



INFORME DEL MERCADO EMISOR BELGA > febrero 2012

0 - Índice

1	CARACTERÍSTICAS GENERALES	3-4
2	TURISTAS BELGAS EN ESPAÑA	5-8
	Volumen	
	Posicionamiento	
3	TURISTAS BELGAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA	9-21
	Volumen	
	Perfil	
	Conectividad aérea	
	Promoción	
	Conclusiones	
4	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	22
5	INTERNET	23
6	DÍAS FESTIVOS	24

MERCADO EMISOR BELGA

1 – Características generales



Población	10.423.493 hab.
Superficie	30.528 Km2
Ciudades	Las aglomeraciones urbanas más pobladas son las de Amberes (483.505 habitantes) Gante (243.366), Charleroi (202.598), Lieja (192.504), Bruselas (157.673), Schaerbeek (121.323.), Brujas (116.741), Namur (108.950) y Anderlecht (104.647) (**).
Idioma	Flamenco (oficial, 60%), Francés (oficial, 40%), Alemán (oficial, menos de 1%). País oficialmente bilingüe (Flamenco y Francés)
Moneda	Euro
Gobierno	Democracia Parlamentaria bajo una Monarquía Constitucional
PIB	1,6% (previsión 2012) (*)
Inflación	2% (previsión 2012) (*)
Desempleo	7,4% (previsión 2012) (*)

Fuente: CIA- *The World Factbook*. Irlanda. (Consulta: 23 enero 2012) Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2011-2012*. Noviembre 2011.

(**) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Bélgica. Estudio de la demanda*. Mayo 2011.

2 – Características generales del mercado belga

En 2010 los belgas realizaron **10,6 millones de viajes al extranjero**, 8,2 fueron vacacionales (2,4% menos que en 2008) y 2,4 fueron viajes cortos (4,3% más que en 2008). El 80% de los viajes de los belgas se realizan al extranjero.

España, con una cuota del 10,3%, es el **segundo** país más visitado para viajes **vacacionales** fuera de Bélgica, por detrás de Francia (26,4%), y por delante de Italia (7,3%) y Turquía (4%). El principal país destino de los **viajes cortos** es Bélgica, seguido por Francia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia y **España en séptimo lugar**.

El emisor belga hacia España ha evolucionado **positivamente en 2011**, comparativamente mejor que el resto de países emisores (*). En 2010 se frenó la tendencia negativa que seguía el segmento de vacaciones largas desde 2000 a 2008. En vacaciones cortas España seguía una tendencia creciente que se ha interrumpido en 2010.

En 2010 los belgas gastaron en sus viajes al extranjero **710€** (64€ diarios) en los vacacionales y de 255€ (117€ diarios) en los viajes cortos. **Flandes** es la principal región emisora de viajes al extranjero.

Los **motivos** que determinan la elección de los destinos de los viajes al extranjero son el clima, el sol y la naturaleza. En las vacaciones cortas también cobra importancia la cercanía. En las vacaciones largas visitan destinos de mar, el campo y las ciudades. En las cortas eligen el campo.

Los belgas organizan su viaje de forma **independiente**. Reservan las vacaciones de verano en enero y viajan en **julio y agosto**, con una estancia media de **11,8 días**. Se alojan en **hoteles** y viviendas de alquiler, que pierden cuota frente a la vivienda gratuita. Aumenta el todo incluido y disminuye la media pensión y pensión completa.

Las previsiones para el emisor belga apuntan a un mayor consumo de viajes al extranjero, al mantenimiento de la cuota de España, reforzada por los viajes de ciudad y por las conexiones aéreas. Flandes continuará siendo la principal región emisora y crecerán en importancia los viajes de familias y de personas solas sin hijos.

Fuente: Instituto de Turismo de España- Turespaña. *Bélgica. Estudio de la demanda. 2011.*

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2011-2012.*

2 – Turistas belgas en España: Volumen

PAÍSES EMISORES DE TURISMO A ESPAÑA

España recibió durante **2011** más de 56,6 millones de turistas extranjeros, de los que **1,78 millones** procedían de Bélgica.

El emisor belga supone el **3,14%** de la demanda extranjera y se sitúa en **octava posición** por volumen de turistas en España.

**Turistas extranjeros llegados a España en
2011**

56.694.298

	Mercado	Total turistas	Cuota % (*)
1º	Reino Unido	13.611.003	24%
2º	Alemania	9.030.697	15,93%
3º	Francia	8.498.430	14,99%
4º	Países Nórdicos	3.886.168	6,85%
5º	Italia	3.766.597	6,64%
6º	Países Bajos	2.776.058	4,89%
7º	Portugal	1.787.705	3,15%
8º	Bélgica	1.779.073	3,14%
9º	Suiza	1.373.643	2,42%
10º	Irlanda	1.280.465	2,26%
11º	Estados Unidos	1.148.186	2,03%
12º	Rusia	858.545	1,5%
13º	Austria	586.539	1,03%
14º	Polonia	556.280	0,98%

(*) Cuota sobre el total de turistas extranjeros llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.. *Frontur*

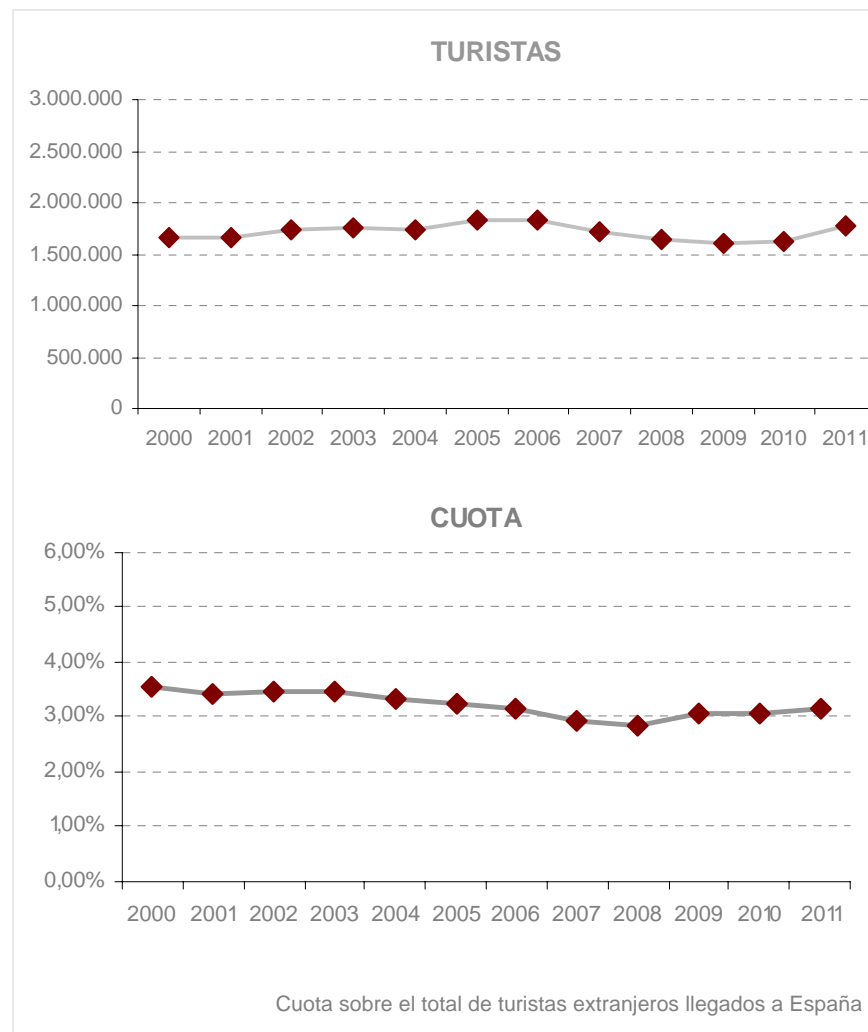
2 – Turistas belgas en España: Volumen

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN Y CUOTA DEL EMISOR BELGA EN ESPAÑA

El mercado belga en España sigue un **comportamiento estable** desde el año 2000.

Las máximas cifras alcanzadas por este mercado se dieron entre 2005 y 2006. A partir de entonces siguieron tres años consecutivos de cifras negativas, para volver a alcanzar **crecimientos interanuales en 2010 y 2011**.

En 2011 el número de turistas belgas en España ha sido **9,59% mayor que en 2010**, año que a su vez obtuvo un crecimiento interanual del 1,52% con respecto a 2009.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

2 – Turistas belgas en España: Volumen

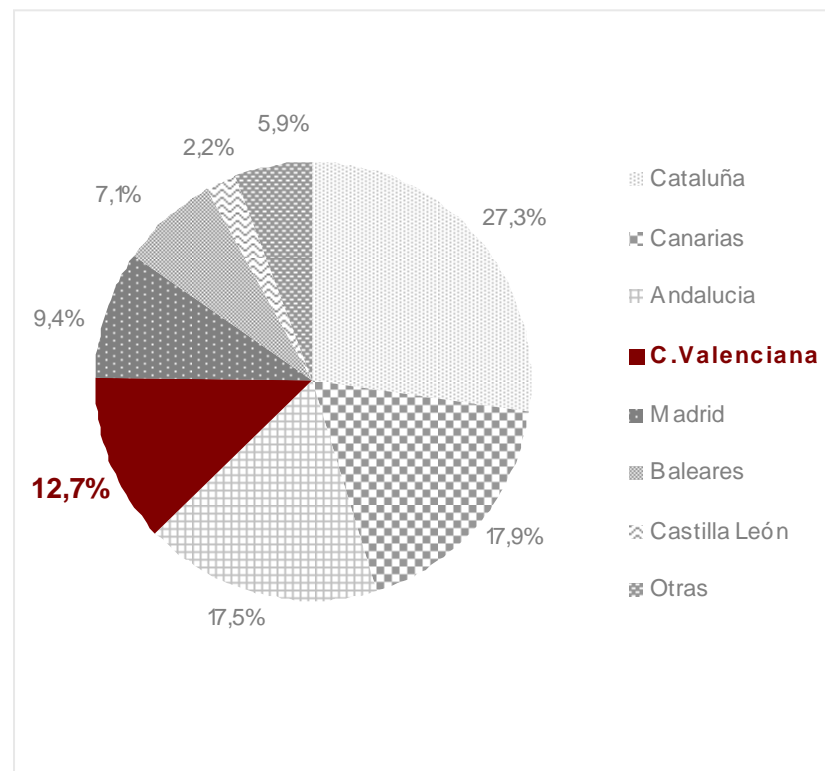
PRINCIPALES DESTINOS DE LOS BELGAS EN ESPAÑA

Los turistas belgas en España eligen principalmente destinos ubicados en la **costa**.

Cataluña es la autonomía más visitada en 2011, seguida por **Canarias y Andalucía** con cuotas similares, y por la **Comunitat Valenciana** en cuarto lugar y con una cuota del 12,7%, 2,4 puntos menor que en 2010.

Los principales destinos españoles en términos de ventas de paquetes han sido en 2011, **Costa Brava, Mallorca, Tenerife, Costa del Sol, Gran Canaria, Costa Dorada y Costa Blanca** (*).

El destino urbano más visitado por los turistas belgas en España en 2011 ha sido **Barcelona**. Con una importancia mucho menor, le siguen Madrid, Sevilla y Valencia (*).



(*) Cuota sobre el total de turistas belgas llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*.

(*) Instituto de Turismo de España. *Turespaña. Coyuntura turística. Temporada invierno 2011-2012.*

2 – Turistas belgas en España: Posicionamiento

POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

España es el destino líder en el segmento **sol y playa**, del emisor belga, compitiendo con Turquía, Marruecos, Grecia, Túnez, Egipto y Croacia.

En viajes a **ciudades**, Barcelona es el tercer destino preferido para los belgas, después de París y Londres. España ocupa el tercer lugar, después de Francia e Italia, en viajes **culturales**, segmento en el que ha mejorado su posicionamiento. En viajes para **mayores de 55 años** ocupa el segundo puesto, después de Francia.

España está bien posicionada en los valores de **clima, sol, playas y belleza de la naturaleza**, que son las principales motivaciones de elección de destino de los belgas. También se valora positivamente el patrimonio **cultural, la gastronomía y el ambiente**. Puntos débiles son la masificación o el desconocimiento del idioma.

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Bélgica. Estudio de la demanda*. Mayo 2011.

ESTRATEGIA DE TURESPAÑA

Mantenimiento del liderazgo del **producto sol y playa**, refuerzo del **cultural y urbano** (viajes cortos) y promoción del **deportivo y naturaleza** (destinos con espacios protegidos y sostenibles).

Refuerzo del **turismo de reuniones y congresos**, destacando la singularidad y calidad-precio. Organización de eventos.

Incorporación a la imagen de España de **atributos diferenciadores**: gastronomía, patrimonio, estilo de vida, accesibilidad (conexiones aéreas), profesionalidad y diversidad de destinos.

Marketing dirigido al **público final** (mailing, campañas locales) y a **agentes y operadores** (jornadas inversas, viajes familiarización, apoyo comercialización).

Ampliación en el **conocimiento** del mercado emisor belga.

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Turespaña. Bélgica. Planificación Estratégica 2011*.

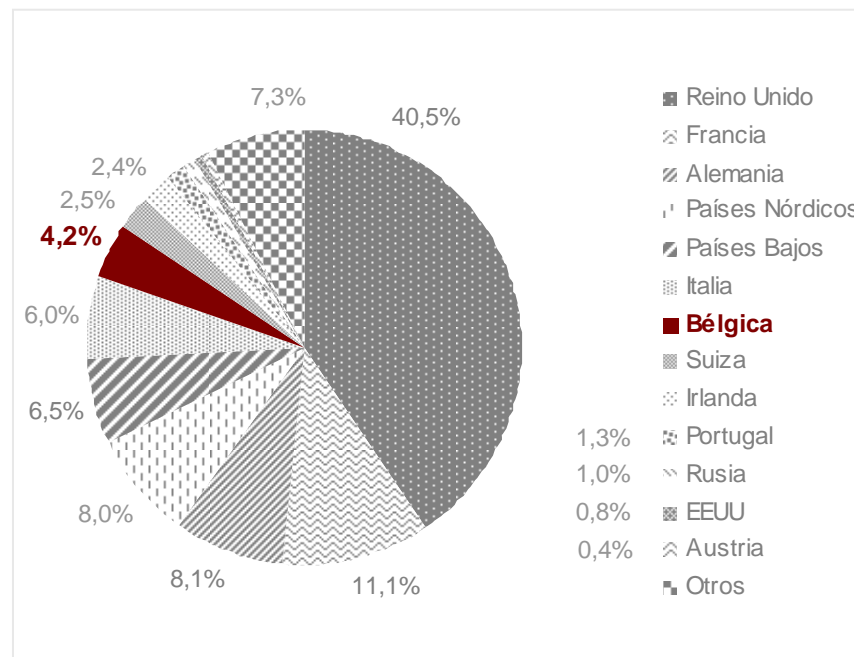
3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Volumen

PRINCIPALES EMISORES DE TURISMO A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana recibió en 2011 más de **5,38 millones** de turistas extranjeros, de los que **225.615** procedían de **Bélgica**, lo cual supone el **4,2%** de la demanda extranjera, siete décimas menos que la cuota que representaba en 2010.

Estas cifras sitúan a Bélgica como **séptimo mercado emisor** para la **Comunitat**, situándose por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Países Nórdicos, Países Bajos e Italia.

Aunque el emisor belga todavía no ha alcanzado las cifras más altas registradas en el periodo 1997-2001, su evolución ha seguido un **crecimiento constante desde 2004**, que se ha visto **interrumpido en 2011** con un **decrecimiento interanual del 7,8%**.

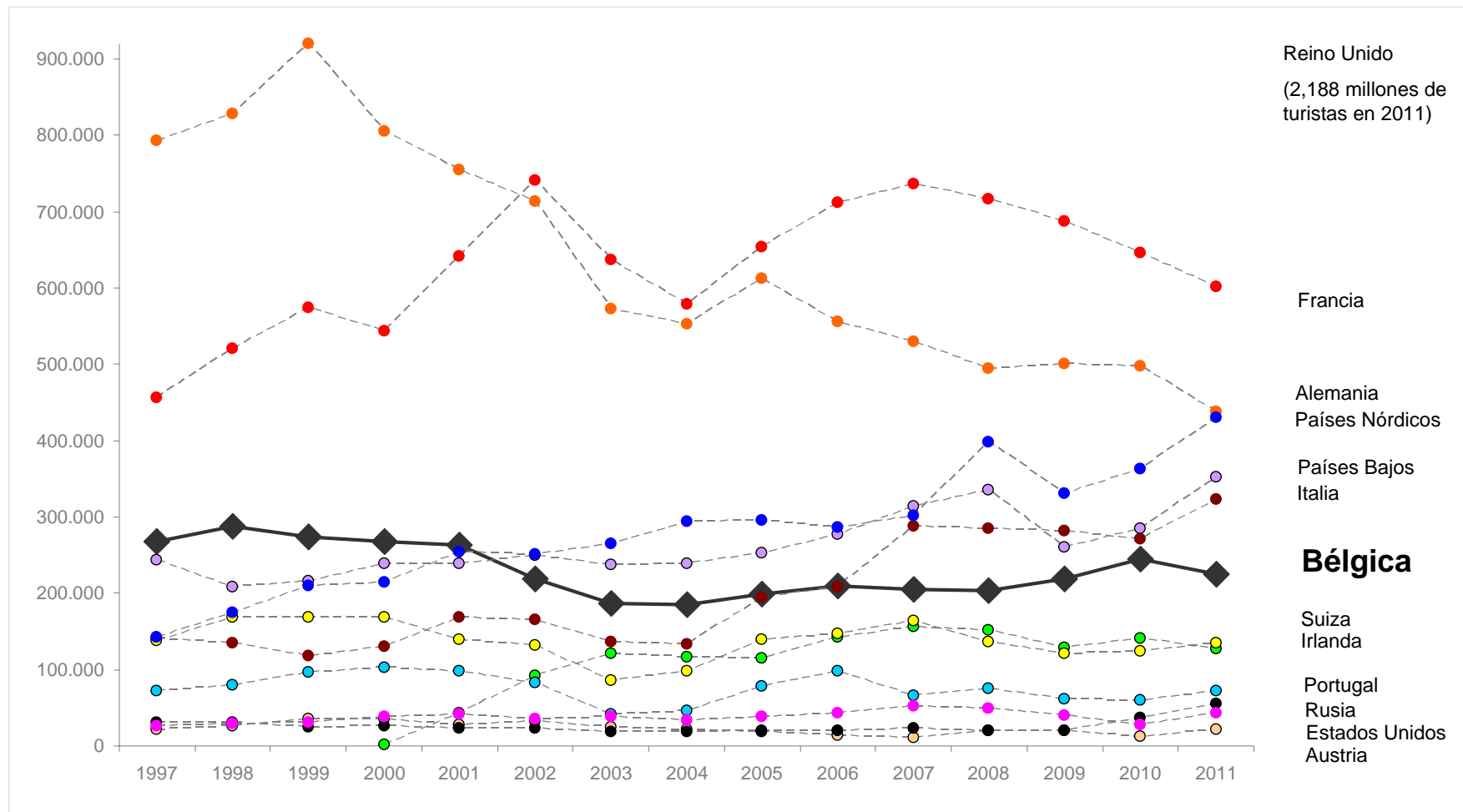


Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana 2011

5.383.340

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Volumen



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Volumen

ESTACIONALIDAD MERCADO BELGA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor belga presenta unas pautas de marcada **estacionalidad estival** en la Comunitat Valenciana, que se han agudizado en 2011.

El mes de **julio** es el de mayor afluencia de belgas a la Comunitat (44.450 turistas en 2011), que duplica el volumen registrado para los meses de marzo a junio y agosto.

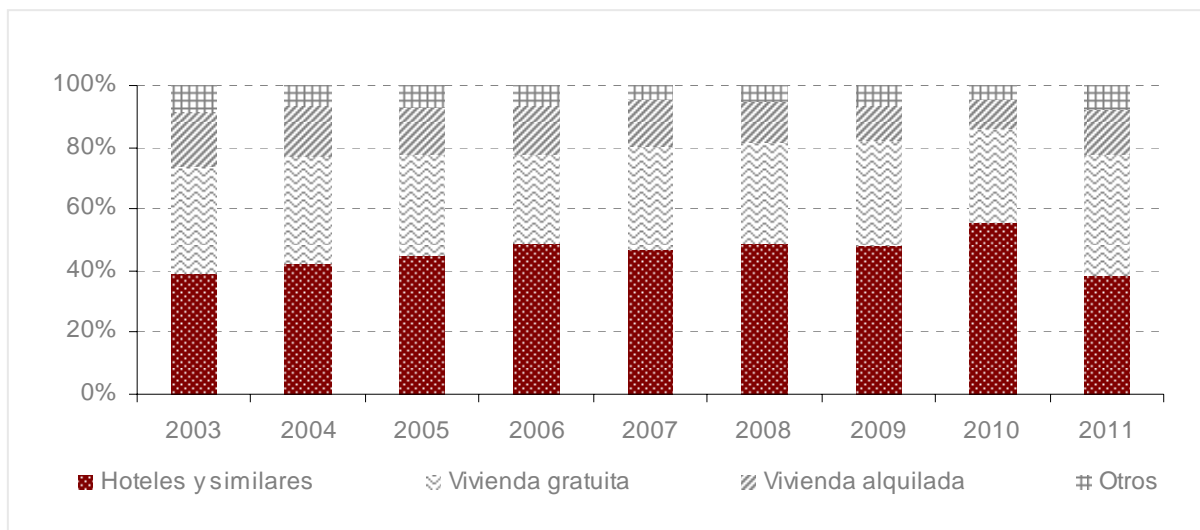


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Volumen

ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS BELGAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA (I)

La **vivienda gratuita** (vivienda propia o cedida por amigos/familiares) que había perdido cuota desde 2003, ha incrementado su peso en 2011 para equipararse al **alojamiento hotelero**. Ambas tipologías han obtenido en 2011 cuotas del 38%. El alojamiento en vivienda alquilada también ha aumentado su protagonismo, duplicando su peso con respecto al 2010.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Volumen

ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS BELGAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA (II)

La mayoría de pernoctaciones realizadas por los turistas belgas alojados en establecimientos turísticos reglados (hoteles, apartamentos y campings) de la Comunitat Valenciana en 2010 se realizaron en **hoteles** (65%). El 18,5% de las pernoctaciones se realizaron en campings y el 16,5% en apartamentos.

Los turistas belgas que se alojan en **camping** en la Comunitat son los que realizan una **mayor estancia media** (18,5 días). Los alojados en apartamentos tienen una estancia media de 16,5 días y los que eligen hotel de 6,2 días.

ALOJAMIENTO	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	C. VALENCIANA	ESTANCIA MEDIA
Hoteles	473.923	21.220	64.131	559.274 65%	6,2
Apartamentos	98.463	36.599	7.098	142.160 16,5%	16,5
Campings	118.585	31.634	9.358	159.577 18,5%	18,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Volumen

PERNOCTACIONES DE BELGAS EN HOTELES DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2010

En **2010** se registraron un total de **559.274 pernoctaciones** de turistas belgas en los **establecimientos hoteleros** de la Comunitat Valenciana, un **1,93% menos** que el año anterior.

El 77% de las pernoctaciones de belgas en hoteles de la Comunitat se dieron en **Benidorm**, el 10,47% en la **ciudad de Valencia**, el 4,9% en la **costa de Alicante**, el 3,73% en la **costa de Castellón** y el **2,4%** en la **ciudad de Alicante**. Destaca el crecimiento de la ciudad de Valencia, que ha obtenido un 6,4% más de pernoctaciones de belgas que en 2009.

ZONA	CUOTA 2010 (%)
Benidorm	77,03%
Alicante ciudad	2,4%
Litoral Alicante*	4,9%
Interior Alicante	0,4%
Total Alicante	84,74%
Castellón ciudad	0,64%
Litoral Castellón **	3,09%
Interior Castellón	0,06%
Total Castellón	3,79%
Valencia ciudad	10,47%
Litoral Valencia***	0,38%
Interior Valencia	0,61%
Total Valencia	11,47%
TOTAL COMUNITAT VALENCIANA	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística *Encuesta de Ocupación Hotelera*.

* Sin Benidorm ni ciudad de Alicante

** Sin la ciudad de Castellón

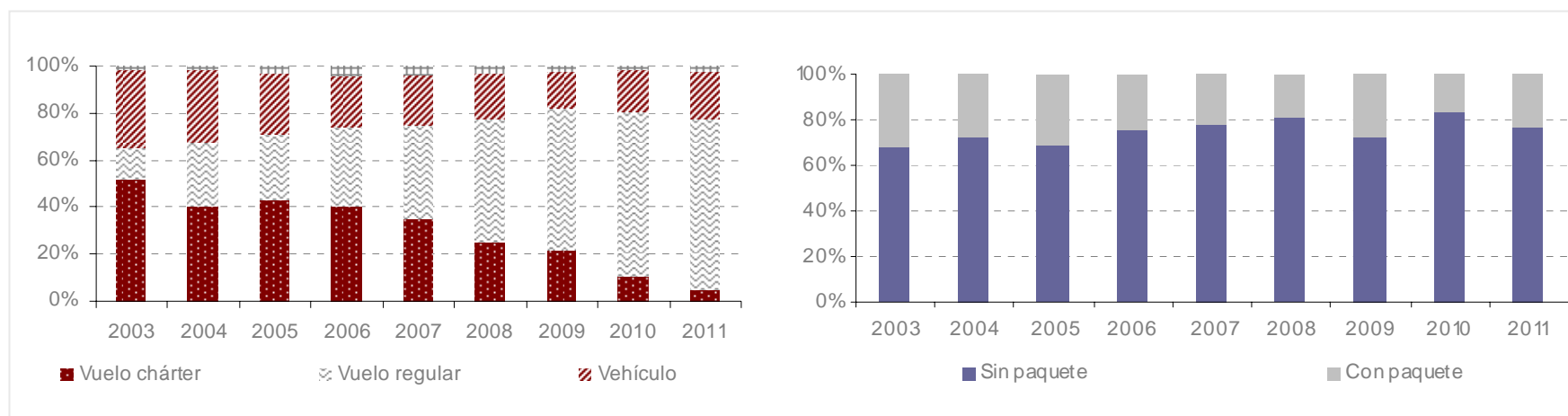
*** Sin la ciudad de Valencia

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Perfil

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS BELGAS A LA COMUNITAT

El vuelo regular, opción minoritaria en 2003, ha experimentado a lo largo de los años un fuerte crecimiento para constituir en la actualidad la tipología de transporte mayoritaria. En 2011 los **vuelos regulares** fueron utilizados en el **72,2%** de los viajes de los belgas a la Comunitat, mientras que el vehículo se usó en el 20,6% de los casos y los vuelos chárter se usaron en el 5,3% de los casos (la mitad que el año anterior).

Los **viajes individuales**, sin contratar paquete turístico, son la opción mayoritaria de los turistas belgas que visitan la Comunitat. En 2011 el paquete turístico fue la opción elegida en el 23,5% de los viajes, 6,4 puntos más que la cuota obtenida en 2010.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

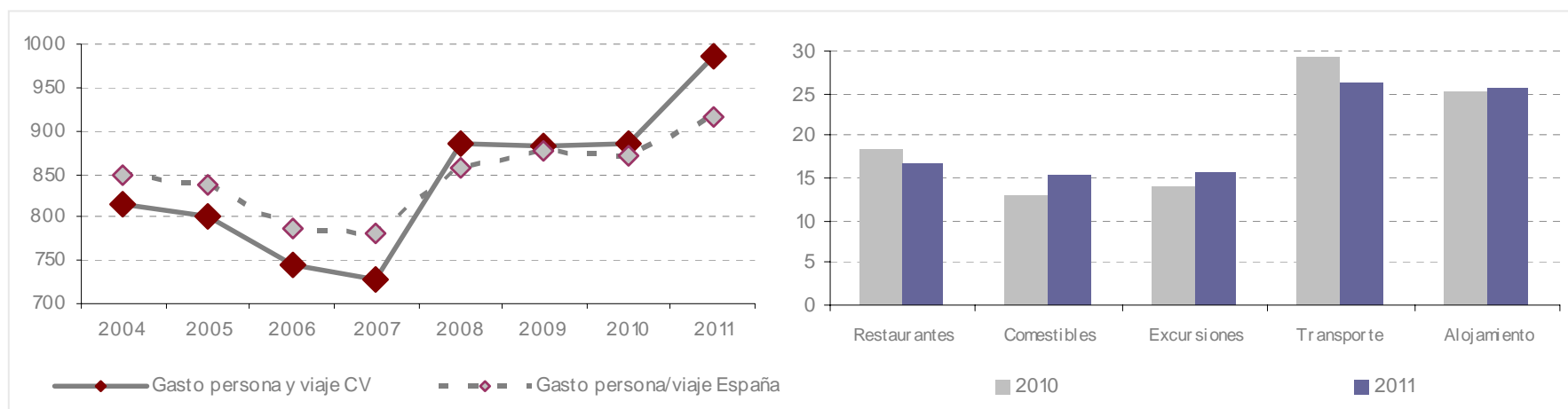
3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Perfil

GASTO DEL EMISOR BELGA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El **gasto medio por viaje** que realizó el turista belga en la Comunitat Valenciana fue de **987€** en 2011, una cifra 100 euros superior a la registrada el año anterior, y también **superior a obtenida para el conjunto de España** (915€ en 2010). El belga realiza un **gasto medio diario de 67,2€** en la Comunitat, y de 93,51€ de media en España. Esta diferencia se debe a que su estancia en la Comunitat (15 días) es mayor que la media española (10 días).

El gasto del turista belga en la Comunitat continúa su tendencia alcista, al igual que sucede para el conjunto de España. En 2011 se ha registrado el mayor gasto medio por viaje y persona desde que se dispone de estadísticas.

En 2011, al igual que en 2010, las principales partidas de **gasto** de los belgas que viajaron sin contratar paquete turístico a la Comunitat fueron el **transporte** (26,4%) **alojamiento** (25,7%).

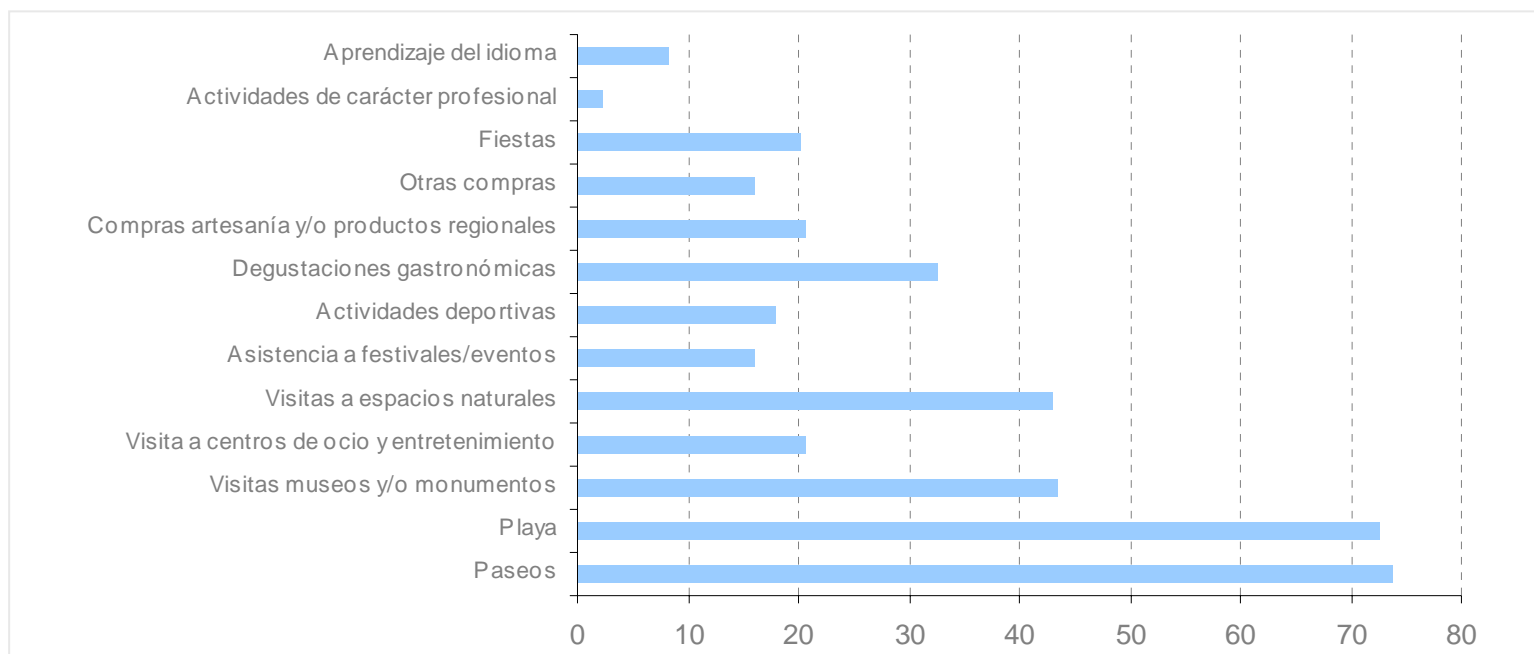


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur-Egatur*

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Perfil

MOTIVACIÓN Y ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS BELGAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Los viajes por motivos de ocio supusieron el 90,5% de las llegadas de turistas belgas a la Comunitat en 2011 y los relacionados con el trabajo el 3,6 (tres veces más que en 2010) (*). Entre las actividades que realizaron los turistas belgas en la Comunitat destacaron, además de la **playa** y los **paseos**, las visitas a **museos**, **monumentos** y **espacios naturales**, y las degustaciones **gastronómicas**.

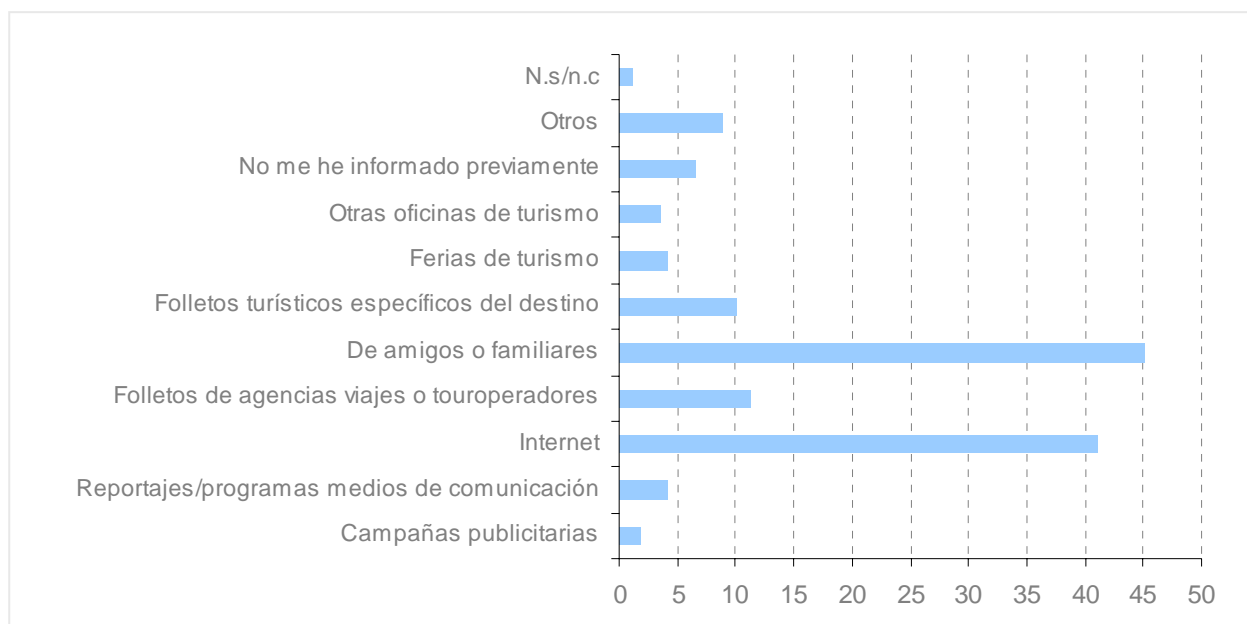


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Encuesta Tourist Info verano 2011.

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Perfil

CANALES DE INFORMACIÓN UTILIZADOS POR LOS TURISTAS BELGAS SOBRE LA COMUNITAT VALENCIANA

Los canales de información utilizados por los turistas belgas para obtener información sobre su destino en la Comunitat Valenciana en 2011 fueron principalmente la recomendación de **amigos o familiares e Internet**.



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Encuesta Tourist Info verano 2011.

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Promoción

El emisor belga constituye uno de los mercados de **énfasis principal** del Plan de Marketing Turístico 2011 de la Comunitat Valenciana (*). En 2011 la Agència Valenciana del Turisme ha desarrollado las siguientes actuaciones de promoción:

ACTUACIONES DE PROMOCIÓN 2011			
SALON DES VACANCES	Feria	Generalista	Bruselas, 3-7 de febrero
TV VIJF (televisión)	Viaje de prensa	Generalista	Comunitat, 22-25 febrero
TOURING EXPLORER	Viaje de prensa	Generalista	Comunitat, 4-7 de abril
GENIETEN (revista)	Viaje de prensa	Generalista	Comunitat, 4-7 de abril
VINO MAGAZINE	Viaje de prensa	Gastronomía	Comunitat, 30 ago. al 3 sept
METRO (periódico)	Viaje de prensa	Generalista	Comunitat, 31 de agosto
SAISSONNIER CULINAIRE (revista)	Viaje de prensa	Gastronomía	Comunitat, 23-29 de oct.
GATEMAGAZINE (revista)	Viaje de prensa	Generalista	Comunitat, 14-16 de oct.
VUELING	Co-marketing	Generalista. Publicidad en prensa, online, exterior y artículos en prensa	Julio a diciembre
THOMAS COOK	Co-marketing	Benidorm-Costa Blanca. Generalista. Publicidad en prensa nacional y online.	Mayo a junio
Imagen Bélgica	Co-marketing	Benidorm-Costa Blanca y Castellón. Inserciones en prensa nacional	Mayo a agosto

OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN BÉLGICA

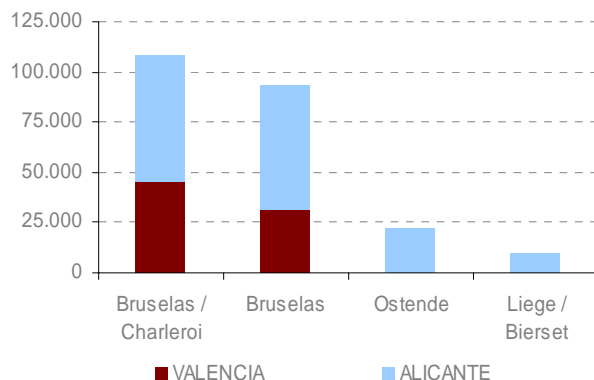
Avenue Edmond Mesens 7^a . B-1040 BRUXELLES bruselas@touristinfo.net

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción. Diciembre 2011

(*) Agència Valenciana del Turisme. Plan de Marketing Turístico 2011

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Conectividad aérea

LLEGADAS DE PASAJEROS A AEROPUERTOS DE LA COMUNITAT PROCEDENTES DE BÉLGICA 2011



PASAJEROS PROCEDENTES DE BÉLGICA 2011

En 2011 la **Comunitat Valenciana** estaba conectada con **cuatro aeropuertos** belgas que ofrecían conexiones aéreas durante todo el año. El aeropuerto de Valencia únicamente conectaba con Bruselas/Charleroi y Bruselas, mientras que Alicante además lo hacía con Ostende y Liege.

En **2011**, los aeropuertos de la Comunitat Valenciana recibieron un total de **233.061 pasajeros** de vuelos regulares procedentes de Bélgica, una cantidad muy similar a la recibida en 2010. Los principales aeropuertos emisores fueron los ubicados en el entorno de Bruselas (**Bruselas y Charleroi**), que emitieron menos pasajeros que en 2010. Por su parte, los vuelos **Ostende-Alicante** registraron un aumento de pasajeros del 41%.

Tres son las compañías aéreas que operan vuelos regulares entre la Comunitat y Bélgica. **Jetair Fly** conecta Alicante con los cuatro aeropuertos belgas, **Ryanair** opera los vuelos entre Valencia y Alicante con Charleroi, y **Vueling** entre Valencia y Bruselas.

Thomas Cook opera vuelos charter entre Alicante y Bruselas (*).

Fuente: Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) www.aena.es

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Bélgica. Estudio de la demanda*. Mayo 2011

3 – Turistas belgas en la Comunitat Valenciana: Conclusiones

En 2011 **225.615 turistas belgas** visitaron la Comunitat Valenciana, un **4,2%** de la demanda extranjera y una cuota 7 décimas menor que la que representó en 2010. Bélgica es el **séptimo mercado emisor** para la Comunitat.

Aunque el emisor belga todavía no ha alcanzado las cifras más altas registradas en el periodo 1997-2001, su evolución ha seguido un **crecimiento constante desde 2004**, que se ha visto **interrumpido en 2011** con un **decrecimiento interanual del 7,8%**.

El mercado emisor belga presenta unas pautas de marcada **estacionalidad estival** en la Comunitat, destacando el mes de julio como el de mayor afluencia.

La Comunitat está conectada con **cuatro aeropuertos belgas** (Bruselas/Charleroi, Bruselas, Ostende y Liege/Bierset) a través de **Jetair, Ryanair y Vueling** que operan vuelos regulares durante todo el año. Alicante, que es el aeropuerto que más pasajeros recibe procedentes de Bélgica, conecta con los cuatro aeropuertos mientras que Valencia únicamente opera con los dos de la capital belga.

El turista belga que visita la Comunitat Valenciana viaja por **ocio y vacaciones, sin contratar paquete turístico**. Se aloja en establecimientos hoteleros y en vivienda gratuita en igual proporción.

Los turistas belgas realizaron **559.274 pernотaciones** en establecimientos hoteleros de la Comunitat en 2011, cifra inferior (-1,9%) a la del año anterior. Benidorm concentró el 77% y la ciudad de Valencia el 10,4%.

Además de **ir a la playa y realizar paseos**, los belgas muestran una especial preferencia por disfrutar de los **espacios naturales, los museos y/o monumentos y la gastronomía**. Los belgas que visitaron la Comunitat en 2011 obtuvieron información de los destinos valencianos a través de **amigos/familiares** e **Internet**.

En 2011 la Agència Valenciana del Turisme ha asistido a la principal **feria** de turismo de Bélgica, ha desarrollado **7 viajes de prensa** y ha emprendido **3 actuaciones de co-marketing** con operadores turísticos. La **Oficina de la Comunitat Valenciana en Bélgica**, ubicada en Bruselas, realiza actuaciones de promoción turística en origen.

4 – Estructura del sector turístico

TUOPERADORES EN BÉLGICA	
JETAIR COMPANY	<p>Sección belga del grupo TUI Travel. Es el operador líder en el mercado turístico belga.</p> <p>La empresa se creó en 1954 con el nombre de Royal Tours, especializada en el destino España; funda en 1951 Jetair y abre el Belroy Palace Hotel en Benidorm. En 1996 TUI compra parte de las acciones y en 2001 su totalidad.</p> <p>Su oferta abarca las marcas Jetair (Flight Holidays, Car Holidays, Citytrips, World Holidays), Seagull (para UK e Irlanda), Sunjets (gama baja), VIP (gama media-alta), VTB, Splash Travel (paquetes económicos de sol y playa) y la compañía aérea JetairFly.</p>
THOMAS COOK BÉLGICA	<p>Holding que concentra los intereses del grupo Thomas Cook en Bélgica.</p> <p>Consta de 3 touroperadores (Thomas Cook, Neckermann y Pegase), dos cadenas de agencias de viaje (Thomas Cook Travel Shop y Neckermann) y una compañía aérea (Thomas Cook Airlines).</p>
OTROS	<p>Segmentos turísticos específicos y productos a la carta de gama media-alta.</p> <p>Transeurope, Caractère, Odysseus y Exclusive Destinations</p>

El principal operador turístico belga es **Jetair Company**, seguido en importancia por **Thomas Cook Bélgica**. También actúa en este emisor otros touroperadores pequeños especializados en segmentos turísticos determinados como **Transeurope, Caractère, Odysseus y Exclusive Destinations**.

Los principales grupos de agencias minoristas que operan en Bélgica son: **Jetaircentres**, 150 agencias de Jetair, y que incluyen a Nouvelles-Frontières; **Neckerman**, 90 agencias de Thomas Cook; **Thomas Cook Travel Shop**, 149 agencias; **Flash Travel**, 60 puntos de venta; **Carlson Wagonlit Travel**, especializada en el segmento de negocios; y **Connections**, con 30 agencias, call center y presencia en internet.

Las principales asociaciones de agencias de viajes son **Avitour** (agrupa más de 200 agencias), **Giga Tour** (67), **Selectair** (110), **Travelcoop** (55), **Travelgroup** (63).

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de mercados turísticos emisores: Bélgica*. Mayo 2011

5 – Internet

USUARIOS DE INTERNET EN EUROPA 2011 (millones)	
1. Alemania	50,41
2. Rusia	49,99
3. Francia	42,44
4. Reino Unido	37,25
5. Italia	23,61
6. Turquía	23,10
7. España	20,93
8. Polonia	18,19
9. Holanda	11,97
10. Suecia	6,19
11. Bélgica	6
12. Suiza	4,71
13. Austria	4,71
14. Dinamarca	3,66
15. Finlandia	3,36
16. Noruega	3,24
17. Irlanda	2,33

Bélgica ocupa la **posición décimo primera** entre los países europeos con más usuarios de Internet. En 2011 había **8,1 millones de usuarios** en Bélgica, un **77,8%** de la población.

Los portales más consultados por los belgas son **Google** (94,4% de internautas), Microsoft (90,5%) y **Facebook** (67%). En viajes destacan los portales de la compañía de trenes belga SNCB (10,6% de los internautas), **TUI Group** (9%) y **Priceline** (8,7%). Las webs de noticias más visitados son **Nieuwsblad** (18,1%), **HLN** (17,1%) y Concentra Media (14,3%) (*).

Los principales operadores turísticos en Bélgica comercializan sus productos a través de internet. La plataforma online **Expedia Corporate Travel** opera exclusivamente online (**).

El 62% de las vacaciones de los belgas se han organizado vía Internet y el 38% se han reservado con este canal. El 60% de las reservas de alojamiento y el 69% de las de transporte se han hecho directamente a través de la web de la empresa (**).

Fuente: European Travel Commission *New Media Trend Watch. Europe.*

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *El Mercado Turístico Belga. Salón des Vacances 2011*

(**) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Bélgica. Estudio de la demanda.* Mayo 2011.

6 – Días festivos

DÍAS FESTIVOS EN BÉLGICA 2012

Año nuevo	Enero 1	Domingo
Pascua	Abril 8	Domingo
Lunes de Pascua	Abril 9	Lunes
Día del trabajo	Mayo 1	Martes
Día de la Ascensión	Mayo 17	Jueves
1º día de Pentecostés	Mayo 27	Domingo
2º día de Pentecostés	Mayo 28	Lunes
Día nacional Belga	Julio 21	Sábado
Día de la Asunción	Agosto 15	Miércoles
Día de Todos los Santos	Noviembre 1	Jueves
Día del Armisticio	Noviembre 11	Domingo
Día de Navidad	Diciembre 25	Martes

VACACIONES ESCOLARES EN BÉLGICA 2011/2012

	Comunidad Francesa	Comunidad Flamenca
Otoño	1 semana 31 octubre al 4 noviembre	1 semana 31 oct al 6 noviembre
Navidad	2 semanas 26 diciembre al 6 enero	2 semanas 26 diciembre al 8 enero
Invierno / Carnaval	1 semana 20-24 febrero	1 semana 20-26 febrero
Primavera / Pascua	2 semanas 2-13 abril	2 semanas 2 al 15 abril
Verano	9 semanas 2 julio al 31 agosto	9 semanas 1 julio al 31 agosto

Fuente: Feiertags kalender. Belgium. <http://www.timeanddate.com>

Fuente: School Holidays Belgium. www.holiday-calender.net

