicionament del producte experiencial en el mercat turístic.

Actuacions vinculades al TURISME



ACTUACIÓ 1 Desenvolupament del patrimoni i el seu aprofitament turístic

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
 - DG Administració Local

- **Descripció:** Posada en valor de bens d'interés cultural per al seu us com a recursos turístics mitjançant la valorització del patrimoni cultural dispers per tota la geografia valenciana facilitant la seua preservació i al mateix temps la seua consideració com a font d'activitat i de riquesa local, així com el foment de l'aparició i/o augment d'activitat turística sostenible que servisca per a proporcionar a la població un mitjà de vida que possibilita la seua permanència en el mateix entorn. Durant l'any 2019 es donarà prioritat a Ajudes destinades a la inversió, la protecció, la conservació, la difusió, el foment i promoció del patrimoni cultural valencià.

ACTUACIÓ 2 Vertebració territorial de rutes turístiques esperiencials

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
 - Secretaria Autonòmica Agricultura
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambiente i Canvi Climàtic

- **Descripció:** accions de configuració, dinamització i difusió de la diversitat esperiencial que es pot gaudir a la Comunitat; col·laboracions amb diferents destinacions turístiques per a afavorir l'articulació i promoció de rutes basades en la història, el patrimoni i la cultura, especialment en les rutes de: Els Borgia, Sant Grial, Ibers. Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions: Ajudes per a la configuració de productes turístics esperiencials, Programa de comunicació i promoció amb assistència a fires, famtrips etc.

ACTUACIÓ 3 Promoció turística dels nostres itineraris culturals transnacionals

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
 - Delegació del Consell per a la Unió Europea i Relacions Externes

- **Descripció:** desenvolupament d'un projecte turístic de cooperació transnacional, una estratègia que doni contingut al relat cultural i històric de la comunitat valenciana en rutes com la Ruta de la Seda, dels Càtars, amb la finalitat última d'arribar a aconseguir la certificació de "Itinerari Cultural del Consell d'Europa" , garantia d'excel·lència de les activitats innovadores i projectes pertanyents a: cooperació en recerca i desenvolupament; millora de la memòria, la història i el patrimoni europeu; intercanvis culturals i educatius per a joves europeus; la pràctica cultural i artística contemporània; turisme cultural i desenvolupament cultural sostenible. Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions: Assistència a fires i organització de famtrips, col·laboració amb Unesco Valencia per a recolzar la Ruta de la Seda i amb la UJI per a recolzar la Ruta dels Càtars.

ACTUACIÓ 4 Certificació de la qualitat turística de la oferta museística valenciana

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport

- **Descripció:** Els museus s'han convertit en un important focus d'atracció i reclam turístic en la Comunitat Valenciana i garantir la satisfacció del visitant ha passat a ser una prioritat. Durant el 2019, es treballarà per a difondre, implantar i certificar els principals museus de la Comunitat a partir de la norma UNEIX 302002. "Museus. Requisits per a la prestació del servei de visites", reforçant aspectes com l'accessibilitat, la informació que el museu ofereix als visitants, el tracte brindat, les facilitats per a la planificació i organització, i l'estat general dels espais i instal·lacions. Per a això i a través d'un conveni entre *Turisme Comunitat Valenciana i l'Institut per a la qualitat Turística, i en col·laboració amb Cultura es facilitarà l'assistència tècnica necessària per a obtenir aquest segell de garantia. A més es publicaran ajudes específiques per a cobrir el cost derivat de les auditories de certificació.

ACTUACIÓ 5 Promoure valor turístic afegit en l'oferta cultural mitjançant el capital humà

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport

- **Descripció:** Formació específica en la gestió del turisme cultural amb l'objectiu de formar gestors qualificats perquè siguen capaços de dirigir, organitzar, administrar y/o proteger recursos patrimonials. A més del curs realitzat, amb caràcter anual organitzat per la Fundació Cañada Blanch, durante el 2019 es realitzaran altres accions formatives dirigides a altres agents que intervinen tangencialment en el concepte de turisme cultural com la policia local.

ACTUACIÓ 6 Consolidació de la música com a recurs turístic de primer ordre

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Descripció:** El Trovam és la fira referent pel que fa a la potenciació del sector musical valencià. La Fira vol mostrar la vitalitat de l'escena musical valenciana i aspira a convertir-se en el punt de trobada dels diversos agents que formen part de la cadena de valor musical. En la edició de 2019 les actuacions irán dirigidas a la promoció i difusió de aquest esdeveniment, reforçant els debats i trobades de professionals, i om es realitzarà un anàlisi profund d'aquest recurs cultural. Paral·lelament, a través del Programa Música a la *Llum es col·laborarà amb les societats musicals en la conservació, posada en valor i difusió d'aquest valor cultural.

ACTUACIÓ 7 Difondre "Comunitat Valenciana, Terra de Festivals" a través de MEDITERRANEW MUSIX / MEDITERRANEW FEST.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
 - Secretaria Autonòmica de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació.
- **Descripció:** Consolidació de la nova estratègia de comunicació amb el eslògan escogit i del club de producte de festivals musicals de la Comunitat Valenciana donant prioritat a al posicionament de la marca MediterraneW Musix, i amb accions específiques de promoció i difusió de material. A més es treballarà per garantir l'accés a l'oci segur per a tots els assistents, habilitant espais violeta, punts d'informació on es prevenen i atenen possibles agressions sexuals, fomentant valors d'igualtat en l'oci i la cultura musical.

ACTUACIÓ 8 Impuls al producte Turisme Cinematogràfic a la Comunitat Valenciana

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme

- Secretaria Autònoma de Cultura i Esport

- **Descripció:** La finalitat és impulsar la promoció d'aquelles destinacions turístiques que són o poden ser platons de cinema, afavorint la captació de rodatges de manera que siga una experiència satisfactòria per a les productores. Per a això durant l'any 2019 se signarà un conveni amb els productors audiovisuals valencians (PAV) a fi d'impulsar i propiciar accions que impulsen aquest producte, així com amb destinacions turístiques que ja serveixen de plató cinematogràfic com Peníscola.

Actuacions vinculades al TURISME



ACTUACIÓ 9 Potenciació del senderisme como activitat amb connotació turística

- Principals departaments involucrats:
 - Secretaria Autònoma de Turisme
 - Secretaria Autònoma de Medi Ambient i Canvi Climàtic

- **Descripció:** recull nombroses línies d'actuació que van des de la conservació i manteniment de les instal·lacions recreatives de la Comunitat Valenciana, condicionament de les diferents infraestructures que integren els senders de gran recorregut i la divulgació de la xarxa de senders de la Comunitat Valenciana amb especial atenció al GR-7 i GR-10. Durant l'any 2019 es donarà prioritat a la creació de noves rutes, difusió i senyalització de les rutes i promoció dels itineraris existents, tant de àmbit local com supramunicipal.

ACTUACIÓ 10 Impuls de l'ecoturisme en l'entorn dels Parcs Naturals

- Principals departaments involucrats:
 - Secretaria Autònoma de Turisme
 - Secretaria Autònoma de Medi Ambient i Canvi Climàtic

- **Descripció:** Gestió, control i millora contínua de la senyalística al llarg de 700 km que aglutinen un total de 140 senders que recorren pels Parcs Naturals i manteniment dels 115 miradors propis de tota la Xarxa. Actualització de la base de dades de tota la xarxa de senders de la Comunitat Valenciana per facilitar informació tècnica a les visitants que volen planificar la seua una visita. A més durant l'any 2019 es donarà prioritat a la comunicació estratègica per a fomentar la inclusió de les poblacions locals en les activitats que realitzen els Parcs Naturals, reforçant a aquests com destinacions d'ecoturisme.

ACTUACIÓ 11 Promoció del Turisme Ornitològic i la seua configuració con producte esperièncial

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic

- **Descripció:** Promoció i impuls per a dinamitzar l'activitat turística en els parcs naturals a partir de l'observació d'aus donat que la Comunitat Valenciana ofereix una àmplia varietat d'espècies durant tot l'any i diferents hàbitats on observar-les: aiguamolls, penyals, llacunes, rius, penya-segats, estepes...; Una extensa xarxa d'espais naturals protegits, amb infraestructura específica per la correcta i còmoda observació.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Difusió de les rutes guiades per especialistes i activitats relacionades amb el món de l'ornitologia en els Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana
- Assistència a Fires especialitzades, àmbit nacional i internacional
- Accions amb prescriptors especialitzats i altres accions promocionals
- Materials per a la promoció turística
- Edició de material promocional específic off i online

ACTUACIÓ 12 Potenciació de l'artesanía als espais turístics rurals de la CV

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Economia sostenible, sectors productius i comer
 -

- **Descripció:** La finalitat última és recuperar i promocionar els oficis tradicionals els quals, suposen a més un valor afegit, un arrelament cultural i una diversificació del teixit empresarial en els espais turístics rurals. Les actuacions per al 2019 aniran dirigides a impulsar projectes, iniciatives i actuacions dirigides a la promoció de la qualitat, posada en valor i diferenciació de l'artesanía valenciana sota l'enfocament i estudi del Llibre blanc d'artesanía valenciana. Per a això es donarà prioritat al foment de la tramitació del document de qualificació artesana, així com a l'assessorament a potencials empreses artesanes per a la seua acreditació, qualificació, finançament i tramitació d'ajudes i la promoció de les mateixes a través de diferents mitjans.

ACTUACIÓ 13 Creació d'oferta turística vinculada al paisatge d'oliveres valencianes: Oleoturisme.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme

- Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic
 - Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
- **Descripció:** La comarca castellonenca del Maestrat concentra la major densitat de exemplars de esta espècie, que superen los dos mil anys de edat, un tresor que es deu promocionar turísticament. Aquest espai constitueix la major concentració d'oliveres mil·lenàries del món i estan protegides per la Llei de Patrimoni Arbori de maig de 2006, que prohibeix el trasplantament i comerç d'aquest tipus d'arbres.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Estructurar producte esperiencial en torn a la ruta de les oliveres mil·lenàries així com la seua promoció als mercats turístics.
- Estructurar producte turístic esperiencial en torn a la ruta de les oliveres mil·lenàries així com la seua difusió dins del mercat nacional i internacional.

ACTUACIÓ 14 Dinamitzar els espais d'interior mitjançant la potenciació del Astroturisme.

- **Principals departaments involucrats:**
- Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Descripció:** Un dels atractius turístics de l'interior de la Comunitat Valenciana menys coneguts és el seu cel. L'observació del cel i de les estrelles és un dels grans valors capaços d'enriquir l'experiència de turisme rural i d'interior, de compaginar naturalesa amb turisme actiu i de sorprendre a tots els públics. Seguint l'exemple de Aras de los Olmos i Alpuente, a la comarca dels Serrans, altres comarques han d'aprofitar el camí fet per poden oferir també aquest tipus de producte dontat que disposem de:
- Centre astronòmic de l'Alt Túria (CAAT)
 - Observatori astronòmic de l'Associació Valenciana d'Astronomia (AVA)
 - Observatori d'Aras de los Olmos (OAO)
 - Observatori La Cambra (OLC)
 - Plataforma per a telescopis

Així, durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Difusió del material promocional existent
- Comunicació de les instal·lacions i rutes oferides

ACTUACIÓ 15 Afavorir la identificació de la Comunitat Valenciana como destí de Turisme de salut i benestar.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic
 - Secretaria Autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç

- **Descripció:** El turisme de salut està considerat un producte d'interés estratègic per a la Comunitat Valenciana i així està contemplat en el Llibre Blanc del Turisme. L'estratègia de la Comunitat respecte al turisme de salut combina accions de suport a la innovació de l'oferta, captació de nous segments de demanda i de reforç del nostre posicionament com a destinació de salut.

Així, durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Innovació del producte per a captar segments de demanda més diversos i complementar amb altres productes en els entorns urbà, litoral i interior.
- Promoure que spas, centres de termalisme i talasoterapia establisquen clústers amb clíniques de medicina en les seues diverses modalitats amb l'objectiu de captar major quota de mercat que faça competitiva l'oferta.

Actuacions vinculades al TURISME



ACTUACIÓ 16 Dinamització del cicloturisme i la seua vinculació amb la oferta d'allotjament.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori

- **Descripció:** Possibilitar recorreguts ecoturístics i culturals, de trànsit lliure i sostenible, amb continuïtat o parcials per tota la Comunitat Valenciana, reservats només a vianants, ciclistes i vehicles només de tracció animal (excepte vehicles agrícoles, vehicles de conservació i manteniment i vehicles d'emergències). Durant l'any 2019 es treballarà en la gestió, manteniment, reparació, control de seguretat viària, senyalització, etc. de vies ciclistes, prevalen els aspectes de seguretat, comoditat,

durabilitat i eficàcia. Esa donarà prioritat a les vies ciclopeatonals d'interés turístic rellevant com la Via Augusta.

ACTUACIÓ 17 **Desenvolupament del projecte Eurovelo a la Comunitat Valenciana**

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
- **Descripció:** L'objectiu del projecte Eurovelo és conformar una única xarxa ciclista transnacional estructurada en 15 rutes que recorren tota Europa a través de 70.000 km de recorregut. L'itinerari que transcorre per la Comunitat Valenciana és la ruta "EV8: Ruta del Mediterrani", la qual recorrerà més de 500 quilòmetres i travessarà 78 municipis alguns d'ells declarats Conjunt Històric Artístic, quatre parcs naturals i donarà servei a 2,4 milions d'habitants sense comptar turistes i visitants. En la primera fase del projecte, en la qual s'inclou l'any 2019, i que es preveu estarà operativa en 2020, les actuacions se centraran en el anàlisi de possibles corredors analitzant els requisits exigits quant a pendents, amplària, ferm, trànsit.

ACTUACIÓ 18 **Aprofitament turístic dels beneficis de l'esport i els esdeveniments esportius**

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Descripció:** La Comunitat Valenciana alberga durant tot l'any magnífiques condicions i instal·lacions per al desenvolupament d'activitats esportives en totes les seues variants que generen fluxos turístics:
 - Esdeveniments Esportius: Organització d'esdeveniments de caràcter esportiu que motiven la mobilització d'esportives i/o aficionats a una determinada pràctica esportiva.
 - Stages Esportius: Estadades de clubs i equips esportius de diversa índole enfocades al desenvolupament d'entrenaments i pretemporades en destinacions i instal·lacions adaptades a les necessitats particulars de cada activitat i nivell de professionalització.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Assistència a Fires especialitzades
- Accions amb prescriptors especialitzats i altres accions promocionals
- Materials per a la promoció turística
- Edició de Material Offline i material online
- Dinamització d'un microsite de producte Esportiu

- Col.laboració amb entitats organitzadores d'event esportius

ACTUACIÓ 19 Reforçar la vinculació de la Comunitat Valenciana amb el Turisme d'Aventures.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Descripció:** El turisme d'aventura pertany a la tipologia Turisme de Naturalesa; Es tracta d'un tipus de turisme que és diferent als convencionals i que permet a l'usuari desafiar les seues capacitats físiques en entorns naturals, ja que és en aquests espais on es desenvolupa. La Comunitat Valenciana gaudeix d'una variada oferta de turisme d'aquest tipus, producte que té al mateix temps un elevat poder desestacionalitzador per ser interessant per al segment jove i familiar.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Jornades d'estructuració de producte
- Assistència a Fires i edició de material Off i online
- Accions amb prescriptors especialitzats i altres accions promocionals

ACTUACIÓ 20 Generar desplaçaments turístics mitjançant activitats aquàtiques: Turisme Nàutic.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- **Descripció:** La Comunitat Valenciana és el paradís de les activitats nàutiques i. Les seues instal·lacions i ports esportius a més dels persistents vents mediterranis i les seues temperatures de la Comunitat Valenciana propicien unes condicions ideals per al gaudi de la navegació esportiva. Durant l'any 2019 es donarà prioritat a la assistència a Fires especialitzades, accions amb prescriptors especialitzats i altres accions promocionals, materials per a la promoció turística i edició de Material Offline i material online. A més a més es faràn Tallers de Competitivitat del turisme actiu a la mar i reunions amb agents del sector: Agrupació de Ports Esportius i Turístics de la Comunitat Valenciana, Federació Valenciana de Vela i Federació Valenciana d'Activitats Subaquàtiques.

ACTUACIÓ 21 Potenciació del Turisme de busseig a la Comunitat Valenciana

- **Principals departaments involucrats:**

- Secretaria Autonòmica de Turisme
- Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport

- **Descripció:** La Comunitat Valenciana, alberga en els seus més de 600 km de mar Mediterrani una infinitat de punts d'immersió, aporta tots els atractius que un bussejador busca, oferint un extensa xarxa de centres de busseig ubicats en enclavaments de gran bellesa paisatgística, i a més compta amb patrimonis quasi exclusius afavorint una experiència única

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a l'impartició de tallers de Competitivitat de turisme actiu a la mar, jornades tècniques amb sector (Associació de Centres de Busseig de la Comunitat Valenciana, Federació Valenciana d'Activitats Subaquàtiques, principalment), assistència a Fires especialitzades, accions amb prescriptores especialitzats i altres de promoció turística, així como l'edició de material offline i online juntament amb la dinamització del blog de busseig.

ACTUACIÓ 22 Promoció del Turismo de Golf com element de desestacionalització turística.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
 - Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic
- **Descripció:** la Comunitat Valencian, amb més de trenta camps de golf repartits per València, Alacant i Castelló, brinda la possibilitat de disfrutar plenament d'este esport en les més modernes instal·lacions. Camps en un entorn natural junt al mar o la muntanya, on es pot relaxar-se i sentir el plaer d'una immillorable oferta de serveis turístics de qualitat disponibles durant tot l'any.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Assistència a Fires especialment de mercats emissors del nord d'Europa.
- Fam i press trips.
- Accions amb prescriptores especialitzats i altres accions promocionals
- Materials per a la promoció turística
- Edició de Material Offline i material online
- Col·laboració con l'Associació de camps de golf de la Costa Blanca per a la realització d'accions de promoció al mercat nacional i internacional

Actuacions vinculades al TURISME



ACTUACIÓ 23 Materialització de la Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
 - Secretaria Autonòmica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic

- **Descripció:** desenvolupament de la *Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana*, i la seua marca L'EXQUISIT MEDITERRANI", com a instrument d'ordenació i governança col·laborativa en xarxa entre els agents que participen en la "Cadena de Valor" de la gastronomia, per a la integració del producte turístic-gastronòmic experiencial.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Posada en marxa del sistema d'adhesió a la xarxa i desenvolupament de procediments de treball.
- Execució del Pla d'Acció de la Xarxa GastroTurística CV: 8 àmbits d'actuació i més de 1.200 accions.
- Implantació de la marca L'EXQUISIT *MEDITERRANI, i difusió dels seus valors d'excel·lència, identitat i sostenibilitat turística, en les accions de promoció pròpies i mitjançant conveni en el marc de col·laboració de la Xarxa.

ACTUACIÓ 24 Desenvolupament del Pescaturisme com valor afegit dels espais del litoral.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
 - Secretaria Autonòmica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic

- **Descripció:** desenvolupament del producte PescaTurisme com a nova modalitat turística d'alt contingut experiencial i gastronòmic, per a la diversificació turística en destinacions consolidades de sol i platja i la preservació de l'activitat pesquera sostenible en els nostres ports.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Suport a la promoció i comercialització turística de les 8 embarcacions pesqueres amb activitat turística a través del programa CreaTurisme i les seues secretaries tècniques.
- Difusió i impuls al desenvolupament sostenible del PescaTurisme CV, en col·laboració amb els agents del sector turístic, confraries de pescadors, SA d'Agricultura i Desenvolupament Rural i Fundació Valenciaport (projecte TOURISMED – UE Interreg), a través de jornades per a agents turístics, pescadors i mitjans de comunicació i altres activitats de difusió.

ACTUACIÓ 25 Consolidació del EnoTurisme com a producte mediterrani de base experiencial.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autònoma de Turisme
 - Secretaria Autònoma d'Agricultura i Desenvolupament Rural
 - Secretaria Autònoma de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic
- **Descripció:** consolidació del EnoTurisme CV com a producte turístic gastronòmic prioritari i representatiu de la identitat mediterrània, amb accions territorials en col·laboració amb les rutes del vi, representades en la Federació de Enoturismo de la Comunitat Valenciana, i accions per a la modernització i competitivitat del sector.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Suport a la consolidació i competitivitat de l'oferta enoturística de les empreses i les rutes del vi, a través del programa CreaTurisme i la seua secretaria tècnica (prop de 200 empreses de les rutes del vi d'Utiel-Requena, Alacant, Castelló, Terres dels Alforins i DO Vi València)
- Promoció i posicionament del producte turístic enològic a través de la col·laboració per a accions de co-màrqueting amb la Federació de Enoturisme de la Comunitat Valenciana mitjançant la subscripció d'un conveni.

ACTUACIÓ 26 Projecció de la nostra imatge turística a través del valor del producte agroalimentari i de la Cuina tradicional i d'autor.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autònoma de Turisme
 - Secretaria Autònoma d'Agricultura i Desenvolupament Rural
- **Descripció:** suport al posicionament nacional i internacional dels productes agroalimentaris de qualitat i el producte gastronòmic experiencial a través de l'excel·lència culinària mediterrània: cuina tradicional i d'autor.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Presència en fires agroalimentàries, juntament amb la C. Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, promovent la culinària tradicional de la Comunitat Valenciana vinculada als productes agroalimentaris de qualitat i la seua cultura gastronòmica.
- Programes de cuina d'autor en la Xarxa de CdT i CdT d'Interior, amb la presència de reconeguts professionals de la sala, cuina, sumilleria i rebosteria de la Comunitat Valenciana.
- Programes de col·laboració amb entitats de promoció agroalimentària, salut i Dieta Mediterrània en accions de sensibilització i formació dels professionals i futurs professionals de la cuina i el turisme gastronòmic.

ACTUACIÓ 27 Configuració de rutes gastronòmiques d'excel·lència

□ Principals departaments involucrats:

- Secretaria Autonòmica de Turisme
- Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
- Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport
- Secretaria Autonòmica de Medi Ambient i Canvi Climàtic

- #### □ Descripció:
- desenvolupament i difusió de rutes gastronòmiques d'excel·lència en el territori, en col·laboració amb els projectes i entitats integrades en la xarxa GastroTurística Comunitat Valenciana i els establiments distingits amb el segell L'EXQUISIT MEDITERRANI d'excel·lència del producte gastronòmic.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Definició de procediments per a la configuració de rutes d'excel·lència gastronòmica i de sistemes d'informació i difusió del producte al turista, des de la Xarxa GastroTurística CV.
- Integració i tematització del producte gastronòmic d'excel·lència en rutes temàtiques culturals, naturals i com a complement a altres productes experiencials: Ruta de la Seda, Ruta dels Borgia, Parcs Naturals, arqueologia i gastronomia, observació d'ocells, etc.

ACTUACIÓ 28 Donar valor turístic afegit a l'oferta gastronòmica mitjançant la requalificació del capital humà.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
 - Secretaria Autonòmica d'Ocupació

- **Descripció:** requalificació professional dels agents involucrats en el desenvolupament i promoció de les diferents especialitats del turisme gastronòmic esperiencial (alta cuina, agroturisme, enoturisme, pesacaturisme i oleoturisme).

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Curs de 100 hores "L'*EXQUISIT *MEDITERRANI: especialista en turisme gastronòmic, cultura i culinària de la Comunitat Valenciana" (8 edicions), en col·laboració amb les universitats de València, Jaume I de Castelló i Alacant, una formació que suma als valors de la gastronomia mediterrània el coneixement del paisatge i patrimoni gastronòmic, tècniques de creació, comercialització de producte per a reforçar el relat gastronòmic.
- Formació ocupacional i contínua per als professionals del sector: programes de formació en la Xarxa de CdT's i certificats de professionalitat (1, 2 i 3) de la família "Hostaleria i Turisme" i programes de reciclatge per a professionals en actiu.

ACTUACIÓ 29 Promoció del producte: Pla de Màrqueting Turístic de la Generalitat.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autonòmica de Turisme
 - Secretaria Autonòmica d'Agricultura i Desenvolupament Rural
 - Secretaria Autonòmica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic

- **Descripció:** promoció, posicionament i màrqueting turístic del producte gastronòmic en els mercats .

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Promocions directes i inverses dirigides a mercats nacionals i internacionals: especial presència del producte gastronòmic en les principals fires i promocions amb presència de Turisme Comunitat Valenciana, així com fam trips, bolg trips i press trip especialitzats.
- Accions de màrqueting i publicitat off i en línia *segmentades per especialitats gastronòmiques (alta cuina, gastronomia mediterrània, enoturisme, etc.) i com a reforç per a altres productes turístics.

ACTUACIÓ 30 Concessió de la marca L'EXQUISIT MEDITERRANI" i promoció d'aquesta entre la demanda turística nacional i internacional.

- **Principals departaments involucrats:**
 - Secretaria Autònoma de Turisme
 - Agents adherits a la Xarxa Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana.

- **Descripció:** desenvolupament d'un sistema de concessió del segell L'EXQUISIT MEDITERRANI a les empreses i experiències d'excel·lència gastro-turística; promoció de la marca i els seus valors en els mercats locals, nacionals i Internacionals.

Durant l'any 2019 es donarà prioritat a les següents accions:

- Definició dels criteris i sistema de certificació per a les empreses i productes turístics esperiencials. Implantació pilot del segell.
- Accions de màrqueting i comunicació vinculades al segell L'EXQUISIT MEDITERRANI, dins del claim "Mediterrani en Viu", del Pla de Màrqueting.
- Programa de comunicació per a posicionar la gastronomia com a element d'identitat de la marca "Comunitat Valenciana", amb atributs d'excel·lència i valor territorial, capacitat per a oferir al client experiències genuïnes de la manera de vida i hospitalitat mediterrània, amb valors de diferenciació, sostenibilitat, responsabilitat, honestat i sostenibilitat turística.