

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Diciembre 2011. Fuente: IET. Egatur

DICIEMBRE 2011

Según los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos con los resultados de la Encuesta de Gasto Turístico, Egatur, en el mes de diciembre de 2011, el **gasto total** realizado por los turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana fue de 214,9 **millones de euros**, cifra que supuso **un incremento interanual del 7,7%** respecto al mismo mes de 2010. El gasto total realizado en el conjunto del país aumentó un 5,2%.

El importe gastado por los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana supuso el 7,6% del gasto total en España.

El **gasto medio por turista** que visitó la Comunitat Valenciana durante el mes de diciembre ascendió a 950,4 euros, experimentando un crecimiento del 2,4% interanual. La estancia media se situó en 12,8 días, decreciendo un 17,9%. Como consecuencia, el gasto medio diario se incrementó respecto a diciembre de 2010, cifrándose en 74,4 euros, un 24,7% más.

Las pernoctaciones realizadas por los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana durante el mes de referencia se redujeron un 13,6% interanual.

El incremento del 16% del gasto realizado por los británicos en el mes de diciembre se vió acompañado por las evoluciones favorables del gasto total de otros mercados emisores de importancia para la Comunitat Valenciana, en este caso de Francia (21,7%) e Italia (120%).

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. DICIEMBRE 2011

	Total (millones euros)	% Variación	Gasto medio	% Variación	Gasto medio diario ¹	% Variación
Comunitat Valenciana	214,9	7,7	950,4	2,4	74,4	24,7
España	2.811,1	5,2	1.033,3	-0,4	104,2	17,8

Fuente: IET. Egatur.

EVOLUCIÓN TURISTAS Y ESTANCIA MEDIA. DICIEMBRE 2011

	Turistas*	% Variación	Pernocta- ciones**	% Variación	Estancia media**	% Variación
Comunitat Valenciana	226.790	5,4	2.888.102	-13,6	12,8	-17,9
España	2.729.310	5,5	26.989.247	-10,7	9,9	-15,5

Fuente: IET. Frontur* y Egatur**

GASTO TOTAL SEGÚN DESTINO PRINCIPAL. DICIEMBRE 2011

	Diciembre 2011 (millones euros)	% Variación Interanual	Acumulado (millones euros)	% Variación acumulado
TOTAL	2.811,1	5,2	52.795,7	7,9
Illes Balears	76,2	-15,7	9.463,8	7,9
Cataluña	494,2	-1,7	11.273,4	7,4
Andalucía	394,4	4,4	8.069,0	3,1
Canarias	917,9	14,5	10.118,5	13,1
Comunidad de Madrid	492,2	5,2	5.377,7	6,3
Comunitat Valenciana	214,9	7,7	4.565,0	8,6

Fuente: IET. Egatur

¹El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino. La utilización de un vuelo de bajo coste frente a un vuelo normal supone un menor gasto, al igual que la utilización de la vivienda gratuita (vivienda propia o de familiares); en 2011 las entradas de pasajeros internacionales en vuelos de Compañías de Bajo Coste en la Comunitat Valenciana representaron un 86,8% frente al 56,9% del conjunto de aeropuertos españoles. La Comunitat Valenciana destaca entre los destinos con mayor estancia media, lo que influye en el menor gasto medio diario.

AÑO 2011

Durante 2011, el gasto total de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana se estimó en 4.565 millones de euros, lo que representó un incremento del 8,6% con respecto a 2010, por encima de la media de España (7,9%).

El gasto medio por turista, estimado en 849,6 euros, creció un 1,4%. Por su parte, la estancia media, estimada en 11,9 días, descendió un 4,7% interanual, hecho que repercutió, en parte, en un incremento del 6,4% interanual del gasto medio diario, que se cifró en 71,3 euros.

El número de pernoctaciones realizadas por los turistas extranjeros en el conjunto del año fue de 64.039.698, un 2% más que en 2010. El número de pernoctaciones para el conjunto de España aumentó un 3,2% interanual.

El conjunto del año cerró con un incremento del 3,8% en el total de pernoctaciones realizadas por motivos de ocio y vacaciones, que suponen el 85,5% del total; el gasto total por este motivo se incrementó un 8% interanual.

El número de pernoctaciones por motivo de trabajo y negocios, que representa el 5,2%, descendió un 2,1%, aunque el gasto total por este motivo aumentó un 18%.

En cuanto a las pernoctaciones según el tipo de alojamiento empleado, las efectuadas en alojamientos en propiedad descendieron un 2,7%, mientras que las realizadas en viviendas de familiares o amigos disminuyeron un 3,8%. Estas pernoctaciones supusieron casi el 64% de las efectuadas en alojamiento no hotelero.

Respecto a las cifras de gasto de los turistas extranjeros en el resto de los principales destinos turísticos españoles para el conjunto del año, destacó la favorable evolución de esta variable en todos ellos, y en particular en Canarias, cuyo gasto total en 2011 se incrementó un 13,1% respecto al año anterior.

La evolución del gasto a lo largo de 2011 en la Comunitat Valenciana según mercados de origen mostró un descenso del 5,6% del gasto total realizado por el Reino Unido (representa el 29,6% del gasto total), habiendo decrecido también la estancia media (-10,1%). El mercado alemán, cuarto en importancia, disminuyó también el gasto pero de manera más atenuada (-1,5%). El resto de principales mercados que nos visitaron incrementaron el gasto total, destacando en especial el aumento del 30,9% de los procedentes de Países Nórdicos, segundo mercado en importancia según el gasto total realizado (cuota del 11%).

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2011

	Total (millones euros)	% Variación	Gasto medio	% Variación	Gasto Medio diario ²	% Variación
Comunitat Valenciana	4.565,0	8,6	849,6	1,4	71,3	6,4
España	52.795,7	7,9	933,6	0,2	101,9	4,6

Fuente: IET. Egatur.

EVOLUCIÓN TURISTAS Y ESTANCIA MEDIA. AÑO 2011

	Turistas*	% Variación	Pernoctaciones**	% Variación	Estancia media**	% Variación
Comunitat Valenciana	5.383.341	7,2	64.039.698	2,0	11,9	-4,7
España	56.694.300	7,6	518.089.075	3,2	9,2	-4,2

Fuente: IET. Frontur* y Egatur**

² El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino. La utilización de un vuelo de bajo coste frente a un vuelo normal supone un menor gasto, al igual que la utilización de la vivienda gratuita (vivienda propia o de familiares); en 2011 las entradas de pasajeros internacionales en vuelos de Compañías de Bajo Coste en la Comunitat Valenciana representaron un 86,8% frente al 56,9% del conjunto de aeropuertos españoles. La Comunitat Valenciana destaca entre los destinos con mayor estancia media, lo que influye en el menor gasto medio diario.

EVOLUCIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

Año 2011	Total (millones euros)	% Variación interanual
Reino Unido	1.350,5	-5,6
Países Nórdicos	496,4	30,9
Francia	489,6	2,2
Alemania	434,1	-1,5
Países Bajos	338,9	33,8
Bélgica	222,8	3,0

Fuente: Egatur. Datos 2010 Definitivos. Datos 2011 provisionales.