

## TURISTAS EXTRANJEROS POR PROVINCIAS 1º TRIMESTRE 2022 (MAYO 2022)

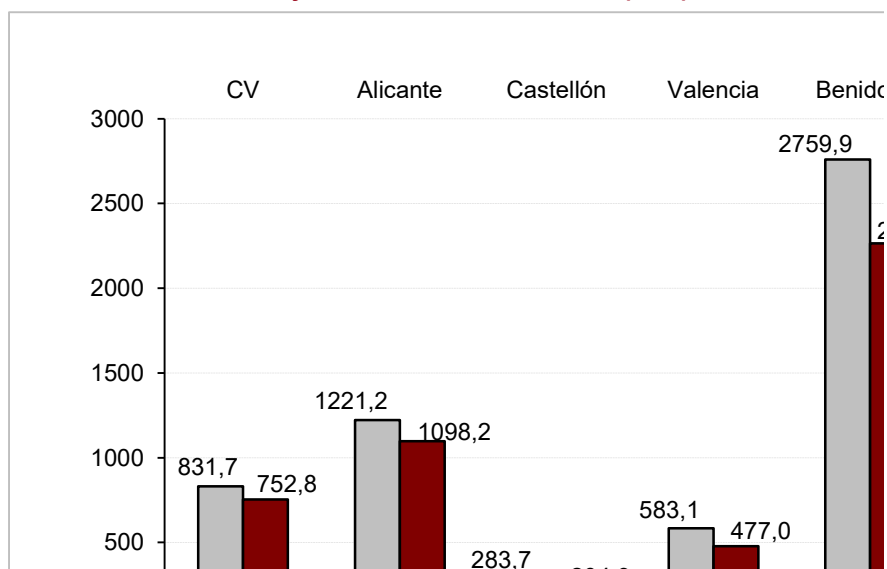
**Fuente:** elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur del INE.

El final de las restricciones a la movilidad para reducir el impacto de la Covid-19 se refleja en los resultados del primer trimestre de 2022. En este trimestre, la demanda extranjera en la Comunitat Valenciana sube un 831,7% interanual, (-23,4% respeta a 2019).

El gasto turístico ha aumentado un 752,8% (-9,7% respecto a 2019). Sin embargo, respecto a los niveles de 2019, han aumentado tanto el gasto por viaje (17,9%) como la estancia media (10,8%) y el gasto medio diario (6,4%)

El destacado aumento interanual de los turistas extranjeros se nota más acusadamente en la provincia de Alicante y, concretamente, en la ciudad de Benidorm.

**Evolución extranjeros 1º trimestre 2022 por provincias**



## Provincia de Alicante

En la provincia de Alicante el número de turistas extranjeros ha crecido un 1.221,2%.

Ha decrecido el gasto por viaje (-9,3%), y la estancia media (-27,8%), estimada en 12,3 días, resultando un crecimiento del gasto medio diario (25,6%)

Destaca el incremento de la estancia media del turista de Francia (44,6%), estimada en 17 días. Después del Reino Unido, Francia y P. Nórdicos han sido los emisores más destacados del trimestre.

Provincia de Alicante	1º Trimestre 2022	% variación
<b>Turistas</b>	<b>700.346</b>	<b>1.221,2</b>
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	626.015	1.583,7
Turistas origen Reino Unido	227.856	2.577
Turistas origen Francia	79.856	1.061,2
Turistas origen Alemania	48.929	871,7
Turistas origen Bélgica	61.279	567,9
Turistas origen P. Nórdicos	79.825	3.381,0
<b>Pernoctaciones</b>	<b>8.642.713</b>	<b>853,9</b>
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	3.992.846	812,9
Pernoctaciones en alojamiento <b>no</b> de mercado*	4.649.868	892,2
<b>Gasto total (millones de euros)</b>	<b>934,1</b>	<b>1.098,2</b>
Gasto medio diario	108,1	25,6

\* segunda residencia, familiares y amigos y otros.

## Provincia de Castellón<sup>1</sup>

El número de turistas en la provincia de Castelló ha crecido un 283,7%.

Ha bajado el gasto por viaje (-20,5%) y la estancia media (-53,6%), estimada en 11,7 días, resultando un aumento del gasto medio diario (71,3%).

Provincia Castellón	1º Trimestre 2022	% variación
<b>Turistas</b>	<b>34.960</b>	<b>283,7</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>408.629</b>	<b>78,0</b>
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado	186.791	37,5
<b>Gasto total (millones de euros)</b>	<b>35,9</b>	<b>204,9</b>
Gasto medio diario	87,8	71,3

\* segunda residencia, familiares y amigos y otros

<sup>1</sup> Los resultados de la encuesta Frontur-Egatur de la INE no incluyen los movimientos del aeropuerto de Castellón.

## Provincia de Valencia

El número de turistas en la provincia de València ha crecido un 583,1%.

Ha decrecido el gasto por viaje (-15,5%), y la estancia media (-21,1%), estimada en 7,9 días, resultando un crecimiento del gasto medio diario (7,1%).

Destaca el incremento de la estancia mediana del turista de Francia (15,7%), estimada en 9,6 días, y de los Países Bajos (9,2%).

Francia e Italia han sido los principales emisores del trimestre.

Provincia de Valencia	1º Trimestre 2022	% variación
<b>Turistas</b>	<b>429.986</b>	<b>583,1</b>
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	325.116	1.190,6
Turistas origen Francia	98.582	293,7
Turistas origen Italia	66.078	1.366,1
Turistas origen Reino Unido	35.279	1.628,0
Turistas origen P. Bajos	59.233	1.002,2
Turistas origen Alemania	46.783	762,0
<b>Pernoctaciones</b>	<b>3.382.920</b>	<b>438,8</b>
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	1.987.487	603,1
Pernoctaciones en alojamiento <b>no</b> de mercado*	1.395.433	304,2
<b>Gasto total (millones de euros)</b>	<b>428,4</b>	<b>477,0</b>
Gasto medio diario	126,6	7,1

\* Segunda residencia, familiares y amigos y otros

## Destinos Benidorm y València ciudad

El número de turistas en Benidorm ha crecido un 2.759,9%.

Ha decrecido el gasto por viaje (-17,3%), y la estancia media (-35,6%), estimada en 8,5 días, resultando un crecimiento del gasto medio diario (28,4%).

Benidorm	1º Trimestre 2022	% variación
<b>Turistas</b>	<b>179.789</b>	<b>2.759,9</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>1.519.254</b>	<b>1.742,1</b>
Pernoctaciones hoteleras	152.361	2.918,4
<b>Gasto total (millones de euros)</b>	<b>214,4</b>	<b>2.265,4</b>
Gasto medio diario	141,1	28,4

El número de turistas en la ciudad de València ha crecido un 578,3%.

Ha bajado el gasto por viaje (-17,8%), y la estancia media (26,9%), estimada en 7,3 días, resultando un ascenso del gasto medio diario (12,5%).

València ciudad	1º Trimestre 2021	% variación
<b>Turistas</b>	<b>411.351</b>	<b>578,3</b>
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	311.017	1.167,8
Turistas origen Francia	89.393	265,1
<b>Pernoctaciones</b>	<b>2.986.101</b>	<b>395,6</b>
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	1.841.553	567,2
Pernoctaciones en alojamiento <b>no</b> de mercado*	1.144.548	250,5
<b>Gasto total (millones de euros)</b>	<b>400,4</b>	<b>457,7</b>
Gasto medio diario	134,1	12,5

\* Propiedad, familiares y amigos y otros.