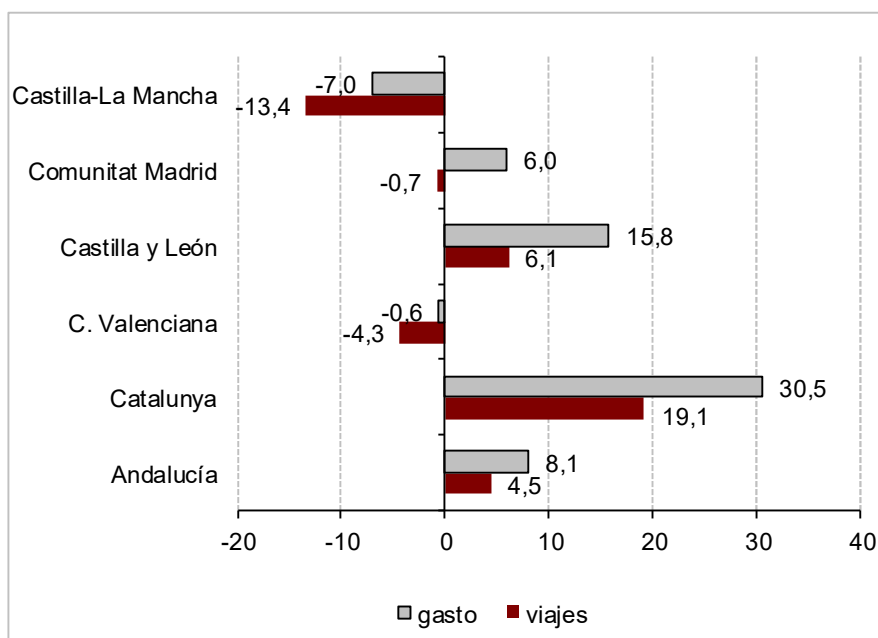


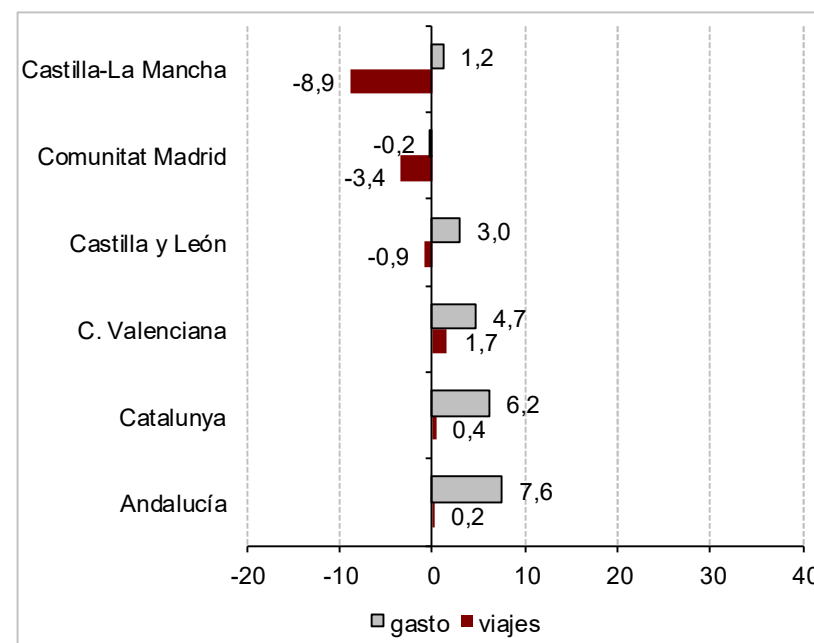
## VIAJES TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES<sup>1</sup> Resultados CUARTO trimestre 2019 <sup>2</sup> (Publicado: 3 de abril 2019)

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta ETR del INE)

Variación interanual % cuarto trimestre



Variación interanual año 2019



<sup>1</sup> Encuesta de Turismo de los Residentes (ETR/FAMILITUR), encuesta continua, la información de la cual se obtiene mediante entrevistas personales a individuos de 15 o más años, seleccionados aleatoriamente en una muestra de hogares de residentes.

<sup>2</sup> Datos provisionales a partir de enero de 2019. Consultar nota metodológica del INE.

Cuarto trimestre 2019	Año 2019
<p>En el cuarto trimestre de 2019 los residentes en España han incrementado ligeramente el número de viajes (0,9%), han hecho más viajes en España y menos al extranjero; la celebración de El Pilar en sábado no ha propiciado alargar el puente.</p> <p>Los <b>viajes</b> con destino en la Comunitat Valenciana han decrecido un 4,3%. Por meses, el número de viajes se ha incrementado en noviembre y ha decrecido en octubre y diciembre.</p> <p>El <b>gasto</b> total ha decrecido ligeramente (-0,6%). El gasto medio diario ha crecido (9,9%), resultado del incremento del gasto por viaje (3,9%) y de la reducción de la estancia media (-5,5%), que en el trimestre es de 3 días.</p> <p>El número de <b>pernoctaciones</b> decrece un (-9,6%) en la C. Valenciana.</p> <p>Han decrecido (-13,8%) los viajes de <b>fin de semana</b> (1,2 millones) y se han incrementado los viajes de puente (11,6%).</p> <p>El conjunto de viajes por <b>ocio y vacaciones</b> decrece (-4,3%), también decrecen los viajes para visitar a familiares o amigos mientras que crecen destacadamente los viajes de negocios y otros profesionales.</p> <p>Crece las pernoctaciones en alojamiento de mercado (7%) y decrecen en no mercado (-18,2%). Decrece destacadamente la <b>segunda residencia</b> (-35%) y la <b>vivienda de familiares y amigos</b> (-2,8%). El descenso de los viajes de ocio y de pernoctaciones en segundas residencias podría relacionarse todavía con los efectos de la Dana (11-15 septiembre), que afectó al litoral de la Comunitat Valenciana especialmente en la Vega Baja.</p> <p>El <b>emisor</b> valenciano ha hecho un 8,7% menos de viajes en la Comunitat Valenciana y el madrileño un 5,1% menos.</p>	<p>En 2019, los residentes han hecho 19,8 millones de viajes con destino principal en la Comunitat Valenciana, un 1,7% más. Es el destino que más crece entre las principales CCAA, en una coyuntura de descenso de los viajes con destino en España (-1,7%), mientras que los residentes en España han incrementado en un 4,2% los viajes al extranjero.</p> <p>El <b>gasto</b> total, estimado en 3.788,6 millones se ha incrementado (4,7%), en una coyuntura de incremento (3,7%) del gasto en viajes con destino en España. El gasto por viaje, estimado en 191,5 euros, acumula un incremento del 3%, también crece (2,5%) la <b>estancia media</b>, estimada en 4,5 días; el <b>gasto medio diario</b>, estimado en 42,3 euros, ha sido un 0,5% superior a 2018.</p> <p>La Comunitat Valenciana, con una cuota acumulada del 13,8%, es el segundo destino nacional, por detrás de Andalucía, en número de <b>pernoctaciones</b>. Esta variable crece un 4,2%, en una coyuntura de ligero incremento (0,8%) en los viajes con destino en España.</p> <p>El número de <b>viajes de fin de semana</b>, se estima en 8,2 millones y ha decrecido un 4,9%; los <b>viajes de puente</b>, (1,3 millones), crecen un 10,7%. Los viajes de <b>vacaciones</b> de verano -junio-octubre- (3,7 millones), se han incrementado un 8,1%, y las pernoctaciones (44,6 millones), un 7,2%.</p> <p>Decrecen los viajes por <b>motivo de ocio y vacaciones</b> (-4,6%), crecen los viajes para visitar a familiares o amigos (5,8%), y los viajes de negocios y otros motivos profesionales (17,2%).</p> <p>Las pernoctaciones en <b>alojamiento de mercado</b> acumulan un incremento del 7,4% y las pernoctaciones de <b>no mercado</b> un 2,3%; decrece la <b>segunda residencia</b> (-6,9%) y crece la <b>vivienda de familiares y amigos</b> (8,4%).</p> <p>El principal <b>emisor</b>, la Comunitat Valenciana, crece un 2,1% en número de viajes y el emisor madrileño un 0,7%.</p>

### Viajes de los residentes en España

	4º trimestre	% Variación	Acumulado año 2019	% Variación
Total	40.511.885	0,9	193.874.716	-1,1
España	36.617.772	1,7	173.754.971	-1,7
Extranjero	3.894.113	-6,0	20.119.745	4,2

### Viajes internos cuarto trimestre, destino principal

	VIAJES 4º trimestre	% Variación	VIAJES AÑO 2019	% Variación	PERNOCTACIONES 4º trimestre	% Variación	PERNOCTACIONES Año 2019	% Variación
España	36.617.772	1,7	173.754.971	-1,7	103.722.811	2,8	649.516.399	0,8
Andalucía	6.516.030	4,5	32.717.537	0,2	19.563.314	14,7	135.058.359	5,5
Catalunya	5.390.384	19,1	25.259.744	0,4	12.671.621	16,2	78.814.167	-2,4
<b>Comunitat Valenciana</b>	3.236.651	-4,3	19.779.616	1,7	9.694.648	-9,6	89.493.557	4,2
Castila y León	3.974.540	6,1	17.555.243	-0,9	11.517.032	11,1	66.416.542	1,9
Comunidad Madrid	3.908.753	-0,7	13.684.541	-3,4	10.611.965	1,7	39.449.655	-2,4
Castilla-La Mancha	2.421.512	-13,4	10.998.239	-8,9	7.011.888	-3,5	36.030.409	-5,4

### Gasto cuarto trimestre

	Gasto total (mill. euros)	% Variación	Gasto medio	% Variación	Gasto medio diario <sup>3</sup>	% Variación	Estancia media	% Variación
<b>Destino C. Valenciana</b>	493,8	-0,6	152,6	3,9	50,9	9,9	3,0	-5,52
<b>Destino España</b>	6.047,4	5,9	165	4,1	58	3,0	2,8	1,0

### Gasto año 2019

	Gasto total (mil. euros)	% Variación	Gasto medio	% Variación	Gasto medio diario <sup>4</sup>	% Variación	Estancia media	% Variación
<b>Destino C. Valenciana</b>	3.788,56	4,7	191,5	3,0	42,3	0,5	4,5	2,5
<b>Destino España</b>	32.014,0	3,7	184	5,5	49	2,9	3,7	2,5

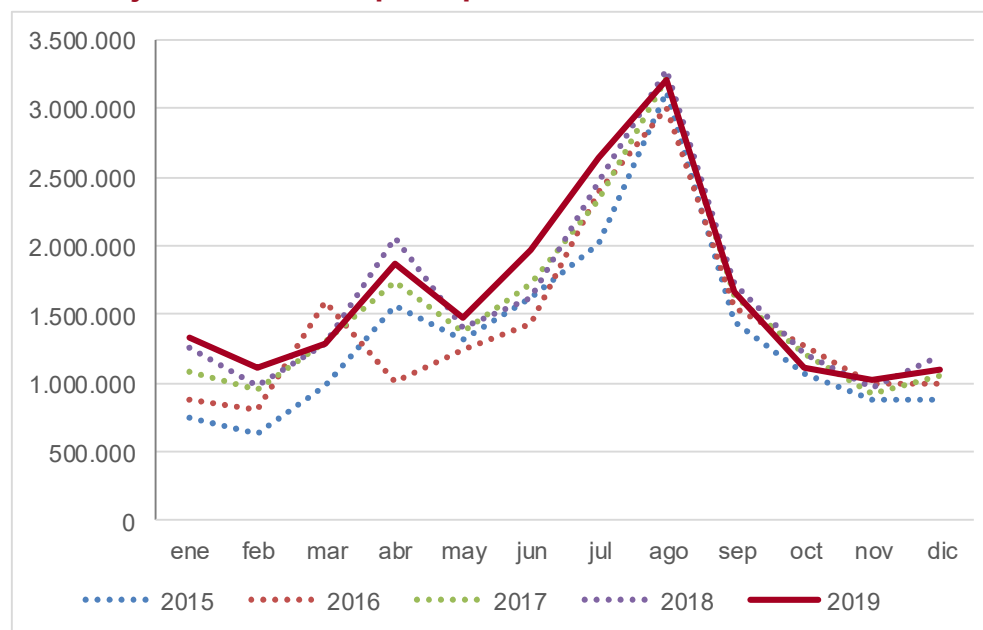
<sup>3</sup> El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino.

<sup>4</sup> El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino.

### Viajes con destino principal en la Comunitat Valenciana, datos mensuales

	Viajes	% variación	Pernoctaciones (millones)	% variación	Gasto (millones)	% variación
Octubre	1.111.577	-8,7	3,8	-13,1	178,5	-10,2
Noviembre	1.028.922	6,7	3,0	3,8	169,0	22,7
Diciembre	1.096.152	-8,6	2,8	-16,5	146,4	-8,8

### Viajes con destino principal en la Comunitat Valenciana



### Viajes según motivo principal

	Viajes 4º trimestre	% variación	Año 2019	% variación
<b>Total motivos</b>	3.236.651	-4,3	19.779.616	1,7
<b>Ocio, vacaciones</b>	1.306.831	-13,3	11.098.838	-4,6
<b>Visitas a familiares o amigos</b>	1.457.708	-4,1	6.407.613	5,8
<b>Negocios y otros profesionales</b>	297.898	52,2	1.233.768	17,2

### Viajes según tipo

	Viajes 4º trimestre	% variación	Año 2019	% variación
<b>Total tipo</b>	3.236.651	-4,3	19.779.616	1,7
<b>Fin de semana</b>	1.195.836	-13,8	8.163.344	-4,9
<b>Vacaciones de verano</b>			3.724.051	8,1
<b>Puente</b>	784.784	11,6	1.344.252	10,7

### Pernoctaciones según tipo de alojamiento

	Pernoctaciones 4º trimestre	% variación	Año 2019	% variación
<b>Total</b>	9.694.648	-9,6	89.493.557	4,2
<b>De mercado</b>	3.913.903	7,0	34.295.015	7,4
Establecimientos hoteleros	2.621.812	0,8	16.086.540	5,0
Alquiler	692.417	1,0	13.904.213	7,1
<b>No de mercado*</b>	5.780.745	-18,2	55.198.542	2,3
Segunda residencia	2.164.817	-35,0	20.151.312	-6,9
Vivienda de familiares o amigos	3.563.796	-2,8	34.472.895	8,4

\* incluye vivienda en propiedad, de familiares, amigos o empresa, multipropiedad, intercambios y otros.

Nota: De acuerdo con las encuestas realizadas a empresas turísticas por el INE, el número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** en el cuarto trimestre de 2019 ha decrecido un 1,4%, también decrece en **apartamentos** gestionados por empresas (-8,7%); y en **campings** (-7,3%).

El **contraste de fuentes para el año 2019** indica un incremento del 4,3% en el número de pernoctaciones hoteleras y descenso (-4,7%) en apartamentos gestionados por empresas y en campings (-5%).

### Viajes según CCAA de origen

	Viajes 4º trimestre	% variación	Año 2019	% variación
<b>Total origen</b>	3.236.651	-4,3	19.779.616	1,7
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.876.594	-8,7	10.101.877	2,1
<b>Madrid</b>	355.791	-5,1	3.647.270	0,7