

COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR RUSO AÑO 2021

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones *Frontur-Egatur* i y de las encuestas de *Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

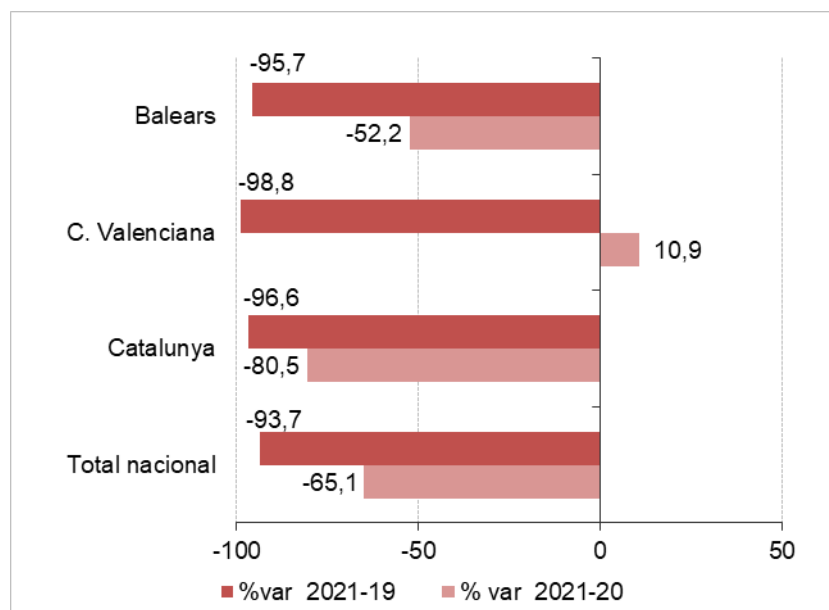
EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS RUSOS CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

En el mes de agosto de 2021, todavía se mantiene la prohibición de los viajes turísticos entre Rusia y la UE/Schengen, iniciada en marzo de 2020.

Está prevista la reanudación de las conexiones aéreas a partir del 21 de septiembre, después de 18 meses de interrupción por la Covid-19.

Entre enero y julio de 2021, el número de turistas en España ha decrecido un 65,1%; y un 93,7% respecto a 2019.

% Variación turistas rusos, según destino



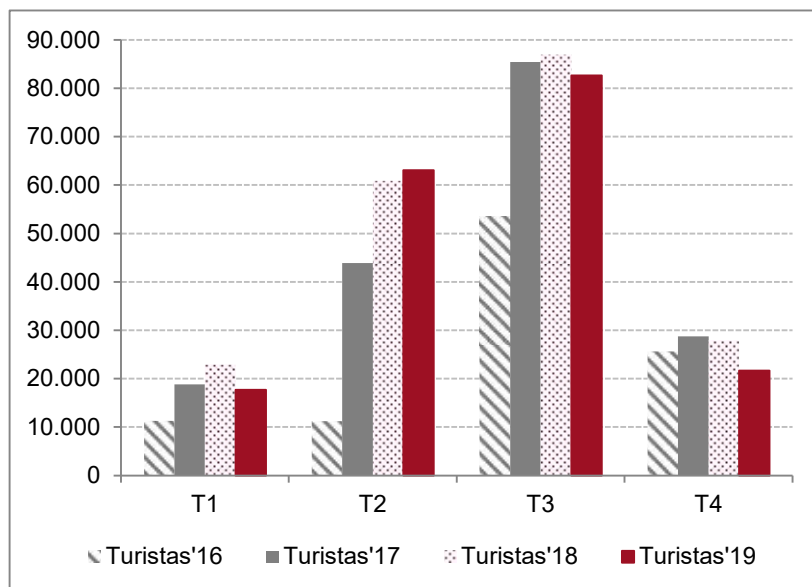
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur

Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado ruso en España, consultando la Ficha Ejecutiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS RUSOS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Evolución de los turistas rusos en la Comunitat Valenciana



Tras dos años de destacado incremento, en 2019, el emisor ruso decreció (-6,8%) en la Comunitat Valenciana, aunque Alicante evolucionó positivamente y también el segundo trimestre (3,6%).

De 2016 a 2019, el emisor ruso se incrementó un 82%. El tercer trimestre concentró el 44,7% de las visitas y creció un 54,4%; destacó el incremento del segundo trimestre (462%), que ya concentraba un 34,1% de las visitas.

En **2020**, el impacto de la Covid-19 anuló prácticamente la demanda (-96,6%).

En **2021**, continúan sin estar permitidos los desplazamientos turísticos, aunque está prevista la reanudación de las conexiones aéreas a partir del 21 de septiembre, después de 18 meses de interrupción por la Covid-19. El acumulado a julio ha registrado cierta recuperación, que se puede relacionar con los viajes de trabajo y el uso de las segundas residencias.

De acuerdo con la fuente Frontur, el turista ruso que visita la Comunitat Valenciana (perfil 2019) se aloja en establecimientos hoteleros (35,1%), vivienda de alquiler (27,4%), segunda residencia (20,8%), y vivienda familiares o amigos (15,5%).

El número de **PERNOCTACIONES HOTELERAS** experimentó un destacado descenso en 2015 (-42%), y se volvió a incrementar un (37%) entre 2015 y 2019.

El impacto de la pandemia **en 2020** se cifró en un descenso del 83%. **Entre enero y julio de 2021**, el número de pernoctaciones hoteleras ha decrecido un 48% interanual y un 75,8% respecto a 2019.

El número de **PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO DE ALQUILER gestionado por empresas** experimentó un descenso del 12,5% en 2015, y se incrementó un 13% **entre 2015 y 2019** (con un máximo en 2017).

El impacto de la pandemia **en 2020** se cifró en un descenso del 88,4%. **Entre enero y julio de 2021**, el número de pernoctaciones hoteleras ha decrecido un 58,7% interanual y un 84,2% respecto a 2019.

El número de **TURISTAS** en el **total del alojamiento de alquiler** (gestionado por empresas y por los titulares) se incrementó un 19,2% entre 2017 y 2019.

En 2017, experimentó un destacado incremento el número de **TURISTAS ALOJADOS EN SEGUNDAS RESIDENCIAS** (92,4%), así como en vivienda de **familiares y amigos** (54,1%). **Entre 2017 y 2019**, el número de turistas en segundas residencias se ha incrementado un 2,3% mientras que ha decrecido en vivienda de familiares y amigos (-23,1%).

El impacto de la pandemia **en 2020** ha anulado prácticamente la demanda.

ANEXOS

Principales destinos de los turistas rusos en España

	Turistas 2019	Cuota % 2019	Turistas 2020	Cuota% 2020	% variación 2020-19
Total nacional	1.314.078	100,0	155.668	100,0	-88,2
Catalunya	795.223	60,5	82.444	53,0	-89,6
C. Valenciana	184.979	14,1	6.310	4,1	-96,6
Balears	120.400	9,2	3.921	2,5	-96,7
Madrid	83.812	6,4	20.578	13,2	-75,4
Andalucía	45.712	3,5	10.854	7,0	-76,3
Canarias	43.146	3,3	15.871	10,2	-63,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base- Frontur-Egatur

Turistas rusos con destino principal en la Comunitat Valenciana. Año 2019

Turistas	% variación 2019-18	Gasto total (millones)	% variación 2019-18	Pernoctaciones (millones)	% variación 2019-18
185.085	-6,8	289,4	-2,2	2,3	-13,8
Gasto medio	% variación 2019-18	Gasto medio diario	% variación 2019-18	Estancia media	% variación 2019-18
1.563,8	4,9	124,1	13,4	12,6	-7,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base- Frontur-Egatur

Número de turistas rusos en alojamiento privado, 2019 y 2020

	Turistas 2019	Turistas 2020	% variación 2020/19
Segunda residencia	38.103	768	-98,0
Familiares y amigos	28.473	1.066	-96,3
Alquiler	50.119	1.060	-97,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur

Pernoctaciones de los turistas rusos en alojamientos de mercado, 2019 y 2020

	2019	2020	% variación 2020/19
Hoteles	234.211	39.266	-83,2
Apartamentos (1)	219.038	25.517	-88,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. (1) Apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones hoteleras según destino

2019	Pernoctaciones	cuota
C. Valenciana	234.164	100,0
Alicante	144.719	61,8
Castellón	11.780	5,0
Valencia	77.665	33,2

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE

Pernoctaciones apartamentos gestionados por empresas, según destino

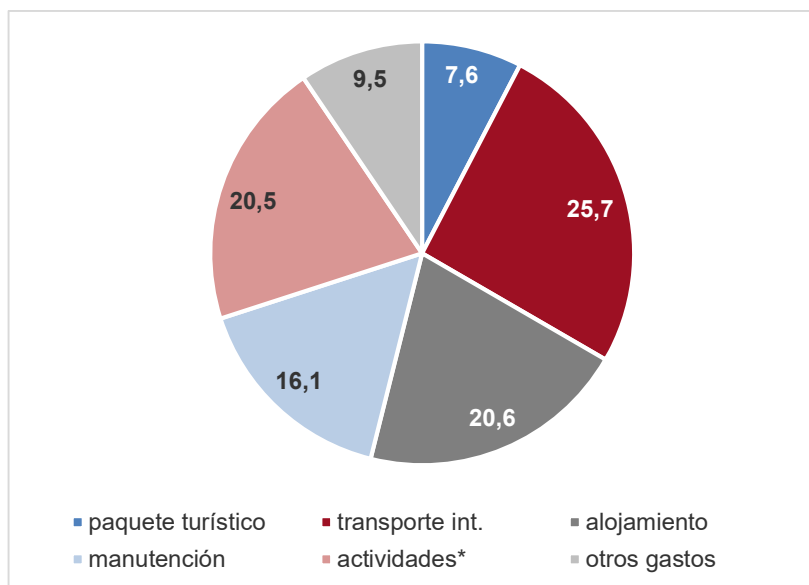
2019	Pernoctaciones	cuota
C. Valenciana	219.038	100,0
Alicante	160.853	73,4
Castellón	12.278	5,6
Valencia	45.907	21,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOA del INE

Perfil 2019 del turista ruso que visita la Comunitat Valenciana como destino principal

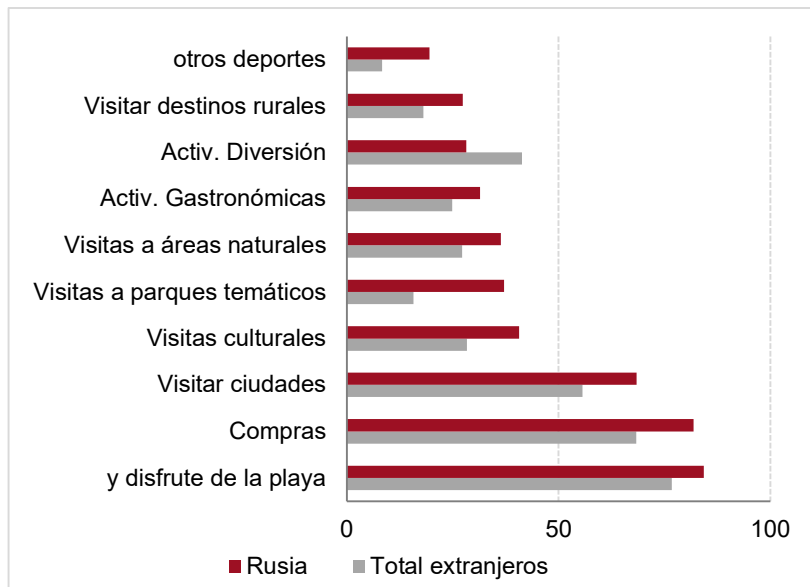
1. 185.085 turistas
2. Cuota del 1,9% del total turistas con destino principal en la Comunitat
3. Permanece una media de 12,6 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 124,1 euros.
5. Un 9,3% viaja con paquete turístico.
6. El 98,9% accede por vía aérea.
7. Se aloja en: establecimientos hoteleros (35,1%), alquiler (27,4%), segunda residencia (20,8%), vivienda familiares o amigos (15,5%).
8. Su motivo principal es el ocio (91%).
9. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 44,7%, por encima del 37% de media de mercados extranjeros.
10. Un 80,6% tiene como destino la provincia de Alicante.

Distribución del gasto medio diario por partidas

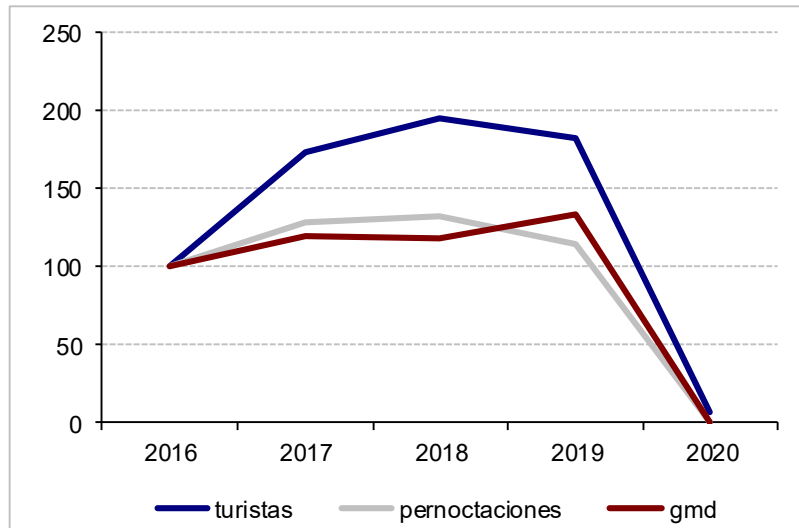


*incluye compras

Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen, 2019

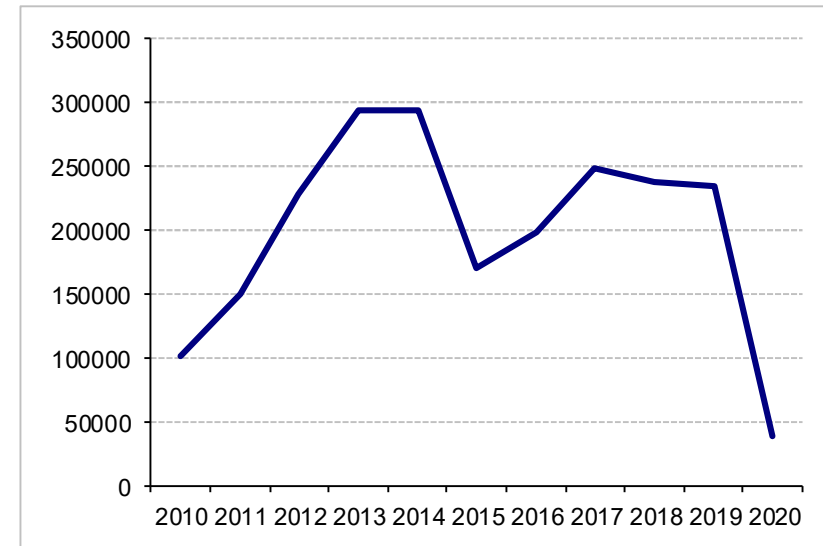


Evolución de turistas, pernoctaciones y gasto medio diario



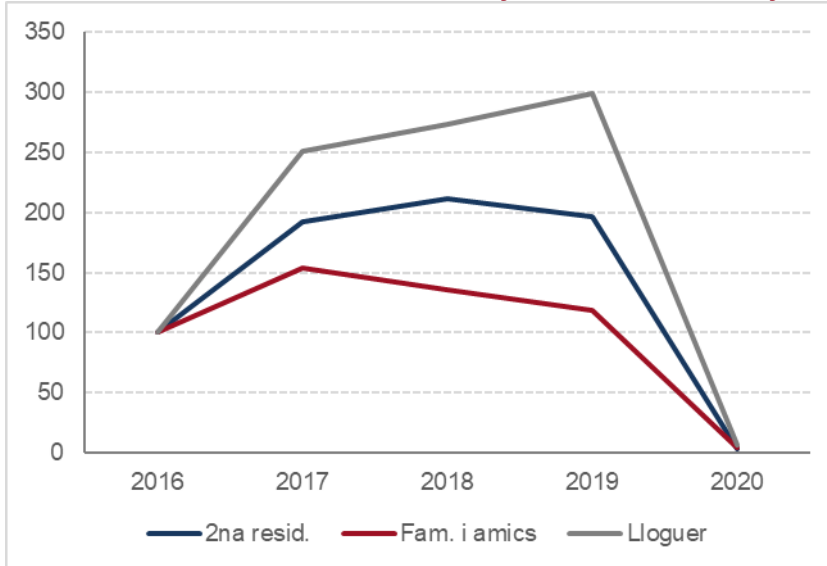
Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Frontur-Egatur, números índice 2016=100

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



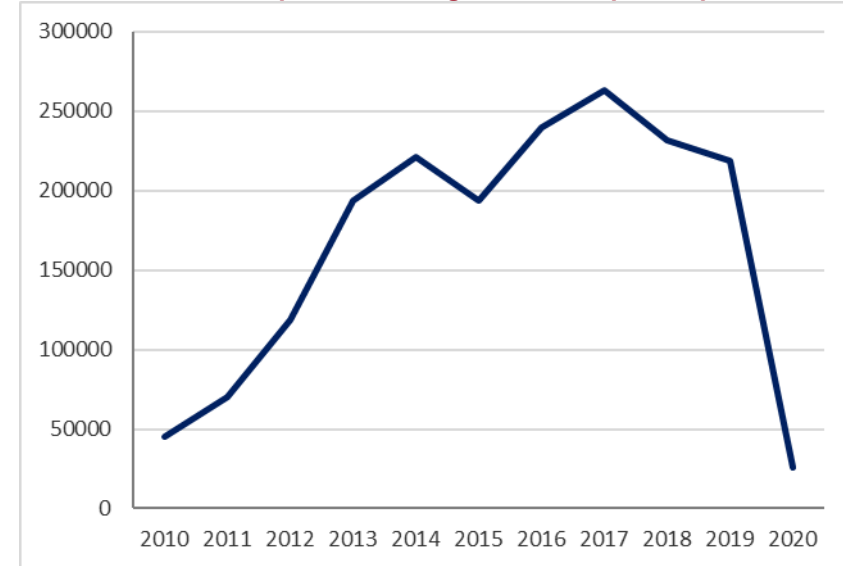
Fuente: INE – EOH

Evolución de turistas, en 2ª residencia y vivienda familiares y amigos



Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Frontur-Egatur, números índice 2016=100

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA