



## INFORME DE MERCADO EMISOR FINLANDÉS > enero 2012

## 0 - Índice

1	<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	3-4
2	<b>TURISTAS FINLANDESES EN ESPAÑA</b>	5-8
	Volumen	
	Posicionamiento	
3	<b>TURISTAS FINLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA</b>	9-16
	Volumen	
	Perfil	
	Conectividad aérea	
	Promoción	
	Conclusiones	
4	<b>TUOPERADORES</b>	17
5	<b>INTERNET</b>	18
6	<b>DÍAS FESTIVOS</b>	19

## 1 – Características generales



<b>Población</b>	Total: 5.259.250 hab. (2011) El 85% de la población reside en ciudades. La más habitada es la capital, Helsinki (1,107 millones hab.). El país se divide en 19 regiones administrativas. La región que concentra más riqueza es la del suroeste del país, que comprende las principales ciudades (Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere y Turku). En la mitad norte sólo Oulu (412.000 habitantes) y su área de influencia constituyen un centro poblacional importante (***)
<b>Idioma</b>	Finlandés (91,2%) y sueco (5,5%) y otros (3,3%).
<b>Moneda</b>	Euro
<b>Gobierno</b>	República
<b>PIB</b>	4,9% (2011) (**)
<b>Inflación</b>	3,7% (2011) (**)
<b>Desempleo</b>	6,9% (2011) (**)

Fuente: CIA-The World Factbook. *Finland*. (Consulta 21 diciembre 2011). <https://www.cia.gov>

(\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística de invierno 2011-2012: Finlandia*. Diciembre 2011

(\*\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudio de mercados turísticos emisores: Finlandia*. Mayo 2011

## 1 – Características generales

El número de desplazamientos de **finlandeses al extranjero** por motivos de ocio **aumentó un 11%** en 2010 para alcanzar los **3,97 millones**.

Debido al efecto de la crisis, los finlandeses multiplicaron los viajes de corta duración a destinos en países vecinos (Estonia y Suecia) mientras que los dirigidos a no próximos descendieron un 10%.

**España es el primer destino vacacional** en el segmento de viajes de ocio a destinos no próximos. El sol y playa es el producto elegido para estos viajes que se realizan tanto en invierno (Canarias es el destino estrella, con competencia de Egipto y Tailandia), como en verano (España compite con Grecia, Turquía).

El área que más turistas internacionales emite es el **suroeste del país**, que comprende las principales ciudades: Helsinki, Espoo, Vanta, Tampere y Turku. Oulu, en la mitad norte, concentra cierto número de vuelos charter a los archipiélagos españoles.

En 2011 se ha producido un mayor **crecimiento en el número de turistas finlandeses** llegados a España en comparación con las cifras obtenidas por otros países competidores.

Las cifras del turismo entre Finlandia y España han llegado este año a **cifras históricas** derivadas del incremento de la oferta de **paquetes** turísticos a Canarias y de un mayor número de **vuelos regulares** que han favorecido el crecimiento del turismo independiente (\*).

El **gasto** del turista finlandés en España se sitúa en un nivel comparativamente alto (1.078€ por turista y viaje y 112,59€ de gasto medio diario) que se explica por el peso de las estancias largas y por una buena tendencia al consumo del turista finlandés en España.

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudio de mercados turísticos emisores: Finlandia*. Mayo 2011

(\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2011-2012*. Diciembre 2011

## 2 – Turistas finlandeses en España: Volumen

### PAÍSES EMISORES DE TURISMO A ESPAÑA

España recibió durante 2010 más de **52,7 millones de turistas extranjeros**, de los que **507.163** procedían de **Finlandia**, esto supone el **0,96%** de la demanda extranjera.

Los **Países Nórdicos** (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) representan el 6,8% de los turistas extranjeros que visitan España, lo que los sitúa como **cuarto mercado emisor** para España en 2010.

**Hasta noviembre de 2011**, España ha recibido **504.802** turistas procedentes de Finlandia, una cifra **11,5% superior** a la registrada en el mismo periodo de 2010.

	MERCADO	TURISTAS	CUOTA (*)
1º	Reino Unido	12.429.951	23,6%
2º	Alemania	8.813.689	16,7%
3º	Francia	8.135.861	15,4%
<b>4º</b>	<b>Países Nórdicos</b>	<b>3.573.601</b>	<b>6,8%</b>
5º	Italia	3.478.801	6,6%
6º	Países Bajos	2.273.610	4,3%
7º	Portugal	1.894.822	3,6%
8º	Bélgica	1.625.608	3,1%
9º	Irlanda	1.176.998	2,2%
10º	Suiza	1.157.555	2,2%
11º	Estados Unidos	1.134.201	2,2%

### Turistas extranjeros en España en 2010

**52.667.187**

(\*) Cuota sobre el total de turistas extranjeros llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

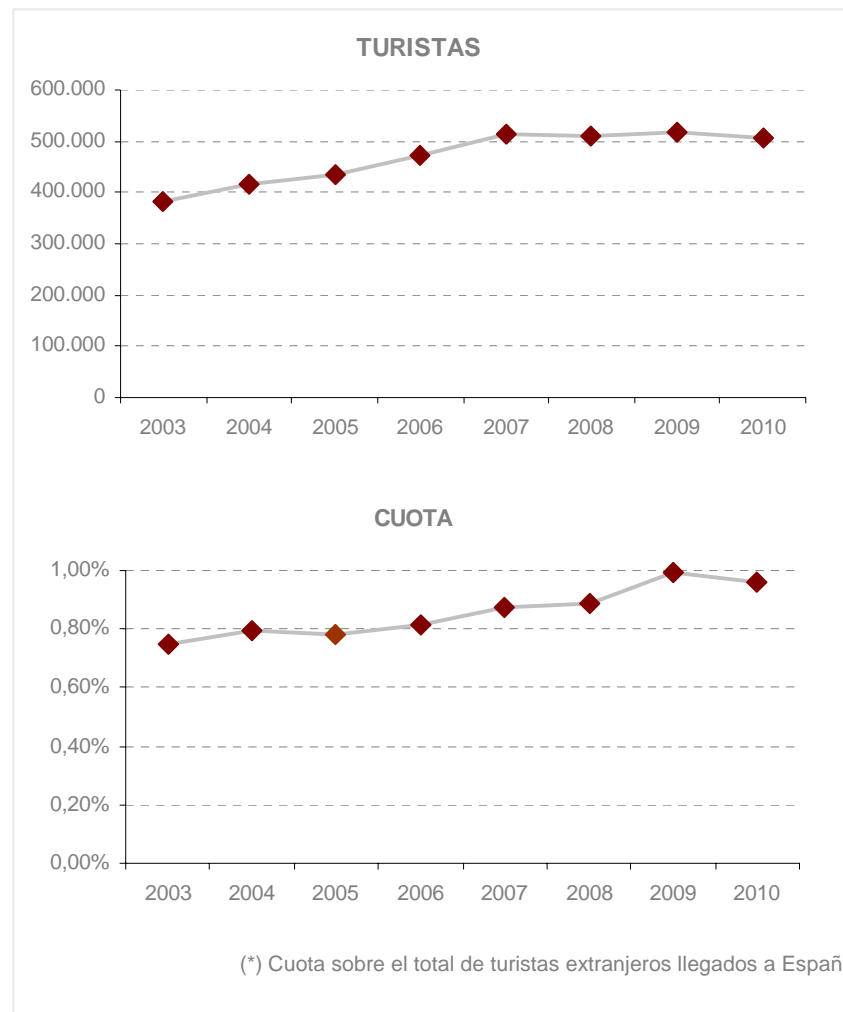
## 2 – Turistas finlandeses en España: Volumen

### EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN Y CUOTA DEL EMISOR FINLANDÉS EN ESPAÑA

El volumen de turistas finlandeses con destino España no presenta mayor evolución **desde 2007**, año en que registró el mayor número de turistas hasta la fecha.

En 2009 el emisor finlandés obtuvo un decrecimiento del -1,9%, del que se ha recuperado en **2011** tras obtener un **incremento interanual del 11,5%** hasta el mes de noviembre.

Si se observa la evolución de la **cuota** de mercado se aprecia que el peso del emisor finlandés en España es cada vez mayor y que presenta una **leve pero constante tendencia creciente**.



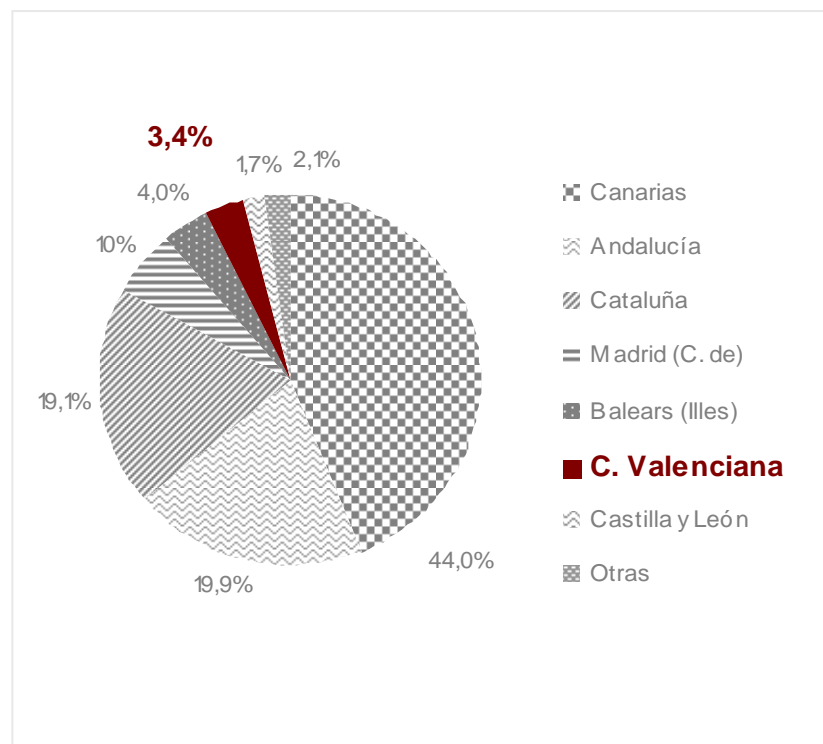
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 2 – Turistas finlandeses en España: Volumen

### PRINCIPALES DESTINOS DE LOS FINLANDESES EN ESPAÑA

El principal destino de los turistas finlandeses en España es **Canarias**, que en 2010 concentró el 44% de los viajes a nuestro país. Le siguen en importancia Andalucía (19,9%) y Cataluña (19,1%), y a mayor distancia, Madrid (10%) y Baleares (4%).

La **Comunitat** Valenciana fue el **sexto** destino español más visitado, con una **cuota del 3,4%**.



(\*) Cuota sobre el total de turistas finlandeses llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 2 – Turistas finlandeses en España: Posicionamiento

### POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

España es el **primer destino** para Finlandia en desplazamientos vacacionales a destinos no próximos, destacando sobre Grecia (invierno) y Tailandia (verano).

En turismo **urbano**, **Madrid y Barcelona** compiten con los principales destinos de los finlandeses en Europa: París y Londres. En turismo cultural, lujo y gastronómico eligen ciudades monumentales italianas y francesas y en MICE los destinos cercanos de Estonia, Letonia y Alemania.

El mayor volumen de finlandeses en España se da en **invierno**. El principal destino es **Canarias**, que se ha reposicionado incorporando los valores de país  **europeo** con  **oferta complementaria** de calidad.

Las ventajas competitivas que ofrece España son el **clima**, la **estabilidad** política y económica, el **respeto** a los derechos y libertades, las **infraestructuras** de servicios y la favorable relación **calidad-precio**.

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de mercados turísticos emisores: Finlandia*. Mayo 2011

### ESTRATEGIA DE TURESPAÑA 2011

- Refuerzo del turismo **sol y playa**: renovación de la **imagen** (destino accesible, seguro y moderno) y articulación con la  **oferta complementaria**.
- Promoción de tipologías de turismo alternativo al sol y playa: **cultural, urbano, gastronómico, deportivo** (golf) y **MICE** (reuniones, congresos y eventos).
- Fomento  **turismo independiente** (nuevos destinos, marketing directo y colaboración con líneas aéreas).
- **Colaboración** con los operadores finlandeses (turismo de paquete, productos especializados y golf).
- Mejora del  **conocimiento del mercado** finlandés (seguimiento de la oferta y preferencias consumidor).
- Mensaje constante de  **sostenibilidad medioambiental** de los destinos y productos turísticos españoles.

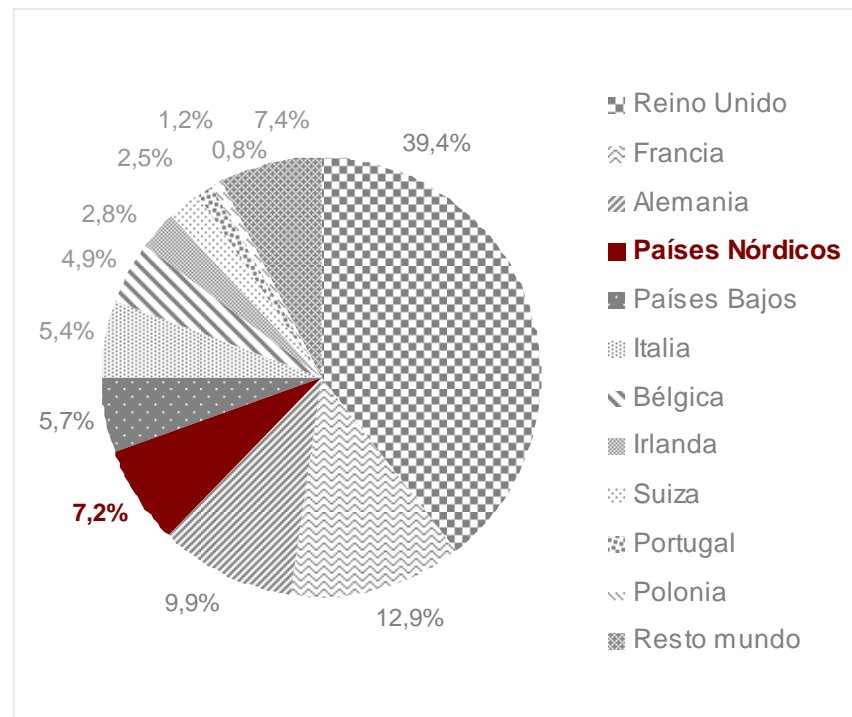
Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Finlandia. Planificación Estratégica 2011*.

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

### PRINCIPALES EMISORES DE TURISMO A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana recibió en **2010** más de 5 millones de turistas extranjeros de los que **17.070** procedían de **Finlandia** (**0,34%** de la demanda extranjera).

Los **Países Nórdicos** (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) representan el **7,2%** de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat, lo que los sitúa como **cuarto mercado emisor**, por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania.



### Turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana en 2010

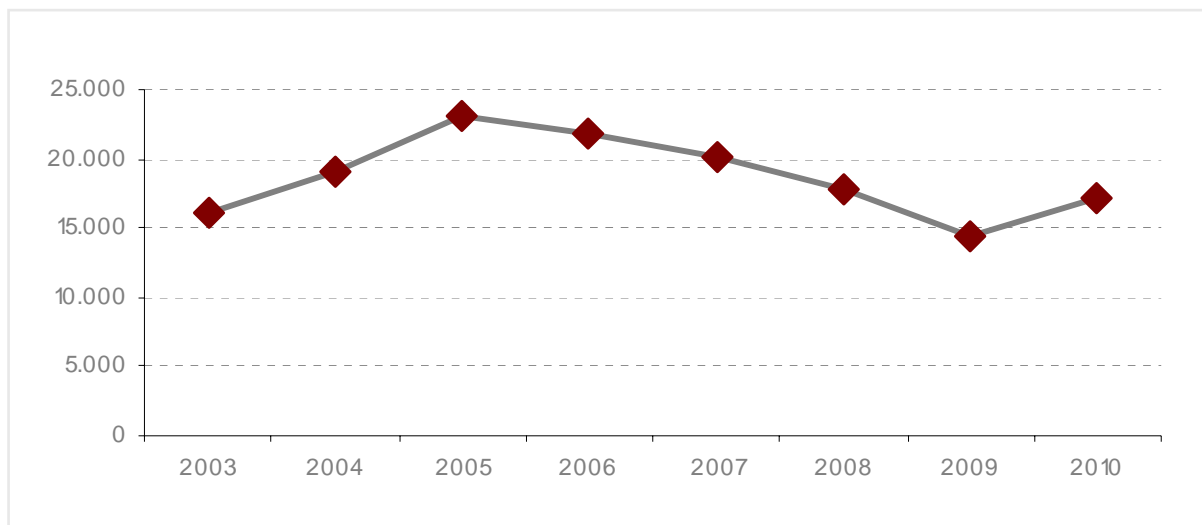
5.023.947

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO FINLANDÉS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2010** el número de finlandeses en la Comunitat obtuvo un **crecimiento interanual del 18%**, frenándose así el decrecimiento que venía experimentando este emisor desde 2005. **En 2011**, hasta noviembre, continúa esta tendencia alcista, que alcanza un **crecimiento interanual del 42,5%** con respecto al mismo periodo del año anterior.



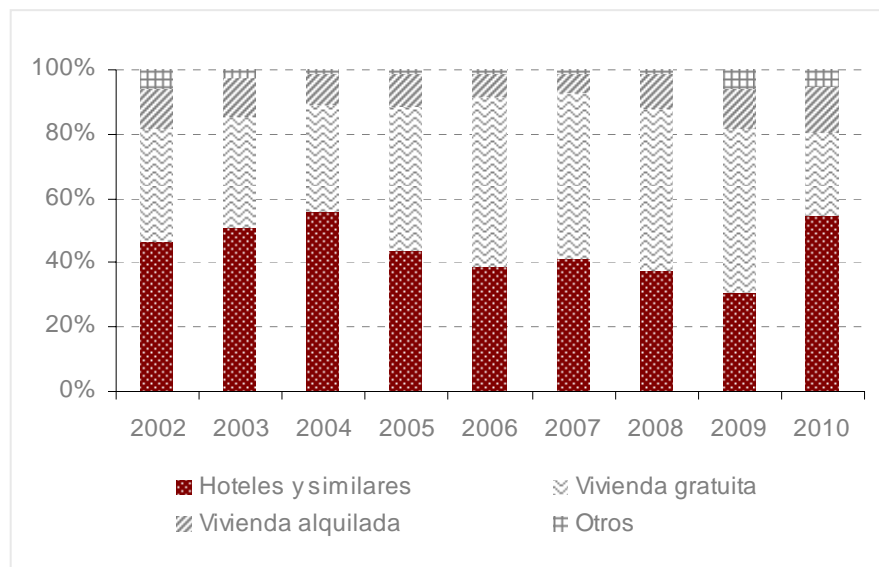
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

### ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS FINLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El turista finlandés que visita la Comunitat se aloja mayoritariamente en **establecimientos hoteleros** (54,5% en 2010).

En 2010 se registraron un total de **33.164 pernoctaciones** de finlandeses en hoteles de la Comunitat, un 8,9% más que las obtenidas en 2009, que se concentraron en el **litoral de Alicante** (\*). En 2010 los finlandeses realizaron una **estancia media** de 3,3 días en hoteles, 18,7 en campings y 7,7 en apartamentos (\*\*).



ZONA 2010	CUOTA PERNOCTACIONES
Litoral Alicante	59,8%
Interior Alicante	0,5%
<b>Total Alicante</b>	<b>60,3%</b>
Litoral Castellón	9%
Interior Castellón	0,3%
<b>Total Castellón</b>	<b>9,3%</b>
Litoral Valencia	1,5%
Interior Valencia y ciudad	28,9%
<b>Total Valencia</b>	<b>30,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*.

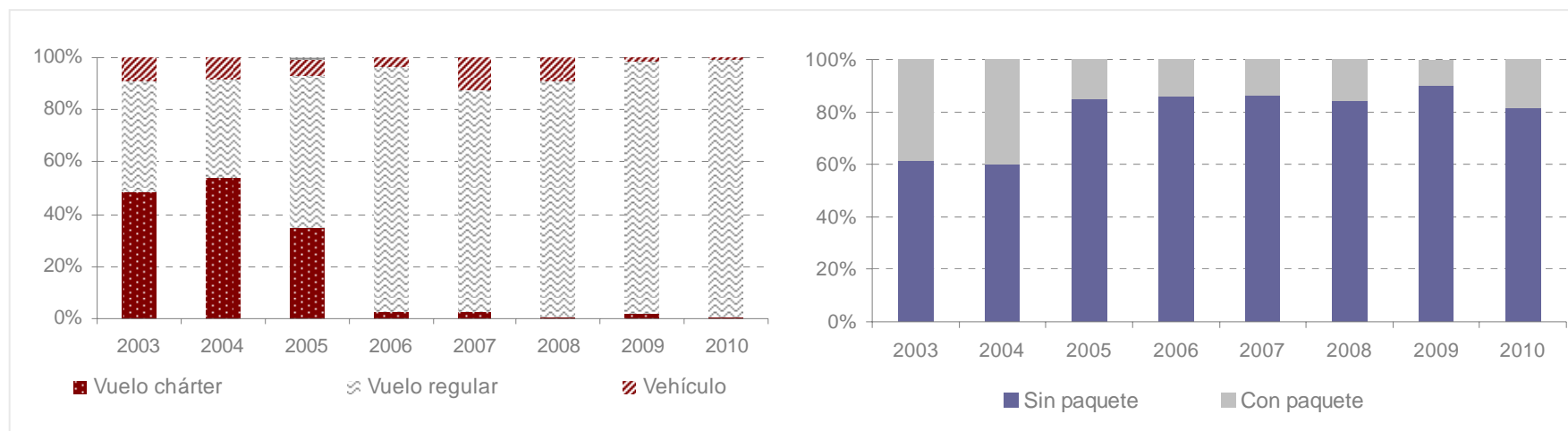
(\*) Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación Hotelera, de Apartamentos Turísticos y de Campings*.

(\*\*) Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación hotelera*.

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Perfil

### MODO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS FINLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Prácticamente la totalidad (98,2%) de los turistas finlandeses utilizaron el **vuelo regular** en sus viajes a la Comunitat Valenciana en 2010 y organizaron su viaje de manera independiente, **sin contratar paquete turístico**.

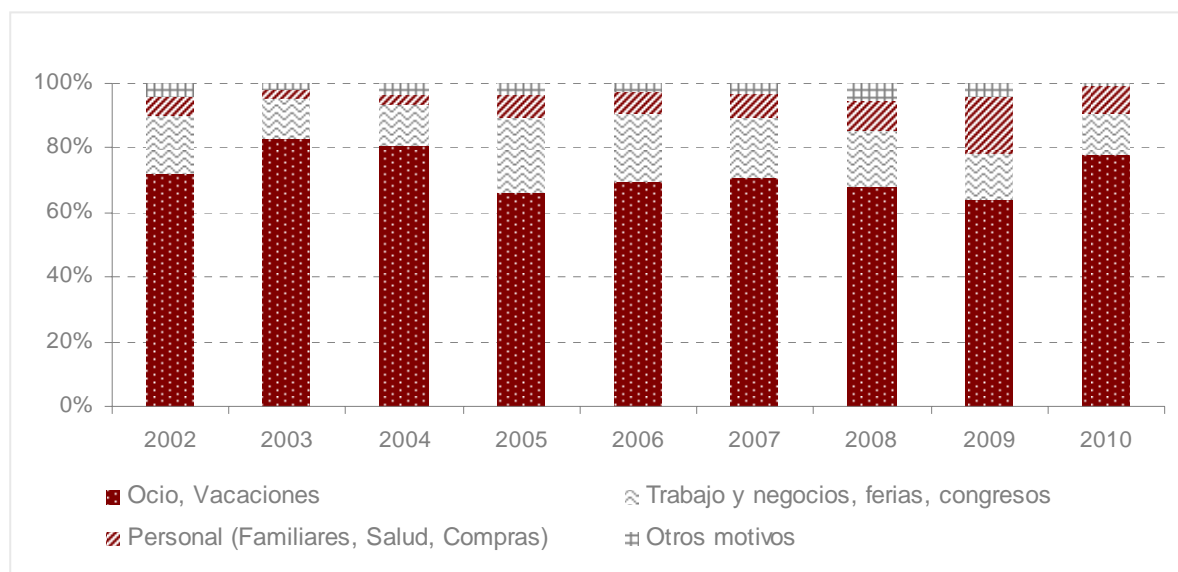


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Perfil

### MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE LOS VIAJES DE LOS TURISTAS FINLANDESES A LA COMUNITAT VALENCIANA

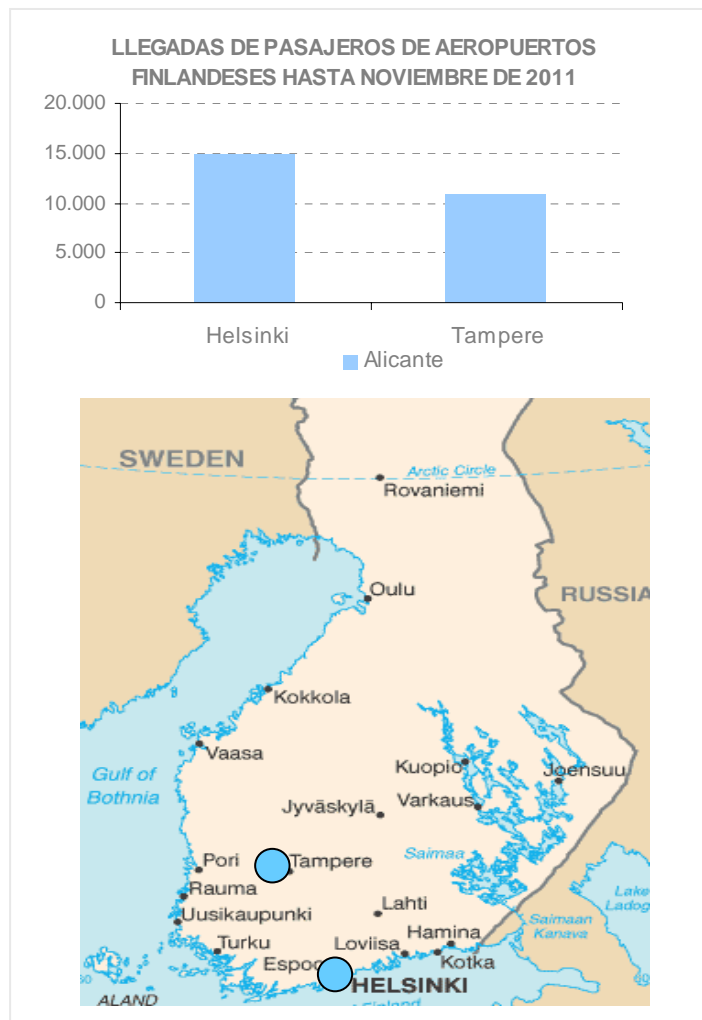
La principal motivación de los turistas finlandeses llegados a la Comunitat Valenciana es el **ocio y las vacaciones**. En 2010 el 12,6% de los viajes estuvieron relacionados con el trabajo y el 8,2% fueron por motivos personales.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Conectividad aérea

### PASAJEROS PROCEDENTES DE FINLANDIA 2011



Hasta noviembre de 2011 la Comunitat Valenciana ha recibido **25.840** pasajeros de vuelos regulares procedentes de Finlandia, una cifra superior al doble de la obtenida para el mismo periodo de 2010.

La Comunitat está conectada con dos aeropuertos finlandeses a través compañías low cost que operan desde el aeropuerto de Alicante. El vuelo a **Helsinki**, de **Air Finland**, es el que más pasajeros emite a la Comunitat. El vuelo de **Ryanair** que conecta Alicante con **Tampere** ha sido novedad en 2011 y sólo opera entre marzo y octubre.

Las **aerolíneas con mayor tráfico** entre Finlandia y España son SAS-Blue 1, Lufthansa, KLM-Air France y British Airways. El mercado **low cost** está menos desarrollado que en otros países europeos, destacando las compañías Air Finland, Air Berlin, Ryanair, Easy jet y Air Baltic. En 2011 Norwegian ha ampliado su oferta desde Finlandia de forma considerable (\*).

El **tráfico charter** en Finlandia está dominado por las aerolíneas gestionadas por los grandes turoperadores: Aurinkomatkat, Finnmatkat-Tui y Tjäreborg-T Cook y Lomamatkat-G. Primera (\*).

Fuente: AENA Aeropuertos. Estadísticas Tráfico.  
(\*). Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de mercados turísticos emisores: Finlandia*. Mayo 2011

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Promoción

El emisor finlandés constituye, junto con el resto de países escandinavos, uno de los mercados de **énfasis principal** del Plan de Marketing Turístico 2011 de la Comunitat Valenciana (\*).

Las actuaciones de promoción dirigidas al mercado finlandés que han sido desarrolladas por la Agència Valenciana del Turisme en 2011 son las siguientes

ACTUACIONES DE PROMOCIÓN 2011			
MATKA	Feria	Generalista	Helsinki 13-16 de enero
HEIKKI RAUTIO-HELSINKI	Viaje de prensa	Generalista	26 al 30 de septiembre
ADNETWORK TRAVEL	Co-marketing	Generalista y MICE	Inclusión de banners en las webs y creación de blog sobre MICE en la ciudad de Valencia

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. 2011.

(\*) Agència Valenciana del Turisme. Plan de Marketing Turístico 2011.

## 3 – Turistas finlandeses en la Comunitat Valenciana: Conclusiones

La Comunitat Valenciana recibió **17.070 turistas finlandeses** en **2010**, registrando un **incremento interanual** del 18% que se ha visto reforzado en 2011 (hasta noviembre) con un nuevo crecimiento del 42,5%.

El **0,34%** de los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana en 2010 procedía de Finlandia.

Los **Países Nórdicos** (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) representan el **7,2%** de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat, lo que les sitúa como **cuarto mercado emisor** para la Comunitat Valenciana, por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania.

La Comunitat está conectada con dos aeropuertos finlandeses a través compañías low cost que operan desde el aeropuerto de Alicante. El vuelo a **Helsinki**, de **Air Finland**, es el que más pasajeros emite a la Comunitat. El vuelo de **Ryanair** que conecta Alicante con **Tampere** ha sido novedad en 2011 y sólo opera entre marzo y octubre.

El turista finlandés que visita la Comunitat Valenciana viaja en **vuelo regular, sin paquete** turístico y con la motivación principal de disfrutar del **ocio y las vacaciones**.

Elige **alojamiento hotelero** (54,5% en 2010). Las zonas de la Comunitat que concentraron mayor número de pernoctaciones hoteleras en 2010 fueron el **litoral de Alicante** (59,8%) y el interior de **Valencia** (28,9%). En 2010 los finlandeses realizaron una **estancia media** de 3,3 días en hoteles, de 18,7 en campings y de 7,7 en apartamentos.

El emisor finlandés constituye, junto con el resto de países escandinavos, uno de los mercados de **énfasis principal** del Plan de Marketing Turístico 2011 de la Comunitat Valenciana.

En 2011 la Agència Valenciana del Turisme ha asistido a la principal feria de turismo de Finlandia, ha organizado un viaje de prensa y emprendido una actuación de co-marketing.

## 4 – Turoperadores

TUOPERACIÓN	
AURINKOMATKAT	Propiedad de Finnair. 34,4% de cuota.
FINNMATKAT (TUI)	Grupo TUI. Cuota de mercado de 27,5%
TJÄREBORG	Grupo Thomas Cook. Cuota del 16,2%
OTROS TTOO	Lomamatkat (Grupo Primera), Detur Finland, Hispania, Alma Tour, Kaleva Travel, Apollo (Grupo Kuoni), Air Finland Holidays
SECTOR MINORISTA	
GENERALISTAS	SMT y Area (Propiedad de Finnair), Kaleva Travel, Matka-Vekka Y HRG Nordic.
GOLF	Golf Resepti y Golf Tailors
CULTURAL	Lomalinja
LUJO	Uniquetour
MICE	Via Tavelzon
ASOCIACIONES TURÍSTICAS	
GENERALISTA	SMAL (principal asociación turística).
MICE	FBTA (Finnish Bussiness Travel Association)
GOLF	Finnish Golf Managers Association
ORNITOLÓGICO	Ornio, Birdlife.

El año 2011 supone una **transición entre el modelo de turismo de paquete y el independiente** en Finlandia. Hasta 2006 el mercado turístico finlandés estaba dominado por la oferta de los grandes turoperadores. El turismo independiente ha experimentado un fuerte crecimiento gracias a la incorporación de vuelos regulares operados por compañías extranjeras y a la aparición de la bajo coste Air Finland.

**España** ha sido en 2010 el **principal destino de turoperación** para los finlandeses, con una cuota del 26,2%. Grecia, con una cuota del 16,9%, es el segundo destino más comercializado en Finlandia, seguido por Tailandia, Turquía, Egipto, Portugal, Bulgaria, Chipre, Italia y Túnez.

España ha sido el destino que mejor ha aprovechado el **crecimiento del turismo independiente** gracias a las nuevas conexiones aéreas y a los operadores que comercializan nuevos destinos españoles y que centran su comercio en Internet (Kaleva Travel, Lomalinja o Uniquetour).

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de mercados turísticos emisores: Finlandia*. Mayo 2011

## 5 – Internet

### USUARIOS DE INTERNET EN EUROPA 2011

(millones)

1. Alemania	50,41
2. Rusia	49,99
3. Francia	42,44
4. Reino Unido	37,25
5. Italia	23,61
6. Turquía	23,10
7. España	20,93
8. Polonia	18,19
9. Holanda	11,97
10. Suecia	6,19
11. Bélgica	6
12. Suiza	4,71
13. Austria	4,71
14. Dinamarca	3,66
<b>15. Finlandia</b>	<b>3,36</b>
16. Noruega	3,24
17. Irlanda	2,33

Finlandia ocupa la **posición décimo quinta** entre los países europeos con mayor número de usuarios de Internet.

En 2011 el **85,2%** de la población finlandesa utiliza **Internet** y el **32,8%** es usuaria de **Facebook**.

En 2009 el **56% de los paquetes turísticos** y el 26% de los viajes de negocios se vendió vía Internet (\*\*).

Las principales páginas de venta online de viajes en Finlandia son [www.travellink.fi](http://www.travellink.fi) y [www.ebookers.fi](http://www.ebookers.fi). También destacan [www.area.fi](http://www.area.fi) y [www.rantapallo.fi](http://www.rantapallo.fi) (\*\*) y las del operador turísticos [www.aurinkomatkat.fi](http://www.aurinkomatkat.fi).

Fuente: European Travel Commission *New Media Trend Watch. Europe.*

(\*) Internet World Stats. *Finland.*

(\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de mercados turísticos emisores: Finlandia.* Mayo 2011

## 6 – Días festivos

DIAS FESTIVOS EN FINLANDIA 2012		
Año Nuevo	Enero 1	Domingo
Epifanía del Señor	Enero 6	Viernes
Viernes Santo	Abril 6	Viernes
Pascua	Abril 8	Domingo
Lunes de Pascua	Abril 9	Lunes
Fiesta del Trabajo	May 1	Domingo
Ascensión	Mayo 17	Jueves
Pentecostés	Mayo 27	Domingo
San Juan	Jun 22-23	Viernes y sábado
Todos los Santos	Noviembre 3	Sábado
Día de Independencia	Diciembre 6	Jueves
Nochebuena y Navidad	Diciembre 24 y 25	Lunes y martes
Día de San Esteban	Diciembre 26	Miércoles

Fuente: Feiertags kalender. *Finlandia*. <http://www.timeanddate.com/>

VACACIONES ESCOLARES EN FINLANDIA 2011/2012		
Vacaciones de Otoño	10/10/2011	14/10/2011
Vacaciones de Navidad	19/12/2011	8/1/2012
Invierno / Carnaval	20/2/2012	11/3/2012
Vacaciones de Pascua	6/4/2012	9/4/2012
Vacaciones de verano	2/6/1012	Mediados de agosto 2012

Fuente: Calendar Zoznam. *Finlandia*. <http://calendar.zoznam.sk>

