

MÓNICA OLTRA JARQUE, consellera secretària del Consell

CERTIFIQUE que el Consell, en la reunió del 19 de maig de 2017, va aprovar l'acord següent:

«ACUERDO de 19 de mayo de 2017, del Consell, por el que se aprueba el anteproyecto de ley, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana

El Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana dispone, en el artículo 49.1.12^a, que la Generalitat tiene competencia exclusiva en materia de turismo. Por otro lado, el Decreto 103/2015, de 7 de julio, del Consell, por el cual establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías de la Generalitat, al amparo del artículo 12.2 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, atribuye a la Presidencia de la Generalitat la competencia en materia de turismo, disponiendo, como órgano superior para el ejercicio de dicha competencia, de la Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme, de la cual depende la Dirección General de Turismo.

Desde la aprobación de la vigente Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de Turismo de la Comunitat Valenciana, que dio respuesta a los requerimientos del mercado turístico por las transformaciones operadas en la oferta y la demanda, los nuevos productos y competidores, y la incorporación de nuevas tecnologías, se han producido significativos cambios sociales, económicos, tecnológicos y culturales que reclaman una nueva regulación del sector turístico, de acuerdo con las características y realidad del siglo XXI, que le permita continuar evolucionando, fomentando un producto turístico diversificado y diferencial que garantice la sostenibilidad, la calidad y la competitividad de la Comunitat Valenciana.

Los cambios sucedidos exigen, de la administración turística valenciana, el esfuerzo de abordar la elaboración de un nuevo texto legal que contemple la promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana. Asimismo, se precisa el impulso de actividades de ocio vinculadas a la misma, la hospitalidad como elemento diferenciador en la relación entre residentes y turistas y un marco normativo para la acción de las administraciones públicas que promueva la preservación y mejora de los recursos

«ACORD de 19 de maig de 2017, del Consell, pel qual s'aprova l'avantprojecte de llei, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana disposa, en l'article 49.1.12^a que, la Generalitat té competència exclusiva en matèria de turisme. D'altra banda, el Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, per qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, a l'empara de l'article 12.2 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, atribueix a la Presidència de la Generalitat la competència en matèria de turisme, disposant, per a l'exercici de la dita competència, de l'òrgan superior «Agència Valenciana del Turisme», de què depén la Direcció General de Turisme.

Des de l'aprovació de la vigent Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana, que va donar resposta als requeriments del mercat turístic per les transformacions operades en l'oferta i la demanda, els nous productes i competidors, i la incorporació de noves tecnologies, s'han produït significatius canvis socials, econòmics, tecnològics i culturals que reclamen una nova regulació del sector turístic, d'acord amb les característiques i realitat del segle XXI, que li permeta continuar evolucionant, fomentant un producte turístic diversificat i diferencial que garantisca la sostenibilitat, la qualitat i la competitivitat de la Comunitat Valenciana.

Els canvis succeïts exigixen, de l'administració turística valenciana, l'esforç d'abordar l'elaboració d'un nou text legal que contemple la promoció i ordenació de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana. Així mateix, es precisa l'impuls d'activitats d'oci vinculades a la mateixa, l'hospitalitat com a element diferenciador en la relació entre residents i turistes i un marc normatiu per a l'acció de les administracions públiques que promoga la preservació i millora dels recursos turístics i la seua planificació i vertebració en el



turísticos y su planificación y vertebración en el territorio. Por otro lado, se han tenido en cuenta nuevos fenómenos que influyen en la sociedad y la economía, así como la incidencia, en el turismo, del medio ambiente, la cultura, la historia, las tradiciones, el territorio y el paisaje de la Comunitat Valenciana.

Esta disposición está incluida en el Plan normativo de la Administración de la Generalitat para 2017.

Por todo ello, de acuerdo con lo que establece el artículo 46 del Decreto 24/2009, de 13 de febrero, del Consell, sobre la forma, la estructura y el procedimiento de elaboración de los proyectos normativos de la Generalitat, y a propuesta del presidente de la Generalitat, el Consell, en la reunión del día 19 de mayo de 2017,

ACUERDA

Primero

Aprobar anteproyecto de ley, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, que se incorpora como anexo.

Segundo

Continuar la tramitación del anteproyecto de ley, remitir el texto al Comité Económico i Social de la Comunitat Valenciana y al Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana para recabar su dictamen.»

territori. D'altra banda, s'han tingut en compte nous fenòmens que influïxen en la societat i l'economia, així com la incidència, en el turisme, del medi ambient, la cultura, la història, les tradicions, el territori i el paisatge de la Comunitat Valenciana.

Aquesta disposició està inclosa en el Pla normatiu de l'Administració de la Generalitat per a 2017.

Per tot això, d'acord amb el que estableix l'article 46 del Decret 24/2009, de 13 de febrer, del Consell, sobre la forma, l'estructura i el procediment d'elaboració dels projectes normatius de la Generalitat, i a proposta del president de la Generalitat, el Consell, en la reunió del dia 19 de maig de 2017,

ACORDA

Primer

Aprovar l'avantprojecte de llei, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, que s'incorpora com a annex.

Segon

Continuar la tramitació de l'avantprojecte de llei i remetre el text al Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana i al Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana per a demanar el seu dictamen.»

Perquè conste i desplegue els seus efectes d'acord amb allò previst a l'article 46 del Decret 24/2009, de 13 de febrero, del Consell, lliure aquest certificat a València, 19 de maig de 2017.

ANEXO/ANNEX

«Anteproyecto de Ley, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana»

ÍNDICE

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS
TÍTULO PRELIMINAR. DISPOSICIONES GENERALES
CAPÍTULO I. Objeto y ámbito de aplicación
Artículo 1. Objeto
Artículo 2. Ámbito de aplicación
CAPÍTULO II. Definiciones
Artículo 3. Definiciones básicas
LIBRO 1: GESTIÓN COLABORATIVA Y CORRESPONSABLE
TÍTULO I. GOBERNANZA TURÍSTICA
CAPÍTULO I. Política turística
Artículo 4. Objetivos de la política turística
Artículo 5. Compromisos de actuación
Artículo 6. Participación en la acción pública
CAPÍTULO II. La competencia de la Generalitat en turismo
Artículo 7. Atribuciones de la Generalitat
Artículo 8. Las relaciones interadministrativas
CAPÍTULO III. Órganos para la coordinación de la acción turística
Artículo 9. Consejo Valenciano del Turismo
Artículo 10. Comisión Interdepartamental de Turismo
Artículo 11. Comité de Ética del Turismo
CAPÍTULO IV. Organismo público para la gestión de la política turística
Artículo 12. Turismo Comunitat Valenciana
Artículo 13. Estructura de Turismo Comunitat Valenciana
TÍTULO II. ÉTICA Y HOSPITALIDAD. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL PERSONAL USUARIO Y DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.
CAPÍTULO I. Principios generales
Artículo 14. Hospitalidad como principio básico
Artículo 15. Políticas de turismo social inclusivo
CAPÍTULO II. Derechos y obligaciones
Sección primera. El personal usuario turístico
Artículo 16. Derechos
Artículo 17. Obligaciones
Sección segunda. Las empresas turísticas
Artículo 18. Derechos
Artículo 19. Obligaciones
Artículo 20. Sobrecontratación
LIBRO 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
TÍTULO I: EL TERRITORIO COMO ACTIVO TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CAPÍTULO I: Principios básicos de actuación
Artículo 21. El territorio como activo turístico
Artículo 22. La sostenibilidad de la actividad turística

«Avantprojecte de llei, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana»

ÍNDEX

EXPOSICIÓ DE MOTIUS
TÍTOL PRELIMINAR. DISPOSICIONS GENERALS
CAPÍTOL I. Objecte i àmbit d'aplicació
Article 1. Objecte
Article 2. Àmbit d'aplicació
CAPÍTOL II. Definicions
Article 3. Definicions bàsiques
LLIBRE 1: GESTIÓ COL·LABORATIVA I CORESPONSABLE
TÍTOL I. GOVERNANÇA TURÍSTICA
CAPÍTOL I. Política turística
Article 4. Objectius de la política turística
Article 5. Compromisos d'actuació
Article 6. Participació en l'acció pública
CAPÍTOL II. La competència de la Generalitat en turisme
Article 7. Atribucions de la Generalitat
Article 8. Les relacions interadministratives

CAPÍTOL III. Òrgans per a la coordinació de l'acció turística
Article 9. Consell Valencià del Turisme
Article 10. Comissió Interdepartamental de Turisme
Article 11. Comitè d'Ètica del Turisme
CAPÍTOL IV. Organisme públic per a la gestió de la política turística
Article 12. Turisme Comunitat Valenciana
Article 13. Estructura de Turisme Comunitat Valenciana
TÍTOL II. ÈTICA I HOSPITALITAT. DRETS I OBLIGACIONS DEL PERSONAL USUARI I DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES
CAPÍTOL I. Principis generals
Article 14. Hospitalitat com a principi bàsic
Article 15. Polítiques de turisme social inclusiu
CAPÍTOL II. Drets i obligacions
Secció primera. El personal usuari turístic
Article 16. Drets
Article 17. Obligacions
Secció segona. Les empreses turístiques
Article 18. Drets
Article 19. Obligacions
Article 20. Sobrecontractació
LLIBRE 2: DESENVOLUPAMENT DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA
TÍTOL I: EL TERRITORI COM A ACTIU TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CAPÍTOL I: Principis bàsics d'actuació
Article 21. El territori com a actiu turístic
Article 22. La sostenibilitat de l'activitat turística



Artículo 23. Orientación turística del patrimonio natural y cultural

CAPÍTULO II: Los recursos turísticos y el paisaje

Artículo 24. Los recursos turísticos

Artículo 25. El paisaje como recurso turístico

TÍTULO II: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I: La ordenación turística de base territorial

Artículo 26. Planificación y estrategia turística

CAPÍTULO II. Municipios y espacios turísticos

Artículo 27. Los municipios y su carácter turístico

Artículo 28. Estatuto del municipio turístico

Artículo 29. Apoyo al desarrollo competitivo y sostenible de los municipios turísticos

Artículo 30. Configuración de los espacios turísticos supramunicipales

CAPÍTULO III: El destino turístico Comunitat Valenciana, sus productos y marcas

Artículo 31. El destino turístico Comunitat Valenciana

Artículo 32. Los productos turísticos y marcas turísticas territoriales

Artículo 33. La marca 'Comunitat Valenciana'

Artículo 34. Sistema integrado de marcas de destino

TÍTULO III: IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 35. Concepto

Artículo 36. Acciones para el impulso de la competitividad del sector turístico

Artículo 37. Fomento de la competitividad turística

CAPÍTULO II: Instrumentos para la promoción turística

Artículo 38. La promoción turística

Artículo 39. Objetivos de la promoción turística

Artículo 40. Líneas básicas de actuación

Artículo 41. La Red Tourist Info

Artículo 42. El portal turístico de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTULO III: Instrumentos para la gestión turística

Artículo 43. Concepto

Artículo 44. Ayudas y subvenciones al sector turístico

Artículo 45. Profesionalización del sector turístico

Artículo 46. Acciones de I+D+I

Artículo 47. Sistema de Inteligencia turística y transferencia del conocimiento

Artículo 48. Acciones de impulso a la calidad del sector turístico

Artículo 49. Distintivos, premios y reconocimientos

LIBRO 3: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

TÍTULO I. ORDENACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

CAPÍTULO I. Disposiciones Generales

Artículo 50. Actividades y servicios turísticos

Artículo 51. Ejercicio de la actividad y prestación de servicios turísticos

Artículo 52. Actividad clandestina y oferta ilegal

Artículo 53. Empresas y establecimientos turísticos

Artículo 54. Calidad, accesibilidad y seguridad de instalaciones y servicios

Artículo 55. Sostenibilidad e integración paisajística

Artículo 56. Distintivos

Artículo 57. Seguros y garantías

Article 23. Orientació turística del patrimoni natural i cultural

CAPÍTOL II: Els recursos turístics i el paisatge

Article 24. Els recursos turístics

Article 25. El paisatge com a recurs turístic

TÍTOL II: PLANIFICACIÓ TERRITORIAL DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

CAPÍTOL I: L'ordenació turística de base territorial

Article 26. Planificació i estratègia turística

CAPÍTOL II. Municipis i espais turístics

Article 27. Els municipis i el seu caràcter turístic

Article 28. Estatut del municipi turístic

Article 29. Suport al desenvolupament competitiu i sostenible dels municipis turístics

Article 30. Configuració dels espais turístics supramunicipals

CAPÍTOL III: La destinació turística Comunitat Valenciana, els seus productes i marques

Article 31. La destinació turística Comunitat Valenciana

Article 32. Els productes turístics i marques turístiques territorials

Article 33. La marca 'Comunitat Valenciana'

Article 34. Sistema integrat de marques de destinació

TÍTOL III: IMPULS DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA

CAPÍTOL I: Disposicions generals

Article 35. Concepte

Article 36. Accions per a l'impuls de la competitivitat del sector turístic

Article 37. Foment de la competitivitat turística

CAPÍTOL II: Instruments per a la promoció turística

Article 38. La promoció turística

Article 39. Objectius de la promoció turística

Article 40. Línies bàsiques d'actuació

Article 41. La Xarxa Tourist Info

Article 42. El portal turístic de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTOL III: Instruments per a la gestió turística

Article 43. Concepte

Article 44. Ajudes i subvencions al sector turístic

Article 45. Professionalització del sector turístic

Article 46. Accions d'R+D+I

Article 47. Sistema d'Intel·ligència turística i transferència del coneixement

Article 48. Accions d'impuls a la qualitat del sector turístic

Article 49. Distintius, premis i reconeixement

LLIBRE 3: L'ACTIVITAT TURÍSTICA

TÍTOL I. ORDENACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC

CAPÍTOL I. Disposicions Generals

Article 50. Activitats i servicis turístics

Article 51. Exercici de l'activitat i prestació de serveis turístics

Article 52. Activitat clandestina i oferta il·legal

Article 53. Empreses i establiments turístics

Article 54. Qualitat, accessibilitat i seguretat d'instal·lacions i servicis

Article 55. Sostenibilitat i integració paisatgística

Article 56. Distintius

Article 57. Segurs i garanties

Artículo 58. Precios y reservas de los servicios turísticos
 Artículo 59. Dispensas
 Artículo 60. De los servicios de particulares y de los nuevos modelos de prestación de servicios a usuarios turísticos
 CAPÍTULO II. Alojamiento turístico
 Artículo 61. Empresas de alojamiento turístico. Concepto
 Artículo 62. Modalidades de alojamiento turístico
 Artículo 63. Principio de unidad de explotación
 Artículo 64. Aprovechamiento por turnos
 Artículo 65. Establecimientos hoteleros en régimen de condominio
 CAPÍTULO III. Mediación turística. Agencias de viajes
 Artículo 66. Empresas turísticas de mediación.
 Artículo 67. Agencias de viajes
 CAPÍTULO IV. Entretenimiento y ocio
 Artículo 68. Empresas de turismo activo.
 Artículo 69. Establecimientos de restauración
 Artículo 70. Empresas turísticas de servicios complementarios
 Artículo 71. Empresas de ocio y espectáculos de interés turístico
 CAPÍTULO V. Difusión, asesoramiento e información
 Artículo 72. Profesión de Guía Oficial de Turismo
 Artículo 73. Guías de turismo de otras comunidades autónomas y de la Unión Europea
 CAPÍTULO VI. Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana
 Artículo 74. Naturaleza e inscripción
 Artículo 75. Modificación y baja
 Artículo 76. Colaboración en la gestión del Registro de Turismo
 CAPÍTULO VII. Arbitraje
 Artículo 77. Arbitraje
 TÍTULO II. DISCIPLINA TURÍSTICA.
 CAPÍTULO I. Inspección turística.
 Artículo 78. Inspección en materia turística
 Artículo 79. El personal de la inspección
 Artículo 80. Ejercicio de la actuación inspectora
 Artículo 81. Funciones de la inspección turística
 Artículo 82. Actas de inspección
 CAPÍTULO II. Potestad sancionadora
 Artículo 83. Disposiciones generales
 Artículo 84. Tipos de sanciones
 Artículo 85. Personas responsables
 Artículo 86. Responsabilidad
 Artículo 87. Viajes Combinados
 CAPÍTULO III. Infracciones y Sanciones
 Artículo 88. Infracciones leves
 Artículo 89. Infracciones graves
 Artículo 90. Infracciones muy graves
 Artículo 91. Sanciones
 Artículo 92. Graduación de las sanciones
 Artículo 93. Prescripción
 CAPÍTULO IV. El procedimiento sancionador
 Artículo 94. Principios generales
 Artículo 95. Órganos competentes
 Artículo 96. Medidas provisionales y cautelares
 Artículo 97. Presunción de no existencia de

Article 58. Preus i reserves dels serveis turístics
 Article 59. Dispenses
 Article 60. dels serveis de particulars i dels nous models de prestació de serveis a usuaris turístics
 CAPÍTOL II. Allotjament turístic
 Article 61. Empreses d'allotjament turístic. Concepte
 Article 62. Modalitats d'allotjament turístic
 Article 63. Principi d'unitat d'explotació
 Article 64. Aprofitament per tornos
 Article 65. Establiments hotelers en règim de condomini
 CAPÍTOL III. Mediació turística. Agències de viatges
 Article 66. Empreses turístiques de mediació.
 Article 67. Agències de viatges
 CAPÍTOL IV. Entreteniment i oci
 Article 68. Empreses de turisme actiu.
 Article 69. Establiments de restauració
 Article 70. Empreses turístiques de serveis complementaris
 Article 71. Empreses d'oci i espectacles d'interés turístic
 CAPÍTOL V. Difusió, assessorament i informació
 Article 72. Professi3 de Guia Oficial de Turisme
 Article 73. Guies de turisme d'altres comunitats aut3nomes i de la Unió Europea
 CAPÍTOL VI. Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana
 Article 74. Naturalesa i inscripci3
 Article 75. Modificaci3 i baixa
 Article 76. Col·laboraci3 en la gesti3 del Registre de Turisme
 CAPÍTOL VII. Arbitratge
 Article 77. Arbitraje
 TÍTULO II. DISCIPLINA TURÍSTICA.
 CAPÍTOL I. Inspecci3 turística.
 Article 78. Inspecci3 en mat3ria turística
 Article 79. El personal de la inspecci3
 Article 80. Exercici de l'actuaci3 inspectora
 Article 81. Funcions de la inspecci3 turística
 Article 82. Actes d'inspecci3
 CAPÍTOL II. Potestat sancionadora
 Article 83. Disposicions generals
 Article 84. Tipus de sancions
 Article 85. Persones responsables
 Article 86. Responsabilitat
 Article 87. Viatges combinats
 CAPÍTOL III. Infraccions i sancions
 Article 88. Infraccions lleus
 Article 89. Infraccions greus
 Article 90. Infraccions molt greus
 Article 91. Sancions
 Article 92. Graduaci3 de les sancions
 Article 93. Prescripci3
 CAPÍTOL IV. El procediment sancionador
 Article 94. Principis generals
 Article 95. 3rgans competents
 Article 96. Mesures provisionals i cautelars
 Article 97. Presumpci3 d'inexist3ncia de responsabilitat



responsabilidad

Artículo 98. Resolución del procedimiento

Artículo 99. Ejecución y multa coercitiva

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única. Convenios, contratos y disposiciones vigentes.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera. Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana

Segunda. Turisme Comunitat Valenciana

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación Normativa

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo Reglamentario

Segunda. Entrada en vigor

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

|

La realidad del turismo, por su propia naturaleza social, cultural, territorial, económica e incluso tecnológica, está sometida a un proceso de constante evolución y transformación, lo cual requiere, por un lado, de una adaptación legislativa relativamente frecuente, y por otra, de la revisión del contexto en el cual se produce. Así, es necesario tratar de anticiparse en la redacción de las normas, en la medida de lo posible, a las nuevas condiciones o, al menos, de adaptarse a la realidad imperante.

En un momento como el actual, se están produciendo nuevas situaciones en torno a la actividad turística que requieren redactar una norma innovadora que garantice la sostenibilidad, calidad y competitividad turística en la Comunitat Valenciana. Una norma en la cual cuestiones como la inteligencia en los sistemas de conocimiento y gestión, la hospitalidad, el código ético del turismo, las consecuencias del cambio climático, los nuevos modelos empresariales, la valorización del territorio y del paisaje, la relevancia de la cultura y tradición local, la cooperación y participación de los agentes locales en un nuevo modelo de gobernanza o el uso de las tecnologías de la información y de las redes sociales, cuenten con un singular protagonismo fomentando un producto diversificado y diferencial.

Es necesario caminar hacia un modelo renovado de gestión que tendrá que posibilitar un uso más racional del territorio, una mayor satisfacción de las personas visitantes, una mayor implicación de la población local y el incremento de la riqueza para la Comunitat Valenciana, proveniente del sector que más contribuye al producto interior bruto y a la ocupación.

En ese contexto esta ley se aborda con el objeto de generar las condiciones que propicien la evolución de la actividad turística hacia un nuevo modelo que permita facilitar la integración de los visitantes con la población, la cultura y el medio ambiente local. Motivo por el que se plantea hacer una ley innovadora que diferencie a la

Article 98. Resolució del procediment

Article 99. Execució i multa coercitiva

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Convenis, contractes i disposicions vigents.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera. Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana

Segona. Turisme Comunitat Valenciana

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

DISPOSICIONS FINALS

Primera. desenvolupament reglamentari

Segona. Entrada en vigor

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

|

La realitat del turisme, per la seua mateixa naturalesa social, cultural, territorial, econòmica i fins i tot tecnològica, està sotmesa a un procés de constant evolució i transformació, la qual cosa requereix, d'una banda, d'una adaptació legislativa relativament freqüent, i d'una altra, de la revisió del context en el qual es produeix. Així, és necessari tractar d'anticipar-se en la redacció de les normes, en la mesura que siga possible, a les noves condicions o, almenys, d'adaptar-se a la realitat imperant.

En un moment com l'actual, s'estan produint noves situacions al voltant de l'activitat turística que requereixen redactar una norma innovadora que garantisca la sostenibilitat, qualitat i competitivitat turística a la Comunitat Valenciana. Una norma en la qual qüestions com la intel·ligència en els sistemes de coneixement i gestió, l'hospitalitat, el codi ètic del turisme, les conseqüències del canvi climàtic, els nous models empresarials, la valoració del territori i del paisatge, la rellevància de la cultura i tradició local, la cooperació i participació dels agents locals en un nou model de governança o l'ús de les tecnologies de la informació i de les xarxes socials, compten amb un singular protagonisme fomentant un producte diversificat i diferencial.

És necessari caminar cap a un model renovat de gestió que haurà de posibilitar un ús més racional del territori, una major satisfacció de les persones visitants, una major implicació de la població local i l'increment de la riquesa per a la Comunitat Valenciana, provinent del sector que més contribueix al producte interior brut i a l'ocupació.

En aqueix context aquesta llei s'aborda amb l'objecte de generar les condicions que propicien l'evolució de l'activitat turística cap a un nou model que permeta facilitar la integració dels visitants amb la població, la cultura i el medi ambient local. Motiu pel qual es planteja fer una llei innovadora que diferencie la Comunitat

Comunitat Valenciana respecto a otros destinos; contemplar nuevos fenómenos como la economía colaborativa, el uso de las nuevas tecnologías, las redes sociales o la “gestión inteligente” de los destinos; valorizar la historia, la cultura, las tradiciones, el territorio y el paisaje de la Comunitat Valenciana; adaptar la normativa existente a la realidad actual; definir la planificación turística a corto y medio plazo; abordar cuestiones complejas como el municipio turístico, la gobernanza y las competencias en la gestión, el papel de las marcas, partiendo de la realidad de que todo el territorio de la Comunitat conforma un destino turístico; ampliar el objeto de la ley, ir más allá de la concepción tradicional de actividad turística haciendo un texto inclusivo que considere también las necesidades sociales asociadas al turismo como el ocio, e introduzca el concepto hospitalidad como condición necesaria que establezca el marco de relación de los visitantes con la población local; dar protagonismo a cuestiones como la sostenibilidad o la accesibilidad; introducir referencias al código ético del Turismo e incluir la perspectiva de género.

Resulta pues ineludible tomar en consideración las disposiciones del Código Ético Mundial para el Turismo que aprobó la Organización Mundial de Turismo (OMT). Si bien, de facto, no es jurídicamente vinculante, en el mismo se enuncian los principios que deben guiar el desarrollo del turismo, siendo un marco de referencia para las personas interesadas en el sector con el objetivo de reducir al mínimo los efectos negativos que puede generar sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural al tiempo que se fijan las directrices para aprovechar los beneficios de la actividad turística en la promoción del desarrollo sostenible. Dicho Código fue reconocido por la Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas, de 21 de diciembre de 2001.

Además, el Código propugna la comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales que son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable, lo que conlleva una necesidad de formación específica de los agentes profesionales sobre la forma de vida, gustos y expectativas de los turistas y su contribución al pleno desarrollo cultural y espiritual de los mismos, con el fin de garantizar un tratamiento hospitalario. En este sentido, el Código insta al fomento de los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico. Unos principios que son básicos en el camino hacia una legislación moderna y que encuentran su trasunto en esta ley.

En el ámbito normativo, la Directiva 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, estableció unos preceptos de obligada observancia

Valenciana respecte d'altres destinacions; contemplar nous fenòmens com l'economia col·laborativa, l'ús de les noves tecnologies, les xarxes socials o la “gestió intel·ligent” de les destinacions; valorar la història, la cultura, les tradicions, el territori i el paisatge de la Comunitat Valenciana; adaptar la normativa existent a la realitat actual; definir la planificació turística a curt i mitjà termini; abordar qüestions complexes com el municipi turístic, la governança i les competències en la gestió, el paper de les marques, partint de la realitat que tot el territori de la Comunitat conforma una destinació turística; ampliar l'objecte de la llei, anar més enllà de la concepció tradicional d'activitat turística fent un text inclusiu que considere també les necessitats socials associades al turisme com l'oci, i introduïska el concepte hospitalitat com a condició necessària que establisca el marc de relació dels visitants amb la població local; donar protagonisme a qüestions com la sostenibilitat o l'accessibilitat; introduir referències al codi ètic del turisme i incloure la perspectiva de gènere.

Resulta aleshores ineludible prendre en consideració les disposicions del Codi Ètic Mundial per al Turisme que va aprovar l'Organització Mundial de Turisme (OMT). Si bé, de facto, no és jurídicament vinculant, s'hi enuncien els principis que han de guiar el desenvolupament del turisme, sent un marc de referència per a les persones interessades en el sector amb l'objectiu de reduir al mínim els efectes negatius que pot generar sobre el medi ambient i el patrimoni cultural alhora que es fixen les directrius per a aprofitar els beneficis de l'activitat turística en la promoció del desenvolupament sostenible. L'esmentat Codi va ser reconegut per la Resolució de l'Assemblea General de les Nacions Unides, de 21 de desembre de 2001.

A més, el Codi propugna la comprensió i la promoció dels valors ètics comuns de la humanitat en un esperit de tolerància i respecte de la diversitat de les creences religioses, filosòfiques i morals que són, al mateix temps, fonament i conseqüència d'un turisme responsable, la qual cosa comporta una necessitat de formació específica dels agents professionals sobre la forma de vida, gustos i expectatives dels turistes i la seua contribució al ple desenvolupament cultural i espiritual d'aquests, a fi de garantir un tractament hospitalari. En aquest sentit, el Codi insta al foment dels desplaçaments per motius de religió, salut, educació i intercanvi cultural o lingüístic. Uns principis que són bàsics en el camí cap a una legislació moderna i que troben el seu transsumpte en aquesta llei.

En l'àmbit normatiu, la Directiva 2006/123/CE, del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, va establir uns preceptes d'obligada observança dirigits a



dirigidos a modernizar la regulación de los sectores de servicios, liberalizando las condiciones del ejercicio de la actividad mediante la eliminación de los obstáculos normativos a la libertad de establecimiento y al ejercicio de las actividades económicas que no se justifiquen en el interés general y que no sean necesarios y proporcionales para alcanzar dicho interés general.

Por su parte, la Directiva 2011/83/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre los derechos de los consumidores, establece un nuevo marco legal en los contratos celebrados a distancia, impulsando la protección de los consumidores y usuarios y reforzando su seguridad jurídica y la del empresario que oferta servicios, ampliando la armonización entre ordenamientos nacionales europeos en la materia y minimizando las disparidades existentes.

El legislador estatal ha realizado la transposición de dichas Directivas mediante diferentes disposiciones legales de carácter básico y ámbito general, como la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado, que tiene por objeto hacer efectivo el principio de unidad de mercado en todo el territorio nacional mediante la libertad de establecimiento y libertad de circulación de operadores y la libre circulación de bienes y servicios, y la Ley 3/2014, de 27 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.

En el ámbito autonómico en materia de turismo, la Ley 12/2009, de 23 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera, y de organización de la Generalitat, modificó numerosos preceptos de la Ley 3/1998, de Turismo, con objeto de adecuarla también a los requerimientos de la Directiva 2006/123/CE.

Por su parte, la Ley 7/2014, de 22 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat, incorporó a la citada Ley 3/1998, la regulación de nuevas modalidades de prestación de servicios turísticos demandadas por los agentes turísticos.

Consecuentemente, también se han ido introduciendo modificaciones parciales de las respectivas disposiciones reglamentarias en estos apartados. No obstante, se realizaron aquellos ajustes que por imperativo legal no admitían demora, si bien el calado de los citados cambios en la normativa básica exigían una reforma más profunda como la que se aborda en esta nueva ley. Así, entre otros aspectos, el nuevo texto incorpora, como

modernitzar la regulació dels sectors de serveis, liberalitzant les condicions de l'exercici de l'activitat per mitjà de l'eliminació dels obstacles normatius a la llibertat d'establiment i a l'exercici de les activitats econòmiques que no es justifiquen en l'interès general i que no siguem necessaris i proporcionals per a aconseguir l'interès general esmentat.

Per la seua banda, la Directiva 2011/83/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 25 d'octubre de 2011, sobre els drets dels consumidors, estableix un nou marc legal en els contractes celebrats a distància, impulsant la protecció dels consumidors i usuaris i reforçant la seua seguretat jurídica i la de l'empresari que ofereix serveis, ampliant l'harmonització entre ordenaments nacionals europeus en la matèria i minimitzant les disparitats existents.

El legislador estatal ha realitzat la transposició de les directives esmentades per mitjà de diferents disposicions legals de caràcter bàsic i àmbit general, com la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici; la Llei 25/2009, de 22 de desembre, de modificació de diverses lleis per a la seua adaptació a la Llei sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici; la Llei 20/2013, de 9 de desembre, de garantia de la unitat de mercat, que té per objecte fer efectiu el principi d'unitat de mercat en tot el territori nacional per mitjà de la llibertat d'establiment i llibertat de circulació d'operadors i la lliure circulació de béns i serveis; i la Llei 3/2014, de 27 de març, per la qual es modifica el text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre.

En l'àmbit autonòmic en matèria de turisme, la Llei 12/2009, de 23 de desembre, de mesures fiscals, de gestió administrativa i financera, i d'organització de la Generalitat, va modificar nombrosos preceptes de la Llei 3/1998, de Turisme, a fi d'adequar-la també als requeriments de la Directiva 2006/123/CE.

Per la seua banda, la Llei 7/2014, de 22 de desembre, de Mesures Fiscals, de Gestió Administrativa i Financera, i d'Organització de la Generalitat, va incorporar a l'esmentada Llei 3/1998, la regulació de noves modalitats de prestació de serveis turístics demandades pels agents turístics.

Conseqüentment, també s'han anat introduint modificacions parcials de les respectives disposicions reglamentàries en aquests apartats. No obstant això, es van realitzar aquells ajustos que per imperatiu legal no admetien demora, si bé l'abast dels esmentats canvis en la normativa bàsica exigien una reforma més profunda com la que s'aborda en aquesta nova llei. Així, entre altres aspectes, el nou text incorpora, com a principi

principio general, el libre acceso a la actividad turística por los operadores legalmente establecidos en otras comunidades autónomas o en otros estados miembros de la Unión Europea, sin perjuicio de contemplar supuestos sujetos a la presentación de una simple comunicación o una declaración responsable, normalmente vinculada a la habilitación de infraestructuras físicas. Igualmente se aborda la constitución de seguros y otras garantías en los supuestos en que se estima necesario para salvaguardar los intereses de las usuarias y usuarios turísticos.

Por otra parte, hay que señalar que uno de los ejes esenciales de actuación de las administraciones públicas radica en promover las condiciones para que la libertad y la igualdad de las personas sean reales y efectivas, removiendo los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud. Este objetivo, ya recogido en el artículo 9.2 de la Constitución Española, ha venido siendo objeto de una especial atención en el ámbito internacional que evidencia una gran sensibilidad en torno a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. Su trasunto jurídico se encuentra en distintas disposiciones normativas, como en la Directiva 2000/43/CE, que se ocupa del principio de igualdad de trato y no discriminación de las personas por motivo de su origen racial o étnico, en la Directiva 2000/78/CE para la igualdad de trato en el empleo y la ocupación por motivos de religión o convicciones, de discapacidad, de edad o de orientación sexual, en la Directiva 2002/73/CE para la igualdad entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesionales y a las condiciones de trabajo, además de, como se ha señalado y para el ámbito que nos ocupa en el citado Código Ético Mundial para el Turismo.

En nuestro ordenamiento jurídico, el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, determina las pautas básicas para lograr la igualdad de oportunidades de las personas con diversidad funcional a partir de los principios de vida independiente, normalización, accesibilidad universal, diseño para todos, diálogo civil y transversalidad de las políticas en materia de diversidad funcional.

En el ámbito turístico, esto último se traduce en la necesidad de promover un turismo inclusivo que asegure la igualdad de oportunidades de todas las personas para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y ello sin perjuicio de buscar también la rentabilidad económica, procurando beneficiar tanto al turista con diversidad funcional como a las empresas valencianas, mediante una oferta de establecimientos turísticos accesibles y una formación

general, el lliure accés a l'activitat turística pels operadors legalment establerts en altres comunitats autònomes o en altres estats membres de la Unió Europea, sense perjudi de contemplar supòsits subjectes a la presentació d'una simple comunicació o una declaració responsable, normalment vinculada a l'habilitació d'infraestructures físiques. Igualment s'aborda la constitució d'assegurances i altres garanties en els supòsits en què s'estima necessari per a salvaguardar els interessos dels usuaris i usuàries turístics.

D'altra banda, cal assenyalar que un dels eixos essencials d'actuació de les administracions públiques radica a promoure les condicions perquè la llibertat i la igualtat de les persones siguen reals i efectives, remoyent els obstacles que impedisquen o dificulten la seua plenitud. Aquest objectiu, ja arreglat en l'article 9.2 de la Constitució Espanyola, ha estat objecte d'una especial atenció en l'àmbit internacional que evidencia una gran sensibilitat ala voltant de la igualtat d'oportunitats i a la no-discriminació per qualsevol condició o circumstància personal o social. El seu transsumpte jurídic es troba en distintes disposicions normatives, com en la Directiva 2000/43/CE, que s'ocupa del principi d'igualtat de tracte i no-discriminació de les persones per motiu del seu origen racial o ètnic, en la Directiva 2000/78/CE per a la igualtat de tracte en l'ocupació, i l'ocupació per motius de religió o conviccions, de discapacitat, d'edat o d'orientació sexual, en la Directiva 2002/73/CE per a la igualtat entre homes i dones en el que es refereix a l'accés a l'ocupació, a la formació i a la promoció professionals i a les condicions de treball, a més de, com s'ha assenyalat i per a l'àmbit que ens ocupa en l'esmentat Codi Ètic Mundial per al Turisme.

En el nostre ordenament jurídic, el Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i de la seua inclusió social, determina les pautes bàsiques per a aconseguir la igualtat d'oportunitats de les persones amb diversitat funcional a partir dels principis de vida independent, normalització, accessibilitat universal, disseny per a tots, diàleg civil i transversalitat de les polítiques en matèria de diversitat funcional.

En l'àmbit turístic, açò últim es tradueix en la necessitat de promoure un turisme inclusiu que assegure la igualtat d'oportunitats de totes les persones per a desenvolupar la totalitat de les accions que componen l'activitat turística d'una manera segura, còmoda, autònoma i normalitzada, i això sense perjudi de buscar també la rendibilitat econòmica, procurant beneficiar tant el turista amb diversitat funcional com a les empreses valencianes, per mitjà d'una oferta d'establiments turístics accessibles i una formació específica dels professionals en aquest àmbit que redunde en un avantatge competitiu. Per a



específica de los profesionales en este ámbito que redunde en una ventaja competitiva. Para ello también resulta esencial la tarea de las administraciones públicas dirigida a asegurar la consecución de dichos objetivos mediante acciones para la mejora de las infraestructuras, apoyo y promoción a las empresas e información a las personas y colectivos de personas con diversidad funcional.

Además de los aspectos señalados, que encuentran amparo en un amplio abanico de disposiciones normativas como las reseñadas, hay que apuntar otra serie de factores vinculados a demandas turísticas específicas y novedosas que también requieren su consideración en un nuevo marco legal. Esta ley debe ser referencia y fundamento, por un lado, para potenciar y mejorar la atención hacia estas nuevas oportunidades de mercado que permitan maximizar el aprovechamiento continuado de los recursos de la Comunitat Valenciana y, por otro, para regular cuestiones ineludibles a las mismas que precisan un particular tratamiento jurídico.

En este punto, junto a fórmulas ya consolidadas que, no obstante, merecen una mayor visibilidad, conviene destacar la aparición de nuevos productos que, en ocasiones, deben conllevar la proliferación de servicios y productos apropiados para ajustar plenamente la oferta a sus exigencias. Ahora bien, al mismo tiempo, la naturaleza y singularidad de algunas de estas actividades exige que la legislación sectorial aborde aspectos que se deben considerar inherentes a las mismas, como, entre otras, seguros de responsabilidad civil, capacitaciones profesionales, homologaciones de equipos y materiales, comunicaciones y aprobación de las actividades a desarrollar, publicidad y contratos con los clientes.

Un adecuado desarrollo y materialización de las previsiones que contempla la ley requieren de una gestión colaborativa que ordene las acciones de la administración turística dirigidas a favorecer la competitividad del sector y la satisfacción de las personas usuarias de los servicios turísticos que sólo es posible desde la participación en la acción pública, tanto de los agentes profesionales y de las personas que residen en la Comunitat Valenciana, como de aquellas que la visitan. Por ello, se debe contar con una gobernanza dirigida a facilitar los cauces de acceso a la administración turística valenciana, tanto potenciando los existentes como habilitando nuevas vías, incluyendo la incorporación de todos los grupos de interés en los órganos colegiados consultivos y asesores de la Generalitat en materia de turismo. En este terreno cobra especial importancia la participación ciudadana que contribuya a orientar las actuaciones dirigidas a preservar el bienestar de las comunidades receptoras de turistas, a cuya finalidad también se dirigen una serie de obligaciones básicas para el personal usuario turístico, vinculadas a la ética del turismo.

això, també resulta essencial la tasca de les administracions públiques dirigida a assegurar la consecució dels objectius esmentats per mitjà d'accions per a la millora de les infraestructures, suport i promoció a les empreses i informació a les persones i col·lectius de persones amb diversitat funcional.

A més dels aspectes assenyalats, que troben empara en un ampli ventall de disposicions normatives com les ressenyades, cal apuntar una altra sèrie de factors vinculats a demandes turístiques específiques i noves que també requereixen la seua consideració en un nou marc legal. Aquesta llei ha de ser referència i fonament, d'una banda, per a potenciar i millorar l'atenció cap aquestes noves oportunitats de mercat que permeten maximitzar l'aprofitament continuat dels recursos de la Comunitat Valenciana i, d'una altra, per a regular qüestions ineludibles a aquestes que precisen un particular tractament jurídic.

En aquest punt, junt amb fórmules ja consolidades que, no obstant això, mereixen una major visibilitat, convé destacar l'aparició de nous productes que, de vegades, han de comportar la proliferació de serveis i productes apropiats per a ajustar plenament l'oferta a les seues exigències. Ara bé, alhora, la naturalesa i singularitat d'algunes d'aquestes activitats exigeix que la legislació sectorial aborde aspectes que s'han de considerar inherents a aquelles com, entre altres, assegurances de responsabilitat civil, capacitacions professionals, homologacions d'equips i materials, comunicacions i aprovació de les activitats a desenvolupar, publicitat i contractes amb els clients.

Un adequat desenvolupament i materialització de les previsions que contempla la llei requereixen d'una gestió col·laborativa que ordene les accions de l'administració turística dirigides a afavorir la competitivitat del sector i la satisfacció de les persones usuàries dels serveis turístics, que només és possible des de la participació en l'acció pública, tant dels agents professionals i de les persones que resideixen a la Comunitat Valenciana, com d'aquelles que la visiten. Per això, s'ha de comptar amb una governança dirigida a facilitar les vies d'accés a l'administració turística valenciana, tant potenciant els existents com habilitant noves vies, incloent-hi la incorporació de tots els grups d'interès en els òrgans col·legiats consultius i assessors de la Generalitat en matèria de turisme. En aquest terreny cobra especial importància la participació ciutadana que contribuísca a orientar les actuacions dirigides a preservar el benestar de les comunitats receptores de turistes, a la finalitat del qual també es dirigeixen una sèrie d'obligacions bàsiques per al personal usuari turístic, vinculades a l'ètica del turisme.

Asimismo, es imprescindible que esa gestión colaborativa asegure la comunicación, colaboración y coordinación en las actuaciones que llevan a cabo las distintas administraciones públicas competentes en materia de turismo para potenciar la eficiencia, eficacia, diversidad y economía en las actuaciones públicas en el ámbito del turismo.

Es igualmente necesario estructurar una planificación estratégica del turismo de la Comunitat Valenciana que, impulsada por la Generalitat con la participación de las administraciones públicas y de los agentes turísticos, en coherencia con la infraestructura verde de la Comunitat Valenciana y la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, vertebrar el territorio atendiendo a los recursos consolidados y las potencialidades susceptibles de comercializarse como productos turísticos, partiendo fundamentalmente de la valorización de nuestra cultura y nuestro paisaje. Ello debe conducir a la generación de un nuevo modelo turístico que lleve consigo tanto la conservación y mejora del paisaje del litoral, tratando con especial cuidado los frentes marítimos y requalificando ambiental y paisajísticamente los asentamientos turísticos, como el impulso del turismo de interior. Unas propuestas de actuación que partan del territorio como recurso, estén auspiciadas por criterios de sostenibilidad y transiten hacia modelos de desarrollo incluyentes y sostenibles, como recoge La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2015.

Las consideraciones expuestas justifican la oportunidad y necesidad de una reforma de la regulación del turismo de forma amplia y sistemática al amparo de la competencia exclusiva de la Generalitat en materia de turismo que le otorga el artículo 49.1. 12ª del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

Esta disposición está incluida en el Plan normativo de la Administración de la Generalitat para 2017.

II

Esta ley se estructura en noventa y nueve artículos, ordenados en siete títulos que se agrupan en tres libros y un título preliminar, completados con una disposición adicional, dos disposiciones transitorias, una derogatoria y dos finales.

El título preliminar vincula el objeto a la finalidad de la ley, que pretende establecer un marco normativo para la promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana, el fomento y la modernización del sector turístico y la mejora y planificación de sus recursos para consolidar a la Comunitat Valenciana como un destino turístico de calidad, plural, igualitario, inclusivo, sostenible y hospitalario.

Així mateix, és imprescindible que eixa gestió col·laborativa assegure la comunicació, col·laboració i coordinació en les actuacions que duen a terme les distintes administracions públiques competents en matèria de turisme per a potenciar l'eficiència, eficàcia, diversitat i economia en les actuacions públiques en l'àmbit del turisme.

És igualment necessari estructurar una planificació estratègica del turisme de la Comunitat Valenciana que, impulsada per la Generalitat amb la participació de les administracions públiques i dels agents turístics, en coherència amb la infraestructura verda de la Comunitat Valenciana i l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana, vertebrar el territori atenent als recursos consolidats i les potencialitats susceptibles de comercialitzar-se com a productes turístics, partint fonamentalment de la valoració de la nostra cultura i el nostre paisatge. Això ha de conduir a la generació d'un nou model turístic que comporte tant la conservació i millora del paisatge del litoral, tractant amb especial atenció els fronts marítims i requalificant ambientalment i paisatgísticament els assentaments turístics, com l'impuls del turisme d'interior. Unes propostes d'actuació que partisquen del territori com a recurs, estiguen patrocinades per criteris de sostenibilitat i transiten cap a models de desenvolupament incloents i sostenibles, com arreplega l'Agenda 2030 per al desenvolupament Sostenible aprovada per l'Assemblea General de Nacions Unides al setembre de 2015.

Les consideracions exposades justifiquen l'oportunitat i necessitat d'una reforma de la regulació del turisme de forma àmplia i sistemàtica, a l'empara de la competència exclusiva de la Generalitat en matèria de turisme que li atorga l'article 49.1.12a de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

Aquesta disposició està inclosa en el Pla normatiu de l'Administració de la Generalitat per a 2017.

II

Aquesta llei s'estructura en noranta-nou articles, ordenats en set títols que s'agrupen en tres llibres i un títol preliminar, completats amb una disposició addicional, dues disposicions transitòries, una derogatòria i dos finals.

El títol preliminar vincula l'objecte a la finalitat de la llei, que pretén establir un marc normatiu per a la promoció i ordenació de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana, el foment i la modernització del sector turístic i la millora i planificació dels seus recursos per a consolidar la Comunitat Valenciana com una destinació turística de qualitat, plural, igualitària, inclusiva, sostenible i hospitalària.



Se establece un ámbito de aplicación con una vocación omnicomprendiva para alcanzar tanto a las distintas actividades, servicios y recursos vinculados al turismo, como a todos los agentes turísticos de la Comunitat Valenciana.

También se incorporan las definiciones de una serie de conceptos básicos de la ley en la que junto a referencias tradicionales figuran otras nuevas, a las que el texto legal otorga especial atención, vinculadas a la ética del turismo.

III

El libro 1 está dedicado a la gestión colaborativa y corresponsable, entendida como los principios y fines que determinan la política de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana sobre los distintos agentes que intervienen en el turismo, así como las actuaciones en que se materializan.

El Título I se dedica a la gobernanza turística, contiene los compromisos de actuación a los que han de ajustarse las actuaciones de la administración turística valenciana, que requieren de una eficaz materialización en ámbitos como la calidad, mejora de la competitividad, sostenibilidad, hospitalidad, agilidad administrativa y participación. Estos compromisos son recogidos en los capítulos I y II, mientras que el capítulo III recoge los órganos para la coordinación de la acción turística, y el Capítulo IV el cambio de denominación de la actual Agència Valenciana del Turisme, cuyo desarrollo queda pendiente de las correspondientes elaboraciones reglamentarias.

El Título II, dedicado a la ética del turismo, contiene los principios generales desarrollados en su capítulo I, teniendo a la hospitalidad como principio básico y como marco ético de referencia donde la práctica turística se estructura desde los valores del respeto, la igualdad y la cordialidad, teniendo como soporte la participación y corresponsabilidad como garantía básica para su cumplimiento. Atendiendo a esto se tiene como principal objetivo el incremento del turismo social, en particular el turismo asociativo, dirigido principalmente hacia el turismo social inclusivo.

El capítulo II establece un sucinto conjunto de derechos y obligaciones básicas, vinculados a esos principios éticos en materia turística, tanto para el personal usuario turístico como para las empresas y prestadores de servicios turísticos, con especial mención a la prohibición de sobrecontratar por parte de las empresas.

IV

El libro 2 está dedicado al desarrollo de la competitividad turística, orientando las acciones hacia el desarrollo de

S'estableix un àmbit d'aplicació amb una vocació omnicomprendiva per arribar tant a les distintes activitats, serveis i recursos vinculats al turisme, com a tots els agents turístics de la Comunitat Valenciana.

També s'incorporen les definicions d'una sèrie de conceptes bàsics de la llei en què, junt amb referències tradicionals, en figuren unes altres de noves, a les quals el text legal atorga especial atenció, vinculades a l'ètica del turisme.

III

El Llibre 1 està dedicat a la gestió col·laborativa i corresponsable, entesa com els principis i fins que determinen la política de les administracions públiques de la Comunitat Valenciana sobre els distintes agents que intervenen en el turisme, així com les actuacions en què es materialitzen.

El Títol I es dedica a la governança turística, conté els compromisos d'actuació a què han d'ajustar-se les actuacions de l'administració turística valenciana, que requereixen d'una eficaç materialització en àmbits com la qualitat, millora de la competitivitat, sostenibilitat, hospitalitat, agilitat administrativa i participació. Aquests compromisos són arrellegats en els capítols I i II, mentre que el capítol III arrellega els òrgans per a la coordinació de l'acció turística, i el Capítol IV el canvi de denominació de l'actual Agència Valenciana del Turisme, el desenvolupament de la qual queda pendent de les corresponents elaboracions reglamentàries.

El Títol II, dedicat a l'ètica del turisme, conté els principis generals desenvolupats en el seu capítol I, tenint l'hospitalitat com a principi bàsic i com a marc ètic de referència on la pràctica turística s'estructura des dels valors del respecte, la igualtat i la cordialitat, tenint com a suport la participació i corresponsabilitat com a garantia bàsica per al seu compliment. Atenent a açò es té com a principal objectiu l'increment del turisme social, en particular el turisme associatiu, dirigit principalment cap al turisme social inclusiu.

El capítol II estableix un succint conjunt de drets i obligacions bàsiques, vinculats a aqueixos principis ètics en matèria turística, tant per al personal usuari turístic com per a les empreses i prestadors de serveis turístics, amb especial mención de la prohibició de sobrecontractar per part de les empreses

IV

El Llibre 2 està dedicat al desenvolupament de la competitivitat turística, orientant les accions cap al desenvolupament d'una oferta turística argumentada en

una oferta turística argumentada en el territorio, con productos o segmentos turísticos específicos y con la participación de la población local.

El título I se dedica al territorio como activo turístico de la Comunitat Valenciana, contemplándolo como base de la actividad turística y, a su vez, a ésta, como un elemento vertebrador del territorio, introduciendo los elementos de planificación apropiados para una ordenación acorde con este factor donde cobran especial relevancia los aspectos paisajísticos.

El capítulo I contiene los principios básicos de actuación por los que la administración turística facilitará la implantación y desarrollo racional de actividades turísticas en el territorio y que estas sean compatibles con la conservación y mejora de sus valores ambientales, culturales y paisajísticos.

El capítulo II está dedicado a los recursos turísticos y el paisaje, extendiendo dicho concepto a cualquier bien, valor, elemento o manifestación de la realidad física, geográfica, natural, cultural, histórica social o económica de la Comunitat Valenciana susceptible de generar flujos o corrientes turísticos.

El título II engloba la planificación territorial de la actividad turística reforzando el papel de la administración turística en la tramitación de los instrumentos de planeamiento territorial y urbanístico, para contribuir tanto a la promoción como a la protección de los recursos turísticos, garantizando una utilización racional y sostenible.

El capítulo I, titulado la ordenación turística de base territorial, recoge quién es el encargado de la formulación y redacción del Plan Estratégico del Turismo de la Comunitat Valenciana que se perfila como un instrumento de ordenación de los recursos turísticos de la Comunitat que deberán respetar el resto de administraciones públicas valencianas, y que establecerá programas sobre sectores, productos o ámbitos y destinos turísticos de actuación preferente.

El capítulo II declara a todo municipio de la Comunitat Valenciana como turístico, imponiendo el deber de orientar sus servicios al cumplimiento de los principios y conceptos básicos recogidos en la ley, a la vez que prevé la elaboración de un Estatuto del Municipio Turístico que regule de manera detallada su régimen jurídico. Además, prevé instrumentos de planificación territorial tendentes a identificar espacios turísticos supramunicipales y la orientación de sus programas de actuación sobre la base de su componente litoral, urbano y de interior.

El capítulo III habla del destino turístico Comunitat Valenciana, sus productos y marcas. Considera las marcas turísticas como distintivos exclusivos que

el territorio, amb productes o segments turístics específics i amb la participació de la població local.

El título I es dedica al territorio com a actiu turístic de la Comunitat Valenciana, contemplant-lo com a base de l'activitat turística i, al seu torn aquesta, com un element vertebrador del territori, introduint els elements de planificació apropiats per a una ordenació d'acord amb aquest factor on cobren especial rellevància els aspectes paisatgístics.

El capítol I conté els principis bàsics d'actuació pels quals l'administració turística facilitarà la implantació i desenvolupament racional d'activitats turístiques en el territori i que aquestes siguen compatibles amb la conservació i millora dels seus valors ambientals, culturals i paisatgístics.

El capítol II està dedicat als recursos turístics i el paisatge, estenent el concepte esmentat a qualsevol bé, valor, element o manifestació de la realitat física, geogràfica, natural, cultural, històrica social o econòmica de la Comunitat valenciana susceptible de generar fluxos o corrents turístics.

El título II engloba la planificación territorial de l'activitat turística reforçant el paper de l'administració turística en la tramitació dels instruments de planejament territorial i urbanístic, per a contribuir tant a la promoció com a la protecció dels recursos turístics, garantint una utilització racional i sostenible.

El capítol I, titulat l'ordenació turística de base territorial, arreplega qui és l'encarregat de la formulació i redacció del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, que es perfila com un instrument d'ordenació dels recursos turístics de la Comunitat que hauran de respectar la resta d'administracions públiques valencianes, i que establirà programes sobre sectors, productes o àmbits i destinacions turístiques d'actuació preferent.

El capítol II declara a tot municipi de la Comunitat Valenciana com a turístic, imposant el deure d'orientar els seus serveis al compliment dels principis i conceptes bàsics arreplegats en la llei, alhora que preveu l'elaboració d'un Estatut del Municipi Turístic que regule de manera detallada el seu règim jurídic. A més, preveu instruments de planificació territorial tendents a identificar espais turístics supramunicipals i l'orientació dels seus programes d'actuació basant-se en el seu component litoral, urbà i d'interior.

El capítol III parla de la destinació turística Comunitat Valenciana, els seus productes i marques. Considera les marques turístiques com a distintius exclusius que prestigien recursos, productes i serveis turístics, proporcionant un compromís i una imatge de qualitat en



prestigian recursos, productos y servicios turísticos, proporcionando un compromiso y una imagen de calidad en los mercados, sujetando su creación, modificación, extinción y utilización a los previsto en la Ley 17/2001, de 7 de diciembre. Además, define la marca turística “Comunitat Valenciana” como marca turística global que integra las demás marcas turísticas de la Comunitat Valenciana para la promoción interior y exterior de todos sus recursos, productos y servicios turísticos mediante una imagen común.

El título III se refiere al impulso de la competitividad turística entendiéndose esta como el conjunto de medidas, que realizan las administraciones públicas, tendentes a la potenciación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.

El capítulo I recoge las disposiciones generales y las acciones de las administraciones públicas de la Comunitat encaminadas a estimular la mejora de la competitividad del sector turístico valenciano.

El capítulo II engloba los instrumentos para la promoción turística, entendiéndose por promoción el conjunto de actuaciones que realiza la Generalitat para favorecer el conocimiento y consolidación de la Comunitat Valenciana como destino turístico, contribuir a la fidelización de los turistas y facilitar la comercialización de su producto turístico. Igualmente se desgranar los objetivos de las acciones de promoción y las líneas básicas de actuación para su consecución. Entre estos instrumentos se encuentran la Red Tourist Info, red de oficinas de información ubicadas en los destinos turísticos, y el portal turístico de la Comunitat Valenciana, plataforma de promoción turística que incorpora publicidad institucional e información de interés para el turista.

Los instrumentos para la gestión turística vienen reflejados en el capítulo III, considerando instrumentos de gestión las actuaciones singulares y sistemas de trabajo promovidos por la Generalitat orientados a mejorar la competitividad turística y a propiciar una gestión más eficiente de la actividad. En este terreno cobran especial importancia los Centros de Turismo de la Generalitat (CdT's), dedicados a la formación, cualificación y fomento de la inserción profesional en el ámbito turístico.

Por otra parte, vinculado a la formación y actualización de conocimientos de los profesionales del sector, este capítulo se dedica al fomento de la cultura de I+D+i, así como a los estudios e investigaciones destinados a conocer la evolución del sector turístico para mejorar su competitividad y sostenibilidad. En este ámbito, resulta de especial relevancia la labor del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR). También se incorporan a este capítulo aquellos distintivos y distinciones que reconocen una especial excelencia de los operadores en este ámbito.

els mercats, subjectant la seua creació, modificació, extinció i utilització al previst en la Llei 17/2001, de 7 de desembre. A més, defineix la marca turística “Comunitat Valenciana” com a marca turística global que integra les altres marques turístiques de la Comunitat Valenciana per a la promoció interior i exterior de tots els seus recursos, productes i serveis turístics per mitjà d'una imatge comuna.

El títol III es refereix a l'impuls de la competitivitat turística entenent aquest com el conjunt de mesures, que realitzen les administracions públiques, tendents a la potenciació de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

El capítol I arreplega les disposicions generals i les accions de les administracions públiques de la Comunitat encaminades a estimular la millora de la competitivitat del sector turístic valencià.

El capítol II engloba els instruments per a la promoció turística, entenent per promoció el conjunt d'actuacions que realitza la Generalitat per a afavorir el coneixement i consolidació de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, contribuir a la fidelització dels turistes i facilitar la comercialització del seu producte turístic. Igualment es desgranen els objectius de les accions de promoció i les línies bàsiques d'actuació per a la seua consecució. Entre aquests instruments es troben la Xarxa Tourist Info -xarxa d'oficines d'informació ubicades en les destinacions turístiques, i el portal turístic de la Comunitat Valenciana plataforma de promoció turística que incorpora publicitat institucional i informació d'interès per al turista-

Els instruments per a la gestió turística vénen reflectits en el capítol III, considerant instruments de gestió les actuacions singulares i sistemes de treball promoguts per la Generalitat orientats a millorar la competitivitat turística i a propiciar una gestió més eficient de l'activitat. En aquest terreny cobren especial importància els Centres de Turisme de la Generalitat (CdT), dedicats a la formació, qualificació i foment de la inserció professional en l'àmbit turístic.

D'altra banda, vinculat a la formació i actualització de coneixements dels professionals del sector, aquest capítol es dedica al foment de la cultura de R+D+i, així com als estudis i investigacions destinats a conèixer l'evolució del sector turístic per a millorar la seua competitivitat i sostenibilitat. En aquest àmbit, resulta d'especial rellevància la labor de l'Institut Valencià de Tecnologies Turístiques (INVAT·TUR). També s'incorporen a aquest capítol aquells distintius i distincions que reconeixen una especial excel·lència dels operadors en aquest àmbit.

V

V

El libro 3 se dedica, por un lado, a la actividad turística, entendida como la destinada a proporcionar servicios de alojamiento, restauración, intermediación, información, asistencia, entretenimiento y disfrute de recursos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana, además de la prestación de cualquier otro servicio relacionado con el turismo que reglamentariamente se determine y, por otro, a la disciplina turística, inspección y potestad sancionadora.

El título I recoge la ordenación del sector turístico, donde las disposiciones generales recogidas en su capítulo I contemplan una relación de actividades y servicios turísticos que también se extiende a actividades de intermediación, información turística y a las de esparcimiento que se ofrecen con fines turísticos.

Se establece el principio general, para ejercer la actividad o prestar el servicio, el de presentación de una comunicación o declaración responsable en el departamento competente de la Generalitat en materia de turismo, requisito del que se excluye a las empresas legalmente establecidas en otras comunidades autónomas o en estados miembros de la Unión Europea, salvo en los casos en que la actividad esté vinculada a alguna instalación física.

El capítulo I recoge los principios generales aplicables a las personas prestadoras de servicios turísticos, y a las empresas y a los establecimientos donde se realiza la actividad turística. Mención expresa merece la referencia a los servicios prestados por las personas particulares y a los nuevos modelos de prestación de servicios a usuarios turísticos, de forma directa o a través de plataformas publicitarias o empresas especializadas.

El capítulo II regula los alojamientos turísticos, contemplando una clasificación que se ajusta a la realidad actual de la oferta y estableciendo una serie de obligaciones dirigidas a garantizar su calidad, accesibilidad, sostenibilidad, integración paisajística y seguridad. También contempla otros aspectos como el principio de unidad de explotación y modalidades de comercialización y aprovechamiento como el aprovechamiento por turnos y el régimen de condominio en establecimientos hoteleros.

El capítulo III recoge la intermediación turística con especial atención a las agencias de viajes, previendo la suscripción de garantías dirigidas a asegurar posibles resarcimientos a los clientes, derivados de las prestaciones contratadas, extremo que ya contempla el vigente texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Novedoso resulta el capítulo IV sobre entretenimiento y

El Libro 3 es dedica, d'una banda, a l'activitat turística, entesa com la destinada a proporcionar serveis d'allotjament, restauració, intermediació, informació, assistència, entreteniment i gaudi de recursos i productes turístics de la Comunitat Valenciana, a més de la prestació de qualsevol altre servei relacionat amb el turisme que reglamentàriament es determine i, d'un altre, a la disciplina turística, inspecció i potestat sancionadora.

El títol I arreplega l'ordenació del sector turístic, on les disposicions generals incloses en el seu capítol I contemplan una relació d'activitats i serveis turístics que també s'estén a activitats d'intermediació, informació turística i a les d'escampament que s'ofereixen amb fins turístics.

S'estableix el principi general, per a exercir l'activitat o prestar el servei, el de presentació d'una comunicació o declaració responsable en el departament competent de la Generalitat en matèria de turisme, requisit de què s'exclou a les empreses legalment establertes en altres comunitats autònomes o en estats membres de la Unió Europea, excepte en els casos en què l'activitat estiga vinculada a alguna instal·lació física.

El capítol I arreplega els principis generals aplicables a les persones prestadores de serveis turístics, i a les empreses i als establiments on es realitza l'activitat turística. Esment exprés mereix la referència als serveis prestats per les persones particulars i als nous models de prestació de serveis a usuaris turístics, de forma directa o a través de plataformes publicitàries o empreses especialitzades.

El capítol II regula els allotjaments turístics, contemplant una classificació que s'ajusta a la realitat actual de l'oferta i establint una sèrie d'obligacions dirigides a garantir la seua qualitat, accessibilitat, sostenibilitat, integració paisatgística i seguretat. També contempla altres aspectes com el principi d'unitat d'explotació i modalitats de comercialització i aprofitament, com l'aprofitament per torns i el règim de condomini en establiments hotelers.

El capítol III arreplega la intermediació turística amb especial atenció a les agències de viatges, preveient la subscripció de garanties dirigides a assegurar possibles rescabaments als clients, derivats de les prestacions contractades, extrem que ja contempla el vigent text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries.

Nou resulta el capítol IV sobre entreteniment i oci, per tal com contempla una modalitat d'activitat turística que es va obrint espai en els mercats, com l'anomenat turisme



ocio, en cuanto que contempla una modalidad de actividad turística que se va abriendo espacio en los mercados como el llamado turismo activo y los servicios complementarios relacionados con el turismo en el que se han ido especializando distintas empresas para atender una demanda incipiente.

El capítulo V titulado difusión, asesoramiento e información se refiere a la actividad profesional de guía oficial de turismo y al acceso a su ejercicio, sujeto a acreditación, así como las circunstancias para el ejercicio de la actividad de los guías de turismo de otras comunidades autónomas y de la Unión Europea.

El capítulo VI regula el Registro de Turismo de la Comunidad Valenciana como un Registro de la Generalitat, público y gestionado por el departamento competente en materia de turismo, en el que se inscribirán, de oficio, las empresas, establecimientos y prestadores de servicios turísticos de la Comunidad Valenciana cuando presenten la correspondiente comunicación o declaración responsable, y a los que se asignará la clasificación y modalidad que proceda. El Registro cumplirá con las garantías y medidas de seguridad previstas en la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.

El capítulo VII se refiere al arbitraje como un sistema extrajudicial de resolución de conflictos entre personas usuarias turísticas y el empresariado del sector, que se regirá por las disposiciones aplicables al sistema arbitral de consumo.

El título II, referente a la disciplina turística, contempla el régimen dirigido a salvaguardar una adecuada ordenación del sector contribuyendo a desterrar el intrusismo y las actividades fraudulentas, además de velar por los intereses y derechos tanto de las personas prestadoras de servicios como de las usuarias turísticas.

El capítulo I regula la inspección turística, como una actividad cualificada dirigida a la comprobación, vigilancia y control del cumplimiento de la normativa turística así como a informar sobre su contenido; atribuye al personal inspector el carácter de autoridad, por lo que los documentos formalizados en el ejercicio de su labor gozan de presunción de veracidad; y les impone la obligación de actuar con la debida proporcionalidad, ocasionando la mínima perturbación al realizar sus tareas.

El capítulo II, dedicado a la potestad sancionadora, establece una definición genérica de infracción administrativa en materia de turismo, recoge los tipos de sanción e identifica a los posibles sujetos responsables contemplando, además de a las empresas turísticas, a quienes desarrollen la actividad turística sin haber presentado la correspondiente comunicación o declaración responsable o no cuenten con la acreditación

actiu i els serveis complementaris relacionats amb el turisme en què s'han anat especialitzant distintes empreses per a atendre una demanda incipient.

El capítol V titulat difusió, assessorament i informació es refereix a l'activitat professional de guia oficial de turisme i a l'accés al seu exercici, subjecte a acreditació, així com a les circumstàncies per a l'exercici de l'activitat dels guies de turisme d'altres comunitats autònomes i de la Unió Europea.

El capítol VI regula el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana com un Registre de la Generalitat, públic i gestionat pel departament competent en matèria de turisme, en el qual s'inscriuran, d'ofici, les empreses, establiments i prestadors de serveis turístics de la Comunitat Valenciana quan presenten la corresponent comunicació o declaració responsable, i als quals s'assignarà la classificació i modalitat que pertoque. El Registre complirà amb les garanties i mesures de seguretat previstes en la legislació en matèria de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

El capítol VII es refereix a l'arbitratge com un sistema extrajudicial de resolució de conflictes entre persones usuàries turístiques i l'empresariat del sector, que es regirà per les disposicions aplicables al sistema arbitral de consum.

El títol II, referent a la disciplina turística, contempla el règim dirigit a salvaguardar una adequada ordenació del sector contribuint a desterrar l'intrusisme i les activitats fraudulentas, a més de vetlar pels interessos i drets tant de les persones prestadores de serveis com de les usuàries turístiques.

El capítol I regula la inspecció turística, com una activitat qualificada dirigida a la comprovació, vigilància i control del compliment de la normativa turística així com a informar sobre el seu contingut; atribueix al personal inspector el caràcter d'autoritat, per la qual cosa els documents formalitzats en l'exercici de la seua labor gaudeixen de presumpció de veracitat; i els imposa l'obligació d'actuar amb la deguda proporcionalitat, ocasionant la mínima perturbació al realitzar les seues tasques.

El capítol II, dedicat a la potestat sancionadora, estableix una definició genèrica d'infracció administrativa en matèria de turisme, arreplega els tipus de sanció i identifica els possibles subjectes responsables contemplant, a més de les empreses turístiques, els qui exercisquen l'activitat turística sense haver presentat la corresponent comunicació o declaració responsable o no compten amb l'acreditació que siga preceptiva.

que sea preceptiva.

El capítulo III tipifica los supuestos constitutivos de una infracción administrativa en materia de turismo clasificándolos en leves, graves o muy graves, las sanciones que puede llevar consigo su omisión o comisión, y las circunstancias atenuantes y agravantes de la responsabilidad que puedan concurrir para la graduación de las mismas. Igualmente regula la prescripción de infracciones y sanciones.

El capítulo IV aborda el procedimiento sancionador y las singularidades de éste, que deberá ajustarse a lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. Especial referencia merece la posibilidad de adoptar medidas cautelares por razones de seguridad o medidas provisionales tendentes a asegurar la eficacia de la resolución que pudiera recaer.

TÍTULO PRELIMINAR DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I Objeto y ámbito de aplicación

Artículo 1. Objeto

Esta ley tiene por objeto la promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana y el impulso de actividades de ocio vinculadas a la misma; el fomento y modernización de su sector turístico; el impulso de la hospitalidad como elemento básico en la relación entre residentes y turistas así como proporcionar un marco normativo para la acción de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana que facilite la preservación y mejora de los recursos turísticos y su planificación y vertebración en el territorio.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

Los preceptos de esta ley se aplicarán a las empresas turísticas y a sus establecimientos, a quienes presten servicios turísticos o afines, al personal usuario turísticos, a la sociedad receptora, a los recursos y actividades que integran el sector turístico y a las administraciones y entidades públicas que desarrollen su actividad en el ámbito del turismo. Todo ello en el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.

CAPÍTULO II Definiciones

Artículo 3. Definiciones básicas

A los efectos de esta ley y de la normativa que la desarrolle, se entiende por:

El capítulo III tipifica els supòsits constitutius d'una infracció administrativa en matèria de turisme classificant-los en lleus, greus o molt greus, les sancions que pot portar la seua omisió o comissió, i les circumstàncies atenuants i agreujants de la responsabilitat que puguen concórrer per a la graduació. Igualment regula la prescripció d'infraccions i sancions.

El capítol IV aborda el procediment sancionador i les seues singularitats, que haurà d'ajustar-se al que disposa la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic. Especial referència mereix la possibilitat d'adoptar mesures cautelars per raons de seguretat o mesures provisionals tendents a assegurar l'eficàcia de la resolució que hi poguera recaure.

TÍTULO PRELIMINAR DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I Objete i àmbit d'aplicació

Article 1 Objecte

Aquesta llei té per objecte la promoció i ordenació de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana i l'impuls d'activitats d'oci vinculades a aquella; el foment i modernització del seu sector turístic; l'impuls de l'hospitalitat com a element bàsic en la relació entre residents i turistes així com proporcionar un marc normatiu per a l'acció de les administracions públiques de la Comunitat Valenciana que facilite la preservació i millora dels recursos turístics i la seua planificació i vertebració en el territori.

Article 2 Àmbit d'aplicació

Els preceptes d'aquesta llei s'aplicaran a les empreses turístiques i als seus establiments, als que presten serveis turístics o afins, al personal usuari turístic, a la societat receptora, als recursos i activitats que integren el sector turístic i a les administracions i entitats públiques que desenvolupen la seua activitat en l'àmbit del turisme. Tot això en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTULO II Definiciones

Article 3 Definiciones básicas

Als efectes d'aquesta llei i de la normativa que la desenvolupe, s'entén per:

a) Activitat turística: la destinada a proporcionar



a) Actividad turística: la destinada a proporcionar cualquiera de los servicios de alojamiento, restauración, intermediación, información, asistencia, entretenimiento y disfrute de los recursos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana, o prestar cualquiera otro servicio relacionado con el turismo que reglamentariamente se determine.

b) Administración turística: cualquiera de los órganos de las administraciones públicas con competencias en materia de turismo en el ámbito de la Comunitat Valenciana, así como las entidades que, por razón de su creación, adscripción o participación, quedan vinculados a aquellos, con independencia de su naturaleza jurídica.

c) Agencias turísticas: organizaciones públicas y privadas, que operan en el sector turístico para fomentar el crecimiento económico y desarrollo social.

d) Empresa turística: persona física o jurídica que, en nombre propio, de forma permanente o temporal y con ánimo de lucro, se dedica al desarrollo de una actividad turística o a la prestación de algún servicio turístico. A los efectos de esta ley y de sus desarrollos reglamentarios, también podrán considerarse como empresas turísticas a las que desarrollen actividades complementarias de las turísticas o relacionadas con el turismo que reglamentariamente se determinen como tales.

e) Establecimientos turísticos: locales, instalaciones o infraestructuras estables abiertos al público y acondicionados de conformidad con la normativa aplicable, en los que las empresas turísticas y demás prestadores realicen o presten alguno de sus servicios.

f) Ética del turismo: conjunto de principios y actuaciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y encaminadas a contribuir al entendimiento y respeto mutuo entre personas y sociedades, al desarrollo personal y colectivo, al desarrollo sostenible, al aprovechamiento y enriquecimiento cultural, al desarrollo local y al turismo social, tal como contempla el Código Ético Mundial para el Turismo.

g) Gobernanza turística: manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo la cooperación entre las administraciones públicas, la ciudadanía, el empresariado y demás agentes del sector turístico.

h) Hospitalidad: servicios dirigidos al turismo desde el respeto al idioma, hábitos, tradiciones y creencias, con el fin de proporcionar la mayor satisfacción posible de las expectativas.

i) Ocio: conjunto de actividades voluntariamente elegidas donde la persona participante es el actor principal y que constituyen una vivencia lúdica, y que son susceptibles de transformar nuestras sociedades convirtiéndolas en más humanas e inclusivas.

j) Producto turístico: bien o servicio que es utilizado para el consumo turístico compuesto por una serie de elementos tangibles o intangibles dirigidos a la satisfacción de la persona usuaria turística.

k) Recurso turístico: cualquier bien, valor, elemento o

qualsevol dels serveis d'allotjament, restauració, intermediació, informació, assistència, entreteniment i gaudi dels recursos i productes turístics de la Comunitat Valenciana, o prestar qualsevol altre servei relacionat amb el turisme que reglamentàriament es determine.

b) Administració turística: qualsevol dels òrgans de les administracions públiques amb competències en matèria de turisme en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, així com les entitats que, per raó de la seua creació, adscripció o participació, queden vinculades a aquells, amb independència de la seua naturalesa jurídica.

c) Agències turístiques: organitzacions públiques i privades, que operen en el sector turístic per a fomentar el creixement econòmic i desenvolupament social.

d) Empresa turística: persona física o jurídica que, en nom propi, de forma permanent o temporal i amb ànim de lucre, es dedica al desenvolupament d'una activitat turística o a la prestació d'algun servei turístic. Als efectes d'aquesta llei i dels seus desenvolupaments reglamentaris, també podran considerar-se com a empreses turístiques a què exercisquen activitats complementàries de les turístiques o relacionades amb el turisme que reglamentàriament es determinen com a tals.

e) Establiments turístics: locals, instal·lacions o infraestructures estables oberts al públic i preparats de conformitat amb la normativa aplicable, en els que les empreses turístiques i la resta de prestadors realitzen o presten algun dels seus serveis.

f) Ètica del turisme: conjunt de principis i actuacions públiques i privades vinculades a l'activitat turística i encaminades a contribuir a l'enteniment i respecte mutu entre persones i societats, al desenvolupament personal i col·lectiu, al desenvolupament sostenible, a l'aprofitament i enriquiment cultural, al desenvolupament local i al turisme social, tal com contempla el Codi Ètic Mundial per al Turisme.

g) Governança turística: manera de governar que es proposa com a objectiu l'èxit d'un desenvolupament econòmic, social i institucional durador, promovent la cooperació entre les administracions públiques, la ciutadania, l'empresariat i la resta d'agents del sector turístic.

h) Hospitalitat: serveis dirigits al turisme des del respecte a l'idioma, hàbits, tradicions i creences, a fi de proporcionar la major satisfacció possible de les expectatives.

i) Oci: conjunt d'activitats voluntàriament triades on la persona participant és l'actor principal i que constitueixen una vivència lúdica, i que són susceptibles de transformar les nostres societats convertint-les en més humanes i inclusives.

j) Producte turístic: bé o servei que és utilitzat per al consum turístic compost per una sèrie d'elements tangibles o intangibles dirigits a la satisfacció de la persona usuària turística.

k) Recurs turístic: qualsevol bé, valor, element o manifestació de la realitat física, geogràfica, natural, cultural, històrica, social o econòmica que siga

manifestación de la realidad física, geográfica, natural, cultural, histórica, social o económica que sea susceptible de generar flujos o corrientes turísticas.

l) Sector turístico: conjunto de personas físicas y jurídicas que desarrollan alguna forma de actividad turística o participan en ella.

m) Servicio turístico: acción o prestación que tiene por objeto atender algún interés o necesidad de las usuarias y los usuarios turísticos, identificables por separado, y que no está necesariamente ligada con otros productos y servicios en el desarrollo de la actividad turística.

n) Trabajador o trabajadora del sector turístico: aquella persona que presta sus servicios por cuenta ajena dentro del ámbito de organización y dirección de una empresa del sector turístico.

o) Turismo: actividades que realizan los turistas y visitantes durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual de residencia, por periodos temporales determinados.

p) Turismo accesible e inclusivo: disponibilidad de instalaciones, infraestructuras, transportes y recursos seguros, cómodos y de fácil acceso para todas las personas y especialmente para aquellas con diversidad funcional, mayores y menores, de forma que todos puedan disfrutar de los mismos servicios y productos independientemente de sus capacidades.

q) Turismo sostenible: acciones de planificación turística para contribuir de forma efectiva a los objetivos de desarrollo sostenible y que tienen plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para conciliar el desarrollo de la actividad turística con la protección del medio ambiente, la racionalización en el uso de los recursos naturales, la recualificación paisajística y las necesidades de la sociedad receptora.

r) Turista: persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal que no sea la de trabajar en el lugar visitado.

s) Usuaris y usuarios turísticos: personas físicas o jurídicas destinatarias de la actividad turística y de los servicios vinculados al ocio y al entretenimiento.

t) Visitante: persona que realiza desplazamientos turísticos sin pernoctar

LIBRO 1
GESTIÓN COLABORATIVA Y CORRESPONSABLE

TÍTULO I
GOBERNANZA TURÍSTICA

CAPÍTULO I
Política turística

Artículo 4. Objetivos de la política turística

La política turística de la Generalitat se orientará a mejorar, diversificar y potenciar la oferta turística de la Comunitat Valenciana, a incrementar su calidad,

susceptible de generar fluxos o correntes turístics.

l) Sector turístic: conjunt de persones físiques i jurídiques que desenvolupen alguna forma d'activitat turística o hi participen.

m) Servei turístic: acció o prestació que té per objecte atendre algun interès o necessitat de les usuàries i usuaris turístics, identificables per separat, i que no està necessàriament lligada amb altres productes i serveis en l'exercici de l'activitat turística.

n) Treballador o treballadora del sector turístic: aquella persona que presta els seus serveis per compte d'altre dins de l'àmbit d'organització i direcció d'una empresa del sector turístic.

o) Turisme: activitats que realitzen els turistes i visitants durant els seus viatges i estades en llocs diferents dels del seu entorn habitual de residència, per períodes temporals determinats.

p) Turisme accessible i inclusiu: disponibilitat d'instal·lacions, infraestructures, transports i recursos segurs, còmodes i de fàcil accés per a totes les persones i especialment per a aquelles amb diversitat funcional, majors i menors, de manera que tots puguin gaudir dels mateixos serveis i productes independentment de les seues capacitats.

q) Turisme sostenible: accions de planificació turística per a contribuir de forma efectiva als objectius de desenvolupament sostenible i que tenen plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals per a conciliar l'exercici de l'activitat turística amb la protecció del medi ambient, la racionalització en l'ús dels recursos naturals, la requalificació paisatgística i les necessitats de la societat receptora.

r) Turista: persona que viatja a una destinació diferent del del seu entorn habitual, per una duració inferior a un any, amb qualsevol finalitat principal que no siga la de treballar en el lloc visitat.

s) Usuaris i usuaris turístics: persones físiques o jurídiques destinatàries de l'activitat turística i dels serveis vinculats a l'oci i a l'entreteniment.

t) Visitant: persona que realitza desplaçaments turístics sense pernoctar.

LLIBRE 1
GESTIÓ COL·LABORATIVA I CORESPONSABLE

TÍTOL I
GOVERNANÇA TURÍSTICA

CAPÍTOL I
Política turística

Article 4. Objectius de la política turística

La política turística de la Generalitat s'orientarà a millorar, diversificar i potenciar l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, a incrementar la seua qualitat, rendibilitat socioeconòmica i competitivitat, a adequar el territori turístic i el paisatge en què s'exerceix l'activitat, a



rentabilidad socioeconómica y competitividad, a adecuar el territorio turístico y el paisaje en el que se desarrolla la actividad, a adecuar el producto a las necesidades de la demanda y a procurar el bienestar de las personas residentes y usuarios de servicios turísticos, así como a fomentar el desarrollo local mediante la diversificación y la desestacionalización, la colaboración y cooperación con los agentes sociales, la participación ciudadana, la consolidación y el crecimiento del empleo en el sector turístico, así como la potenciación de la calidad, la formación y el fomento de la investigación y la innovación turísticas.

Artículo 5. Compromisos de actuación

La política turística de la Generalitat se sustentará en los siguientes compromisos:

- a) Compromiso de sostenibilidad: Alineando sus estrategias con los objetivos de desarrollo sostenible y promoviendo el comportamiento socialmente responsable de los agentes turísticos para que contribuyan al desarrollo sostenible, orientando la actividad turística hacia actuaciones capaces de conciliar el crecimiento económico, la competitividad y la eficiencia con la protección del medio ambiente, el uso racional de los recursos naturales y culturales y la recualificación paisajística de los espacios turísticos.
- b) Compromiso de hospitalidad: impulsando la hospitalidad de la sociedad, de las empresas turísticas y de cualquier entidad en contacto con el turismo, fomentando la inclusión y el conocimiento y respeto a las creencias y costumbres de los turistas y visitantes, mediante el impulso de la formación específica de los agentes turísticos sobre su cultura, tradiciones, hábitos y expectativas de los turistas, contribuyendo a la caracterización de la Comunitat Valenciana como un destino plural, accesible y hospitalario desde la observancia de los principios básicos del Código Ético Mundial para el turismo.
- c) Compromiso de seguridad y garantía: procurando la puesta en marcha de los mecanismos necesarios para garantizar la protección de las personas usuarias turísticas y de sus bienes, buscando la corresponsabilidad de todos los agentes implicados en el desarrollo de la actividad turística. Igualmente, velará por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de las usuarias y usuarios turísticos.
- d) Compromiso de vertebración territorial: contribuyendo, en coordinación con el resto de departamentos de la Generalitat, a vertebrar y cohesionar el territorio valenciano desde la planificación y desarrollo de los diferentes espacios turísticos y de manera especial de aquellos territorios donde dicha planificación y la activación de recursos ligados a la misma puede suponer una oportunidad de desarrollo económico y social.
- e) Compromiso de competitividad del sector turístico: poniendo en valor los recursos turísticos y las nuevas

adequar el producte a les necessitats de la demanda i a procurar el benestar de les persones residents i usuaris de serveis turístics, així com a fomentar el desenvolupament local per mitjà de la diversificació i la desestacionalització, la col·laboració i cooperació amb els agents socials, la participació ciutadana, la consolidació i el creixement de l'ocupació en el sector turístic, així com la potenciació de la qualitat, la formació i el foment de la recerca i la innovació turístiques.

Article 5. Compromisos d'actuació

La política turística de la Generalitat se sustentará en els compromisos següents:

- a) Compromís de sostenibilitat: Alineant les seues estratègies amb els objectius de desenvolupament sostenible i promovent el comportament socialment responsable dels agents turístics perquè contribuïsquen al desenvolupament sostenible, orientant l'activitat turística cap a actuacions capaces de conciliar el creixement econòmic, la competitivitat i l'eficiència amb la protecció del medi ambient, l'ús racional dels recursos naturals i culturals i la requalificació paisatgística dels espais turístics.
- b) Compromís d'hospitalitat: impulsant l'hospitalitat de la societat, de les empreses turístiques i de qualsevol entitat en contacte amb el turisme, fomentant la inclusió i el coneixement i respecte a les creences i costums dels turistes i visitants, per mitjà de l'impuls de la formació específica dels agents turístics sobre la seua cultura, tradicions, hàbits i expectatives dels turistes, contribuint a la caracterització de la Comunitat Valenciana com una destinació plural, accessible i hospitalari des de l'observança dels principis bàsics del Codi Ètic Mundial per al turisme.
- c) Compromís de seguretat i garantia: procurant la posada en marxa dels mecanismes necessaris per a garantir la protecció de les persones usuàries turístiques i dels seus béns, buscant la coresponsabilitat de tots els agents implicats en l'exercici de l'activitat turística. Igualment, vetlarà per la seguretat, la prevenció d'accidents, la protecció sanitària i la higiene alimentària de les usuàries i usuaris turístics.
- d) Compromís de vertebració territorial: contribuint, en coordinació amb la resta de departaments de la Generalitat, a vertebrar i cohesionar el territori valencià des de la planificació i desenvolupament dels diferents espais turístics i, de manera especial, d'aquells territoris on l'esmentada planificació i l'activació de recursos lligats a aquella, pot suposar una oportunitat de desenvolupament econòmic i social.
- e) Compromís de competitivitat del sector turístic: posant en valor els recursos turístics i les noves capacitats de desenvolupament, la col·laboració amb els agents socials, la cooperació interempresarial i la consolidació,

capacidades de desarrollo, la colaboración con los agentes sociales, la cooperación interempresarial y la consolidación, profesionalización y crecimiento del empleo de calidad en el sector turístico. Asimismo, se priorizarán y potenciarán las actuaciones dirigidas a acabar con el intrusismo y el fraude.

f) Compromiso de calidad en la prestación de servicios: fomentando la cultura de la excelencia y de mejora continua así como la modernización, diversificación y especialización de la oferta, y favoreciendo el turismo inclusivo mediante la accesibilidad y la racionalidad funcional en la creación de nuevas infraestructuras que asegure la igualdad de oportunidades de todas las personas para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada.

g) Compromiso de agilidad: garantizando el libre acceso y ejercicio de la actividad turística, mediante la simplificación de trámites administrativos, la racionalización y agilidad de los procedimientos, y la accesibilidad de la ciudadanía a la información y a los servicios por medios telemáticos.

h) Compromiso de transparencia: garantizando que las decisiones que se adopten, las acciones que se promuevan y las prácticas que se desarrollen en el ámbito turístico sean conformes a las normas establecidas, informando de forma clara, precisa y completa de los impactos económicos, sociales y medioambientales derivados de la acción pública. A tales efectos se establecerán los necesarios mecanismos y canales de comunicación.

i) Compromiso de participación y corresponsabilidad: habilitando los medios y sistemas necesarios para facilitar la participación y colaboración de la ciudadanía en la acción pública en materia de turismo. Igualmente, promoverá la participación de los agentes implicados y grupos de interés en los órganos colegiados administrativos de asesoramiento y consulta en materia de turismo.

Artículo 6. Participación en la acción pública

El departamento de la Generalitat competente en materia de turismo promoverá y facilitará la participación en la acción pública bajo el principio de gobernanza colaborativa. Dicha participación alcanzará tanto a los agentes turísticos, ya sean de base territorial, empresarial, tecnológica e investigadora, como a la ciudadanía a quien afecte la actividad turística.

La administración turística hará partícipe de sus actuaciones a los agentes turísticos y la ciudadanía teniendo en cuenta el ámbito de actuación, la representatividad de los agentes del sector y el bienestar de las comunidades receptoras de turismo.

La Generalitat facilitará la participación en la acción pública disponiendo de sistemas y medios telemáticos adecuados y accesibles que garanticen una

profesionalització i creixement de l'ocupació de qualitat en el sector turístic. Així mateix, es prioritzaran i potenciaran les actuacions dirigides a acabar amb l'intrusisme i el frau.

f) Compromís de qualitat en la prestació de serveis: fomentant la cultura de l'excel·lència i de millora contínua així com la modernització, diversificació i especialització de l'oferta, i afavorint el turisme inclusiu per mitjà de l'accessibilitat i la racionalitat funcional en la creació de noves infraestructures, que assegure la igualtat d'oportunitats de totes les persones per a desenvolupar la totalitat de les accions que componen l'activitat turística d'una manera segura, còmoda, autònoma i normalitzada.

g) Compromís d'agilitat: garantint el lliure accés i exercici de l'activitat turística, per mitjà de la simplificació de tràmits administratius, la racionalització i agilitat dels procediments, i l'accessibilitat de la ciutadania a la informació i als serveis per mitjans telemàtics.

h) Compromís de transparència: garantint que les decisions que s'adopten, les accions que es promouen i les pràctiques que es desenvolupen en l'àmbit turístic siguin conformes a les normes establertes, informant de forma clara, precisa i completa dels impactes econòmics, socials i mediambientals derivats de l'acció pública. A eixos efectes s'establiran els necessaris mecanismes i canals de comunicació.

i) Compromís de participació i coresponsabilitat: habilitant els mitjans i sistemes necessaris per a facilitar la participació i col·laboració de la ciutadania en l'acció pública en matèria de turisme. Igualment, promourà la participació dels agents implicats i grups d'interès en els òrgans col·legiats administratius d'assessorament i consulta en matèria de turisme.

Article 6. Participació en l'acció pública

El departament de la Generalitat competent en matèria de turisme promourà i facilitarà la participació en l'acció pública sota el principi de governança col·laborativa. La participació esmentada arribarà tant als agents turístics, ja siguin de base territorial, empresarial, tecnològica i investigadora, com a la ciutadania a la qual afecte l'activitat turística.

L'administració turística farà partícip de les seues actuacions els agents turístics i la ciutadania, tenint en compte l'àmbit d'actuació, la representativitat dels agents del sector i el benestar de les comunitats receptoras de turisme.

La Generalitat facilitarà la participació en l'acció pública, disposant de sistemes i mitjans telemàtics adequats i accessibles que garantisquen una comunicació directa i àgil amb l'administració competent en la matèria.



comunicación directa y ágil con la administración competente en la materia.

CAPÍTULO II

La competencia de la Generalitat en turismo

Artículo 7. Atribuciones de la Generalitat

La Generalitat desarrollará las actuaciones de promoción, fomento y ordenación del turismo de la Comunidad Valenciana, de acuerdo con los principios recogidos en esta ley, coordinando sus acciones con las de otras administraciones públicas competentes en materia de turismo y contando con la colaboración del sector empresarial y la participación ciudadana.

Artículo 8. Las relaciones interadministrativas

1. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, las relaciones entre los diversos entes públicos con competencias turísticas se ajustarán a los principios de coordinación, cooperación, colaboración y descentralización.

2. La Generalitat colaborará con los organismos públicos de la Administración General del Estado con competencia en la materia en la promoción exterior de la Comunidad Valenciana.

3. En la puesta en marcha de los instrumentos de planificación turística, se recabará la participación activa de las Diputaciones provinciales, municipios y otras entidades locales de ámbito supramunicipal, sector empresarial y, en su caso, entidades y organismos que se vean afectados.

CAPÍTULO III

Órganos para la coordinación de la acción turística

Artículo 9. Consejo Valenciano del Turismo

1. El Consejo Valenciano del Turismo es el órgano colegiado superior de consulta y asesoramiento de la Generalitat en materia de turismo, adscrito al departamento competente en materia de turismo.

2. El Consejo contará con representantes de las administraciones públicas, y de los agentes implicados en el sector turístico, como organizaciones empresariales, asociaciones de consumidores y usuarios, asociaciones de desarrollo local y sindicatos de trabajadores, así como personas expertas y de reconocido prestigio en materia turística.

3. Corresponden al Consejo Valenciano del Turismo, entre otras, las siguientes funciones:

a) Informar sobre aspectos concretos del turismo de la Comunidad Valenciana y valorar el conocimiento existente sobre el mismo, para lo que podrá solicitar

CAPÍTOL II

La competència de la Generalitat en turisme

Article 7. Atribucions de la Generalitat

La Generalitat desenvoluparà les actuacions de promoció, foment i ordenació del turisme de la Comunitat Valenciana, d'acord amb els principis arrellegats en aquesta llei, coordinant les seues accions amb les d'altres administracions públiques competents en matèria de turisme i comptant amb la col·laboració del sector empresarial i la participació ciutadana.

Article 8. Les relacions interadministratives

1. En l'àmbit de la Comunitat Valenciana, les relacions entre els diversos ens públics amb competències turístiques s'ajustaran als principis de coordinació, cooperació, col·laboració i descentralització.

2. La Generalitat col·laborarà amb els organismes públics de l'Administració General de l'Estat amb competència en la matèria en la promoció exterior de la Comunitat Valenciana.

3. En la posada en marxa dels instruments de planificació turística, es demanarà la participació activa de les diputacions provincials, municipis i altres entitats locals d'àmbit supramunicipal, sector empresarial i, si és el cas, entitats i organismes que es vegem afectats.

CAPÍTOL III

Òrgans per a la coordinació de l'acció turística

Article 9 Consell Valencià del Turisme

1. El Consell Valencià del Turisme és l'òrgan col·legiat superior de consulta i assessorament de la Generalitat en matèria de turisme, adscrit al departament competent en matèria de turisme.

2. El Consell comptarà amb representants de les administracions públiques, i dels agents implicats en el sector turístic, com organitzacions empresarials, associacions de consumidors i usuaris, associacions de desenvolupament local i sindicats de treballadors, així com persones expertes i de reconegut prestigi en matèria turística.

3. Corresponen al Consell Valencià del Turisme, entre altres, les funcions següents:

a) Informar sobre aspectes concrets del turisme de la Comunitat Valenciana i valorar el coneixement existent sobre aquell, per a la qual cosa podrà sol·licitar documentació a altres entitats, així com demanar assistència tècnica especialitzada.

documentación a otras entidades, así como recabar asistencia técnica especializada.

b) Conocer la planificación turística y formular cuantas propuestas estime adecuadas para que pueda contribuir al fomento, la promoción, la competitividad y el desarrollo del sector turístico en la Comunitat Valenciana.

c) Conocer los proyectos de aquellas disposiciones normativas de carácter general referidos al ordenamiento turístico.

d) Elaborar, estudios informes y dictámenes sobre aquellas cuestiones que, con carácter facultativo, se sometan a su consulta, a solicitud del Consell o de sus miembros.

e) Incidir en la formación de una conciencia general de la relevancia socioeconómica y cultural del turismo, y de que el turismo puede contribuir de manera decisiva al desarrollo sostenible de la Comunitat Valenciana.

f) Velar por la mejor imagen turística de la Comunitat Valenciana.

4. Su régimen de organización y funcionamiento, así como la determinación de su composición, será establecido reglamentariamente.

5. En el seno del Consejo Valenciano del Turismo se podrán constituir comisiones y grupos de trabajo para el estudio de temas concretos y formulación de propuestas específicas de interés turístico.

Artículo 10. Comisión Interdepartamental de Turismo

1. La Comisión Interdepartamental de Turismo de la Comunitat Valenciana es un órgano colegiado y transversal de la Generalitat dirigido a facilitar la coordinación, colaboración, estudio, propuesta, programación y seguimiento de las actuaciones institucionales de la administración autonómica sobre la actividad turística.

2. Corresponden a la Comisión Interdepartamental de Turismo, entre otras, las siguientes funciones:

a) Analizar los mecanismos de promoción y diversificación del turismo y el grado de implantación de éstos en la acción de gobierno.

b) Coordinar, fomentar e impulsar las actuaciones del conjunto de los departamentos en los que se organiza la Administración de la Generalitat, promoviendo el cumplimiento de los principios del Código Ético Mundial del turismo.

c) Proponer medidas innovadoras de fomento del turismo en las que puedan participar las consellerías.

d) Estudiar la posibilidad de homogeneizar y coordinar los instrumentos de planificación turística en la actuación de la Generalitat.

e) Evaluar la aplicación de las políticas de fomento del turismo en la acción de la administración de la Generalitat.

b) Conèixer la planificació turística i formular quantes propostes estime adequades perquè puga contribuir al foment, la promoció, la competitivitat i el desenvolupament del sector turístic a la Comunitat Valenciana.

c) Conèixer els projectes d'aquelles disposicions normatives de caràcter general referits a l'ordenament turístic.

d) Elaborar, estudis informes i dictàmens sobre aquelles qüestions que, amb caràcter facultatiu, se sotmeten a la seua consulta, a sol·licitud del Consell o dels seus membres.

e) Incidir en la formació d'una consciència general de la rellevància socioeconòmica i cultural del turisme, i de que el turisme pot contribuir de manera decisiva al desenvolupament sostenible de la Comunitat Valenciana.

f) Vetlar per la millor imatge turística de la Comunitat Valenciana.

4. El seu règim d'organització i funcionament, així com la determinació de la seua composició, serà establert reglamentàriament.

5. En el si del Consell Valencià del Turisme es podran constituir comissions i grups de treball per a l'estudi de temes concrets i formulació de propostes específiques d'interès turístic.

Article 10. Comissió Interdepartamental de Turisme

1. La Comissió Interdepartamental de Turisme de la Comunitat Valenciana és un òrgan col·legiat i transversal de la Generalitat dirigit a facilitar la coordinació, col·laboració, estudi, proposta, programació i seguiment de les actuacions institucionals de l'administració autonòmica sobre l'activitat turística.

2. Corresponen a la Comissió Interdepartamental de Turisme, entre altres, les funcions següents:

a) Analitzar els mecanismes de promoció i diversificació del turisme i el seu grau d'implantació en l'acció de govern.

b) Coordinar, fomentar i impulsar les actuacions del conjunt dels departaments en què s'organitza l'Administració de la Generalitat, promovent el compliment dels principis del Codi Ètic Mundial per al turisme.

c) Proposar mesures innovadores de foment del turisme en què puguen participar les conselleries.

d) Estudiar la possibilitat d'homogeneitzar i coordinar els instruments de planificació turística en l'actuació de la Generalitat.

e) Avaluar l'aplicació de les polítiques de foment del turisme en l'acció de l'administració de la Generalitat.

3. El seu règim d'organització i funcionament, així com la



3. Su régimen de organización y funcionamiento, así como la determinación de su composición, estará establecido reglamentariamente.

4. En el seno de la Comisión Interdepartamental de Turismo se podrán constituir comisiones y grupos de trabajo para el estudio de temas concretos y formulación de propuestas de interés turístico que, por razón de competencia, afecten básicamente a determinados departamentos de la administración autonómica.

Artículo 11. Comité de Ética del Turismo

1. Es el órgano encargado del seguimiento y control del cumplimiento de los principios del Código Ético Mundial para el turismo. A dicho Comité, adscrito al departamento de la Generalitat con competencias en materia de turismo, le corresponderán, entre otras, las siguientes funciones:

- a) Asesorar acerca de la interpretación correcta del Código Ético Mundial para el turismo y sus posibles aplicaciones.
- b) Realizar informes a petición de los distintos agentes turísticos sobre el desarrollo de los principios del Código.
- c) Gestionar las notificaciones de alertas y denuncias sobre los posibles incumplimientos del Código Ético.
- d) Colaborar en la resolución de conflicto relacionados con el seguimiento y la aplicación del Código Ético.
- e) Impulsar la formación de los agentes implicados en la actividad turística en ética y responsabilidad social y en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.
- f) Proponer acciones de desarrollo y mejora para el cumplimiento de los principios del Código Ético y para la comunicación con el Comité Mundial de Ética del turismo.

2. Su composición, régimen de organización y funcionamiento se establecerán reglamentariamente.

CAPÍTULO IV

Organismo público para la gestión de la política turística

Artículo 12. Turismo Comunitat Valenciana

1. La Agencia Valenciana del Turismo, entidad de Derecho Público, de las previstas en el artículo 2. 3 a) 3º y artículo 3. 1. c), perteneciente al sector público instrumental e integrado en el sector público administrativo, de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, se denominará "Turismo Comunitat Valenciana".

2. Turismo Comunitat Valenciana conforma el ente público de la Generalitat a quien corresponde el fomento y ejecución de la política turística de la Generalitat Valenciana.

determinació de la seua composició, serà establert reglamentàriament.

4. En el si de la Comissió Interdepartamental de Turisme es podran constituir comissions i grups de treball per a l'estudi de temes concrets i formulació de propostes d'interès turístic que, per raó de competència, afecten bàsicament determinats departaments de l'administració autonòmica.

Article 11. Comitè d'Ètica del Turisme

1. És l'òrgan encarregat del seguiment i control del compliment dels principis del Codi Ètic Mundial per al turisme. Al Comitè esmentat, adscrit al departament de la Generalitat amb competències en matèria de turisme, li correspondran, entre altres, les funcions següents:

- a) Assessorar sobre la interpretació correcta del Codi Ètic Mundial per al turisme i les seues possibles aplicacions.
- b) Realitzar informes petició dels distints agents turístics sobre el desenvolupament dels principis del Codi.
- c) Gestionar les notificacions d>alertes i denúncies sobre els possibles incompliments del Codi Ètic.
- d) Col·laborar en la resolució de conflictes relacionats amb el seguiment i l'aplicació del Codi Ètic.
- e) Impulsar la formació dels agents implicats en l'activitat turística en ètica i responsabilitat social i en la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible.
- f) Proposar accions de desenvolupament i millora per al compliment dels principis del Codi Ètic i per a la comunicació amb el Comitè Mundial d'Ètica del turisme.

2. La seua composició, règim d'organització i funcionament s'establiran reglamentàriament.

CAPÍTOL IV

Organisme públic per a la gestió de la política turística

Artículo 12. Turismo Comunitat Valenciana

1. L'Agència Valenciana del Turisme, entitat de Dret Públic, de les previstes en l'article 2.3.a).3r i article 3.1.c), pertanyent al sector públic instrumental i integrada en el sector públic administratiu, de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, es denominarà "Turisme Comunitat Valenciana".

2. Turisme Comunitat Valenciana conforma l'ens públic de la Generalitat a què correspon el foment i execució de la política turística de la Generalitat Valenciana.

3. Turisme Comunitat Valenciana, amb personalitat

3. Turismo Comunitat Valenciana, con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, estará dotado de autonomía económica y administrativa y se regirá, en el desempeño de sus funciones, por lo establecido en esta ley y sus normas de desarrollo, por la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, y por la legislación general que sea de aplicación.

Reglamentariamente se desarrollará su composición, organización, régimen jurídico, facultades y funcionamiento de sus órganos rectores.

4. Constituye el objeto de Turismo Comunitat Valenciana, como organismo público responsable de la gobernanza turística y del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat Valenciana:

- a) El fomento e impulso del turismo ético definido en el Código Ético Mundial para el Turismo.
- b) La mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y la mejora del rendimiento del sector turístico valenciano.
- c) El desarrollo de la promoción, difusión y comunicación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
- d) La planificación y contribución a la vertebración y la dinamización del territorio a través de los espacios turísticos.
- e) Cualquier otro que le sea fijado expresamente por el Consell de la Generalitat. Asimismo impulsará la colaboración público privada a través de fórmulas de consenso, interlocución y diálogo con las marcas y responsables del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

Cuando Turismo Comunitat Valenciana ejerza funciones administrativas, se regirá por la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común y la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y disposiciones de desarrollo, y por las demás normas que resulten de aplicación en el desempeño de tales funciones.

En cuanto al resto de su actividad, se sujetará al ordenamiento jurídico privado, excepto en la formación de la voluntad de sus órganos, en el ejercicio de las potestades administrativas que tengan atribuidas, en sus estatutos y en la legislación presupuestaria, y en los aspectos específicamente regulados en la Ley 1/2015, de 6 de febrero de la Ley de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, antes citada, y el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

5. Para el cumplimiento de dichos fines, Turismo Comunitat Valenciana podrá desarrollar sus actividades a través de convenios, sociedades, fundaciones u otras fórmulas de colaboración con entidades públicas y

jurídica propia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins, estarà dotat d'autonomia econòmica i administrativa i es regirà, en l'exercici de les seues funcions, pel que estableix aquesta llei i les seues normes de desplegament; per la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions; i per la legislació general que s'aplique.

Reglamentàriament es desenvoluparà la seua composició, organització, règim jurídic, facultats i funcionament dels seus òrgans rectores.

4. Constitueix l'objecte de Turismo Comunitat Valenciana, com a organisme públic responsable de la governança turística i de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat Valenciana:

- a) El foment i impuls del turisme ètic definit en el Codi Ètic Mundial per al Turisme.
- b) La millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i la millora del rendiment del sector turístic valencià.
- c) El desenvolupament de la promoció, difusió i comunicació de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.
- d) La planificació i contribució a la vertebració i la dinamització del territori a través dels espais turístics.
- e) Qualsevol altre que li siga fixat expressament pel Consell de la Generalitat. Així mateix impulsarà la col·laboració públic privada a través de fórmules de consens, interlocució i diàleg amb les marques i responsables del sector turístic de la Comunitat Valenciana.

Quan Turismo Comunitat Valenciana exercisca funcions administratives, es regirà per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú; per la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic i disposicions de desplegament; i per les altres normes que hi siguen aplicables en l'exercici d'eixes funcions.

Quant a la resta de la seua activitat, se subjectarà a l'ordenament jurídic privat, excepte en la formació de la voluntat dels seus òrgans, en l'exercici de les potestats administratives que tinguen atribuïdes, en els seus estatuts i en la legislació pressupostària, i en els aspectes específicament regulats en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Llei d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, adés citada; i el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat mitjançant Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

5. Per al compliment dels fins esmentats, Turismo Comunitat Valenciana podrà desenvolupar les seues activitats a través de convenis, societats, fundacions o altres fórmules de col·laboració amb entitats públiques i privades, podent també constituir o participar en el capital de qualsevol classe d'entitats que adopten la



privadas pudiendo también constituir o participar en el capital de toda clase de entidades que adopten la forma de sociedad mercantil y cuyo objeto social está vinculado con los fines y objetivos de aquélla.

6. El Personal al servicio de Turisme Comunitat Valenciana será funcionarial o laboral, y se regirá por lo previsto en la normativa reguladora del funcionariado público y por la normativa laboral. El personal funcionario que preste servicios en la entidad continuará adscrito orgánicamente al departamento de la Generalitat que ostente las competencias en materia de turismo.

7. Turisme Comunitat Valenciana se financiará con cargo a los siguientes recursos:

- Las dotaciones correspondientes de los presupuestos de la Generalitat Valenciana.
- Los ingresos ordinarios y extraordinarios generados por el ejercicio de sus actividades.
- Los productos y rentas de su patrimonio.
- Los créditos, préstamos, empréstitos y otras operaciones que pueda concertar.
- Las subvenciones, herencias, legados, donaciones y cualquier otra aportación voluntaria de las entidades u organismos públicos y privados, y de los particulares.
- Los demás ingresos de derecho público o privado que le sea autorizado percibir o que pudieran corresponderle conforme a la normativa vigente.
- Cualesquiera otros recursos que le puedan ser atribuidos.

8. Por la Conselleria competente en materia de hacienda se dictarán, en su caso, las disposiciones necesarias para la aplicación de esta disposición.

Artículo 13. Estructura de Turisme Comunitat Valenciana

1. La estructura básica de Turisme Comunitat Valenciana estará constituida por los siguientes órganos:

Comité Estratégico de Gestión
Comité de Dirección
Presidencia
Vicepresidencia
Dirección
Secretaría General

2. El Comité Estratégico de Gestión como órgano encargado de la dirección estratégica y la evaluación y control de las líneas de actuación de la política turística a desarrollar por «Turisme Comunitat Valenciana», contará con representación paritaria entre el sector público y el privado. El número de componentes de este Comité será como máximo de 20.

Podrán formar parte de este Comité, las asociaciones de ámbito autonómico mas representativas del sector turístico valenciano, el consejo de Cámaras Oficiales de

forma de sociedad mercantil i l'objecte social de les quals estiga vinculat amb els fins i objectius d'aquella.

6. El personal al servei de Turisme Comunitat Valenciana serà funcionarial o laboral, i es regirà pel que preveu la normativa reguladora del funcionariado públic i per la normativa laboral. El personal funcionari que preste serveis en l'entitat continuarà adscrit orgànicament al departament de la Generalitat que ostente les competències en matèria de turisme.

7. Turisme Comunitat Valenciana es finançarà amb càrrec als recursos següents:

- Les dotacions corresponents dels pressupostos de la Generalitat Valenciana.
- Els ingressos ordinaris i extraordinaris generats per l'exercici de les seues activitats.
- Els productes i rendes del seu patrimoni.
- Els crèdits, préstecs, empréstitos i altres operacions que puga concertar.
- Les subvencions, herències, llegats, donacions i qualsevol altra aportació voluntària de les entitats o organismes públics i privats, i dels particulars.
- Els altres ingressos de dret públic o privat que li siga autoritzat percebre o que pogueren correspondre-li d'acord amb la normativa vigent.
- Qualsevol altres recursos que li puguen ser atribuïts.

8. Per la Conselleria competent en matèria d'hisenda es dictaran, si és el cas, les disposicions necessàries per a l'aplicació d'aquesta disposició.

Article 13. Estructura de Turisme Comunitat Valenciana

1. L'estructura bàsica de Turisme Comunitat Valenciana estarà constituïda pels òrgans següents:

Comitè Estratègic de Gestió
Comitè de Direcció
Presidència
Vicepresidència
Direcció
Secretaria General

2. El Comitè Estratègic de Gestió com a òrgan encarregat de la direcció estratègica i l'avaluació i control de les línies d'actuació de la política turística a desenvolupar per «Turisme Comunitat Valenciana», comptarà amb representació paritària entre el sector públic i el privat. El nombre de components d'aquest Comitè serà com a màxim de 20.

Podran formar part d'aquest Comitè, les associacions d'àmbit autonòmic més representatives del sector turístic valencià, el consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana, les entitats titulars de les marques turístiques

Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, las entidades titulares de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana, las universidades valencianas y centros de conocimiento, las organizaciones sindicales, la FVMP y el Comité de Ética del Turismo a que se refiere el artículo 11 de esta Ley.

A efectos de determinar el número de representantes de entidades públicas, no se tendrá en cuenta la persona titular de la Secretaría que ejercerá sus funciones con voz pero sin derecho al voto.

En cualquier caso, la persona que ostente la Presidencia de este Comité será quien tenga la titularidad del departamento competente en materia de turismo, y su voto tendrá carácter dirimente en caso de empate a efectos de adoptar acuerdos.

3. Al Comité de Dirección, órgano superior colegiado de gobierno y dirección de Turismo Comunitat Valenciana, le corresponde ejercer, sin otras limitaciones que las establecidas en las leyes y sin perjuicio de las atribuciones de la Presidencia y los demás órganos de la entidad, cuantas facultades y poderes, en general, sean precisos para el cumplimiento de sus fines.

4. La Presidencia de la entidad, que lo será a su vez del Comité de Dirección y del Comité Estratégico de Gestión, la ostentará la persona titular del órgano del Consell con competencias en materia de turismo y tendrá la superior representación de Turismo Comunitat Valenciana en todas sus relaciones con entidades públicas o privadas, con las salvedades que puedan establecerse reglamentariamente.

5. La Vicepresidencia sustituirá a la Presidencia en casos de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal y en aquellas funciones que la Presidencia le delegue con carácter permanente o temporal.

6. A la Dirección de la entidad le corresponderá la dirección, coordinación y gobierno ordinario de la entidad.

7. La Secretaría General supervisará y coordinará la gestión de los departamentos del organismo y prestará asistencia técnica a los órganos directivos en todo lo que se requiera.

8. Turismo Comunitat Valenciana podrá contar con un grupo de personas expertas del que formarán parte profesionales, investigadoras y personas de reconocido prestigio en materia turística, que actuando como "Think Tank", laboratorio de ideas y a petición del Comité de Dirección de dicho organismo o por propia iniciativa, podrán proponer iniciativas y aportar análisis y opiniones sobre aspectos que resulten relevantes para el turismo de la Comunitat Valenciana.

de la Comunitat Valenciana, les universitats valencianes i centres de coneixement, les organitzacions sindicals, la FVMP i el Comitè d'Ètica del Turisme a què es refereix l'article 11 d'aquesta Llei.

Als efectes de determinar el nombre de representants d'entitats públiques, no es tindrà en compte la persona titular de la Secretaria, que exercirà les seues funcions amb veu però sense dret al vot.

En tot cas, la persona que ostente la Presidència d'aquest Comitè serà qui tinga la titularitat del departament competent en matèria de turisme, i el seu vot tindrà caràcter diriment en cas d'empat als efectes d'adoptar acords.

3. Al Comitè de Direcció, òrgan superior col·legiat de govern i direcció de Turisme Comunitat Valenciana, li correspon exercir, sense altres limitacions que les establertes en les lleis i sense perjudi de les atribucions de la Presidència i els altres òrgans de l'entitat, quantes facultats i poders, en general, siguen necessaris per al compliment dels seus fins.

4. La Presidència de l'entitat, que ho serà alhora del Comitè de Direcció i del Comitè Estratègic de Gestió, la ostentará la persona titular de l'òrgan del Consell amb competències en matèria de turisme i tindrà la superior representació de Turisme Comunitat Valenciana en totes les seues relacions amb entitats públiques o privades, amb les excepcions que puguen establir-se reglamentàriament.

5. La Vicepresidència substituirà la Presidència en casos de vacant, absència, malaltia o una altra causa legal i en aquelles funcions que la Presidència li delegue amb caràcter permanent o temporal.

6. A la Direcció de l'entitat li correspondrà la direcció, coordinació i govern ordinari de l'entitat.

7. La Secretària General supervisarà i coordinarà la gestió dels departaments de l'organisme i prestarà assistència tècnica als òrgans directius en tot el que es requerisca.

8. Turisme Comunitat Valenciana podrà comptar amb un grup de persones expertes, del qual formaran part professionals, investigadores i persones de reconegut prestigi en matèria turística, que actuant com a "Think Tank" (laboratori d'idees) i a petició del Comitè de Direcció de l'organisme esmentat o per iniciativa pròpia, podran proposar iniciatives i aportar anàlisis i opinions sobre aspectes que resulten rellevants per al turisme de la Comunitat Valenciana.

9. La resta de funcions dels òrgans de l'entitat es desenvoluparan reglamentàriament.



9. El resto de funciones de los órganos de la entidad se desarrollarán reglamentariamente.

TÍTULO II
ÉTICA Y HOSPITALIDAD
DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS Y
DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

CAPÍTULO I
Principios Generales

Artículo 14. Hospitalidad como principio básico

1. La hospitalidad, entendida como el conjunto de servicios dirigidos a los turistas y visitantes desde el respeto a su idioma, hábitos, tradiciones y creencias, será objeto de atención específica en el ámbito turístico por parte de las Administraciones Públicas, tanto en las actuaciones de promoción del turismo, como mediante incentivos y distinciones dirigidos a reconocer y estimular acciones y comportamientos significativamente destacables.

2. Partiendo de la hospitalidad como marco ético de referencia, la práctica turística se estructura desde los valores del respeto, la igualdad, la cordialidad y el cuidado, apoyándose en la participación y la corresponsabilidad como la garantía básica para su cumplimiento.

Artículo 15. Políticas de turismo social inclusivo

1. La administración turística fomentará el desarrollo del turismo social para facilitar el acceso de toda la ciudadanía al ocio, a los viajes y a las vacaciones.

2. Especialmente fomentarán y facilitarán el turismo de las familias, de la juventud y el estudiantado, de las personas mayores y de las personas con diversidad funcional.

CAPÍTULO II
Derechos y obligaciones

Sección primera
Los usuarios y usuarias turísticos

Artículo 16. Derechos

Las personas usuarias del turismo, sin perjuicio de lo dispuesto en la legislación general de defensa y protección de los consumidores, tendrán derecho a:

- a) Recibir de las empresas turísticas información objetiva, veraz y comprensible, previa y completa a su contratación sobre los servicios que se les oferten, así como sobre el precio final, incluidos los impuestos.
- b) Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación.
- c) Recibir los servicios turísticos en las condiciones

TÍTULO II
ÈTICA I HOSPITALITAT
DRETS I OBLIGACIONS DELS USUARIS I DE LES
EMPRESSES TURÍSTIQUES

CAPÍTOL I
Principis Generals

Article 14. Hospitalitat com a principi bàsic

1. L'hospitalitat, entesa com el conjunt de serveis dirigits als turistes i visitants des del respecte al seu idioma, hàbits, tradicions i creences, serà objecte d'atenció específica en l'àmbit turístic per part de les Administracions Públiques, tant en les actuacions de promoció del turisme, com per mitjà d'incentius i distincions dirigits a reconèixer i estimular accions i comportaments significativament destacables.

2. Partint de l'hospitalitat com a marc ètic de referència, la pràctica turística s'estructura des dels valors del respecte, la igualtat, la cordialitat i l'atenció, recolzant-se en la participació i la coresponsabilitat com la garantia bàsica per al seu compliment.

Article 15. Polítiques de turisme social inclusiu

1. L'administració turística fomentarà el desenvolupament del turisme social per a facilitar l'accés de tota la ciutadania a l'oci, als viatges i a les vacances.

2. Especialment fomentaran i facilitaran el turisme de les famílies, de la joventut i l'alumnat, de les persones majors i de les persones amb diversitat funcional.

CAPÍTOL II
Drets i obligacions

Secció primera
Els usuaris i usuàries turístics

Article 16 Drets

Les persones usuàries del turisme, sense perjudici del que disposa la legislació general de defensa i protecció dels consumidors, tindran dret a:

- a) Rebre de les empreses turístiques informació objectiva, veraç i comprensible, prèvia i completa a la seua contractació sobre els serveis que se'ls oferisquen, així com sobre el preu final, inclosos els impostos.
- b) Obtindre els documents que acrediten els termes de la seua contractació.
- c) Rebre els serveis turístics en les condicions oferides o pactades.
- d) Gaudir d'uns espais, infraestructures i serveis turístics

ofertadas o pactadas.

- d) Disfrutar de unos espacios, infraestructuras y servicios turísticos accesibles.
- e) Acceder libremente a los establecimientos y servicios turísticos en los términos establecidos en las leyes.
- f) Que los establecimientos turísticos cumplan la normativa sobre seguridad de sus instalaciones y protección contra incendios así como la específica en materia turística.
- g) Ser informadas, de forma clara, sobre las instalaciones o servicios que puedan suponer algún riesgo y de las medidas de seguridad adoptadas al respecto.
- h) Recibir factura o justificante de pago del servicio turístico prestado con los datos que la legislación vigente exija.
- i) Formular quejas y reclamaciones y obtener información sobre el procedimiento de presentación de las mismas y su tratamiento, pudiendo acudir a un sistema de solución extrajudicial de conflictos a través de la mediación y el arbitraje.
- j) Acudir a fórmulas de arbitraje para la resolución extrajudicial de sus conflictos con consecuencias económicas.

Artículo 17. Obligaciones

Las personas usuarias del turismo, sin perjuicio de lo que dispongan las normativas sectoriales que sean de aplicación, tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Respetar las tradiciones y prácticas sociales y culturales de los destinos turísticos y reconocer su riqueza y valor.
- b) Respetar el entorno medioambiental, el patrimonio histórico y cultural y los recursos turísticos
- c) Abonar los servicios contratados, ya sea en el momento de la presentación de la factura o en el tiempo, lugar y forma convenidos, sin que el hecho de presentar una reclamación o queja implique, en ningún caso, la exención de pago.
- d) En el caso del servicio turístico de alojamiento, respetar la fecha y hora pactada de salida del establecimiento, dejando libre la unidad de alojamiento ocupada.
- e) Observar las reglas de respeto, educación, convivencia social, indumentaria e higiene para la adecuada utilización de los establecimientos y servicios turísticos.
- f) Respetar las instalaciones y equipamientos de los establecimientos y empresas turísticas.
- g) Respetar las normas de régimen interior de los establecimientos turísticos, y las reglas de conducta de los lugares de visita y de realización de actividades turísticas.

Sección segunda Las empresas turísticas

Artículo 18. Derechos

accessibles.

- e) Accedir lliurement als establiments i serveis turístics en els termes establerts en les lleis.
- f) Que els establiments turístics complisquen la normativa sobre seguretat de les seues instal·lacions i protecció contra incendis, així com l'específica en matèria turística.
- g) Ser informades, de forma clara, sobre les instal·lacions o serveis que puguen suposar algun risc i de les mesures de seguretat adoptades respecte d'això.
- h) Rebre factura o justificant de pagament del servei turístic prestat amb les dades que la legislació vigent exigeixca.
- i) Formular queixes i reclamacions i obtindre informació sobre el procediment de la seua presentació i el seu tractament, podent acudir a un sistema de solució extrajudicial de conflictes a través de la mediació i l'arbitratge.
- j) Acudir a formules d'arbitratge per a la resolució extrajudicial dels seus conflictes amb conseqüències econòmiques.

Article 17 Obligacions

Les persones usuàries del turisme, sense perjudi del que disposen les normatives sectorials que siguen d'aplicació, tindran les obligacions següents:

- a) Respetar les tradicions i pràctiques socials i culturals de les destinacions turístiques i reconèixer la seua riquesa i valor.
- b) Respetar l'entorn mediambiental, el patrimoni històric i cultural i els recursos turístics
- c) Abonar els serveis contractats, ja siga en el moment de la presentació de la factura o en el temps, lloc i forma convinguts, sense que el fet de presentar una reclamació o queixa implique, en cap cas, l'exempció de pagament.
- d) En el cas del servei turístic d'allotjament, respectar la data i hora pactada d'eixida de l'establiment, deixant lliure la unitat d'allotjament ocupada.
- e) Observar les regles de respecte, educació, convivència social, indumentària i higiene per a l'adequada utilització dels establiments i serveis turístics.
- f) Respetar les instal·lacions i equipaments dels establiments i empreses turístiques.
- g) Respetar les normes de règim interior dels establiments turístics, i les regles de conducta dels llocs de visita i de realització d'activitats turístiques.

Secció segona Les empreses turístiques

Article 18. Drets

Són drets de les empreses turístiques i de les persones



Son derechos de las empresas turísticas y de las personas prestadoras de servicios turísticos a los efectos de esta ley, y sin perjuicio de lo previsto en otras normas que puedan afectarles, los siguientes:

- a) Ejercer libremente su actividad con respeto a las leyes que les sean de aplicación.
- b) Solicitar ayudas y subvenciones.
- c) Acceder a las acciones de promoción y formación realizadas por la administración turística con arreglo a las condiciones que se establezcan.
- d) Participar en los programas de fomento y estar incluidas en los catálogos, directorios, guías y sistemas informáticos de la administración turística destinados a tal fin.
- e) Obtener el reconocimiento, por parte de la administración turística competente, de la clasificación administrativa de los establecimientos de su titularidad, previo cumplimiento de las condiciones y requisitos legalmente exigidos.
- f) Participar, a través de sus organizaciones más representativas, en las acciones de política turística que pudieran afectarles, de acuerdo con la legislación vigente.
- g) Impulsar, a través de sus organizaciones, el desarrollo y ejecución de programas de cooperación pública y privada de interés general para el sector turístico.
- h) Acudir a fórmulas de arbitraje para la resolución extrajudicial de sus conflictos con consecuencias económicas.

Artículo 19. Obligaciones

Son obligaciones de las empresas turísticas y de las personas prestadoras de servicios turísticos a los efectos de esta ley y sin perjuicio de lo previsto en otras normas que puedan afectarles, las siguientes:

- a) Poner en conocimiento de la administración turística el inicio, cese o finalización de actividad del modo que reglamentariamente se determine, cumplir los requisitos establecidos en la normativa turística vigente y mantenerlos durante el período de tiempo inherente a su ejercicio, acreditando su cumplimiento a requerimiento de la administración turística.
- b) Clasificar turísticamente sus establecimientos y disponer, cuando resulte preceptivo, de la habilitación o acreditación expresa necesaria para el ejercicio de la actividad turística que se pretenda desarrollar, así como, en el caso de las viviendas turísticas, hacer constar el número de inscripción en el Registro de Turismo de la Comunidad Valenciana en todo tipo de publicidad que les anuncie.
- c) Dar publicidad, con transparencia, a los servicios ofertados, indicando las prestaciones que comprende, su calidad y los precios finales con los impuestos incluidos, así como informar de las compensaciones financieras en

prestadores de servicios turísticos a los efectos de esta ley, i sense perjudi d'allò que s'ha previst en altres normes que puguen afectar-los, els següents:

- a) Exercir lliurement la seua activitat amb respecte a les lleis que els siguen d'aplicació.
- b) Sol·licitar ajudes i subvencions.
- c) Accedir a les accions de promoció i formació realitzades per l'administració turística d'acord amb les condicions que s'establisquen.
- d) Participar en els programes de foment i estar inclosos en els catàlegs, directoris, guies i sistemes informàtics de l'administració turística destinats amb aquest fi.
- e) Obtindre el reconeixement, per part de l'administració turística competent, de la classificació administrativa dels establiments de la seua titularitat, previ compliment de les condicions i requisits legalment exigits.
- f) Participar, a través de les seues organitzacions més representatives, en les accions de política turística que pogueren afectar-los, d'acord amb la legislació vigent.
- g) Impulsar, a través de les seues organitzacions, el desplegament i execució de programes de cooperació pública i privada d'interès general per al sector turístic.
- h) Acudir a fórmules d'arbitratge per a la resolució extrajudicial dels seus conflictes amb conseqüències econòmiques.

Article 19 Obligacions

Són obligacions de les empreses turístiques i de les persones prestadores de serveis turístics a los efectos d'aquesta llei i sense perjudi d'allò que s'ha previst en altres normes que puguen afectar-los, les següents:

- a) Informar de l'administració turística l'inici, cessament o finalització d'activitat del mode que reglamentàriament es determine, complir els requisits establerts en la normativa turística vigent i mantindre durant el període de temps inherent al seu exercici, acreditant el seu compliment a requeriment de l'administració turística.
- b) Classificar turísticament els seus establiments i disposar, quan resulte preceptiu, de l'habilitació o acreditació expressa necessària per a l'exercici de l'activitat turística que es pretenga desenvolupar, així com, en el cas dels habitatges turístics, fer constar el número d'inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana en tot tipus de publicitat que els anuncie.
- c) Donar publicitat, amb transparència, als serveis oferits, indicant les prestacions que comprèn, la seua qualitat i els preus finals amb els impostos inclosos, així com informar de les compensacions financeres en cas de ruptura unilateral dels contractes esmentats per la seua banda.

caso de ruptura unilateral de dichos contratos por su parte.

d) Expedir factura detallada del importe de los servicios prestados, con el contenido establecido en la normativa vigente, de acuerdo con los precios ofertados o pactados.

e) Contar con unas instalaciones y servicios accesibles.

f) Cuidar del buen funcionamiento de los servicios y del correcto mantenimiento de todas las instalaciones y equipamientos de sus establecimientos y velar por la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria.

g) Velar por la seguridad, intimidad, tranquilidad y comodidad de las personas usuarias del servicio turístico, asegurando que reciban un trato hospitalario por parte del personal de la empresa.

h) Conocer y respetar a las personas usuarias del servicio turístico e informarse sobre su forma de vida, las tradiciones y prácticas sociales, culturales y religiosas propias de sus lugares de origen y sus expectativas, contribuyendo a su desarrollo durante su estancia.

i) Facilitar una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino, condiciones de viaje, recepción, estancia y servicios, y prestar los servicios conforme a lo pactado y en su caso publicitado.

j) Exhibir los distintivos correspondientes a su clasificación y categoría.

k) Informar a las personas usuarias, de forma clara e inequívoca, de cualquier riesgo previsible que pudiera derivarse de la prestación de los servicios o del uso de las instalaciones, así como de las medidas de seguridad adoptadas.

l) Tener a su disposición y facilitar a las personas usuarias de servicios turísticos las hojas de reclamaciones oficiales.

m) Facilitar a las personas usuarias antes de la celebración del contrato o prestación del servicio, todos los datos de la persona titular de la empresa y del propio establecimiento, así como los relativos a seguros o garantías exigidas por las disposiciones legales aplicables a las mismas.

n) Facilitar a la administración turística, para el ejercicio de las atribuciones que legal y reglamentariamente le correspondan, la información y la documentación necesaria, así como en su caso, colaborar en la resolución de las quejas y conflictos que surjan en relación con los servicios prestados y en las tareas de inspección.

o) Organizar las actividades turísticas con destino en el exterior de la Comunitat Valenciana en armonía con las peculiaridades, tradiciones y prácticas sociales y culturales de los destinos, y con respeto a sus leyes y costumbres.

p) Respetar los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los derechos de los niños y niñas recogidos en la Convención de los Derechos del Niño de Naciones Unidas de 20 de noviembre de 1989 y

d) Expedir factura detallada de l'import dels serveis prestats, amb el contingut establert en la normativa vigent, d'acord amb els preus oferits o pactats.

e) Comptar amb unes instal·lacions i serveis accessibles.

f) Cuidar del bon funcionament dels serveis i del correcte manteniment de totes les instal·lacions i equipaments dels seus establiments, i vetlar per la prevenció d'accidents, la protecció sanitària i la higiene alimentària.

g) Vetlar per la seguretat, intimitat, tranquil·litat i comoditat de les persones usuàries del servei turístic, assegurant que reben un tracte hospitalari per part del personal de l'empresa.

h) conèixer i respectar les persones usuàries del servei turístic i informar-se sobre la seua forma de vida, les tradicions i pràctiques socials, culturals i religioses pròpies dels seus llocs d'origen i les seues expectatives, tot contribuint-ne al desenvolupament durant la seua estada.

i) Facilitar una informació objectiva i veraç sobre els llocs de destinació, condicions de viatge, recepció, estada i serveis, i prestar els serveis d'acord amb allò que s'ha pactat i publicitat, si és el cas.

j) Exhibir els distintius corresponents a la seua classificació i categoria.

k) Informar les persones usuàries, de forma clara i inequívoca, de qualsevol risc previsible que poguera derivar-se de la prestació dels serveis o de l'ús de les instal·lacions, així com de les mesures de seguretat adoptades.

l) Tindre a la seua disposició i facilitar a les persones usuàries de serveis turístics els fulls de reclamacions oficials.

m) Facilitar a les persones usuàries abans de la celebració del contracte o prestació del servei, totes les dades de la persona titular de l'empresa i del propi establiment, així com els relatius a segurs o garanties exigides per les disposicions legals aplicables a aquelles.

n) Facilitar a l'administració turística, per a l'exercici de les atribucions que legalment i reglamentàriament li corresponguen, la informació i la documentació necessària, així com si és el cas, col·laborar en la resolució de les queixes i conflictes que sorgisquen en relació amb els serveis prestats i en les tasques d'inspecció.

o) Organitzar les activitats turístiques amb destinació en l'exterior de la Comunitat Valenciana en harmonia amb les peculiaritats, tradicions i pràctiques socials i culturals de les destinacions, i amb respecte a les seues lleis i costums.

p) Respetar els drets humans i, en particular, els drets específics dels grups de població més vulnerables, especialment els drets dels xiquets i xiquetes arrellegats en la Convenció dels Drets del Xiquet de Nacions Unides, de 20 de novembre de 1989, i de les persones majors, les persones amb diversitat funcional, les minories ètniques i els pobles autòctons.



de las personas mayores, las personas con diversidad funcional, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

q) Desarrollar su actividad de forma sostenible, salvaguardando el medio ambiente y los recursos naturales.

r) Garantizar los derechos reconocidos en las normas de aplicación a sus trabajadores y trabajadoras, asegurando una protección social adecuada y suficiente, y evitando, en lo posible, la precariedad de su empleo y esforzándose por un empleo digno y de calidad.

s) Procurar a sus trabajadoras y trabajadoras una educación y formación inicial y continuada que, entre otros extremos, incorpore los conocimientos y protocolos para garantizar un trato hospitalario de los turistas y visitantes.

t) Procurar para sus trabajadoras y trabajadoras la adecuada formación en prevención de riesgos laborales.

Artículo 20. Sobrecontratación

1. Las personas titulares de establecimientos de alojamiento turístico no podrán contratar mayor número de plazas de las que puedan atender.

El incumplimiento de esta obligación, supondrá incurrir en responsabilidad frente a la administración turística y al personal usuario afectado, debiendo iniciarse el correspondiente procedimiento sancionador en el que se depurarán, en su caso, las eventuales responsabilidades de las operadoras turísticas en esta materia.

2. Cuando un establecimiento haya incurrido en sobrecontratación estará obligado a proporcionar alojamiento a las personas usuarias afectadas en otro establecimiento de la zona de igual o superior categoría y en las mismas o mejores condiciones a las pactadas. Los gastos de desplazamiento hasta el nuevo establecimiento en el que se alojarán, la posible diferencia de precio respecto del nuevo y cualquier otro que se pudiese originar, serán de cargo del establecimiento que ha sobrecontratado, sin perjuicio de que éste, en su caso, pueda repercutir tales gastos a la empresa causante de la sobrecontratación.

Si se diese el caso de que el coste total del nuevo alojamiento fuese inferior al del sobrecontratado, la persona titular devolverá la diferencia a la usuaria.

LIBRO 2 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

TÍTULO I EL TERRITORIO COMO ACTIVO TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

CAPÍTULO I Principios básicos de actuación

q) Desenvolupar la seua activitat de forma sostenible, salvaguardant el medi ambient i els recursos naturals.

r) Garantir els drets reconeguts en les normes d'aplicació als seus treballadors i treballadores, assegurant una protecció social adequada i suficient, i evitant, en la mesura que es puga, la precarietat de la seua ocupació i esforçant-se per una ocupació digna i de qualitat.

s) Procurar als seus treballadors i treballadores una educació i formació inicial i continuada que, entre altres extrems, incorpore els coneixements i protocols per a garantir un tracte hospitalari dels turistes i visitants.

t) Procurar per als seus treballadors i treballadores l'adequada formació en prevenció de riscos laborals.

Article 20. Sobrecontractació

1. Les persones titulars d'establiments d'allotjament turístic no podran contractar nombre més gran de places del que puguen atendre.

L'incompliment d'aquesta obligació, suposarà incórrer en responsabilitat enfront de l'administració turística i al personal usuari afectat, havent d'iniciar-se el corresponent procediment sancionador en què es depuraran, si és el cas, les eventuales responsabilitats de les operadores turístiques en aquesta matèria.

2. Quan un establiment haja incorregut en sobrecontractació estarà obligat a proporcionar allotjament a les persones usuàries afectades, en un altre establiment de la zona de la mateixa categoria o superior i en les mateixes o millors condicions a les pactades.

Les despeses de desplaçament fins al nou establiment en el qual s'allotjaran, la possible diferència de preu respecte del nou i qualsevol altre que es poguera originar, seran de càrrec de l'establiment que ha sobrecontractat, sense perjudi que aquest, si és el cas, puga repercutir eixes despeses a l'empresa causant de la sobrecontractació.

Si es donara el cas que el cost total del nou allotjament fóra inferior al del sobrecontractat, la persona titular tornarà la diferència a la usuària.

LLIBRE 2 DESENVOLUPAMENT DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA

TÍTOL I EL TERRITORI COM A ACTIU TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

CAPÍTOL I Principis bàsics d'actuació

Artículo 21. El territorio como activo turístico

1. Todo el territorio de la Comunitat Valenciana tiene la consideración de turístico en cuanto que es el elemento esencial que sostiene sus componentes de excelencia, claves de la competitividad turística a través de su puesta en valor.

2. Las administraciones públicas, competentes en materia de turismo, facilitarán la implantación y desarrollo racional de actividades turísticas en el territorio, de manera que sean plenamente compatibles con la conservación y mejora de sus valores ambientales, culturales y paisajísticos.

Artículo 22. La sostenibilidad de la actividad turística

1. Se entiende por sostenibilidad turística el conjunto de acciones encaminadas a fomentar un sistema de planificación turística del territorio, respetuosa con el entorno y la sociedad receptora, teniendo en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales de la actividad turística.

2. La sostenibilidad turística permitirá orientar las acciones hacia el desarrollo de una oferta turística argumentada en el territorio, con productos o segmentos turísticos específicos y con la participación de la población local. Ello facilitará:

- a) Crear nuevos productos turísticos y mejorar los existentes.
- b) Incrementar la competitividad del sector turístico.
- c) Valorizar los espacios y los paisajes que expresan la diversidad del territorio en el que se produce la actividad turística.
- d) Mejorar la accesibilidad y fomentar los modos de transporte menos contaminantes.
- e) Desarrollar modelos de calidad para la excelencia turística.
- f) Evitar la saturación en espacios determinados.

3. La política turística tendrá en cuenta los efectos del cambio climático sobre el turismo. De manera coordinada con las administraciones competentes en esta materia, se llevará a cabo un seguimiento continuo de la evolución del clima en el territorio valenciano para valorar su posible impacto en la actividad turística.

Artículo 23. Orientación turística del patrimonio natural y cultural

1. Los bienes declarados de interés cultural y los bienes declarados de relevancia local constituyen un activo turístico que será objeto de las actuaciones de fomento de los recursos turísticos de los departamentos de las administraciones públicas competentes en materia de

Article 21. El territori com a actiu turístic

1. Tot el territori de la Comunitat Valenciana té la consideració de turístic, per tal com és l'element essencial que sosté els seus components d'excel·lència, claus de la competitivitat turística a través de la seua posada en valor.

2. Les administracions públiques, competents en matèria de turisme, facilitaran la implantació i desenvolupament racional d'activitats turístiques en el territori, de manera que siguen plenament compatibles amb la conservació i millora dels seus valors ambientals, culturals i paisatgístics.

Article 22. La sostenibilitat de l'activitat turística

1. S'entén per sostenibilitat turística el conjunt d'accions encaminades de fomentar un sistema de planificació turística del territori respectuosa amb l'entorn i la societat receptora, tenint en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals de l'activitat turística.

2. La sostenibilitat turística permetrà orientar les accions cap al desenvolupament d'una oferta turística argumentada en el territori, amb productes o segments turístics específics i amb la participació de la població local. Això facilitarà:

- a) Crear nous productes turístics i millorar els existents.
- b) Incrementar la competitivitat del sector turístic.
- c) Valorar els espais i els paisatges que expressen la diversitat del territori en què es produeix l'activitat turística.
- d) Millorar l'accessibilitat i fomentar els modes de transport menys contaminants.
- e) Desenvolupar models de qualitat per a l'excel·lència turística.
- f) Evitar la saturació en espais determinats.

3. La política turística tindrà en compte els efectes del canvi climàtic sobre el turisme. De manera coordinada amb les administracions competents en aquesta matèria, es durà a terme un seguiment continu de l'evolució del clima en el territori valencià per a valorar-ne el possible impacte en l'activitat turística.

Article 23. Orientació turística del patrimoni natural i cultural

1. Els béns declarats d'interès cultural i els béns declarats de rellevància local, constitueixen un actiu turístic que serà objecte de les actuacions de foment dels recursos turístics dels departaments de les administracions públiques competents en matèria de turisme, especialment per mitjà d'accions dirigides a



turismo, especialmente mediante acciones dirigidas a mejorar su señalización y la conservación de sus infraestructuras.

2. Los bienes declarados de interés cultural y los centros históricos que alberguen establecimientos y actividades turísticas serán objeto de una atención específica en las acciones de promoción turística de la Comunidad Valenciana.

3. Los espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana, como parte esencial de su patrimonio natural, constituyen un elemento esencial del territorio como activo turístico que será objeto de actuaciones de las administraciones públicas competentes en materia de turismo, dirigidas tanto a su promoción como a su preservación y utilización racional.

CAPÍTULO II

Los recursos turísticos y el paisaje

Artículo 24. Los recursos turísticos

1. Constituyen recursos turísticos cualquier bien, valor, elemento o manifestación, tanto material como inmaterial, expresivo de la realidad geográfica, natural, cultural, deportiva, histórica, social o económica de la Comunidad Valenciana que sea susceptible de generar flujos turísticos.

2. Tendrán la consideración de recursos turísticos de primer orden aquellos elementos que aislada o conjuntamente, tengan la capacidad por sí mismos de generar flujos y corrientes de turismo relevantes, contribuyendo a reforzar la imagen de marca turística de la Comunidad, así como su promoción como destino turístico.

A efectos de esta ley, sin carácter exhaustivo, tienen la consideración de recursos turísticos de primer orden de la Comunidad Valenciana las manifestaciones festivas que cuenten con la correspondiente declaración de interés turístico, las playas, los recintos congresales y feriales, los eventos deportivos y los festivales de música con proyección nacional e internacional, la gastronomía propia de la Comunidad Valenciana, los bienes declarados patrimonio de la humanidad, los de interés cultural así como los espacios naturales y territoriales declarados protegidos.

3. Las administraciones públicas que en razón de sus competencias sectoriales intervengan, gestionen o autoricen recursos turísticos de primer orden valorarán dicha circunstancia en el ejercicio de sus atribuciones.

El departamento del Consell competente en materia de turismo elaborará un catálogo de los recursos turísticos

millorar-ne la senyalització i la conservació de les seues infraestructures.

2. Els béns declarats d'interès cultural i els centres històrics que alberguen establiments i activitats turístiques, seran objecte d'una atenció específica en les accions de promoció turística de la Comunitat Valenciana.

3. Els espais naturals protegits de la Comunitat Valenciana, com a part essencial del seu patrimoni natural, constitueixen un element essencial del territori com a actiu turístic, que serà objecte d'actuacions de les administracions públiques competents en matèria de turisme, dirigides tant a la seua promoció com a la seua preservació i utilització racional.

CAPÍTOL II

Els recursos turístics i el paisatge

Article 24. Els recursos turístics

1. Constitueixen recursos turístics qualsevol bé, valor, element o manifestació, tant material com immaterial, expressiu de la realitat geogràfica, natural, cultural, esportiva, històrica, social o econòmica de la Comunitat Valenciana, que siga susceptible de generar fluxos turístics.

2. Tindran la consideració de recursos turístics de primer ordre aquells elements que aïlladament o conjuntament, tinguen la capacitat per si mateixos de generar fluxos i corrents de turisme rellevants, contribuint de reforçar la imatge de marca turística de la Comunitat, així com la seua promoció com a destinació turística.

Als efectes d'aquesta llei, sense caràcter exhaustiu, tenen la consideració de recursos turístics de primer ordre de la Comunitat Valenciana, les manifestacions festives que compten amb la corresponent declaració d'interès turístic, les platges, els recintes congressuals i firals, els esdeveniments esportius i els festivals de música amb projecció nacional i internacional, la gastronomia pròpia de la Comunitat Valenciana, els béns declarats patrimoni de la humanitat, els d'interès cultural, així com els espais naturals i territorials declarats protegits.

3. Les administracions públiques que, quant a les seues competències sectorials, intervinguen, gestionen o autoritzen recursos turístics de primer ordre, valoraran la circumstància esmentada en l'exercici de les seues atribucions.

El departament del Consell competent en matèria de turisme elaborarà un catàleg dels recursos turístics de primer ordre de la Comunitat Valenciana, a fi d'impulsar-

de primer orden de la Comunitat Valenciana, con el fin de impulsar su difusión, promoción y protección.

4. La Generalitat velará por la conservación y adecuación, para su uso turístico sostenible, de los recursos turísticos al tiempo que fomentará su transformación en activos que contribuyan a la configuración de productos turísticos diferenciados.

Artículo 25. El paisaje como recurso turístico

1. Los paisajes valencianos tendrán la consideración de recurso turístico, siendo un elemento diferenciador que define el carácter e identidad propia de la Comunitat Valenciana.

El paisaje constituye un valor esencial del territorio y, como tal, un activo fundamental que sostiene el potencial turístico de la Comunitat Valenciana y que contribuye a la consideración de ámbitos supramunicipales como destinos turísticos.

2. El paisaje se integrará en todas las políticas turísticas que incidan en el mismo y se orientará, entre otras, por las siguientes finalidades:

- Conservar y valorizar los paisajes más valiosos y socialmente apreciados.
- Adoptar medidas que redunden en la mejora y salvaguarda de la calidad, tanto de los paisajes naturales y rurales como de los urbanos y periurbanos.
- Condicionar la implantación de actividades e infraestructuras turísticas procurando la gestión y conservación de espacios naturales y la conservación y puesta en valor de espacios culturales.

3. El órgano competente de la Generalitat en la ejecución de la política turística valenciana promoverá la identificación y catalogación de los paisajes turísticos de la Comunitat Valenciana, así como la adecuada integración de la actividad turística en los entornos paisajísticos en los que se produzca.

TÍTULO II PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I La ordenación turística de base territorial

Artículo 26. Planificación y estrategia turística

- La Generalitat y el resto de administraciones públicas valencianas favorecerán, en el ámbito de sus respectivas competencias, la promoción y la protección de los recursos turísticos, garantizando su utilización racional y desarrollo sostenible así como la inclusión en los instrumentos de planeamiento territorial y urbanístico de medidas específicas para su protección y promoción.
- En la tramitación de los instrumentos urbanísticos de

ne la difusión, promoción i protecció.

4. La Generalitat vetlarà per la conservació i adequació, per al seu ús turístic sostenible, dels recursos turístics, alhora que fomentará la seua transformació en actius que contribuïsquen a la configuració de productes turístics diferenciats.

Article 25 El paisatge com a recurs turístic

1. Els paisatges valencians tindran la consideració de recurs turístic, sent un element diferenciador que defineix el caràcter i identitat pròpia de la Comunitat Valenciana.

El paisatge constitueix un valor essencial del territori i, com a tal un actiu fonamental que sosté el potencial turístic de la Comunitat Valenciana i que contribueix a la consideració d'àmbits supramunicipals com a destinacions turístiques.

2. El paisatge s'integrarà en totes les polítiques turístiques que hi incidisquen i s'orientarà, entre altres, per les finalitats següents:

- Conservar i valorar els paisatges més valuosos i socialment apreciats.
- Adoptar mesures que redunden en la millora i salvaguarda de la qualitat, tant dels paisatges naturals i rurals com dels urbans i periurbans.
- Condicionar la implantació d'activitats i infraestructures turístiques procurant la gestió i conservació d'espais naturals i la conservació i posada en valor d'espais culturals.

3. L'òrgan competent de la Generalitat en l'execució de la política turística valenciana promourà la identificació i catalogació dels paisatges turístics de la Comunitat Valenciana, així com l'adequada integració de l'activitat turística en els entorns paisatgístics en què es produïska.

TÍTULO II PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

CAPÍTULO I L'ordenació turística de base territorial

Article 26. Planificació i estratègia turística

- La Generalitat i la resta d'administracions públiques valencianes afavoriran, en l'àmbit de les seues competències respectives, la promoció i la protecció dels recursos turístics, garantint la seua utilització racional i desenvolupament sostenible, així com la inclusió en els instruments de planejament territorial i urbanístic de mesures específiques per a la seua protecció i promoció.
- En la tramitació dels instruments urbanístics de planejament, o de les seues modificacions, que



planeamiento, o de sus modificaciones, que contemplen explícitamente, o posibiliten, la clasificación y zonificación de suelos para la implantación de actividades turísticas se requerirá el informe preceptivo del departamento de la Generalitat competente en materia de turismo, colaborando este con el resto de departamentos de la Generalitat y demás administraciones públicas en la definición de directrices, estrategias y objetivos de los planes y programas sectoriales que tengan incidencia sobre los recursos turísticos.

3. Corresponderá al departamento de la Generalitat competente en materia de turismo la formulación y redacción del Plan Estratégico del Turismo de la Comunitat Valenciana, siendo este el instrumento básico de la ordenación de los recursos turísticos valencianos y debiendo el resto de administraciones públicas ajustarse a las especificaciones y directrices que de él emanen. El procedimiento de elaboración del Plan, su alcance, principios rectores, aprobación, vigencia, y mecanismos de evaluación y seguimiento de su ejecución serán establecidos reglamentariamente.

4. El departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo definirá, en el marco del Plan Estratégico del Turismo de la Comunitat Valenciana, programas de actuación anuales o plurianuales dirigidos a sectores, productos, destinos y ámbitos de gestión turística de actuación preferente para las administraciones turísticas.

CAPÍTULO II Municipios y espacios turísticos

Artículo 27. Los municipios y su carácter turístico

1. Todos los municipios de la Comunitat Valenciana tendrán la consideración de turísticos y por tanto la cobertura para su desarrollo sostenible del departamento de la Generalitat competente en materia de turismo a través de los planes y programas que este desarrolle.

2. La consideración de turísticos de los municipios de la Comunitat Valenciana supondrá, sin perjuicio de los servicios mínimos establecidos con carácter general por la legislación básica sobre régimen local y de las competencias que puedan corresponder a otras administraciones públicas, el deber de orientar la prestación de sus servicios hacia:

a) La satisfacción de las expectativas de las personas usuarias de los servicios turísticos desde el respeto y el conocimiento de sus hábitos y tradiciones.
b) La protección y promoción de sus recursos turísticos así como de los valores culturales y tradicionales de la población autóctona.

c) El suministro de información turística veraz y completa, así como la señalización adecuada y suficiente de los

contemplen explícitamente, o posibiliten, la clasificación i zonificació de sòls per a la implantació d'activitats turístiques, es requerirà l'informe preceptiu del departament de la Generalitat competent en matèria de turisme, col·laborant aquest amb la resta de departaments de la Generalitat i la resta d'administracions públiques en la definició de directrius, estratègies i objectius dels plans i programes sectorials que tinguen incidència sobre els recursos turístics.

3. Correspondrà al departament de la Generalitat competent en matèria de turisme, la formulació i redacció del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, sent aquest l'instrument bàsic de l'ordenació dels recursos turístics valencians i la resta d'administracions públiques hauran d'ajustar-se a les especificacions i directrius que n'emaneu. El procediment d'elaboració del Pla, el seu abast, principis rectors, aprovació, vigència, i mecanismes d'avaluació i seguiment de la seua execució seran establerts reglamentàriament.

4. El departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme definirà, en el marc del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, programes d'actuació anuals o plurianuals dirigits a sectors, productes, destinacions i àmbits de gestió turística d'actuació preferent per a l'administració turística.

CAPÍTOL II Municipis i espais turístics

Article 27. Els municipis i el seu caràcter turístic

1. Tots els municipis de la Comunitat Valenciana tindran la consideració de turístics i, per tant, la cobertura per al seu desenvolupament sostenible del departament de la Generalitat competent en matèria de turisme a través dels plans i programes que aquest desenvolupe.

2. La consideració de turístics dels municipis de la Comunitat Valenciana suposarà, sense perjudici dels serveis mínims establerts amb caràcter general per la legislació bàsica sobre règim local i de les competències que puguen correspondre a altres administracions públiques, el deure d'orientar la prestació dels seus serveis, envers:

a) La satisfacció de les expectatives de les persones usuàries dels serveis turístics des del respecte i el coneixement dels seus hàbits i tradicions.

b) La protecció i promoció dels seus recursos turístics així com dels valors culturals i tradicionals de la població autòctona.

c) El subministrament d'informació turística veraç i completa, així com la senyalització adequada i suficient dels recursos d'atracció turística del municipi.

recursos de atracción turística del municipio.

d) La salvaguarda del medioambiente y los valores ecológicos como activo turístico del territorio valenciano.

3. Lo dispuesto en este capítulo se entenderá con estricto respeto a la legislación básica sobre régimen local.

Artículo 28. Estatuto del Municipio Turístico

La Generalitat elaborará un Estatuto del Municipio Turístico que, respetando los principios generales establecidos en esta ley, regule el régimen jurídico detallado de los mismos, con especial referencia a los beneficios en tratamiento fiscal y financiero que puedan estos obtener por su consideración como turísticos.

Artículo 29. Apoyo al desarrollo competitivo y sostenible de los municipios turísticos

1. El departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo:

a) Reconocerá el esfuerzo financiero de los municipios que sufran un desequilibrio presupuestario por la prestación de servicios adicionales motivados por la actividad turística.

b) Apoyará las acciones de promoción de los municipios que redunden en la mejora de la competitividad de los servicios turísticos públicos o privados que en ellos se presten.

c) Fomentará el desarrollo de iniciativas dirigidas a la mejora de calidad percibida por turistas y visitantes, de la gestión sostenible del espacio turístico y la accesibilidad integral a sus recursos turísticos.

2. Dicho apoyo se instrumentalizará, entre otros mecanismos, a través líneas de incentivos con esta finalidad y cuya gestión y coordinación corresponderá al organismo de la Generalitat responsable de la ejecución de la política turística.

3. La Generalitat promoverá el marco normativo incentivador que resulte necesario para fomentar la promoción y el desarrollo de proyectos encaminados a mejorar la prestación de servicios turísticos, incrementar la calidad, mejorar el medio ambiente, el paisaje de los entornos turísticos, la accesibilidad integral y la puesta en valor de los recursos turísticos municipales, pudiendo los municipios valencianos imputar a las líneas de incentivos que se convoquen aquellas partidas de gasto que respondan de forma inequívoca al esfuerzo presupuestario adicional contraído por la prestación de servicios relacionados con su carácter turístico.

Artículo 30. Configuración de los espacios turísticos supramunicipales

1. El departamento de la Generalitat que tenga atribuidas

d) La salvaguarda del medi ambient i els valors ecològics com a actiu turístic del territori valencià.

3. El que disposa aquest capítol s'entendrà amb estricte respecte a la legislació bàsica sobre règim local.

Article 28. Estatut del Municipi Turístic

La Generalitat elaborará un Estatut del Municipi Turístic que, respectant els principis generals establerts en aquesta llei, en regule el règim jurídic detallat, amb especial referència als beneficis en tractament fiscal i financer que puguen aquests obtindre per la seua consideració com a turístics.

Article 29. Suport al desenvolupament competitiu i sostenible dels municipis turístics

1. El departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme:

a) Reconeixerà l'esforç financer dels municipis que patisquen un desequilibri pressupostari per la prestació de serveis addicionals motivats per l'activitat turística.

b) Recolzarà les accions de promoció dels municipis que redunden en la millora de la competitivitat dels serveis turístics públics o privats que s'hi presten.

c) Fomentará el desenvolupament d'iniciatives dirigides a la millora de qualitat percebuda per turistes i visitants, de la gestió sostenible de l'espai turístic i l'accessibilitat integral als seus recursos turístics.

2. El suport esmentat s'instrumentalitzarà, entre altres mecanismes, a través línies d'incentius amb aquesta finalitat, la gestió i coordinació de les quals correspondrà a l'organisme de la Generalitat responsable de l'execució de la política turística.

3. La Generalitat promourà el marc normatiu incentivador que siga necessari per a fomentar la promoció i el desenvolupament de projectes encaminats a millorar la prestació de serveis turístics, incrementar la qualitat, millorar el medi ambient, el paisatge dels entorns turístics, l'accessibilitat integral i la posada en valor dels recursos turístics municipals, podent els municipis valencians imputar a les línies d'incentius que es convoquen aquelles partides de despesa que responguen, de forma inequívoca, a l'esforç pressupostari addicional contret per la prestació de serveis relacionats amb el seu caràcter turístic.

Article 30. Configuració dels espais turístics supramunicipals

1. El departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme promourà



las competencias en materia de turismo promoverá instrumentos de planificación territorial tendentes a identificar los distintos espacios turísticos supramunicipales en los que se estructura el territorio de la Comunitat Valenciana, orientando sus programas de actuación en base al componente litoral, urbano y de interior de estos.

2. Asimismo, el departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo promoverá iniciativas de carácter supramunicipal con base en los espacios turísticos identificados, generando sinergias entre espacios de litoral, urbanos y de interior en el marco de las directrices de obligado cumplimiento que se definan en el Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana. El procedimiento de elaboración del Plan, su alcance, principios rectores, aprobación, vigencia, y mecanismos de evaluación y seguimiento de su ejecución serán establecidos reglamentariamente.

CAPÍTULO III

El destino turístico Comunitat Valenciana, sus productos y marcas

Artículo 31. El destino turístico Comunitat Valenciana

1. El conjunto del territorio valenciano es en sí mismo un destino turístico, correspondiendo al departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo la generación de los mecanismos necesarios para su promoción, comunicación y difusión de su imagen en los mercados turísticos.

2. Los municipios de la Comunitat Valenciana promoverán, en cooperación con el departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo y en el marco de sus respectivas competencias, acciones dirigidas a mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana como destino turístico.

3. Lo dispuesto en este capítulo se entenderá con estricto respeto a la legislación básica sobre régimen local.

Artículo 32. Los productos turísticos y marcas turísticas territoriales

1. Constituyen productos turísticos de la Comunitat Valenciana el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos cuya finalidad es satisfacer los requerimientos y expectativas de las personas usuarias de servicios turísticos.

2. La especificidad en sus distintos componentes, singularidad y segmento de la demanda al que se oriente cada producto, serán los parámetros a considerar en su

instrumentos de planificación territorial tendentes a identificar los distintos espacios turísticos supramunicipales en los que se estructura el territorio de la Comunitat Valenciana, orientando sus programas de actuación basando-se en el componente litoral, urbano y de interior de estos.

2. Així mateix, el departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme promourà iniciatives de caràcter supramunicipal, basant-se en els espais turístics identificats, generant sinergies entre espais de litoral, urbans i d'interior en el marc de les directrius de compliment obligatori que es definisquen en el Pla d'Espais Turístics de la Comunitat Valenciana. El procediment d'elaboració del Pla, el seu abast, principis rectors, aprovació, vigència, i mecanismes d'avaluació i seguiment de la seua execució seran establerts reglamentàriament.

CAPÍTULO III

La destinació turística Comunitat Valenciana, els seus productes i marques

Article 31. La destinació turística Comunitat Valenciana

1. El conjunt del territori valencià és en si mateix una destinació turística, corresponent al departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme la generació dels mecanismes necessaris per a la seua promoció, comunicació i difusió de la seua imatge en els mercats turístics.

2. Els municipis de la Comunitat Valenciana promouran, en cooperació amb el departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme i en el marc de les seues competències respectives, accions dirigides a millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana com a destinació turística.

3. El que disposa aquest capítol s'entendrà amb estricte respecte a la legislació bàsica sobre règim local.

Article 32. Els productes turístics i marques turístiques territorials

1. Constitueixen productes turístics de la Comunitat Valenciana el conjunt de components tangibles i intangibles que inclouen recursos i atractius, equipaments i infraestructures, serveis i activitats recreatives, i imatges i valors simbòlics la finalitat dels quals és satisfer els requeriments i expectatives de les persones usuàries de serveis turístics.

2. L'especificitat en els seus diferents components, singularitat i segment de la demanda a què s'orienta cada producte, seran els paràmetres a considerar en la seua vinculació amb la imatge de marca de la destinació

vinculació con la imagen de marca del destino Comunitat Valenciana.

3. Las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana son distintivos exclusivos, titularidad de las administraciones públicas competentes en materia de turismo, que prestigian recursos, productos y servicios turísticos, fomentando una imagen de calidad de la oferta turística valenciana en los mercados nacionales e internacionales.

4. La creación, modificación o extinción de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana, requerirá de un acto administrativo debidamente motivado del órgano competente en materia de turismo de la administración pública correspondiente.

En el caso de creación de una nueva marca dicho acto administrativo deberá especificar el ámbito, recursos, productos y servicios a que se extiende, así como las normas de utilización de la misma y acreditar la consulta sobre el registro oficial de marcas similares (nacionales, comunitarias e internacionales) en el localizador de marcas de la Oficina Española de Patentes y Marcas. La inscripción de la marca en el Registro de Marcas se solicitará en la misma fecha en que se dicte dicho acto administrativo.

5. El departamento de la Generalitat competente en materia de turismo mantendrá actualizada y publicará un listado de las marcas turísticas institucionales de la Comunitat Valenciana. A tal fin, la creación de las marcas turísticas por entidades locales será comunicada al departamento de la Generalitat competente en materia de turismo.

6. Sin perjuicio de lo anterior, la creación, modificación, extinción y utilización de las marcas turísticas estará sujeta a lo previsto en la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y a las disposiciones que la desarrollan.

7. La administración pública titular de una marca turística de la Comunitat Valenciana deberá crear, mantener y promocionar canales de información, fácilmente accesibles, que dispongan de toda la información vinculada a dicha marca en, al menos, valenciano, castellano, inglés, francés, alemán, ruso y chino, así como desarrollar todas las actuaciones de publicidad institucional que estime oportunas para promocionar sus marcas.

Artículo 33. La marca "Comunitat Valenciana"

1. La marca turística "Comunitat Valenciana" es una marca turística global que integra las demás marcas turísticas de la Comunitat Valenciana, para la promoción interior y exterior de todos sus recursos, productos y servicios turísticos mediante una imagen común.

Comunitat Valenciana.

3. Les marques turístiques de la Comunitat Valenciana són distintius exclusius, titularitat de les administracions públiques competents en matèria de turisme, que prestigien recursos, productes i serveis turístics, fomentant una imatge de qualitat de l'oferta turística valenciana en els mercats nacionals i internacionals.

4. La creació, modificació o extinció de les marques turístiques de la Comunitat Valenciana, requerirà d'un acte administratiu degudament motivat de l'òrgan competent en matèria de turisme de l'administració pública corresponent.

En el cas de creació d'una nova marca, l'acte administratiu adés esmentat haurà d'especificar l'àmbit, recursos, productes i serveis a què s'estén, així com les normes de la seua utilització, i acreditar la consulta sobre el registre oficial de marques semblants (nacionals, comunitàries i internacionals) en el localitzador de marques de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. La inscripció de la marca en el Registre de Marques se sol·licitarà en la mateixa data en què es dicte l'acte administratiu esmentat.

5. El departament de la Generalitat competent en matèria de turisme mantindrà actualitzada i publicarà un llistat de les marques turístiques institucionals de la Comunitat Valenciana. Amb aquest fi, la creació de les marques turístiques per entitats locals serà comunicada al departament de la Generalitat competent en matèria de turisme.

6. Sense perjudi de l'anterior, la creació, modificació, extinció i utilització de les marques turístiques estarà subjecta al que preveu la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques, i a les disposicions que la despleguen.

7. L'administració pública titular d'una marca turística de la Comunitat Valenciana haurà de crear, mantindre i promocionar canals d'informació, fàcilment accessibles, que disposen de tota la informació vinculada a la marca esmentada, almenys en valencià, castellà, anglès, francès, alemany, rus i xinès, així com desenvolupar totes les actuacions de publicitat institucional que crega oportunes per a promocionar les seues marques.

Article 33. La marca "Comunitat Valenciana"

1. La marca turística "Comunitat Valenciana" és una marca turística global que integra les altres marques turístiques de la Comunitat Valenciana, per a la promoció interior i exterior de tots els seus recursos, productes i serveis turístics per mitjà d'una imatge comuna.

2. La Generalitat promocionarà la imatge de la Comunitat Valenciana com a marca turística global en els mercats



2. La Generalitat promocionarà la imatge de la Comunitat Valenciana como marca turística global en los mercados que estime adecuados. En esta actividad podrán colaborar las entidades municipales y supramunicipales y otras entidades privadas reflejando la pluralidad de la oferta turística.

3. La Generalitat podrá convenir la inclusión de la marca 'Comunitat Valenciana' y de sus logotipos y lemas en las campañas de promoción turística impulsadas por las entidades locales.

4. La Generalitat podrá declarar obligatoria la inclusión de la marca "Comunitat Valenciana" y de sus logotipos y lemas, en las campañas de promoción impulsadas por empresas y asociaciones turísticas que cuenten con la aportación de fondos públicos.

Artículo 34. Sistema integrado de marcas de destino

1. La Generalitat promoverá las marcas de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana con los siguientes objetivos:

- a) Velar por el correcto posicionamiento y la imagen diferencial de la marca global Comunitat Valenciana en los mercados turísticos.
- b) Identificar los elementos asociados a la marca para su mejor difusión.
- c) Realizar una supervisión continuada de la estrategia de comunicación de la marca global "Comunitat Valenciana", así como identificar las sub-marcas que se integrarán en dicha estrategia, que deberá tener una orientación definida a los clientes finales y al mercado turístico en general.
- d) Diseñar una estructura de marcas eficiente vinculada a los diferentes productos y destinos turísticos de la Comunitat Valenciana que de coherencia a la estrategia de comunicación y que garantice una política de marketing coordinada y cohesionada en el conjunto del territorio.
- e) Establecer un sistema de indicadores, así como un sistema de gobernanza de las marcas, que aseguren una adecuada convivencia entre todas ellas.
- f) Y, en general, garantizar la correcta y eficaz implantación de un sistema integrado de marcas de destino.

2. En cualquier caso, la utilización de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana se realizará de una forma modular e inteligente, adaptándose a los intereses del mercado a que se dirija.

TÍTULO III IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I Disposiciones generales

que estime adecuats. En aquesta activitat podran col·laborar les entitats municipals i supramunicipals i altres entitats privades, tot reflectint la pluralitat de l'oferta turística.

3. La Generalitat podrà convenir la inclusió de la marca "Comunitat Valenciana" i dels seus logotips i lemes en les campanyes de promoció turística impulsades per les entitats locals.

4. La Generalitat podrà declarar obligatòria la inclusió de la marca 'Comunitat Valenciana' i dels seus logotips i lemes, en les campanyes de promoció impulsades per empreses i associacions turístiques que compten amb l'aportació de fons públics.

Article 34. Sistema integrat de marques de destinació

1. La Generalitat promourà les marques de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana amb els següents objectius:

- a) Vetlar pel correcte posicionament i la imatge diferencial de la marca global Comunitat Valenciana en els mercats turístics.
- b) Identificar els elements associats a la marca per a la seua millor difusió.
- c) Realitzar una supervisió continuada de l'estratègia de comunicació de la marca global "Comunitat Valenciana", així com identificar les submarques que s'integraran en l'estratègia esmentada, que haurà de tindre una orientació definida als clients finals i al mercat turístic en general.
- d) Dissenyar una estructura de marques eficients vinculada als diferents productes i destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, que done coherència a l'estratègia de comunicació i que garantisca una política de màrqueting coordinada i cohesionada en el conjunt del territori.
- e) Establir un sistema d'indicadors, així com un sistema de governança de les marques, que asseguruen una adequada convivència entre totes elles.
- f) I, en general, garantir la correcta i eficaç implantació d'un sistema integrat de marques de destinació.

2. En tot cas, la utilització de les marques turístiques de la Comunitat Valenciana es realitzarà d'una forma modular i intel·ligent, adaptant-se als interessos del mercat a què es dirigeixca.

TÍTULO III IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I Disposiciones generales

Artículo 35. Concepto

Se entiende por impulso de la competitividad turística a la actuación de las administraciones públicas encaminada a la potenciación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana a través de medidas concretas tendentes a la mejora de la competitividad de los destinos, de las empresas, los productos y el acceso al mercado laboral de los profesionales del sector, así como a la asimilación y aprovechamiento del conocimiento transferido.

Artículo 36. Acciones para el impulso de la competitividad del sector turístico

Las Administraciones Públicas de la Comunitat Valenciana, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, estimularán la mejora de la competitividad del sector turístico valenciano a través, entre otras, de las siguientes acciones:

- a) Promoción turística de la Comunitat Valenciana, el impulso de su imagen y la atención a los usuarios y usuarias turísticas.
- b) Creación, mejora y mantenimiento de infraestructuras y de servicios que promuevan un desarrollo sostenible, responsable y eficiente en el turismo valenciano.
- c) Fomento de la modernización del tejido empresarial, la configuración de productos turísticos y el posicionamiento de estos en los mercados.
- d) Impulso de la calidad de la oferta y la prestación de servicios turísticos innovadores mediante la mejora continua de la hospitalidad, la sostenibilidad y la accesibilidad integral.
- e) Formación y cualificación permanente de los profesionales del sector, potenciando sistemas de acreditación de formación y experiencia profesional.
- f) Establecer mecanismos de comunicación, y divulgación necesarios para que los valores éticos de un turismo equitativo, responsable y sostenible definan el carácter, la personalidad y el reconocimiento social de la oferta turística.
- g) Respaldo a iniciativas emprendedoras vinculadas a actividades turísticas y de ocio así como a servicios dirigidos al disfrute del producto turístico.
- h) Fomento de I+D+i y el análisis estadístico de la evolución del turismo de la Comunitat Valenciana, sus productos y mercados, mediante la elaboración de estudios e investigaciones que contribuyan a conocer su evolución y planificar su desarrollo.
- i) Favorecer la cooperación interempresarial de los distintos agentes económicos y sociales a través del asociacionismo e integración empresarial y zonal.

Artículo 37. Fomento de la competitividad turística

Article 35. Concepte

S'entén per impuls de la competitivitat turística a l'actuació de les administracions públiques encaminada a la potenciació de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, a través de mesures concretes tendents a la millora de la competitivitat de les destinacions, de les empreses, els productes i l'accés al mercat laboral dels professionals del sector, així com a l'assimilació i aprofitament del coneixement transferit.

Article 36. Accions per a l'impuls de la competitivitat del sector turístic

Les Administracions Públiques de la Comunitat Valenciana, dins de l'àmbit de les seues competències respectives, estimularan la millora de la competitivitat del sector turístic valencià a través, entre altres, de les accions següents:

- a) Promoció turística de la Comunitat Valenciana, l'impuls de la seua imatge i l'atenció als usuaris i usuàries turístiques.
- b) Creació, millora i manteniment d'infraestructures i de serveis que promoguen un desenvolupament sostenible, responsable i eficient en el turisme valencià.
- c) Foment de la modernització del teixit empresarial, la configuració de productes turístics i el posicionament d'aquests en els mercats.
- d) Impuls de la qualitat de l'oferta i la prestació de serveis turístics innovadors per mitjà de la millora contínua de l'hospitalitat, la sostenibilitat i l'accessibilitat integral.
- e) Formació i qualificació permanent dels professionals del sector, potenciant sistemes d'acreditació de formació i experiència professional.
- f) Establir mecanismes de comunicació, i divulgació necessaris perquè els valors ètics d'un turisme equitatiu, responsable i sostenible definisquen el caràcter, la personalitat i el reconeixement social de l'oferta turística.
- g) Suport a iniciatives emprenedores vinculades a activitats turístiques i d'oci així com a serveis dirigits al gaudi del producte turístic.
- h) Foment de R+D+I i l'anàlisi estadística de l'evolució del turisme de la Comunitat Valenciana, els seus productes i mercats, per mitjà de l'elaboració d'estudis i investigacions que contribuïsquen a conèixer-ne l'evolució i planificar-ne el desenvolupament.
- i) Afavorir la cooperació interempresarial dels distints agents econòmics i socials a través de l'associacionisme i integració empresarial i zonal.

Article 37. Foment de la competitivitat turística

Les accions de foment de l'activitat turística que realitzen les administracions públiques a la Comunitat Valenciana



Las acciones de fomento de la actividad turística que realicen las administraciones públicas en la Comunitat Valenciana serán acordes con los programas de fomento de dicha actividad que apruebe la Generalitat.

El departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo ofrecerá apoyo técnico al resto de Administraciones en relación con las iniciativas de fomento del turismo que emprendan, con el objetivo de generar sinergias tendentes a mejorar conjuntamente la oferta turística valenciana.

CAPÍTULO II Instrumentos para la promoción turística

Artículo 38. La promoción turística

Se entiende por promoción turística el conjunto de actuaciones que realiza la Generalitat, a través de las cuales favorece el conocimiento y consolidación de la Comunitat Valenciana como destino turístico, contribuye a la fidelización de los usuarios turísticos y facilita la comercialización del producto turístico, en el mercado nacional e internacional.

Artículo 39. Objetivos de la promoción turística

Son objetivos básicos de la promoción turística de la Comunitat Valenciana, los siguientes:

- a) Consolidar la Comunitat Valenciana como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional.
- b) Determinar e impulsar mecanismos para la desestacionalización de la actividad turística.
- c) Potenciar, dentro y fuera de su ámbito territorial, las acciones de promoción de la oferta turística de la Comunitat Valenciana, y de sus marcas, productos y recursos, especialmente de aquellos que se ajusten a los nuevos requerimientos de la demanda y los que precisen de una mayor consolidación para constituir referentes turísticos.

Artículo 40. Líneas básicas de actuación

Para la consecución de los objetivos de la promoción turística de la Comunitat Valenciana, la Generalitat, a través del departamento competente en materia de turismo y de las entidades adscritas al mismo, desarrollará las siguientes actuaciones:

- a) Determinar y desarrollar las actuaciones conducentes a facilitar la correcta comercialización de la oferta turística de la Comunitat Valenciana, incentivando la demanda por medio de las oportunas acciones de promoción que se proyecten dentro y fuera de su ámbito territorial.

seran acords amb els programes de foment de l'activitat esmentada que aprobe la Generalitat.

El departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme oferirà suport tècnic a la resta d'Administracions, en relació a les iniciatives de foment del turisme que emprenguen, amb l'objectiu de generar sinergies tendents a millorar conjuntament l'oferta turística valenciana.

CAPÍTOL II Instrumentes per a la promoció turística

Article 38. La promoció turística

S'entén per promoció turística el conjunt d'actuacions que realitza la Generalitat, a través de les quals afavoreix el coneixement i consolidació de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, contribueix a la fidelització dels usuaris turístics i facilita la comercialització del producte turístic, en el mercat nacional i internacional.

Article 39 Objectius de la promoció turística

Són objectius bàsics de la promoció turística de la Comunitat Valenciana, els següents:

- a) Consolidar la Comunitat Valenciana com un dels principals destinacions turístiques a nivell nacional i internacional.
- b) Determinar i impulsar mecanismes per a la desestacionalització de l'activitat turística.
- c) Potenciar, dins i fora del seu àmbit territorial, les accions de promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, i de les seues marques, productes i recursos, especialment d'aquells que s'ajusten als nous requeriments de la demanda i els que precisen d'una major consolidació per a constituir referents turístics.

Article 40 Línies bàsiques d'actuació

Per a la consecució dels objectius de la promoció turística de la Comunitat Valenciana, la Generalitat, a través del departament competent en matèria de turisme i de les entitats adscrites a aquell, desenvoluparà les actuacions següents:

- a) Determinar i desenvolupar les actuacions conduents a facilitar la correcta comercialització de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, incentivant la demanda per mitjà de les oportunes accions de promoció que es projecten dins i fora del seu àmbit territorial.
- b) Programar i executar campanyes dirigides a afavorir el coneixement i la consolidació de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, integrant la diversitat de

- b) Programar y ejecutar campañas dirigidas a favorecer el conocimiento y la consolidación de la Comunitat Valenciana como destino turístico, integrando la diversidad de recursos y la cualificación y calidad de sus actividades y servicios.
- c) Diversificar la imagen turística de la Comunitat Valenciana, complementando su oferta con la incorporación de todas sus posibilidades capaces de atraer los diferentes segmentos de la demanda.
- d) Comunicar la eficacia, calidad, diferenciación y competitividad de los productos turísticos que en su conjunto componen la oferta del sector turístico valenciano.
- e) Fomentar la participación de las distintas Administraciones Públicas y de los agentes implicados del sector turístico en las actividades de promoción, como ferias y certámenes relacionados con el sector, tanto en el ámbito nacional como internacional, así como en canales o medios de distribución on-line y propiciar escenarios de “co-marketing”.

Artículo 41. La Red Tourist Info

La Red Tourist Info se configura como un instrumento de desarrollo de la política turística de las Administraciones Públicas de la Comunitat Valenciana y se orienta a proporcionar un conjunto integral de servicios de información turística durante todo el año, contribuyendo a difundir el conocimiento de sus recursos y productos, fomentando la hospitalidad y coadyuvando a optimizar la gestión de la experiencia turística.

Excepcionalmente, en el marco de la Red Tourist Info, se podrán habilitar puntos de información en cooperación con Entidades Locales interesadas o empresas del sector.

Artículo 42. El portal turístico de la Comunitat Valenciana

1. El portal turístico de la Generalitat se configura como plataforma de promoción turística de la Comunitat Valenciana e incorporará la publicidad institucional en materia de turismo, información sobre actividades, productos y servicios turísticos y cualquier otra información que se considere de interés para cualquier usuario o usuaria turística.
2. El portal web incluirá un enlace visible y fácilmente accesible a un buzón de sugerencias y quejas.
3. El departamento de la Generalitat competente en materia de turismo, gestionará y actualizará los contenidos de la web velando por la veracidad de los mismos.

CAPÍTULO III

Instrumentos para la gestión turística

Artículo 43. Concepto

1. Se consideran instrumentos de gestión las actuaciones singulares y sistemas de trabajo

recursos i la qualificació i qualitat de les seues activitats i serveis.

c) Diversificar la imatge turística de la Comunitat Valenciana, complementant la seua oferta amb la incorporació de totes les seues possibilitats capaces d'atraure els diferents segments de la demanda.

d) Comunicar l'eficàcia, qualitat, diferenciació i competitivitat dels productes turístics que en el seu conjunt componen l'oferta del sector turístic valencià.

e) Fomentar la participació de les distintes Administracions Públiques i dels agents implicats del sector turístic en les activitats de promoció, com fires i certàmens relacionats amb el sector, tant en l'àmbit nacional com internacional, així com en canals o mitjans de distribució en línia i propiciar escenaris de “co-marketing”.

Article 41. La Xarxa Tourist Info

La Xarxa Tourist Info es configura com un instrument de desenvolupament de la política turística de les Administracions Públiques de la Comunitat Valenciana, i s'orienta a proporcionar un conjunt integral de serveis d'informació turística durant tot l'any, contribuint a difondre el coneixement dels seus recursos i productes, fomentant l'hospitalitat i coadjuvant d'optimitzar la gestió de l'experiència turística.

Excepcionalment, en el marc de la Xarxa Tourist Info, es podran habilitar punts d'informació en cooperació amb entitats locals interessades o empreses del sector.

Article 42. El portal turístic de la Comunitat Valenciana

1. El portal turístic de la Generalitat es configura com la plataforma de promoció turística de la Comunitat Valenciana i incorporarà la publicitat institucional en matèria de turisme, informació sobre activitats, productes i serveis turístics i qualsevol altra informació que es considere d'interès per a qualsevol usuari o usuària turística.
2. El portal web inclourà un enllaç visiblement i fàcilment accessible a una bústia de suggeriments i queixes.
3. El departament de la Generalitat competent en matèria de turisme, gestionará i actualitzarà els continguts del web, tot vetllant-ne per la veracitat.

CAPÍTULO III

Instrumentos per a la gestió turística

Article 43 Concepte

1. Es consideren instruments de gestió les actuacions singulares i sistemes de treball promoguts per la Generalitat a través del "Turisme Comunitat Valenciana", orientats a millorar la competitivitat turística i a propiciar una gestió més eficient de l'activitat.



promovidos por la Generalitat a través del "Turisme Comunitat Valenciana", orientados a mejorar la competitividad turística y a propiciar una gestión más eficiente de la actividad.

2. Los instrumentos de gestión estarán orientados al impulso de la rentabilidad de las empresas y destinos de la Comunitat Valenciana, a la formación de los profesionales del sector, al fomento del conocimiento turístico a través de la I+D+i y del análisis estadístico y al impulso de la calidad turística.

Artículo 44. Ayudas y subvenciones al sector turístico

1. Las acciones de fomento de la actividad turística podrán instrumentarse mediante líneas de ayuda y otorgar subvenciones a los agentes del sector turístico de la Comunitat Valenciana como mecanismo estímulo para la consecución de los fines de la política turística de la Generalitat.

2. La concesión de ayudas y subvenciones al sector turístico se realizará de acuerdo con los principios de transparencia, objetividad e igualdad, respetando las normas generales sobre la libre competencia y el derecho de la Unión Europea y de acuerdo con lo previsto en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones o la normativa que la sustituya.

Artículo 45. Profesionalización del sector turístico

1. El principal activo del sector turístico valenciano lo constituyen sus recursos humanos, elementos clave del éxito de las empresas y destinos turísticos, por lo que la formación y el reciclaje constituyen un eje clave de la política de la Generalitat en materia turística.

2. El impulso, desarrollo y ejecución de la política de la Generalitat en materia de formación profesional para el empleo en el sector turístico y de apoyo y estímulo al emprendedor en este ámbito, corresponde al departamento competente en materia de turismo.

3. El departamento de la Generalitat competente en materia de turismo, a través de las entidades y centros dependientes del mismo, desarrollará planes de formación con el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector, así como a la cualificación y especialización de los profesionales en las especialidades que demande el mercado turístico, incluyendo las vinculadas a la modernización de los servicios. A tales efectos.

4. La Generalitat promoverá la adaptación de los programas de formación turística reglada a las necesidades de las empresas del sector, procurando que la formación para el empleo sea práctica, especializada y

2. Els instruments de gestió estaran orientats a l'impuls de la rendibilitat de les empreses i destinacions de la Comunitat Valenciana, a la formació dels professionals del sector, al foment del coneixement turístic a través de la R+D+I i de l'anàlisi estadística i a l'impuls de la qualitat turística.

Article 44. i subvencions al sector turístic

1. Les accions de foment de l'activitat turística podran instrumentar-se per mitjà de línies d'ajuda i atorgar subvencions als agents del sector turístic de la Comunitat Valenciana, com a mecanisme estímul per a la consecució dels fins de la política turística de la Generalitat.

2. La concessió d'ajudes i subvencions al sector turístic es realitzarà d'acord amb els principis de transparència, objectivitat i igualtat, respectant les normes generals sobre la lliure competència i el dret de la Unió Europea, i d'acord amb el que preveu la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, o la normativa que la substituïska.

Article 45. Professionalització del sector turístic

1. El principal actiu del sector turístic valencià el constitueixen els seus recursos humans, elements clau de l'èxit de les empreses i destinacions turístiques, per la qual cosa la formació i el reciclatge constitueixen un eix clau de la política de la Generalitat en matèria turística.

2. L'impuls, desplegament i execució de la política de la Generalitat en matèria de formació professional per a l'ocupació en el sector turístic, i de suport i estímul a l'emprenedor en aquest àmbit, correspon al departament competent en matèria de turisme.

3. El departament de la Generalitat competent en matèria de turisme, a través de les entitats i centres que en depenen, desenvoluparà plans de formació amb l'objectiu de contribuir a la professionalització del sector, així com a la qualificació i especialització dels professionals en les especialitats que demande el mercat turístic, incloent-hi les vinculades a la modernització dels serveis.

4. La Generalitat promourà l'adaptació dels programes de formació turística reglada a les necessitats de les empreses del sector, procurant que la formació per a l'ocupació siga pràctica, especialitzada i adaptada a les peculiaritats del model turístic de la Comunitat Valenciana.

Igualment, establirà mecanismes dirigits a facilitar la

adaptada a las peculiaridades del modelo turístico de la Comunidad Valenciana.

Igualmente, establecerá mecanismos dirigidos a facilitar la formación necesaria para que los profesionales del sector turístico valenciano aprendan a conocer y respetar tanto a la cultura del pueblo valenciano como comunidad receptora, como la de los turistas que la visitan, sus formas de vida, gustos y tradiciones.

Con esta finalidad se proporcionará la formación necesaria para el conocimiento del valenciano a los profesionales del sector turístico.

5. La Generalitat propiciarà la unificació de criteris en los programas de estudios de formación reglada y ocupacional no universitaria, promoviendo el acceso a la formación continua de los trabajadores del sector. Para ello, y a través del departamento competente en materia de turismo, podrá suscribir acuerdos, protocolos y convenios de colaboración con los centros educativos de la Comunitat Valenciana que elaboren programas y planes de estudios en materia turística tendentes a elevar la competitividad del sector.

6. La Generalitat, a través del departamento competente en materia de turismo, convocará periódicamente, con publicidad suficiente y en régimen de concurrencia competitiva, becas dirigidas a la mejora y especialización profesional de jóvenes titulados para completar su formación.

7. Los Centros de Turismo de la Generalitat (CdT), adscritos al departamento competente en materia de turismo, están dedicados a la formación, cualificación y fomento de la inserción profesional en el ámbito turístico, sin perjuicio de las competencias atribuidas a otros órganos en materia de formación profesional. Igualmente, desde los CdT se impulsarán actuaciones dirigidas específicamente tanto al reciclaje de los profesionales del sector como a favorecer el impulso de las empresas turísticas.

Artículo 46. Acciones de I+D+I

1. La Generalitat, a través del departamento competente en materia de turismo, fomentará la cultura de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) entre los agentes profesionales del sector turístico valenciano con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas, productos y destinos turísticos.

2. Asimismo, el departamento de la Generalitat competente en materia de turismo, profundizará en la investigación y análisis de la evolución del sector turístico en una doble vertiente: la explotación de operaciones estadísticas nacionales o regionales de ámbito turístico y la transferencia de resultados al sector como instrumento dirigido a mejorar su conocimiento, orientar su

formación necesaria perquè els professionals del sector turístic valencià aprenguen a conèixer i respectar tant a la cultura del poble valencià com a comunitat receptora, com la dels turistes que la visiten, les seues formes de vida, gustos i tradicions.

Amb aquesta finalitat es proporcionarà la formació necessària per al coneixement del valencià als professionals del sector turístic.

5. La Generalitat propiciarà la unificació de criteris en els programes d'estudis de formació reglada i ocupacional no universitària, promovent l'accés a la formació contínua dels treballadors del sector. Per a això, i a través del departament competent en matèria de turisme, podrà subscriure acords, protocols i convenis de col·laboració amb els centres educatius de la Comunitat Valenciana que elaboren programes i plans d'estudis en matèria turística, tendents d'eleva la competitivitat del sector.

6. La Generalitat, a través del departament competent en matèria de turisme, convocarà periòdicament, amb publicitat suficient i en règim de concurrencia competitiva, beques dirigides a la millora i especialització professional de joves titulats per a completar la seua formació.

7. Els Centres de Turisme de la Generalitat (CdT), adscrits al departament competent en matèria de turisme, estan dedicats a la formació, qualificació i foment de la inserció professional en l'àmbit turístic, sense perjudi de les competències atribuïdes a altres òrgans en matèria de formació professional. Igualment, des dels CdT s'impulsaran actuacions dirigides específicament tant al reciclatge dels professionals del sector com a afavorir l'impuls de les empreses turístiques.

Article 46. Accions de R+D+I

1. La Generalitat, a través del departament competent en matèria de turisme, fomentará la cultura de la recerca, el desenvolupament i la innovació (R+D+I) entre els agents professionals del sector turístic valencià, amb l'objectiu de millorar la competitivitat de les empreses, productes i destinacions turístiques.

2. Ahora, el departament de la Generalitat competent en matèria de turisme, aprofundirà en la investigació i anàlisi de l'evolució del sector turístic en un doble vessant: l'explotació d'operacions estadístiques nacionals o regionals d'àmbit turístic, i la transferència de resultats al sector com a instrument dirigit a millorar-ne el coneixement, orientar-ne la innovació i incrementar-ne la competitivitat i sostenibilitat.

3. Els programes d'anàlisi de l'activitat turística que approve la Generalitat procuraran la col·laboració de les



innovación e incrementar su competitividad y sostenibilidad.

3. Los programas de análisis de la actividad turística que apruebe la Generalitat procurarán la colaboración de las demás administraciones públicas a efectos de evitar solapamientos y promover sinergias beneficiosas para el conjunto del sector turístico valenciano.

4. El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR) es el centro dependiente de la Generalitat, adscrito al departamento competente en materia de turismo, especializado en la generación y transferencia de conocimiento turístico y una plataforma de encuentro de los agentes del sector turístico para el desarrollo de proyectos de I+D+I y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico que se ocupa del impulso a la investigación, el desarrollo tecnológico y de la innovación en el sector turístico, sin perjuicio de las competencias atribuidas a otros órganos de la Generalitat.

Artículo 47. Sistema de inteligencia turística y transferencia de conocimiento

1. El departamento de la Generalitat competente en materia de turismo promoverá un sistema de inteligencia turística y transferencia de conocimiento orientado al análisis, estudio y difusión de los comportamientos y tendencias de la demanda turística con el objetivo de aportar valor añadido a los agentes turísticos valencianos en su proceso de mejora de la calidad e incremento de su competitividad.

2. Son fines del sistema de inteligencia turística y transferencia del conocimiento:

- a) Establecer un sistema de información estadística que garantice la fiabilidad de los datos obtenidos y su actualización permanente.
- b) Elaborar la información de carácter micro y macroeconómico de la oferta y la demanda en el sector turístico de la Comunitat Valenciana que permita desarrollar el máximo potencial del territorio permitiendo la toma avanzada de decisiones estratégicas.
- c) Determinar la evolución natural del mercado turístico, permitiendo a las empresas y destinos de la Comunitat Valenciana adelantarse a la competencia.
- d) Analizar la situación presente y futura de los mercados emisores nacionales e internacionales, los intereses específicos, los patrones de consumo de los diferentes viajeros, sus necesidades tecnológicas, sociales, medioambientales..., que permitan a la Comunitat Valenciana ser un destino turístico mediterráneo basado en la acogida, la innovación, la ética y la competitividad.
- e) Identificar las necesidades de actuación inmediata, las tendencias que permitan adelantarnos a los cambios y liderar la coordinación que adecuen la oferta turística de la Comunitat Valenciana a las necesidades reales del

altres administracions públiques, als efectes d'evitar solapaments i promoure sinergies beneficioses per al conjunt del sector turístic valencià.

4. L'Institut Valencià de Tecnologies Turístiques (INVAT·TUR) és el centre dependent de la Generalitat, adscrit al departament competent en matèria de turisme, especialitzat en la generació i transferència de coneixement turístic i una plataforma de trobada dels agents del sector turístic per al desenvolupament de projectes de R+D+I, i l'adaptació a les noves tendències del mercat turístic que s'ocupa de l'impuls a la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació en el sector turístic, sense perjudi de les competències atribuïdes a altres òrgans de la Generalitat.

Article 47. Sistema d'intel·ligència turística i transferència de coneixement

1. El departament de la Generalitat competent en matèria de turisme promourà un sistema d'intel·ligència turística i transferència de coneixement orientat a l'anàlisi, estudi i difusió dels comportaments i tendències de la demanda turística, amb l'objectiu d'aportar valor afegit als agents turístics valencians en el seu procés de millora de la qualitat i increment de la seua competitivitat.

2. Són fins del sistema d'intel·ligència turística i transferència del coneixement:

- a) Establir un sistema d'informació estadística que garantisca la fiabilitat de les dades obtingudes i la seua actualització permanent.
- b) Elaborar la informació de caràcter micro i macroeconòmic de l'oferta i la demanda en el sector turístic de la Comunitat Valenciana, que permeta desenvolupar el màxim potencial del territori, tot fomentant la presa avançada de decisions estratègiques.
- c) Determinar l'evolució natural del mercat turístic, permetent a les empreses i destinacions de la Comunitat Valenciana avançar-se a la competència.
- d) Analitzar la situació present i futura dels mercats emissors nacionals i internacionals, els interessos específics, els patrons de consum dels diferents viatgers, les seues necessitats tecnològiques, socials, mediambientals..., que permeten a la Comunitat Valenciana ser una destinació turística mediterrània basada en l'acollida, la innovació, l'ètica i la competitivitat.
- e) Identificar les necessitats d'actuació immediata, les tendències que permeten avançar-nos als canvis i liderar la coordinació, que adequen l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a les necessitats reals del mercat turístic actual.
- f) Elaborar informes sobre la situació turística de la Comunitat Valenciana, tot analitzant l'evolució dels indicadors que faciliten conèixer l'evolució del model.

mercado turístico actual.

f) Elaborar informes sobre la situación turística de la Comunitat Valenciana analizando la evolución de los indicadores que faciliten conocer la evolución del modelo.

3. El tratamiento de la información que se obtenga estará alineado con los objetivos que establezca el Plan Estadístico Valenciano, respondiendo así al carácter estratégico que el turismo tiene en la economía y el empleo de la Comunitat Valenciana.

4. El órgano de la Generalitat competente en materia de turismo velará por la participación activa de los agentes turísticos valencianos en el Sistema de inteligencia turística y transferencia del conocimiento, así como en la difusión por sus canales de información del conocimiento compartido que se genere.

Artículo 48. Acciones de impulso a la calidad del sector turístico

1. El departamento de la Generalitat competente en materia de turismo impulsará, a través del programa Qualitur, una estrategia de actuación global para la mejora de la calidad en la oferta y prestación de los servicios turísticos, diseñando y desarrollando actuaciones dirigidas a fomentar una oferta sostenible y accesible así como una óptima, hospitalaria e igualitaria atención a los turistas y visitantes, la satisfacción de sus expectativas y su fidelización.

2. Además de otras medidas de fomento recogidas en esta ley, la Generalitat podrá desarrollar las siguientes actuaciones dirigidas a mejorar la cultura de la calidad del sector turístico:

- a) Impulso del Sistema de Calidad Turística Española y colaboración con sus entes de gestión y promoción.
- b) Apoyo a la implantación de sistemas de calidad en destinos y en productos.
- c) Promoción de actividades de evaluación y obtención por las organizaciones turísticas de certificados de gestión de la calidad, gestión medioambiental, hospitalidad, responsabilidad social y accesibilidad global.
- d) Fomento de la implantación de sistemas y controles de calidad en colaboración con los agentes turísticos de la Comunitat Valenciana.
- e) Puesta en marcha de planes de calidad dirigidos a las empresas turísticas valencianas, así como la elaboración de Cartas de Servicios conforme a criterios de calidad.
- f) Promoción de los distintivos de calidad, gestión medioambiental y accesibilidad.
- g) Coordinación con los servicios de inspección turística, promoviendo la corrección de deficiencias en infraestructuras, instalaciones y equipamientos turísticos.
- h) Colaboración con las asociaciones de consumidoras y

3. El tratamiento de la información que s'obtinga estarà alineat amb els objectius que establisca el Pla Estadístic Valencià, responnent així al caràcter estratègic que el turisme té en l'economia i l'ocupació de la Comunitat Valenciana.

4. L'òrgan de la Generalitat competent en matèria de turisme vetlarà per la participació activa dels agents turístics valencians en el Sistema d'intel·ligència turística i transferència del coneixement, així com en la difusió pels seus canals d'informació del coneixement compartit que es genere.

Article 48 Accions d'impuls a la qualitat del sector turístic

1. El departament de la Generalitat competent en matèria de turisme impulsarà, a través del programa Qualitur, una estratègia d'actuació global per a la millora de la qualitat en l'oferta i prestació dels serveis turístics, dissenyant i desenvolupant actuacions dirigides a fomentar una oferta sostenible i accessible així com una òptima, hospitalària i igualitària atenció als turistes i visitants, la satisfacció de les seues expectatives i la seua fidelització.

2. A més d'altres mesures de foment incloses en aquesta llei, la Generalitat podrà desenvolupar les següents actuacions dirigides a millorar la cultura de la qualitat del sector turístic:

- a) Impuls del Sistema de Qualitat Turística Espanyola i col·laboració amb els seus ens de gestió i promoció.
- b) Suport a la implantació de sistemes de qualitat en destinacions i en productes.
- c) Promoció d'activitats d'avaluació i obtenció per les organitzacions turístiques de certificats de gestió de la qualitat, gestió mediambiental, hospitalitat, responsabilitat social i accessibilitat global.
- d) Foment de la implantació de sistemes i controls de qualitat en col·laboració amb els agents turístics de la Comunitat Valenciana.
- e) Posada en marxa de plans de qualitat dirigits a les empreses turístiques valencianes, així com l'elaboració de cartes de serveis d'acord amb criteris de qualitat.
- f) Promoció dels distintius de qualitat, gestió mediambiental i accessibilitat.
- g) Coordinació amb els serveis d'inspecció turística, promovent la correcció de deficiències en infraestructures, instal·lacions i equipaments turístics.
- h) Col·laboració amb les associacions de consumidors i usuaris més representatives per a conèixer punts de vista i suggeriments de millora de qualitat en el sector.
- i) En general, qualsevol altra acció pública o de suport de la iniciativa privada dirigida a promoure la prestació dels serveis turístics de qualitat, traslladant als usuaris i usuàries turístics una imatge d'excel·lència vinculada a la destinació Comunitat Valenciana.



usuarios más representativas para conocer puntos de vista y sugerencias de mejora de calidad en el sector.

i) En general, cualquier otra acción pública o de apoyo de la iniciativa privada dirigida a promover la prestación de los servicios turísticos de calidad, trasladando a los usuarios y usuarias turísticos una imagen de excelencia vinculada al destino Comunitat Valenciana.

Artículo 49. Distintivos, premios y reconocimientos

1. La Generalitat, a través del departamento competente en materia de turismo podrá crear distintivos, premios y reconocimientos a efectos de promoción turística. El procedimiento y los requisitos para su obtención y uso se establecerán reglamentariamente. En todo caso, para su concesión, se ponderará que sus destinatarios ajusten su actividad a los principios básicos del Código Ético Mundial para el Turismo.

Lo anterior se entiende sin perjuicio de que los agentes turísticos puedan obtener y exhibir certificados y distintivos expedidos por entidades de certificación de sistemas de calidad especializadas en el ámbito turístico.

2. Asimismo, el departamento de la Generalitat competente en materia de turismo podrá crear y otorgar distinciones como medallas, premios y otros galardones, en reconocimiento y estímulo a las actuaciones públicas o privadas, realizadas por los agentes turísticos de la Comunitat Valenciana, tendentes a la consecución de un sector turístico más competitivo.

LIBRO 3 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

TÍTULO I ORDENACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 50. Actividades y servicios turísticos

Se consideran actividades y servicios turísticos los de:

- a) Alojamiento.
- b) Organización, intermediación y comercialización del producto turístico.
- c) Organización, prestación o realización de servicios de turismo activo.
- d) Restauración.
- e) Entretenimiento, salud, deportivas, culturales y cualesquiera de esparcimiento y ocio, así como otros servicios complementarios cuando se ofrezcan con fines turísticos.
- f) Difusión, asesoramiento e información sobre recursos y manifestaciones históricas, artísticas, culturales o cualesquiera otras de carácter turístico de la Comunitat Valenciana. Profesión de guía oficial de turismo.

Article 49 Distintius, premis i reconeixements

1. La Generalitat, a través del departament competent en matèria de turisme podrà crear distintius, premis i reconeixements als efectes de promoció turística. El procediment i els requisits per a la seua obtenció i ús s'establiran reglamentàriament. En tot cas, per a la seua concessió, es ponderarà que els destinataris ajusten la seua activitat als principis bàsics del Codi Ètic Mundial per al Turisme.

L'anterior s'entén sense perjudi que els agents turístics puguen obtindre i exhibir certificats i distintius, expedits per entitats de certificació de sistemes de qualitat especialitzades en l'àmbit turístic.

2. Així mateix, el departament de la Generalitat competent en matèria de turisme podrà crear i atorgar distincions com medalles, premis i altres guardons, en reconeixement i estímul a les actuacions públiques o privades, realitzades pels agents turístics de la Comunitat Valenciana, tendents a la consecució d'un sector turístic més competitiu.

LLIBRE 3 L'ACTIVITAT TURÍSTICA

TÍTULO I ORDENACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

CAPÍTULO I Disposiciones generales

Article 50. Activitats i serveis turístics

Es consideren activitats i serveis turístics, els següents:

- a) Allotjament.
- b) Organització, intermediació i comercialització del producte turístic.
- c) Organització, prestació o realització de serveis de turisme actiu.
- d) Restauració.
- e) Entreteniment, salut, esportives, culturals i qualssevol d'esplai i oci, així com altres serveis complementaris quan s'oferisquen amb fins turístics.
- f) Difusió, assessorament i informació sobre recursos i manifestacions històriques, artístiques, culturals o qualssevol altres de caràcter turístic de la Comunitat Valenciana. Profesió de guia oficial de turisme.
- g) Qualsevol altres relacionats amb el turisme i que reglamentàriament es qualifiquen com a tals pel Consell.

Article 51. Exercici de l'activitat i prestació de serveis turístics

g) Cualesquiera otros relacionados con el turismo y que reglamentariamente se califiquen como tales por el Consell.

Artículo 51. Ejercicio de la actividad y prestación de servicios turísticos

1. En el marco de lo dispuesto en las leyes 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, y 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado, y demás normas con rango de legislación básica que las desarrollen o sustituyan, para la realización de las actividades y prestación de los servicios a que se refiere el artículo anterior, las empresas turísticas y prestadores de servicios pondrán en conocimiento de la Administración Turística el inicio y cese de su actividad o las modificaciones que durante la misma pudieran producirse mediante la presentación, según los casos, de una comunicación o declaración responsable, de conformidad con lo dispuesto en la ley 39/2015, de 1 de octubre del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas o normas que la sustituyan. Posteriormente, el órgano competente inscribirá de oficio a las empresas en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana o cancelará la inscripción en dicho Registro según lo comunicado, sin perjuicio de las facultades de comprobación, control e inspección que tenga atribuidas y de lo establecido en el apartado tres del presente artículo.

La comunicación o declaración responsable no será una exigencia previa para el desarrollo de la actividad para las empresas que, de forma legal, vengan desarrollando actividades y servicios en otras comunidades autónomas o Estados miembros de la Unión Europea, de acuerdo con los requisitos legalmente establecidos. No obstante, en estos casos, cuando el ejercicio de la actividad o la prestación de servicios estén vinculados a una instalación turística de cualquier tipo, reglamentariamente se podrá exigir una declaración responsable vinculada a la idoneidad y legalidad de la misma.

El departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo tendrá permanentemente publicados y actualizados en su página web modelos de comunicación y declaración responsable.

2. Realizada la comunicación o declaración responsable de inicio de actividad, ésta deberá comenzar de forma efectiva en el plazo máximo de dos meses. En caso contrario, aquellas quedarán sin efecto y se procederá, previa instrucción del oportuno expediente en el que se dará audiencia al interesado, a la baja y cancelación de la inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana.

1. En el marc del que disposen les lleis 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici, i 20/2013, de 9 de desembre, de garantia de la unitat de mercat, i la resta de normes amb rang de legislació bàsica que les desenvolupen o substituïsquen, per a la realització de les activitats i prestació dels serveis a què es refereix l'article anterior, les empreses turístiques i prestadors de serveis informaran l'Administració Turística de l'inici i cessament de la seua activitat o les modificacions que durant aquesta pogueren produir-se, per mitjà de la presentació, segons els casos, d'una comunicació o declaració responsable, de conformitat amb el que disposa la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, o normes que la substituïsquen. Posteriorment, l'òrgan competent inscriurà d'ofici les empreses en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana o cancel·larà la inscripció en el Registre citat, segons allò que s'ha comunicat, sense perjudi de les facultats de comprovació, control i inspecció que tinga atribuïdes i del que estableix l'apartat tres del present article.

La comunicació o declaració responsable no serà una exigència prèvia per a l'exercici de l'activitat per a les empreses que, de forma legal, exercisquen activitats i serveis en altres comunitats autònomes o Estats membres de la Unió Europea, d'acord amb els requisits legalment establits. No obstant això, en aquests casos, quan l'exercici de l'activitat o la prestació de serveis estiguen vinculats a una instal·lació turística de qualsevol tipus, reglamentàriament es podrà exigir una declaració responsable vinculada a la seua idoneïtat i legalitat.

El departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme tindrà permanentment publicats i actualitzats, en la seua pàgina web, models de comunicació i declaració responsable.

2. Realitzada la comunicació o declaració responsable d'inici d'activitat, aquesta haurà de començar de forma efectiva en el termini màxim de dos mesos. En cas contrari, aquelles quedaran sense efecte i es farà, prèvia instrucció de l'oportú expedient en què es donarà audiència a l'interessat, la baixa i cancel·lació de la inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana.

3. La inexactitud, falsedat o omissió, de caràcter essencial, de qualsevol dada o informació que s'incorpore a una comunicació o declaració responsable, o la no-presentació de la documentació que, si és el cas, siga requerida per a acreditar el compliment del que declara o comunicat, determinarà la impossibilitat de continuar amb l'exercici de l'activitat i la prestació del



3. La inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, de cualquier dato o información que se incorpore a una comunicación o declaración responsable, o la no presentación de la documentación que sea en su caso requerida para acreditar el cumplimiento de lo declarado o comunicado, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio de la actividad y la prestación del servicio desde el momento en que se tenga constancia de tales hechos, sin perjuicio de las responsabilidades penales, civiles o administrativas a que hubiera lugar.

Asimismo, la resolución administrativa que declare tales circunstancias podrá determinar la obligación del interesado de restituir la situación jurídica al momento previo al ejercicio de la actividad o del servicio correspondiente. Igualmente podrá determinar la imposibilidad de instar un nuevo procedimiento con el mismo objeto durante un período máximo de cuatro años.

La resolución de este tipo de procedimientos administrativos deberá notificarse en el plazo máximo de seis meses desde su inicio.

Se considera, en todo caso, inexactitud, falsedad u omisión de carácter esencial en datos, manifestaciones o documentos aquella que afecte a:

- a) La acreditación de la personalidad física o jurídica del interesado.
- b) El riesgo para la seguridad de las personas y sus bienes.
- c) Las garantías de responsabilidad contractual legalmente exigibles.

4. La modalidad y, en su caso, clasificación con la que se inscriba la actividad o el establecimiento en el Registro de Turismo se mantendrá en tanto sean cumplidos los requisitos tenidos en cuenta al efectuarla, y mientras persista su carácter turístico, pudiendo revisarse de oficio o a petición de parte, previa instrucción del oportuno procedimiento. Dicha revisión podrá dar lugar a una variación de su clasificación o a la baja del mismo en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana. La resolución de este tipo de procedimientos deberá notificarse en el plazo máximo de seis meses desde que se hubiese iniciado.

5. Hasta transcurridos tres meses desde la notificación de la denegación o la cancelación y baja de la inscripción en el Registro no podrá presentarse una nueva comunicación previa o declaración responsable de inicio de actividad que, en todo caso, deberá ir acompañada de la documentación que acredite el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa vigente, pudiendo ser objeto de inspección previa a la inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana.

servei des del moment que es tinga constància de tals fets, sense perjudi de les responsabilitats penals, civils o administratives a què hi haguera lloc.

Així mateix, la resolució administrativa que declare tals circumstàncies podrà determinar l'obligació de l'interessat de restituir la situació jurídica al moment previ a l'exercici de l'activitat o del servei corresponent. Igualment podrà determinar la impossibilitat d'instar un nou procediment amb el mateix objecte durant un període màxim de quatre anys.

La resolució d'aquest tipus de procediments administratius haurà de notificar-se en el termini màxim de sis mesos des del seu inici.

Es considera, en tot cas, inexactitud, falsedat o omisió de caràcter essencial en dades, manifestacions o documents aquella que afecte:

- a) L'acreditació de la personalitat física o jurídica de l'interessat.
- b) El risc per a la seguretat de les persones i els seus béns.
- c) Les garanties de responsabilitat contractual legalment exigibles.

4. La modalitat i, si és el cas, classificació amb què s'inscriga l'activitat o l'establiment en el Registre de Turisme es mantindrà en tant siguen complits els requisits tinguts en compte en efectuar-la, i mentre persistisca el seu caràcter turístic, podent revisar-se d'ofici o a petició de part, prèvia instrucció de l'oportú procediment. La revisió esmentada podrà donar lloc a una variació de la seua classificació o a la seua baixa en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana. La resolució d'aquest tipus de procediments haurà de notificar-se en el termini màxim de sis mesos des que s'haguera iniciat.

5. Fins que transcórreguen tres mesos des de la notificació de la denegació o la cancel·lació i baixa de la inscripció en el Registre, no podrà presentar-se una nova comunicació prèvia o declaració responsable d'inici d'activitat que, en tot cas, haurà d'anar acompanyada de la documentació que acredite el compliment dels requisits establits en la normativa vigent, podent ser objecte d'inspecció prèvia a la inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana.

Article 52. Activitat clandestina i oferta il·legal

1. La publicitat o comercialització per qualsevol mitjà de difusió o la realització efectiva d'una activitat turística o prestació de serveis sense haver presentat la comunicació o declaració responsable d'inici d'activitat, tindrà la consideració d'oferta il·legal o activitat

Artículo 52. Actividad clandestina y oferta ilegal

1. La publicidad o comercialización por cualquier medio de difusión o la realización efectiva de una actividad turística o prestación de servicios sin haber presentado la comunicación o declaración responsable de inicio de actividad tendrá la consideración de oferta ilegal o actividad clandestina e implicará la incoación del correspondiente expediente sancionador con sujeción a lo dispuesto en la presente Ley.

2. Se prohíbe la utilización de denominaciones de cualquier actividad turística que puedan inducir a error sobre la clasificación, las categorías o las características de la actividad.

Se prohíbe que los alojamientos no inscritos en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana utilicen las denominaciones “vacacional”, “turística” o similares.

3. La actividad clandestina, la oferta ilegal, el intrusismo y la competencia desleal serán objeto de control y seguimiento.

Especialmente, se controlarán las actuaciones de esa índole que hagan uso de las nuevas tecnologías.

Artículo 53. Empresas y establecimientos turísticos

1. Son empresas turísticas las personas físicas o jurídicas que, en nombre propio, con ánimo de lucro de manera profesional y habitual, bien de modo permanente o temporal, realicen cualquiera de las siguientes actividades o presten alguno de los siguientes servicios:

- a) Alojamiento turístico.
- b) Mediación turística y Agencias de Viajes.
- c) Entretenimiento y ocio y turismo activo.
- d) Restauración
- e) Cualesquiera otras que desarrollen actividades turísticas complementarias de las mencionadas o relacionadas con el turismo; todo ello en los casos y condiciones que se determinen reglamentariamente.

2. Se consideran establecimientos turísticos los locales, instalaciones o infraestructuras estables abiertos al público y acondicionados de conformidad con la normativa en su caso aplicable, en los que las empresas turísticas y demás prestadores realicen o presten alguno de sus servicios.

Artículo 54. Calidad, accesibilidad y seguridad de instalaciones y servicios

Las empresas turísticas deberán, en todo momento, conservar en buen estado sus instalaciones y ofrecer el nivel de servicios acorde con la clasificación y categoría turística obtenida, velando especialmente por el cumplimiento de las medidas de seguridad y

clandestina i implicarà la incoació del corresponent expedient sancionador amb subjecció al que disposa la present Llei.

2. Es prohibeix la utilització de denominacions de qualsevol activitat turística que puguen induir a error sobre la classificació, les categories o les característiques de l'activitat.

Es prohibeix que els allotjaments no inscrits en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana utilitzen les denominacions “vacacional”, “turística” o semblants.

3. L'activitat clandestina, l'oferta il·legal, l'intrusisme i la competència deslleial seran objecte de control i seguiment.

Especialment, es controlaran les actuacions d'aqueixa índole que facen ús de les noves tecnologies.

Article 53. Empreses i establiments turístics

1. Són empreses turístiques les persones físiques o jurídiques que, en nom propi, amb ànim lucratiu de manera professional i habitual, bé de mode permanent o temporal, realitzen qualsevol de les següents activitats o presten algun dels serveis següents:

- a) Allotjament turístic.
- b) Mediació turística i agències de viatges.
- c) Entreteniment i oci i turisme actiu.
- d) Restauració
- e) Qualsevol altres que exercisquen activitats turístiques complementàries de les mencionades o relacionades amb el turisme; tot això en els casos i condicions que es determinen reglamentàriament.

2. Es consideren establiments turístics els locals, instal·lacions o infraestructures estables oberts al públic i preparats de conformitat amb la normativa si és el cas aplicable, en els quals les empreses turístiques i la resta de prestadors realitzen o presten algun dels seus serveis.

Article 54. Qualitat, accessibilitat i seguretat d'instal·lacions i serveis

Les empreses turístiques, en tot moment, hauran de conservar en bon estat les seues instal·lacions i oferir el nivell de serveis d'acord amb la classificació i categoria turística obtinguda, vetllant especialment pel compliment de les mesures de seguretat i accessibilitat que legalment s'establisquen.

L'incompliment d'aquesta obligació podrà donar lloc a la revisió prevista en l'apartat 4 de l'article 51 d'aquesta llei.



accesibilidad que legalmente se establezcan.

El incumplimiento de esta obligación podrá dar lugar a la revisión prevista en el apartado 4 del artículo 51 de esta ley.

Artículo 55. Sostenibilidad e integración paisajística

1. La actividad de los establecimientos turísticos procurará ajustarse a unas buenas prácticas ambientales, incorporando técnicas de sostenibilidad dirigidas a reducir el consumo energético y la producción de residuos, utilizar productos reciclables, minimizar la emisión de humos y olores al exterior, insonorizar áreas concurridas y ruidosas y trasladar a los usuarios dichas buenas prácticas.

2. Los establecimientos turísticos procurarán contribuir a la mejora del entorno y a la integración paisajística en el mismo, mejorando su valor estético y minimizando el impacto visual mediante una limpieza y apariencia exterior adecuada, especialmente en zonas naturales y centros históricos.

3. La aplicación de buenas prácticas medioambientales y de elementos de mejora del entorno e integración paisajística podrán ser considerados para asignar una determinada categoría a un establecimiento turístico en los términos que reglamentariamente se determine.

Artículo 56. Distintivos

En todos los establecimientos turísticos será obligatoria la exhibición de la correspondiente identificación del tipo de establecimiento, de su modalidad, grupo y categoría, en lugar visible y en los términos reglamentariamente establecidos.

Artículo 57. Seguros y garantías

A quienes realicen las actividades o presten los servicios turísticos a que se refiere el artículo 50 de la presente Ley se les exigirá la suscripción de un seguro de responsabilidad civil u otra garantía equivalente para cubrir los daños y perjuicios que puedan provocar en el desarrollo de su actividad.

Reglamentariamente se fijarán las coberturas mínimas a contratar, la suma máxima de indemnización por anualidad y siniestro, las franquicias en su caso, la justificación documental de su suscripción, el colectivo objeto del seguro, en su caso, y cualesquiera otras condiciones.

Artículo 58. Precios y reservas de los servicios turísticos

El régimen de precios y reservas aplicable a las actividades y servicios turísticos será el que se determine reglamentariamente. En todo caso, el régimen de precios

Article 55. Sostenibilitat i integració paisatgística

1. L'activitat dels establiments turístics procurarà ajustar-se a unes bones pràctiques ambientals, incorporant tècniques de sostenibilitat dirigides a reduir el consum energètic i la producció de residus, utilitzar productes reciclables, minimitzar l'emissió de fums i olors a l'exterior, insonoritzar àrees concorregudes i sorolloses i traslladar als usuaris les bones pràctiques esmentades.

2. Els establiments turístics procuraran contribuir a la millora de l'entorn i a la integració paisatgística en aquell, millorant el seu valor estètic i minimitzant l'impacte visual per mitjà d'una neteja i aparença exterior adequada, especialment en zones naturals i centres històrics.

3. L'aplicació de bones pràctiques mediambientals i d'elements de millora de l'entorn i integració paisatgística podran ser considerats per a assignar una determinada categoria a un establiment turístic, en els termes que reglamentàriament es determine.

Article 56. Distintius

En tots els establiments turístics serà obligatòria l'exhibició de la corresponent identificació del tipus d'establiment, de la seua modalitat, grup i categoria, en lloc visible i en els termes reglamentàriament establits.

Article 57. Assegurances i garanties

Als que realitzen les activitats o presten els serveis turístics a què es refereix l'article 50 de la present Llei, se'ls exigirà la subscripció d'una assegurança de responsabilitat civil o una altra garantia equivalent, per a cobrir els danys i perjudis que puguen provocar en el desenvolupament de la seua activitat.

Reglamentàriament es fixaran les cobertures mínimes a contractar, la suma màxima d'indemnització per anualitat i sinistre, les franquícies si és el cas, la justificació documental de la seua subscripció, el col·lectiu objecte de l'assegurança, si és el cas, i qualssevol altres condicions.

Article 58. Preus i reserves dels serveis turístics

El règim de preus i reserves aplicable a les activitats i serveis turístics serà el que es determine reglamentàriament. En tot cas, el règim de preus i reserves serà objecte d'una publicitat accessible, visible i fàcilment llegible per a coneixement i consulta pels usuaris.

Article 59. Dispenses

y reservas será objeto de una publicidad accesible, visible y fácilmente legible para conocimiento y consulta por los usuarios.

Artículo 59. Dispensas

Excepcionalmente el órgano competente en materia de turismo, previa tramitación del correspondiente expediente, y mediante resolución motivada, cuando las circunstancias concurrentes lo permitan y tras una valoración conjunta de las instalaciones, los servicios y las mejoras en su caso introducidas, podrá dispensar del cumplimiento de alguno o algunos de los requisitos exigidos en la normativa aplicable para el ejercicio de una actividad o prestación de un servicio turístico en los términos y con los límites que reglamentariamente se determine.

Artículo 60. De los servicios de particulares y de los nuevos modelos de prestación de servicios a usuarios turísticos

Los servicios prestados por los particulares a usuarios turísticos que se oferten y distribuyan de forma directa o a través de plataformas publicitarias o empresas especializadas, deberán cumplir con las normas aplicables a la prestación de que se trate, así como las relativas al ámbito laboral, seguridad, precios y fiscalidad que son exigibles a las empresas turísticas por la presente ley y demás normativa que les es de aplicación.

CAPÍTULO II Alojamiento Turístico

Artículo 61. Empresas de alojamiento turístico. Concepto

Son empresas de alojamiento turístico aquellas que desde un establecimiento abierto al público en general se dedican, de manera profesional, habitual y mediante precio, a proporcionar habitación a las personas, con o sin prestación de otros servicios de carácter complementario.

Artículo 62. Modalidades de alojamiento turístico

1. El alojamiento turístico se podrán integrar en alguna de las siguientes modalidades:

- Establecimientos hoteleros.
- Bloques y conjuntos de apartamentos turísticos.
- Viviendas de uso turístico.
- Campings.
- Áreas de pernocta en tránsito para autocaravanas.
- Alojamiento turístico rural.
- Cualesquiera otras que reglamentariamente se determinen.

2. La inclusión en una u otra modalidad de las previstas en el apartado anterior quedará supeditada al

Excepcionalmente l'òrgan competent en matèria de turisme, prèvia tramitació del corresponent expedient, i mitjançant una resolució motivada, quan les circumstàncies concurrents ho permeten i després d'una valoració conjunta de les instal·lacions, els serveis i les millores si és el cas introduïdes, podrà dispensar del compliment d'algun o alguns dels requisits exigits en la normativa aplicable, per a l'exercici d'una activitat o prestació d'un servei turístic en els termes i amb els límits que reglamentàriament es determine.

Article 60. Dels serveis de particulars i dels nous models de prestació de serveis a usuaris turístics

Els serveis prestats pels particulars a usuaris turístics que s'oferisquen i distribuïsquen de forma directa o a través de plataformes publicitàries o empreses especialitzades, hauran de complir amb les normes aplicables a la prestació de què es tracte, així com les relatives a l'àmbit laboral, seguretat, preus i fiscalitat que són exigibles a les empreses turístiques per la present llei i la resta de normativa que els és d'aplicació.

CAPÍTOL II Allotjament Turístic

Article 61. Empreses d'allotjament turístic. Concepte

Són empreses d'allotjament turístic aquelles que des d'un establiment obert al públic en general es dediquen, de manera professional, habitual i per mitjà de preu, a proporcionar habitació a les persones, amb prestació o sense d'altres serveis de caràcter complementari.

Article 62. Modalitats d'allotjament turístic

1. L'allotjament turístic es podran integrar en alguna de les modalitats següents:

- Establiments hotelers.
- Blocs i conjunts d'apartaments turístics.
- Habitatges d'ús turístic.
- Càmpings.
- Àrees de pernocta en trànsit per a autocaravanes.
- Allotjament turístic rural.
- Qualsevol altres que reglamentàriament es determinen.

2. La inclusió en una o altra modalitat de les previstes en l'apartat anterior, quedarà supeditada al compliment del règim administratiu i els requisits reglamentàriament determinats, podent establir-se distintes categories dins d'una modalitat.

Article 63. Principi d'unitat d'explotació



cumplimiento del régimen administrativo y los requisitos reglamentariamente determinados, pudiendo establecerse distintas categorías dentro de una modalidad.

Artículo 63. Principio de unidad de explotación

1. En el territorio de la Comunidad Valenciana, todos los establecimientos de alojamiento turístico deberán estar gestionados bajo el principio de unidad de explotación, correspondiendo su administración a una titularidad única, sobre la que recaerá la responsabilidad administrativa derivada de su funcionamiento.

2. A los efectos de esta Ley, el principio de la unidad de explotación supone que todas las unidades de alojamiento turístico que integren la edificación o una parte independiente y homogénea de la misma, ocupada por el establecimiento, deberán estar afectadas a la prestación del servicio de alojamiento turístico, y que la gestión del conjunto será ejercida por una única empresa titular. A tal efecto, la empresa explotadora única deberá poder acreditar la titularidad de la propiedad o de otros títulos jurídicos que la habiliten para la explotación de la totalidad de unidades de alojamiento turístico.

3. La alteración de las condiciones establecidas en el presente artículo podrá dar lugar a la modificación o revocación de la inscripción en el Registro de Turismo de la Comunidad Valenciana, cuya vigencia quedará sometida al mantenimiento de las condiciones anteriormente dispuestas.

Artículo 64. Aprovechamiento por turnos

Los establecimientos turísticos que comercialicen sus unidades de alojamiento bajo el régimen de aprovechamiento por turnos a que se refiere el Real Decreto Ley 8/2012, de 16 de marzo, o norma que lo sustituya, estarán sometidos al principio de unidad de explotación, a las prescripciones de esta ley y sus normas de desarrollo, en función del tipo, modalidad y clasificación del establecimiento de que se trate.

Artículo 65. Establecimientos hoteleros en régimen de condominio

1. Los establecimientos hoteleros a que hace referencia el artículo 62.1 a), en los grupos, modalidades y categorías que reglamentariamente se determinen, podrán constituirse en régimen de propiedad horizontal o figuras afines, estando sometidos al principio de unidad de explotación y de uso turístico exclusivo.

2. Los establecimientos hoteleros que se constituyan en régimen de condominio:

a) Deberán hacer constar en el Registro de la Propiedad, mediante nota marginal, la afección al uso turístico

1. En el territorio de la Comunidad Valenciana, tots els establiments d'allotjament turístic hauran d'estar gestionats davall el principi d'unitat d'explotació, corresponent-ne l'administració a una titularitat única, sobre la qual recaurà la responsabilitat administrativa derivada del seu funcionament.

2. Als efectes d'aquesta Llei, el principi de la unitat d'explotació suposa que totes les unitats d'allotjament turístic que integren l'edificació o una part independent i homogènia d'aquesta, ocupada per l'establiment, hauran d'estar afectades la prestació del servei d'allotjament turístic, i que la gestió del conjunt serà exercida per una única empresa titular. A aquest efecte, l'empresa explotadora única haurà de poder acreditar la titularitat de la propietat o d'altres títols jurídics que l'habiliten per a l'explotació de la totalitat d'unitats d'allotjament turístic.

3. L'alteració de les condicions establides en el present article podrà donar lloc a la modificació o revocació de la inscripció en el Registre de Turisme de la Comunidad Valenciana, la vigència de la qual quedarà sotmesa al manteniment de les condicions anteriorment disposades.

Article 64. Aprofitament per torns

Els establiments turístics que comercialitzen les seues unitats d'allotjament davall el règim d'aprofitament per torns a què es refereix el Reial Decret Llei 8/2012, de 16 de març, o norma que el substituïska, estaran sotmesos al principi d'unitat d'explotació, a les prescripcions d'aquesta llei i les seues normes de desplegament, en funció del tipus, modalitat i classificació de l'establiment de què es tracte.

Article 65. Establiments hotelers en règim de condominio

1. Els establiments hotelers a què fa referència l'article 62.1.a), en els grups, modalitats i categories que reglamentàriament es determinen, podran constituir-se en règim de propietat horitzontal o figures afins, estant sotmesos al principi d'unitat d'explotació i d'ús turístic exclusiu.

2. Els establiments hotelers que es constituïsqen en règim de condomini:

a) Hauran de fer constar en el Registre de la Propietat, per mitjà de nota marginal, l'afecció a l'ús turístic exclusiu de cada una de les unitats d'allotjament constituïdes en règim de propietat horitzontal o figures afins, i la cessió d'ús permanent a l'empresa explotadora, subscriuint el corresponent contracte per un període mínim de deu anys.

b) Cada un dels adquirents de les unitats d'allotjament

exclusivo de cada una de las unidades de alojamiento constituidas en régimen de propiedad horizontal o figuras afines y la cesión de uso permanente a la empresa explotadora, suscribiendo el correspondiente contrato por un período mínimo de diez años.

b) Cada uno de los adquirentes de las unidades de alojamiento deberá comprometerse a que el inmueble en su conjunto, incluidas las zonas comunes y todas las unidades de alojamiento, sea gestionado por una única empresa explotadora, que deberá acreditar su habilitación para la explotación de todo el establecimiento en su conjunto.

3. Los adquirentes no podrán, en ningún caso, dar un uso residencial a las unidades de alojamiento de su propiedad, entendiéndose por uso residencial a los efectos de esta ley, el reconocimiento en el contrato de cesión a la empresa explotadora, de una reserva de uso o de un uso ventajoso a favor del cesionario por un período superior a cuatro meses al año.

4. Los adquirentes deberán ser informados por escrito, con carácter previo a la compra de las unidades de alojamiento, de la afección del inmueble al uso turístico y de las demás condiciones que se establecen en este artículo.

CAPÍTULO III

Mediación Turística. Agencias de Viajes

Artículo 66. Empresas turísticas de mediación

Son empresas de mediación turística las que desarrollan actividades de intermediación y organización de servicios turísticos de forma profesional, a través de procedimientos de venta presencial o a distancia.

Para garantizar su responsabilidad contractual con el destinatario final del servicio, las empresas turísticas de mediación deberán suscribir garantías cuya cantidad y características se establecerán reglamentariamente.

Reglamentariamente se establecerán los requisitos exigibles a las empresas de mediación turística.

Artículo 67. Agencias de viajes

1. Tienen la consideración de Agencias de Viajes las personas físicas o jurídicas que se dedican a la organización o venta de los denominados viajes combinados, tal y como se definen en el artículo 151 del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.

La condición legal y la denominación de Agencia de Viajes quedan reservadas exclusivamente a las personas

haurà de comprometre's que l'immoble en el seu conjunt, incloses les zones comunes i totes les unitats d'allotjament, siga gestionat per una única empresa explotadora, que haurà d'acreditar la seua habilitació per a l'explotació de tot l'establiment en conjunt.

3. Els adquirents no podran, en cap cas, donar un ús residencial a les unitats d'allotjament de la seua propietat, entenen-se per ús residencial als efectes d'aquesta llei, el reconeixement en el contracte de cessió a l'empresa explotadora, d'una reserva d'ús o d'un ús avantatjós a favor del cessionari per un període superior a quatre mesos a l'any.

4. Els adquirents hauran de ser informats per escrit, amb caràcter previ a la compra de les unitats d'allotjament, de l'afecció de l'immoble a l'ús turístic i de les altres condicions que s'estableixen en aquest article.

CAPÍTOL III

Mediació turística. Agències de Viatges

Article 66. Empreses turístiques de mediació

Són empreses de mediació turística les que exerceixen activitats d'intermediació i organització de serveis turístics de forma professional, a través de procediments de venda presencial o a distància.

Per a garantir la seua responsabilitat contractual amb el destinatari final del servei, les empreses turístiques de mediació hauran de subscriure garanties la quantitat i característiques de les quals s'establiran reglamentàriament.

Reglamentàriament s'establiran els requisits exigibles a les empreses de mediació turística.

Article 67. Agències de viatges

1. Tenen la consideració d'agències de viatges les persones físiques o jurídiques que es dediquen a l'organització o venda dels denominats viatges combinats, tal com es defineixen en l'article 151 del text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris, i altres lleis complementàries, aprovada per Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre.

La condició legal i la denominació d'Agència de Viatges queden reservades exclusivament a les persones a què es refereix aquest apartat.

2. Per a respondre amb caràcter general del compliment de les obligacions derivades de la prestació dels seus serveis enfront dels contractants d'un viatge combinat i, especialment, en cas d'insolvència, del reemborsament



a que se refiere este apartado.

2. Para responder con carácter general del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la prestación de sus servicios frente a los contratantes de un viaje combinado y, especialmente, en caso de insolvencia, del reembolso efectivo de todos los pagos realizados por los viajeros en la medida en que no se hayan realizado los servicios correspondientes y, en el caso de que se incluya el transporte, de la repatriación efectiva de los mismos, las agencias de viajes tendrán la obligación de constituir y mantener de manera permanente una garantía, cuya cuantía, características y, en su caso procedimiento para hacerla efectiva, se establecerán reglamentariamente.

3. La clasificación y régimen administrativo aplicable a estas empresas turísticas será establecido reglamentariamente.

4. Lo anterior, se entiende sin perjuicio de la observancia de lo previsto en el libro cuarto del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.

CAPÍTULO IV Entretenimiento y Ocio

Artículo 68. Empresas de turismo activo

1. Son empresas de turismo activo las dedicadas a proporcionar al público en general, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose, sin degradarlos, básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza para su práctica. Excepcionalmente se podrán utilizar recursos distintos a los que ofrece la naturaleza.

2. Las empresas de turismo activo deberán tener suscritos contratos de seguro por accidentes y de responsabilidad civil que cubran de forma suficiente los posibles riesgos imputables a la empresa por la oferta y práctica de las actividades que oferten y presten, así como póliza de seguros de rescate, traslado y asistencia derivados de accidente en la prestación de dichos servicios.

3. Reglamentariamente se determinarán los requisitos y el régimen administrativo aplicable a estas empresas.

Artículo 69. Establecimientos de restauración

1. Tendrán la consideración de establecimientos de restauración los que, estando abiertos al público en general, se dediquen de forma profesional, habitual y mediante precio, a servir comidas, otros alimentos y

efectiu de tots els pagaments realitzats pels viatgers en la mesura que no s'hagen realitzat els serveis corresponents i, en el cas que s'incloga el transport, de la seua repatriació efectiva, les agències de viatges tindran l'obligació de constituir i mantindre de manera permanent una garantia, la quantia, les característiques i, si és el cas, el procediment de la qual per a fer-la efectiva s'establiran reglamentàriament.

3. La classificació i règim administratiu aplicable a aquestes empreses turístiques serà establert reglamentàriament.

4. L'anterior s'entén sense perjudi de l'observança del que preveu el llibre quart del text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris, i altres lleis complementàries, aprovada per Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre,

CAPÍTOL IV Entreteniment i oci

Article 68. Empreses de turisme actiu

1. Són empreses de turisme actiu les dedicades a proporcionar al públic en general, de forma habitual i professional, per mitjà de preu, activitats turístiques de recreació, esportives i d'aventura que es practiquen servint-se, sense degradar-los, bàsicament dels recursos que ofereix la mateixa naturalesa en el medi en què es desenvolupen i a les quals és inherent el factor risc o un cert grau de destresa per a la seua pràctica. Excepcionalment es podran utilitzar recursos diferents dels que ofereix la natura.

2. Les empreses de turisme actiu hauran de tindre subscrits contractes d'assegurança per accidents i de responsabilitat civil que cobrisquen de forma suficient els possibles riscos imputables a l'empresa per l'oferta i pràctica de les activitats que oferisquen i presten, així com pòlissa d'assegurances de rescat, trasllat i assistència derivada d'accident en la prestació dels serveis esmentats.

3. Reglamentàriament es determinaran els requisits i el règim administratiu aplicable a aquestes empreses.

Article 69. Establiments de restauració

1. Tindran la consideració d'establiments de restauració els que, estant oberts al públic en general, es dediquen de forma professional, habitual i per mitjà de preu, a servir menjars, altres aliments i begudes per a ser consumits en el propi local.

2. La realització de les activitats esmentades podrà comunicar-se a l'administració turística als efectes de la seua inscripció en el registre corresponent.

bebidas para ser consumidas en el propio local.

2. La realización de dichas actividades podrá comunicarse a la administración turística a efectos de su inscripción en el correspondiente Registro.

3. Reglamentariamente se establecerán los términos, criterios y condiciones susceptibles de considerar, dentro de una especialidad, aquellos establecimientos de restauración que tengan por objeto una oferta gastronómica autóctona o cualificada que integre el producto turístico de la Comunitat Valenciana.

Artículo 70. Empresas turísticas de servicios complementarios

1. Tendrán la consideración de empresas turísticas de servicios complementarios las que tengan por objeto la realización de actividades de interés o directamente relacionados con el turismo, de entretenimiento u otras de esparcimiento y ocio cuando se oferten con fines turísticos.

2. La realización de dichas actividades podrá comunicarse a la administración turística a efectos de su inscripción en el correspondiente Registro. La constancia registral no suplirá otras obligaciones que resulten preceptivas para el ejercicio de la actividad.

Artículo 71. Empresas de ocio y espectáculos de interés turístico

A efectos promocionales y de impulso de la actividad en los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, las empresas de ocio y espectáculos podrán tener el reconocimiento como empresas turísticas en los términos que reglamentariamente se determinen.

Dicho reconocimiento se alcanzará a través de la inclusión de dichas empresas en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana.

Las empresas incluidas en este Registro serán objeto de los programas de subvenciones que se impulsen desde el ente responsable de la gestión turística de la Generalitat.

CAPÍTULO V

Difusión, Asesoramiento e Información

Artículo 72. Profesión de Guía Oficial de Turismo

1. La actividad profesional de guía oficial de turismo de la Comunitat Valenciana es aquella que tiene por objeto la prestación, de manera habitual y retribuida, de servicios de difusión e información sobre recursos y manifestaciones de interés histórico, artístico, cultural, geográfico o cualquier otro de carácter turístico de la Comunitat Valenciana, para cuyo ejercicio se exija la

3. Reglamentariamente se establecerán los términos, criterios y condiciones susceptibles de considerar, dins d'una especialitat, aquells establiments de restauració que tinguen per objecte una oferta gastronòmica autòctona o qualificada, que integre el producte turístic de la Comunitat Valenciana.

Article 70. Empreses turístiques de serveis complementaris

1. Tindran la consideració d'empreses turístiques de serveis complementaris les que tinguen per objecte la realització d'activitats d'interès o directament relacionades amb el turisme, d'entreteniment o altres d'esplai i oci, quan s'oferisquen amb fins turístics.

2. La realització de les activitats esmentades podrà comunicar-se a l'administració turística als efectes del seu inscripció en el registre corresponent. La constància registral no suplirà altres obligacions que resulten preceptives per a l'exercici de l'activitat.

Article 71. Empreses d'oci i espectacles d'interès turístic

A efectes promocionals i d'impuls de l'activitat en les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, les empreses d'oci i espectacles podran tindre el reconeixement com a empreses turístiques en els termes que reglamentàriament es determinen.

Aquest reconeixement s'aconseguirà mitjançant la inclusió de les empreses esmentades en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana.

Les empreses incloses en aquest Registre seran objecte dels programes de subvencions que s'impulsen des de l'ens responsable de la gestió turística de la Generalitat.

CAPÍTOL V

Difusió, Assessorament i Informació

Article 72. Professi3 de guia oficial de Turisme

1. L'activitat professional de guia oficial de turisme de la Comunitat Valenciana és aquella que té per objecte la prestació, de manera habitual i retribuïda, de serveis de difusió i informació sobre recursos i manifestacions d'interès històric, artístic, cultural, geogràfic o qualsevol altre de caràcter turístic de la Comunitat Valenciana, per a l'exercici de la qual s'exigisca la corresponent acreditació.

2. Reglamentàriament es determinaran els requisits i règim administratiu aplicable.



correspondiente acreditación.

2. Reglamentariamente se determinarán los requisitos y régimen administrativo aplicable.

Artículo 73. Guías de turismo de otras comunidades autónomas y de la Unión Europea

1. Los guías de turismo establecidos en otras comunidades autónomas que ejerzan legalmente su actividad podrán desempeñarla libremente en la Comunitat Valenciana, de acuerdo con lo establecido en los artículos 19 y 20 de la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado.

2. Las personas nacionales de estados miembros de la Unión Europea o de estados asociados al Acuerdo sobre Espacio Económico Europeo habilitadas en países de origen para ejercer la profesión de guía de turismo, podrán prestar servicios y establecerse en la Comunitat Valenciana, de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 1837/2008, de 8 de noviembre, por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español la Directiva 2005/36/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de septiembre de 2005, y la Directiva 2006/100/CE, del Consejo, de 20 de noviembre de 2006, relativas al reconocimiento de cualificaciones profesionales.

CAPÍTULO VI

Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana.

Artículo 74. Naturaleza e inscripción

1. El Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana tiene naturaleza administrativa y depende del departamento de la Generalitat que tenga atribuida la competencia en materia de turismo. En el mismo se inscribirán las personas que ejerzan profesiones turísticas, empresas y establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

2. El Registro será público, la inscripción será gratuita y su régimen de funcionamiento se determinará el reglamentariamente.

3. La relación con las personas o entidades interesadas se realizará preferentemente por medios electrónicos y, en todo caso, cuando ello resulte preceptivo de acuerdo con lo previsto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

4. La gestión del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana cumplirá con las garantías y medidas de seguridad previstas en la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.

Article 73. Guies de turisme d'altres comunitats autònomes i de la Unió Europea

1. Els i les guies de turisme establerts en altres comunitats autònomes que facen legalment la seua activitat, podran exercir-la lliurement a la Comunitat Valenciana, d'acord amb el que estableixen els articles 19 i 20 de la Llei 20/2013, de 9 de desembre, de garantia de la unitat de mercat.

2. Les persones nacionals d'estats membres de la Unió Europea o d'estats associats a l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu, habilitades en països d'origen per a exercir la professió de guia de turisme, podran prestar serveis i establir-se a la Comunitat Valenciana, de conformitat amb el que disposa el Reial Decret 1.837/2008, de 8 de novembre, pel qual s'incorporen a l'ordenament jurídic espanyol; la Directiva 2005/36/CE, del Parlament Europeu i del Consell, de 7 de setembre de 2005; i la Directiva 2006/100/CE, del Consell, de 20 de novembre de 2006, relatives al reconeixement de qualificacions professionals.

CAPÍTOL VI

Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana.

Article 74. Naturalesa i inscripció

1. El Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana té naturalesa administrativa i depèn del departament de la Generalitat que tinga atribuïda la competència en matèria de turisme. S'hi s'inscriuran les persones que exercisquen professions turístiques, empreses i establiments turístics de la Comunitat Valenciana.

2. El Registre serà públic, la inscripció serà gratuïta i el seu règim de funcionament es determinarà el reglamentàriament.

3. La relació amb les persones o entitats interessades es realitzarà preferentment per mitjans electrònics i, en tot cas, quan això resulte preceptiu d'acord amb el que preveu la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

4. La gestió del Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana complirà amb les garanties i mesures de seguretat previstes en la legislació en matèria de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

5. La inscripció de les persones que exercisquen professions turístiques, empreses i establiments turístics es practicarà d'ofici una vegada rebuda, si és el cas, la comunicació o declaració responsable d'inici d'activitat degudament emplenada.

5. La inscripción de las personas que ejerzan profesiones turísticas, empresas y establecimientos turísticos se practicará de oficio una vez recibida, en su caso, la comunicación o declaración responsable de inicio de actividad debidamente cumplimentada.

6. Los guías de turismo de la Comunitat Valenciana serán inscritos de oficio una vez hayan obtenido el reconocimiento correspondiente como guías oficiales.

7. Las empresas de servicios complementarios podrán solicitar su inscripción, que se practicará una vez comprobado su interés turístico.

Artículo 75. Modificación y baja

1. El órgano competente para practicar la inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, lo será también para proceder, cuando corresponda, a la baja o modificación de los datos inscritos.

2. Se procederá a la baja de la inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, en caso de comunicación del cese de la actividad.

Igualmente se procederá a la baja de la inscripción, previa tramitación del oportuno expediente, en el que se dará audiencia a la persona interesada, en los siguientes supuestos:

- a) Inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, en cualquier dato, manifestación o documento que se acompañe o incorpore a una comunicación o declaración responsable.
- b) Modificación o desaparición de las circunstancias y requisitos que dieron lugar a la inscripción sin que se haya puesto en conocimiento de la administración.
- c) Cuando no se haya iniciado la actividad o el servicio, transcurridos dos meses desde la presentación de la comunicación o declaración responsable que sea preceptiva.

Artículo 76. Colaboración en la gestión del Registro de Turismo

Se podrán articular sistemas de colaboración en la gestión del Registro de Turismo con las Corporaciones Locales, en los términos y condiciones que reglamentariamente se determine.

CAPÍTULO VII Arbitraje

Artículo 77. Arbitraje

1. Para resolver las reclamaciones de las personas consumidoras y usuarias en sus relaciones con las empresas turísticas se podrá acudir al Sistema Arbitral

6. Els i les guies de turisme de la Comunitat Valenciana seran inscrits d'ofici una vegada hagen obtingut el reconeixement corresponent com a guies oficials.

7. Les empreses de serveis complementaris podran sol·licitar-ne la inscripció, que es practicarà una vegada comprovat el seu interès turístic.

Article 75. Modificació i baixa

1. L'òrgan competent per a practicar la inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, ho serà també per a procedir, quan corresponga, a la baixa o modificació de les dades inscrites.

2. Es farà la baixa de la inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, en cas de comunicació del cessament de l'activitat.

Igualment es farà a la baixa de la inscripció, prèvia tramitació de l'oportú expedient, en el que es donarà audiència a la persona interessada, en els supòsits següents:

- a) Inexactitud, falsedat o omissió, de caràcter essencial, en qualsevol dada, manifestació o document que s'acompanye o incorpore a una comunicació o declaració responsable.
- b) Modificació o desaparició de les circumstàncies i requisits que van donar lloc a la inscripció sense que s'haja posat en coneixement de l'administració.
- c) Quan no s'haja iniciat l'activitat o el servei, transcorreguts dos mesos des de la presentació de la comunicació o declaració responsable que siga preceptiva.

Article 76. Col·laboració en la gestió del Registre de Turisme

Es podran articular sistemes de col·laboració en la gestió del Registre de Turisme amb les Corporacions Locals, en els termes i condicions que reglamentàriament es determine.

CAPÍTOL VII Arbitratge

Article 77. Arbitratge

1. Per a resoldre les reclamacions de les persones consumidores i usuàries en les seues relacions amb les empreses turístiques es podrà acudir al Sistema Arbitral de Consum, d'acord amb el que disposa la legislació aplicable.

2. Les empreses turístiques que voluntàriament se sotmeten al sistema arbitral, hauran de formalitzar expressament la seua decisió per escrit.



de Consumo, conforme a lo dispuesto en la legislación aplicable.

2. Las empresas turísticas que voluntariamente se sometan al sistema arbitral deberán formalizar expresamente su decisión por escrito.

3. A través del sistema arbitral las partes voluntariamente encomiendan a un órgano arbitral, que actúa con imparcialidad, independencia y confidencialidad, las decisiones sobre controversia o conflictos surgidos entre ellos, y los laudos dictados serán de obligado cumplimiento para las partes.

4. El órgano competente en materia de turismo propondrá árbitros entre el personal a su servicio para actuar en aquellos procedimientos en que se diriman reclamaciones en materia de turismo.

TÍTULO II DISCIPLINA TURÍSTICA.

CAPÍTULO I Inspección turística.

Artículo 78. Inspección en materia turística

1. Corresponde al departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo, la comprobación, vigilancia y control del cumplimiento de la normativa turística.

Dicho departamento dedicará el máximo esfuerzo a regularizar las actividades turísticas que se realicen sin cumplir la normativa en cada caso aplicable, potenciando la lucha contra el intrusismo en el sector.

2. Los hechos constatados por la inspección y que se formalicen en documento público observando los requisitos legales pertinentes, tendrán valor probatorio y gozarán de la presunción de veracidad, sin perjuicio de las pruebas que, en defensa de sus derechos o intereses puedan aportar o señalar los propios interesados.

Artículo 79. El personal de la inspección

1. Para el cumplimiento de las funciones de inspección a que se refiere el párrafo anterior, la administración turística podrá disponer del personal agente de inspección y, en su caso, inspectores, que precisen sus diversos servicios y dependencias, pudiendo además habilitar expresamente para estas tareas a cuanto personal se precise.

2. Cuando los requisitos cuyo cumplimiento se trate de comprobar requieran la asistencia de personal especializado, se podrá habilitar a personas cualificadas para que participen en las labores de inspección, así como contar con la colaboración de personal de otras

3. A través del sistema arbitral les parts voluntàriament encomanen a un òrgan arbitral, que actua amb imparcialitat, independència i confidencialitat, les decisions sobre controvèrsia o conflictes sorgits entre ells, i els laudes dictats seran de compliment obligatori per a les parts.

4. L'òrgan competent en matèria de turisme proposarà àrbitres entre el personal al seu servei, per a actuar en aquells procediments en què es dirimisquen reclamacions en matèria de turisme.

TÍTULO II DISCIPLINA TURÍSTICA.

CAPÍTULO I Inspección turística.

Article 78. Inspecció en matèria turística

1. Correspon al departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme, la comprovació, vigilància i control del compliment de la normativa turística.

El departament esmentat dedicarà el màxim esforç a regularitzar les activitats turístiques que es realitzen sense complir la normativa en cada cas aplicable, potenciant la lluita contra l'intrusisme en el sector.

2. Els fets constatats per la inspecció i que es formalitzen en document públic, observant els requisits legals pertinents, tindran valor probatori i gaudiran de la presumpció de veracitat, sense perjudi de les proves que, en defensa dels seus drets o interessos, puguen aportar o assenyalar els propis interessats.

Article 79. El personal de la inspecció

1. Per al compliment de les funcions d'inspecció a què es refereix el paràgraf anterior, l'administració turística podrà disposar del personal agent d'inspecció i, si és el cas, inspectors, que necessiten els seus diversos serveis i dependències, podent a més habilitar expressament per a aquestes tasques a tot el personal adient.

2. Quan els requisits el compliment dels quals es tracte de comprovar, requerisquen l'assistència de personal especialitzat, es podrà habilitar persones qualificades perquè participen en les tasques d'inspecció, així com comptar amb la col·laboració de personal d'altres administracions públiques.

La coordinació amb altres administracions públiques es considera instrument essencial per al control de l'intrusisme en el sector.

3. El personal de la inspecció, quan actue en l'exercici de

administraciones públicas.

La coordinación con otras administraciones públicas se considera instrumento esencial para el control del intrusismo en el sector.

3. El personal de la inspección, cuando actúe en el ejercicio de su función inspectora, tendrá la consideración de autoridad a todos los efectos, particularmente respecto de la responsabilidad administrativa y penal de quienes ofrezcan obstrucción, resistencia, y cometan atentados o desacato contra ellos, de hecho o de palabra, en actos de servicio o con motivo de éstos.

4. En el desarrollo de sus actuaciones de inspección, el personal de la inspección turística podrá solicitar el apoyo, concurso, auxilio y protección que les resulten precisos de cualquier otra autoridad, especialmente de los miembros de la policía local.

Artículo 80. Ejercicio de la actuación inspectora

1. El personal de la inspección turística habrá de actuar con la debida proporcionalidad, procurando ocasionar la mínima perturbación posible en el desarrollo de la actividad inspeccionada, así como en los derechos de las personas afectadas.

2. Dicho personal podrá, de acuerdo con la normativa vigente en la materia, acceder a establecimientos turísticos y a las dependencias de empresas turísticas, y a aquellos otros en los que se presume el desarrollo irregular de una actividad turística, pudiendo requerir cuanta documentación estime necesaria para el adecuado cumplimiento de su función.

3. Las personas colaborarán con el personal de la inspección y facilitarán los informes, inspecciones y otros actos de investigación que requieran para el ejercicio de sus competencias, salvo que la revelación de la información solicitada atentara contra el honor, la intimidad personal o familiar o supusieran la comunicación de datos confidenciales de terceras personas de las que tengan conocimiento por la prestación de servicios profesionales.

4. En todo caso, el personal de la inspección estará obligado a observar un estricto deber de confidencialidad y secreto profesional en relación con las informaciones obtenidas en el ejercicio de sus funciones.

Artículo 81. Funciones de la inspección turística

La inspección turística tendrá las siguientes funciones:

a) Vigilar y comprobar el cumplimiento de las disposiciones legales en materia turística y desarrollar la investigación de indicios o hechos que pudieran llevar aparejada la comisión de una infracción administrativa.

la seua funció inspectora, tindrà la consideració d'autoritat a tots els efectes, particularment respecte de la responsabilitat administrativa i penal dels qui oferisquen obstrucció, resistència, i cometen atemptats o desacatament contra ells, de fet o de paraula, en actes de servei o amb motiu d'aquests.

4. En el desenvolupament de les seues actuacions d'inspecció, el personal de la inspecció turística podrà sol·licitar el suport, concurs, auxili i protecció que els resulten precisos de qualsevol altra autoritat, especialment dels membres de la policia local.

Article 80. Exercici de l'actuació inspectora

1. El personal de la inspecció turística haurà d'actuar amb la deguda proporcionalitat, procurant ocasionar la mínima perturbació possible en l'exercici de l'activitat inspeccionada, així com en els drets de les persones afectades.

2. Aquest personal podrà, d'acord amb la normativa vigent en la matèria, accedir a establiments turístics i a les dependències d'empreses turístiques, i a aquells altres en què es presumisca el desenvolupament irregular d'una activitat turística, podent requerir quanta documentació estime necessària per a l'adequat compliment de la seua funció.

3. Les persones col·laboraran amb el personal de la inspecció i facilitaran els informes, inspeccions i altres actes d'investigació que requerisquen per a l'exercici de les seues competències, llevat que la revelació de la informació sol·licitada atemptara contra l'honor, la intimitat personal o familiar o suposaren la comunicació de dades confidencials de terceres persones, de les quals tinguen coneixement per la prestació de serveis professionals.

4. En tot cas, el personal de la inspecció estarà obligat a observar un estricte deure de confidencialitat i secret professional en relació amb les informacions obtingudes en l'exercici de les seues funcions.

Article 81 Funcions de la inspecció turística

La inspecció turística tindrà les funcions següents:

a) Vigilar i comprovar el compliment de les disposicions legals en matèria turística i desenvolupar la investigació d'indicis o fets que pogueren comportar la comissió d'una infracció administrativa.

b) Elaborar els informes que li siguen sol·licitats.

c) Comprovar reclamacions, denúncies i comunicacions d'irregularitats en la matèria, així com l'execució d'inversions subvencionades.

d) Informar les empreses, durant la realització de les seues actuacions, sobre les normes, drets, obligacions i



- b) Elaborar los informes que le sean solicitados.
- c) Comprobar reclamaciones, denuncias y comunicaciones de irregularidades en la materia, así como la ejecución de inversiones subvencionadas.
- d) Informar a las empresas, durante la realización de sus actuaciones, sobre las normas, derechos, obligaciones y formas de su cumplimiento contenidos en las disposiciones que les sean de aplicación.
- e) Colaborar en las tareas de difusión e información de nuevas disposiciones normativas en materia turística, o de la modificación de las existentes y de su aplicación por parte de las personas destinatarias.
- f) Advertir a las personas inspeccionadas, en su caso, de la situación irregular en la que se encuentran e indicarles un plazo suficiente, no inferior a diez días, a los efectos de que realicen las modificaciones necesarias y proceda a la subsanación de las irregularidades detectadas, sin perjuicio de la responsabilidad en que hubieran podido incurrir por la infracción cometida.
- g) Adoptar provisionalmente, en casos de urgencia, las medidas necesarias para proteger la seguridad de los usuarios y usuarias turísticos.
- h) Realizar las actuaciones previas a un procedimiento sancionador cuando así se juzgue necesario por el órgano competente para la incoación de éste.
- i) Colaborar en los procedimientos administrativos sancionadores o en los procedimientos de otro tipo, practicando las diligencias que ordene el órgano competente.
- j) Cualesquiera otras que le sean encomendadas de forma expresa por los responsables de los órganos administrativos a que estén adscritos.

Artículo 82. Actas de inspección

Los actos o hechos constatados por la inspección se reflejarán en un acta que gozará de presunción de veracidad, salvo prueba en contrario, y que se formalizará en el modo reglamentariamente determinado.

CAPÍTULO II Potestad sancionadora

Artículo 83. Disposiciones generales

1. Constituyen infracción administrativa en materia de turismo, las acciones, omisiones y hechos tipificados como tales en esta Ley y, en general, el incumplimiento de sus mandatos y prohibiciones.

No constituirá infracción la negativa a continuar prestando un servicio cuando el usuario o usuaria se niegue, sin causa justificada, al abono de los ya percibidos.

2. Las infracciones se clasifican en leves, graves o muy graves.

Reglamentariamente se podrán introducir

formas del seu compliment continguts en les disposicions que els siguen d'aplicació.

e) Col·laborar en les tasques de difusió i informació de noves disposicions normatives en matèria turística, o de la modificació de les existents i de la seua aplicació per part de les persones destinatàries.

f) Advertir les persones inspeccionades, si és el cas, de la situació irregular en què es troben i indicar-los un termini suficient, no inferior a deu dies, als efectes que realitzen les modificacions necessàries, i facen l'esmena de les irregularitats detectades, sense perjudi de la responsabilitat en què hagueren pogut incórrer per la infracció comesa.

g) Adoptar provisionalment, en casos d'urgència, les mesures necessàries per a protegir la seguretat dels usuaris i usuàries turístics.

h) Realitzar les actuacions prèvies a un procediment sancionador quan així es jutge necessari per l'òrgan competent per a la seua incoació.

i) Col·laborar en els procediments administratius sancionadors o en els procediments d'un altre tipus, practicant les diligències que ordene l'òrgan competent.

j) Qualsevol altres que li siguen encomanades de forma expressa pels responsables dels òrgans administratius a què estiguen adscrits.

Article 82. Actes d'inspecció

Els actes o fets constatats per la inspecció es reflectiran en una acta que gaudirà de presumpció de veracitat, excepte prova en contra, i que es formalitzarà en el mode reglamentàriament determinat.

CAPÍTULO II Potestad sancionadora

Article 83. Disposiciones generales

1. Constitueixen infracció administrativa en matèria de turisme, les accions, omissions i fets tipificats com a tals en aquesta Llei i, en general, l'incompliment dels seus mandats i prohibicions.

No constituirà infracció la negativa a continuar prestant un servei quan l'usuari o usuària es negue, sense causa justificada, a l'abonament dels ja percebuts.

2. Les infraccions es classifiquen en lleus, greus o molt greus.

Reglamentàriament es podran introduir especificacions o graduacions de les infraccions o sancions establides en aquesta llei que, sense constituir noves infraccions o sancions, ni alterar la naturalesa o límits que la llei contempla, contribuïsquen a la més correcta identificació de les conductes o a la més precisa determinació de les sancions corresponents.

especificaciones o graduaciones de las infracciones o sanciones establecidas en esta ley que, sin constituir nuevas infracciones o sanciones, ni alterar la naturaleza o límites de las que la ley contempla, contribuyan a la más correcta identificación de las conductas o a la más precisa determinación de las sanciones correspondientes.

3. Las infracciones en materia de turismo serán objeto de sanciones administrativas, previa la instrucción del correspondiente expediente sancionador, que se iniciará de oficio, por acuerdo del órgano competente, bien por propia iniciativa o como consecuencia de orden superior, petición razonada de otros órganos o denuncia.

4. Las disposiciones sancionadoras producirán efecto retroactivo en cuanto favorezcan a la persona presuntamente infractora.

Artículo 84. Tipos de sanciones

Las sanciones administrativas en materia pueden consistir en:

- a) Apercibimiento.
- b) Multa.
- c) Suspensión del ejercicio de la profesión o de la actividad turística.
- d) Clausura del establecimiento turístico.

Artículo 85. Personas responsables

1. Serán responsables de las infracciones administrativas en materia turística:

- a) Las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana que incurran en alguna de las infracciones tipificadas en esta Ley.
- b) Las personas físicas o jurídicas que desarrollan actividades o servicios turísticos en la Comunitat Valenciana sin haber presentado comunicación o declaración responsable de inicio de actividad, cuando ello sea preceptivo o cuando ésta sea inexacta, falsa o incompleta.
- c) Quienes realicen cualquier clase de actividad o servicio turístico que requiera acreditación, sin haberla obtenido.

2. Las personas titulares de una empresa, o quienes ejerzan una actividad turística serán responsables de las infracciones administrativas en materia turística cometidas por el personal a su servicio en el ejercicio de sus funciones.

3. Las personas titulares de los canales de publicidad o comercialización serán responsables solidarios en el caso de incumplimiento de la obligación de dar publicidad del número de inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana a que se refiere el artículo 19.b).

3. Les infraccions en matèria de turisme seran objecte de sancions administratives, prèvia la instrucció del corresponent expedient sancionador, que s'iniciarà d'ofici, per acord de l'òrgan competent, bé per iniciativa pròpia o com a conseqüència d'ordre superior, petició raonada d'altres òrgans o denúncia.

4. Les disposicions sancionadores produiran efecte retroactiu quan afavorisquen la persona presumptament infractora.

Article 84. Tipus de sancions

Les sancions administratives en matèria poden consistir en:

- a) Advertència.
- b) Multa.
- c) Suspensió de l'exercici de la professió o de l'activitat turística.
- d) Clausura de l'establiment turístic.

Article 85. Persones responsables

1. Seran responsables de les infraccions administratives en matèria turística:

- a) Les empreses turístiques de la Comunitat Valenciana que incòrreguen en alguna de les infraccions tipificades en aquesta Llei.
- b) Les persones físiques o jurídiques que exerceixen activitats o serveis turístics a la Comunitat Valenciana sense haver presentat comunicació o declaració responsable d'inici d'activitat, quan això siga preceptiu o quan aquesta siga inexacta, falsa o incompleta.
- c) Els qui realitzen qualsevol classe d'activitat o servei turístic que requerisca acreditació, sense haver-la obtingut.

2. Les persones titulars d'una empresa, o les que exercisquen una activitat turística seran responsables de les infraccions administratives en matèria turístiques comeses pel personal al seu servei en l'exercici de les seues funcions.

3. Les persones titulars dels canals de publicitat o comercialització seran responsables solidaris, en el cas d'incompliment de l'obligació de donar publicitat del número d'inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana a què es refereix l'article 19.b).

Article 86. Responsabilitat

1. Les responsabilitats administratives en matèria turística seran compatibles amb l'exigència a la persona física o jurídica infractora de la reposició de la situació alterada per ella mateixa al seu estat original, així com



Artículo 86. Responsabilidad

1. Las responsabilidades administrativas en materia turística serán compatibles con la exigencia a la persona física o jurídica infractora de la reposición de la situación alterada por ella misma a su estado original, así como con la indemnización por los daños y perjuicios causados.

2. También serán compatibles con la restitución a las personas perjudicadas de lo indebidamente percibido, en el supuesto de percepción de precios superiores a los publicitados o de cobro de servicios no prestados, incrementados, en su caso, con los intereses de demora que correspondan.

3. La responsabilidad administrativa por infracciones turísticas lo será sin perjuicio de la responsabilidad civil, penal o de cualquier otro tipo en la que pudieran incurrir las personas declaradas responsables en el procedimiento sancionador.

No obstante, en ningún caso se producirá una doble sanción por los mismos hechos y en función de los mismos intereses públicos protegidos, si bien deberán exigirse las demás responsabilidades que se deduzcan de otros hechos o infracciones concurrentes.

4. La instrucción de causa penal ante los tribunales de justicia suspenderá la tramitación del expediente administrativo sancionador que hubiera sido incoado por los mismos hechos y, en su caso, la eficacia de los actos administrativos de imposición de sanción. Las medidas administrativas que hubieran sido adoptadas para salvaguardar la salud y seguridad de las personas se mantendrán en tanto la autoridad judicial no se pronuncie sobre las mismas.

Artículo 87. Viajes combinados

En el supuesto de que la infracción estuviera relacionada con la contratación o prestación de servicios incluidos en un viaje combinado regulado en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores o Usuarios y otras leyes complementarias, o norma que lo sustituya, la determinación de la responsabilidad se ajustará a lo establecido en la misma.

CAPÍTULO III Infracciones y sanciones

Artículo 88. Infracciones leves

Constituyen infracciones administrativas de carácter leve:

1. El incumplimiento de la obligación de exhibir los distintivos o placas normalizadas que correspondan de

amb la indemnització pels danys i perjudis causats.

2. També seran compatibles amb la restitució a les persones perjudicades de l'indegudament percebut, en el supòsit de percepció de preus superiors als publicitats o de cobrament de serveis no prestats, incrementats, si és el cas, amb els interessos de demora que corresponguen.

3. La responsabilitat administrativa per infraccions turístiques ho serà sense perjudi de la responsabilitat civil, penal o de qualsevol altre tipus en què pogueren incórrer les persones declarades responsables en el procediment sancionador.

No obstant això, en cap cas no es produirà una doble sanció pels mateixos fets i en funció dels mateixos interessos públics protegits, si bé hauran d'exigir-se les altres responsabilitats que es deduïsquen d'altres fets o infraccions concurrents.

4. La instrucció de causa penal davant els tribunals de justícia suspèn la tramitació de l'expedient administratiu sancionador que haguera sigut incoat pels mateixos fets i, si és el cas, l'eficàcia dels actes administratius d'imposició de sanció. Les mesures administratives que hagueren sigut adoptades per a salvaguardar la salut i seguretat de les persones es mantindran, en tant l'autoritat judicial no s'hi pronuncie.

Article 87. Viatges combinats

En el cas que la infracció estiguera relacionada amb la contractació o prestació de serveis inclosos en un viatge combinat regulat en el Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors o Usuaris i altres lleis complementàries, o norma que el substituïska, la determinació de la responsabilitat s'ajustarà al que aquesta estableix.

CAPÍTOL III Infraccions i sancions

Article 88. Infraccions lleus

Constitueixen infraccions administratives de caràcter lleu:

1. L'incompliment de l'obligació d'exhibir els distintius o plaques normalitzades que corresponguen d'acord amb la normativa vigent, o la seua exhibició sense reunir les formalitats exigides.

2. La incorrecció en el tracte a les persones usuàries de serveis turístics, per part dels qui desenvolupen alguna de les activitats turístiques previstes en la present llei.

acuerdo con la normativa vigente, o su exhibición sin reunir las formalidades exigidas.

2. La incorrección en el trato a la personas usuarias de servicios turísticos, por parte de quienes desarrollen alguna de las actividades turísticas contempladas en la presente ley.

3. Las deficiencias en la limpieza y funcionamiento de locales, instalaciones, mobiliario y enseres.

4. El incumplimiento del deber de conservar durante el plazo de tiempo reglamentariamente establecido, copia de las facturas o cualquier otra documentación.

5. No publicitar la existencia de hojas de reclamaciones a disposición de los clientes, carecer de ellas, negarse a facilitarlas o no hacerlo en el momento en que se solicitan sin causa justificada.

Artículo 89. Infracciones graves

Constituyen infracciones administrativas de carácter grave:

1. La utilización comercial de denominaciones, distintivos o placas diferentes a los que correspondan a la actividad, de acuerdo con la clasificación, inscripción o habilitación otorgados por la administración, o con la comunicación efectuada a la misma, siempre que sean expresivos de una categoría, actividad o modalidad diferente de aquellas.

2. Facilitar información a las personas usuarias que genere expectativas de disfrutar de instalaciones o servicios de categoría o calidad superiores a las realmente prestadas. Así como, la emisión de publicidad falsa o que induzca a engaño.

3. La carencia de la documentación exigida por la normativa vigente o su utilización sin ajustarse a las formalidades exigidas.

4. La deficiente prestación de servicios exigibles, así como el deterioro de las instalaciones.

5. La prohibición del libre acceso o expulsión del establecimiento así como la interrupción en la prestación de los servicios acordados por causa no justificada o por cualquier forma de discriminación.

6. El incumplimiento por las agencias de viajes de las obligaciones contenidas en el Libro IV de la Ley General para la Defensa de los Consumidores o Usuarios y otras leyes complementarias, aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, o norma que la sustituya, incluida la sobrecontractación.

7. La emisión de contratos de prestación de servicios

3. Les deficiències en la neteja i funcionament de locals, instal·lacions, mobiliari i efectes.

4. L'incompliment del deure de conservar durant el termini de temps reglamentàriament establert, còpia de les factures o qualsevol altra documentació.

5. No publicitar l'existència de fulls de reclamacions a disposició dels clients, no tindre-les, negar-se a facilitar-les o no fer-ho en el moment en què se sol·liciten sense causa justificada.

Article 89. Infraccions greus

Constitueixen infraccions administratives de caràcter greu:

1. La utilització comercial de denominacions, distintius o plaques diferents dels que corresponguen a l'activitat, d'acord amb la classificació, inscripció o habilitació atorgats per l'administració, o amb la comunicació efectuada a aquella, sempre que siguen expressius d'una categoria, activitat o modalitat diferent d'aquelles.

2. Facilitar informació a les persones usuàries que genere expectatives de gaudir d'instal·lacions o serveis de categoria o qualitat superiors a les realment prestades. Així com, l'emissió de publicitat falsa o que induïska a engany.

3. La carència de la documentació exigida per la normativa vigent o la seua utilització sense ajustar-se a les formalitats exigides.

4. La deficiente prestació de serveis exigibles, així com el deteriorament de les instal·lacions.

5. La prohibició del lliure accés o expulsió de l'establiment així com la interrupció en la prestació dels serveis acordats per causa no justificada o per qualsevol forma de discriminació.

6. L'incompliment per les agències de viatges de les obligacions contingudes en el Llibre IV de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors o Usuaris i altres lleis complementàries, aprovada pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, o norma que la substituïska, inclosa la sobrecontractació.

7. L'emissió de contractes de prestació de serveis turístics, siga quin en siga el suport formal, no ajustats a les prescripcions establides en la norma aplicable.

8. L'incompliment de contracte o de les condicions pactades, respecte del lloc, temps, preu o altres elements integrants del servei turístic acordat.



turísticos, cualquiera que sea su soporte formal, no ajustados a las prescripciones establecidas en la norma aplicable.

8. El incumplimiento de contrato o de las condiciones pactadas, respecto del lugar, tiempo, precio o demás elementos integrantes del servicio turístico acordado.

9. La sobrecontratación y el incumplimiento de las disposiciones relativas al régimen de reservas o de su cancelación.

10. La percepción de precios superiores a los publicitados o a los exhibidos, así como la falta de publicidad de todos o alguno de los mismos.

11. La negativa a expedir factura de cobro de los servicios consumidos a solicitud del cliente o de la clienta, o la inclusión en la misma de conceptos no incluidos en los servicios efectivamente prestados.

12. La modificación del establecimiento o de los requisitos preceptivos para el ejercicio de la actividad, sin haberlo comunicado del modo reglamentariamente determinado.

13. La obstrucción a la labor de la inspección de turismo en el ejercicio de sus funciones, o no atender los requerimientos formulados durante la inspección.

14. La negativa a facilitar a la administración, cualquier información relativa a la actividad turística desarrollada, o suministrarla falsa o errònea.

15. El incumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección y prevención de incendios, medidas de seguridad, sanidad y higiene y del sector de actividad en cada caso aplicable.

16. La utilización de las marcas, símbolos identificativos, mensajes y estrategias de la imagen turística de la Comunitat Valenciana, que no se ajusten a las directrices dictadas al respecto por el departamento de la Generalitat competente en materia de turismo y supongan un detrimento grave de aquella.

17. La inobservancia de las obligaciones contenidas en esta ley relativas a accesibilidad, sostenibilidad y hospitalidad.

18. El incumplimiento de la obligación a que se refiere la letra b) del artículo 19, de dar publicidad en la comercialización a través de cualquier medio, y especialmente a través de los servicios de la sociedad de la información, del número de inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, siendo responsables solidarios los titulares de los canales de publicidad o comercialización que los incluyan en sus medios.

9. La sobrecontractació i l'incompliment de les disposicions relatives al règim de reserves o de la seua cancel·lació.

10. La percepció de preus superiors als publicitats o als exhibits, així com la falta de publicitat de tots o algun d'aquests.

11. La negativa a expedir factura de cobrament dels serveis consumits a sol·licitud del client o de la clienta, o la inclusió en aquella de conceptes no inclosos en els serveis efectivament prestats.

12. La modificació de l'establiment o dels requisits preceptius per a l'exercici de l'activitat, sense haver-ho comunicat del mode reglamentàriament determinat.

13. L'obstrucció a la labor de la inspecció de turisme en l'exercici de les seues funcions, o no atendre els requeriments formulats durant la inspecció.

14. La negativa a facilitar a l'administració, qualsevol informació relativa a l'activitat turística desenvolupada, o subministrar-ne falsa o errònia.

15. L'incompliment de la normativa aplicable en matèria de protecció i prevenció d'incendis, mesures de seguretat, sanitat i higiene i del sector d'activitat en cada cas aplicable.

16. La utilització de les marques, símbols identificatius, missatges i estratègies de la imatge turística de la Comunitat Valenciana, que no s'ajusten a les directrius dictades respecte d'això pel departament de la Generalitat competent en matèria de turisme i suposen un detriment greu d'aquella.

17. La inobservança de les obligacions contingudes en aquesta llei relatives a accessibilitat, sostenibilitat i hospitalitat.

18. L'incompliment de l'obligació a què es refereix la lletra b) de l'article 19, de donar publicitat en la comercialització a través de qualsevol mitjà, i especialment a través dels serveis de la societat de la informació, del número d'inscripció en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, sent responsables solidaris els titulars dels canals de publicitat o comercialització que els incloguen en els seus mitjans.

Article 90. Infraccions molt greus

Es consideren infraccions administratives de caràcter molt greu:

1. L'exercici d'una activitat turística sense haver

Artículo 90. Infracciones muy graves

Se consideran infracciones administrativas de carácter muy grave:

1. El ejercicio de una actividad turística sin haber comunicado su inicio del modo legalmente determinado o sin la habilitación preceptiva para ello.
2. La inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, de cualquier dato o información que se incorpore a una comunicación o declaración responsable.
3. No reunir los requisitos esenciales establecidos en la normativa vigente para el ejercicio de la actividad o no mantenerlos durante su ejercicio.
4. Carecer de la documentación sustancial que de acuerdo con la declaración responsable o comunicación presentada, la persona interesada haya asegurado poseer, habiendo iniciado el ejercicio de la actividad o prestación del servicio.
5. Carecer de la garantía exigida por la norma correspondiente o, disponiendo de la misma, que no alcance la cuantía exigida por la norma.
6. No disponer de un Plan de Autoprotección inscrito en el Registro Autonómico de Planes de Autoprotección, en los supuestos en que ello es preceptivo.
7. El incumplimiento de la normativa de protección y prevención de incendios, medidas de seguridad, o de sanidad e higiene, cuando entrañe grave riesgo para la integridad física o salud de las personas.
8. Cualquier acción que intencionadamente denigre las costumbres, tradiciones, creencias o indumentaria de una usuaria o usuario turístico y no constituya una infracción penal.

Artículo 91. Sanciones

1. Las infracciones de carácter leve serán sancionadas con:

- a) Apercibimiento
- b) Multa de hasta 10.000 euros

2. Las infracciones de carácter grave serán sancionadas con:

- a) Multa desde 10.001 euros hasta 100.000 euros
- b) Clausura del establecimiento o actividad turística por un período de hasta seis meses en el supuesto de la existencia de deficiencias graves o por un período superior hasta la subsanación de las deficiencias observadas.

comunicat el seu inici del mode legalment determinat o sense l'habilitació preceptiva per a això.

2. La inexactitud, falsedat o omisió, de caràcter essencial, de qualsevol dada o informació que s'incorpore a una comunicació o declaració responsable.

3. No reunir els requisits essencials establerts en la normativa vigent per a l'exercici de l'activitat o no mantindre'ls durant el seu exercici.

4. No tindre la documentació substancial que, d'acord amb la declaració responsable o comunicació presentada, la persona interessada haja assegurat posseir, havent iniciat l'exercici de l'activitat o prestació del servei.

5. No tindre la garantia exigida per la norma corresponent o, disposant-ne, que no abast la quantia exigida per la norma.

6. No disposar d'un Pla d'Autoprotecció inscrit en el Registre Autonòmic de Plans d'Autoprotecció, en els supòsits en què això és preceptiu.

7. L'incompliment de la normativa de protecció i prevenció d'incendis, mesures de seguretat, o de sanitat i higiene, quan comporte greu risc per a la integritat física o salut de les persones.

8. Qualsevol acció que intencionadament denigre els costums, tradicions, creences o indumentària d'una usuària o usuari turístic i no constituísca una infracció penal.

Article 91. Sancions

1. Les infraccions de caràcter lleu seran sancionades amb:

- a) Advertència
- b) Multa de fins a 10.000 euros

2. Les infraccions de caràcter greu seran sancionades amb:

- a) Multa des de 10.001 euros fins a 100.000 euros
- b) Clausura de l'establiment o activitat turística per un període de fins a sis mesos en el supòsit de l'existència de deficiències greus o per un període superior fins a l'esmena de les deficiències observades.

c) Suspensió de fins a sis mesos per a l'exercici d'una professió turística.

La sanció de multa serà compatible amb qualsevol de les restants mesures quant a les circumstàncies concurrents.

3. Les infraccions de caràcter molt greu seran sancionades amb:



c) Suspensió de fins a sis mesos per a l'exercici d'una professió turística.

La sanció de multa serà compatible amb qualsevol de les restants mesures en raó de les circumstàncies concurrents.

3. Les infraccions de caràcter molt greu seran sancionades amb:

- a) Multa des de 100.001 euros fins a 600.000 euros
- b) Clausura del establiment o cese de l'activitat o del servei turístic.

La sanció de multa serà compatible amb qualsevol de les restants mesures en raó de les circumstàncies concurrents.

Artículo 92. Graduación de las sanciones

1. En la imposición de sanciones, se guardará la debida adecuación entre la gravedad de los hechos constitutivos de la infracción y la sanción aplicada, teniendo en cuenta la concurrencia, cuando se produjeron los hechos sancionados, de las siguientes circunstancias:

a) Serán circunstancias atenuantes de la responsabilidad:

- 1.ª La falta de intencionalidad.
- 2.ª El resarcimiento de los perjuicios ocasionados con anterioridad al acuerdo de iniciación del expediente sancionador.
- 3.ª La subsanación de las deficiencias causantes de la infracción y la reparación voluntaria de los daños durante la tramitación del expediente sancionador.
- 4.ª La ausencia de beneficio económico derivado de la infracción.

b) Serán circunstancias agravantes de la responsabilidad:

- 1.ª La naturaleza de los perjuicios ocasionados.
- 2.ª La cuantía del beneficio ilícito obtenido.
- 3.ª El tiempo durante el que se haya venido cometiendo la infracción.
- 4.ª El número de personas usuarias de servicios turísticos afectadas.
- 5.ª La reincidencia, entendida como la comisión en el término de un año de más de una infracción de la misma naturaleza, cuando así haya sido declarado por resolución firme.
- 6.ª La reiteración entendida como la comisión en el término de dos años, de dos o más infracciones de cualquier carácter, que así hayan sido declaradas por resolución firme.

2. La concurrencia de más de una de las circunstancias agravantes o atenuantes podrá determinar la imposición de sanciones correspondientes a infracciones de carácter superior o inferior respectivamente.

- a) Multa des de 100.001 euros fins a 600.000 euros
- b) Clausura de l'establiment o cessament de l'activitat o del servei turístic.

La sanció de multa serà compatible amb qualsevol de les restants mesures quant a les circumstàncies concurrents.

Article 92. Graduació de les sancions

1. En la imposició de sancions, es guardarà la deguda adequació entre la gravetat dels fets constitutius de la infracció i la sanció aplicada, tenint en compte la concurrència, quan es van produir els fets sancionats, de les circumstàncies següents:

a) Seran circumstàncies atenuants de la responsabilitat:

- 1ª La falta d'intencionalitat.
- 2ª El rescabament dels perjudis ocasionats amb anterioritat a l'acord d'iniciació de l'expedient sancionador.
- 3ª L'esmena de les deficiències causants de la infracció i la reparació voluntària dels danys durant la tramitació de l'expedient sancionador.
- 4ª L'absència de benefici econòmic derivat de la infracció.

b) Seran circumstàncies agreujants de la responsabilitat:

- 1a La naturalesa dels perjudis ocasionats.
- 2a La quantia del benefici il·lícit obtingut.
- 3a El temps durant el qual s'haja comés la infracció.
- 4a El nombre de persones usuàries de serveis turístics afectades.
- 5a La reincidència, entesa com la comissió en el terme d'un any de més d'una infracció de la mateixa naturalesa, quan així haja sigut declarat per resolució ferma.
- 6a La reiteració entesa com la comissió en el termini de dos anys, de dues o més infraccions de qualsevol caràcter, que així hagen sigut declarades per resolució ferma.

2. La concurrència de més d'una de les circumstàncies agreujants o atenuants podrà determinar la imposició de sancions corresponents a infraccions de caràcter superior o inferior respectivament.

Article 93. Prescripció

1. Les infraccions i sancions prescriuran en els terminis següents:

- a) Les infraccions lleus prescriuran en el termini de sis mesos, les greus en el termini d'un any, i les molt greus

Artículo 93 .Prescripción

1. Las infracciones y sanciones prescribirán en los siguientes plazos:

- a) Las infracciones leves prescribirán en el plazo de seis meses, las graves en el plazo de un año y las muy graves en el de dos años.
- b) Las sanciones impuestas por faltas leves prescribirán en el plazo de un año, las impuestas por faltas graves a los dos años y las impuestas por faltas muy graves, a los tres años.

2. El plazo de prescripción de las infracciones comenzará a contarse desde el día en que la infracción se hubiera cometido. Interrumpirá la prescripción la iniciación, con conocimiento de la persona interesada, del procedimiento sancionador, reanudándose el plazo de prescripción si el expediente sancionador estuviera paralizado más de un mes por causa no imputable al presunto responsable.

3. El plazo de prescripción de las sanciones comenzará a contarse desde el día siguiente a aquel en que adquiera firmeza la resolución por la que se impone la sanción. Interrumpirá la prescripción la iniciación, con conocimiento de la persona interesada, del procedimiento de ejecución, volviendo a transcurrir el plazo si aquél está paralizado durante más de un mes por causa no imputable al infractor.

4. La declaración de caducidad de un expediente no impedirá la incoación de un nuevo expediente si no hubiesen prescrito las infracciones.

CAPÍTULO IV El procedimiento sancionador

Artículo 94. Principios generales

1. El procedimiento sancionador se ajustará a lo establecido en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

2. Reglamentariamente podrán establecerse especialidades conforme a lo dispuesto en la Ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Artículo 95. Órganos competentes

Los órganos competentes para la iniciación, instrucción y resolución de los procedimientos sancionadores por infracciones administrativas en materia de turismo se determinarán reglamentariamente, salvo en aquellos supuestos en los que la infracción también esté tipificada

en el de dos anys.

b) Les sancions imposades per faltes lleus prescriuran en el termini d'un any, les imposades per faltes greus als dos anys, i les imposades per faltes molt greus, als tres anys.

2. El termini de prescripció de les infraccions començarà a comptar-se des del dia en què la infracció s'haguera comés. Interromprà la prescripció la iniciació, amb coneixement de la persona interessada, del procediment sancionador, reprenent-se el termini de prescripció si l'expedient sancionador estiguera paralitzat més d'un mes per causa no imputable al presumpte responsable.

3. El termini de prescripció de les sancions començarà a comptar-se des de l'endemà del dia en què adquirisca fermeza la resolució per la qual s'imposa la sanció. Interromprà la prescripció la iniciació, amb coneixement de la persona interessada, del procediment d'execució, tornant a transcórrer el termini si aquell està paralitzat durant més d'un mes per causa no imputable a l'infractor.

4. La declaració de caducitat d'un expedient no impedirà la incoació d'un nou expedient si no hagueren prescrit les infraccions.

CAPÍTOL IV El procediment sancionador

Article 94. Principis generals

1. El procediment sancionador s'ajustarà al que estableix la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, i la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

2. Reglamentàriament podran establir-se especialitats d'acord amb el que disposa la Llei 39/2015, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Article 95. Òrgans competents

Els òrgans competents per a la iniciació, instrucció i resolució dels procediments sancionadors per infraccions administratives en matèria de turisme es determinaran reglamentàriament, excepte en aquells supòsits en què la infracció també estiga tipificada en una altra disposició normativa de caràcter sectorial, en què es determinen els òrgans competents del procediment sancionador.

Article 96. Mesures provisionals i cautelars

1. Seguint el que disposa l'article 56 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les



en otra disposición normativa de carácter sectorial en la que se determinen los órganos competentes del procedimiento sancionador.

Artículo 96. Medidas provisionales y cautelares

1. Siguiendo lo dispuesto en el artículo 56 de la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, en cualquier momento del procedimiento se podrá proceder mediante acuerdo motivado del órgano instructor a la adopción de medidas provisionales que aseguren la eficacia de la resolución que pudiera recaer.. Por vía reglamentaria se concretará la naturaleza y el alcance de estas medidas.

2. Sin perjuicio de la instrucción del correspondiente expediente sancionador, por razones graves de seguridad podrá acordarse cautelarmente la clausura inmediata del establecimiento o precintado de instalaciones durante el tiempo necesario para la subsanación de los defectos existentes.

El acuerdo será adoptado por el órgano que reglamentariamente se determine, previo informe o a petición, en su caso, de otros organismos competentes en la materia.

3. No tendrá la consideración de sanción, la clausura de establecimientos turísticos que se encuentren abiertos al público sin que sus titulares hayan efectuado la comunicación o declaración responsable de inicio de actividad. Tampoco tendrá tal consideración la suspensión del ejercicio de actividades turísticas o prestación de servicios turísticos que se desarrollen sin la habilitación administrativa, hasta la declaración u obtención de las mismas, acordada por el órgano que reglamentariamente se determine previa audiencia de la persona interesada. Dicha medida cautelar podrá adoptarse una vez incoado el correspondiente expediente sancionador.

Artículo 97. Presunción de no existencia de responsabilidad

Los procedimientos sancionadores respetarán la presunción de no existencia de responsabilidad administrativa mientras no se demuestre lo contrario.

Artículo 98. Resolución del procedimiento

La resolución que ponga fin al procedimiento habrá de ser motivada y resolverá todas las cuestiones planteadas en el expediente y sin que en la misma se puedan aceptar hechos distintos de los determinados en el curso del procedimiento, con independencia de su diferente valoración jurídica. La resolución deberá notificarse en el plazo máximo de seis meses desde su inicio.

Administracions Públiques, en qualsevol moment del procediment es podrà procedir mitjançant un acord motivat de l'òrgan instructor a l'adopció de mesures provisionals que assegurin l'eficàcia de la resolució que hi poguera recaure. Per via reglamentària es concretarà la naturalesa i l'abast d'aquestes mesures.

2. Sense perjudi de la instrucció del corresponent expedient sancionador, per raons greus de seguretat podrà acordar-se cautelarment la clausura immediata de l'establiment o precintat d'instal·lacions durant el temps necessari per a l'esmena dels defectes existents.

L'acord serà adoptat per l'òrgan que reglamentàriament es determine, amb un informe previ o a petició, si és el cas, d'altres organismes competents en la matèria.

3. No tindrà la consideració de sanció, la clausura d'establiments turístics que es troben oberts el públic sense que els seus titulars hagen efectuat la comunicació o declaració responsable d'inici d'activitat. Tampoc no tindrà tal consideració la suspensió de l'exercici d'activitats turístiques o prestació de serveis turístics que es desenvolupen sense l'habilitació administrativa, fins a la declaració o obtenció d'aquestes, acordada per l'òrgan que reglamentàriament es determine amb audiència prèvia de la persona interessada. La mesura cautelar esmentada podrà adoptar-se una vegada incoat el corresponent expedient sancionador.

Article 97. Presumpció d'inexistència de responsabilitat

Els procediments sancionadors respectaran la presumpció d'inexistència de responsabilitat administrativa mentre no es demostre el contrari.

Article 98. Resolució del procediment

La resolució que pose fi al procediment haurà de ser motivada i resoldrà totes les qüestions plantejades en l'expedient i sense que s'hi puguin acceptar fets diferents dels determinats en el curs del procediment, amb independència de la seua diferent valoració jurídica. La resolució haurà de notificar-se en el termini màxim de sis mesos des del seu inici.

Article 99. Execució i multa coercitiva

1. L'execució de les resolucions recaigudes en els expedients sancionadors podrà realitzar-se per mitjà de l'aplicació de les mesures d'execució forçosa previstes en el capítol VII, del Títol IV, de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les

Artículo 99. Ejecución y multa coercitiva

1. La ejecución de las resoluciones recaídas en los expedientes sancionadores podrá realizarse mediante la aplicación de las medidas de ejecución forzosa previstas en el capítulo VII del Título IV de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

2. Las multas coercitivas serán independientes de las sanciones y compatibles con las mismas. Los órganos sancionadores podrán imponerlas previo apercibimiento a los interesados, hasta un máximo de diez sucesivas, con una periodicidad mínima mensual y por un importe máximo de hasta 500 euros para la primera y de hasta 1.000 euros para la segunda y sucesivas.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única. Convenios, contratos y disposiciones

Las referencias que los convenios, contrato y disposiciones vigentes hagan a la Agencia Valenciana del Turismo se entenderán hechas a Turismo Comunitat Valenciana.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera. Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana

El Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana pasará a denominarse Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana.

Segunda. Turismo Comunitat Valenciana

Hasta que se apruebe el desarrollo reglamentario de lo establecido en el artículo 9 referente al Consejo Valenciano del Turismo y en los artículos 12 y 13 referentes a Turismo Comunitat Valenciana, continuará vigente, en lo que no se oponga esta ley ni a las normas de atribución de competencias al departamento competente en materia de turismo, el Decreto 209/2004, de 8 de octubre, del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agència Valenciana del Turismo.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación Normativa

Se derogan las siguientes disposiciones:

1. La Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunitat Valenciana.

2. Cuantas normas de igual o inferior rango se opongan

Administracions Públiques.

2. Les multes coercitives seran independents de les sancions i compatibles amb aquelles. Els òrgans sancionadors podran imposar-les prèvia advertència als interessats, fins a un màxim de deu successives, amb una periodicitat mínima mensual i per un import màxim de fins a 500 euros per a la primera i de fins a 1.000 euros per a la segona i successives.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Convenis, contractes i disposicions

Les referències que els convenis, contracte i disposicions vigents facen a l'Agència Valenciana del Turisme s'entendran fetes a Turisme Comunitat Valenciana.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera. Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana

El Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana passarà a denominar-se Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana.

Segona. Turisme Comunitat Valenciana

Fins que s'aprove el desenvolupament reglamentari del que estableix l'article 9 referent al Consell Valencià del Turisme, i els articles 12 i 13 referents a Turisme Comunitat Valenciana, continuarà vigent, en allò que no s'opose aquesta llei ni a les normes d'atribució de competències al departament competent en matèria de turisme, el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

Es deroguen les disposicions següents:

1. La Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana.

2. Quantes normes del mateix rang o d'un rang inferior s'oposen al que disposa aquesta llei.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Desenvolupament reglamentari

Es faculta el Consell per a dictar totes les disposicions



a lo dispuesto en esta ley.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo reglamentario

Se faculta al Consell para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución de esta ley.

Segunda. Entrada en vigor

Esta ley entrará en vigor al mes de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.*»

que calguen per al desenvolupament i l'execució d'aquesta llei.

Segona. Entrada en vigor

Aquest llei entrarà en vigor al mes de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.*»