



## BALANCE TURÍSTICO COMUNITATVALENCIANA 2021 (ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE)

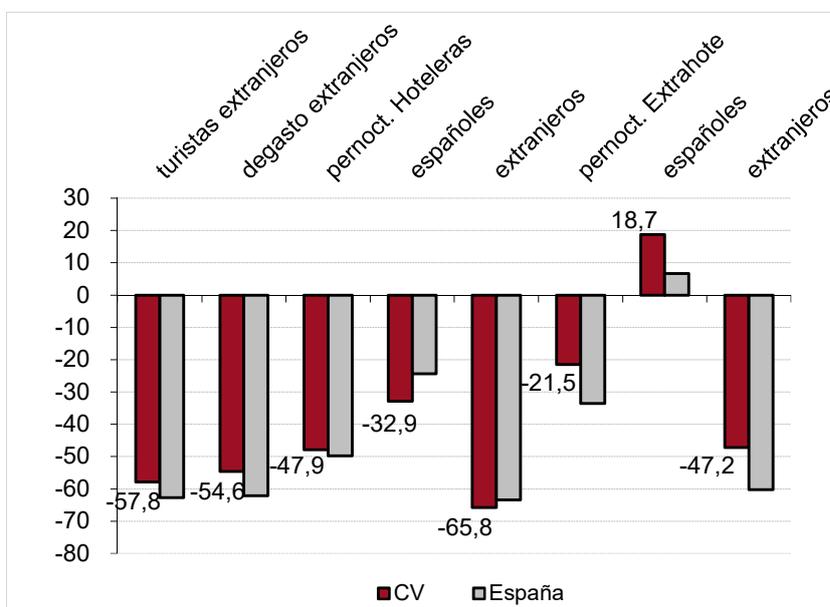
Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turismo ComunitatValenciana, a partir de Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del Instituto Nacional de Estadística

### CONTENIDO

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES
2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
4. ALOJAMIENTO COLECTIVO
5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS
6. EMPLEO

### 1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

Evolución interanual 2021-2019 de los principales indicadores turísticos  
(enero-diciembre)



### 2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

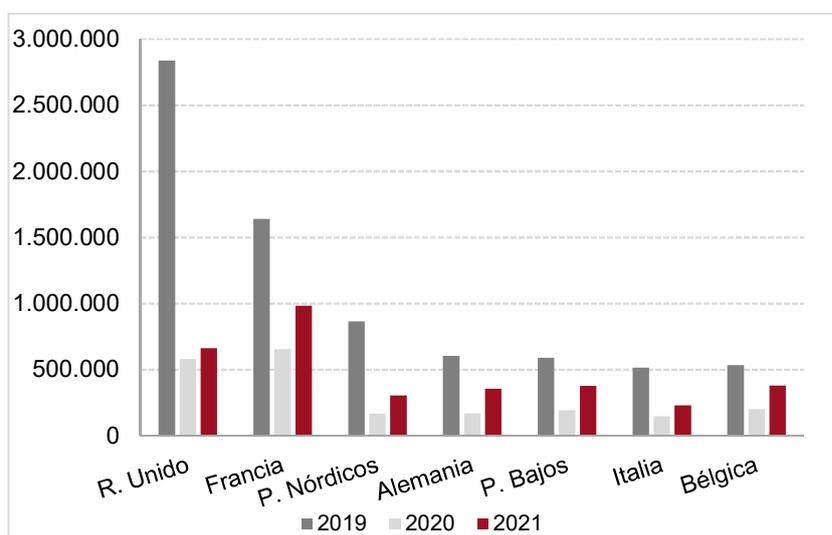
En el periodo enero-diciembre, el número de **turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento** en la Comunitat Valenciana, estimado en 4.019.625, se ha reducido un 57,8% respecto a 2019 y ha aumentado un 58,1% respecto a 2020.

El **gasto total**, estimado en 4.341 millones de euros, ha decrecido un 54,6% respecto a 2019 y ha crecido un 75,7% respecto a 2020.

Respecto a 2019, las entradas por aeropuerto decrecen un 62,1% y por carretera un 37,6%. El aeropuerto de Alicante-Elche decrece un 66,2% y el de València un 52,6%. Respecto a 2020, las entradas por aeropuerto crecen un 63,9% y por carretera un 48,4%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 56,1% y el de València un 76,0%.

El Reino Unido decrece un 76,7% respecto a 2019 y el emisor francés un 40,1%. Respecto a 2020 el Reino Unido ha crecido un 13,8% y Francia un 50,1%.

### Turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

### 3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

La encuesta del INE sobre viajes de los residentes en España referida al acumulado a septiembre indica un incremento del 45,2% en el número de viajes de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana respecto a 2020; respecto a 2019, se registra un descenso del 20%. Respecto a 2020, crecen tanto los viajes de los valencianos (49,6%) como los de los madrileños (30,4%), nuestros dos principales mercados de origen.

Respecto a 2019, el mercado valenciano decrece un 12,2% y el madrileño un 42,1%.

### Viajes según CCAA de origen

	Viajes Acumulado 2021	% Variación interanual	Pernoctaciones Acumulado 2021	% Variación interanual
<b>Total origen</b>	13.239.776	45,2	70.779.109	31,7
<b>Comunitat Valenciana</b>	7.329.956	49,6	27.629.842	22,2
<b>Madrid</b>	2.316.079	30,4	19.067.135	24,1
<b>C. La Mancha</b>	798.292	28,8	4.309.421	58,5
<b>Catalunya</b>	701.766	69,0	5.198.193	118,7
<b>Murcia</b>	459.905	29,0	2.097.441	8,9
<b>Aragón</b>	377.978	35,8	2.203.727	32,7
<b>Andalucía</b>	280.448	103,9	1.583.003	25,3
<b>Castilla y León</b>	255.417	100,4	1.881.674	60,7
<b>P. Vasco</b>	284.207	33,8	3.367.718	37,2

El gasto medio ha aumentado respecto a 2020 un 25,1% y decrecido un 13,9%, respecto a 2019.

Los viajes por ocio y vacaciones crecen (62%) por encima de la media.

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado crece (7,5%) por encima de la media (6,1%).

La demanda en segunda residencia se ha incrementado en número de viajes (57,2%) y de pernoctaciones (22%), respecto a 2019 el número de viajes ha decrecido (-10%).

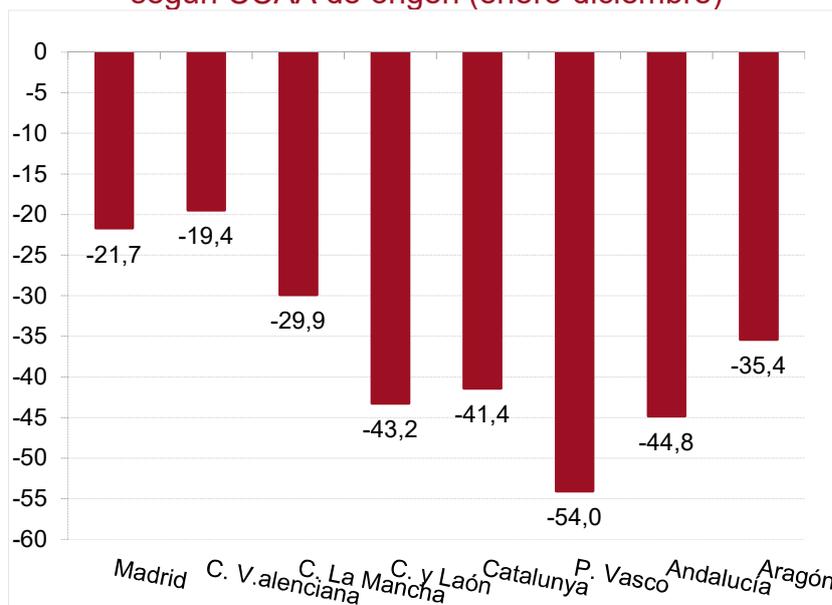
## 4. ALOJAMIENTO COLECTIVO

### Establecimientos hoteleros

En el periodo enero-diciembre, se han realizado un total de 15.532.610 **pernoctaciones hoteleras**, un 47,9% menos que en 2019 y un 81,6% más que en 2020.

Los **residentes en España** han hecho 10,9 millones de pernoctaciones, un 32,8% menos respecto a 2019 y un 90,4% más que en 2020. Respecto a 2019 el emisor madrileño ha disminuido un 21,7%, y el emisor valenciano se sitúa un 19,4% por debajo. Respecto a 2020, el emisor madrileño ha crecido un 132,4%, y el emisor valenciano lo ha hecho en un 57,1%

% variación 2021-2019 pernoctaciones hoteleras,  
según CCAA de origen (enero-diciembre)

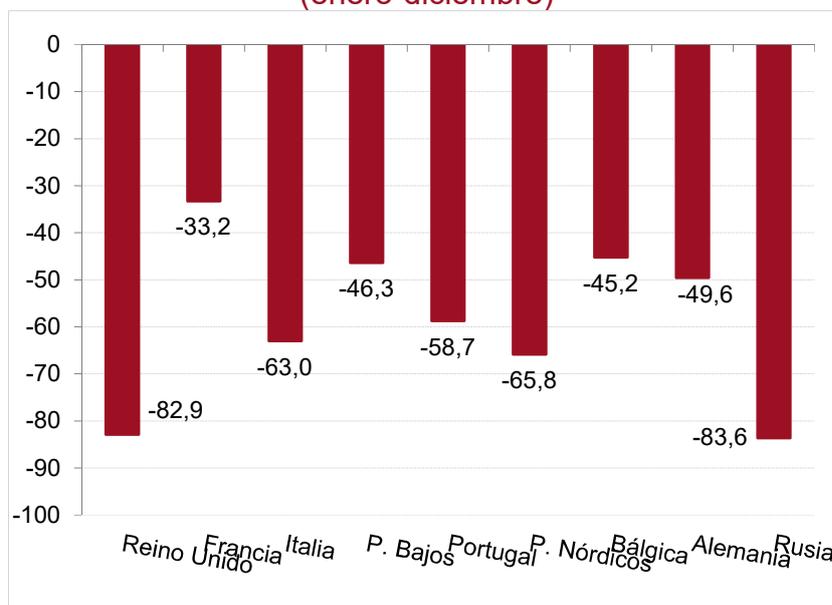


Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los **residentes en el extranjero** han hecho 4,7 millones de pernoctaciones, un 65,8% menos que en 2019 y un 62,7% más que en 2020.

Respecto a 2019, el **emisor británico** sigue como uno de los más afectados (-82,9%) mientras que el francés (-33,2%) es el que menos ha caído con diferencia. Respecto a 2020, el **emisor británico** se ha mantenido (0,1%) mientras que el francés ha crecido un 124%.

% variación 2021-2019 pernoctaciones hoteleras, según país de origen  
(enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH

La **rentabilidad** en los hoteles abiertos, estimada en 36,0 euros, ha decrecido un 29,0% respecto a 2019 y respecto a 2020 ha crecido un 82,6%.

**% Variación 2021-19 REVPAR hotelero por provincias, enero-diciembre**

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2021/2019	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2021/2019	REVPAR	% Variación 2021/2019
Comunitat Valenciana	75,3	2,2	44,5	-33,9	36,0	-29,0
Alacant	82,3	11,4	43,5	-37,8	38,1	-28,1
Castelló	67,0	-3,8	39,9	-24,4	26,7	-32,2
València	69,1	-6,9	48,0	-30,1	35,6	-30,7

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria.

**% Variación 2021-19 REVPAR hotelero por destinos, enero-diciembre**

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2021/2019	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2021/2019	REVPAR	% Variación 2021/2019
Benidorm	89,0	18,6	38,9	-27,5	36,3	-16,7
Ciudad València	75,0	-12,3	53,6	-30,4	43,6	-34,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria.

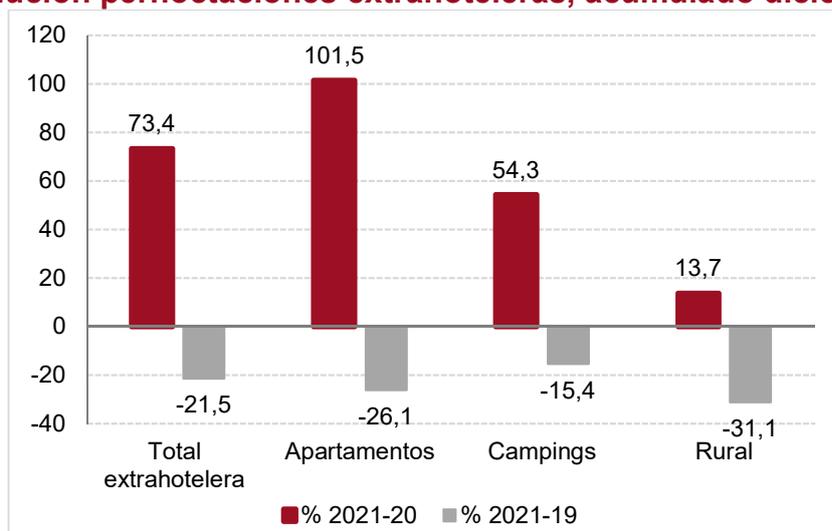
**Establecimientos extrahoteleros**

En el periodo enero-diciembre, se han realizado un total de 15.686.154 **pernoctaciones extrahoteleras**, un 21,5% menos que en 2019 y un 73,4% más que en 2020.

Los residentes en España han hecho 8,3 millones de pernoctaciones, un 18,7% más que en 2019 y un 101,1% más que en 2020.

Los residentes en el extranjero han hecho 6,4 millones de pernoctaciones, un 47,2% menos que en 2019 y un 41,2% más que en 2020.

### Evolución pernoctaciones extrahoteleras, acumulado diciembre

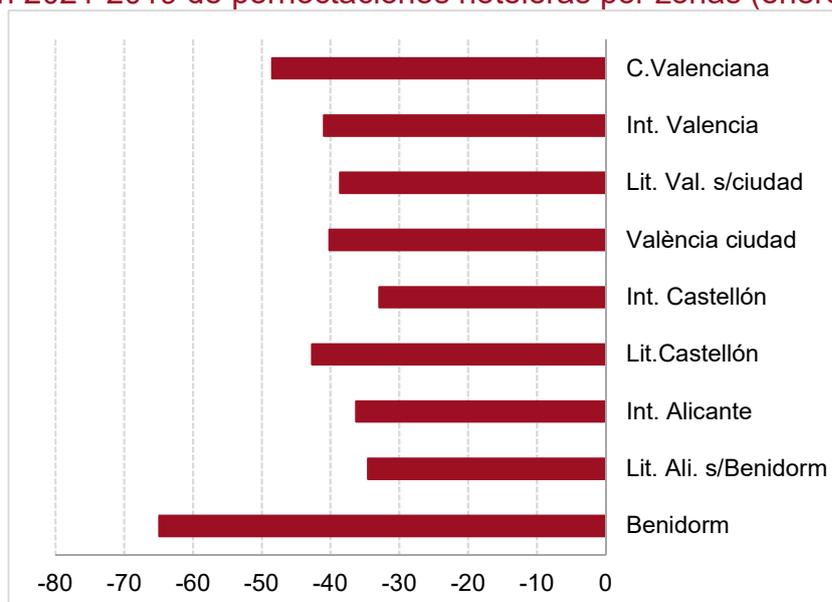


Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOAT

## 5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS

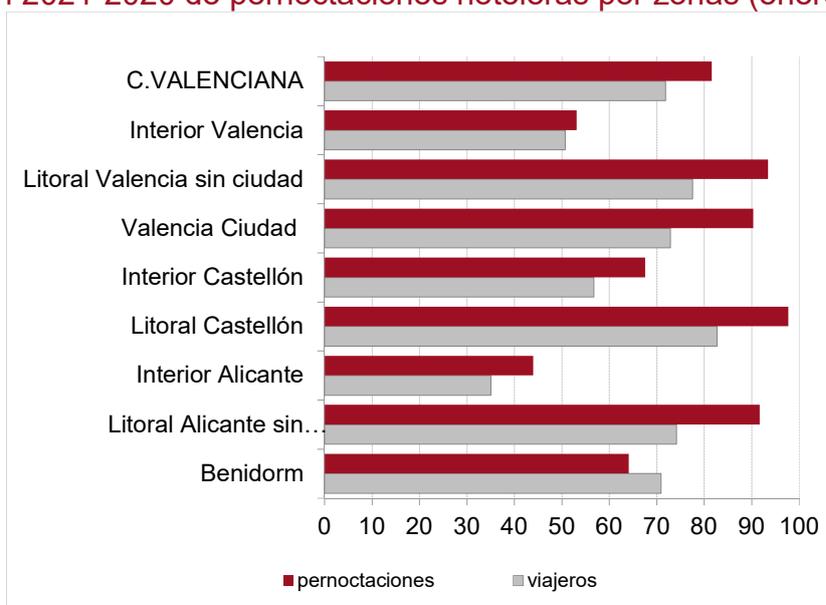
El número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** se ha reducido de forma generalizada en las diferentes **zonas turísticas** en comparación con 2019, Benidorm ha sido el destino que más ha bajado en número de pernoctaciones (-64,9%). Respecto a 2020 las pernoctaciones han aumentado en todas las zonas. Benidorm ha crecido un 64,2% y destaca la ciudad de València que ha crecido un 90,4%.

### % variación 2021-2019 de pernoctaciones hoteleras por zonas (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH.

% variación 2021-2020 de pernoctaciones hoteleras por zonas (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH.

En la **provincia de Alicante**, respecto a 2019, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** decreció un 41,0% y el número de pernoctaciones un 53,6%. Respecto a 2020, el número de viajeros aumentó un 70,0% y el de pernoctaciones un 75,3%. El número de pernoctaciones creció un 90,9% en el caso de la demanda nacional y un 49,7% en el caso de la extranjera, respecto a 2020.

Todos los emisores nacionales han crecido, el **emisor madrileño** con una cuota del 31,48% ha crecido un 148,9%, el valenciano con una cuota del 28,47% lo ha hecho en un 45,6%. Todos los principales mercados extranjeros han crecido, a excepción del británico que descendió un 4,2%

Durante 2021, la provincia de Alicante ha experimentado un descenso del 25,7% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras** respecto a 2019 y, respecto a 2020, ha aumentado un 62,2%. Por modalidades, respecto a 2019, el descenso es generalizado, en **apartamentos gestionados por empresas** decreció un 31,9%, en **campings** un 17,7% y en **alojamiento rural** un 38,0%. Por el contrario, respecto a 2020, se dan crecimientos en todas las modalidades, en apartamentos creció un 102,4%, en campings un 47,4% y en alojamiento rural un 4,1%

Respecto a 2020, la demanda residente en España aumentó un 102,4% y la residente en el extranjero, con una cuota del 50,57%, creció un 35,9%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO incluido el gratuito; en 2021 han visitado la **provincia de Alicante** un 50,1% más de **turistas extranjeros** que en 2020 y han realizado un gasto total de **2.687,5 millones de euros**, un 66,4% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 60% en número de viajes y un 73,4% en gasto total.

En la **provincia de Castellón**, respecto a 2019, el número de viajeros en establecimientos hoteleros decreció un 32,4% y el número de pernoctaciones un 38,8%. Respecto a 2020, el número de viajeros aumentó un 78,2% y el de pernoctaciones un 94,4%. El número de pernoctaciones creció un 94,8% en el caso de la demanda nacional y un 88,8% en el caso de la extranjera, respecto a 2020.

Todos los **emisores nacionales** han crecido, el emisor madrileño con una cuota del 28,92 ha crecido un 135,4%, el valenciano con una cuota del 26,67% lo ha hecho en un 74,4%. Todos los principales **mercados extranjeros** han crecido, destacando Francia con un crecimiento del 102,5%.

Durante 2021, la provincia de Castellón ha experimentado un descenso del 12,1% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras** respecto a 2019 y, respecto a 2020, ha aumentado un 77,2%. Por modalidades, respecto a 2019, el descenso es generalizado: en **apartamentos** gestionados por empresas decreció un 3,6%, en **campings** un 20,2% y en **alojamiento rural** un 10,6%. Por el contrario, respecto a 2020, se dan crecimientos en todas las modalidades: en apartamentos creció un 112,9%, en campings un 63,3% y en alojamiento rural un 12,0%.

Respecto a 2020, la demanda residente en España aumentó un 89,2% y la residente en el extranjero, con una cuota del 28,8% creció un 53,3%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR de la INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito; en 2021 han visitado **la provincia de Castellón** un 24,0% más de turistas extranjeros que en 2020, que han realizado un gasto total de 227 millones de euros, un 53,5% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 38% en número de viajes y un 79,1% en gasto total.

En la **provincia de València**, respecto a 2019, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** decreció un 38,6% y el número de pernoctaciones un 39,9%. Respecto a 2020, el número de viajeros aumentó un 67,2% y el de pernoctaciones un 81,4%. El número de pernoctaciones creció un 80,0% en el caso de la demanda nacional y un 85,0% en el caso de la extranjera, respecto a 2020.

Todos los **emisores nacionales** han crecido, el emisor madrileño con una cuota del 30,37% ha crecido un 104,9%, el valenciano con una cuota del 23,50% lo ha hecho en un 73,6%. Todos los principales **mercados extranjeros** han crecido, destacando Países Bajos, que ha sido el principal mercado emisor en 2021, con un crecimiento del 177,4%.

Durante 2021, la provincia de València ha experimentado un descenso del 17,9% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**, respecto a 2019, y respecto a 2020 ha aumentado un 66,3%. Por modalidades, respecto a 2019, las pernoctaciones en **apartamentos** gestionados por empresas decrecieron un 28,1%, en **campings** se mantuvieron (-0,3%) y en **alojamiento rural** bajaron un 38,8%. Por el contrario, respecto a 2020, se dan crecimientos en todas las modalidades, en apartamentos creció un 86,8%, en campings un 68,5% y en alojamiento rural un 27,5%.

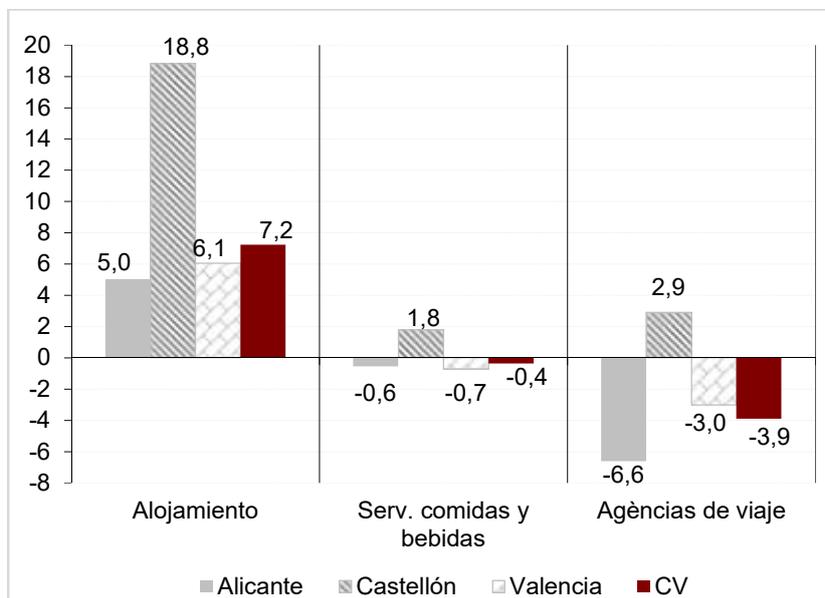
Respecto a 2020, la demanda residente en España aumentó un 68,2% y la residente en el extranjero, con una cuota del 26,5% creció un 61,3%

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito; en 2021 han visitado la provincia de València un 81,8% más de **turistas extranjeros** que el año anterior, que han realizado un gasto total de **1.426,4 millones de euros** un 101,5% más que en 2020; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 33% en número de viajes y un 42,0% en gasto total.

## 6. EMPLEO

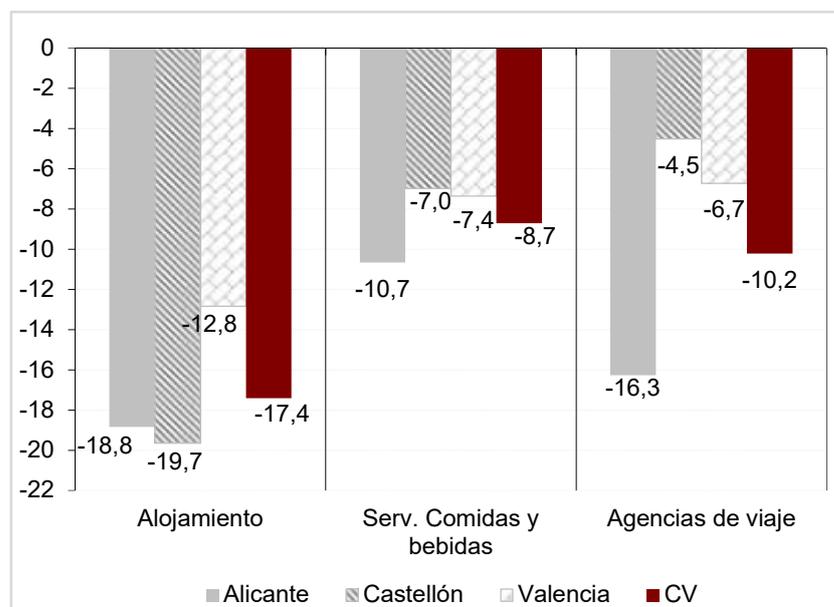
La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta noviembre, estimada en 179.001, ha crecido un 11,0% interanual.

### Evolución (%) afiliados a la Seguridad Social. Acumulado noviembre 2021-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

### Evolución (%) afiliados a la Seguridad Social. Acumulado noviembre 2021-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.