



## INFORME DEL MERCADO EMISOR PORTUGUÉS > noviembre 2012

## 0 - Índice

1	<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	3-4
2	<b>TURISTAS PORTUGUESES EN ESPAÑA</b>	5-7
	Volumen	
	Posicionamiento	
3	<b>TURISTAS PORTUGUESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA</b>	8-16
	Volumen	
	Perfil	
	Conectividad aérea	
	Promoción	
	Conclusiones	
4	<b>ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO</b>	17
5	<b>INTERNET</b>	18
6	<b>PERIODOS VACACIONALES</b>	19

Elaboración:

Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+i  
Agència Valenciana del Turisme  
Av. Aragón, 30 – 8ª. 46021 Valencia

[observatori\\_turisme@gva.es](mailto:observatori_turisme@gva.es)  
[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)

## 1 – Características generales



**Población** 10.561.614 hab. (\*)

El 84% de la población portuguesa se concentra en las regiones Norte, Centro y Lisboa, en zonas próximas a la costa.

**Regiones y ciudades**

Lisboa es el municipio más poblado (479.884 habitantes), seguido de Sintra (454.188), Vila Nova de Gaia (315.382), Oporto (210.558), Loures (193.630), Cascais (189.606), Seixal (189.606), Braga (117.183), Gondomar (174.878) y Oeiras (179.609).

El mayor porcentaje de residentes con renta perteneciente a clase alta o media/alta se localizan en los municipios de: Oeiras, Lisboa, Cascais, Oporto, Coimbra, Almada, Amadora, Faro, Aveiro y Évora.

**Sistema gobierno**

República parlamentaria constitucional

**PIB**

-3,3% (2º Cuatrimestre 2012) (\*)

La renta per cápita de los portugueses fue en 2011 un 23% más baja que la media de los países de la UE, al igual que ha sucedido en años anteriores.

**Inflación**

2,88% (Septiembre 2012) (\*)

**Desempleo**

15% (2º Cuatrimestre 2012) (\*)

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Estudios de mercados turísticos emisores. Portugal*. Mayo 2012  
(\*) Instituto Nacional de Estadística.

## 1 – Características generales

En 2011 los residentes en Portugal realizaron **15,2 millones de viajes**, **1,5 millones** al **extranjero**. Esta cifra representa un descenso interanual en el número total de viajes del -1,2%, pero una mayor **contracción en los viajes al extranjero** (-9,6%). El gasto medio de los viajes de ocio en el extranjero fue de 483€, cantidad que se mantiene estable con respecto al 2010 (+0,7%).

Portugal ha atravesado periodos de recesión en la última década sin que se afectara el consumo privado. Sin embargo, la aplicación de medidas de austeridad en **2011** ha acelerado cambios en el comportamiento turístico: destinos de proximidad, viajes cortos, económicos, con mayor frecuencia y menor antelación en la reserva. Las **tendencias** apuntan que los portugueses continuarán viajando durante los meses de verano y que los destinos nacionales y de proximidad, como España, aumentarán su cuota de mercado.

Los municipios con mayor índice de poder de compra son **Lisboa** (10,3%), **Oporto** (3,9%), **Sintra** (3,3%), **Vila Nova de Gaia** (2,5%) y **Oeiras** (2,5%).

**España es el principal destino** extranjero en viajes y en pernoctaciones, seguido por Francia y Reino Unido.

Los portugueses viajan al extranjero por ocio/vacaciones (58%), para visitar familiares/amigos (22%) y por trabajo (16,4%). Realizan sus viajes de ocio/vacaciones en el extranjero en **julio y agosto** (35,6%) y Semana Santa (22,4%). Los organizan **individualmente** (55%) y a través de operadores turísticos (45%, el 14% de los cuales es “paquete”). Viajan al extranjero en **avión** (66,4%), se alojan en **hoteles** (46,8%) y viviendas de amigos/familiares (41%), se informan a través de familiares y amigos.

En sus vacaciones, el turista portugués elige destinos de **playa** en temporada estival y a lo largo de todo el año realiza turismo **urbano** (citybreaks en destinos conectados por vía aérea) y **cultural**. Otros productos muy demandados son el turismo familiar (parques **temáticos**), el esquí y el turismo de **compras**. **El precio es el factor más relevante** en la decisión del viaje.

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Estudios de Mercados Turísticos Emisores: Portugal*. Mayo 2012

## 2 – Turistas portugueses en España: Volumen

### MERCADOS EMISORES DE TURISMO A ESPAÑA

En 2011 España recibió más de **1,7 millones** de turistas portugueses, el **3,2%** del total de extranjeros y constituye el **sexto emisor** de mayor volumen. Hasta septiembre de **2012 (\*)** se han registrado **1.535.314** turistas portugueses.

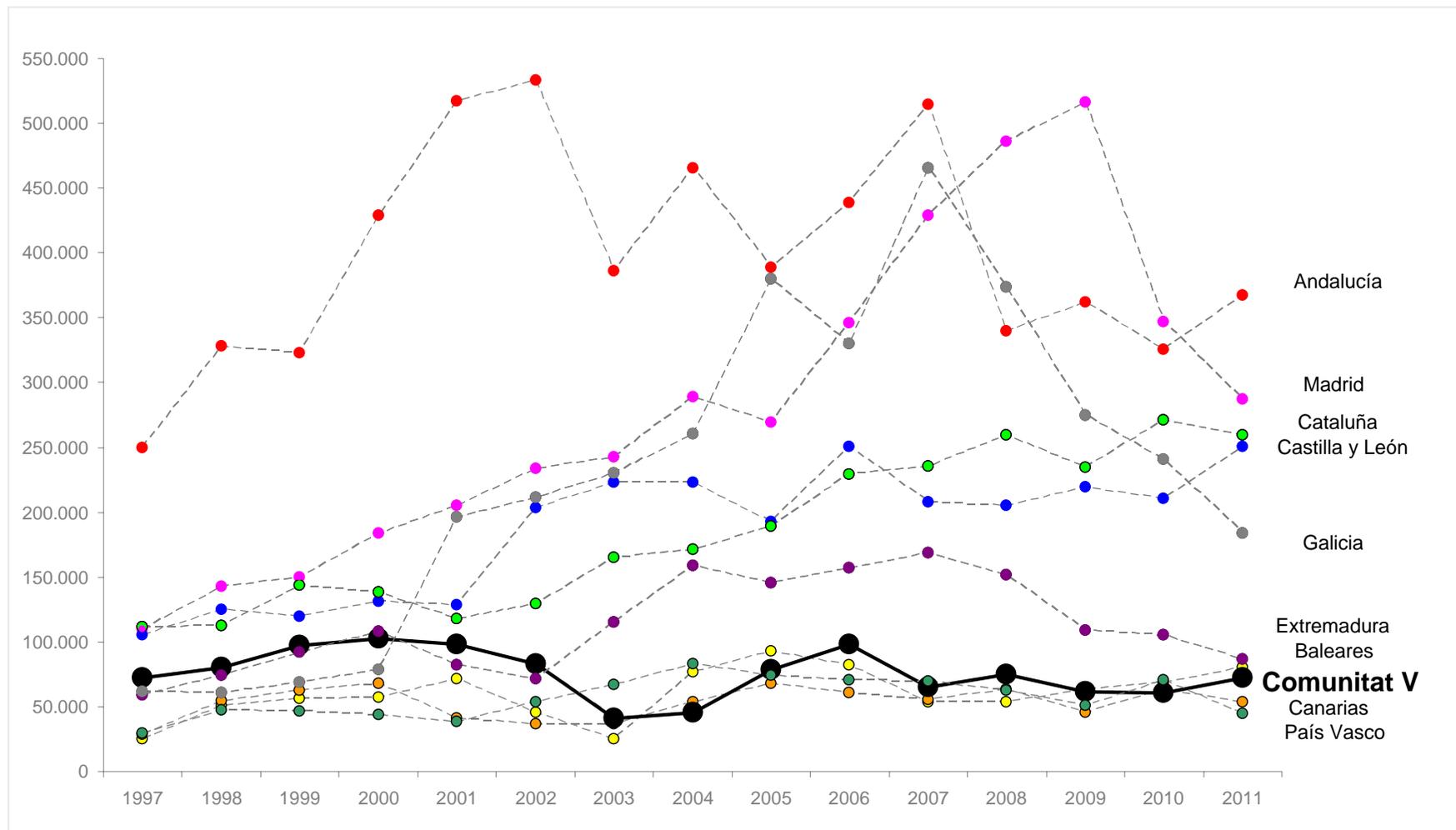
El volumen del mercado portugués sigue un **comportamiento decreciente** desde 2007, cuando alcanzó su máximo volumen en España. En 2011 el decrecimiento fue de **-5,7%**. Sin embargo, **hasta septiembre de 2012 (\*)** esta tendencia negativa parece **frenarse** con un decrecimiento interanual del **-0,4%**.

La evolución del emisor para cada Autonomía ha sido diferente aunque el ranking no ha experimentado gran variación. En 2011 Andalucía fue el principal destino turístico de este emisor, seguido por Madrid, Cataluña y las limítrofes Castilla y León, Galicia y Extremadura. **Baleares, Comunitat Valenciana y Canarias** ocupan la **séptima, octava y novena** posición respectivamente.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*.  
(\*) Septiembre es el último dato disponible a fecha del informe.

PAÍS EMISOR		TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA 2011	CUOTA
1º	Reino Unido	13.611.003	24%
2º	Alemania	9.030.697	15,9%
3º	Francia	8.498.430	15%
4º	Italia	3.766.597	6,6%
5º	Países Bajos	2.776.058	4,9%
<b>6º</b>	<b>Portugal</b>	<b>1.787.705</b>	<b>3,2%</b>
7º	Bélgica	1.779.073	3,1%
8º	Suiza	1.373.643	2,4%
9º	Suecia	1.282.911	2,3%
10º	Irlanda	1.280.465	2,3%
11º	EEUU.	1.148.186	2%
12º	Noruega	1.117.375	2,0%
13º	Dinamarca	921.048	1,6%
14º	Rusia	858.545	1,5%
15º	Andorra	606.126	1,1%
16º	Austria	586.539	1%
17º	Finlandia	564.834	1%
18º	Polonia	556.280	1%
19º	Brasil	360.006	0,6%
20º	Japón	335.415	0,6%
...	Otros	4.453.362	7,9%
<b>TOTAL</b>		<b>56.694.298</b>	<b>100%</b>

## 2 – Turistas portugueses en España: Volumen



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 2 – Turistas portugueses en España: Posicionamiento

### POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

El principal competidor de España es **Portugal**. En el extranjero, **España es líder** (cuota 40%) y cuenta con una excelente imagen como destino turístico. Las ventajas competitivas de España son la **proximidad**, **estilo de vida**, **conectividad** y **calidad/precio**.

En 2012 los operadores turísticos en Portugal han ampliado su oferta de destinos españoles, incluyendo productos especializados (**golf**, **naturaleza**, **parques temáticos y salud**).

El **ocio temático** lo lidera Disneyland París, Port Aventura e Isla Mágica. El turismo de **negocios**, Madrid, Barcelona, Londres. En **cruceros** destacan los de inicio en Italia y España. Los viajes de **esquí** tienen como destino Andorra, Pirineos franceses y Alpes. La competitividad de los campos de **golf** españoles radica en su menor precio con relación a los portugueses. El número de federados en 2012 en Portugal ascendió a 14.679 afiliados en 148 clubes.

### PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

El turismo de **sol y playa** y el **cultural** son los productos de mayor interés para el emisor portugués.

El turismo de **eventos** y urbano es especialmente indicado para destinos próximos por carretera y conectados por vía aérea. Asimismo, las rutas **gastronómicas** y **enológicas** son productos especialmente atractivos para este emisor.

Destacan por sus perspectivas de crecimiento en 2013 los destinos de sol y playa de temporada estival orientados al segmento familiar con **precios** competitivos, así como el turismo de **cruceros** (Barcelona y Valencia).

Por el contrario, en temporada no estival los destinos de interior y los de esquí pueden verse afectados por una disminución en el número de viajes al extranjero.

Fuente: Instituto de Turismo de España. Estudios de Mercados Turísticos Emisores: *Portugal. Mayo 2012.*

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Volumen

### PRINCIPALES EMISORES DE TURISMO A LA COMUNITAT VALENCIANA

El volumen de turistas portugueses en la Comunitat Valenciana se ha **reducido en la última década**, pasando de los cien mil turistas en 1999 a los más de setenta y dos mil registrados en 2011. En **2011** se registra el **primer crecimiento interanual** para este mercado **desde 2008**, un 20%. Sin embargo, hasta septiembre de 2012, el emisor portugués vuelve a obtener crecimiento negativo y reduce su volumen un 13% (\*).

Portugal es el **décimo primer mercado emisor** de la **Comunitat** en 2011, con una cuota del 1,3%, por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia, Bélgica, Noruega, Suiza, Suecia e Irlanda.

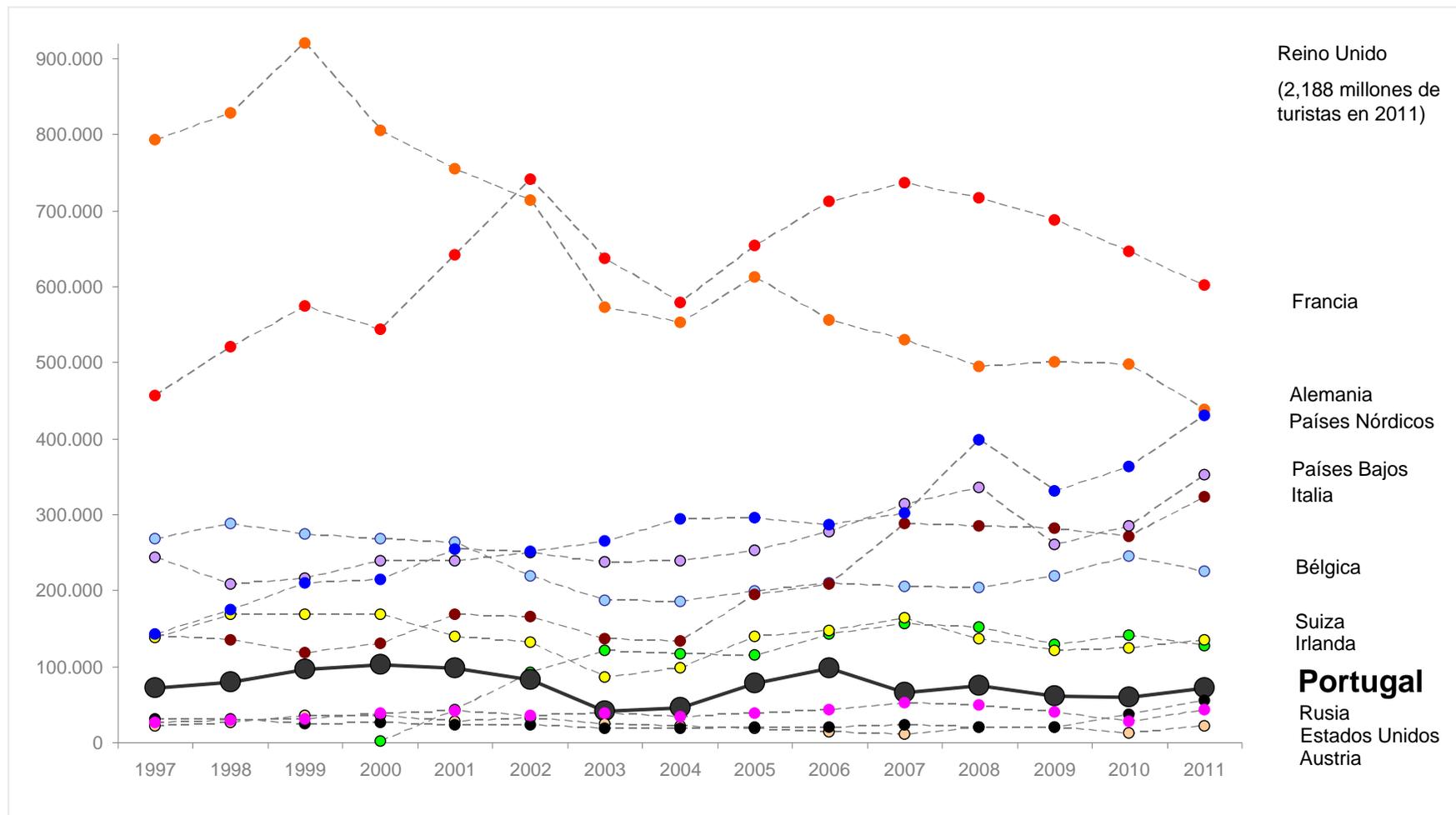
La **Comunitat Valenciana es el octavo destino** español más visitado por el emisor portugués, con una cuota del 3,9% sobre el total de turistas extranjeros recibidos.

EMISOR		TURISTAS EXTRANJEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2011	CUOTA
1º	Reino Unido	2.188.058	40,6%
2º	Francia	601.213	11,2%
3º	Alemania	438.420	8,1%
4º	Países Bajos	352.218	6,5%
5º	Italia	323.646	6,0 %
6º	Bélgica	225.615	4,2 %
7º	Noruega	224.145	4,2%
8º	Suiza	134.392	2,5 %
9º	Suecia	133.706	2,5%
10º	Irlanda	127.097	2,4 %
<b>11º</b>	<b>Portugal</b>	<b>72.523</b>	<b>1,3 %</b>
12º	Rusia	54.869	1,0 %
13º	Argelia	50.410	0,9 %
14º	Dinamarca	48.349	0,9%
15º	EEUU	42.347	0,8 %
16º	Polonia	35.557	0,7%
17º	Turquía	25.925	0,5 %
18º	Finlandia	23.490	0,4%
19º	Austria	21.208	0,4 %
20º	Rumanía	18.286	0,3 %
.....	Otros	241866	4,5%
<b>TOTAL</b>		<b>5.383.340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*.

(\*) Septiembre es el último dato disponible a fecha de realización del informe.

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Volumen

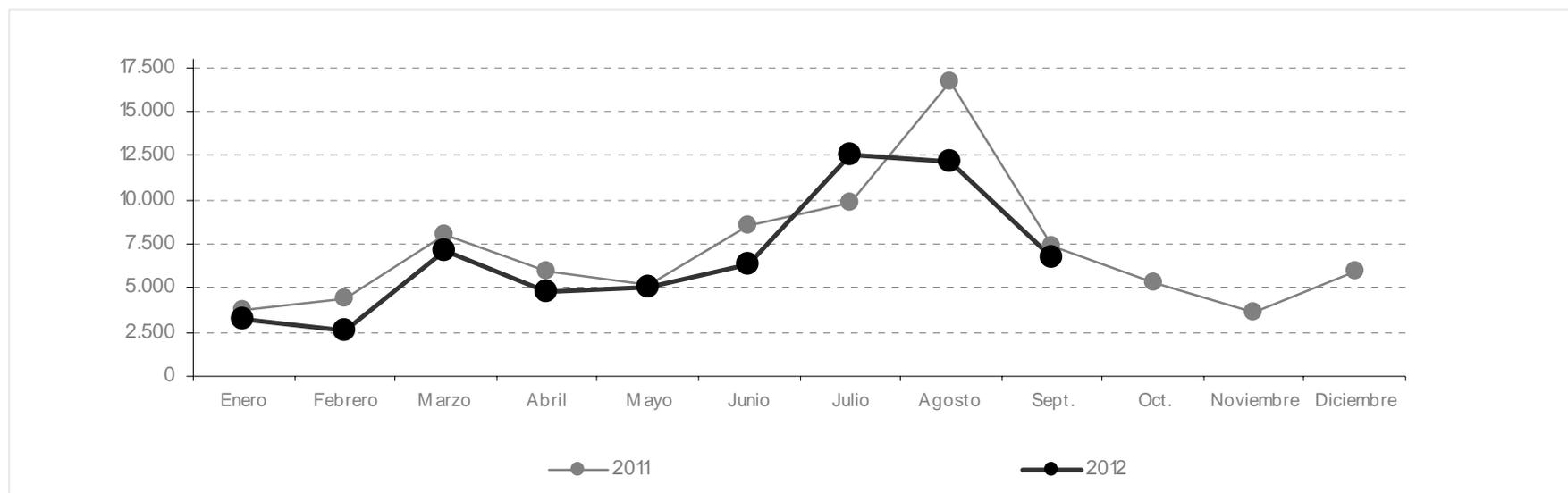


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Volumen

### ESTACIONALIDAD MERCADO PORTUGUÉS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor portugués presenta unas pautas de marcada **estacionalidad estival** en la Comunitat Valenciana. Los meses de **julio y agosto** son los de mayor afluencia de portugueses a la Comunitat y duplican las cifras que se obtienen en otros meses del año. En 2012, hasta septiembre, las llegadas de turistas portugueses a la Comunitat se han distribuido de forma similar a 2011, a excepción del mes de **agosto** que ha registrado una considerable **reducción de turistas** procedentes de esta nacionalidad.



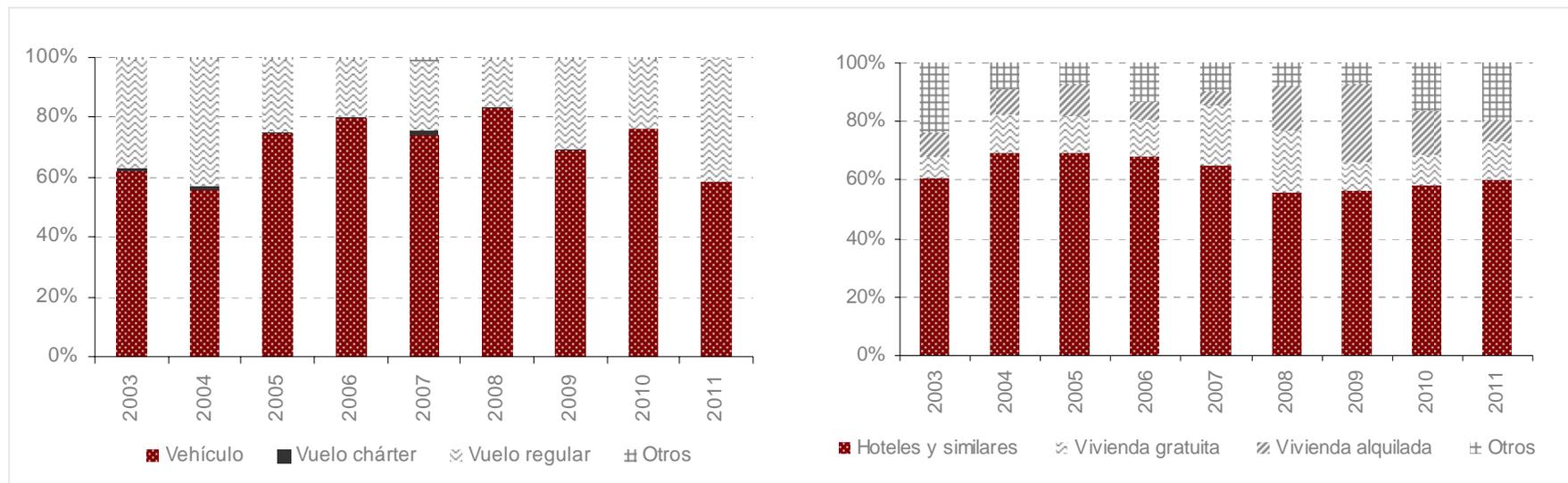
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Perfil

### PERFIL DEL TURISTA PORTUGUÉS

Los portugueses visitan la Comunitat por motivos de **ocio** (52,9% de los turistas) y de **trabajo** (42,6%). Estos últimos, los viajes por motivos de trabajo, se han duplicado con respecto a 2010. **No contratan paquete turístico** (98%). El **vehículo** es el transporte más utilizado y en 2011 fue el transporte elegido por el 59% de los turistas, frente al 41% que utilizó el **vuelo regular**, el cual duplica su peso con respecto a 2010.

Se alojan en establecimientos **hoteleros**. En 2011 el 60,4% de los turistas portugueses se alojaron en hoteles, frente al 12,6% que lo hicieron en vivienda gratuita (vivienda propia o cedida por amigos/familiares) y el 7,6% que eligieron vivienda alquilada.



## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Perfil

### PERNOCTACIONES DE PORTUGUESES EN HOTELES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2011**, los turistas portugueses realizaron **304.559** pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** (hoteles y hostales) de la Comunitat, un 10,2% menos que en 2011.

La zona turística con mayor volumen de pernoctaciones en hoteles fue **Benidorm**, con una cuota del 62,2%, 7,7 puntos menos que la registrada el año anterior. La **ciudad de Valencia y el litoral de Alicante incrementan su peso** con respecto a 2010 y acumulan el 14,3% y 9,8% de las pernoctaciones respectivamente.

ZONA	DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES 2011 (%)
Benidorm	62,2%
Alicante ciudad	2,8%
Litoral Alicante*	9,8%
Interior Alicante	0,7%
<b>TOTAL ALICANTE</b>	<b>75,5%</b>
Castellón ciudad	0,6%
Litoral Castellón **	4,5%
Interior Castellón	0,3%
<b>TOTAL CASTELLÓN</b>	<b>5,4%</b>
Valencia ciudad	14,3%
Litoral Valencia***	1,8%
Interior Valencia	3,1%
<b>TOTAL VALENCIA</b>	<b>19,2%</b>
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística *Encuesta de Ocupación Hotelera*.

\* Sin Benidorm ni ciudad de Alicante

\*\* Sin la ciudad de Castellón

\*\*\* Sin la ciudad de Valencia

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Perfil

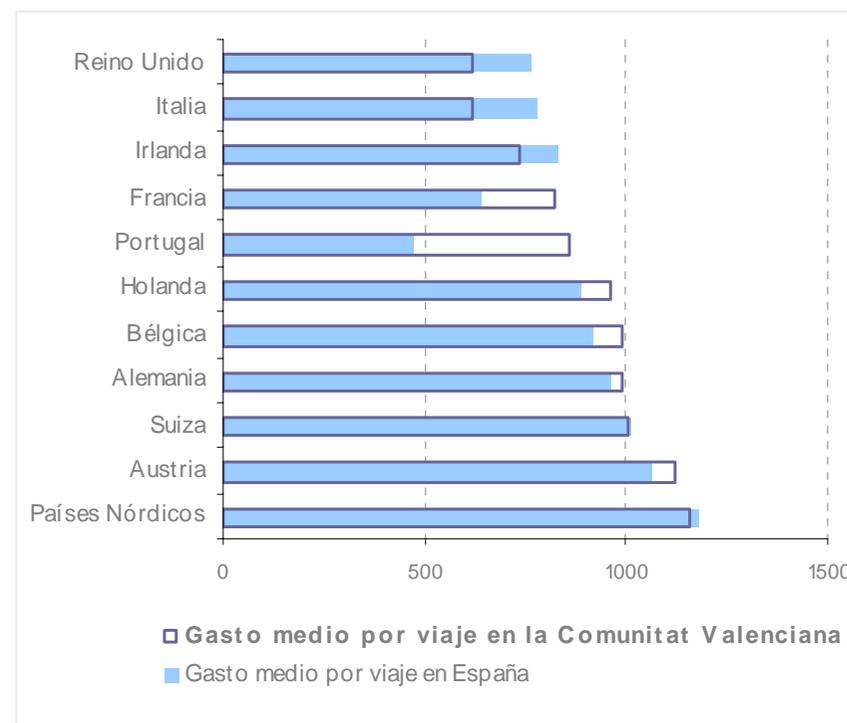
### GASTO DE LOS PORTUGUESES EN LA COMUNITAT

Los turistas portugueses realizaron un gasto total en la Comunitat de **62,2 millones de euros**, **31% más** que en 2010. Para el conjunto de España, sin embargo, ha reducido su gasto total con respecto a 2010 en un 4,4%.

En 2011 su gasto medio por persona y viaje en la Comunitat fue de **857,2€** para una estancia media de **10,2 días**, lo que implica un **gasto persona/día de 84,2€**. El **gasto por viaje de los portugueses en la Comunitat es sustancialmente mayor que la media para España** (472,2€). Esto es debido a que, aunque el gasto persona/día de los portugueses es más elevado en España (92€), su estancia media es más corta (5,1 días).

Los portugueses que viajan sin paquete turístico a la Comunitat (el 98%) realizan el gasto más importante en **alojamiento y transporte**. En 2011 el gasto en **transporte** casi se **duplicó** con respecto a 2010, hecho asociado al mayor uso del vuelo regular y al aumento en el precio de los carburantes.

**Portugal** es el séptimo país emisor que **mayor gasto** realiza por viaje en la Comunitat Valenciana en 2011.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Egatur

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Conectividad aérea

### PASAJEROS PROCEDENTES DE PORTUGAL

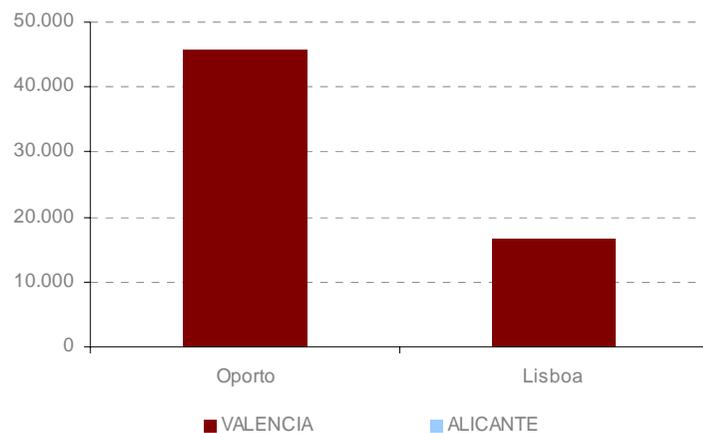
En la actualidad existen 416 frecuencias aéreas semanales en un solo sentido entre España y Portugal (\*).

En 2011 las compañías con mayor volumen de pasajeros en Portugal son **TAP** (cuota del 37,8%), **EasyJet** (12,7%), **Ryanair** (12,6%), **SATA** (7,7%) y **Lufthansa** (3,2%) (\*).

Los portugueses que visitan España utilizan con creciente intensidad el transporte aéreo, fundamentalmente compañías de bajo coste. **Lisboa** es el aeropuerto portugués con mayor número de conexiones aéreas con España (\*).

En 2011 la Comunitat Valenciana, a través del **aeropuerto de Valencia**, estaba conectada mediante línea aérea regular con **dos aeropuertos** portugueses. En 2011 se recibieron **más de 62 mil pasajeros**, 73% de los cuales procedían de **Oporto** y 27% de Lisboa. **Ryanair** opera los vuelos entre Valencia-Oporto, y **TAP Portugal** programa la conexión Valencia-Lisboa.

LLEGADAS DE PASAJEROS A AEROPUERTOS DE LA COMUNITAT PROCEDENTES DE PORTUGAL 2011



Fuente: Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea). [www.aena.es](http://www.aena.es)

(\*) Instituto de Turismo de España. *Estudio de Mercado: Portugal*. Mayo 2012

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Promoción

En 2011 la Agència Valenciana del Turisme ha desarrollado las siguientes actuaciones para la promoción de la Comunitat Valenciana en Portugal:

ACTUACIONES DE PROMOCIÓN 2011			
BTL	Feria	Generalista	Lisboa. 23-27 de febrero
RYANAIR	Comarketing Publicidad en prensa, online, exterior y artículos en prensa	Generalista.	Portugal. Agosto a diciembre

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción. Febrero 2012

## 3 – Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana: Conclusiones

En **2011** Portugal es el **décimo primer mercado** emisor de la Comunitat, con una cuota del 1,3%, y el séptimo que mayor gasto realiza por viaje en la Comunitat. La Comunitat Valenciana es el **octavo destino** español más visitado por el emisor portugués.

El volumen de turistas portugueses en la Comunitat Valenciana se ha reducido en la última década, pasando de los 100 mil turistas en 1999 a los 72.523 registrados en 2011. En 2011 se registra el primer crecimiento interanual para este mercado desde 2008, un 20%. Sin embargo, **hasta septiembre de 2012**, el emisor portugués vuelve a obtener crecimiento negativo (**-13%**).

Los portugueses realizaron un gasto total en la Comunitat de **62,2 millones de euros**, cantidad **31% superior** a la de 2010, similar a las anteriores a la crisis. El gasto medio persona/viaje fue de **857,2€** (casi el doble de la media para el conjunto de España) para una estancia de **10,2 días**, lo que implica un **gasto medio diario por persona** de **84,2€**.

Los portugueses visitan la Comunitat entre junio y septiembre y **sin contratar paquete**. Viajan por **ocio** (52,9%) y **trabajo** (42,6%, duplicando su peso de 2010) y se alojan mayoritariamente en **hotel**.

En 2011 registraron 304.559 pernoctaciones hoteleras, cantidad 10,2% inferior a la de 2010. El 62,2% de las pernoctaciones se concentró en **Benidorm**. La ciudad de **Valencia** (14,3%) y el **litoral de Alicante** (9,8%) **incrementaron** su cuota notablemente.

Los portugueses viajan a la Comunitat en **vehículo** (59%) y **vuelo regular** (41%, duplicando su peso de 2010). Los que utilizan transporte aéreo proceden del entorno de **Oporto** y Lisboa y tienen como destino el **aeropuerto Valencia**, el único que está conectado con vuelo directo con Portugal. **Ryanair** opera los vuelos entre Valencia-Oporto, y **TAP Portugal** programa la conexión Valencia-Lisboa.

En 2011 la Comunitat Valenciana asistió a la principal feria del sector turístico de Portugal, la BTL, y desarrolló una actuación de co-marketing con este emisor.

## 4 – Estructura del sector turístico

OPERADORES TURÍSTICOS EN PORTUGAL	
TTOO.	<b>ABREU VIAGENS</b> (Grupo Abreu, 230 millones € de facturación, 132 oficinas en Portugal y sedes en Madrid, Barcelona y Málaga); <b>GEOSTAR</b> (fusión de Star Viagens –Grupo Soane- y Geotur –Grupo RAR-, 51 oficinas en Portugal y delegación en Madrid); <b>IBEROJET</b> (Grupo Orizonia, 62 sucursales en Portugal); <b>SOLTUR</b> (Grupo Piñeiro, mayorista); <b>HALCÓN VIAJES</b> (Grupo Globalia, asociada a los TTOO TRAVELPLAN y a ENTREMARES); <b>VIAJES EL CORTE INGLÉS</b> (agrupa el mayor volumen de oferta de España); <b>MUNDOVIP</b> (Grupo ES Viagens y Soane, catálogo monográfico de España con sol y playa y ciudad); <b>NORTRAVE</b> (cruceros); <b>CLUBE VIAJAR</b> (generalista); <b>LUSANOVA</b> (circuitos).
SECTOR MINORISTA	<b>BEST TRAVEL</b> (457 puntos de venta); <b>VIAJES ABREU</b> (132 oficinas, segunda en volumen facturación); <b>TOP ATLÁNTICO</b> (55 oficinas, tercera en volumen de facturación).
CENTRALES DE COMPRAS	<b>GRUPO ELOCT</b> (97 agencias, volumen de negocio de 300 millones € al año); <b>GRUPO GEA PORTUGAL</b> (384 sucursales y facturación de 225 millones €); <b>GRUPO AIRMET PORTUGAL</b> (251 puntos de venta y facturación de 107 millones €); <b>RAVT</b> (90 empresas, facturación 42 millones €).

El 45% de los turistas portugueses recurre a una agencia para organizar sus viajes al extranjero, 41,5% contrata servicios parciales y el 4,3% elige todo incluido.

La intermediación turística en Portugal no cuenta con una estructura muy diferenciada entre mayoristas y minoristas, de tal manera que la mayoría de turoperadores (TTOO) comercializan sus productos mediante minoristas propias.

Las principales **publicaciones profesionales** de turismo en Portugal son Ambitur, Publituris, Turisver o la Revista Viajar . Las **revistas de viajes mensuales** más importantes son Across-Luxury Travel & Safaris, Blue Travel, Evasões, FEEL IT, Luxos, Rotas & Destinos, Visão Vida & Viagens, Viagens e Resorts y Volta ao Mundo. El principal **periódico generalista** con suplemento de viajes en Portugal es **Público**, con su suplemento Fugas.

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de mercados turísticos emisores: Portugal*. Mayo 2012

## 5 – Internet

USUARIOS DE INTERNET EN EUROPA 2011 (*)			
PAÍS	INTERNAUTAS	% POBLACIÓN	% EUROPA
1. Alemania	65.125.000	79,9%	13,7%
2. Rusia	59.700.000	43%	12,5%
3. Reino Unido	51.442.100	82%	10,8%
4. Francia	45.262.000	69,5%	9,5%
5. Turquía	35.000.000	44,4%	7,3%
6. Italia	30.026.400	49,2%	6,3%
7. España	29.093.984	62,2%	6,1%
8. Polonia	22.425.100	58,4%	4,7%
9. Ucrania	15.300.000	33,9%	3,2%
10. Holanda	14.872.200	88,3%	3,1%
11. Suecia	8.397.900	92,4%	1,8%
12. Bélgica	8.113.200	77,8%	1,7%
13. Rumanía	7.786.700	35,5%	1,6%
14. Rep.Checa	6.680.800	65,6%	1,4%
15. Hungría	6.176.400	61,9%	1,3%
16. Suiza	5.739.300	75,3%	1,2%
17. Austria	6.152.000	80,5%	1,3%
<b>18. Portugal</b>	<b>5.168.800</b>	<b>48%</b>	<b>1,1%</b>
19. Grecia	4.970.700	46,2%	1%
20. Dinamarca	4.750.500	85,9%	1%

Portugal ocupa la **posición décimo octava** entre los países europeos con mayor número de internautas. En 2011 el 48% de la población portuguesa era usuaria de internet, lo que representa el 1,1% de la población europea (\*).

Las páginas web dedicadas al turismo más utilizadas en Portugal son: [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.logitravel.pt](http://www.logitravel.pt), [www.edreams.pt](http://www.edreams.pt), [www.netviagens.sapo.pt](http://www.netviagens.sapo.pt), [www.abreu.pt](http://www.abreu.pt), [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com), [www.lifecooler.com](http://www.lifecooler.com), [www.viamichelin.pt](http://www.viamichelin.pt), [www.homelidays.com](http://www.homelidays.com).

El buscador más popular en Portugal sobre información turística es **Google** (cuota del 85%). Los operadores turísticos con más presencia online en Portugal son **Abreu** (cuota del 33,5%), Halcón Viagens (5,2%), Top Atlântico (4,8%), Booking (4,8%), o Edreams (3,9%).

Los portugueses también utilizan las redes sociales como canal de información turística (**Facebook** tiene una cuota del 71%), así como los blogs (**Fugas**, Viagens.pt).

Fuente: Instituto de Turismo de España. *Estudios de mercados turísticos emisores. Portugal*. Mayo 2012

(\*) Internet World Statistics. *Internet Usage in Europe 2011*. [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

## 6 – Periodos vacacionales

### DÍAS FESTIVOS EN PORTUGAL 2012

Año Nuevo	Enero 1	Domingo
Viernes Santo	Enero 6	Viernes
Pascua	Abril 8	Domingo
Día de la libertad	Abril 25	Miércoles
Día del trabajador	Mayo 1	Martes
Día de Portugal	Junio 10	Domingo
Todos los Santos	Noviembre 1	Jueves
Inmaculada	Diciembre 8	Sábado
Navidad	Diciembre 25	Martes

### VACACIONES ESCOLARES EN PORTUGAL 2011 / 2012

Navidad	2 semanas	Del 19 diciembre al 2 enero
Invierno	2 días	Del 20 al 22 de febrero
Primavera	2 semanas	Del 26 marzo al 9 abril
Verano	12 semanas	Entre el 8/15 de junio a mediados de septiembre

Fuente: Feiertags kalender. Portugal. <http://www.timeanddate.com>

Fuente: School Holidays. Portugal. [www.holiday-calender.net](http://www.holiday-calender.net)

