



**GENERALITAT
VALENCIANA**



DECLARACIÓN INSTITUCIONAL CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2018

Desde 1980, la Organización Mundial del Turismo celebra el Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre, fecha elegida en 1970 como recuerdo del día que se adoptaron los Estatutos de la OMT, cuya aprobación se consideró un hito en el turismo mundial.

La fecha, que corresponde al final de la alta temporada turística del hemisferio norte y al comienzo de esa en el hemisferio sur, contribuye sin duda a hacer del turismo mucho más que un tema de interés para los más de 1.300 millones de personas que en 2018 están realizando algún viaje internacional y los cientos y cientos de millones más que viajan dentro de sus respectivos países ya que el turismo, en si mismo, nos ofrece grandes oportunidades para hacer de este mundo un lugar mejor para todos.

De hecho, baste recordar que la principal finalidad del Día Mundial del Turismo es difundir su importancia como valor sobre el cual reforzar lazos sociales y culturales entre pueblos y contribuir, mediante su impacto sobre la economía y el empleo, al bienestar de las comunidades receptoras.

Y es por ello a nadie extraña que la OMT haya elegido este año para celebrar el Día Mundial del Turismo el lema “Turismo y transformación digital”, lema con el que se pretende reconocer el importante papel que la innovación, la tecnología y los avances digitales desempeñan en todas y cada una de las etapas del viaje, influyendo tanto en la forma en que nos informamos sobre el destino a visitar como en la manera en la que nos relacionamos con este durante nuestra estancia o valoramos, frente a propios y extraños, nuestra experiencia turística tras la finalización del viaje realizado.

Y en este contexto es en el que la Generalitat, a través de TURISME COMUNITAT VALENCIANA, se suma también al lema 2018 del Día Mundial del Turismo, reivindicando un turismo en el que la transformación digital aplicada a este sirva también para potenciar nuestro comportamiento como viajeros responsables, propiciando con ello un desarrollo turístico inclusivo y sostenible a nivel global, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas.

La incorporación de los avances digitales brinda sin duda al turismo grandes oportunidades para aumentar la inclusión social, el empoderamiento de las comunidades locales y el uso eficiente de los recursos en la gestión, ofreciéndonos al tiempo herramientas que nos permitan afrontar, con garantía de éxito, los retos que la globalización nos va imponiendo como sociedad.

Los profesionales del turismo saben bien que la transformación digital trae consigo claras ventajas competitivas en la mejora de los productos y servicios que se ofrecen al usuario, así como en el posicionamiento de los destinos en los que estos se ofrecen.

Baste, para visualizar dichas ventajas, con citar algunos ejemplos:



GENERALITAT
VALENCIANA



- ✓ Atraer y fidelizar al viajero del siglo XXI, ya que un mejor conocimiento de este nos permite ofrecer productos y servicios adaptados a sus requerimientos.
- ✓ Anticiparse a las necesidades de una demanda turística segmentada mediante técnicas de análisis predictivo centradas en el comportamiento del consumidor.
- ✓ Mejorar la toma de decisiones por parte de las empresas turísticas en base al análisis reflexivo de grandes volúmenes de datos, haciendo con ellos a las organizaciones mucho más eficientes y por tanto más competitivas.
- ✓ Mejorar el impacto de las acciones de marketing que realizan tanto los agentes públicos como privados a través de un seguimiento pormenorizado de estas, y mantenerlas o modificarlas en función de los resultados obtenidos.
- ✓ Y encontrar, juntos, nuevas oportunidades al comprender, más y mejor, el valor de integrar fuentes de datos internas y externas para mejorar productos existentes o el diseño de otros nuevos y poner con ello a disposición del turista digital experiencias de viaje más inteligentes y personalizadas.

Es innegable que el sector turístico está viviendo toda una evolución de mano del mundo digital y los dispositivos móviles, dispositivos que nos facilitan conocer en tiempo real las opiniones y reacciones de los usuarios y que toda esta información a nuestro alcance debe tratarse de forma ágil y eficaz con el fin de generar un mayor conocimiento de los turistas y sus preferencias, identificando los aspectos a mejorar, optimizando los procesos y detectando nuevas tendencias de la demanda.

Pero también es innegable que no debemos quedarnos solo en dotarnos de las tecnologías necesarias para ello ya que es necesario contar también con el capital humano que las gestione de forma responsable, ética, inclusiva, con las personas que faciliten una interacción ordenada y satisfactoria bidireccional entre el prestatario de un servicio turístico y el consumidor de este.

De hecho, como bien nos recuerda el Código Ético del Turismo Valenciano, la contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades, también desde el buen uso de los avances que la transformación digital del sector nos proporciona, es una condición sine qua non para que el derecho individual al turismo conviva, en armonía, con el derecho colectivo al ejercicio de este.

¡Feliz Día Mundial del Turismo 2018!

Francesc Colomer Sánchez

Secretario autonómico de Turismo y
Presidente de Turisme Comunitat Valenciana