

BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2018

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur, ETR y las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE, y el Ministerio de Trabajo y SS.

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

2. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

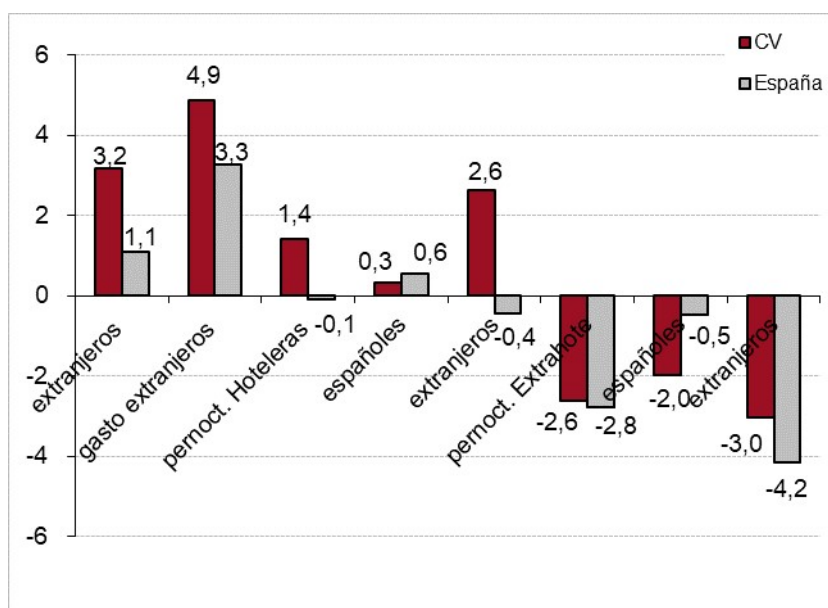
3. ALOJAMIENTO COLECTIVO

4. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

5. EMPLEO

En 2018, **los principales indicadores** de evolución del sector turístico valenciano **se sitúan en positivo**, por encima de la media de destinos españoles, a excepción de las pernoctaciones extrahoteleras, debido a la evolución de los apartamentos gestionados por empresas; sin embargo, la evolución del conjunto del alojamiento de alquiler, basada en las encuestas a la demanda, es positiva, al tiempo que la oferta de viviendas según el Registro de Turismo creció un 18%; el número de pernoctaciones en **campings** ha crecido un 8,1% y en **alojamiento rural** un 3,4%.

Evolución 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

La **demanda extranjera** en todo tipo de alojamiento ha crecido un 3,2% en número de turistas y un 4,9% en gasto total hasta diciembre y la **demanda nacional** se ha incrementado un 4,9% en número de viajes y un 7,4% en gasto total **hasta septiembre**.

El número de **pernoctaciones hoteleras** de la **demanda extranjera** crece (2,6%) por encima de la **demanda de los residentes que se mantiene** (0,3%); se registra un incremento de la **rentabilidad** (4,5%) basado tanto en el incremento de la ocupación por habitaciones como de la tarifa media. Destacan los resultados de la provincia de **Valencia**, con un aumento del 7,2% en número de pernoctaciones, que asciende hasta el 13,2% en el caso de la demanda extranjera.

La evolución del **empleo** también ha sido positiva, el número medio de afiliados en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta diciembre, ha crecido un 4,2% interanual.

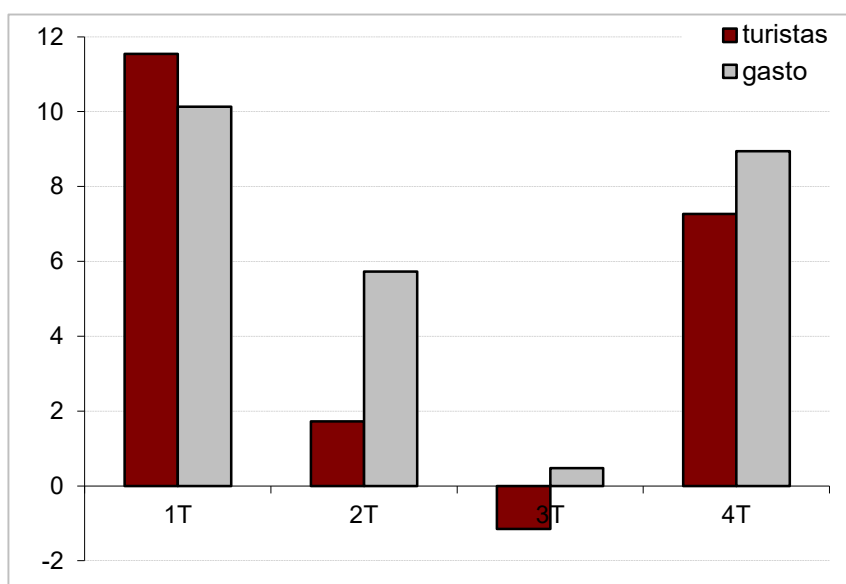
1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

En 2018 un total de **9,2 millones de turistas** han visitado la Comunitat Valenciana, el gasto total realizado asciende a **8.944,7 millones de euros**, ambos indicadores suponen dos nuevos máximos.

El número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana en todo tipo de alojamiento se ha incrementado un 3,2%. El **gasto total** crece (4,9%), por encima del número de turistas, a pesar del descenso de la estancia media (-1,2%); el **gasto medio diario** ha crecido un 2,9% interanual.

La evolución por trimestres muestra un comportamiento desestacionalizador, con incrementos destacados en temporada baja.

Evolución turistas y gasto total por trimestres



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El **Reino Unido** se mantiene en número de turistas (0,7%) y crece en número de pernoctaciones (5%) y gasto (3,9%); también muestran estabilidad en número e incremento en gasto los emisores francés y nórdico; destaca la evolución de los emisores italiano, belga y holandés.

La contratación de **paquetes turísticos**, que representa un 14,3%, ha decrecido ligeramente (-0,6%).

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, año 2018

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.	Estancia Media	% Var.	Gasto Medio Diario	% Var.
TOTAL	9.208.898	3,2	8.944,7	4,9	9,9	-1,2	98,5	2,9
Reino Unido	2.903.416	0,7	2.559,7	3,92	8,7	4,5	101,3	-1,2
Francia	1.510.082	-0,3	1.143,7	5,9	12,6	-1,1	60,0	7,3
Alemania	559.390	7,1	519,3	10,1	11,1	0,1	83,8	2,7
Países Nórdicos	770.837	-0,8	923,4	8,3	12,4	12,9	96,5	-3,3
Italia	542.966	22,6	313,9	21,2	4,9	-2,2	117,0	1,1
Holanda	647.956	9,5	639,3	7,6	10,3	-1,9	98,4	2,7
Bélgica	537.004	16,0	527,1	7,5	10,8	-16,3	87,3	5,2

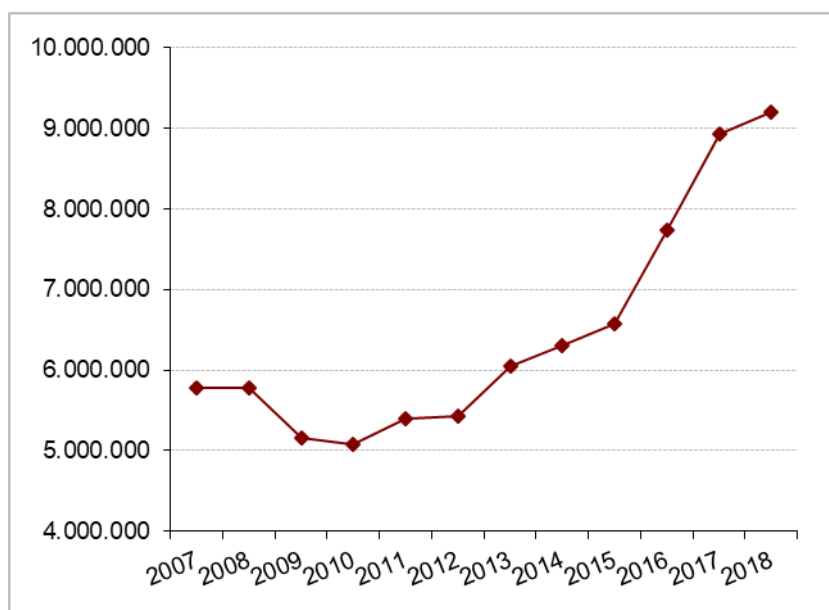
Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

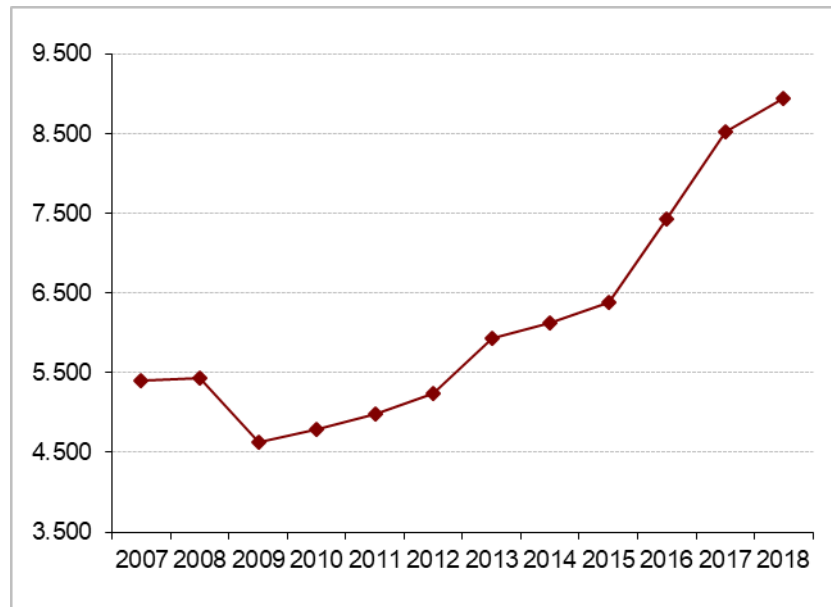
Las entradas de turistas se incrementaron un 4,6% en **aeropuertos** y un 1,8% en **carretera**; el aeropuerto de Alicante-Elche crece un 1,2%, y el aeropuerto de Valencia un destacado 17,9%.

Los viajes por motivo de **ocio, recreo y vacaciones** se han incrementado un 4,7% y los de **negocios y otros motivos profesionales** un 8,7%, mientras que decrecen los viajes por **motivos personales** (-14,5%).

El número de turistas que utilizaron **alojamiento** de mercado ha crecido un 6,9%, destaca la evolución del alojamiento de alquiler (10,4%); dentro del alojamiento de no mercado, la segunda residencia disminuye un 4,7% y la vivienda de familiares y amigos crece ligeramente (0,9%).

Serie turistas extranjeros Frontur



Serie gasto total turistas extranjeros Egatur (millones de euros)

2. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

La encuesta sobre viajes de los residentes del INE referida al **acumulado a septiembre** indica un incremento del 4,9% en el número de **viajes** de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana; crecen los viajes de los valencianos (9,9%) y los catalanes (4,9%) y decrecen los viajes de los madrileños (-1,1%), aunque incrementan su gasto (4,6%).

El gasto total ha crecido un 7,4% y la estancia media ha sido inferior (-5,8%).

Evolución de los viajes de los españoles en todo tipo de alojamiento, con destino Comunitat Valenciana, según origen, acumulado septiembre 2018

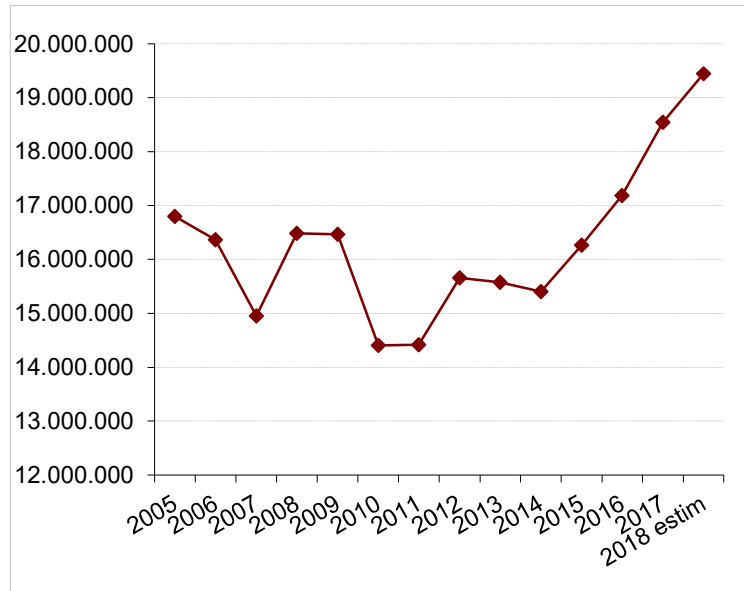
	Viajes	% Var.	Gasto Total (mill.euros)	% Var.	Estancia Media	% Var.	Gasto Medio Diario	% Var.
TOTAL origen	16.116.634	4,9	3.139,4	7,4	4,7	-5,8	41,5	8,7
C.Valenciana	7.826.063	9,9	658,6	13,4	3,2	-9,9	26,5	14,4
C. Madrid	3.273.872	-1,1	1.005,8	4,6	6,8	-0,9	45,2	6,7
Cataluña	918.410	4,9	212,6	15,1	4,4	3,3	52,4	6,2

El número de viajes de fin de semana (44,7%), se ha incrementado un 6,7%. Crecen los viajes por motivo de ocio (7,4%) y decrecen por motivo de negocios (-9%).

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado crecen un 4,9%, destaca la evolución del alojamiento de alquiler (12,3%), decrece el número de pernoctaciones en segundas residencias (-1,3%) y en vivienda de familiares y amigos (-7,4%).

Previsiones anuales turistas residentes (base: acumulado SEPTIEMBRE):

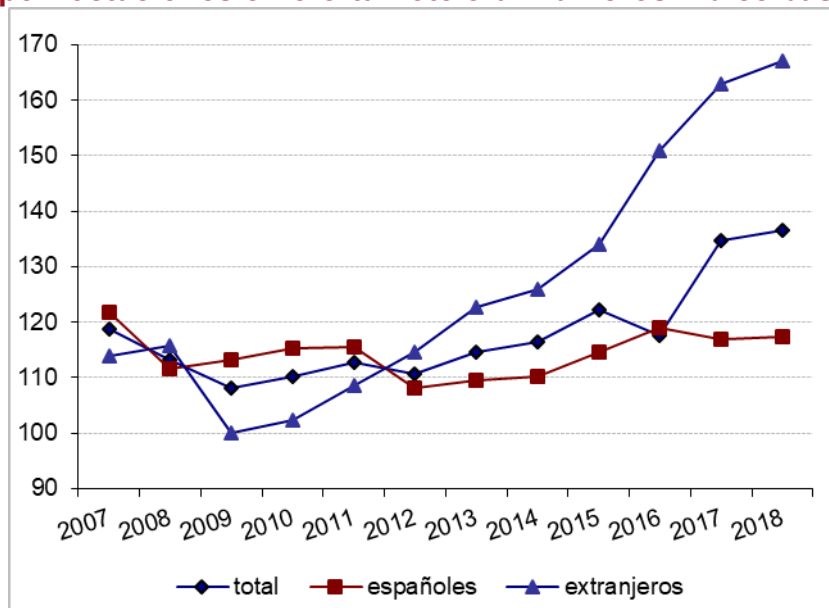
Si se mantiene el crecimiento acumulado hasta septiembre, podrían alcanzarse los **19 millones de turistas residentes en España**, lo que supone 4 años de crecimiento consecutivo, y los **3.600 millones de euros de gasto total**.

Serie turistas residentes en España ETR

3. ALOJAMIENTO COLECTIVO¹

En 2018 los **establecimientos hoteleros** de la Comunitat Valenciana han alojado 9 millones de viajeros que han realizado **29,6 millones de pernoctaciones**. Ello supone un **nuevo máximo** en el número de pernoctaciones totales, destacando la evolución de la serie de demanda extranjera.

Serie pernoctaciones en oferta hotelera. Números índice base 2004.



En 2018, el número de **pernoctaciones hoteleras** en la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 1,4% y un 3,1% en número de viajeros.

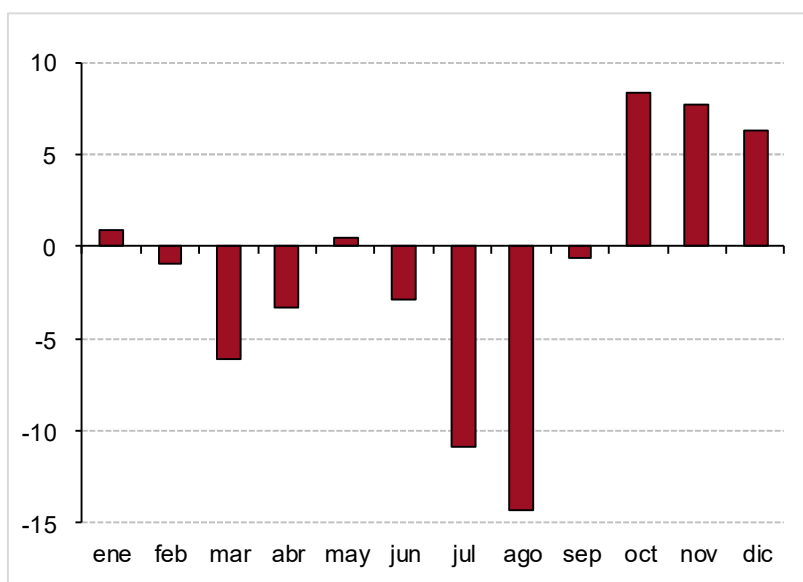
La demanda nacional creció un 1,6% en número de viajeros y se mantuvo (0,3%) en número de pernoctaciones; la demanda extranjera creció un 5,3% en número de viajeros y un 2,6% en número de pernoctaciones.

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 50,93 euros, se incrementaron un 4,5%, debido tanto al aumento del grado de ocupación por habitaciones (1,0%) como de la tarifa (3,3%).

¹ Las variables RevPAR y grado de ocupación por habitaciones son medias ponderadas.

El número de pernoctaciones con origen en el **Reino Unido** ha decrecido un 2,0%, (-0,6% en el caso de los viajeros), no obstante, se observa un incremento destacable durante el último trimestre. Entre el resto de principales emisores, destaca la evolución positiva experimentada por los emisores holandés, italiano, portugués y alemán.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, origen Reino Unido



Fuente: INE, EOH

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen

	2018	% variación
Total extranjeros	14.070.064	2,6
Reino Unido	6.320.711	-2,0
Bélgica	729.117	-3,0
Holanda	950.777	16,0
Francia	745.586	2,2
Italia	792.491	16,3
Países Nórdicos	663.888	-4,9
Portugal	391.019	13,0
Alemania	514.867	9,0

Fuente: INE

El emisor valenciano ha crecido en número de viajeros (4,0%) y de pernoctaciones (2,4%).

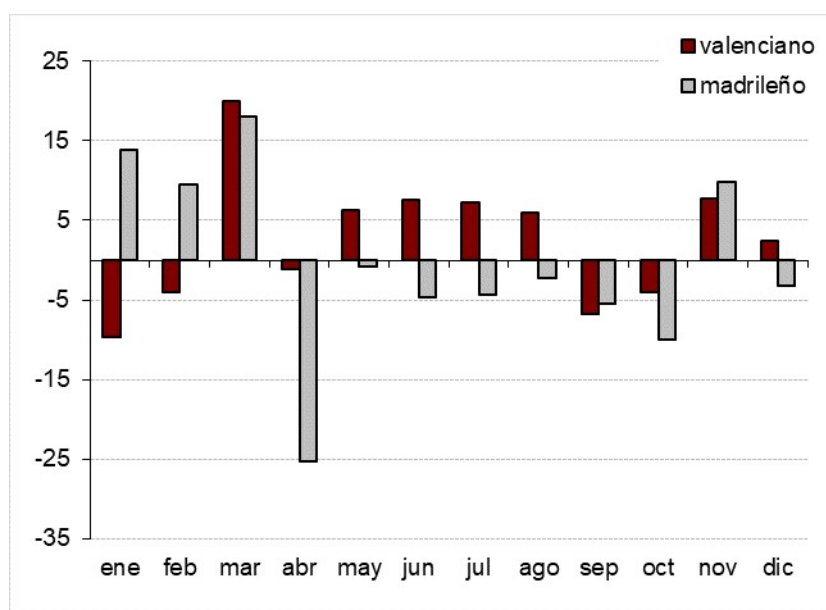
El emisor madrileño ha decrecido en número de viajeros (-2,3%) y también en número de pernoctaciones (-3,2%).

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según CCAA de origen

	2018	% variación
Total españoles	15.529.854	0,3
Madrid	4.036.439	-3,2
Comunitat Valenciana	3.296.506	2,4
Cataluña	1.278.023	-4,4
Castilla - La Mancha	1.028.846	0,9
Aragón	580.194	1,2
Andalucía	967.560	7,9
País Vasco	1.000.429	3,8
Galicia	395.319	-3,8
Castilla y León	1.109.753	-2,6

Fuente: INE: EOH

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según CCAA de origen



Fuente: INE, EOH

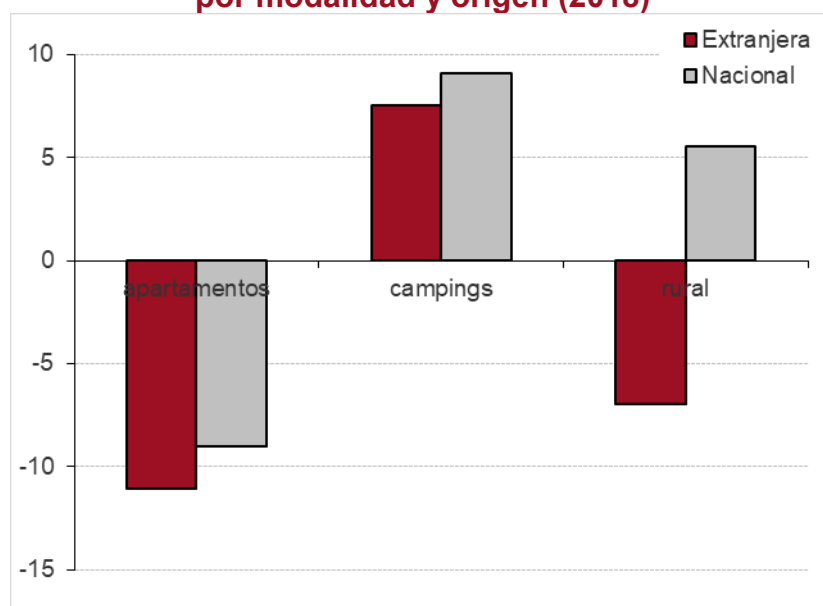
En 2018 los **establecimientos extrahoteleros** de la Comunitat Valenciana han alojado 2,8 millones de viajeros que han realizado **19,9 millones de pernoctaciones**, de las cuales 10,6 millones corresponden a apartamentos gestionados por empresas, 8,8 millones a campings y 465.349 a alojamiento rural.

El número de pernoctaciones extrahoteleras en la Comunitat Valenciana ha disminuido un 2,6 con respecto 2017, con evolución negativa tanto para la demanda nacional (-2,0%) como extranjera (-3,0), debido a la evolución de los **apartamentos** gestionados por empresas (-10,2%); en este sentido cabe señalar que mientras que la oferta de plazas en apartamentos y viviendas

turísticas gestionados por empresas ha sido un 4% inferior a 2017, según el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana la oferta de plazas se ha incrementado un 18,8%, incremento debido a la evolución de las viviendas gestionadas directamente por titulares.

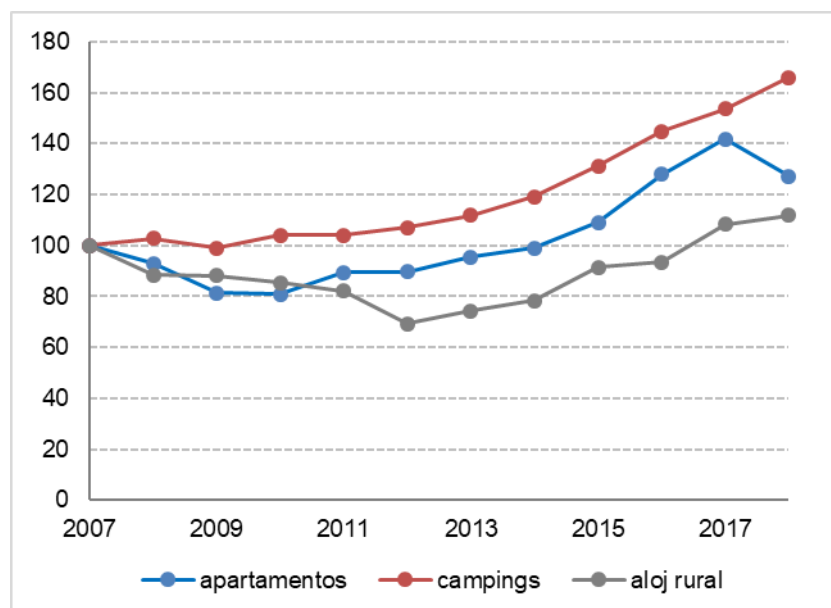
Crecen las modalidades de **campings** (8,1%) y **alojamiento rural** (3,4%), alcanzando nuevos máximos anuales. El crecimiento de la demanda en campings ha sido destacado tanto para la demanda nacional (9,1%) como extranjera (7,6%).

Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (2018)



Fuente: INE, EOAT

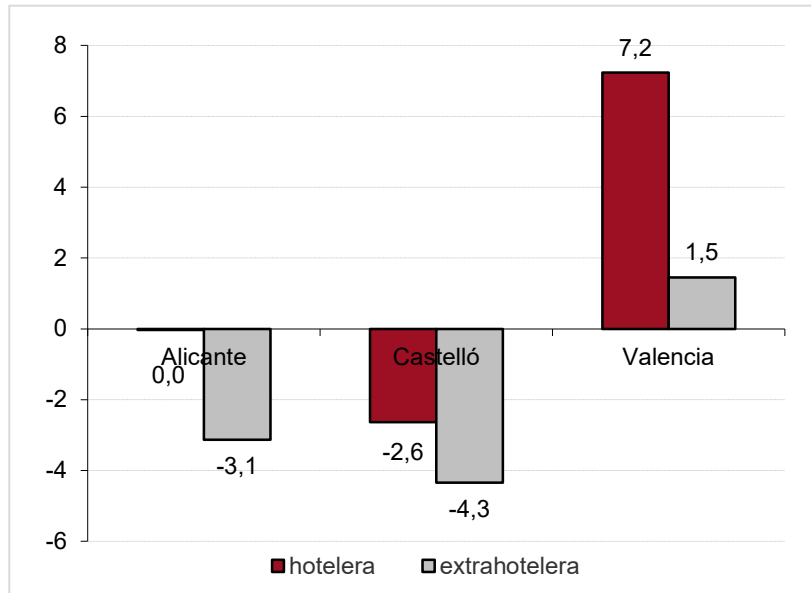
Serie pernoctaciones en oferta extrahotelera. Números índice base 2007



4. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado ha decrecido hasta diciembre en Castellón, en Alicante ha decrecido en oferta extrahotelera y se ha mantenido hotelera, en Valencia se ha incrementado en las dos modalidades.

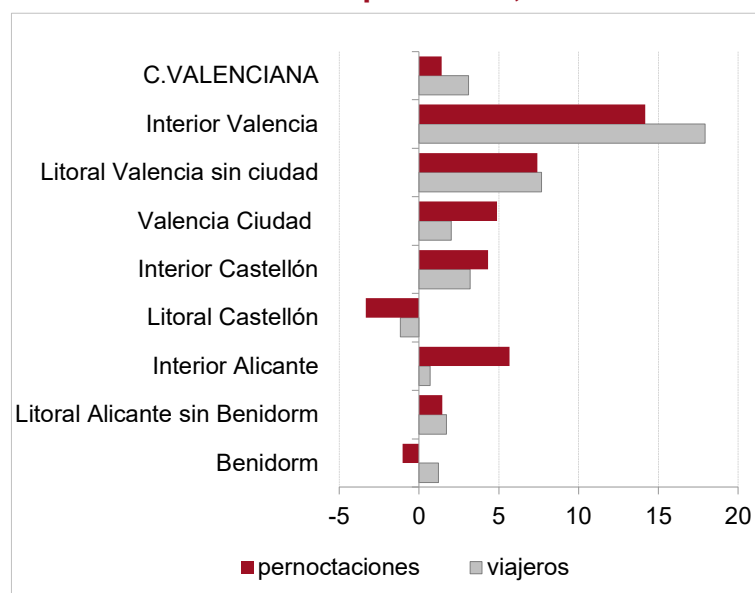
Evolución pernoctaciones, acumulado diciembre



Fuente: INE: EOAT

El número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** ha crecido de forma generalizada en las distintas zonas turísticas, a excepción de Benidorm y el litoral de Castellón.

Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado diciembre



Fuente: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 1,4% mientras que el número de pernoctaciones se mantuvo (0,0%). El número de pernoctaciones se mantuvo tanto en el caso de la demanda nacional (0,1%) como en el caso de la extranjera (-0,1%).

Disminuyó el número de pernoctaciones del **emisor** madrileño (-5,2%) y creció el valenciano (2,6%); destaca el incremento del emisor andaluz (14,0%), mientras que decrecieron el castellano-leonés (-6,8) y catalán (-3,9%). El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido decreció un 3,0%, también decrecieron los emisores belgas (-6,5%) y nórdico (-7,1%), mientras que el emisor holandés se incrementó un 16,7%.

El Revpar, estimado en 54,66 euros, se incrementó un 2,0%. El grado de ocupación por habitaciones decreció (-1,3%) y la tarifa media diaria creció un 3,0%.

En 2018 la provincia de Alicante acumula un descenso del 3,1% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, la evolución ha sido negativa en el caso del segmento de **apartamentos** (-10,3%) y positiva para los segmentos **camping** (8,3%) y **alojamiento rural** (2,7%).

La demanda residente en España creció un 3,2%, mientras que la extranjera decreció 5,4%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO², incluido el gratuito; en 2018 han visitado la **provincia de Alicante** un total de 6 millones de **turistas extranjeros**, un 0,6% más, que han realizado un gasto total de **6.308 millones de euros** un 5% más; la demanda nacional hasta septiembre se ha incrementado un 6,5% en número de viajes y un 5,1% en gasto total.

² Turistas y viajes según destino principal. Más información en <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/coyuntura.html>

En 2018 han visitado **Benidorm** un total de 1,56 millones de **turistas extranjeros**, un 12% menos, que han realizado un gasto total de **1.470,1 millones de euros** un 6,7% menos; la demanda nacional hasta septiembre ha decrecido un 4,4% en número de viajes, pero se ha incrementado en un 2,3% el gasto total.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido ligeramente (-0,5%), y el número de pernoctaciones ha descendido un 2,6%. El número de estancias de la demanda nacional decreció un 1,7% y el de la demanda extranjera un 7,4%.

Decreció el número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (-2,4%), del valenciano (-4,2%) y del catalán (-6,5%); la evolución de la demanda extranjera fue negativa para el emisor francés (-2,1%), británico (-20,6%) y alemán (-4,5%).

El **Revpar**, estimado en 42,57 euros se incrementó un 5,3%. El grado de ocupación por habitaciones se mantuvo (-0,2%) y la tarifa media diaria aumentó un 4,9%.

En 2018 la provincia de Castellón acumula un descenso del 4,3% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. Crece la demanda en **campings** (12,1%) mientras que decrece en **apartamentos** (-19,8%) y en **alojamiento rural** (-3,7%).

La demanda nacional decreció un 8,8% mientras que la extranjera creció un 2,9%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO³, incluido el gratuito; en 2018 han visitado la **provincia de Castellón** 523.934 **turistas extranjeros**, un 15,2% menos, que han realizado un gasto total de **427,8 millones de euros** un 17% menos; la demanda nacional hasta septiembre se ha incrementado un 3,8% en número de viajes y un 13,2% en gasto total.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 6,9% y el de pernoctaciones un 7,2%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 2,6%, y el de los residentes en el extranjero un 13,2%.

Creció el número de pernoctaciones del **emisor valenciano** (8,7%) y se mantuvo en el caso del **madrileño** (-0,4%), decreció el emisor catalán (-3,1%), mientras que creció el emisor andaluz (3,7%). Todos los principales **emisores extranjeros** experimentaron destacados incrementos, destaca la evolución del holandés (16,1%), británico (24,2%) e italiano (18,3%).

El **Revpar**, estimado en 47,75 euros creció un 9,9%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (6,8%), como de la tarifa media diaria (2,8%).

En la provincia de Valencia el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** ha crecido (1,5%). Por modalidades, los **apartamentos**, crecen un 0,6%, los **campings** un 1,6% y el **alojamiento rural** un 9,1%.

La demanda nacional decreció un 1,9% y la extranjera creció un 7,2%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO⁴, incluido el gratuito; en 2018 han visitado la **provincia de Valencia** un total de 2,6 millones de **turistas extranjeros**, un 15% más, que han realizado un gasto total de **2.208,9 millones de euros** un 10,2% más; la demanda nacional hasta septiembre se ha incrementado un 3,7% en número de viajes y un 7,1% en gasto total.

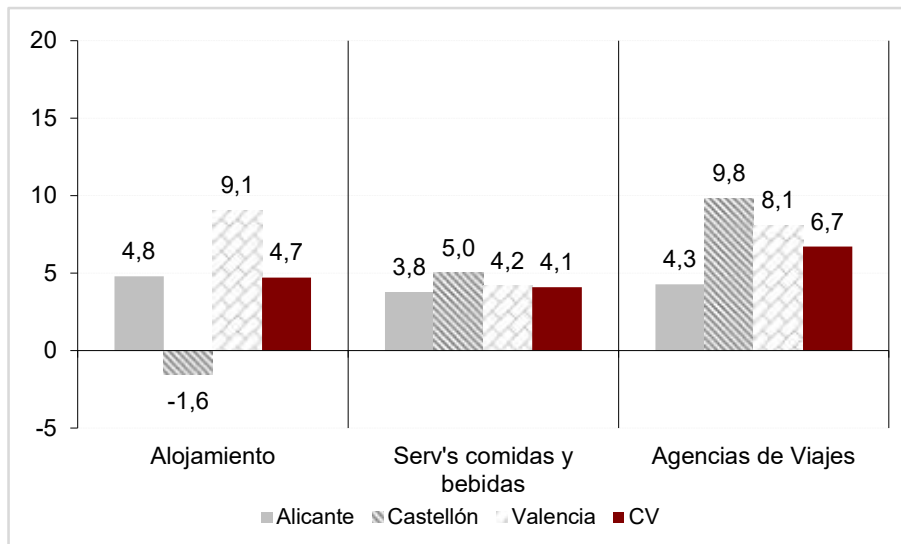
En 2018 han visitado **la ciudad de Valencia** un total de 2,4 millones de **turistas extranjeros**, un 19,1% más, que han realizado un gasto total de **1.973,4 millones de euros** un 11,7% más; la **demanda nacional** hasta septiembre se ha incrementado un 8,3% en número de viajes y en un destacado 19,2%, el gasto total.

³ Turistas y viajes según destino principal. Más información en <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/coyuntura.html>

5. EMPLEO

La media de **afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta diciembre, estimada en 176.783, se ha incrementado un 4,2% interanual, con evolución positiva para las tres provincias, excepto en el caso del alojamiento de Castellón.

Evolución 2018-17 acumulada a diciembre de **afiliados a la Seguridad Social** por subsectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

⁴ Turistas y viajes según destino principal. Más información en <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/coyuntura.html>