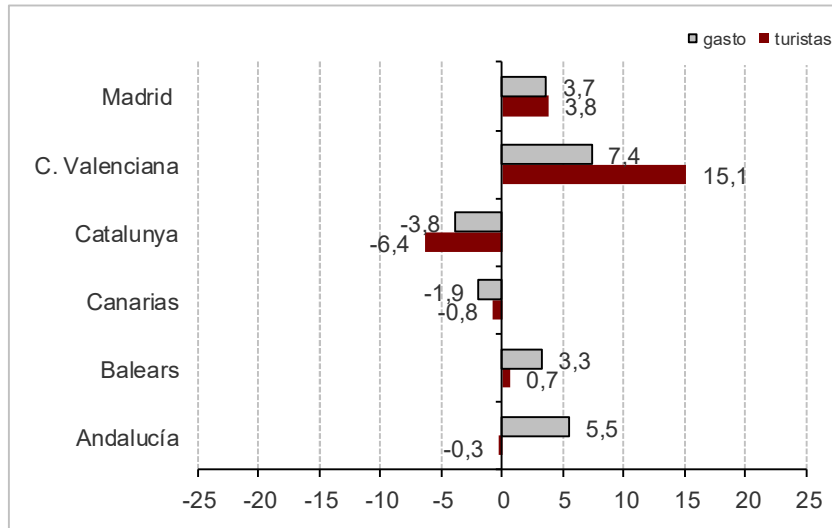


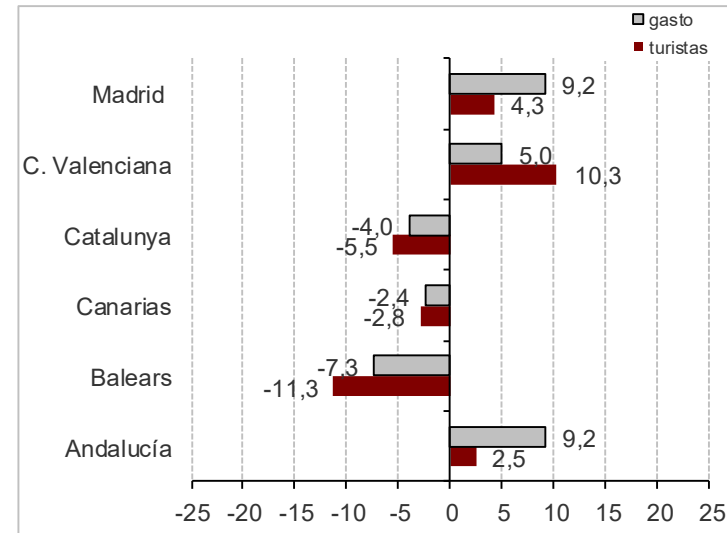
TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Resultados febrero 2020

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

Variación interanual % febrero



Variación interanual % acumulado febrero 2020



COMUNITAT VALENCIANA PRINCIPALES RESULTADOS

Febrero 2020	Acumulado febrero 2020
<p>De acuerdo con la fuente Frontur-Egatur, en febrero el número de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 15,1%, en una coyuntura de incremento para España (1,0%).</p> <p>El emisor británico crece un destacado 26,8%, decrecen los emisores nórdico y belga, mientras que crecen el resto de principales, destaca el incremento del italiano.</p> <p>Las entradas por aeropuerto se han incrementado un 19,4%, crece el aeropuerto de Alicante-Elche (9,3%) y especialmente el de València (55,7%), coincidiendo con el partido Atalanta-València de la Liga de Campeones. Las entradas por carretera han decrecido (-9%).</p> <p>Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones se han incrementado un 12,3%; también crecen los viajes de negocios y otros motivos personales (38,9%).</p> <p>El gasto total se ha incrementado un 7,4%. El gasto por viaje decrece (-6,7%) y en mayor medida la estancia media (-16,7%) resultando un incremento del 12% en el gasto medio diario.</p> <p>El número de pernoctaciones totales en la Comunitat Valenciana decrece un 4,1%.</p> <p>El número de los viajeros con paquete turístico (19,4%), se ha incrementado un 31,1% interanual.</p> <p>El número de turistas en alojamiento de mercado se ha incrementado un destacado 39,1%; decrece la segunda residencia y la vivienda de familiares y amigos.</p>	<p>Hasta febrero el número de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 10,3%, en una coyuntura de ligero descenso para España (-0,2%).</p> <p>El Reino Unido crece en número de turistas (16,2%) y gasto total (5,4%); crecen todos los principales emisores, excepto el nórdico, destaca el incremento del italiano, el francés y el holandés.</p> <p>Las entradas por aeropuerto crecen un 10,7% y por carretera un 3,6%; el aeropuerto de Alicante-Elche acumula un incremento del 6,3%, y el de València del 27,5%. Las entradas por carretera crecen un 3,6%.</p> <p>En el acumulado, los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones crecen un 12,5%. Decrecen los turistas por motivo de negocios (-5,8%), mientras que crecen (10,4%) los viajes personales (familia, salud, otras).</p> <p>El gasto total, ha aumentado un 5%, por encima de la media nacional (1,7%). El gasto por viaje acumula descenso (-4,8%), relacionado con el descenso de la estancia media (-12,7%) resultando un incremento del gasto medio diario (9,2%), estimado en 111,3 euros.</p> <p>El número de pernoctaciones totales en la Comunitat Valenciana, ha decrecido (-3,7%).</p> <p>Los viajeros con paquete turístico (17,6%), se han incrementado un 40,6% interanual.</p> <p>El número de turistas en alojamiento de mercado acumula un incremento del 25,3%.</p> <p>El número de turistas decrece en segunda residencia (-11,6%); y en vivienda de familiares o amigos (-12,6%).</p>

Turistas según destino principal. Febrero

Comunidades Autònomes	Turistas	% Variación interanual	Acumulado febrero	% Variación interanual
Andalucía	625.033	-0,3	1.231.223	2,5
Balears	185.550	0,7	289.452	-11,3
Canarias	1.170.610	-0,8	2.271.833	-2,8
Catalunya	964.706	-6,4	1.833.874	-5,5
Comunitat Valenciana	528.440	15,1	962.645	10,3
Madrid	518.261	3,8	1.129.682	4,3
España	4.423.576	1,0	8.561.947	-0,2

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. Febrero

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado febrero	% Variación interanual
TOTAL	528.440	15,1	962.645	10,3
Ocio, recreo y vacaciones	423.397	12,3	772.585	12,5
Negocios, motivos profesionales	49.963	17,2	88.103	-5,8
Personales y otros	55.081	38,9	101.957	10,4

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. Febrero

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado febrero	% Variación interanual
Total	528.440	15,1	962.645	10,3
De mercado	388.569	39,1	649.012	25,3
Establecimientos hoteleros	320.412	47,3	527.089	29,8
Vivienda de alquiler	50.099	0,0	91.762	5,6
No de mercado	139.872	-22,3	313.633	-11,6
Segunda residencia	61.724	-19,5	134.964	-11,6
Vivienda de familiares y amigos	75.450	-25,1	170.432	-12,6

Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. Febrero

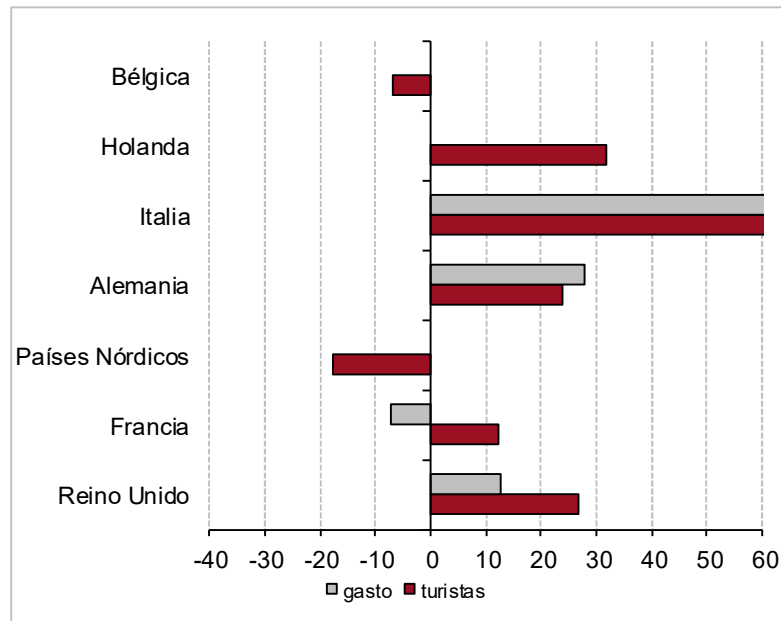
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado febrero	% Variación interanual
Aeropuerto	449.811	19,4	803.030	10,7
Aeropuerto Alicante-Elche	279.363	9,3	494.140	6,3
Aeropuerto Valencia	155.626	55,7	266.920	27,5
Carretera	70.230	-9,0	135.973	3,6
TOTAL	528.440	15,1	962.645	10,3

Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen. Febrero

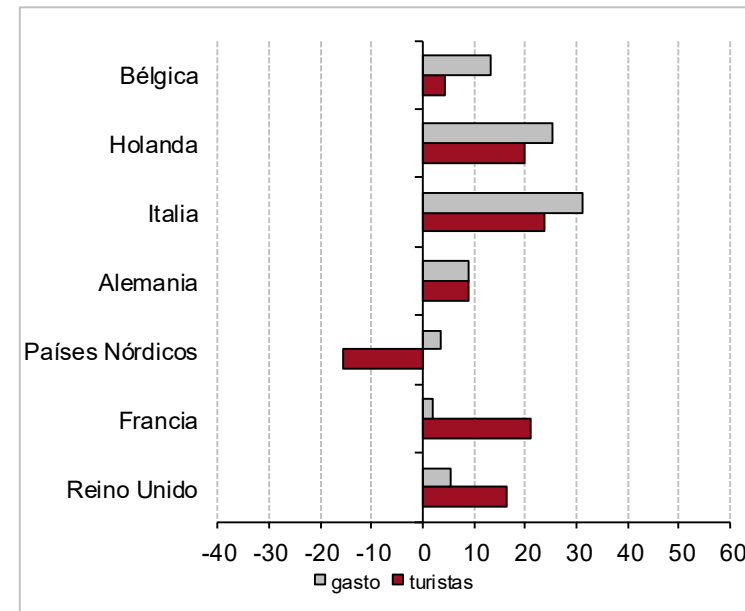
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado febrero	% Variación interanual
TOTAL	528.440	15,1	962.645	10,3
Reino Unido	168.168	26,8	291.676	16,2
Francia	75.531	12,3	135.976	20,9
Países Nórdicos	41.330	-17,8	72.180	-15,5
Alemania	37.977	23,8	72.391	9,0
Italia	48.400	90,2	78.998	23,8
Holanda	45.414	31,6	72.178	19,9
Bélgica	25.626	-6,8	53.854	4,4

Variación interanual (%) de los principales emisores

Febrero



Acumulado febrero 2020



Gasto de los turistas en la Comunitat Valenciana, según origen. Febrero

	Gasto total (mill. euros)	% Variación interanual	Acumulado	% Variación interanual
TOTAL	510,4	7,4	959,6	5,0
Reino Unido	136,3	12,8	249,4	5,4
Francia	54,6	-7,2	102,9	2,1
Países Nórdicos	52,9	2,8	90,1	3,5
Alemania	34,6	27,7	70,8	8,9
Italia	31,6	96,4	49,8	31,2
Holanda	n.d.	n.d.	76,7	25,1
Bélgica	n.d.	n.d.	57,1	13,1

Gasto total, según destino principal. Febrero

	Gasto total (mill. euros)	% Variación Interanual	Acumulado	% Variación interanual
Andalucía	655,8	5,5	1.329,7	9,2
Balears	174,0	3,3	281,5	-7,3
Canarias	1.418,2	-1,9	2.840,9	-2,4
Catalunya	974,9	-3,8	1.879,3	-4,0
C. Valenciana	510,4	7,4	959,6	5,0
Madrid	653,9	3,7	1.528,3	9,2
España	4.713,6	1,2	9.492,1	1,7

Gasto de los turistas extranjeros, según destino. Febrero

	Total (mill. euros)	% Variación	Gasto medio	% Variación	Gasto medio diario ¹	% Variación
Comunitat Valenciana	510,4	7,4	965,8	-6,7	117,1	12,0
España	4.713,6	1,2	1.065,6	0,2	155,7	5,3

Turistas y estancia media, según destino. Febrero

	Turistas	% Variación	Pernoctaciones ² (millones)	% Variación	Estancia media	% Variació
Comunitat Valenciana	528.440	15,1	4,4	-4,1	8,2	-16,7
España	4.423.576	1,0	30,3	-3,9	6,8	-4,9

¹ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino.

² Elaboración propia a partir del INE.

Gasto de los turistas extranjeros, según destino. Acumulado febrero 2020

	Total (mill. euros)	% Variación	Gasto medio	% Variación	Gasto medio diario ³	% Variación
Comunitat Valenciana	959,6	5,0	996,8	-4,8	111,3	9,0
España	9.492,15	1,7	1.109	1,8	149,9	4,7

Turistas y estancia media, según destino. Acumulado febrero 2020

	Turistas	% Variación	Pernoctaciones ⁴ (millones)	% Variación	Estancia media	% Variación
Comunitat Valenciana	962.645	10,3	8,6	-3,7	9,0	-12,7
España	8.561.947	-0,2	63,3	-2,9	7,4	-2,8

³ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino

⁴ Elaboración propia a partir del INE.