



INFORME DEL MERCADO EMISOR IRLANDÉS > enero 2012

0 - Índice

1	CARACTERÍSTICAS GENERALES	3-4
2	TURISTAS IRLANDESES EN ESPAÑA	5-8
	Volumen	
	Posicionamiento	
3	TURISTAS IRLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA	9-16
	Volumen	
	Perfil	
	Conectividad aérea	
	Conclusiones	
5	INTERNET	17
6	DÍAS FESTIVOS	18

1 – Características generales



Población	4.622.917 hab. El 40% reside a menos de 100 km de la capital y el 62% en ciudades.
Superficie	70.273 Km ² Políticamente, en la isla de Irlanda coexisten dos territorios: La República de Irlanda, estado soberano con capital en Dublín y que recibe la denominación de “el sur” o “la república”; e Irlanda del Norte, conocida como “el norte”, perteneciente al Reino Unido, con capital en Belfast (**).
Ciudades	Dublín es la capital y el área metropolitana más poblada, con 1,1 millón de habitantes. Destacan los condados de Cork (481.295 hab.), Galway (231.670 y Limerick (184.055) (**).
Idioma	Inglés e Irlandés (gaélico)
Moneda	Euro
Gobierno	República, Democracia Parlamentaria
PIB:	2,3% (*)
Inflación	1,3% (*)
Desempleo	14,3% (*)

Fuente: CIA- *The World Factbook. Irlanda.* (Consulta: 9 enero 2011) Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ei.html>

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2011-2012.* Noviembre 2011.

(**) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Irlanda. Estudio de la demanda.* Mayo 2011.

1 – Características generales

El número de **viajes al extranjero de los irlandeses** en **2011** (hasta noviembre) supera ligeramente los **5,9 millones, 4% menos** que el mismo periodo de 2010 (*).

En 2011 la economía irlandesa continúa en fase de ralentización y no presenta signos de recuperación. En el ámbito turístico, se prevé que se **frene la tendencia decreciente** del número de viajes realizados por los irlandeses, reducción que se venía observando desde 2009 y que fue consecuencia de la migración, del desempleo y de la merma en los ingresos del consumidor por efecto de las medidas presupuestarias del país (**).

Ante esta incertidumbre económica el emisor irlandés ha reducido el número de viajes y mantiene las **vacaciones de verano**, para las que elige productos **tradicionales** (sol y playa) en destinos **conocidos**. El gasto medio en el extranjero se reduce, aunque los viajes vacacionales han experimentado una menor reducción.

Otra de las consecuencias es la pérdida de cuota en turoperación y el incremento de los viajes independientes con **mayor uso del bajo coste**.

Los irlandeses que viajan al extranjero lo hacen por motivos vacacionales (61,6%), tienen más de 50 años (45,5%), reservan por Internet (72,5%) y se alojan en hotel (43%) donde realizan una estancia de 5,4 días (**).

La mayoría de los irlandeses que viajan al extranjero proceden de la **zona sur y este**, que incluye las principales ciudades del país, Dublín y Cork (78,7%). Los países de destino son Reino Unido, España y a mucha distancia, Francia, Italia, Portugal y Grecia. **Reino Unido** destaca para viajes de negocios y citybreak, mientras que **España es el principal destino vacacional** (**).

La evolución de los irlandeses a **España** ha sido desigual. Fue positiva hasta 2006 pero a partir de entonces España perdió cuota para comenzar a **recuperarla en 2010 y 2011**. Reino Unido también ha recuperado cuota en los últimos años mientras que Francia e Italia han decrecido.

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Irlanda. Estudio de la demanda*. Mayo 2011.

(*) Central Statistics Office. *Overseas Travel September-November 2011*. 9 enero 2012

(**) Central Statistics Office. *Household Travel Survey Q1 2010*. 2010

(***) Instituto de Turismo de España. *Coyuntura turística. Temporada invierno. 2011-2012*. Noviembre 2011

2 – Turistas irlandeses en España: Volumen

PAÍSES EMISORES DE TURISTAS A ESPAÑA

España recibió durante **2010** más de 52,7 millones de turistas extranjeros, de los que **1,17 millones** procedían de Irlanda, lo que supone el **2,2%** de la demanda extranjera, y lo sitúa como **noveno mercado emisor** para España (7º país emisor, si se consideran los países nórdicos por separado).

Hasta noviembre de **2011** han visitado España **1,23 millones** de irlandeses, una cifra **9%** superior a la registrada el mismo periodo de 2010.

	Mercado	Total turistas	Cuota % (*)
1º	Reino Unido	12.429.951	23,6%
2º	Alemania	8.813.689	16,7%
3º	Francia	8.135.861	15,4%
4º	Países nórdicos	3.573.601	6,8%
5º	Italia	3.478.801	6,6%
6º	Holanda	2.273.610	4,3%
7º	Portugal	1.894.822	3,6%
8º	Bélgica	1.625.608	3,1%
9º	Irlanda	1.176.998	2,2%
10º	Suiza	1.157.555	2,2%
11º	Estados Unidos	1.134.201	2,2%

Turistas extranjeros en España en 2010

52.667.187

(*) Cuota sobre el total de turistas extranjeros llegados a España

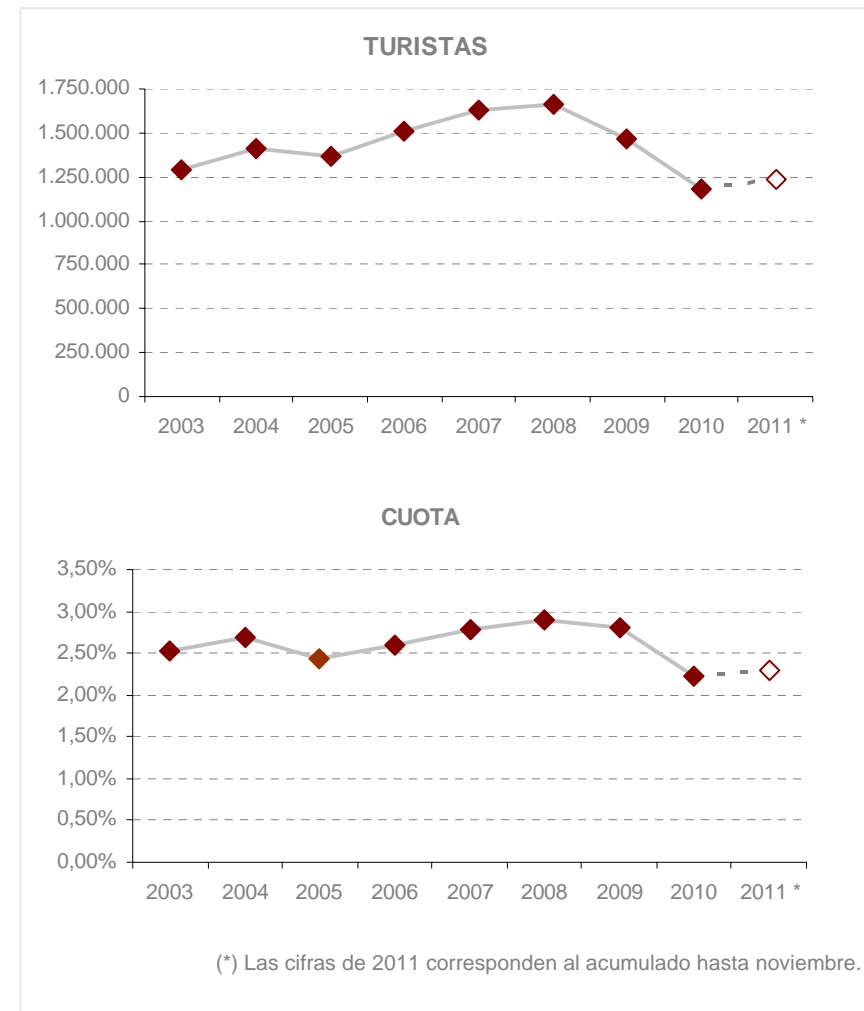
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

2 – Turistas irlandeses en España: Volumen

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN Y CUOTA DEL EMISOR IRLANDÉS EN ESPAÑA

En 2011 se ha **interrumpido** la **tendencia decreciente** que venía experimentando el número de turistas irlandeses en España desde el comienzo de la crisis.

La **cuota de mercado** del emisor irlandés para España presenta un comportamiento similar al del número de llegadas, y también aumenta con respecto a 2010.



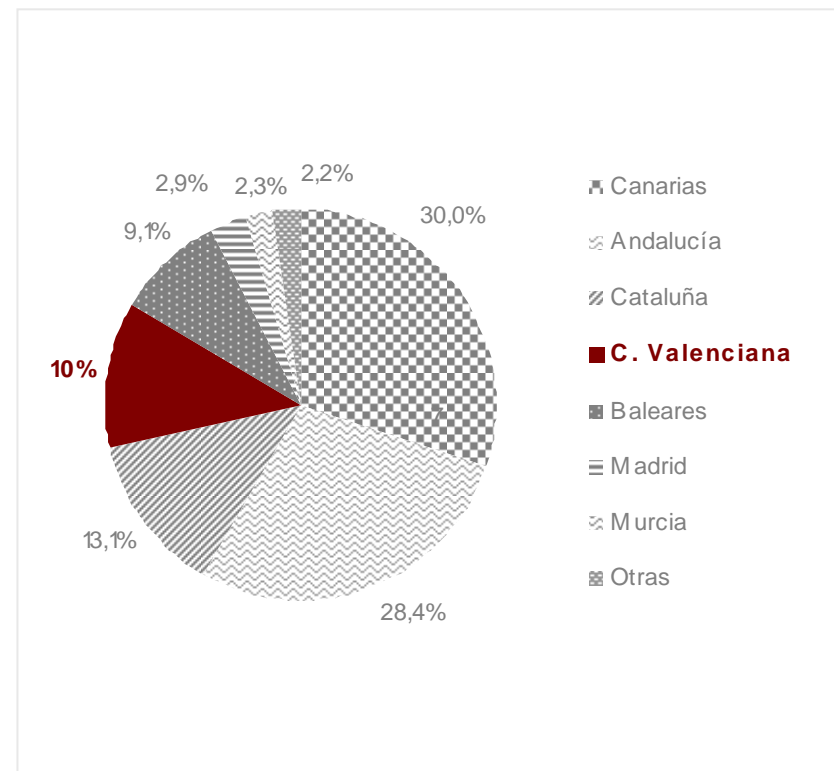
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

2 – Turistas irlandeses en España: Volumen

PRINCIPALES DESTINOS DE LOS IRLANDESES EN ESPAÑA

El **10%** de los **turistas irlandeses** llegados a España durante el año **2010** eligió la **Comunitat Valenciana** como destino de sus vacaciones. Esto supuso un total de **141.224** turistas irlandeses para la Comunitat, un **9,9% más** que en el año anterior.

En 2010 la **Comunitat** fue el **cuarto destino español** que más visitaron los irlandeses en España, por detrás de Canarias (30%), Andalucía (28,4%), Cataluña (13,1%) y adelantando a Baleares (9,1%). Todos los principales destinos han mejorado su cuota con respecto a 2010 excepto Cataluña, Madrid y Murcia.



(*) Cuota sobre el total de turistas irlandeses llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

2 – Turistas irlandeses en España: Posicionamiento

POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

España es el **destino favorito** de los irlandeses en sus viajes vacacionales al extranjero.

El irlandés que visita España es fiel al destino y repite visita. Los viajes que realizan a España son del tipo “**sol y playa**”. Los segmentos de “citybreak” podrán cobrar mayor importancia tras la recuperación de la economía irlandesa. El producto golf español no es muy conocido en Irlanda, siendo el mayor competidor Portugal.

En comparación con otros competidores (Grecia, Turquía, Portugal, Italia, Francia) España destaca por el **clima**, y obtiene una valoración positiva en **playas** (sólo obtienen mejor valoración Turquía y Portugal) y el **precio** (obtienen mejor valoración Grecia y Turquía).

En alojamiento e infraestructuras España está mejor valorada que Grecia y Turquía pero peor que el resto de competidores. España obtiene mala valoración en gastronomía, naturaleza, cultura, seguridad y ambiente.

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Irlanda. Estudio de la demanda*. Mayo 2011.

ESTRATEGIA DE TURESPAÑA 2011

Promoción del turismo **sol y playa** reforzando el factor **precio** como elemento competitivo. Actuaciones formativas dirigidas a los operadores turísticos en las que se incidirá sobre la diversidad de los destinos españoles.

En el resto de productos, incremento de las actuaciones de promoción dirigidas al consumidor final que realiza viajes sin intermediación y reserva por Internet. Promoción de la oferta de **golf** a través de actuaciones a prescriptores y consumidor final. La promoción del **turismo cultural y urbano** se dirigirá a segmentos de población de renta alta a través de acciones en medios de comunicación y consumidor final.

Mejora de la **imagen** del destino España incorporando los atributos de patrimonio cultural, historia y gastronomía y conectividad aérea directa a través de viajes de familiarización dirigidos a la prensa y actuaciones de publicidad.

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Turespaña. Irlanda. Planificación Estratégica 2011*.

3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

PRINCIPALES EMISORES DE TURISMO A LA COMUNITAT VALENCIANA

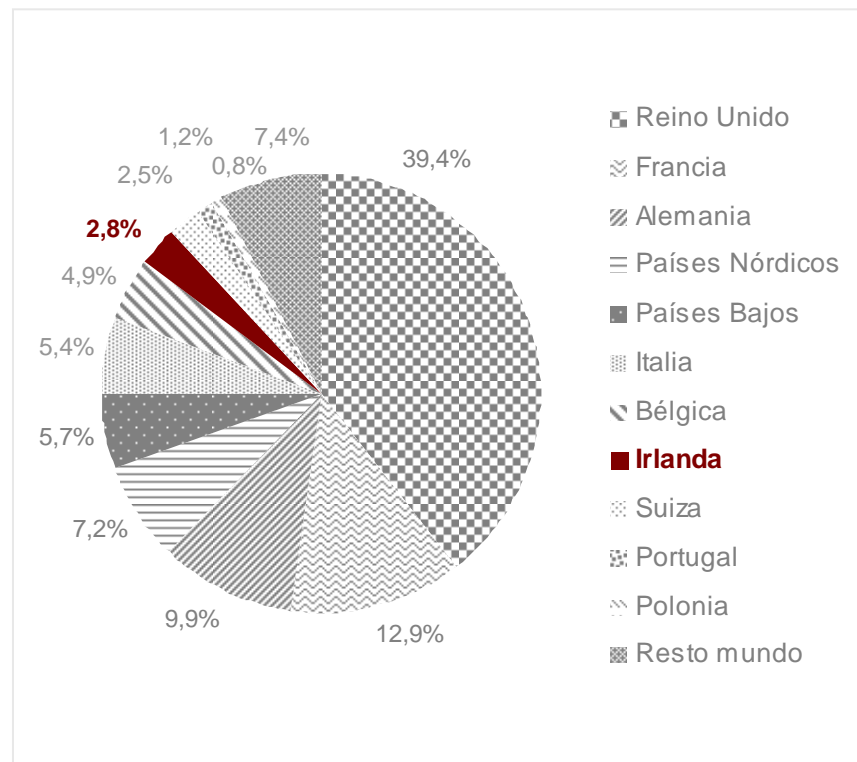
La Comunitat Valenciana recibió en 2010 más de 5 millones de turistas extranjeros, de los que **141.224** procedían de Irlanda.

Irlanda es el **octavo mercado emisor extranjero** para la Comunitat, con una cuota del 2,8%, y mejorando una posición con respecto a 2010 para situarse por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Países Nórdicos, Italia, Países Bajos y Bélgica.

Hasta noviembre de 2011, han visitado la Comunitat un total de **125.318** turistas irlandeses, suponiendo esta cifra un **decrecimiento del 9,9%** respecto al mismo período del año anterior.

Turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana en 2010

5.023.947

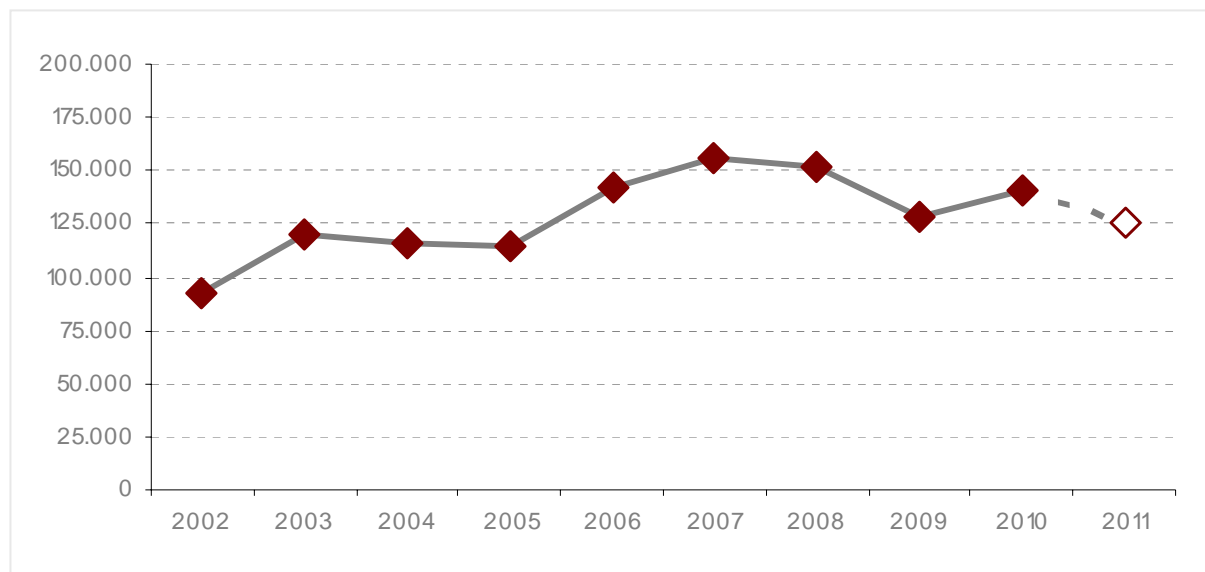


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

EVOLUCIÓN DEL MERCADO IRLANDÉS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La evolución del emisor irlandés en la Comunitat ha seguido una tendencia de crecimiento constante que quedó interrumpida en 2008. En 2009 el número de irlandeses en la Comunitat registró un fuerte descenso del que no se ha recuperado en 2011 (hasta noviembre).



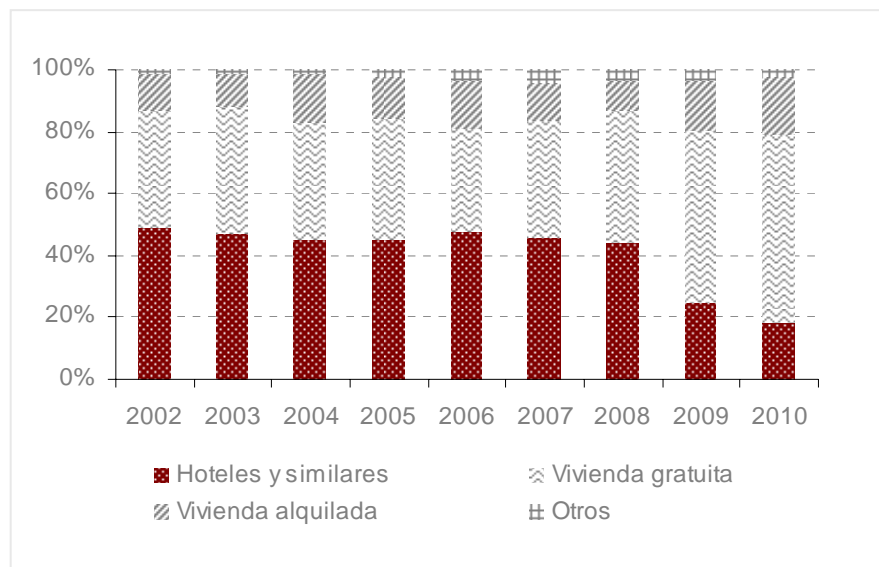
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*
Los datos de 2011 corresponden al acumulado hasta noviembre.

3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS IRLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El turista irlandés que visita la Comunitat se aloja mayoritariamente en **vivienda gratuita** (60% en 2010). El 19% se alojó en vivienda alquilada y el 18,3% en hotel en 2010.

En 2010 se registraron un total de **120.606 pernoctaciones** de irlandeses en hoteles de la Comunitat, **22,8% más** que en 2009. El **litoral de Alicante** concentró el 76,6% de las pernoctaciones (**). En 2010 los irlandeses realizaron una **estancia media** de 3,5 días en hoteles, 24 en campings y 6,5 en apartamentos (*).



ZONA 2010	CUOTA PERNOCTACIONES
Litoral Alicante	76,6%
Interior Alicante	0,9%
Total Alicante	77,5%
Litoral Castellón	2,8%
Interior Castellón	0,7%
Total Castellón	3,5%
Litoral Valencia	1,1%
Interior Valencia y ciudad	17,9%
Total Valencia	19%
Total	100 %

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*.

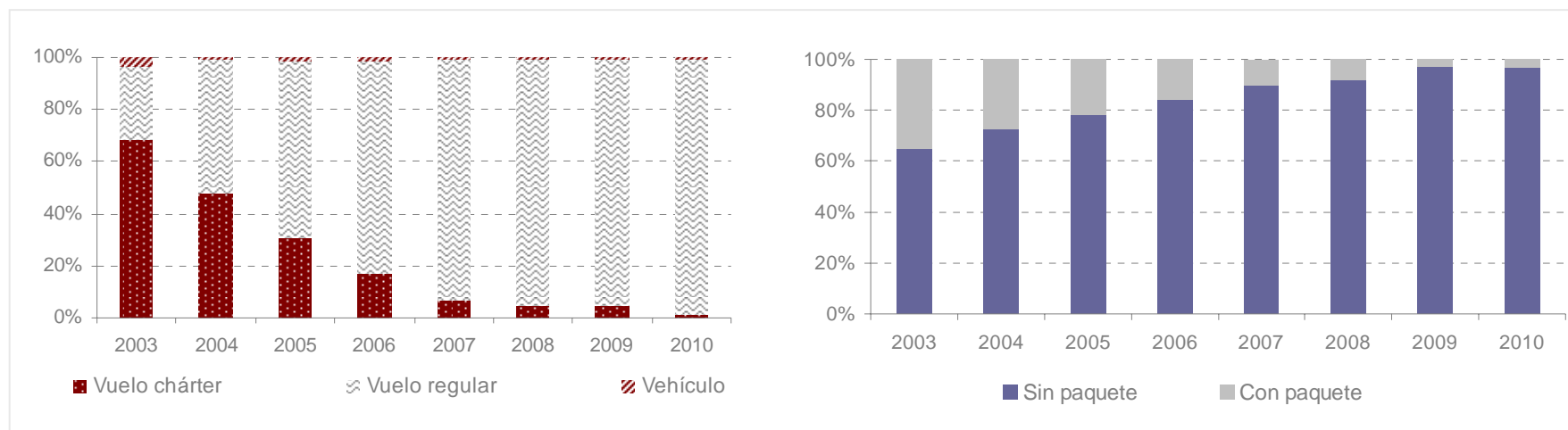
(*) Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación Hotelera, de Apartamentos Turísticos y de Campings*.

(**) Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación hotelera*.

3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

MODO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS IRLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Prácticamente la totalidad (98,1%) de los turistas irlandeses utilizaron el **vuelo regular** en sus viajes a la Comunitat Valenciana en 2010 y organizaron su viaje de manera independiente, **sin contratar paquete turístico**.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

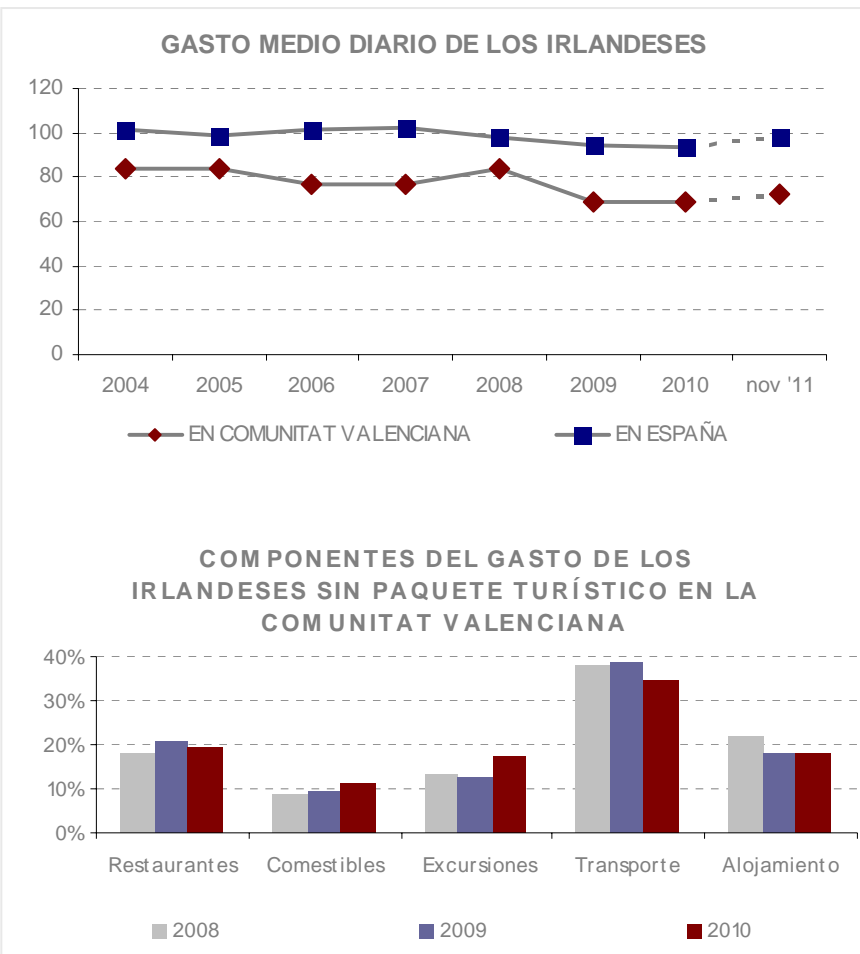
3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

GASTO DE LOS IRLANDESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El gasto medio diario de los turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana en **2011** (hasta noviembre) ha sido de **71,9€**, una cantidad ligeramente **superior a las registradas en 2010 y 2009** (68,7€). Esta cifra es inferior a la media obtenida para el conjunto de España hasta noviembre, 97,6€, si bien la estancia media es mayor en la Comunitat Valenciana (10,2 días) que en el conjunto español (8,5 días).

Los turistas irlandeses que viajaron sin paquete turístico a la Comunitat en 2010 dedicaron un **34,6%** de su gasto al **transporte**, un 19,1% a la restauración, un 17,8% al alojamiento y un 17,4% a las excursiones.

Comparando el desglose del gasto total de **2010** con el de 2009, se observa que el turista irlandés **incrementó el gasto en excursiones** y lo redujo en transporte.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Egatur

3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Volumen

MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE LOS VIAJES DE LOS TURISTAS IRLANDESES A LA COMUNITAT VALENCIANA

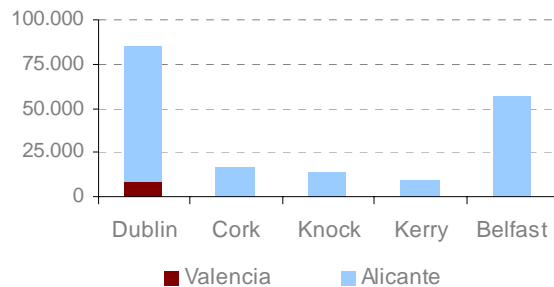
La motivación de la práctica totalidad de los turistas irlandeses que visitan la Comunitat Valenciana es el **ocio y las vacaciones**. En 2010 el 96,3%% de los viajes tuvieron esta motivación.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana: Conectividad aérea

LLEGADAS DE PASAJEROS A AEROPUERTOS
DE LA COMUNITAT PROCEDENTES DE IRLANDA
2011



PASAJEROS PROCEDENTES DE IRLANDA 2011

En **2011**, los aeropuertos de la Comunitat Valenciana han recibido un total de **180.088** pasajeros de vuelos regulares procedentes de la isla de Irlanda, **2,54% menos** que en 2010.

La **Comunitat Valenciana** está conectada en 2011 con **cinco aeropuertos** en Irlanda (uno de ellos en Irlanda del Norte, Reino Unido). Al igual que sucedía en 2010, sólo la conexión entre Alicante y Dublín está operativa todo el año, funcionando el resto entre marzo y octubre y Valencia-Dublín entre marzo y septiembre.

La mayoría de conexiones aéreas entre Irlanda y España están operadas por las **compañías de bajo coste** Ryanair y Aerlingus. En 2011 **Ryanair** opera las conexiones de Valencia a Dublín y también conecta Alicante con Dublín, Knock, Cork y Kerry. **Aerlingus** conecta Alicante con Dublín, Cork y Belfast; y **Easyjet** opera entre Alicante y Belfast.

Fuente: Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea).

4 – Turistas irlandeses en la Comunitat Valenciana - Conclusiones

El **10%** de los **irlandeses** llegados a España en **2010** visitó la **Comunitat**, que fue el **cuarto destino español** más visitado por detrás de Canarias, Andalucía, Cataluña y adelantando a Baleares.

La Comunitat recibió en 2010 más de 5 millones de turistas extranjeros, de los que **141.224** procedían de Irlanda, un **9,9% más** que en el año anterior. **Hasta noviembre de 2011**, han visitado la Comunitat **125.318** irlandeses, **9,9% menos** que en 2010.

Irlanda fue en 2010 el **octavo emisor** en importancia para la Comunitat, con una **cuota del 2,8%**, y mejorando una posición con respecto a 2009.

El gasto medio diario de los turistas irlandeses en la Comunitat en **2011** (hasta noviembre) ha sido de **71,9€**, cantidad inferior a la media para el conjunto de España.

Los irlandeses que viajaron sin paquete a la Comunitat en 2010 dedicaron un **34,6%** de su gasto al **transporte**, un 19,1% a la restauración, un 17,8% al alojamiento y un 17,4% a las excursiones.

El turista irlandés que visita la Comunitat viaja en **vuelo regular, sin paquete** turístico y con la motivación principal de disfrutar del **ocio y las vacaciones**.

Elige **alojamiento no hotelero**, principalmente vivienda gratuita (60% en 2010). Los irlandeses que se alojaron en hoteles (el 18,3% en 2010) realizaron un total de **120.606 pernотaciones**, **22,8% más** que en 2009. El litoral de Alicante concentró el 76,6% de las pernотaciones.

La **Comunitat Valenciana** estaba conectada en 2011 con **cinco aeropuertos** en Irlanda que recibieron más de 180 mil pasajeros, 5,5% menos que en 2010. Alicante conecta con Dublín, Cork, Knock, Kerry y Belfast, mientras que Valencia únicamente conecta con la capital irlandesa.

En 2011 la Agència Valenciana del Turisme ha asistido a **Holidayworld**, la principal feria de turismo en Irlanda, que tuvo lugar entre el 28 y el 30 de enero en Dublín. También ha realizado actuaciones de **co-marketing** con Ryanair, Club Travel y The Sunday Times.

7 – Uso de internet en la planificación de las vacaciones por los irlandeses

USUARIOS DE INTERNET EN EUROPA 2011 (millones)	
1. Alemania	50,41
2. Rusia	49,99
3. Francia	42,44
4. Reino Unido	37,25
5. Italia	23,61
6. Turquía	23,10
7. España	20,93
8. Polonia	18,19
9. Holanda	11,97
10. Suecia	6,19
11. Bélgica	6
12. Suiza	4,71
13. Austria	4,71
14. Dinamarca	3,66
15. Finlandia	3,36
16. Noruega	3,24
17. Irlanda	2,33

Irlanda ocupa la **posición décimo séptima** entre los países europeos con mayor número de usuarios de Internet.

En **junio de 2011** el 65,1% de la población irlandesa utilizaba Internet.

El emisor irlandés utiliza de forma intensiva Internet para las **reservas de sus viajes**. El 73% de los viajes internacionales en 2009 se reservaron a través de este canal (*)

La mayoría de los irlandeses que viajó con paquete turístico en 2010 lo reservó a través de Internet (**).

Fuente: European Travel Commission *New Media Trend Watch. Europe.*

(*) Central Statistics Office. *Household Travel Survey Q1 2010.* 2010

(**) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Irlanda. Estudio de la demanda.* Mayo 2011.

6 – Días festivos

DIAS FESTIVOS EN IRLANDA 2012		
Año Nuevo	Enero 1	Domingo
San Patricio	Enero 17	Martes
Viernes Santo	Abril 6	Viernes
Pascua	Abril 8	Domingo
Lunes de Pascua	Abril 9	Lunes
Primer lunes de mayo	Mayo 7	Lunes
Puente de junio	Junio 4	Lunes
Puente de agosto	Agosto 6	Lunes
Puente de octubre	Octubre 29	Lunes
Nochebuena	Diciembre 24	Lunes
Navidad	Diciembre 25	Martes
San Estéban	Diciembre 26	Miércoles
Nochevieja	Diciembre 31	Lunes

VACACIONES ESCOLARES EN IRLANDA 2011/2012		
Vacaciones de Otoño	31/10/2011	4/11/2011
Vacaciones de Navidad	23/12/2011	6/1/2012
Invierno / Carnaval	13/2/2012	17/2/2012
Vacaciones de Pascua	2/4/2012	13/4/2012
Vacaciones de verano	30/6/2012	31/09/2012

Fuente: Feiertags kalender. Ireland. <http://www.timeanddate.com/>

Fuente: Calendar Zoznam. Ireland. <http://calendar.zoznam.sk>

