



GENERALITAT
VALENCIANA



DECLARACIÓ INSTITUCIONAL AMB MOTIU DE LA CELEBRACIÓ DEL DIA MUNDIAL DEL TURISME 2018

Des de 1980, l'Organització Mundial del Turisme celebra el Dia Mundial del Turisme el 27 de setembre, data triada en 1970 com a record del dia que es van adoptar els Estatuts de l'OMT, l'aprovació dels quals es va considerar una fita en el turisme mundial.

La data, que correspon al final de l'alta temporada turística de l'hemisferi nord i al començament d'aqueixa en l'hemisferi sud, contribueix sens dubte a fer del turisme molt més que un tema d'interés per als més de 1.300 milions de persones que, en 2018, estan realitzant algun viatge internacional i per als centenars i centenars de milions més que viatgen dins dels seus respectius països, ja que el turisme, en si mateix, ens ofereix grans oportunitats per a fer d'aquest món un lloc millor per a tots.

De fet, és suficient recordar que la principal finalitat del Dia Mundial del Turisme és difondre la seua importància com a valor sobre el qual reforçar llaços socials i culturals entre pobles i contribuir, mitjançant el seu impacte sobre l'economia i l'ocupació, al benestar de les comunitats receptores.

I és per açò que a ningú estranya que l'OMT haja triat enguany, per a celebrar el Dia Mundial del Turisme, el lema "Turisme i transformació digital", lema amb el qual es pretén reconèixer l'important paper que la innovació, la tecnologia i els avanços digitals exerceixen en totes i cadascuna de les etapes del viatge, influint tant en la forma en què ens informem sobre la destinació a visitar, com en la manera en la qual ens relacionem amb aquesta durant la nostra estada o valorem, enfront de propis i estranys, la nostra experiència turística després de la finalització del viatge realitzat.

I en aquest context és en el qual la Generalitat, a través de TURISME COMUNITAT VALENCIANA, se suma també al lema 2018 del Dia Mundial del Turisme, reivindicant un turisme en el qual la transformació digital aplicada a aquest servicis també per a potenciar el nostre comportament com a viatgers responsables, propiciant amb açò un desenvolupament turístic inclusiu i sostenible a escala global, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible que promou Nacions Unides.

La incorporació dels avanços digitals brinda sens dubte al turisme grans oportunitats per a augmentar la inclusió social, l'apoderament de les comunitats locals i l'ús eficient dels recursos en la gestió, oferint-nos al temps eines que ens permeten afrontar, amb garantia d'èxit, els reptes que la globalització ens va imposant com a societat.

Els professionals del turisme saben bé que la transformació digital porta amb si clars avantatges competitius en la millora dels productes i serveis que s'ofereixen a l'usuari, així com en el posicionament de les destinacions en els quals aquests s'ofereixen.

N'hi ha prou, per a visualitzar aquests avantatges, amb citar alguns exemples:



GENERALITAT
VALENCIANA



- ✓ Atraure i fidelitzar al viatger del segle XXI, ja que un millor coneixement d'aquest ens permet oferir productes i serveis adaptats als seus requeriments.
- ✓ Anticipar-se a les necessitats d'una demanda turística segmentada mitjançant tècniques d'anàlisi predictiva centrades en el comportament del consumidor.
- ✓ Millorar la presa de decisions per part de les empreses turístiques sobre la base de l'anàlisi reflexiva de grans volums de dades, fent amb ells a les organitzacions molt més eficients i per tant més competitives.
- ✓ Millorar l'impacte de les accions de màrqueting que realitzen tant els agents públics com a privats a través d'un seguiment detallat d'aquestes, i mantenir-les o modificar-les en funció dels resultats obtinguts.
- ✓ I trobar, junts, noves oportunitats en comprendre, més i millor, el valor d'integrar fonts de dades internes i externes per a millorar productes existents o el disseny d'altres nous i posar amb açò a la disposició del turista digital experiències de viatge més intel·ligents i personalitzades.

És innegable que el sector turístic està vivint tota una evolució de la mà del món digital i els dispositius mòbils, dispositius que ens faciliten conèixer en temps real les opinions i reaccions dels usuaris, i que tota aquesta informació al nostre abast ha de tractar-se de forma àgil i eficaç amb la finalitat de generar un major coneixement dels turistes i les seues preferències, identificant els aspectes a millorar, optimitzant els processos i detectant noves tendències de la demanda.

Però també és innegable que no hem de quedar-nos solament a dotar-nos de les tecnologies necessàries per a açò, ja que és necessari comptar també amb el capital humà que les gestione de forma responsable, ètica, inclusiva, amb les persones que faciliten una interacció ordenada i satisfactòria bidireccional entre el prestatari d'un servei turístic i el consumidor d'aquest.

De fet, com bé ens recorda el Codi Ètic del Turisme Valencià, la contribució del turisme a l'enteniment i al respecte mutu entre homes i societats, també des del bon ús dels avanços que la transformació digital del sector ens proporciona, és una condició *sine qua non* perquè el dret individual al turisme convisca, en harmonia, amb el dret col·lectiu a l'exercici d'aquest.

Feliç Dia Mundial del Turisme 2018!

Francesc Colomer Sánchez
Secretari autonòmic de Turisme i
President de Turisme Comunitat Valenciana