

BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2019

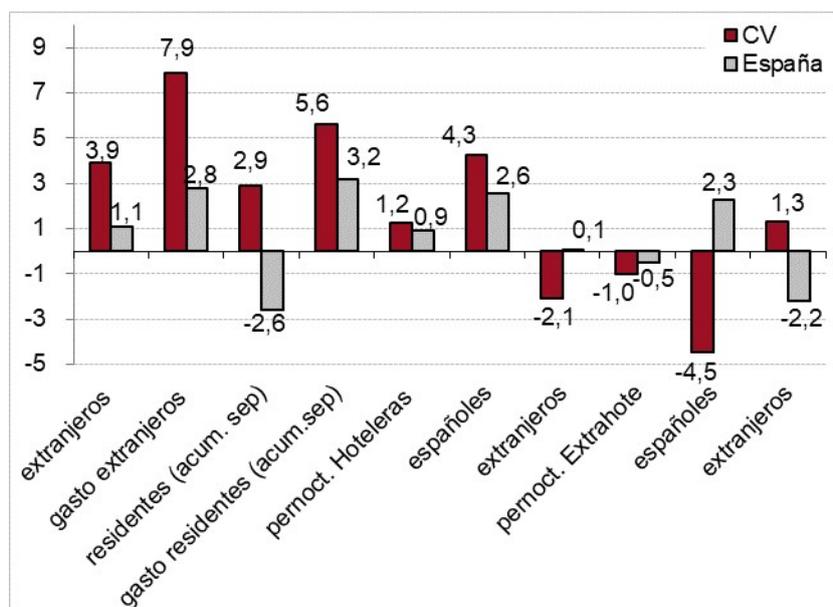
Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

CONTENIDO

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
2. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
3. ALOJAMIENTO COLECTIVO
4. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS
5. EMPLEO

En 2019, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo, a excepción de las pernoctaciones extrahoteleras, donde decrecen las pernoctaciones de residentes, al tiempo que se incrementan en establecimientos hoteleros.

Evolución año 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

En 2019, el número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana se ha incrementado (3,9%).

El **gasto** total ha crecido un 7,9% y el gasto medio diario, estimado en 107,2 euros, un 9,9%, debido al incremento del gasto por viaje (3,8%) y al descenso de la estancia media (-5,6%).

El Reino Unido, con una cuota del 30%, decrece un 1,5%, crecen los emisores francés, nórdico, alemán y belga, mientras que decrecen el italiano y el holandés.

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana 2019

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.	Estancia Media	% Var.	Gasto Medio Diario	% Var.
TOTAL	9.566.566	3,9	9.620,7	7,9	9,4	-5,6	107,2	9,9
Reino Unido	2.845.011	-1,5	2.496,7	-1,6	7,9	-9,3	111,6	10,1
Francia	1.646.223	7,0	1.338,8	15,2	12,0	-6,6	68,0	15,2
Países Nórdicos	873.683	13,3	1.015,2	9,6	10,4	-16,9	111,6	16,5
Alemania	605.661	8,8	580,0	11,6	10,5	-6,7	91,5	10,0
Italia	511.710	-4,0	323,7	5,1	5,2	5,3	115,9	-1,6
Holanda	592.137	-8,8	604,4	-5,7	9,5	-0,7	105,3	2,5
Bélgica	538.790	0,5	563,9	7,2	11,4	0,7	91,5	5,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctaciones totales, estimado en 89,7 millones, ha decrecido un 1,9%.

Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones acumulan un incremento del 3,8% y los personales del 6,8%, mientras que los viajes de negocios y otros motivos profesionales crecen ligeramente (0,9%).

Las entradas por **aeropuerto** se incrementaron un 4,4% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece 6,2% y el de Valencia un 5,0%) y por **carretera** mantienen los niveles del año anterior (0,4%). Los viajes por **motivo de ocio**, crecieron un 3,8%, también crecen los viajes por motivos personales (6,8%) mientras que el número de turistas en viaje de negocios crece ligeramente (0,9%).

Creció el número de turistas extranjeros alojados en **segunda residencia**

(8,2%) en **vivienda de familiares y amigos** (2,9%) y en **alojamiento de alquiler** (4,8%).

2. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

La encuesta sobre viajes de los residentes del INE referida al **acumulado a septiembre**¹ indica un incremento del 2,9% en el número de **viajes** de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana; crecen los viajes de los valencianos (5%) y los madrileños (1,3%).

El gasto total ha crecido un 5,6%; el gasto por viaje, estimado en 199,2 euros, acumula un incremento del 2,6%, también crece (3,1%) la estancia media, en consecuencia, el gasto medio diario decrece ligeramente (-0,5%).

Evolución de los viajes de los españoles en todo tipo de alojamiento, con destino Comunitat Valenciana, según origen, acumulado septiembre 2019

	Viajes	% Var.	Gasto Total (mill.euros)	% Var.	Estancia Media	% Var.	Gasto Medio Diario	% Var.
TOTAL origen	16.542.965	2,9	3.294,7	5,6	4,8	3,1	41,3	-0,5
C.Valenciana	8.225.284	5,0	761,5	15,6	3,4	5,9	27,5	4,0
C. Madrid	3.291.480	1,3	1.011,5	1,6	6,8	1,2	44,9	-0,9

El número de viajes de fin de semana (42,1%), ha decrecido (-3,2%), mientras que los viajes de vacaciones de verano (3,7 millones) crecen un 7,6%. Decrecen los viajes por motivo de ocio (-3,3%) y crecen los viajes para visitar familiares o amigos (9,2%) y por motivo de negocios (9,2%).

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado se incrementa un 7,5%, decrece el número de pernoctaciones en segundas residencias (-1,8%) y crece en vivienda de familiares y amigos (9,9%).

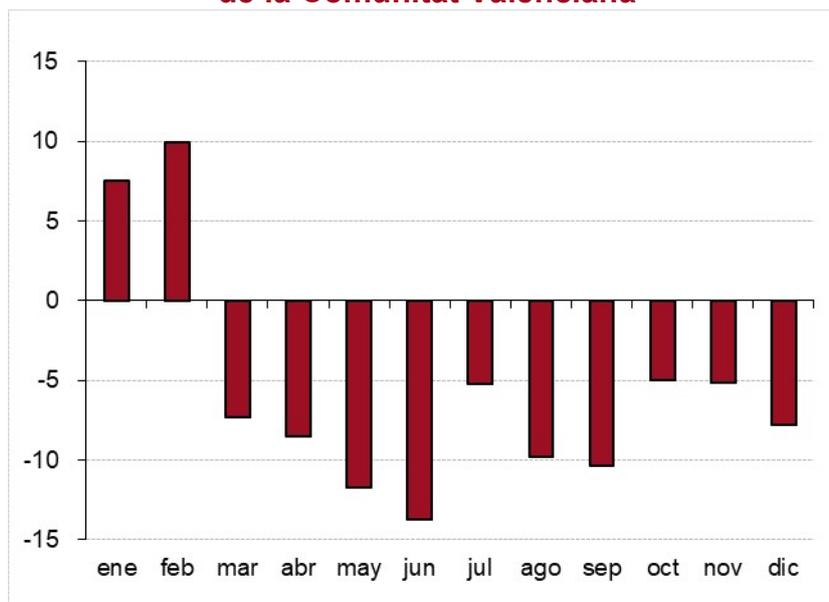
¹ El INE publica los resultados del cuarto trimestre de 2019 el 3 de abril de 2020.

3. ALOJAMIENTO COLECTIVO

El número de **pernoctaciones hoteleras**, 29.905.974, se ha incrementado un 1,2%; crece la **demanda nacional** (4,3%), y decrece la **extranjera** (-2,1%).

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 51,9 euros, se incrementaron un 1,8%. El grado de ocupación por habitaciones aumentó un 1,9; mientras que la tarifa se mantuvo (-0,2%).

Evolución Reino Unido en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

El **Reino Unido** ha experimentado una evolución negativa en los hoteles, con un descenso acumulado del 7,0%, que se compensa en gran parte por el crecimiento de los emisores francés, italiano y alemán.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen

	2019	% variación
TOTAL extranjeros	13.727.205	-2,1
Reino Unido	5.827.720	-7,0
Bélgica	681.507	-5,9
Holanda	848.739	-11,0
Francia	821.117	10,4
Italia	825.979	4,4
Países Nórdicos	656.635	-4,4
Portugal	382.126	-1,0
Alemania	541.247	4,7

Fuente: INE

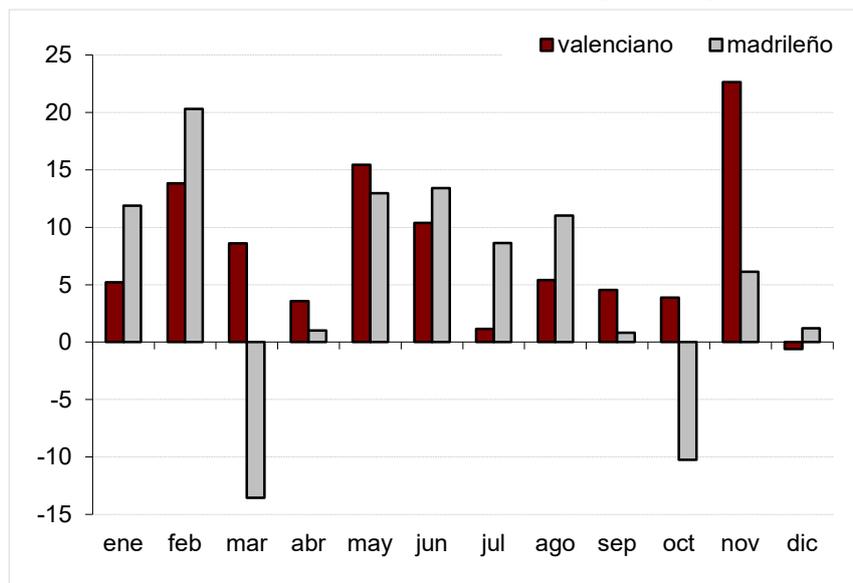
Los dos principales emisores nacionales han tenido una evolución positiva, el **emisor madrileño** creció un 6,0% en número de pernoctaciones y el **valenciano** un 7,4%.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras según CCAA de origen

	2019	% variación
Total españoles	16.178.770	4,3
Madrid	4.269.948	6,0
Comunitat Valenciana	3.556.132	7,4
Catalunya	1.323.211	3,4
Castilla - La Mancha	1.109.886	8,4
Castilla y León	1.066.646	-3,0

Fuente: INE: EOH

Evolución pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según origen



Fuente: INE

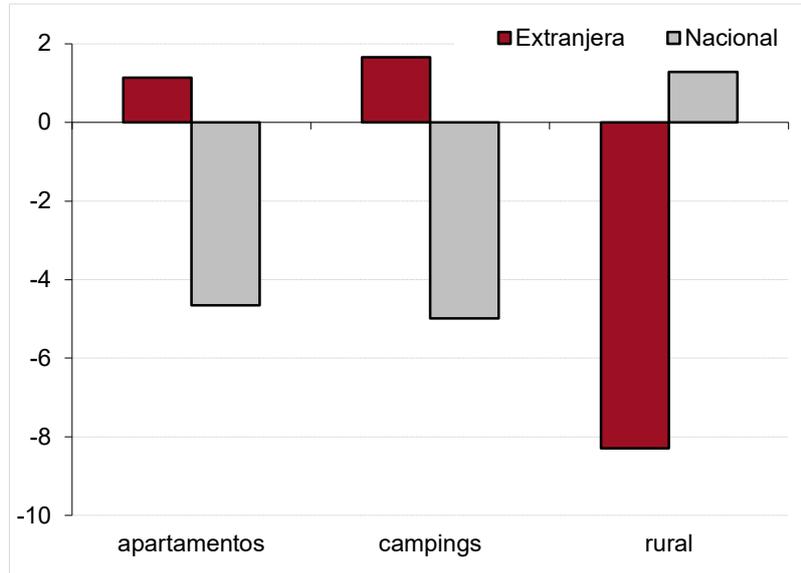
El número de **pernoctaciones extrahoteleras** en la Comunitat Valenciana (19,7 millones) ha decrecido (-1,0%), con evolución negativa, en el caso de los residentes (-4,5%) y positiva en el de los no residentes (1,3%).

Por modalidades, decrece el número de **pernoctaciones** en **apartamentos gestionados por empresas** (-1,3%) y en **campings** (-0,7%) y se mantiene en **alojamiento rural** (-0,2). La oferta de plazas en apartamentos ha disminuido (-0,6%) y el grado de ocupación por plazas se ha mantenido (0,1%)². En el caso de los campings, la ocupación por parcelas se ha mantenido (0,1%), y la

² Media sin ponderar

oferta se ha incrementado un 2,1%; por último, en el caso del alojamiento rural, la ocupación ha decrecido un 1,9% y la oferta de plazas ha crecido un 1,2%.

Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (acumulado diciembre)

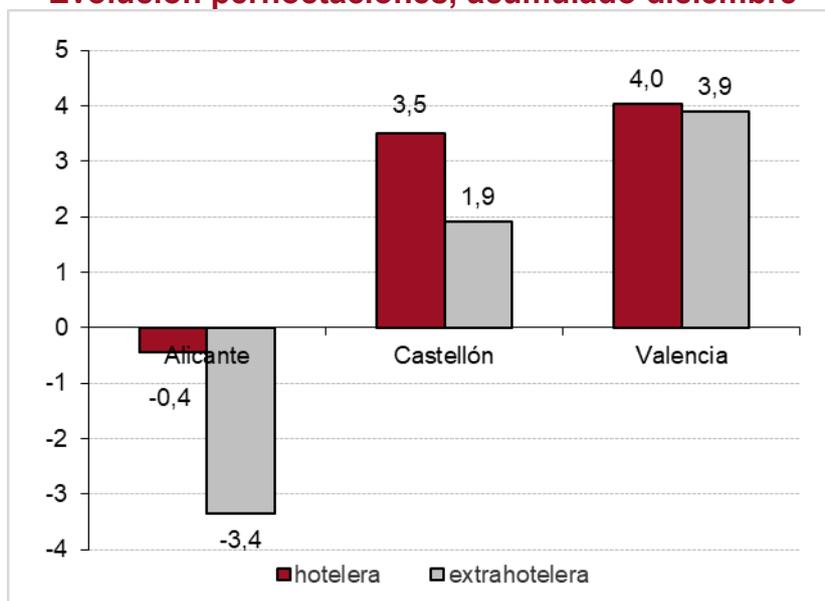


Fuente: INE, EOAT

4. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

El número de pernoctaciones ha crecido en las provincias de Castellón y Valencia y se ha mantenido en Alicante en **alojamiento hotelero**, crece en **extrahotelero** en las provincias de Valencia y Castellón y decrece en Alicante.

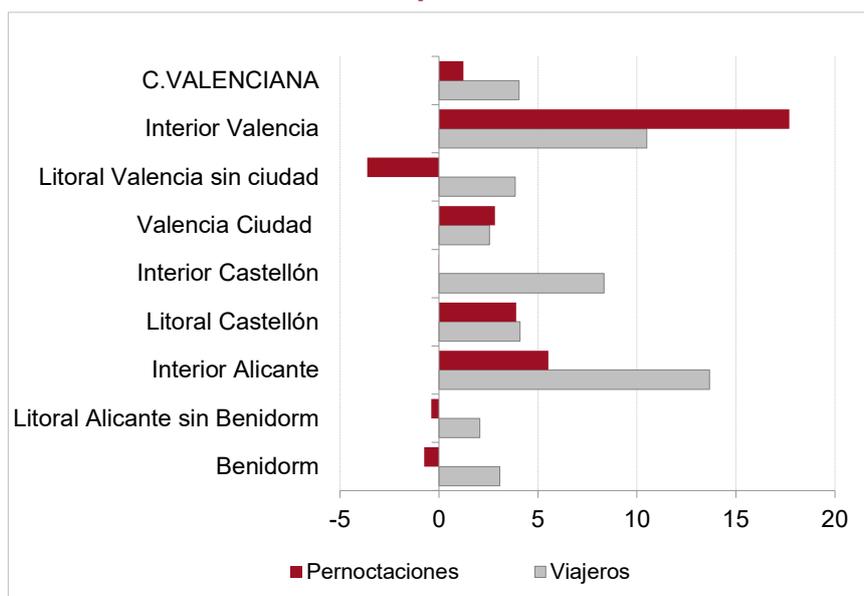
Evolución pernoctaciones, acumulado diciembre



Fuente: INE: EOAT

El número de pernoctaciones se ha incrementado en **establecimientos hoteleros** de forma generalizada en las distintas zonas turísticas, a excepción de Benidorm donde ha bajado levemente (-0,8%), y el litoral de Valencia (-3,6%) y litoral de Alicante sin Benidorm donde se ha mantenido (-0,4%)

Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado diciembre



Font: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 3,2% y el número de pernoctaciones se mantuvo (-0,4%).

El número de pernoctaciones creció un 5,2% en el caso de la demanda nacional y decreció un 5,1% en el caso de la extranjera.

Creció el **emisor** madrileño (14,8%) y el valenciano (3,8%); decreció el emisor británico (-7,1%) y creció el resto de principales mercados extranjeros, a excepción de Bélgica, Holanda, Países Nórdicos y Portugal.

El Revpar, estimado en 53,2 euros, descendió un 2,8%. El grado de ocupación por habitaciones se mantuvo (0,1%) y la tarifa media diaria decreció un 2,9%.

Hasta diciembre, la provincia de Alicante ha experimentado un descenso del 3,4% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, el descenso se dio en apartamentos **gestionados por empresas** (-5,2%) y en campings (-1,3%), mientras que el **alojamiento rural** aumentó un 12,3%.

La demanda residente en España disminuyó un 9,9% y la residente en el extranjero, con una cuota del 73,7%, decreció un 0,8%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO³, incluido el gratuito; en 2019 han visitado la **provincia de Alicante** un total de 6 millones de **turistas extranjeros**, un 3,2% más, que han realizado un gasto total de **6.517,6 millones de euros** un 3,5% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre se ha incrementado un 1,4% en número de viajes y un 8,2% en gasto total.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido un 4,8% y el número de pernoctaciones un 3,5%. El número de estancias de la demanda nacional creció un 3,5% y el de la demanda extranjera un 3,5%.

Descenso del número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (-3,2%) y aumento del valenciano (2,3%) y del mercado catalán (6,5%); el

³ Turistas y viajes según destino principal. Más información en <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/coyuntura.html>

comportamiento de los principales emisores extranjeros fue positivo en todos los casos, a excepción del holandés, el alemán y el ruso.

El Revpar, estimado en 44,9 euros se incrementó un 4,6%. El grado de ocupación por habitaciones creció un 2,3%, y la tarifa media diaria un 1,6%.

Hasta diciembre, la **provincia de Castellón** acumuló un incremento del 1,9% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. Crecieron las modalidades de apartamentos (8,7%) y decrecieron las de campings (-2,9%) y las de alojamiento rural (-10,5%).

La demanda extranjera, con una cuota del 41,7% creció un 4,5% y la nacional se mantuvo (0,1%).

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO⁴, incluido el gratuito; en 2019 han visitado la **provincia de Castellón** 481.600 **turistas extranjeros**, un 10,2% menos que en 2018, que han realizado un gasto total de **439,3 millones de euros** un 1,0% más; la demanda nacional hasta septiembre se ha incrementado un 11,2% en número de viajes y un 5,0% en gasto total.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 4,9% y el de pernoctaciones un 4,0%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 3,1%, y el de los residentes en el extranjero un 5,1%.

Hasta diciembre, el conjunto de la provincia registró un mantenimiento de las pernoctaciones del **emisor** madrileño (-0,4%) y un **incremento** del valenciano (20,8%), En el caso de los emisores extranjeros, la evolución del número de pernoctaciones hoteleras fue positiva para todos los principales mercados, excepto Reino Unido, Bélgica y Rusia.

⁴ Turistas y viajes según destino principal. Más información en <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/coyuntura.html>

El **Revpar**, estimado en 52,7 euros creció un 10,6%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (5,4%), como al de las tarifas (5,1%).

En la provincia de Valencia el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** creció un 3,9%. La evolución ha sido positiva para la modalidad de **apartamentos gestionados por empresas** (3,9%) y **campings** (4,8%) y negativa en la de **alojamiento rural** (-1,9%).

La demanda extranjera, con una cuota del 47,7% creció un 11,0% y la nacional disminuyó (-0,6%).

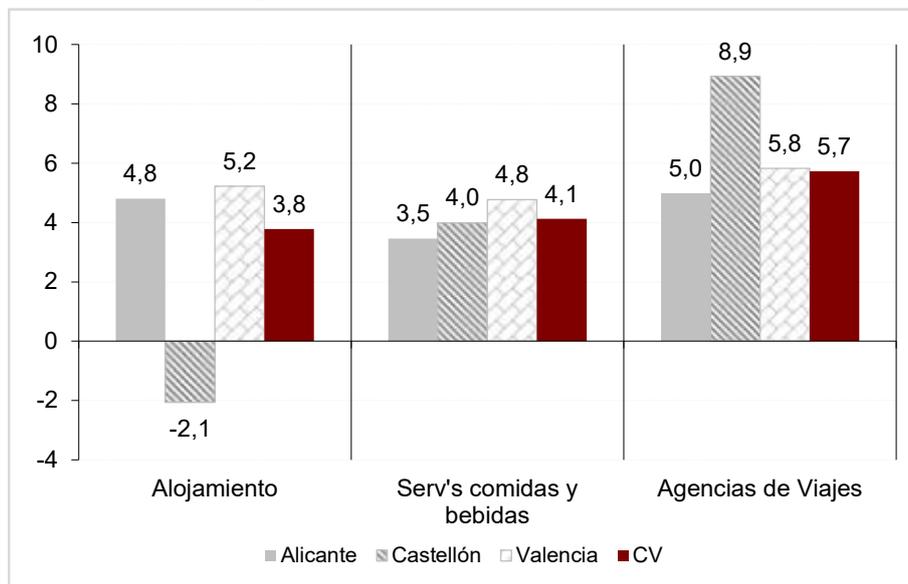
Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO⁵, incluido el gratuito; en 2019 han visitado la **provincia de Valencia** un total de 2,8 millones de **turistas extranjeros**, un 8,85% más que en 2018, que han realizado un gasto total de **2.663,8 millones de euros** un 21,6% más; la demanda nacional hasta septiembre se ha incrementado un 3,7% en número de viajes y en gasto total se ha mantenido (-0,1%)

⁵ Turistes i viatges segons destinació principal. Més informació en: <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/coyuntura.html>

5. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje, estimada en 184.047 se ha incrementado un 4,1% interanual.

Evolución 2019-18 acumulada a diciembre de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

La **Encuesta de Población Activa (EPA)** del INE, referida al **acumulado a septiembre** para el conjunto de las actividades características del turismo (sectores 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932), estima en 278.070 el **número de ocupados** en la Comunitat Valenciana, lo que representa un incremento del 1,3% con respecto a 2018; la población activa creció un 0,6%, mientras que el número de parados decreció un 4,4%.

Por provincias, el número de ocupados en turismo decrece en Alicante (-1,7%), y crece en Castellón (5,9%) y en Valencia (3,2%).

Evolución 2019-18 acumulada a septiembre de afiliados a la Seguridad Social por subsectores