

# Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultats any 2016



GENERALITAT  
VALENCIANA

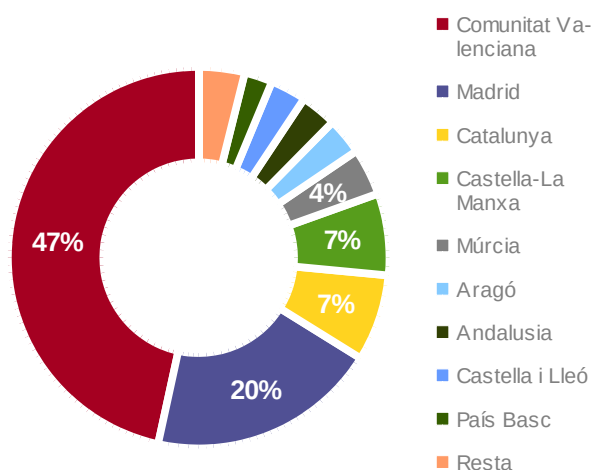
TOTS  
A UNA  
*veu*



### DEMANDA NACIONAL

#### Distribució del volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons comunitats d'origen

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. ETR.



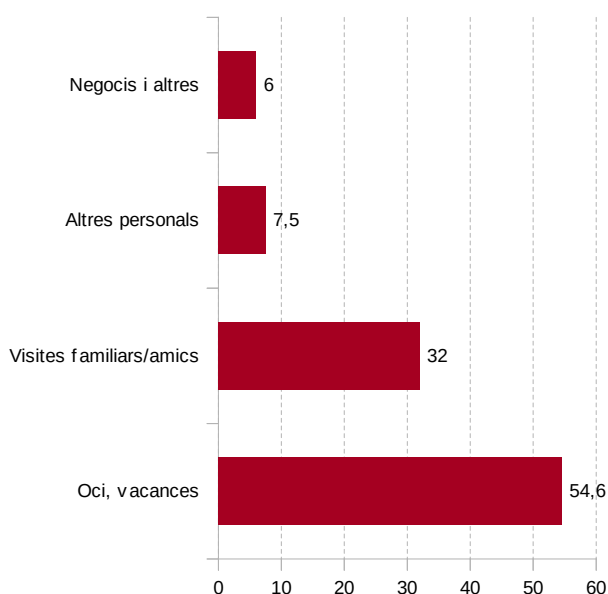
L'any 2016 la **Comunitat Valenciana** va ser la destinació de **17.184.707 viatges** de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 4,9 dies, destacant entre les destinacions amb major durada de l'estada, juntament amb Balears (5,5 dies).

El 40,5% dels viatges van ser realitzats en cap de setmana i un 21,1% corresponen a la tipologia de vacances d'estiu

La demanda nacional va concentrar un 68,7% dels turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana i va realitzar un 50,4% de les pernотacions totals.

#### Quota % dels viatges dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons motiu de viatge

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. ETR.



El primer **mercat d'origen** van ser els mateixos residents a la Comunitat Valenciana, realitzant un 47% del total de viatges, seguits a més distància pels viatgers procedents de la Comunitat de Madrid (20%), Catalunya (7%), Castella-la Manxa (7%) i Múrcia (4%).

Si considerem el **motiu del viatge**, l'oci, recreació i vacances (54,6% dels viatges) i la visita de familiars o amics (32% dels viatges) van agrupar les principals motivacions dels residents que van viatjar a la Comunitat en 2016.

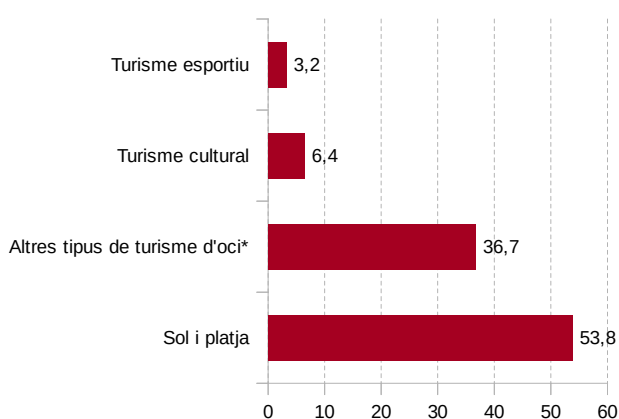
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

2016

## Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

### Quota % dels viatges dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons motiu d'oci

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. ETR.



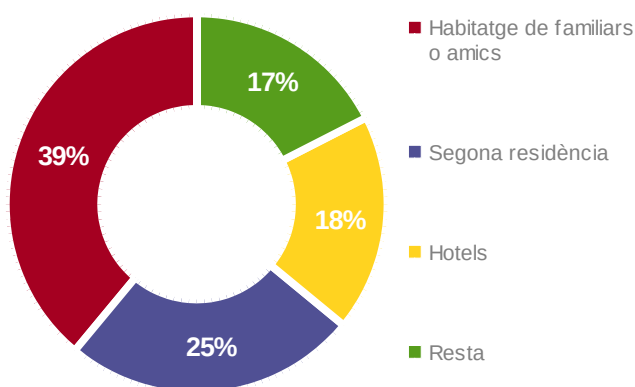
\*Comprèn motius relacionats amb turisme de naturalesa, segona residència, gastronòmic, assistència a fires, festes, grans esdeveniments

Dins del conjunt de viatges per **motiu** d'oci, recreació i vacances, el sol i la platja va ser el principal motiu de viatge (53,8%); un 6,4% dels residents que van viatjar a la Comunitat per motius d'oci, ho van fer per motius culturals.

L'**allotjament no de mercat** va ser la modalitat en la qual es va realitzar un major volum de pernотacions (64,2%); dins d'aquest segment, un 59,4% de les pernотacions es van efectuar en habitatges de familiars o amics.

### Pernотacions segons tipus d'allotjament

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. ETR.



Quant a l'**allotjament de mercat**, són els establiments hotelers la modalitat en la qual més pernотacions es van realitzar (51,6%).

El cotxe va ser el **mitjà de transport** emprat en el 86,3% dels viatges a la Comunitat. Altres mitjans són: el tren (6,3%), i l'autobús (4,6%).

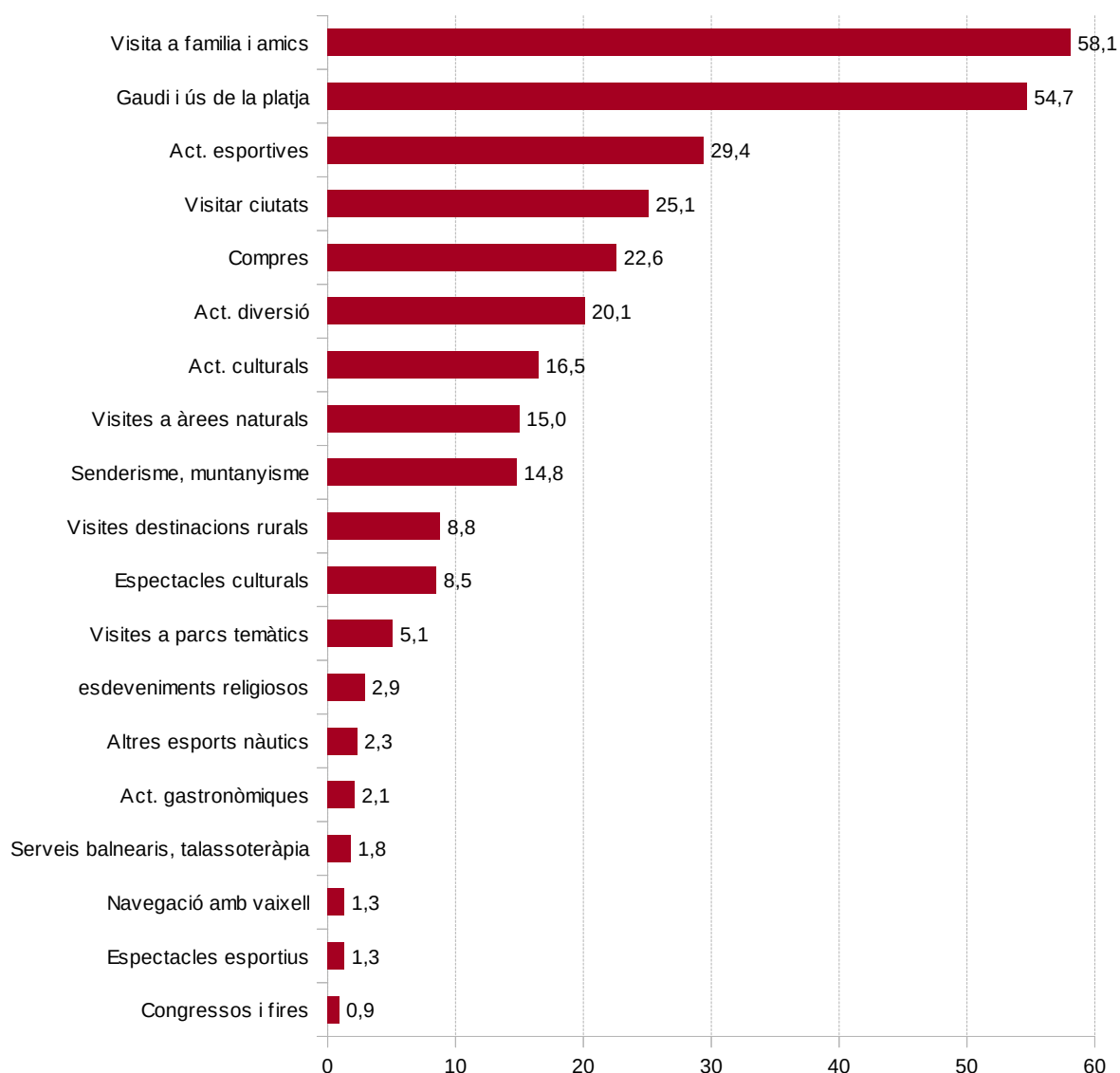
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

2016

*Demanda nacional a la Comunitat Valenciana*

## Activitats realitzades pels viatgers residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana (en %). Any 2016

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. ETR.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

## 2016

### Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

#### Despesa mitjana diària dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons motiu de viatge

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Familitur.

	DMD	Estada mitjana
Oci	41,2	6,0
Visita familiars i amics	29,7	3,2
Altres motius personals	25,7	5,0
Negocis	85,8	3,1

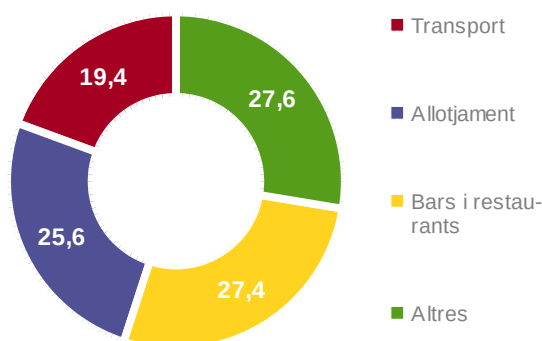
En 2016, els espanyols van gastar<sup>1</sup> 3.307,6 milions d'euros en els seus viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana.

La despesa per viatge s'estima en 192,5 euros i la despesa mitjana diària s'estima en 39,3 euros.

La despesa mitjana diària és de 41,6 euros per al turista de sol i platja, de 66,6 euros per al turista cultural i de 65 euros per al turista que realitza activitats esportives.

#### Distribució % de la despesa total dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons partides (viatges sense paquet)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Familitur.



L'anàlisi de la despesa total per partides, considerant aquells viatges que no utilitzen paquet turístic (96,5%), indica que la major partida es dedica al consum en bars i restaurants (27,4%), seguida molt de prop per l'allotjament (25,6%).

La despesa mitjana diària del turista nacional a la Comunitat Valenciana (viatges sense paquet turístic), descomptant les partides de transport i allotjament, s'estima en 20,9 euros, sobre un total de 38 euros.

<sup>1</sup> La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjaments, compres, restauració, oci...) i inclou la despesa en origen i en destinació.

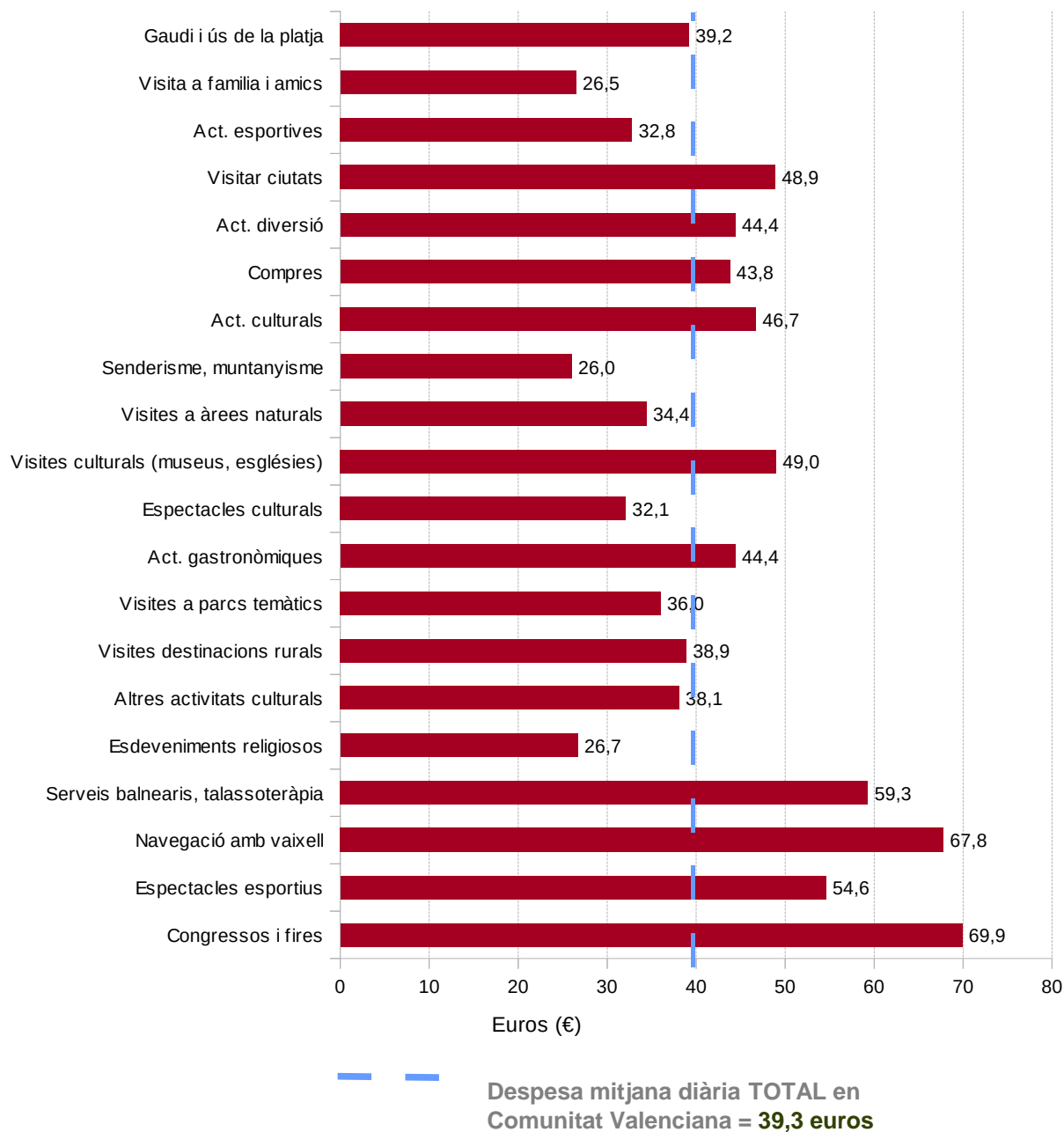
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

## 2016

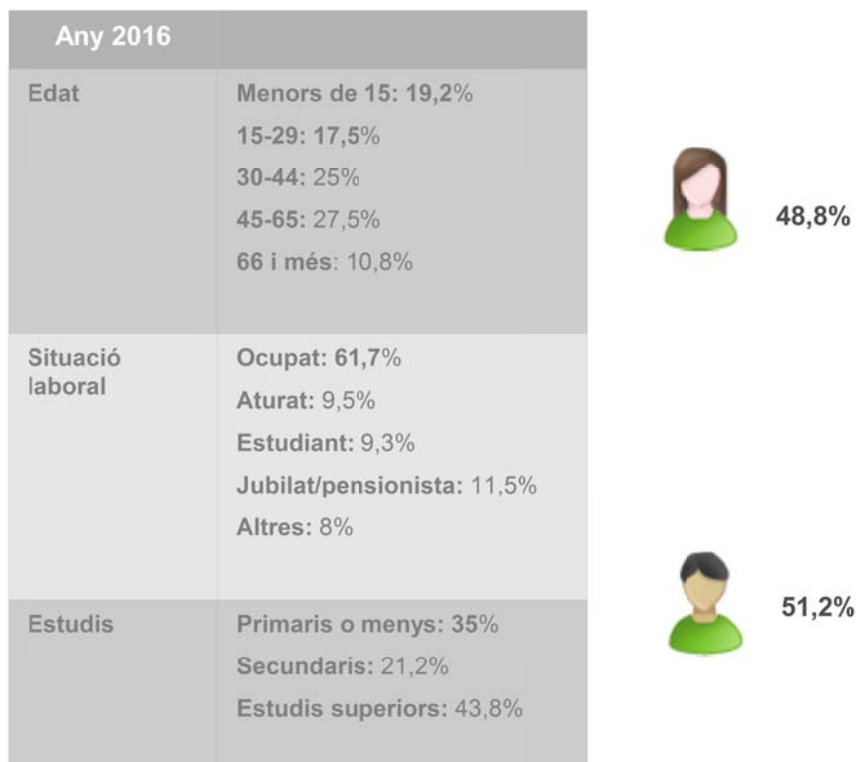
*Demanda nacional a la Comunitat Valenciana*

### Despesa mitjana diària segons les activitats realitzades pels viatgers residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Familitur.



### **Característiques sociodemogràfiques**



### **Satisfacción del viaje**

La valoración que los turistas residentes en España que visitan la Comunitat Valenciana realizan del viaje es alta, 8,6 sobre 10.

### DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2016	
Volum	6,6 milions
Estada mitjana	5,7 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (32,3%) Vacances d'estiu (27,1%)
Origen	Comunitat Valenciana (35%) Madrid (30%)
Motiu viatge	Oci (67,7%), visita a familiars i amics (22,5%)
Allotjament emprat	Pernoctacions en segona residència (64,5%), habitatge familiars o amics (36,1%), establiments hotelers (22,6%)
Despesa mitjana diària	41,9 euros

L'any 2016 la **província d'Alacant** va ser la destinació de **6,3 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 5,7 dies. D'aquest total, un 23,8% va tenir com a destinació Benidorm.

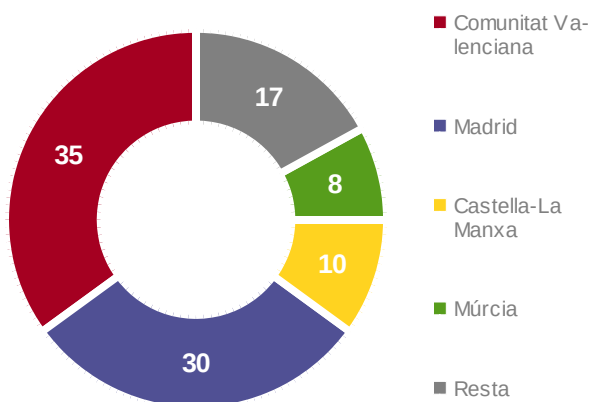
Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 32,3% i els viatges de vacances d'estiu un 27,1% dels viatges i un 55,3% de les pernoctacions.

La Comunitat Valenciana (35%) i Madrid (30%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (67,7%) van ser els viatges d'oci, esbarjo i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (22,5%).

#### Quota % dels viatges dels espanyols amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Familitur.



Les pernoctacions de no mercat van representar el 61,4% del total registrades. L'allotjament hoteler concentra el 58,7% de les pernoctacions en allotjament de mercat.

La despesa per viatge va ser de 241 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 41,9 euros

El 85% va accedir en automòbil, seguit a més distància per l'autobús (6,5%) i el tren (5,5%).



**DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Alacant**

**Característiques sociodemogràfiques**

Any 2016	
<b>Edat</b>	Menors de 15: 17,7% 15-29: 15,8% 30-44: 25,1% 45-65: 27,6% 66 i més: 13,7%
<b>Situació laboral</b>	Ocupat: 58,2% Aturat: 8,9% Estudiant: 8,6% Jubilat/pensionista: 14,6% Altres: 9,7%
<b>Estudis</b>	Primaris o menys: 35,1% Secundaris: 20% Estudis superiors: 44,9%



**53,3%**



**46,7%**

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Castelló

Any 2016	
Volum	3,4 milions
Estada mitjana	4,6 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (42,1%) Vacances d'estiu (24,1%)
Origen	Comunitat Valenciana (51%) Madrid (11%)
Allotjament emprat	Allotjament no de mercat (60% de les pernoctacions totals).
Despesa mitjana diària	38,7 euros

L'any 2016 la **província de Castelló** va ser la destinació de **3,4 milions de viatges** de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 4,6 dies

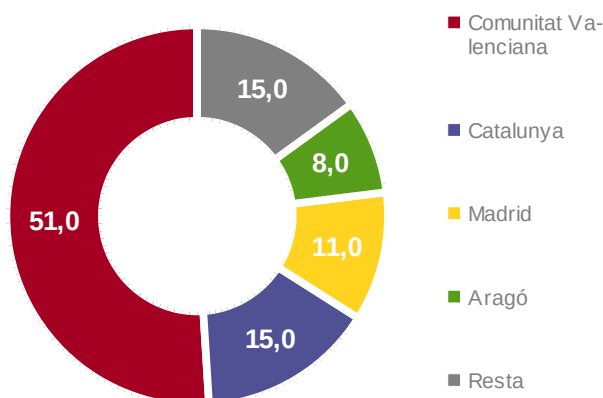
Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 42,1% i les vacances d'estiu un 24,1% dels viatges i un 57,1% de les pernoctacions.

El principal **motiu de viatge** va ser l'oci i les vacances (64,1%), seguit de la visita a familiars o amics (25,9%)

La Comunitat Valenciana (51%) i Catalunya (15%) són els **principals emissors nacionals**.

Quota % dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de Castelló

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Familitur.



Més de la meitat de les pernoctacions a la província (60%) tenen lloc en allotjaments de no mercat (segona residència 29,6%, habitatge de familiars o amics 29,6% sobre el total de pernoctacions).

La despesa per viatge va ser de 182,7 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 38,7 euros.

El 90,7% va accedir en automòbil.

**DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Castelló**

**Característiques sociodemogràfiques**

Any 2016	
<b>Eda</b>	Menors de 15: 22,7% 15-29: 13,6% 30-44: 23,9% 45-65: 28,6% 66 i més: 11,2%
<b>Situació laboral</b>	Ocupat: 67,4% Aturat: 9,1% Estudiant: 7,9% Jubilat/pensionista: 11,6% Altres: 4%
<b>Estudis</b>	Primaris o menys: 33,3% Secundaris: 22,4% Estudis superiors: 44,3%



45,2%



54,8%

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. València

Any 2016	
Volum	7,2 milions
Estada mitjana	4,3 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (47,3%) Vacances d'estiu (14,2%)
Origen	Comunitat Valenciana (57%) Madrid (16%)
Motiu viatge	Oci (38,8%), visita a familiars i amics (42,2%), viatges per negoci (10,2%)
Allotjament emprat	Pernoctacions "no de mercat" (70,3%) Habitatge de familiars o amics (46%) Segona residència (24,2%)
Despesa mitjana diària	36,4 euros

L'any 2016 la **província de València** va ser la destinació de **7,2 milions de viatges** de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 4,3 dies. D'aquesta xifra, un 25,7% va viatjar a la ciutat de València

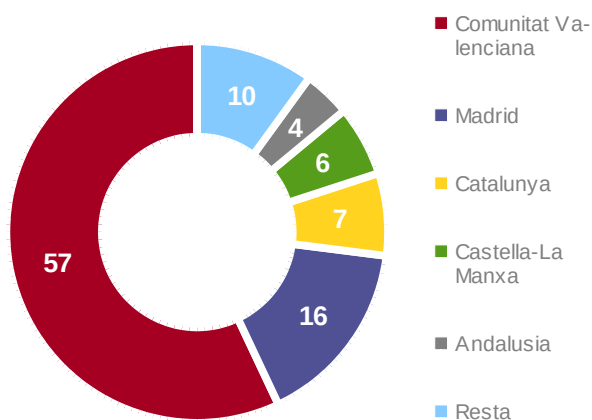
Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 47,3% i els viatges de vacances d'estiu un 14,2% del total.

La Comunitat Valenciana (57%) i Madrid (16%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (42,2%) van ser els viatges de visita a familiars o amics, seguida d'oci, recreació i vacances, (38,8%).

Quota % dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de Valencia

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Familitur.



Un 70,3% de les pernoctacions van correspondre a la categoria de "no mercat". D'elles, un 65,4 es van realitzar en habitatges de familiars o amics.


La despesa per viatge va ser de 154,6 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 36,4 euros.

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. València

Característiques sociodemogràfiques


Any 2016	
Edat	Menors de 15: 18,8% 15-29: 20,8% 30-44: 25,4% 45-65: 27% 66 i més: 8%
Situació laboral	Ocupat: 62,1% Aturat: 10,2% Estudiant: 10,7% Jubilat/pensionista: 8,6% Altres: 8,4%
Estudis	Primaris o menys: 35,8% Secundaris: 21,7% Estudis superiors: 42,5%



46,3%



53,7%

**DEMANDA NACIONAL PER DESTINACIONS TURÍSTIQUES.**

**Benidorm i ciutat de València**

Any 2016	Benidorm
<b>Volum</b>	1,6 milions
<b>Estad mitjana</b>	7 dies
<b>Tipus de viatge</b>	Cap de setmana (16%) Vacances d'estiu(31%)
<b>Origen</b>	Comunitat Valenciana (16,7%) Madrid (23,7%)
<b>Motiu viatge</b>	Oci (83,4%), visita a familiars i amics (11,5%)
<b>Allotjament emprat</b>	Pernoctacions: hoteleres (50,9%), hab. famil. i amics (25,6%) i lloguer (15,3%)
<b>Despesa mitjana diària</b>	51 euros

Any 2016	Ciutat de València
<b>Volum</b>	1,8 milions
<b>Estada mitjana</b>	3,4 dies
<b>Tipus de viatge</b>	Cap de setmana (27,7%) Vacances d'estiu (7,2%)
<b>Origen</b>	Comunitat Valenciana (32,2%) Madrid (17,8%)
<b>Motiu viatge</b>	Oci (31,4%), visita a familiars i amics (31,9%), viatges per negoci (27,6%)
<b>Allotjament emprat</b>	Pernoctacions: hoteleres (28,7%), hab. famil. i amics (45,6%) i lloguer (12,8%)
<b>Despesa mitjana diària</b>	69,3 euros

**DEMANDA NACIONAL PER DESTINACIONS TURÍSTIQUES. Benidorm i ciutat de València**

**Característiques sociodemogràfiques**

Any 2016	Benidorm
Edat	Menors de 15: 17,6% 15-29: 9,2% 30-44: 21,8% 45-65: 28,8% 66 i més: 22,6%
Situació laboral	Ocupat: 50,8% Aturat: 9,6% Estudiant: 3,9% Jubilat/pensionista: 22,5% Altres: 13,1%
Estudis	Primaris o menys: 47,1% Secundaris: 21,3% Estudis superiors: 31,6%



57,3%



42,7%

Any 2016	Ciudad de Valencia
Edat	Menors de 15: 10,7% 15-29: 29,7% 30-44: 32,3% 45-65: 21,7% 66 i més: 5,6%
Situació laboral	Ocupat: 73,6% Aturat: 6,9% Estudiant: 9,5% Jubilat/pensionista: 5,4% Altres: 4,6%
Estudis	Primaris o menys: 29,4% Secundaris: 19,8% Estudis superiors: 50,8%



36,3%



63,7%

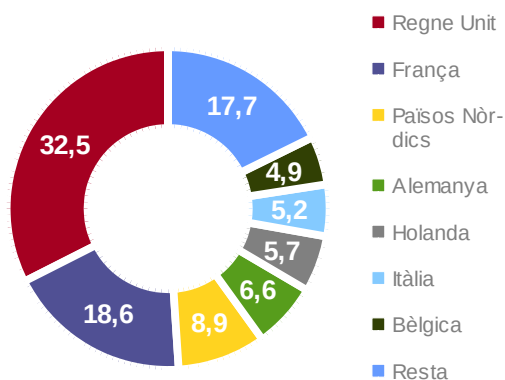
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

2016

## DEMANDA ESTRANGERA

### Quota % dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana. Any 2016

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Frontur.

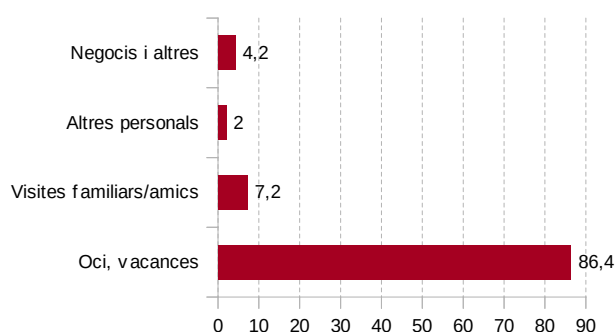


En el año 2016 la Comunitat Valenciana ha recibido 7.828.996 turistas extranjeros, que han permanecido una media de 10,6 días, siendo, dentro del grupo de principales comunidades receptoras de turistas extranjeros, la que posee una mayor estancia media.

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 32,5%, seguido a cierta distancia de los mercados francés, el conjunto de nórdicos y el alemán.

### Distribució dels viatges, segons motiu

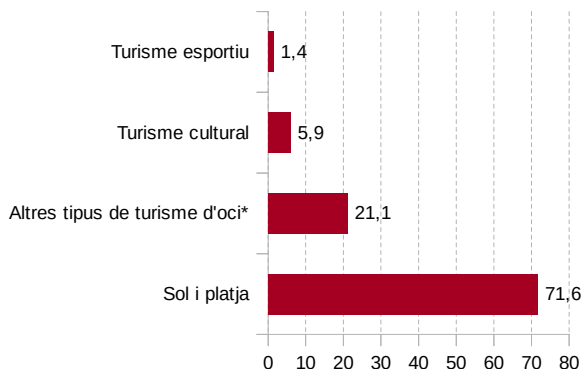
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Frontur



Entre los motivos del viaje, el ocio y las vacaciones constituyen la principal motivación para la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat -el 86,4%- , seguida de la visita a familiares y amigos (7,2%).

### Distribució dels viatges, segons motiu "oci"

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Frontur.



El turismo de sol y playa representa un 71,6% de los viajes de ocio.

\*Comprèn motius relacionats amb turisme de naturalesa, 2a residència, gastronòmic, assistència a fires, festes, grans esdeveniments



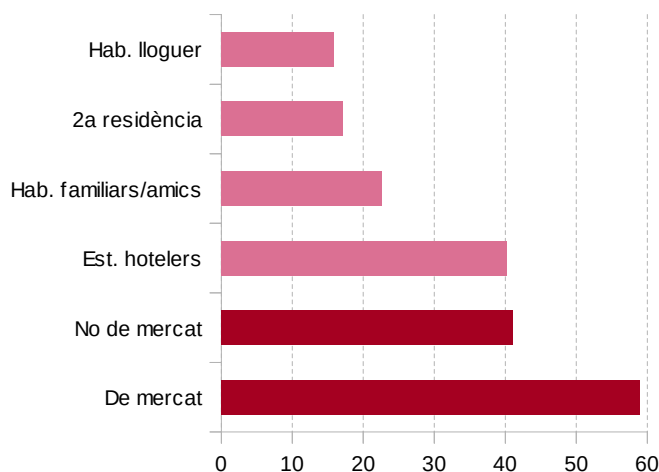
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

2016

## Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana

### Distribució % turistes estrangers, segons allotjament emprat

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Frontur

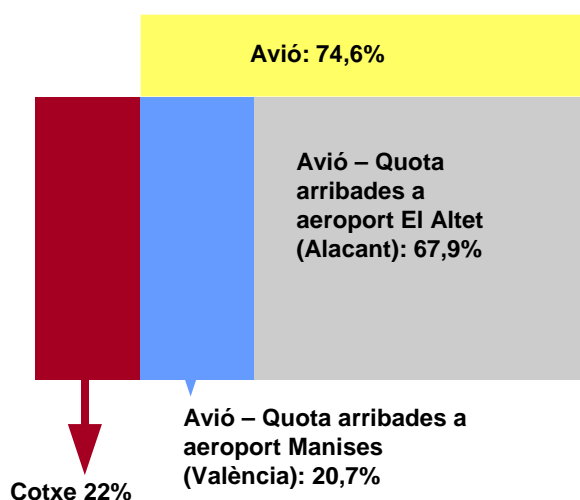


Els establiments hotelers són la **modalitat d'allotjament** preferida pels turistes (40,2%). Li segueix en importància l'habitatge de familiars o amics (22,6%), la segona residència (17,1%) i l'habitatge llogat (15,8%).

Quan la variable analitzada són les pernотacions, l'estada en allotjament privat adquireix una major importància, ja que el 70,5% de les pernотacions s'han realitzat en aquesta modalitat. Aquest major percentatge està associat a una elevada estada mitjana que, en 2016, va ascendir a 19,4 dies en els turistes allotjats en segona residència, pels 4 dies dels turistes allotjats en establiments hotelers. Dins de l'allotjament privat, l'habitatge gratuït (segona residència, de familiars o amics) concentra el 74% de les pernотacions realitzades.

### Distribució % turistes estrangers, segons transport emprat

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i ITE. Frontur i CBC.



El 74,6% dels turistes utilitza transport aeri, enfront del 22% que es desplaça per carretera. Cal assenyalar que un 76,9% dels passatgers arribats a la Comunitat Valenciana amb avió, van emprar companyies de baix cost.

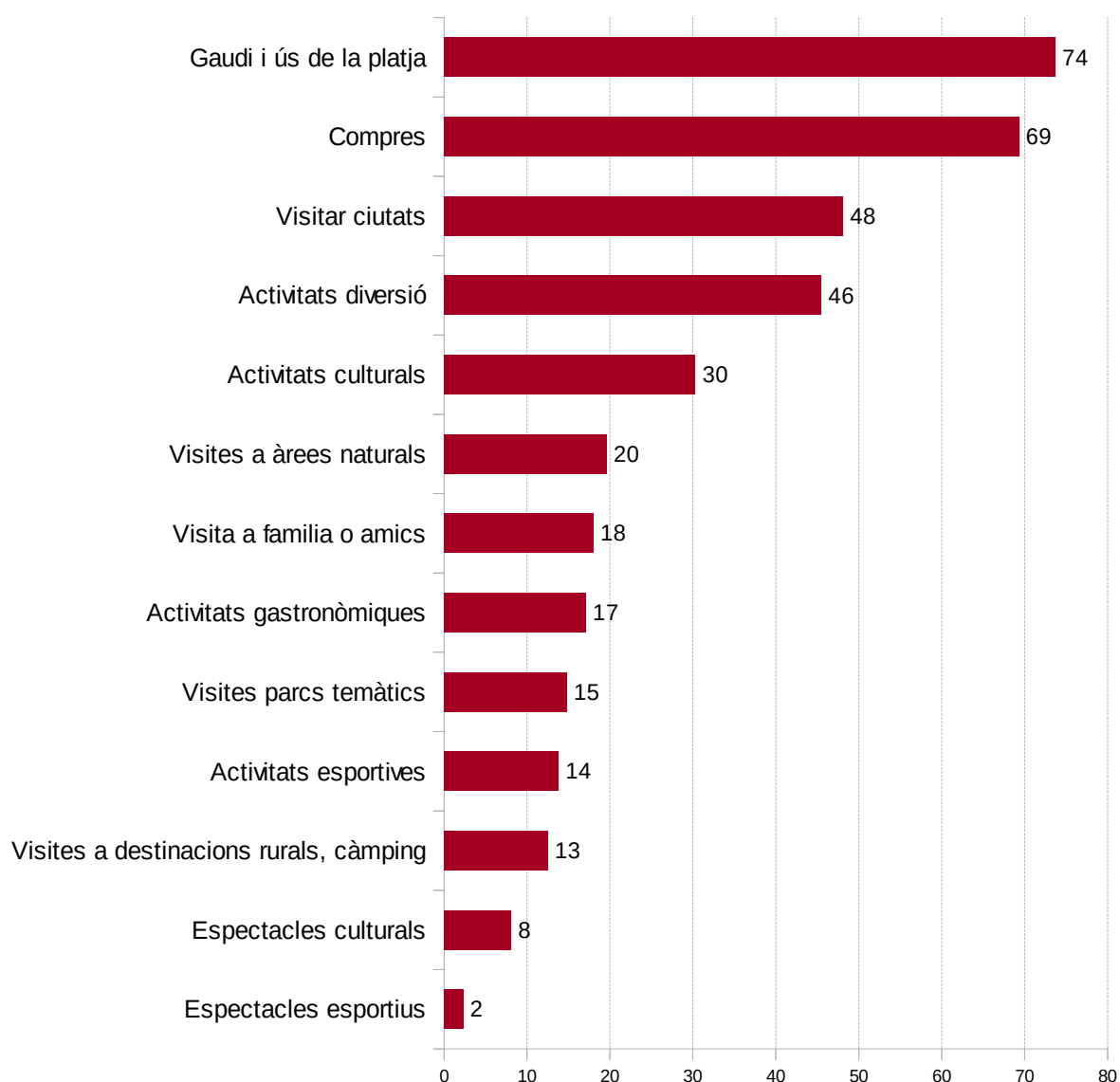
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

## 2016

### *Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

#### **Activitats realitzades pels turistes estrangers que van isitar la Comunitat Valenciana (en %). Dades any 2016**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Egatur



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY

## 2016

### *Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

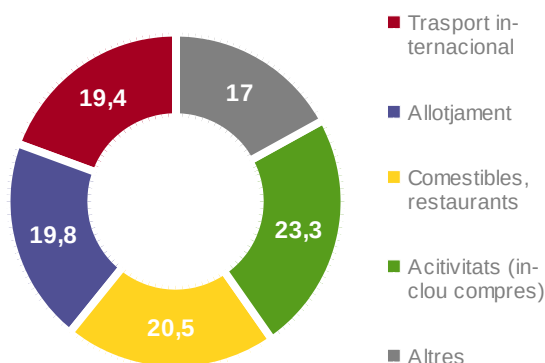
#### Despesa mitjana diària dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons motiu del viatge

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Egatur.

	DMD	Estada mitjana
Oci	88,6	10,8
Visita familiars i amics	80,4	9,1
Altres motius personals	96,1	13,8
Negocis	196,5	6,3

#### Distribució % de la despesa total dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons partides (viatges sense paquet)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Egatur.



En 2016 els turistes estrangers van gastar<sup>2</sup> prop de 7.500 milions d'euros. La despesa mitjana per viatge s'estima en 957 euros i la despesa mitjana diària en 90 euros.

El turista de **sol i platja** va realitzar una despesa mitjana diària de 82,3 euros, el turista cultural va gastar 120,5 euros i el turista que realitza pràctiques esportives 131,3 euros.

L'anàlisi de la despesa total per **partides**, considerant aquells viatges que no utilitzen paquet turístic (87,1%), indica que la major partida es dedica a la realització d'activitats i compres (23,3%), seguida molt de prop per la manutenció (20,5%), l'allotjament (19,8%) i el transport internacional (19,4%).

La despesa mitjana diària del turista estranger a la Comunitat Valenciana que viatja sense paquet és de 87 euros i, descomptant les partides de transport internacional i allotjament, s'estima en 52,9 euros.

<sup>2</sup> La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjaments, compres, restauració, oci...) i inclou la despesa en origen i en destinació.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY



2016

*Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

## Característiques sociodemogràfiques

Any 2016	
Edat	15-24: 7% 25-44: 38,7% 45-64: 41,3% 65 i més: 13%
Situació laboral	Ocupat: 77% Aturat: 0,7% Estudiant: 3,7% Jubilat/pensionista: 16,7% Altres: 1,9%
Estudis	Primaris o menys: 4,1% Secundaris: 33,3% Estudis superiors: 62,6%

	42,9%
	57,1%

## Satisfacció del viatge

La valoració que els turistes estrangers que visiten la Comunitat Valenciana realitzen del viatge és alta, 8,7 sobre 10.

DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2016	
Volum	5,3 milions
Estada mitjana	11 dies
Motiu	Oci (90,7%)
Origen	Regne Unit (41,8%)
Allotjament emprat (pernoctacions)	Segona residència (31,3%) Allotjament hoteler (24,4%)
Transport	Avió (77,1%)
Despesa mitjana diària	91,6 euros

L'any 2016 la **província d'Alacant** va rebre 5.329.249 **turistes** residents a l'estranger que van romandre una **mitjana** d'11 dies. D'aquest total, un 26,9% va tenir com a destinació principal la ciutat de Benidorm

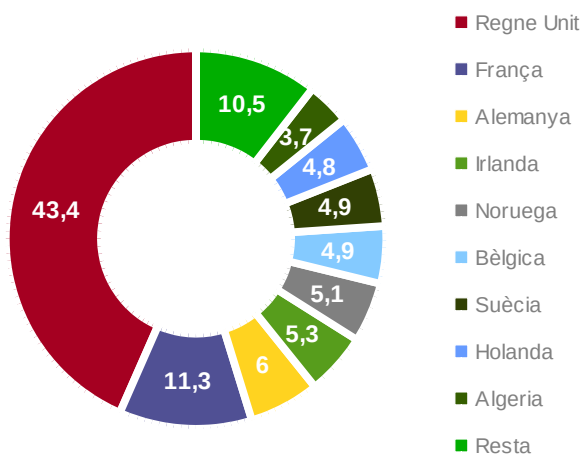
La **motivació principal** en el 90,7% dels viatges va ser l'oci, recreació i vacances; el turisme de sol i platja va ser la motivació principal pel 73,8% dels viatges d'oci.

La **despesa per viatge** va ser de 1.006,9 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 91,6 euros.

Un 70,9% de les pernoctacions van tenir lloc en habitatge propi, llogat o de familiars i amics.

Distribució % dels turistes estrangers amb destina a la província d'Alacant

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Egatur.



La segona residència va concentrar el nombre més gran de pernoctacions (31,3%). Un 24,4% de les pernoctacions es van realitzar en habitatges de familiars o amics.

Un 77,7% va viatjar amb avió i un 19,3% va accedir per carretera.

El Regne Unit va ser el **principal emissor** (43,4%), seguit per França (11,3%), Alemanya (6%) i Irlanda (5,3%); el conjunt dels Països Nòrdics va concentrar una quota de l'11,9%.


L'emissor britànic va realitzar l'estada mitjana més curta (8,9 dies) i l'algerià la despesa més gran mitjana diària (182,2 euros), sent la seva estada mitjana de 9,7 dies.

DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Alacant


Característiques sociodemogràfiques

Any 2016	
Edat	15-24: 6,8% 25-44: 36,2% 45-64: 42,9% 65 i més: 14,1%
Situació laboral	Ocupat: 76,7% Aturad: 0,6% Estudiant: 3,2% Jubilat/pensionista: 17,6% Altres: 1,9%
Estudis	Primaris o menys: 4,3% Secundaris: 34,3% Estudis superiors: 61,4%



44,3 %



55,7 %

### DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Castelló

Any 2016	
Volum	519.733
Estada mitjana	12,8 dies
Motiu	Oci (85%)
Origen	França (54,2%)
Allotjament emprat (pernoctacions)	Allotjament en 2a residència (32,3%), allotjament de lloguer (23,2%)
Transport	Carretera (80,2%)
Despesa mitjana diària	62,5 euros

Nota: La metodologia de l'enquesta Egatur presenta limitacions quan es desagreguen els resultats per a l'àmbit inferior a les CCAA. L'ampliació de mostra de les operacions Frontur i Egatur per a la Comunitat Valenciana ha millorat les mostres per als turistes que accedeixen amb avió, no obstant això les limitacions romanen per als accessos per carretera, la qual cosa afecta especialment a la província de Castelló; d'altra banda aquesta operació no inclou l'aeroport de Castelló.

L'any 2016 la **província de Castelló** va rebre 519.733 **turistes** residents a l'estranger que van romandre una mitjana de 12,8 dies.

La motivació principal en el 85% dels viatges va ser l'oci, recreació i vacances, els viatges per motiu de treball-negocis van representar un 3,9% i els viatges per altres motius personals un 11,2%.

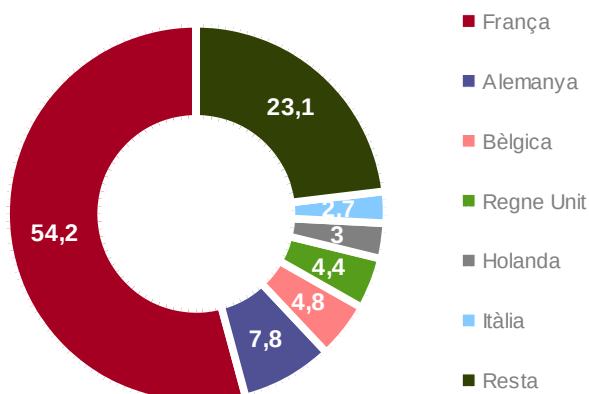
Dins del conjunt de viatges d'oci, el gaudi del sol i la platja va ser la motivació principal pel 79% dels viatges.

La **despesa per viatge** va ser de 801 euros, i la despesa mitjana diària es va estimar en 62,5 euros.

Un 72,2% de les pernoctacions van tenir lloc en habitatge propi, llogat o de familiars i amics.

#### Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província de Castelló

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Egatur.



La majoria (80,2%) va accedir per carretera i el 17,2% ho va fer per avió.

França va ser el **principal emissor** (49,5%), seguit a certa distància per Alemanya (11,5%), Regne Unit (4,7%), Holanda (6,9%), Bèlgica (5,2%) i Itàlia (3,8%).

Els francesos van realitzar l'estada mitjana més curta (12,2 dies) i els britànics la més llarga (24,9 dies). Els belgues van tenir la despesa mitjana diària major (58,1 euros).


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2016

## DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Castelló

### Característiques sociodemogràfiques


Any 2016	
<b>Edat</b>	15-24: 4% 25-44: 32,6% 45-64: 45,6% 65 i més: 17,8%
<b>Situació laboral</b>	Ocupat: 67,7% Aturat: 0,8% Estudiant: 3% Jubilat/pensionista: 26,2% Altres: 2,3%
<b>Estudis</b>	Primaris o menys: 5,2% Secundaris: 37,9% Estudis superiors: 56,9%



**32%**



**68%**



### DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. València

Any 2016	
Volum	1,94 milions
Estada mitjana	9,5 dies
Motiu	Oci (75,3%), treball (9,7%)
Origen	França (27,9%)
Allotjament emprat (pernoctacions)	Segona residència (24,9%) Hotels (23,1%)
Transport	Aviò (63,4%)
Despesa mitjana diària	95,8 euros

L'any 2016 la **província de València** va rebre **1.940.014 turistes** residents a l'estranger que van romandre una mitjana de **8,9 dies**. D'aquesta xifra, un 84,7% va tenir com a destinació principal la ciutat de València

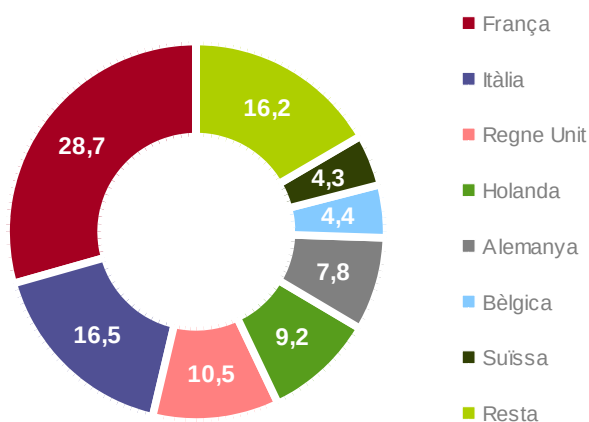
La **motivació principal** (75,3%) va ser l'oci; li van seguir en importància els viatges de treball/negocis (9,7%), visites a familiars o amics (12,7%), per altres motius personals (1,1%).

Els viatges per gaudir del sol i platja representen el 60%, seguit dels viatges per motius culturals (21%).

La **despesa per viatge** es va estimar en 862,9 euros, i la despesa mitjana diària en 95,8 euros.

#### Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província de València

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Egatur.



Un 68,8% de les **pernoctacions** van tenir lloc en habitatge propi, llogat o de familiars i amics.

La segona residència va concentrar el nombre més gran de pernoctacions (24,9%) i els hotels un 23,1%.


Un 63,4% va viatjar amb aviò i un 32,7% va accedir per carretera.

França (29%) va ser el **primer emissor** en 2016, seguit d'Itàlia (17%); França i Alemanya van tenir una estada superior a la mitjana (11,4 i 10,4 dies respectivament); Bèlgica (116,1 euros), Holanda (129,2), Itàlia (99,7) i Suïssa (101,6) van realitzar una despesa mitjana diària per damunt de la mitjana.


DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. València

Característiques sociodemogràfiques

Any 2016	
Edat	15-24: 8,4% 25-44: 46,9% 45-64: 35,8% 65 i més: 8,9%
Situació laboral	Ocupat: 80,4% Aturat: 0,9% Estudiant: 5,3% Jubilat/pensionista: 11,8% Altres: 1,7%
Estudis	Primaris o menys: 3,3% Secundaris: 29,4% Estudis superiors: 67,2%



58%



42%

**DEMANDA ESTRANGERA PER DESTINACIONS TURÍSTIQUES.**

**Benidorm i ciutat de València**

Any 2016	Benidorm
Volum	1,4 milions
Estada mitjana	7,5 dies
Origen	Regne Unit (75,7%)
Motiu viatge	Oci (96,8%)
Allotjament emprat	Pernoctacions: hotels (76,6%)
Despesa mitjana diària	120,1 euros

Any 2016	Ciutat de València
Volume	1,7 milions
Estada mitjana	7,4 dies
Origen	França (20,3%) Itàlia (17,3%)
Motiu viatge	Oci (72%), viatges per negoci (10,7%)
Allotjament emprat	Pernoctacions: hotels 30,9%, lloguer (23,7%), familiars i amics (23,3%).
Despesa mitjana diària	115,7 euros

**DEMANDA NACIONAL PER DESTINACIONS TURÍSTIQUES. Benidorm i ciutat de València**

**Característiques sociodemogràfiques**

Any 2016	Benidorm
Edat	Menors de 15: 17,6% 15-29: 9,2% 30-44: 21,8% 45-65: 28,8% 66 i més: 22,6%
Situació laboral	Ocupat: 50,8% Aturat: 9,6% Estudiant: 3,9% Jubilat/pensionista: 22,5% Altres: 13,1%
Estudis	Primaris o menys: 47,1% Secundaris: 21,3% Estudis superiors: 31,6%

Any 2016	Ciutat de València
Edat	Menors de 15: 10,7% 15-29: 29,7% 30-44: 32,3% 45-65: 21,7% 66 i més: 5,6%
Situació laboral	Ocupat: 73,6% Aturat: 6,9% Estudiant: 9,5% Jubilat/pensionista: 5,4% Altres: 4,6%
Estudis	Primaris o menys: 29,4% Secundaris: 19,8% Estudis superiors: 50,8%



57,3%



42,7%



36,3%



63,7%

### Fonts i metodologia

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de les següents operacions estadístiques de l'INE:

ETR-Familitur-Dades definitives.

El febrer de 2015 l'enquesta ha passat de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior.

Frontur-Egatur-Dades provisionals (excepte l'anàlisi ampliada sobre partides de despesa, perfil sociodemogràfic, motiu principal del viatge i activitats realitzades, que utilitza dades definitives).

L'octubre de 2015 l'enquesta ha passat de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior.

La desagregació de dades per províncies i zones és possible gràcies al Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i l'Agència Valenciana del Turisme, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, que contempla, entre altres objectius, els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR a la Comunitat Valenciana que realitza l'Agència Valenciana de Turisme.