

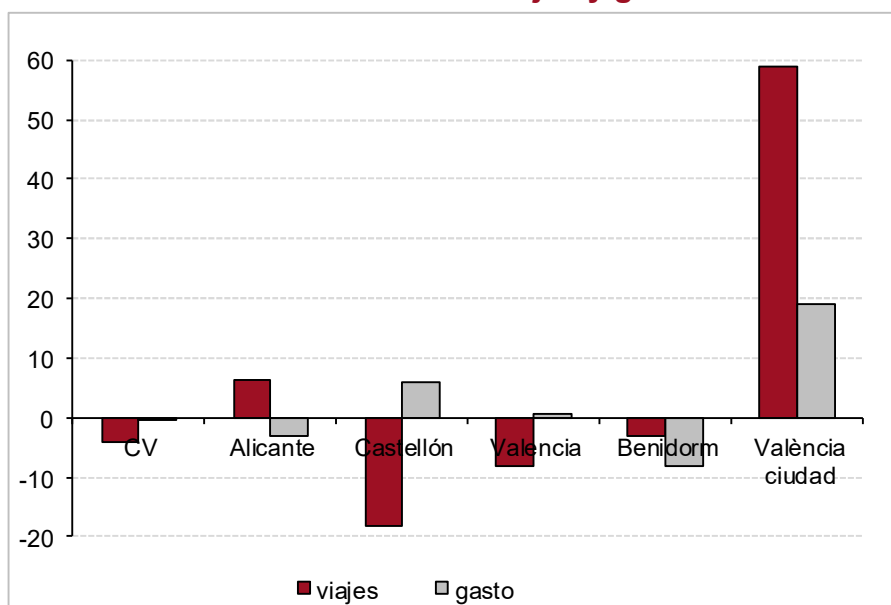


ENCUESTA DE TURISMO DE LOS RESIDENTES¹ (ETR/FAMILITUR)
Resultados CUARTO trimestre 2019² por provincias
(Fecha publicación datos nacionales: 3 de abril 2020)

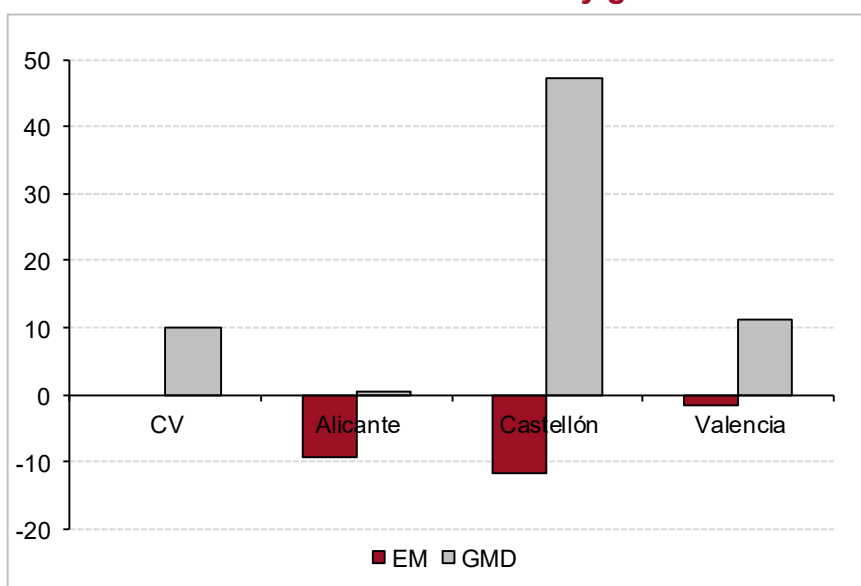
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de los ficheros de microdatos facilitados por el INE

El análisis por provincias de los **viajes** de los residentes durante el cuarto trimestre de 2019 muestra incremento en la provincia de Alicante y, especialmente, en la ciudad de València, y descenso en la provincia de Castelló que, no obstant, crece en gasto total. Benidorm decrece en número de viajes y gasto.

% Variación interanual viajes y gasto total



% Variación interanual estancia media y gasto medio diario



¹ Encuesta continua, la información de la cual se obtiene mediante entrevistas personales a individuos de 15 o más años, seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares de residentes.

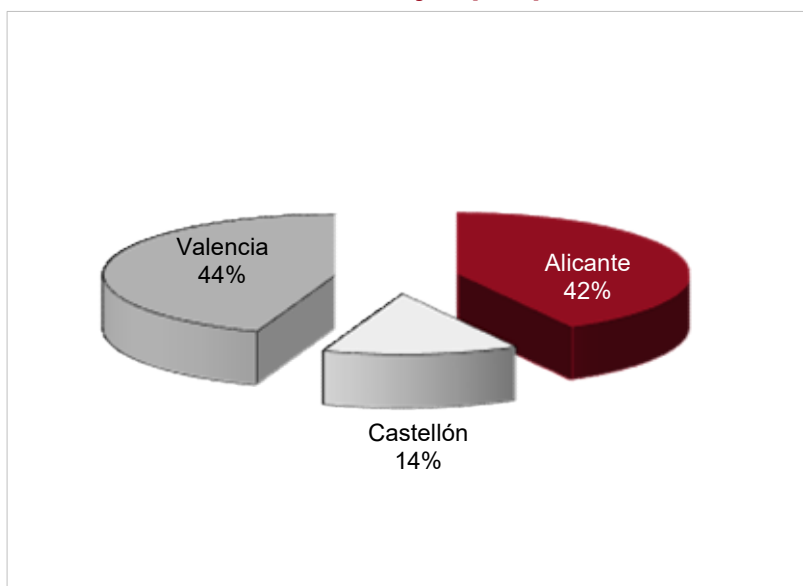
² Datos provisionales a partir de octubre de 2018. Consultar nota metodológica del INE (www.ine.es).

Viajes, pernoctaciones y gasto, cuarto trimestre 2019

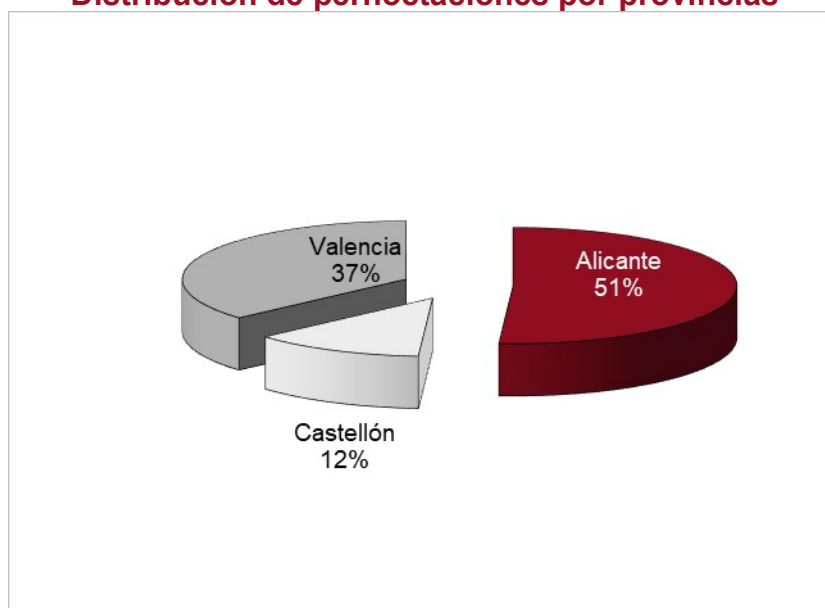
	viajes	% variación	pernoctaciones	% variación	Gasto total (millones)	% variación
Comunitat Valenciana	3.236.651	-4,3	9.694.648	-9,5	493,8	-0,4
Alicante	1.356.441	6,3	4.945.783	-3,6	245,9	-3,2
Castellón	440.575	-18,3	1.201.201	-27,9	71,9	6,1
Valencia	1.439.635	-8,1	3.547.664	-9,6	176,1	0,5

En el cuarto trimestre, la provincia de Alicante ha concentrado el 42% de los viajes y el 51% de las pernoctaciones con destino en la Comunitat Valenciana.

Distribución de viajes por provincias



Distribución de pernoctaciones por provincias



Los **viajes de fin de semana** crecen en Alicante y decrecen en Castellón y Valencia.

Los **viajes de ocio y vacaciones** crecen en Alicante y decrecen en Castellón y Valencia; en Valencia se han incrementado destacadamente los **viajes de negocios y otros profesionales**.

Los viajes para visitar a **familiares y amigos**, decrecen en Castellón y crecen en Alicante y Valencia.

El **emisor valenciano** ha hecho más viajes en Alicante y menos en Valencia y Castellón.

El **emisor madrileño** ha hecho más viajes en Valencia y menos en Alicante y Castellón.

El número de **pernoctaciones totales** decrece a las tres provincias.

El número de pernoctaciones en **segunda residencia** decrece a las tres provincias y el **de familiares y amigos** crece en Alicante y Valencia.

Viajes, pernoctaciones y gasto, provincia de Alicante

Provincia de Alicante	4º trimestre 2019	% variación	Año 2019	% variación
Viajes	1.356.441	6,3	8.127.558	2,2
Motivo ocio, vacaciones	798.365	8,5	5.285.081	6,9
Motivo visita a familiares y amigos	397.502	2,0	2.107.006	-12,82
Viajes fin de semana	448.441	11,8	2.826.295	-10,7
Origen Comunitat Valenciana	729.415	12,2	3.465.567	-5,5
Origen Comunidad Madrid	183.645	-11,1	1.826.876	4,2
Pernoctaciones	4.945.783	-3,6	41.113.913	6,6
Pernoctaciones de mercado	2.353.827	-3,5	17.632.427	9,0
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.766.554	-1,3	9.695.257	11,8
Pernoctaciones en vivienda de alquiler	n.d.	n.d.	5.837.143	-3,0
Pernoctaciones no de mercado	2.591.956	-3,8	23.481.486	4,8
Pernoctaciones en segunda residencia	1.291.404	-9,2	8.593.871	10,9
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	1.286.439	2,9	14.720.088	1,2
Gasto (millones)	245,9	-3,2	1.851,9	7,8

Nota: Las encuestas a la oferta del INE estiman, para el **trimestre**, descenso de **pernoctaciones** en hoteles (-2,7%), descenso en apartamentos gestionados por empresas (-25,2%) y estabilidad en campings (0,3%).

Viajes, pernoctaciones y gasto, provincia de Castellón

Provincia de Castellón	4º trimestre 2019	% variación	Año 2019	% variación
Viajes	440.575	-18,3	3.909.353	6,9
Motivo ocio, vacaciones	182.330	-7,6	2.223.687	-11,2
Motivo visita a familiares y amigos	203.432	-30,1	1.167.952	29,9
Viajes fin de semana	182.691	-28,0	1.570.362	4,9
Origen Comunitat Valenciana	285.244	-15,5	2.093.957	28,3
Pernoctaciones	1.201.201	-27,9	18.602.757	6,4
Pernoctaciones de mercado	427.249	7,0	7.918.237	9,3
Pernoctaciones no de mercado	773.951	-38,9	10.684.520	4,3
Pernoctaciones en segunda residencia	308.916	-8,7	3.951.286	-0,9
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	456.204	-49,6	6.685.814	9,6
Gasto (millones)	71,9	6,1	758,2	5,1

Nota: Las encuestas a la oferta del INE estiman, para el **trimestre**, descenso de **pernoctaciones** en hoteles (-2,4%), incremento en apartamentos gestionados por empresas (4%) y descenso en campings (-19,1%).

Viajes, pernoctaciones y gasto, provincia de Valencia

Provincia de Valencia	4º trimestre 2019	% variación	Año 2019	% variación
Viajes	1.439.635	-8,1	7.742.705	-1,3
Motivo ocio, vacaciones	326.136	-43,2	3.590.070	-14,3
Motivo visita a familiares y amigos	856.775	2,1	3.132.655	14,4
Otros motivos personales	78.933	-10,5	557.233	43,4
Negocios y otros profesionales	177.792	172,1	462.747	-12,5
Viajes fin de semana	564.705	-22,9	3.766.687	-4,0
Origen Comunitat Valenciana	861.934	-19,3	4.542.353	-1,2
Origen Comunidad Madrid	157.233	7,2	1.251.366	-5,9
Pernoctaciones	3.547.664	-9,6	29.776.887	-0,2
Pernoctaciones de mercado	1.132.827	38,0	8.744.351	2,7
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	570.506	3,1	3.522.098	2,0
Pernoctaciones no de mercado	2.414.837	-22,2	21.032.536	-1,4
Pernoctaciones en segunda residencia	564.497	-64,0	7.606.155	-23,2
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	1.821.153	20,6	13.066.993	17,1
Gasto (millones)	176,1	0,5	1.178	-0,01

Nota: Las encuestas a la oferta del INE estiman, para el **trimestre**, incremento de **pernoctaciones** en hoteles (1,7%), y apartamentos gestionados por empresas (30,5%) y descenso en campings (-8,6%).

Viajes, pernoctaciones y gasto, Benidorm

Benidorm	4º trimestre 2019	% variación	Año 2019	% variación
Viajes	286.666	-3,1	1.543.024	0,4
Pernoctaciones	2.057.833	-6,2	10.445.412	6,5
Gasto (millones)	105,2	-8,2	593,1	2,6

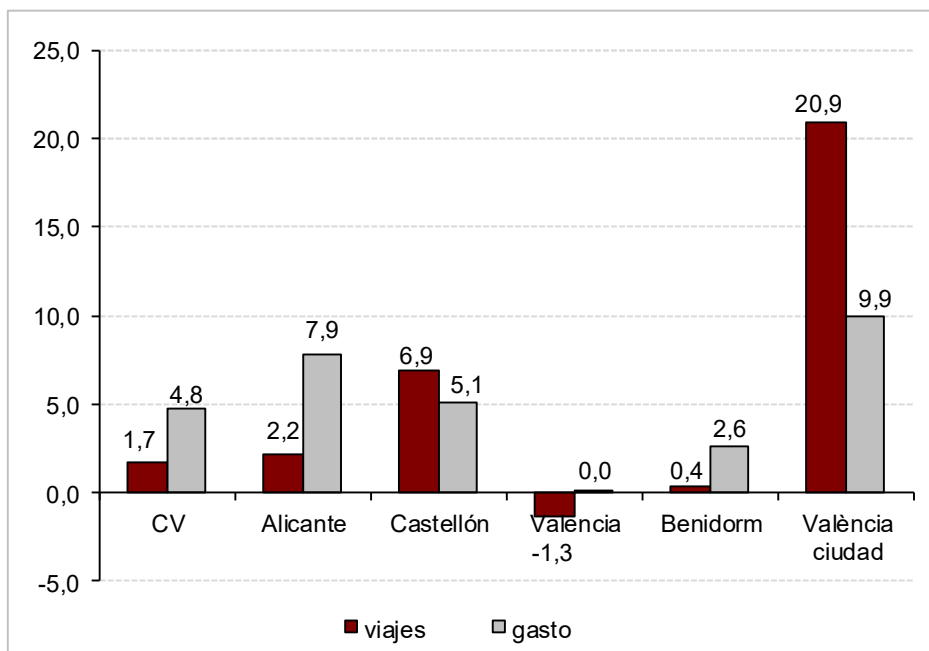
Viajes, pernoctaciones y gasto, Valencia ciudad

Valencia ciudad	4º trimestre 2019	% variación	Año 2019	% variación
Viajes	661.562	58,9	2.561.968	20,87
Pernoctaciones	1.758.006	71,8	7.688.454	20,86
Gasto (millones)	94,8	19,1	468,7	9,9

EVOLUCIÓN AÑO 2019

En 2019, el número de **viajes** crece en Alicante y Castellón y decrece en la provincia de València, que no obstante experimenta un destacado incremento en la ciudad de València.

% Variación interanual año 2019



El conjunto de los **viajes por motivo de ocio y vacaciones**, crece en Alicante (6,9%), y decrece en Castellón (-11,2%) y Valencia (-14,3%).

Los viajes para **visitar familiares y amigos** decrecen en Alicante (-12,8%) y crecen en Castellón (29,9%) y Valencia (14,4%).

Los **viajes de negocios y otros motivos profesionales**, crecen en Alicante (15,2%) y en Castellón (124%), mientras que decrecen en Valencia (-12,5%).

Los **viajes de fin de semana** decrecen en la provincia de Alicante (-10,9%), crecen en Castellón (4,9%) y decrecen en Valencia (-4%).

El emisor **valenciano** decrece en Alicante (-5,5%), crece en Castellón (28,3%) y decrece en Valencia (-1,2%).

El emisor **madrileño** crece en Alicante (4,2%) y Castellón (5,7%) y decrece en Valencia (-5,9%).

El número de **pernoctaciones totales** crece en Alicante (6,6%) y Castellón (6,4%) y se mantiene en Valencia (-0,2%); en alojamiento de **mercado**, crece en las tres provincias, la **segunda residencia** crece en Alicante y decrece en Castellón y Valencia; mientras que la demanda en **vivienda de familiares o amigos** acumula incrementos en las tres provincias, especialmente en Valencia.

En **Alicante**, el **gasto** total, estimado en 1.851,9 millones, se ha incrementado un 7,9%. El gasto por viaje, estimado en 227,9 euros, crece (5,5%), en una coyuntura de incremento (4,3%) de la estancia media, estimada en 5,1 días; el gasto medio diario, estimado en 45 euros, ha sido un 1,2% superior a 2018.

En **Benidorm**, el **gasto** total, estimado en 593,1 millones, crece un 2,6%. El gasto por viaje, estimado en 384,4 euros, crece (2,2%), en una coyuntura de incremento (6,1%) de la estancia media, estimada en 6,8 días; el gasto medio diario, estimado en 56,8 euros, ha decrecido (-3,6%).

En **Castellón**, el **gasto** total, estimado en 758,2 millones, se ha incrementado un 5,1%. El gasto por viaje, estimado en 194,0 euros, acumula descenso (-1,6%), en una coyuntura de ligero descenso (-0,4%) de la estancia media, estimada en 4,8 días; el gasto medio diario, estimado en 40,8 euros, ha decrecido (-1,2%).

En **Valencia**, el **gasto** total, estimado en 1.178,4 millones, ha permanecido estable. El gasto por viaje, estimado en 152,2 euros, crece (1,3%), en una coyuntura de incremento (1,1%) de la estancia media, estimada en 3,8 días; el gasto medio diario, estimado en 39,6 euros, se ha incrementado ligeramente (0,2%).

En la **ciudad de València**, el **gasto** total, estimado en 468,7 millones, se ha incrementado (9,9%). El gasto por viaje, estimado en 183 euros, acumula un descenso del 9%, en una coyuntura de estabilidad de la estancia media, estimada en 3 días; el gasto medio diario, estimado en 61 euros, ha decrecido (-9%).