

Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultados año 2018



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Índice

Demanda nacional	3
Comunitat Valenciana	4
Alicante	10
Benidorm	12
Castellón	13
Valencia	15
Ciudad de València	17
Demanda extranjera	19
Comunitat Valenciana	20
Alicante	26
Benidorm	28
Castellón	29
Valencia	31
Ciudad de València	33
Fuentes y metodología	34

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

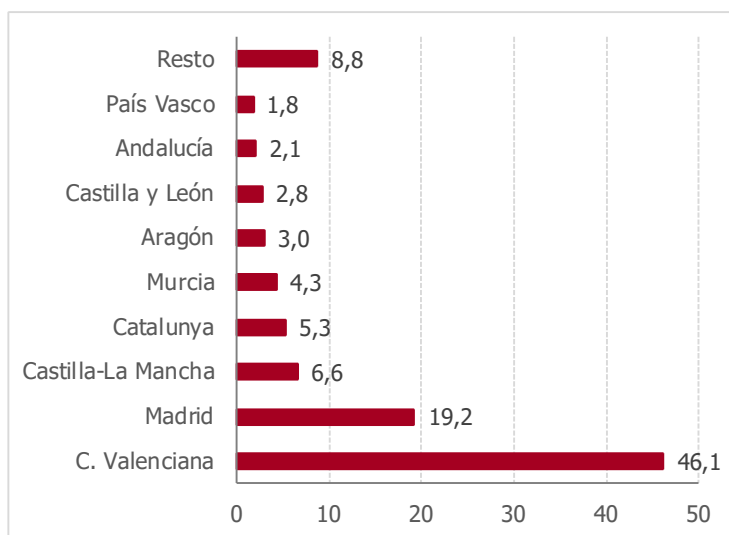
DEMANDA NACIONAL

Fuente: elaboración propia a partir de la ETR (INE)

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

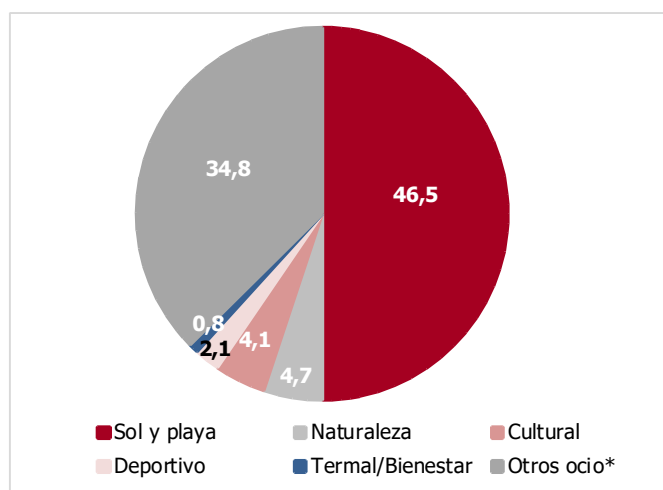
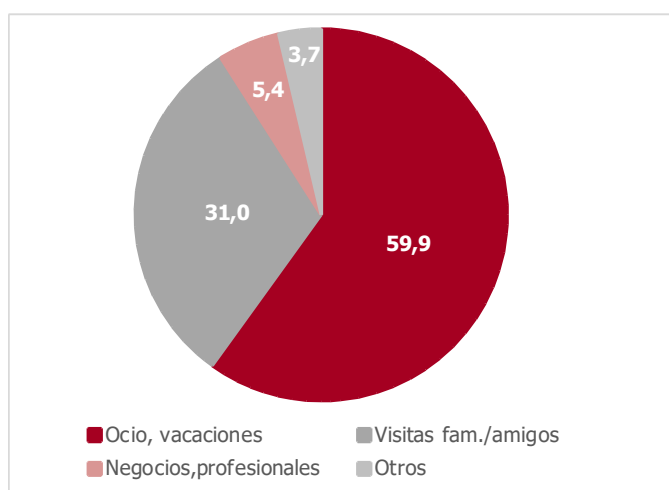
Demanda nacional en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Viajes con destino en la Comunitat Valenciana, según CCAA de ORIGEN



Viajes CV	19.497.193
E.M.	4,4
Gasto medio diario	42,1
Viajes fin semana	8.584.419
Viajes vacaciones verano	3.463.450
Viajes puente	1.225.398
Viajes Semana Santa	779.595

Viajes a la Comunitat Valenciana, SEGUN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio

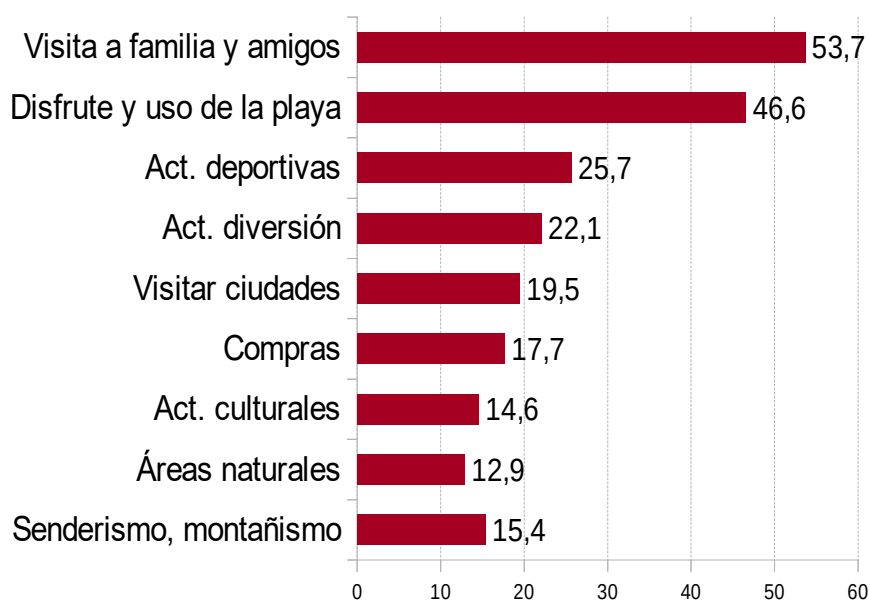


*Comprende motivos relacionados con turismo de segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes eventos, etc.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda nacional en la **COMUNITAT VALENCIANA**

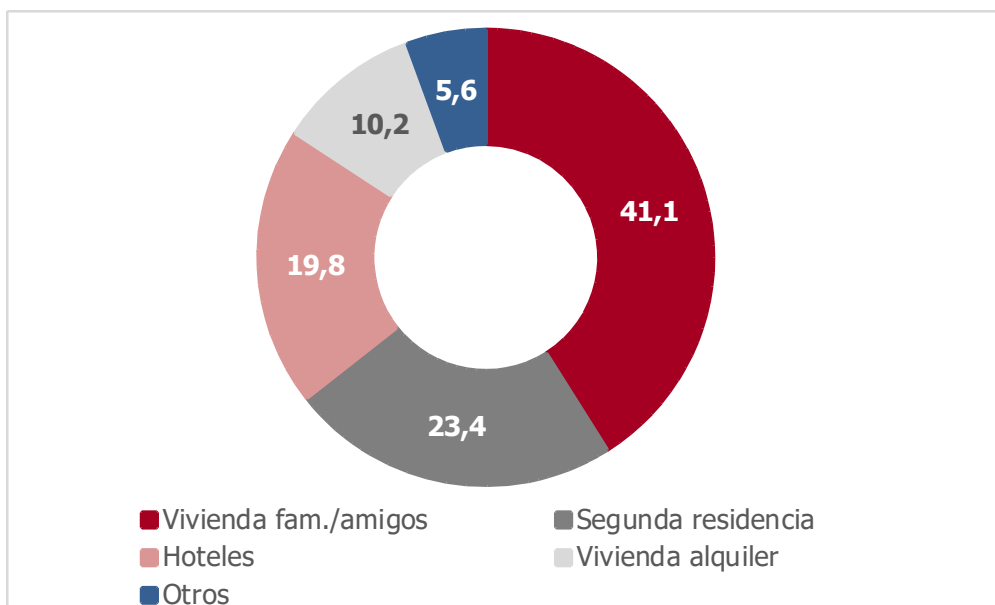
ACTIVIDADES realizadas por los viajeros residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)



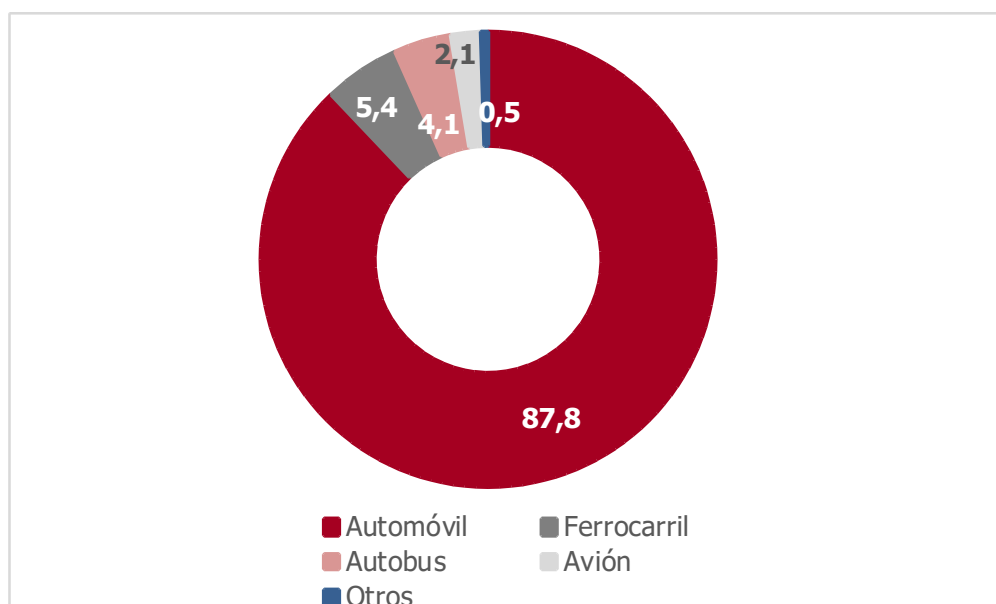
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

*Demanda nacional en la **COMUNITAT VALENCIANA***

Viajes a la Comunitat Valenciana, según tipo de ALOJAMIENTO



Viajes a la Comunitat Valenciana, según modo de TRANSPORTE



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda nacional en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Gasto medio diario y estancia media, según motivo de viaje

	GMD	Estancia media
Total	42,1	4,4
Ocio	42,9	5,3
Visita familiares y amigos	31,5	3
Otros motivos personales	36,3	4,1
Negocios	95,3	2,9

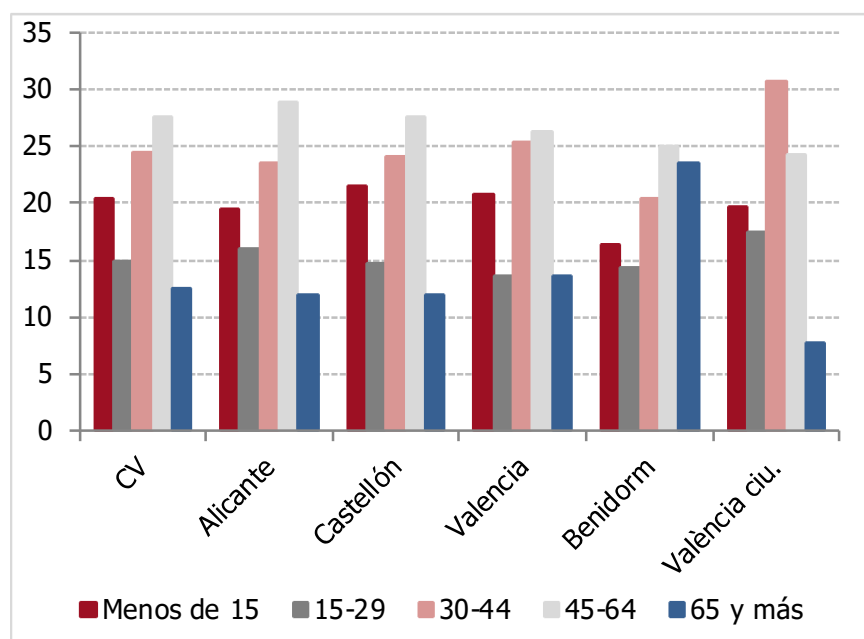
Gasto medio diario y estancia media, viajes de ocio, según tipo

	GMD	Estancia media
Sol y playa	44,5	6,6
Naturaleza	30,6	4,0
Cultural	78,9	3,6
Deportivo	74,7	2,3
Termal y bienestar	63,2	3,8

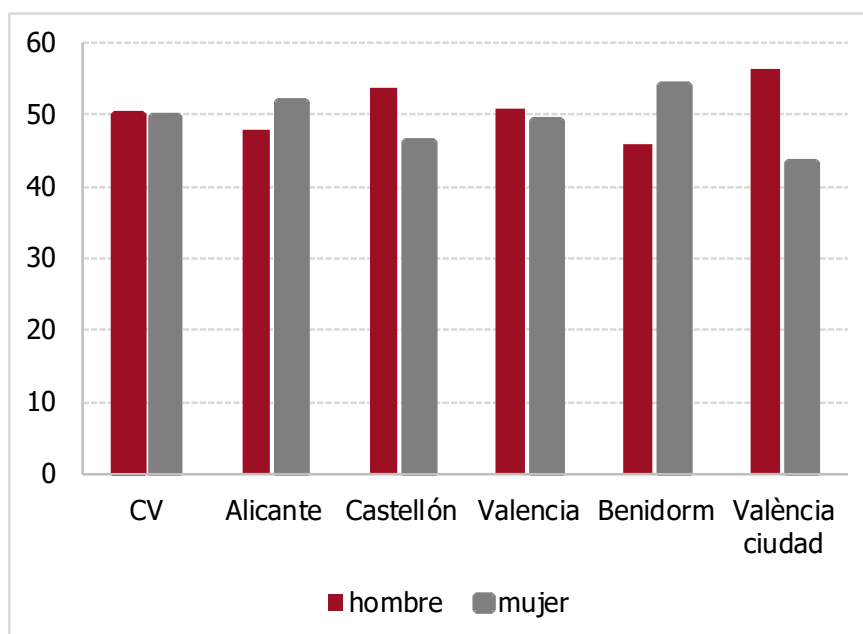
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda nacional en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Viajes de los residentes según EDAD y destino principal, por zonas turísticas (en %)



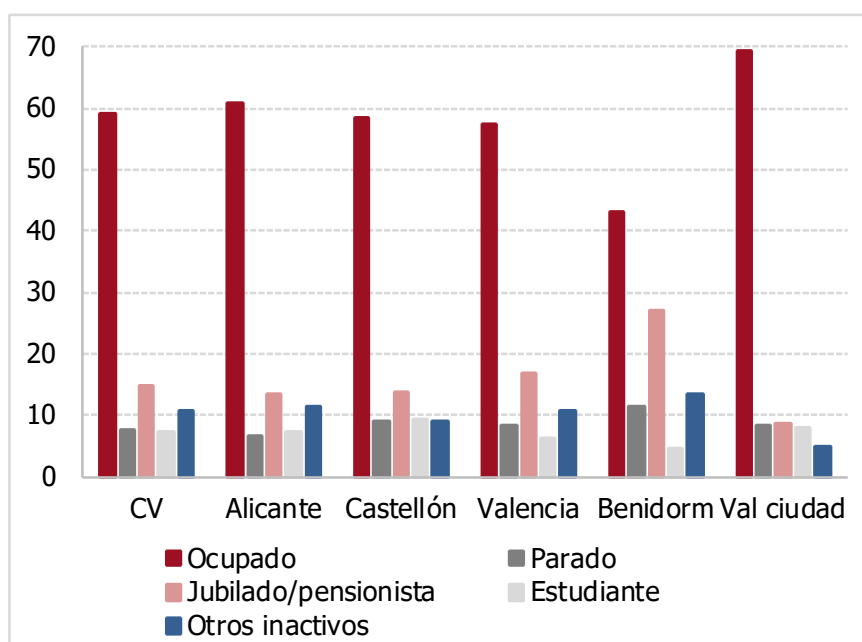
Viajes de los residentes según SEXO y destino principal, por zonas turísticas (en %)



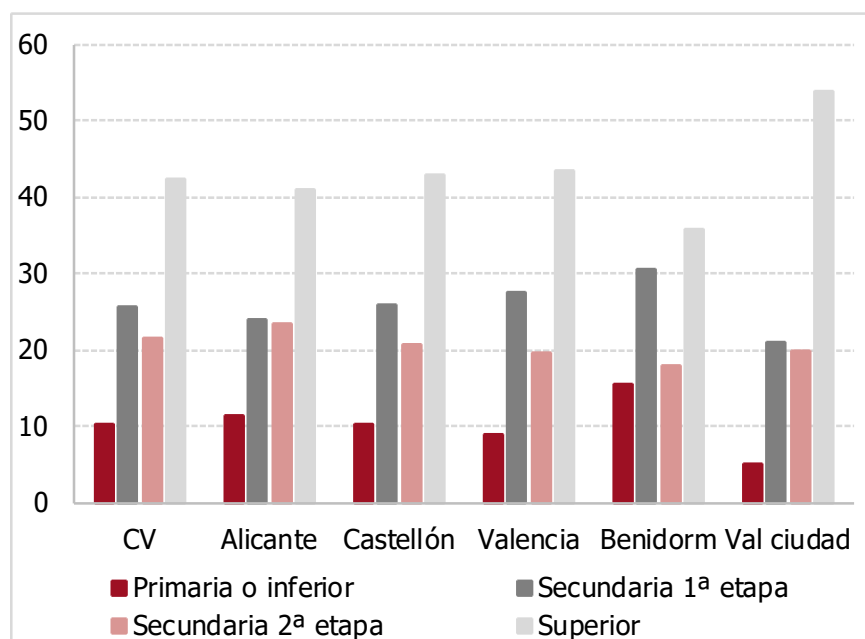
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

*Demanda nacional en la **COMUNITAT VALENCIANA***

Viajes de los residentes según SITUACIÓN ECONÓMICA y destino principal, por zonas turísticas (en%)



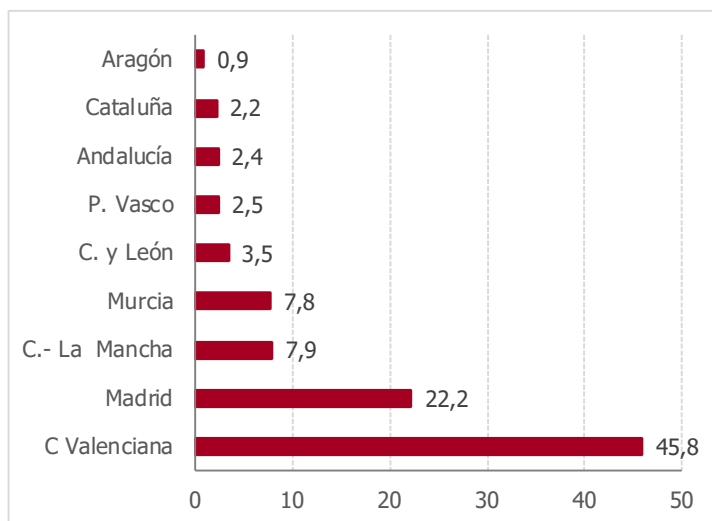
Viajes de los residentes según NIVEL DE ESTUDIOS y destino principal, por zonas turísticas (en%)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

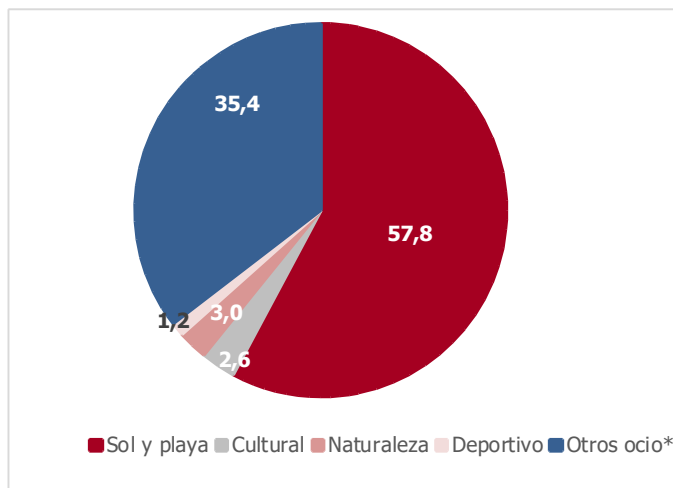
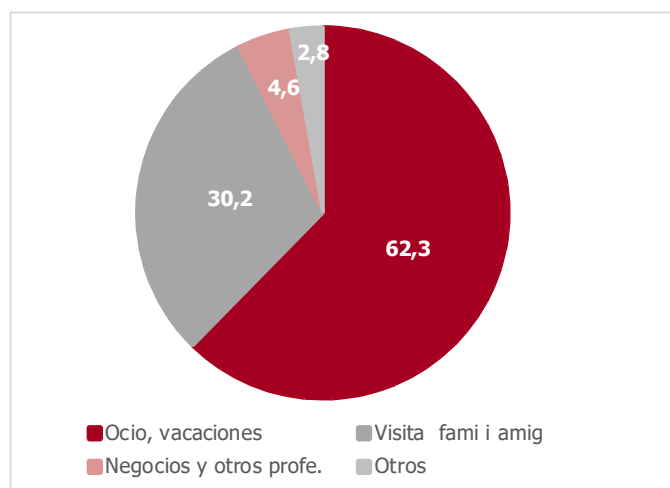
Demanda nacional por provincias. ALICANTE (1)

Viajes con destino en Alicante, según CCAA de ORIGEN



Viajes Alicante	7.984.287
E.M.	4,9
Gasto medio diario	44,5
Viajes fin semana	3.172.942
Viajes vacaciones verano	1.645.611
Viajes puente	479.560
Viajes Semana Santa	257.285

Viajes a la provincia de Alicante, según MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio

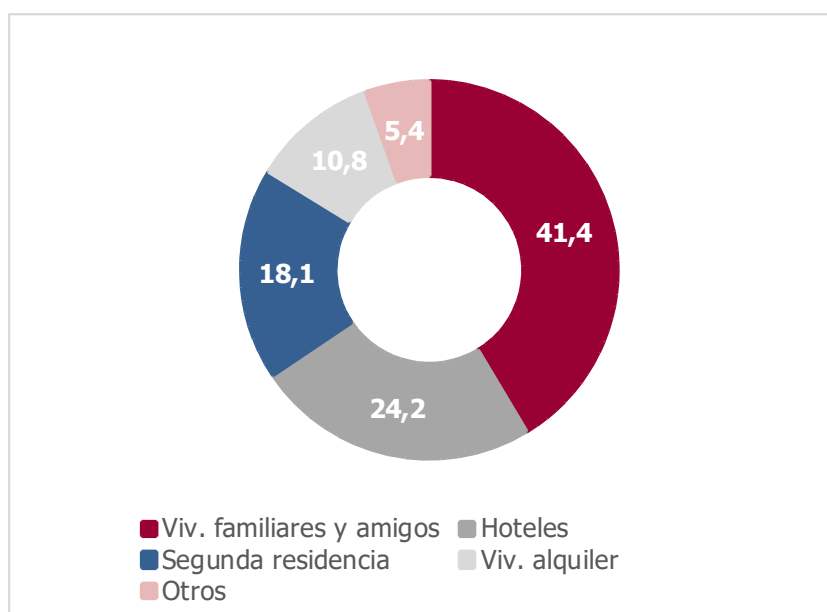


*Comprende motivos relacionados con turismo de segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes eventos, etc.

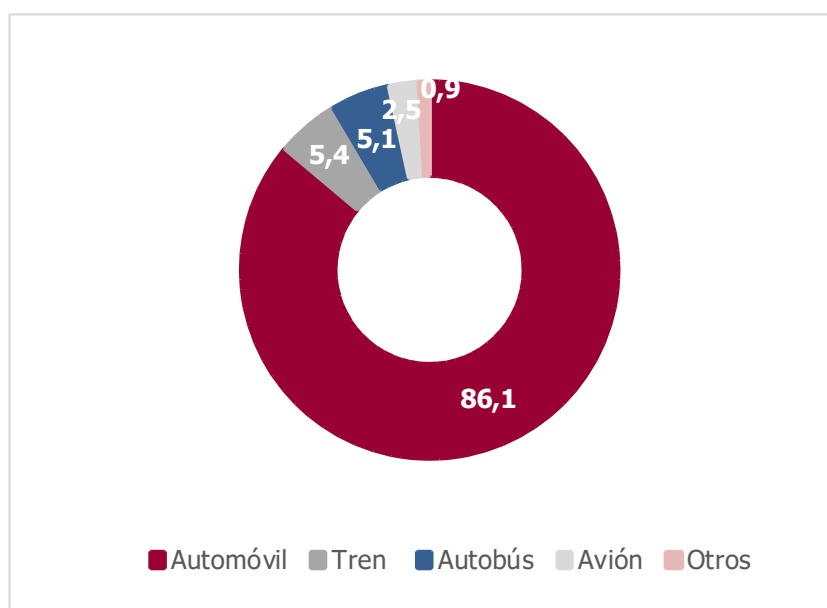
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda nacional por provincias. ALICANTE (2)

Viajes a Alicante, según tipo de ALOJAMIENTO



Viajes a Alicante, según modo de TRANSPORTE

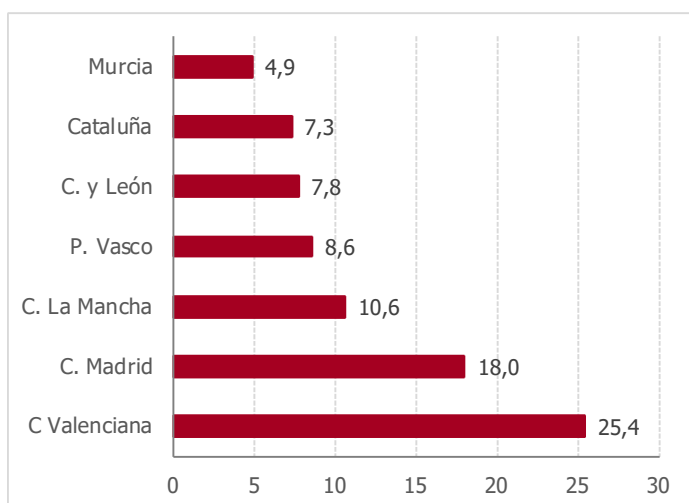


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

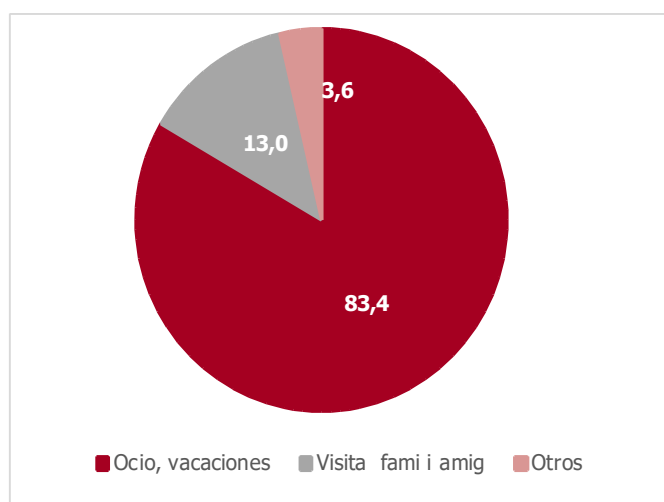
*Demanda nacional por provincias. **BENIDORM***

Viajes Benidorm	1.551.368
E.M.	6,4
Gasto medio diario	59,1
Viajes fin semana	317.444
Viajes vacaciones verano	402.270

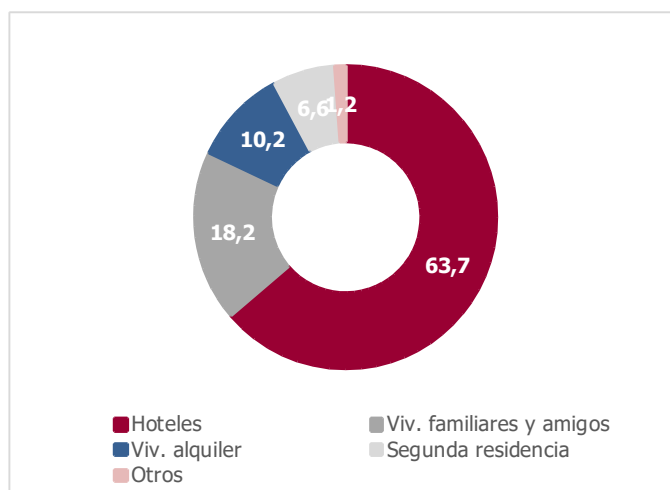
Origen



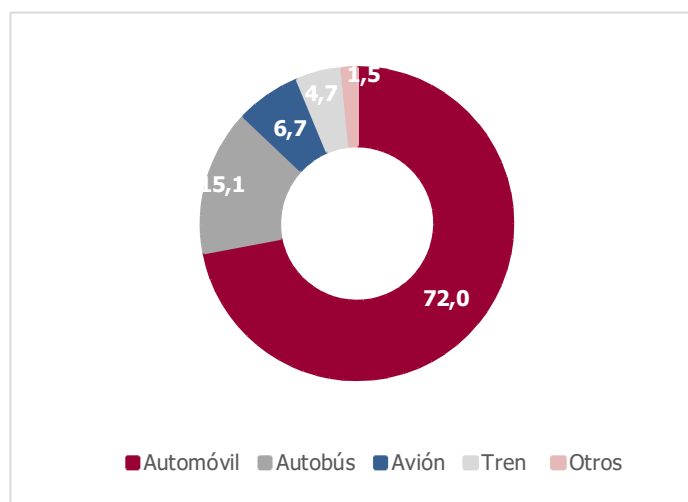
Motivo principal



Alojamiento



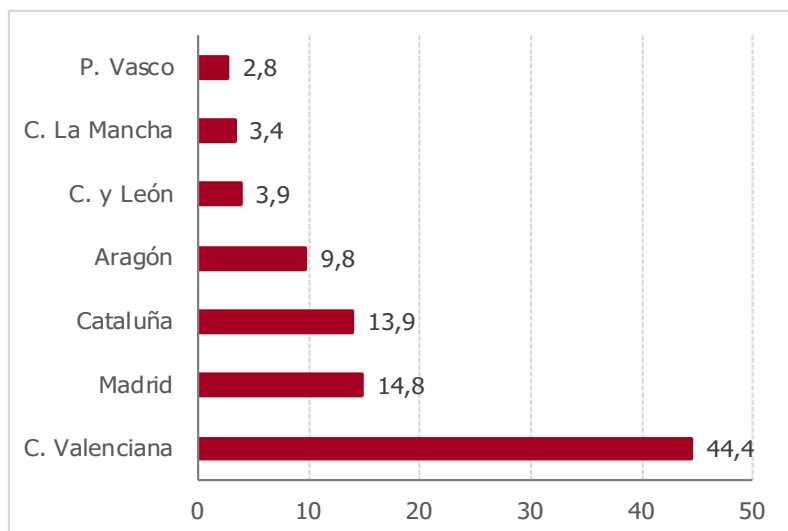
Transporte



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

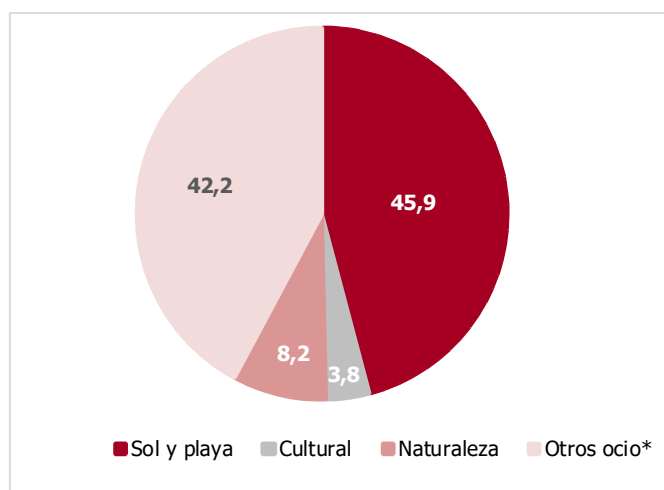
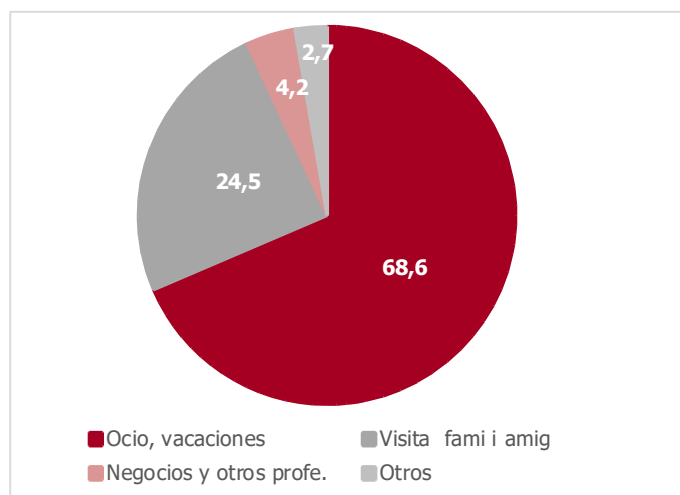
Demanda nacional por provincias **CASTELLÓN (1)**

Viajes con destino en Castellón, según CCAA de ORIGEN



Viajes Castellón	3.663.971
E.M.	4,8
Gasto medio diario	41,2
Viajes fin semana	1.498.192
Viajes vacaciones verano	909.293
Viajes puente	181.119
Viajes Semana Santa	247.549

Viajes a la provincia de Castellón, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio

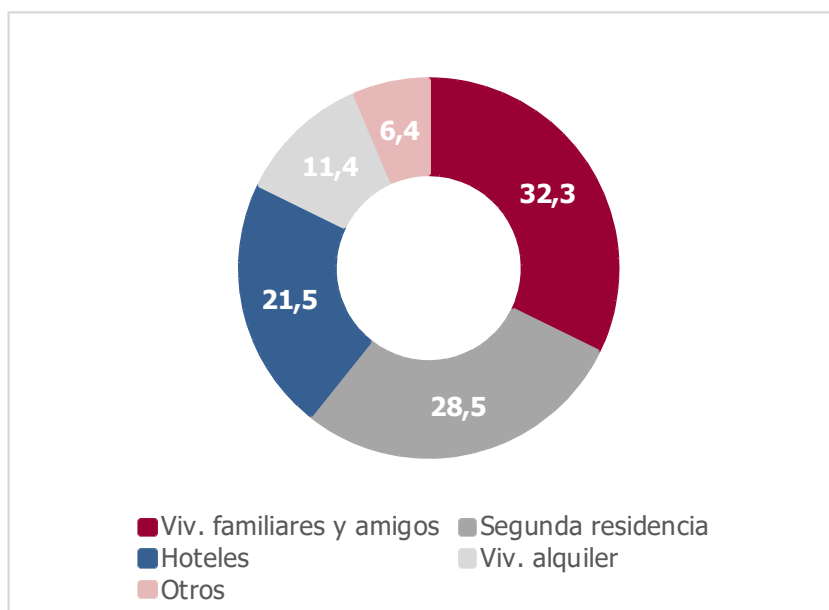


*Comprende motivos relacionados con turismo de segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes eventos, etc.

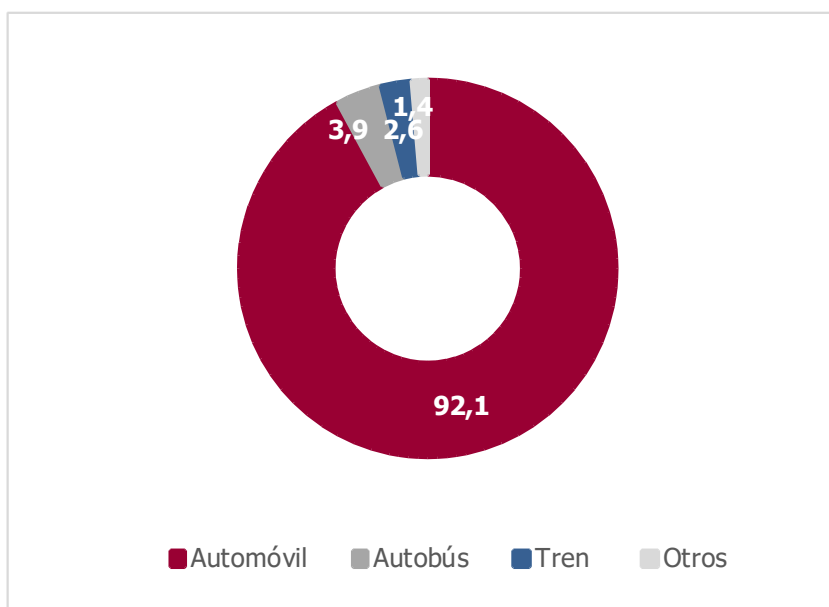
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda nacional por provincias **CASTELLÓN (2)**

Viajes a Castellón, según tipo de ALOJAMIENTO



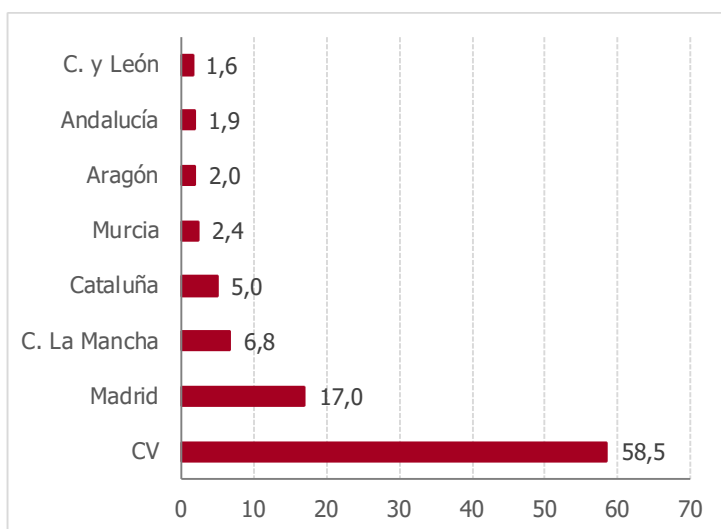
Viajes a Castellón, según modo de TRANSPORTE



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

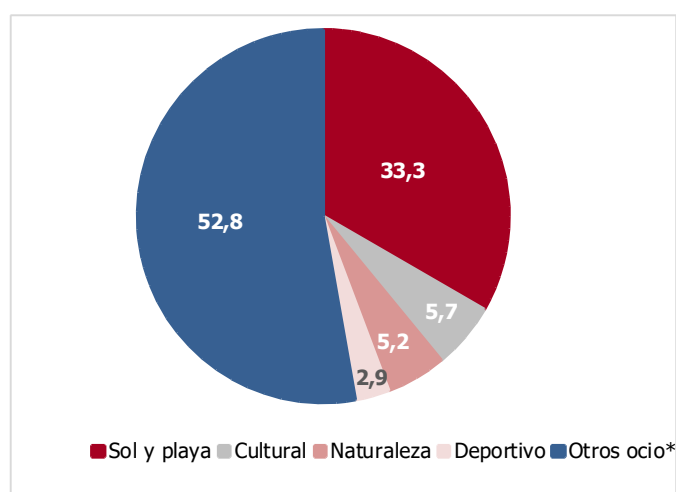
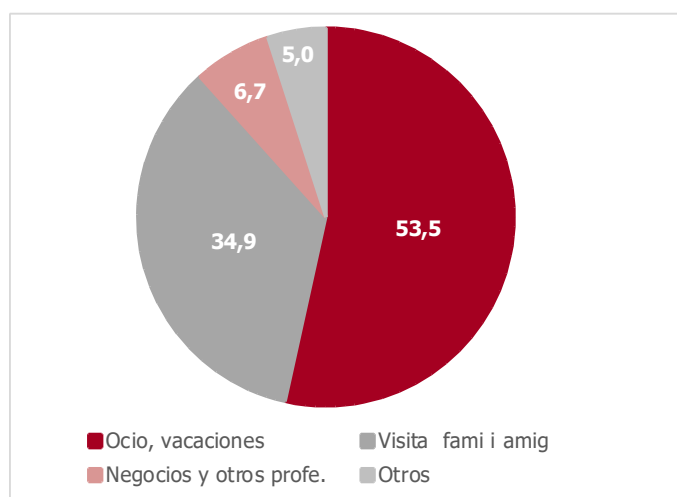
Demanda nacional por provincias. VALENCIA (1)

Viajes con destino en Valencia, según CCAA de ORIGEN



Viajes Valencia	7.848.934
E.M.	3,8
Gasto medio diario	39,5
Viajes fin semana	3.926.073
Viajes vacaciones verano	908.547
Viajes puente	564.719
Viajes Semana Santa	274.761

Viajes a la provincia de Valencia, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio

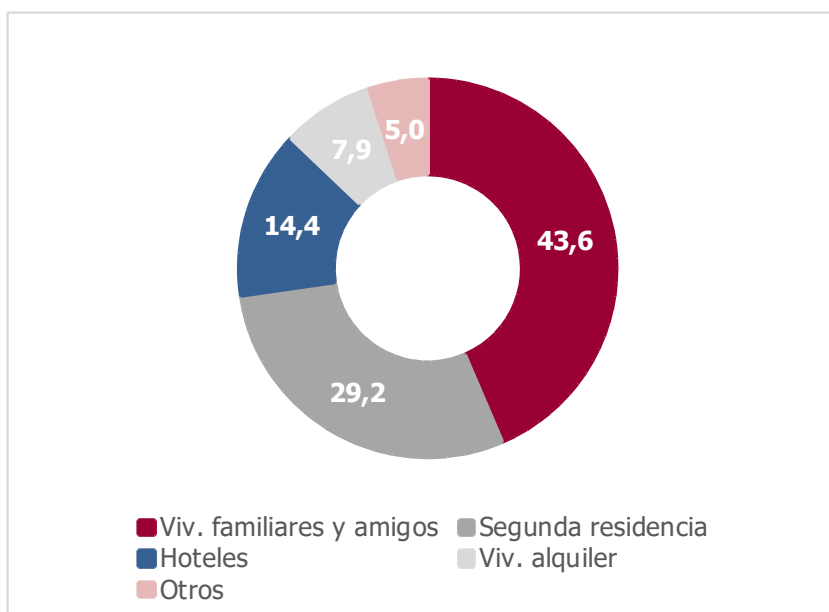


*Comprende motivos relacionados con turismo de segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes eventos, etc.

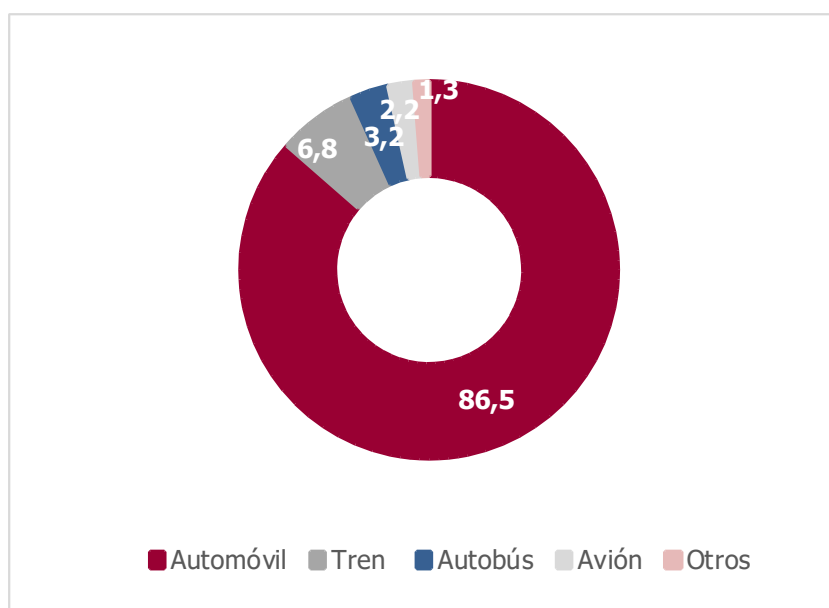
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda nacional por provincias. VALENCIA (2)

Viajes a Valencia, según tipo de ALOJAMIENTO



Viajes a Valencia, según modo de TRANSPORTE

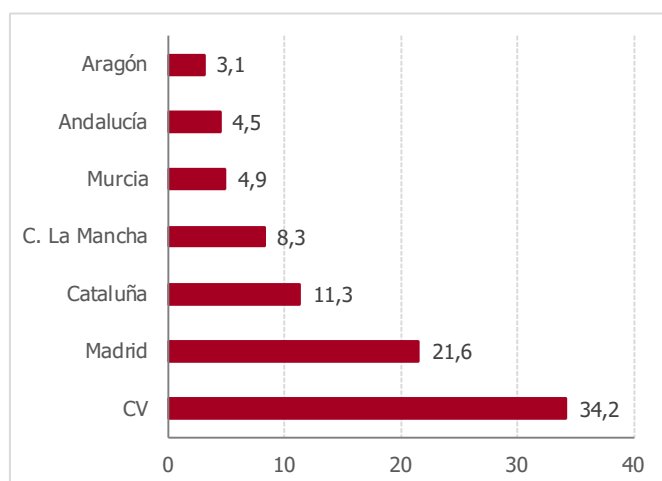


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

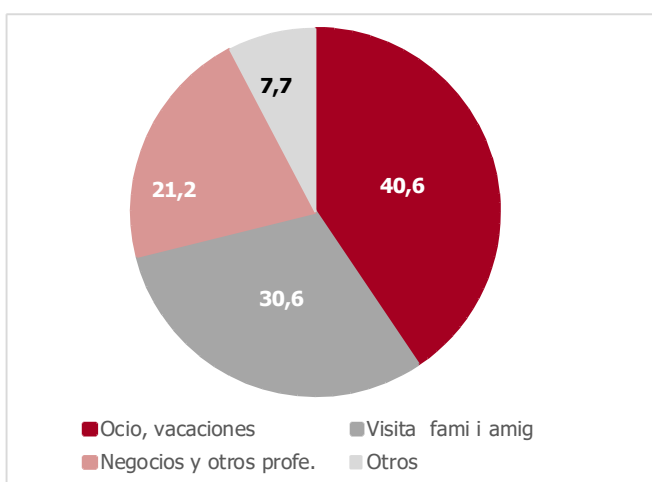
Demanda nacional por provincias. CIUDAD DE VALENCIA

Viajes ciudad de Valencia	2.116.306
E.M.	3,0
Gasto medio diario	66,9
Viajes fin semana	719.559
viajes puente	180.142
Viajes vacaciones verano	111.577

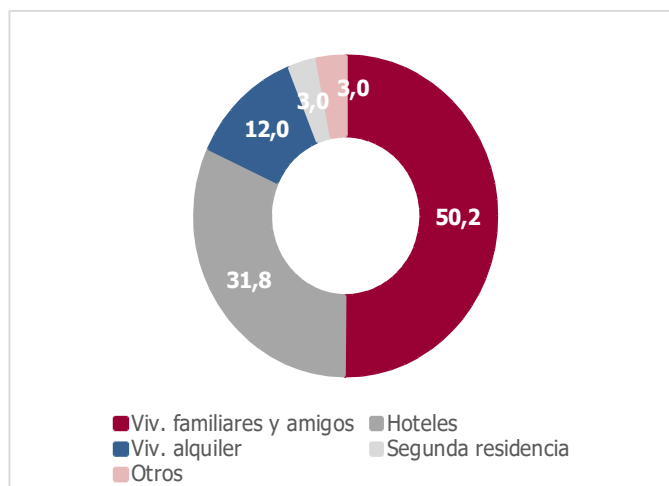
Origen



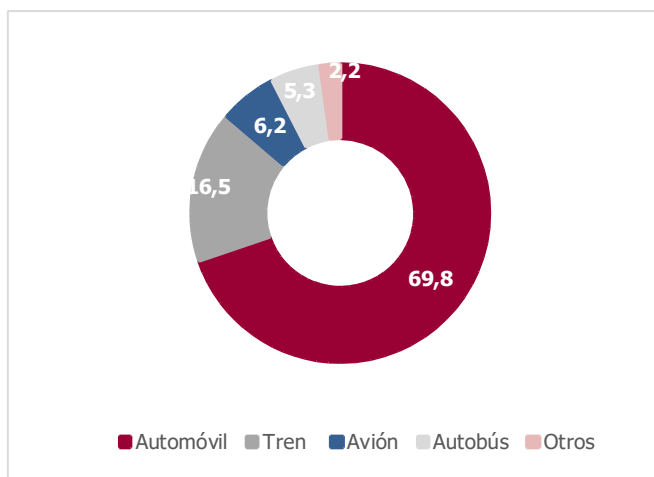
Motivo principal



Alojamiento



Transporte



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

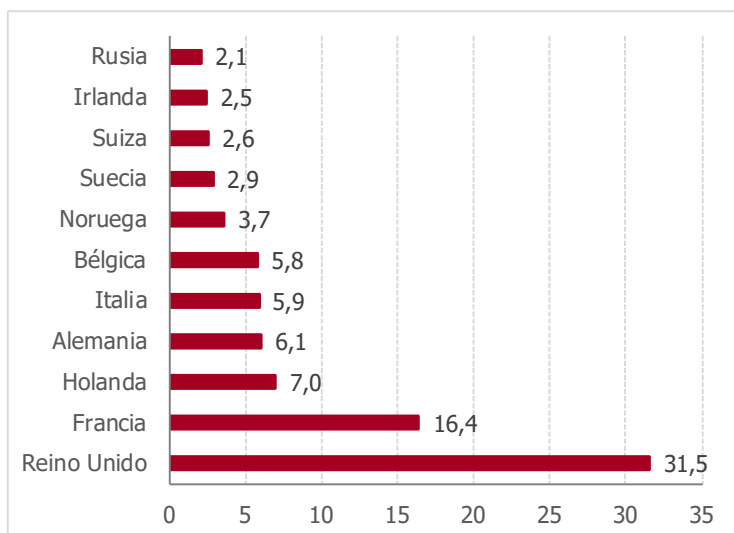
DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur (INE)

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

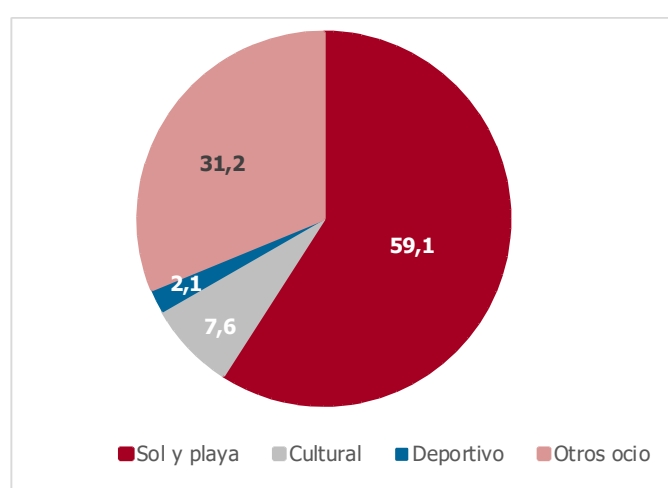
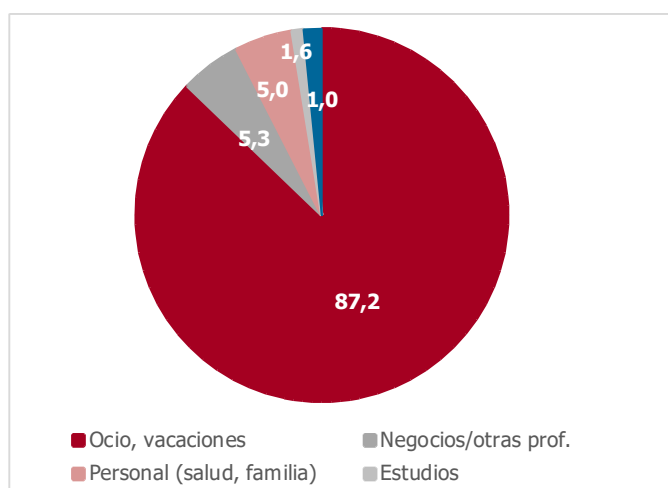
Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistas con destino en la Comunitat Valenciana, según PAÍS de ORIGEN



Turistas CV	9.208.898
E.M.	9,9
Gasto medio diario	98,5

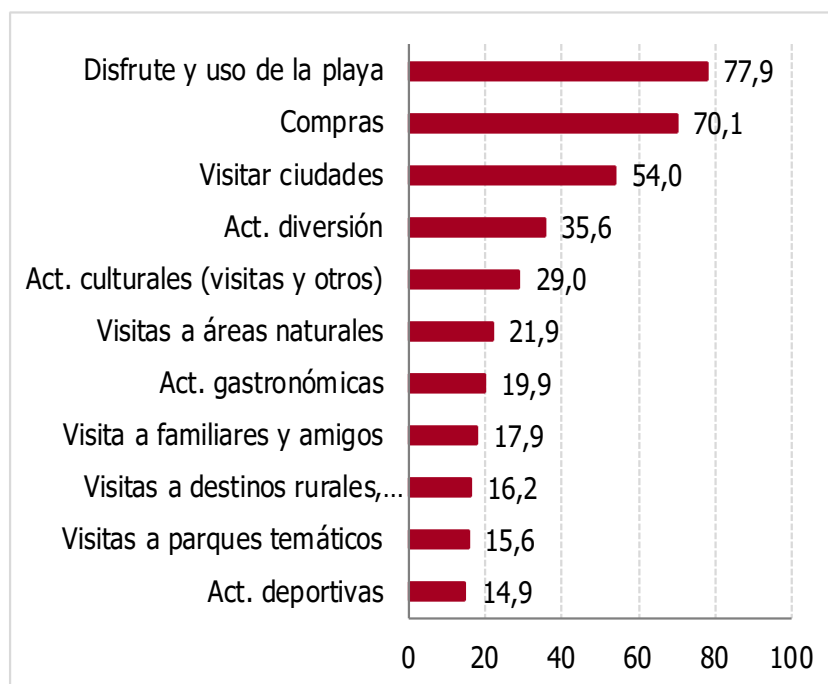
Turistas en la Comunitat Valenciana, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

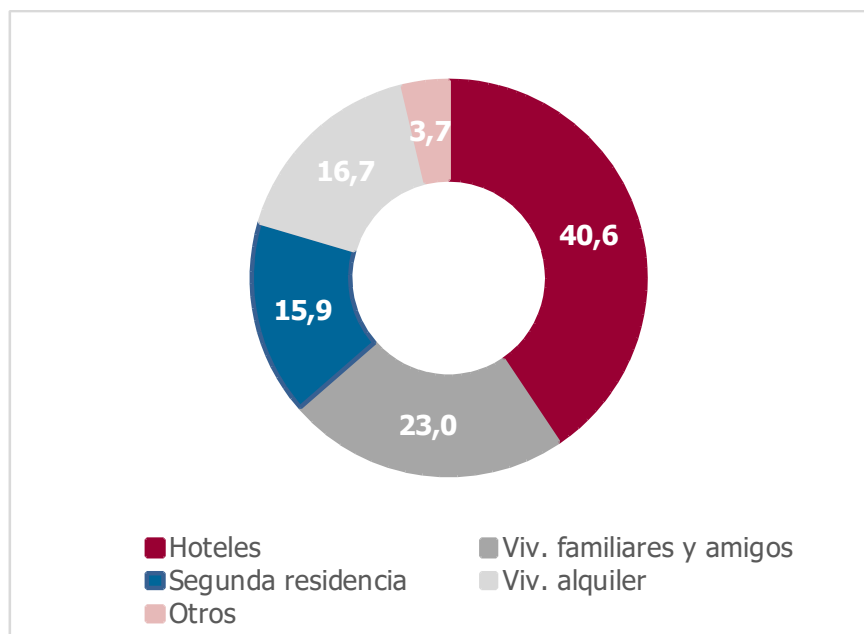
ACTIVIDADES realizadas por los turistas residentes en el extranjero que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)



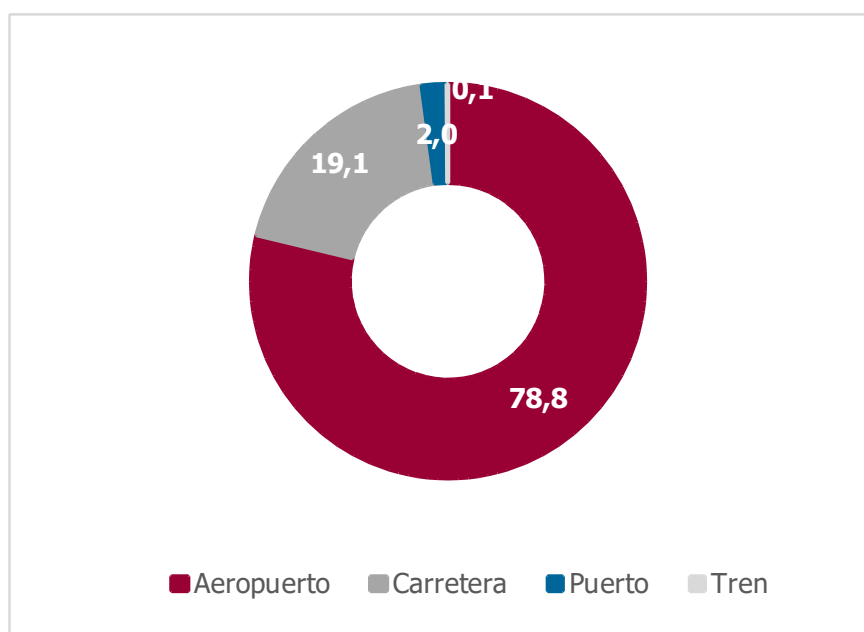
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de ALOJAMIENTO



Turistas en la Comunitat Valenciana, según modalidad de TRANSPORTE



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Gasto medio diario y estancia media, según motivo de viaje

	GMD	Estancia media
Total	98,5	9,9
Ocio, vacaciones	95,9	10,2
Negocios/otras prof.	196,4	5,1
Personal (salud, familiar	98,5	8,4
Estudios	85,5	30,5

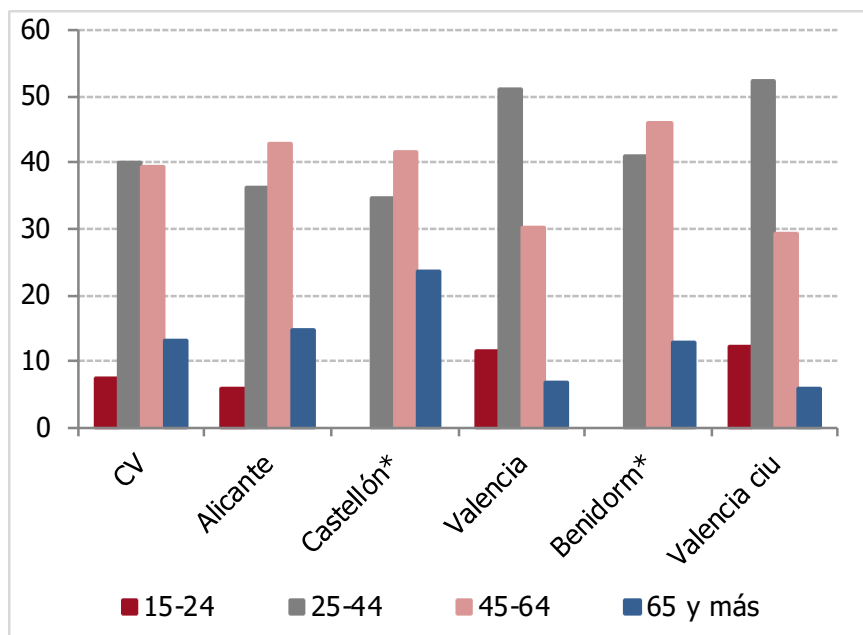
Gasto medio diario y estancia media, viajes de ocio, según tipo

	GMD	Estancia media
Sol y playa	88,3	10,9
Cultural	104,0	9,7
Deportivo	153,2	5,7

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

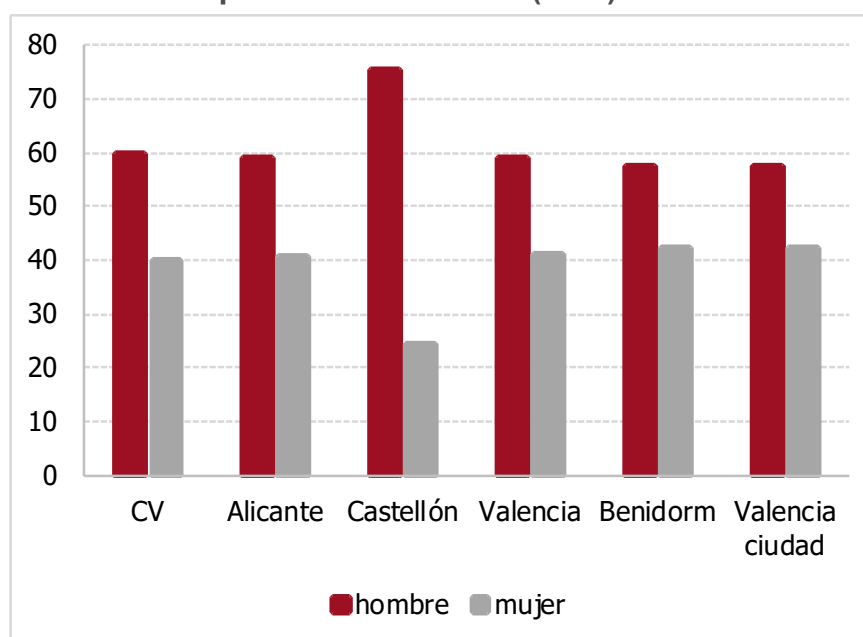
Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistas extranjeros, según EDAD y destino principal, por zonas turísticas (en %)



* se agrupan las categorías 15 a 44.

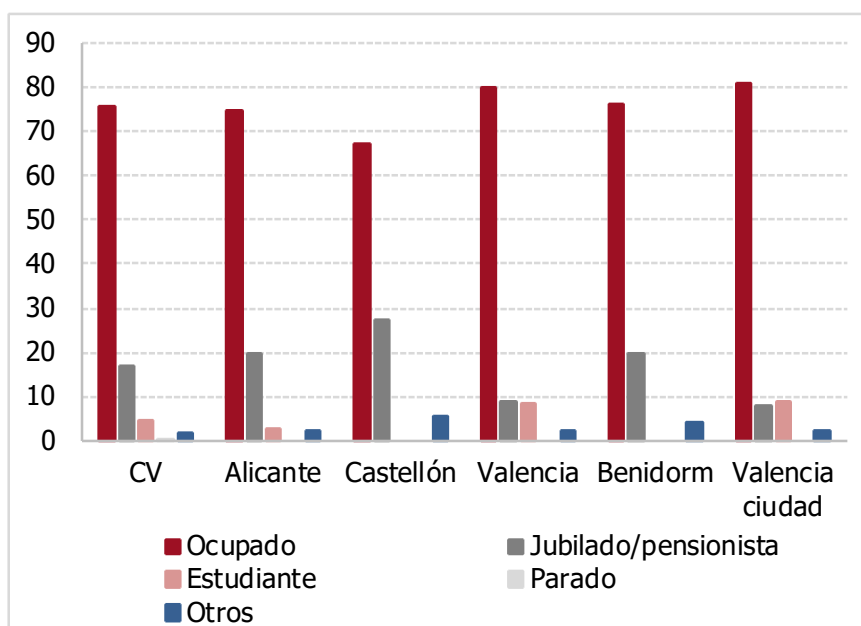
Turistas extranjeros, según SEXO y destino principal, por zonas turísticas (en%)



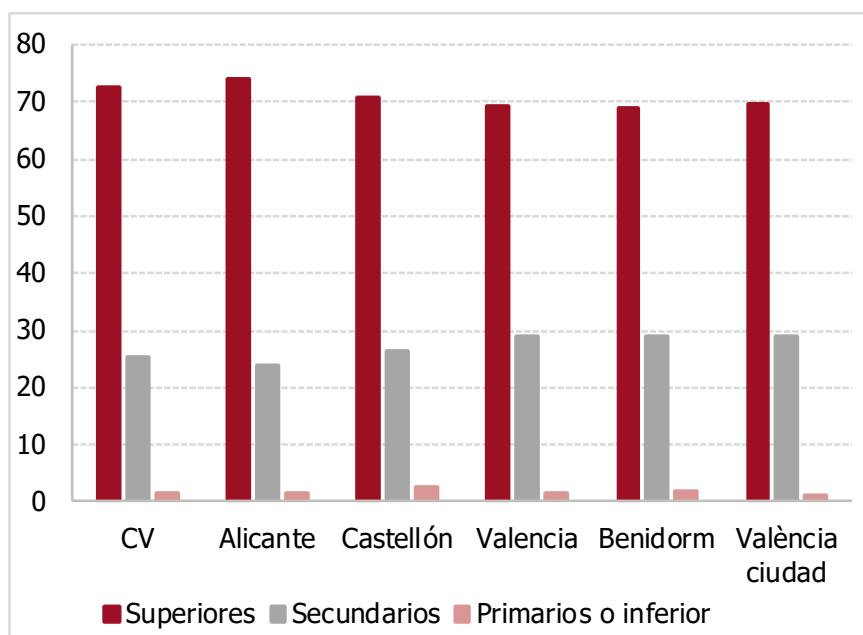
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistas extranjeros, según SITUACIÓN ECONÓMICA y destino principal, por zonas turísticas (en %)



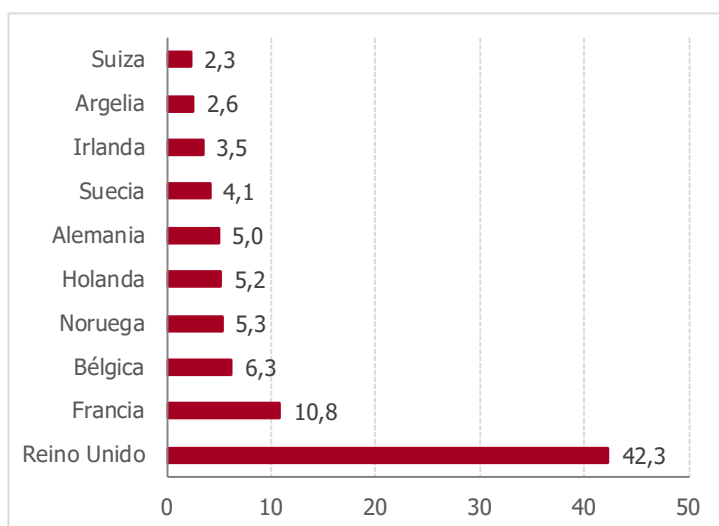
Turistas extranjeros, según NIVEL DE ESTUDIOS y destino principal, por zonas turísticas (en%)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

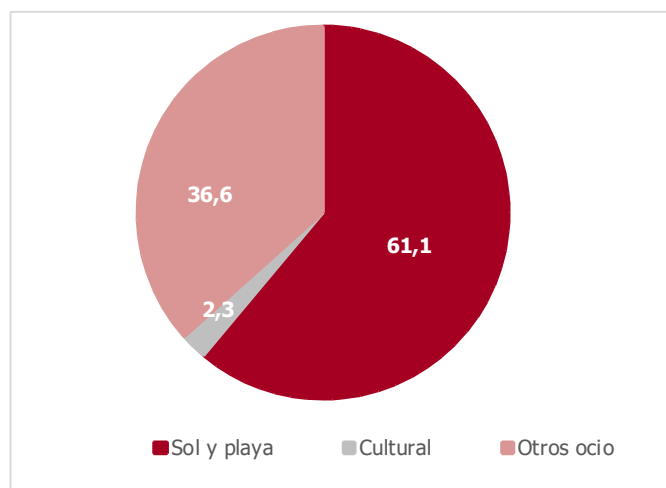
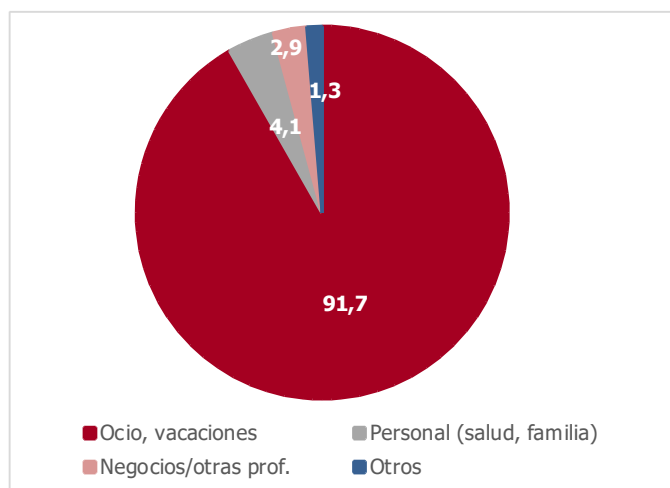
Demanda extranjera por provincias. ALICANTE (1)

Turistas con destino en Alicante, según PAÍS de ORIGEN



Turistas Alicante	6.085.555
E.M.	10,8
Gasto medio diario	96,1

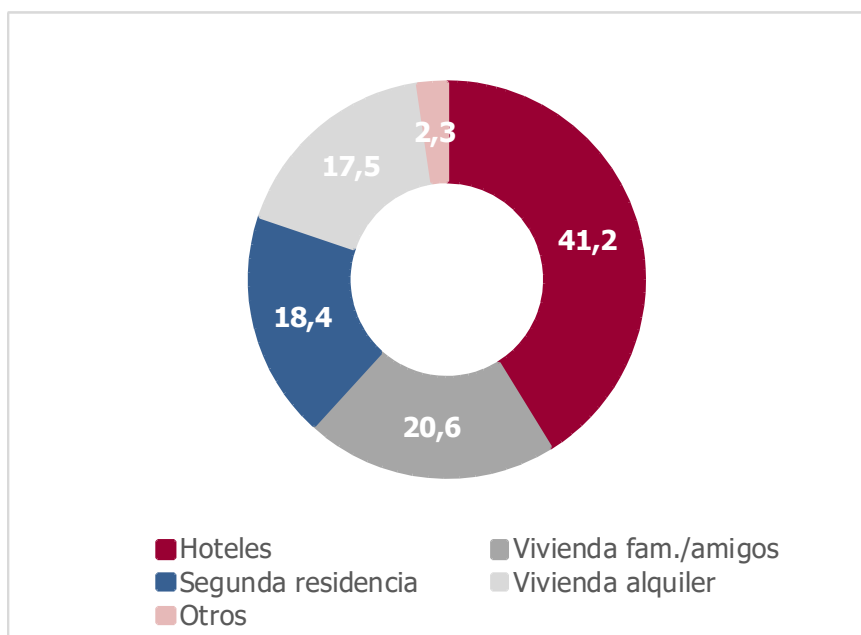
Turistas en la provincia d'Alacant, segons MOTIU de viatge i desglossament motiu oci



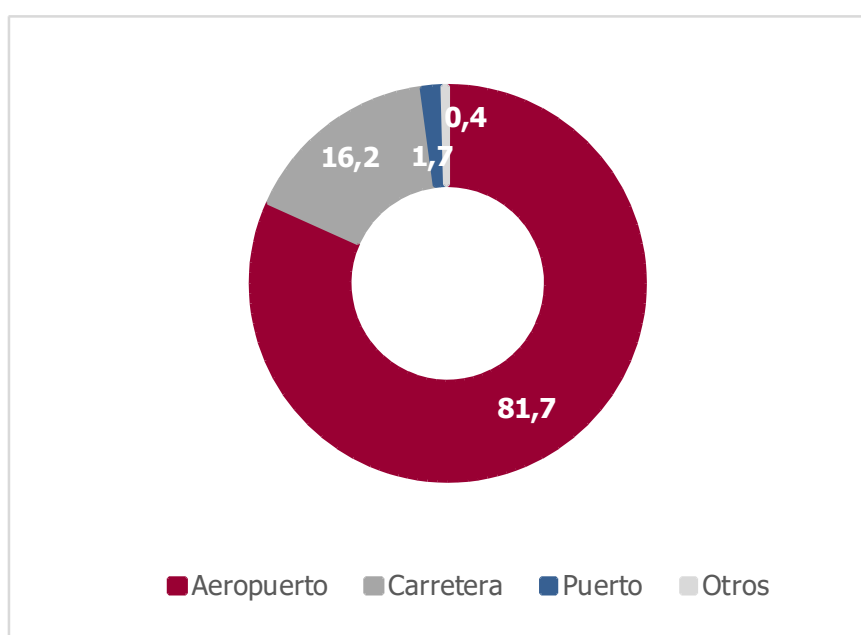
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

*Demanda extranjera por provincias. **ALICANTE (2)***

Turistas en Alicante, según tipo de ALOJAMIENTO



Turistas en Alicante, según modalidad de TRANSPORTE

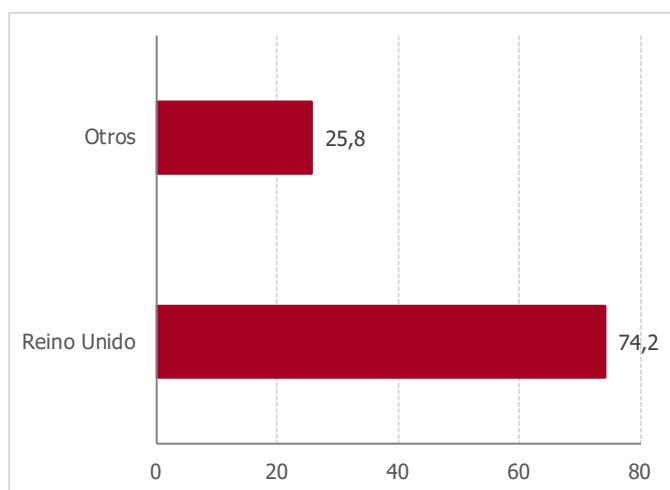


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera por provincias. BENIDORM

Turistas Benidorm	1.558.523
E.M.	7,4
Gasto medio diario	127,0

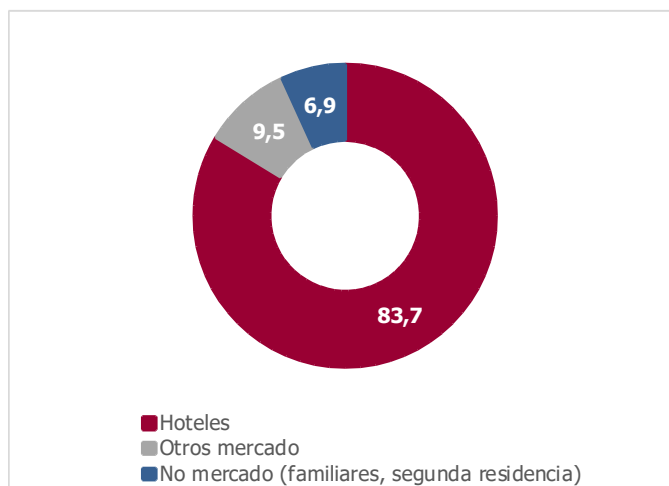
Origen



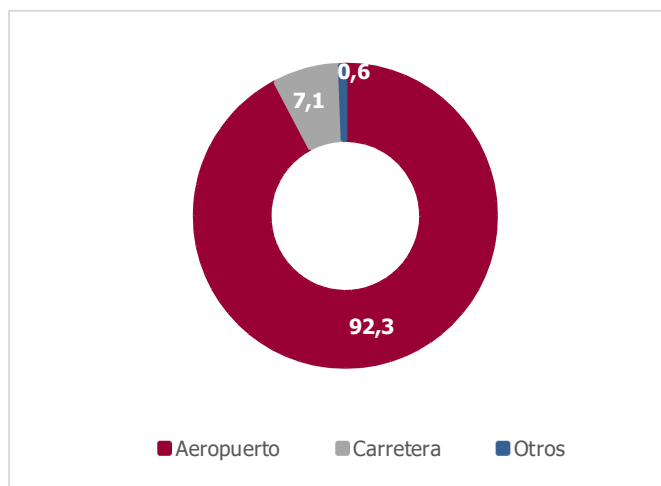
Motivo principal



Alojamiento



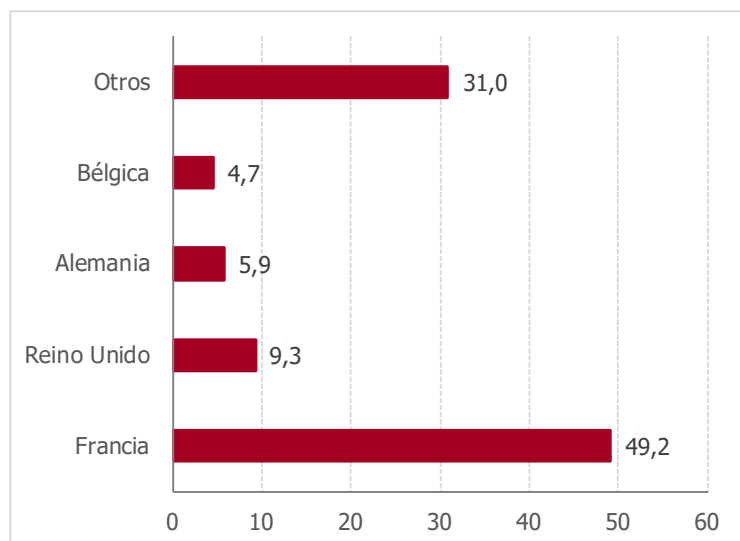
Transporte



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

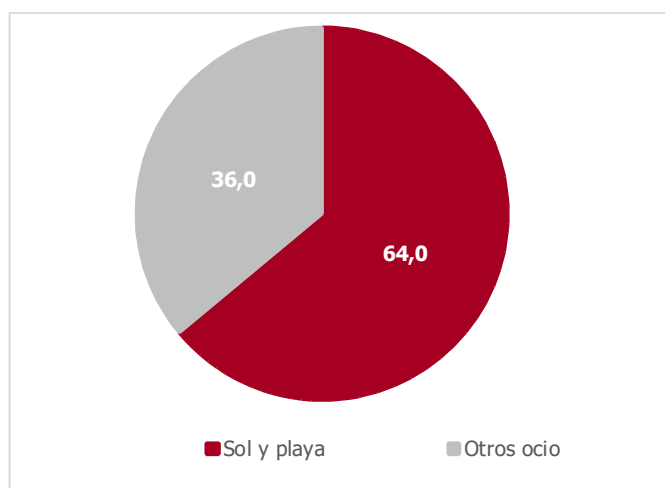
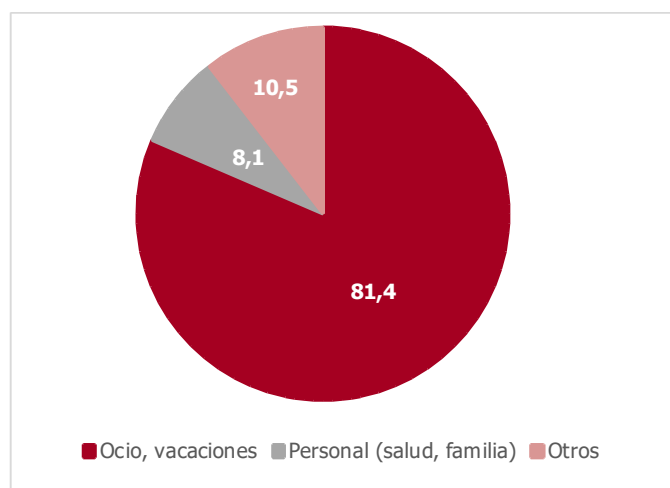
Demanda extranjera por provincias **CASTELLÓN (1)**

Turistas con destino en Castellón, según PAÍS de ORIGEN



Turistas Castellón	523.934
E.M.	11,9
Gasto medio diario	68,5

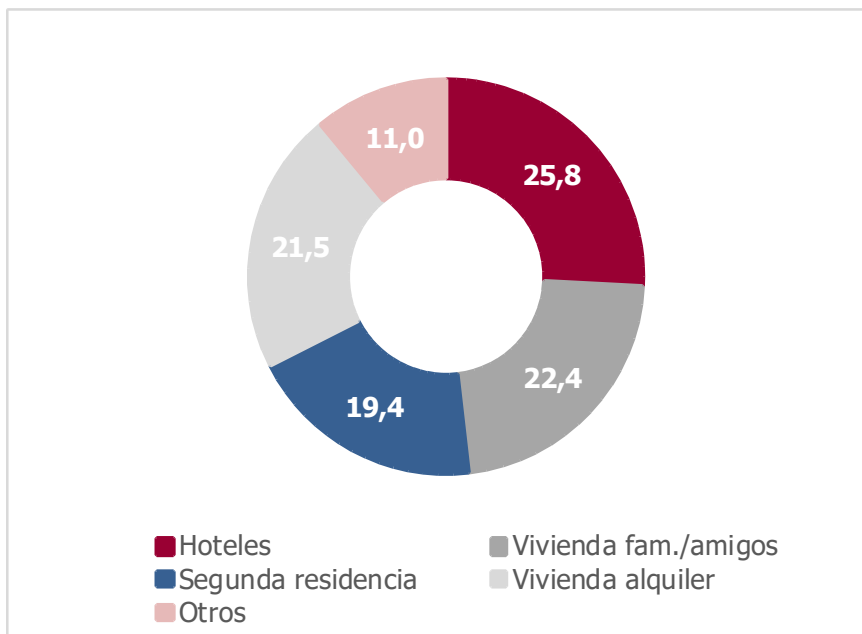
Turistas en la provincia de Castellón, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



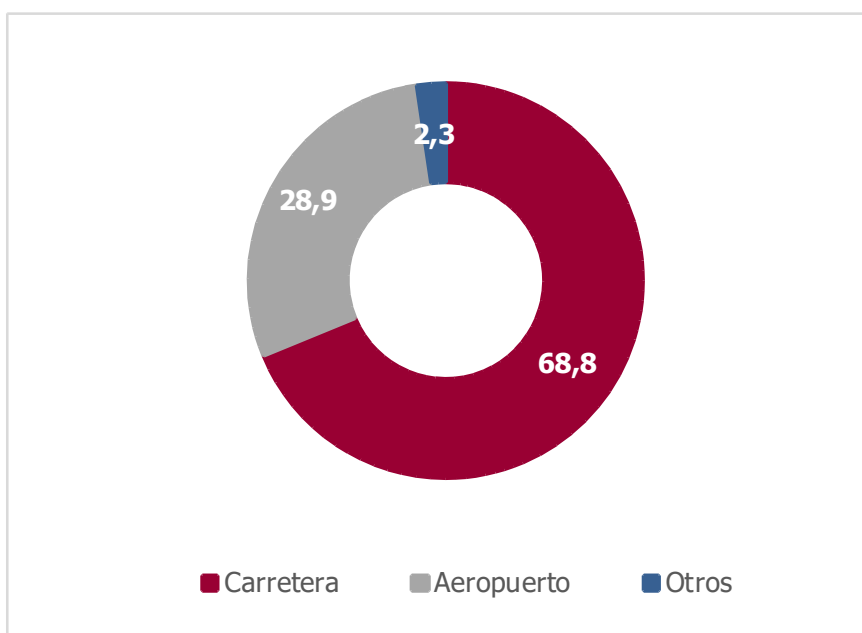
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera por provincias **CASTELLÓN (2)**

Turistas en Castellón, según tipo de ALOJAMIENTO



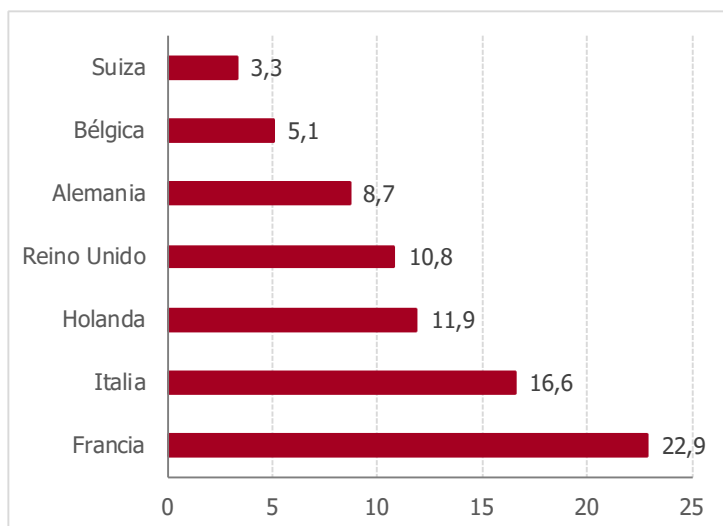
Turistas en Castellón, según modalidad de TRANSPORTE



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

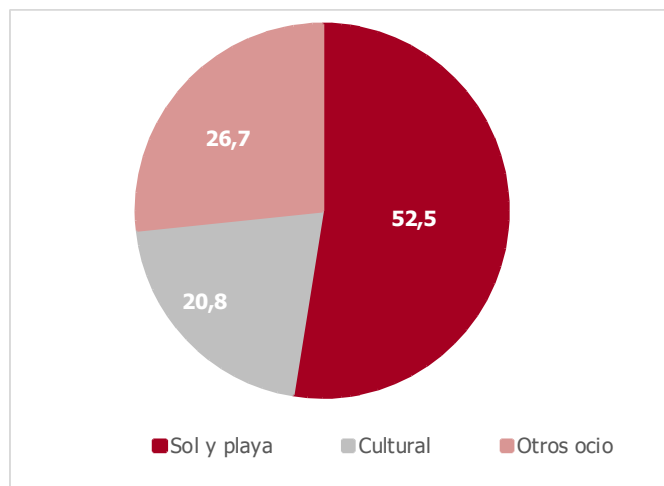
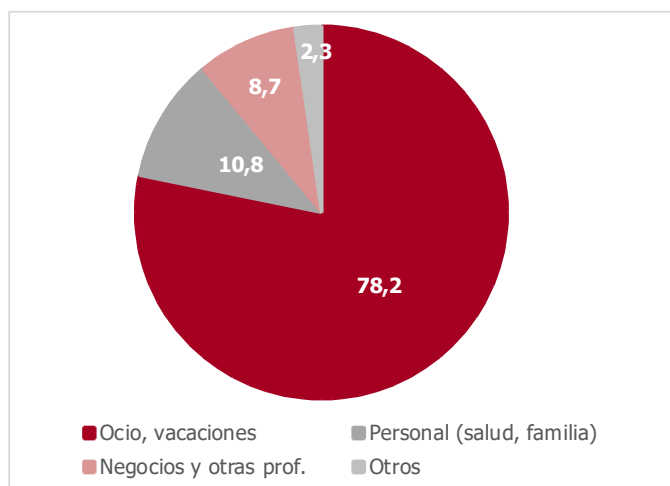
Demanda extranjera por provincias. VALENCIA (1)

Turistas con destino en Valencia, según PAÍS de ORIGEN



Turistas Valencia	2.599.409
E.M.	7,3
Gasto medio diario	116,7

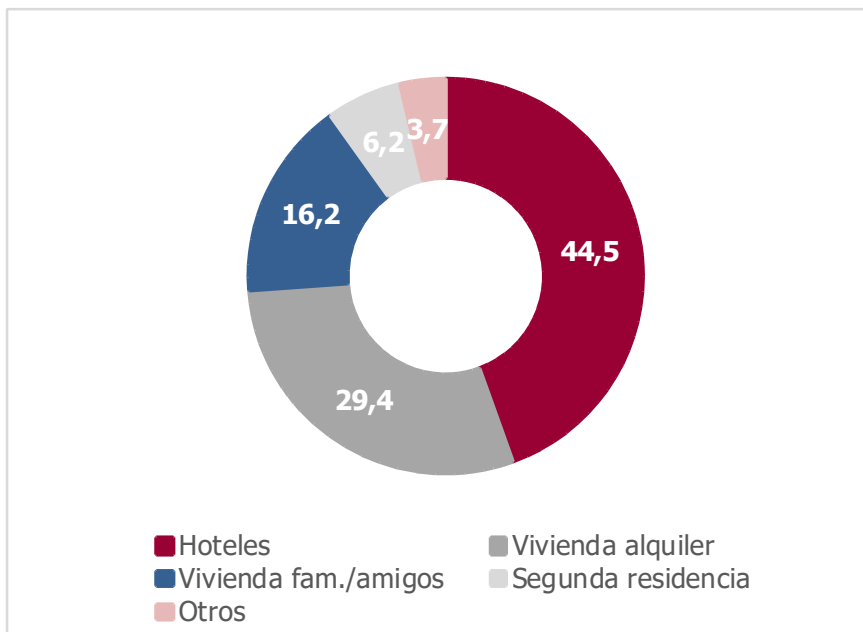
Turistas en la provincia de Valencia, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



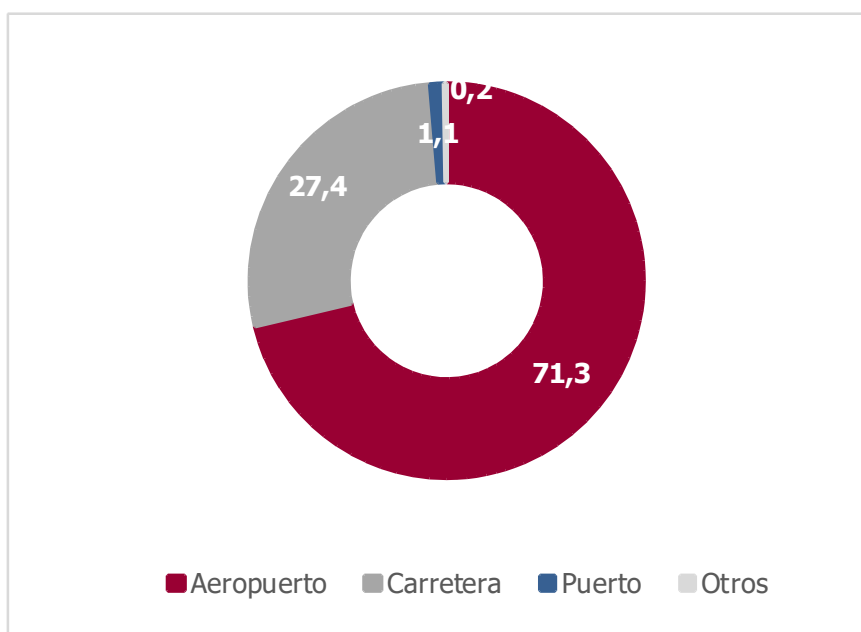
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Demanda extranjera por provincias. VALENCIA (2)

Turistas en Valencia, según tipo de ALOJAMIENTO



Turistas en Valencia, según modalidad de TRANSPORTE

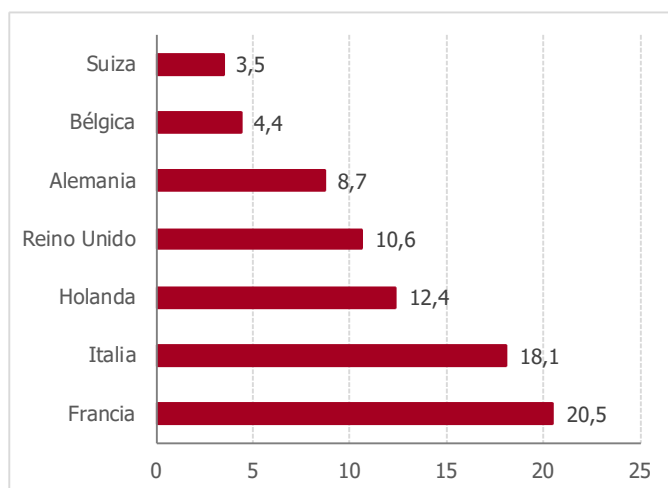


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

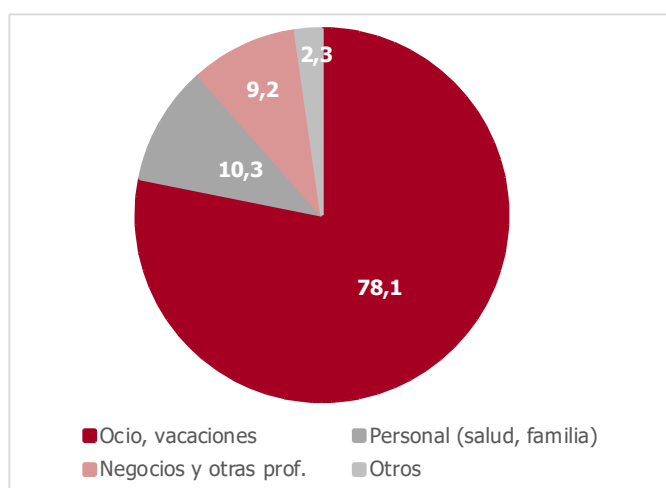
Demanda extranjera por provincias. CIUDAD DE VALÈNCIA

Turistas Valencia ciudad	2.358.325
E.M.	6,6
Gasto medio diario	126,5

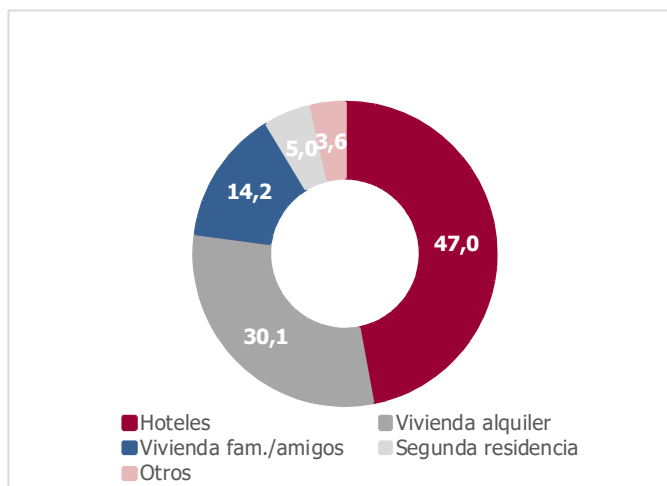
Origen



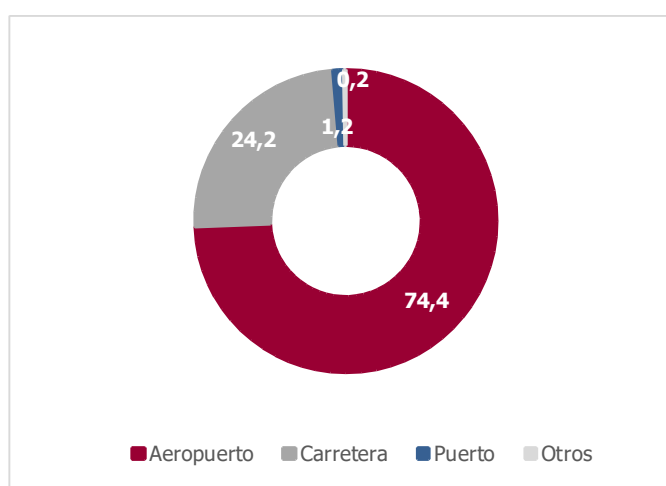
Motivo principal



Alojamiento



Transporte



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Fuentes y metodología

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de las siguientes operaciones estadísticas dirigidas a la demanda del INE:

Demanda turística residente en España: ETR-Familitur-Datos provisionales.

En febrero de 2015 la encuesta pasó de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

Demanda turística residente en el extranjero: Frontur-Egatur-Datos provisionales.

En octubre de 2015 la encuesta pasó de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

La **desagregación de datos por provincias y zonas** es posible gracias al Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, que contempla, entre otros objetivos, los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana que realiza Turisme Comunitat Valenciana.

Esta publicación completa el análisis sobre la evolución de la demanda realizado en la publicación *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2018*.

MAS INFORMACIÓN EN:

Informes mercados emisores nacionales
Informes mercados emisores extranjeros
Informes productos

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es
Email: estadistiques_turisme@gva.es