

Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultats any 2015

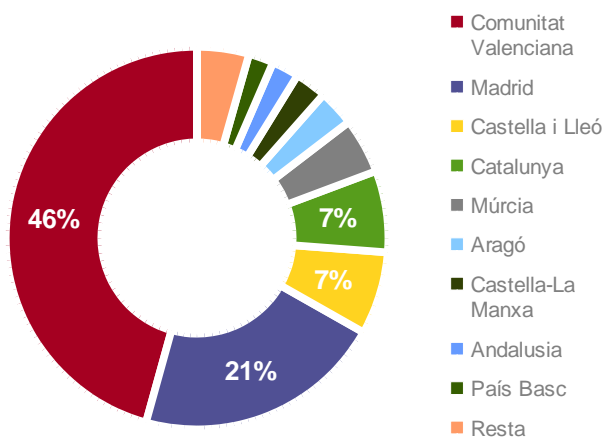


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA NACIONAL

Distribució del volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons comunitats d'origen

Font: ITE. Familitur.



L'any 2015 la **Comunitat Valenciana** va ser la destinació de **16.264.138 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 5,1 dies, sent aquesta xifra superior a l'estada mitjana en el conjunt d'Espanya (3,9 dies). El 38,4% dels viatges van ser realitzats en cap de setmana i un 23,5% corresponen a la tipologia de vacances d'estiu.

La demanda nacional va representar un 71,5% dels turistes totals amb destinació a la Comunitat Valenciana i van realitzar un 53,8% de les pernoctacions totals.

Els propis residents a la Comunitat Valenciana van ser el primer **mercat d'origen**, realitzant un 45,7% del total de viatges, seguits a més distància dels viatgers procedents de la Comunitat de Madrid (21,1%), Castella i Lleó (7%), Catalunya (6,9%) i Múrcia (4,7%).

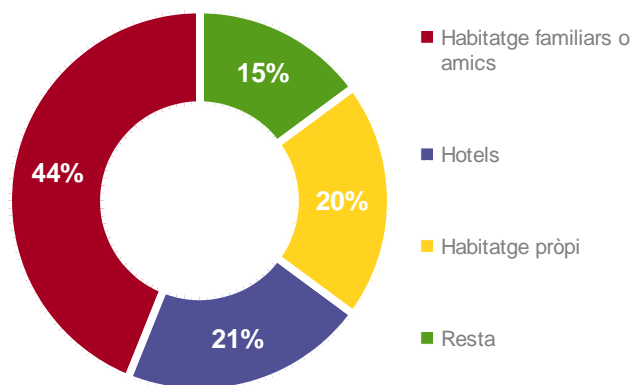
Si considerem el **motiu del viatge**, l'apartat oci, recreació i vacances va representar el 62,7% del total, la visita de familiars o amics va concentrar el 28,5% dels viatges, els realitzats per motiu de treball o negocis van representar el 6,5% i finalment els viatges per altres motius van suposar el 2,3%.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

Viatges segons tipus d'allotjament

Font: ITE. Familitur.



Dins del conjunt de viatges per motiu d'oci, recreo i vacances, el descans en el camp i la platja va ser el principal motiu de viatge per al 54,8% dels residents que van viatjar en 2015 a la Comunitat. Un 6,3% dels residents que van viatjar a la Comunitat per motius d'oci, ho van fer per motius relacionats amb el turisme de naturalesa i un 4,8% per motius culturals.

L'habitatge de familiars o amics va ser la **modalitat d'allotjament** més utilitzada (quota del 43,9%) en els viatges dels espanyols a la Comunitat Valenciana, seguida dels establiments hotelers (21%) i l'habitatge propi en una proporció molt similar (20,2%).

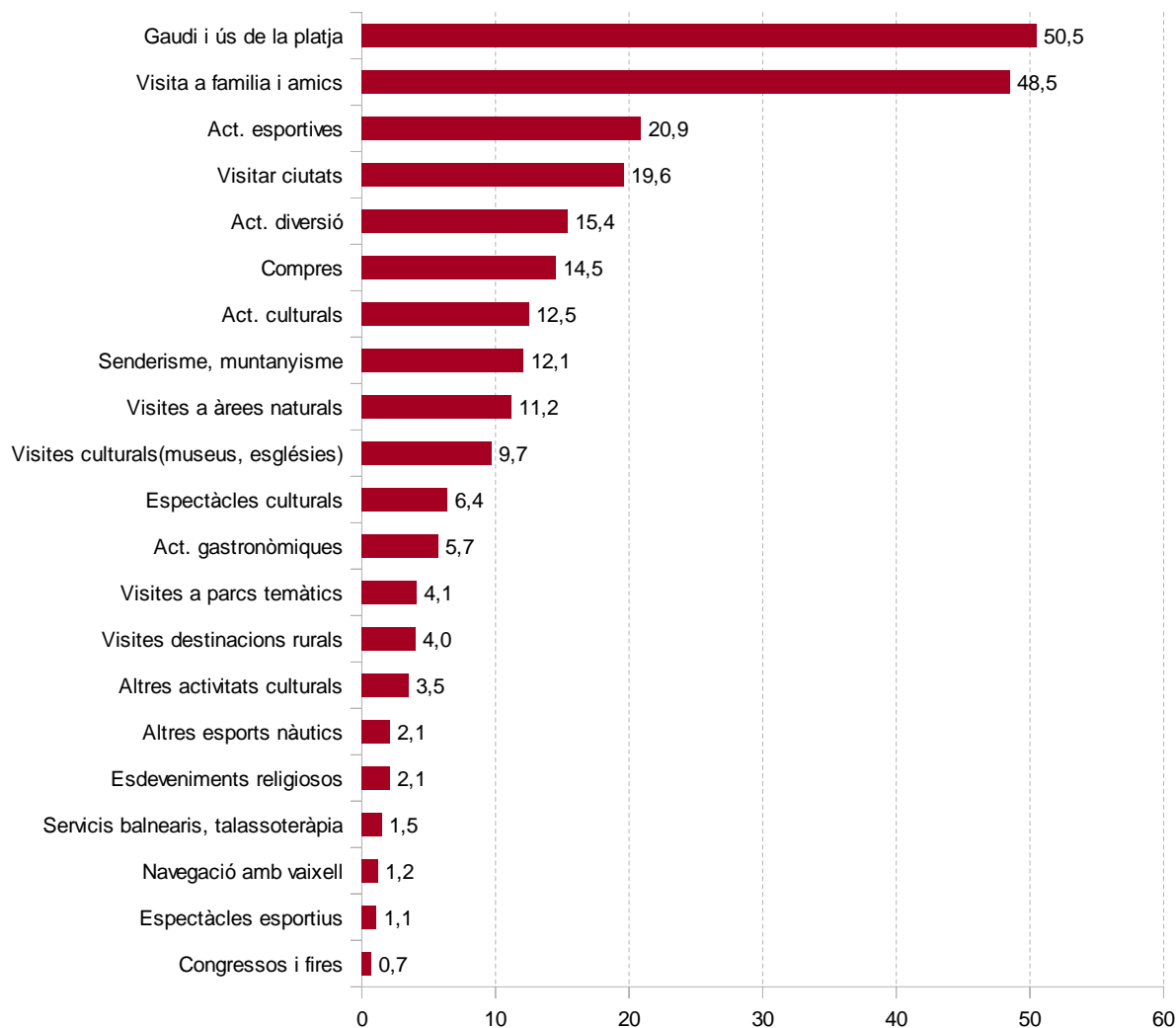
El cotxe va ser el **mitjà de transport** emprat en el 86,3% dels viatges a la Comunitat. Altres mitjans són: el tren (6,3%), i l'autobús (4,6%).

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

Activitats realitzades pels viatgers residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)

Font: ITE. Familitur.

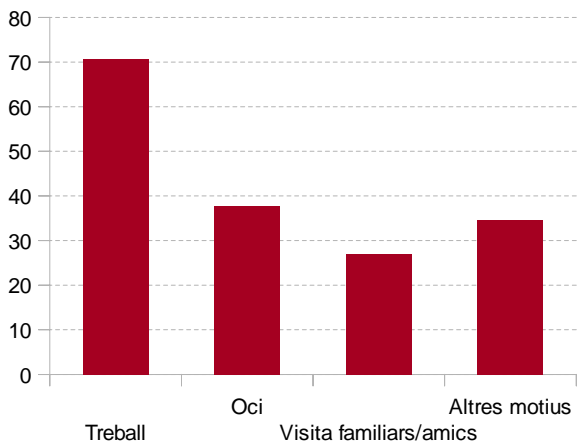


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

Despesa mitjana diària dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons motiu de viatge (en euros)

Font: ITE. Familitur.



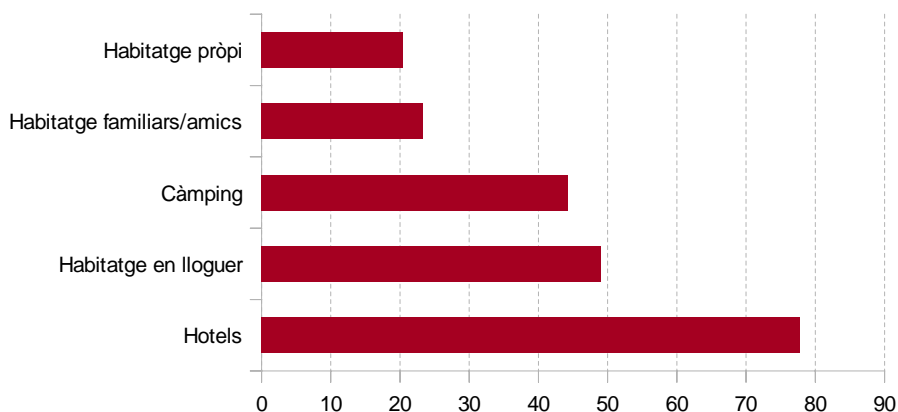
La **despesa mitjana diària** dels residents a Espanya en els viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana en 2015 (incloent tots els conceptes de despesa i en tot tipus d'allotjament) es va estimar en 37 euros (51 euros de mitjana per al conjunt de viatges dels residents a Espanya amb destinació en el territori nacional).

La **despesa mitjana diària** realitzada pel resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana **segons les principals motivacions de viatge** és el següent: treball i negocis (70,6 euros), oci, recreació i vacances (37,8 euros), visites a familiars o amics (27,1 euros).

Segons el tipus d'allotjament emprat, la despesa mitjana diària major va ser realitzada pel viatger allotjat en hotels i similars (77,8 euros), seguit dels allotjats en habitatge llogat (49 euros), en càmping (44,3 euros), en habitatge de familiars o amics (23,3 euros) i els allotjats en habitatge propi/multipropiedad (20,4 euros).

Despesa mitjana diària dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons allotjament emprat (en euros)

Fon: ITE. Familitur.

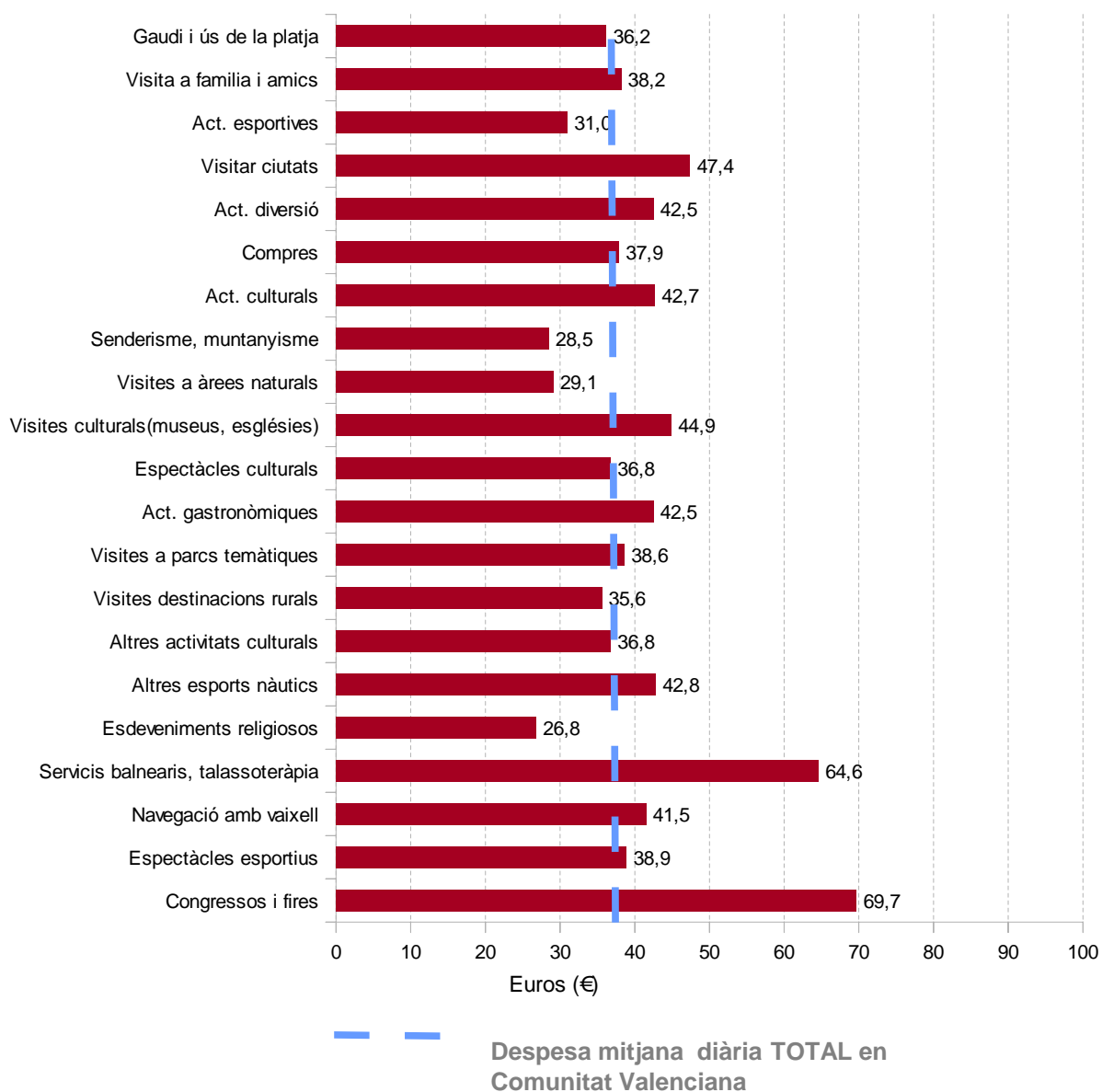


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

Despesa mitjana diària segons les activitats realitzades pels viatgers residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)

Font: ITE. Familiarur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2015	
Volume	6,3 milions
Estada mitjana	6,1 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (32,2%) Vacances d'estiu (26,7%)
Origen	Comunitat Valenciana (35,3%) Madrid (27,4%)
Motiu viatge	Oci (64,4%), visita a familiars i amics (23,1%)
Allotjament emprat	Habitatge de familiars o amics (38,2%) Habitatge propi (25,7%)
Despesa mitjana diària	37,4 euros

L'any 2015 la **província d'Alacant** va ser la destinació de **6,3 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 6,1 dies. D'aquest total, un 33,5% va tenir com a destinació Benidorm.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 33,6% i els viatges de vacances d'estiu un 26,7% del total.

La Comunitat Valenciana (35,3%) i Madrid (27,4%) són els **principals emissors** nacionals.

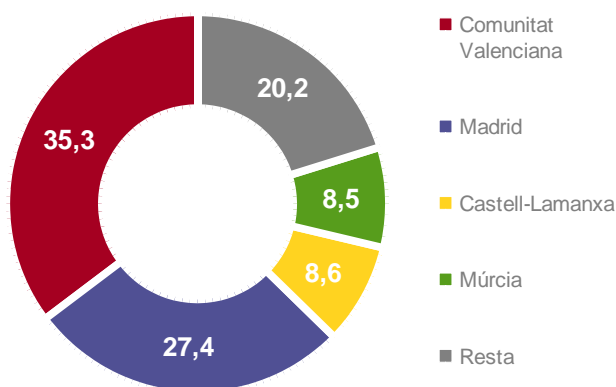
La **motivació principal** (64,4%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (23,1%).

Les pernoctacions es distribueixen entre els establiments hotelers (21,9%), l'habitatge propi (25,7%) i el de familiars i amics (38,2%).

La **despesa** per viatge va ser de 226 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 37,4 euros.

Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Familitur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Castelló

Any 2015	
Volum	3,3 milions
Estada mitjana	5,2 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (38,8%) Vacances d'estiu (26%)
Origen	Comunitat Valenciana (50,4%) Madrid (14,6%)
Allotjament emprat	Allotjament no de mercat (53,3% de les pernoctacions totals)
Despesa mitjana diària	40,3 euros

L'any 2015 la **província de Castelló** va ser la destinació de **3,3 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 5,2 dies.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 38,8% i els viatges de vacances d'estiu un 26% del total i un 56% de les pernoctacions.

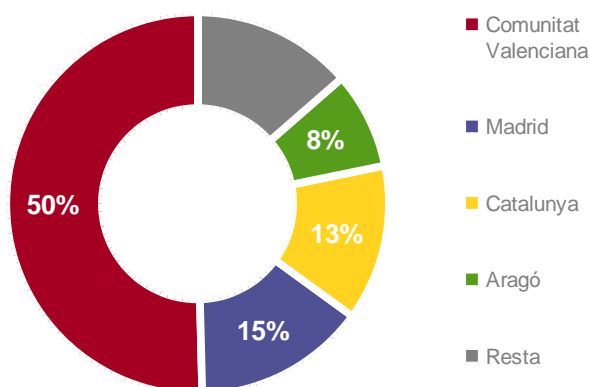
La Comunitat Valenciana (50,4%) i Madrid (14,6%) són els **principals emissors** nacionals.

Més de la meitat de les pernoctacions en la província (53,3%) tenen lloc en allotjaments de no mercat (segona residència, habitatge de familiars o amics).

La **despesa** per viatge va ser de 211 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 40,3 euros.

Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de Castelló

Font: ITE. Familitur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. València

Any 2015	
Volum	6,5 milions
Estada mitjana	4,3 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (42,9%) Vacances d'estiu (16,2%)
Origen	Comunitat Valenciana (56,4%) Madrid (16,5%)
Motiu viatge	Oci (40%), visita a familiars i amics (36,6%)
Allotjament emprat	Pernoctacions de "no mercat" (69,8%) Habitatge de familiars o amics (50,2%)
Despesa mitjana diària	34,5 euros

L'any 2015 la **província de València** va ser la destinació de **6,5 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 4,3 dies. D'aquesta xifra, un 28,5% va viatjar a la ciutat de València.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 42,9% i els viatges de vacances d'estiu un 16,2% del total.

La Comunitat Valenciana (56,4%) i Madrid (16,5%) són els **principals emissors nacionals**.

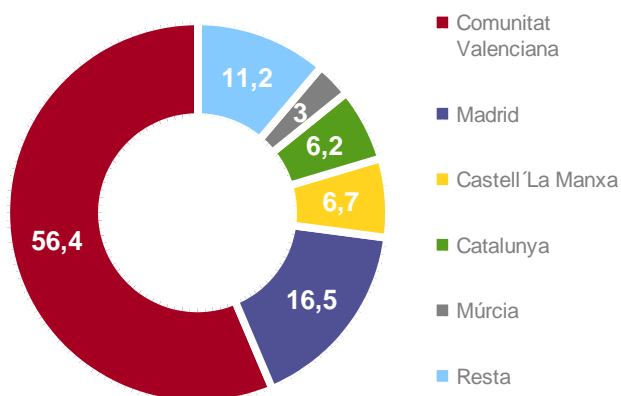
La **motivació principal** (40%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (36,6%).

Un 53,1% de les pernoctacions van tenir lloc en habitatge de familiars o amics; en total un 66,9% van correspondre a la categoria de "no mercat".

La **despesa** per viatge va ser de 146 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 34,5 euros.

Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de València

Font: ITE. Familitur.

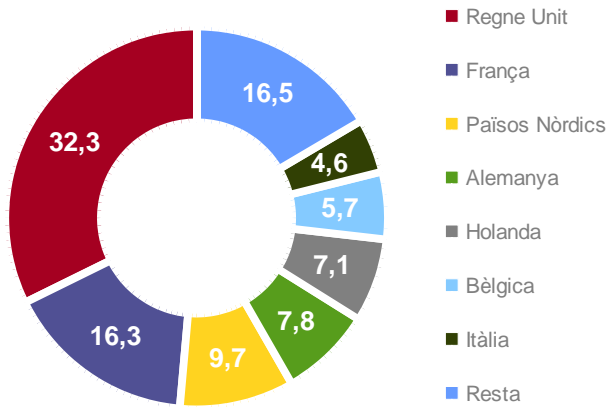


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA ESTRANGERA

Volum dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana

Font: ITE. Frontur.



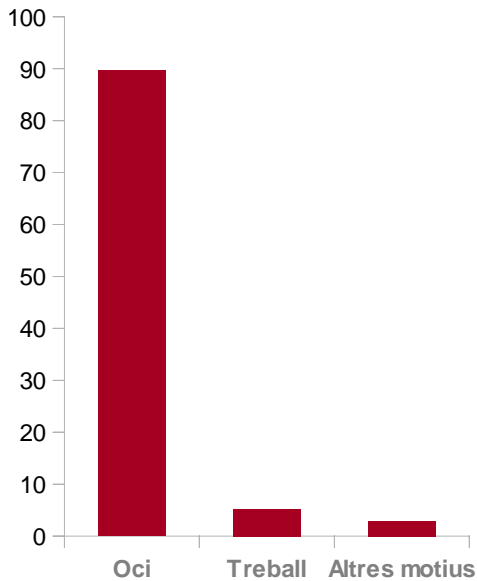
L'any 2015 la Comunitat Valenciana ha rebut 6.493.965 milions de turistes estrangers, que han romàs una mitjana d'11,1 dies, sent dins del grup de principals comunitats receptores de turistes estrangers, la que posseeix una major estada mitjana dels turistes (la registrada per al conjunt d'Espanya va ser en 2015 de 8,8 dies).

El Regne Unit és el principal mercat d'origen, amb una quota del 32,3%, seguit a certa distància dels mercats francès, el conjunt de nòrdics i l'alemany.

Entre els motius del viatge, l'oci i les vacances constitueixen la principal motivació per a la majoria dels turistes estrangers que visiten la Comunitat -el 89,7%-. Els viatges per motiu de treball i negocis concentren al 5,2% dels turistes estrangers, i el 3% viatgen a la Comunitat per altres motius.

Distribució dels viatges segons motiu

Font: ITE. Frontur

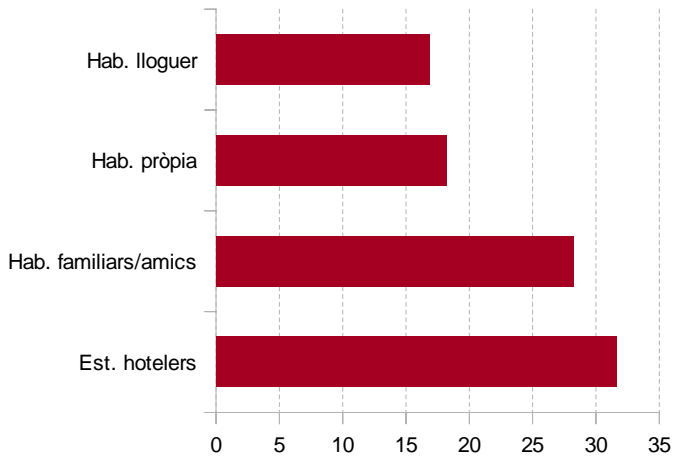


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana

Distribució % turistes estrangers segons allotjament emprat

Fuente: ITE. Frontur

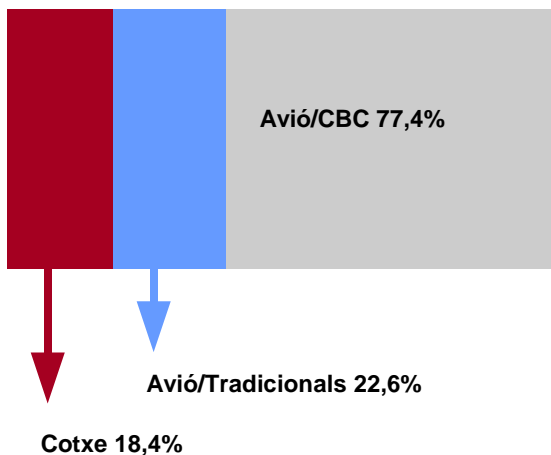


Els establiments hotelers són la **modalitat d'allotjament** preferida pels turistes (31,6%). Li segueix en importància l'habitatge de familiars o amics (28,2%), l'habitatge propi (18,2%) i l'habitatge llogat (16,9%).

Quan la variable analitzada són les pernoctacions, l'estada en allotjament privat adquireix una major importància, ja que el 74,9% de les pernoctacions s'han realitzat en aquesta modalitat. Aquest major percentatge està associat a una elevada estada mitjana, que en 2015 va ascendir a 13,3 dies pels 6,4 dies dels turistes allotjats en establiments hotelers. Dins de l'allotjament no hoteler, l'habitatge gratuït (habitatge propi, de familiars o amics) concentra el 72,6% de les pernoctacions realitzades.

Distribució % turistes estrangers segons transport emprat

Font: ITE. Frontur-CBC.



El 80% dels turistes utilitza **transport aeri**, enfront del 18,4% que es desplaça per carretera. cal assenyalar que un 77,4% dels passatgers arribats a la Comunitat Valenciana amb avió, van emprar companyies de baix cost.

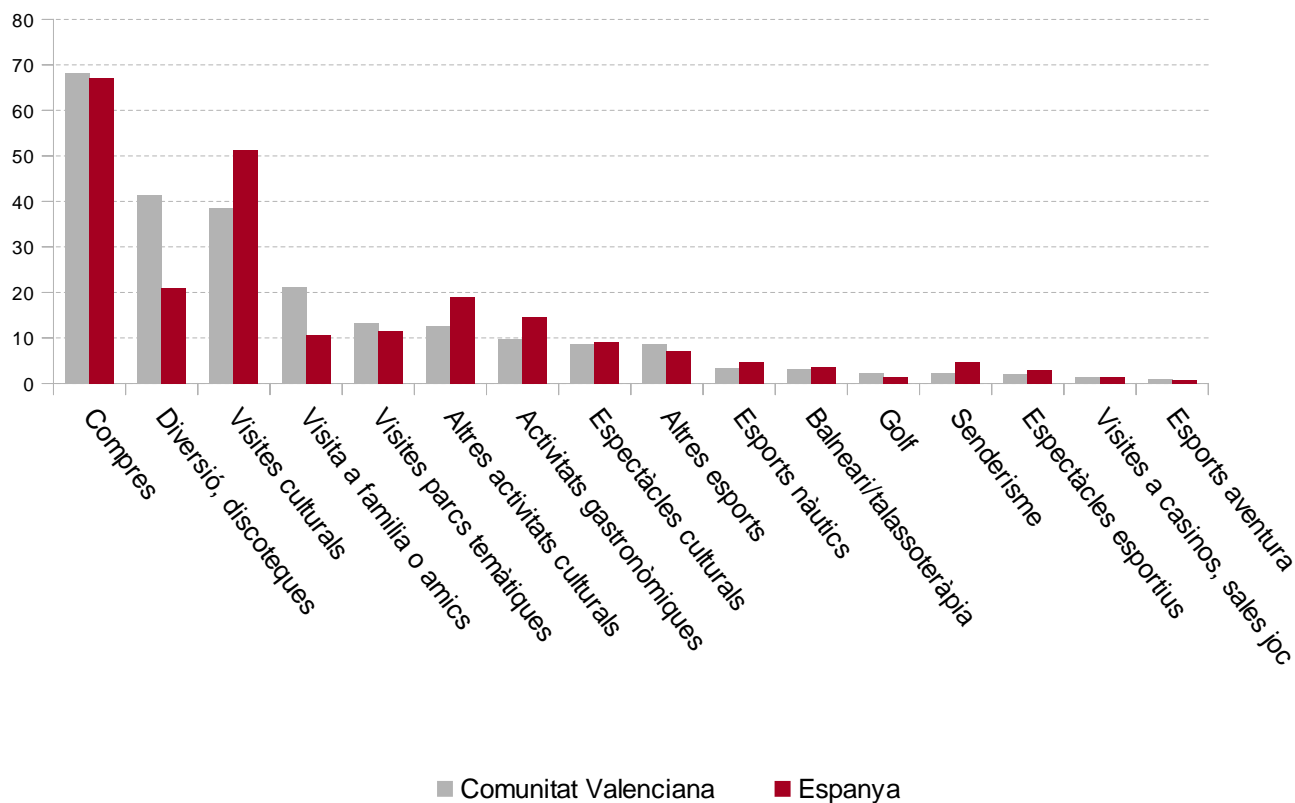
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana

Entre les activitats més habituals realitzades en els viatges a la Comunitat Valenciana dels turistes estrangers, destaquen les relacionades amb l'**oci** (compres, discoteques, parcs temàtics) i la **cultura** (visites i activitats culturals, activitats gastronòmiques) i l'**esport** (esports nàutics, golf, senderisme).

Activitats realitzades pels turistes estrangers que van visitar Espanya i la Comunitat Valenciana (en %). Dades any 2014

Font: ITE. Egatur

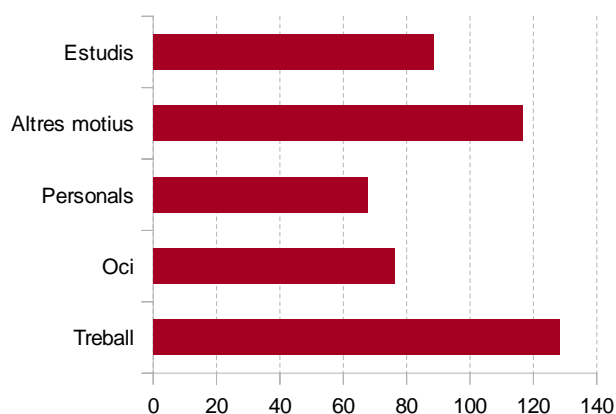


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana

Despesa* mitjana diària dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana segons motiu de viatge

Font: ITE. Egatur.



* Inclou despesa en origen i destinació i per tots els conceptes.

La **despesa** total mitjana per viatge s'estima en 865 euros, i la despesa mitjana diària en 78,1 euros.

Analitzant l'estructura de les diferents partides de despesa, s'observa que els turistes inverteixen la major part d'aquest en el transport (30,2%), en l'allotjament (18,9%) i en la contractació d'excursions (18,6%).

Quant a la **despesa segons l'allotjament emprat**, els turistes que es van allotjar en establiments hotelers van realitzar una major despesa mitjana diària (131,1 euros), a continuació estan els que van escollir l'allotjament en lloguer (81 euros), habitatges de familiars o amics (62,9 euros), càmping (59,1 euros), i finalment, l'allotjament en propietat (56,6 euros).

Segons el **motiu del viatge**, la despesa mitjana diària del turista resident en l'estranger amb destinació a la Comunitat Valenciana va ascendir a 128,2 euros per als quals van viatjar per motiu de treball i negocis, 116,7 els que van viatjar per altres motius diferents als enumerats, 88,7 els que van viatjar per motius d'estudis 76,1 euros els turistes per motiu oci, recreació, vacances i 67,7 euros els que van viatjar per motius personals.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2015	
Volum	4,7 milions
Estada mitjana	11,2 dies
Motiu	Oci (94%)
Origen	Regne Unit (41,8%)
Allotjament emprat (pernoctacions)	Habitatge propi (31,8%) Habitatge de familiars o amic (26,8%)
Transport	Avió (87,1%)
Despesa mitjana diària	77,6 euros

L'any 2015 la **província d'Alacant** va rebre 4.679.774 **turistes** residents en l'estranger que van romandre una **mitjana** d'11,2 dies. D'aquest total, un 23,9% va tenir com a destinació principal la ciutat de Benidorm.

La **motivació** principal en el 94,7% dels viatges va ser l'oci, recreació i vacances; el gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 58,8% dels viatges d'oci.

La **despesa per viatge** va ser de 866 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 77,6 euros.

Any 2015	Estada mitjana	Despesa mitjana diària
Total	11,2	77,6
Regne Unit	9,6	84,1
França	12,8	57,1
Alemanya	15,5	62,7
Holanda	12,6	66,3
Noruega	12,3	89,0
Bèlgica	12,1	73,3
Suècia	11,6	76,3
Irlanda	8,6	81,6

Un 79% de les pernoctacions van tenir lloc en habitatge propi, llogat o de familiars i amics.

L'habitatge propi va concentrar el major nombre de pernoctacions (31,8%). Un 26,8% de les pernoctacions es van realitzar en habitatges de familiars o amics.

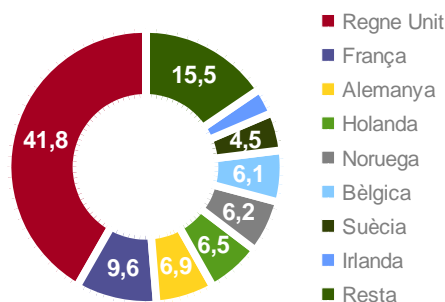
Un 87,1% va viatjar amb avió i un 11,2% va accedir per carretera.

El Regne Unit va ser el **principal emissor** (41,8%), seguit per França (9,6%), Alemanya (6,9%) i Holanda (6,5%); el conjunt dels Països Nòrdics va concentrar una quota del 13%.

L'emissor irlandés va realitzar l'estada mitjana més curta (8,6 dies) i el rus la major despesa mitjana diària (124,7 euros) al mateix temps que la seua estada (14,4 dies) va superar la mitjana de la província.

Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Egatur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Castelló

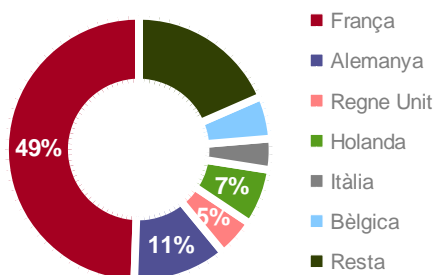
Any 2015	
Volum	378.082 turistes
Estada mitjana	15,3 dies
Motiu	Oci (86,5%)
Origen	França (49,5%)
Allotjament emprat (pernoctacions)	Habitatge propi (26,5%) Habitatge familiars/amics (16,8%)
Transport	Carretera (70,2%)
Despesa mitjana diària	60,1 euros

La metodologia de l'enquesta Egatur presenta limitacions quan es desagreguen els resultats per a l'àmbit inferior a les CCAA. L'ampliació de mostra de les operacions Frontur i Egatur per a la Comunitat Valenciana han millorat les mostres per als turistes que accedeixen amb avió, no obstant açò les limitacions romanen per als accessos per carretera, la qual cosa afecta especialment a la província de Castelló.

Any 2015	Estada mitjana	Despesa mitjana diària
Total	14,6	55,5
França	14,3	45,3
Alemanya	16,2	47,3
Regne Unit	13,1	64,5
Holanda	18,4	52,9
Itàlia	8	75,3
Bèlgica	17,5	54,9

Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província de Castelló

Font: ITE. Egatur.



L'any 2015 la **província de Castelló** va rebre **378.082 turistes** residents en l'estranger que van romandre una mitjana de 15,3 dies.

La motivació principal en el 86,5% dels viatges va ser l'oci, recreació i vacances, els viatges per motiu de treball-negocis van representar un 6,8% i els viatges per motius personals un 4,2%.

Dins del conjunt de viatges d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 65,7% dels viatges, seguit per un altre tipus d'oci (29%) i pel turisme cultural (3,8%).

La **despesa per viatge** va ser de 920 euros, i la despesa mitjana diària es va estimar en 55,5 euros.

Un 62,5% de les pernoctacions van tenir lloc en habitatge propi, llogat o de familiars i amics.

La majoria (70,2%) va accedir per carretera i el 26,8% ho va fer per avió.

França va ser el **principal emissor** (49,5%), seguit a certa distància per Alemanya (11,5%), Regne Unit (4,7%), Holanda (6,9%), Bèlgica (5,2%) i Itàlia (3,8%).

Els italians van realitzar l'estada mitjana més curta i els holandesos la més llarga. Itàlia i Regne Unit van tenir una despesa mitjana diària superior a la mitjana.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

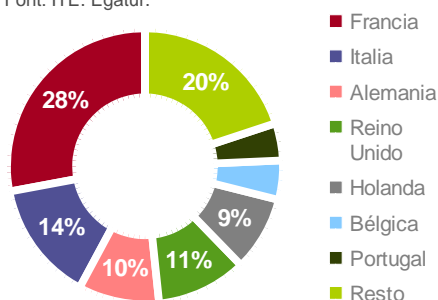
DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. València

Any 2015	
Volum	1,4 milions
Estancia mitjana	9,5 dies
Motiu	Oci (77,2%), treball (12,4%)
Origen	França (27,9%)
Allotjament emprat (pernoctacions)	Habitatge de familiars/amics (30,9%) Hotels (24,1%)
Transport	Avió (71,1%)
Despesa mitjana diària	84,8 euros

Any 2015	Estada mitjana	Despesa mitjana diària
Total	9,5	84,8
França	10,8	61,6
Itàlia	6,1	116,1
Regne Unit	7,8	93,5
Alemanya	10,8	68,6
Holanda	8,5	82,7
Portugal	4,9	106,8
Bèlgica	7,8	79,4

Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província de València

Font: ITE. Egatur.



L'any 2015 la **província de València** va rebre **1.436.109 turistes** residents en l'estranger que van romandre una mitjana de 9,5 dies. D'aquesta xifra, un 86,7% va tenir com a destinació principal la ciutat de València.

La **motivació principal** (77,2%) va ser l'oci; li van seguir en importància els viatges de treball/negocis (12,4%), per motius personals (5,5%) i per estudis (3,2%).

El gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 57,5% dels viatges d'oci, i un 53,6% va practicar altres modalitats d'oci.

Un 6,2% dels turistes va contractar un **paquet turístic**.

La **despesa per viatge** es va estimar en 838,7 euros, i la despesa mitjana diària en 88,3 euros.

Un 66,4% de les **pernoctacions** van tenir lloc en habitatge propi, llogat o de familiars i amics.

L'habitatge de familiars o amics va concentrar el major nombre de pernoctacions (30,9%) i l'habitatge de lloguer un 21,7%.

Un 71,1% va viatjar amb avió i un 26,4% va accedir per carretera.

França (27,9%) va ser el **primer emissor** en 2015, seguit d'Itàlia (14,2%); França i Alemanya van tenir una estada superior a la mitjana; Portugal, Itàlia, Regne Unit i Suïssa van realitzar una despesa mitjana diària per sobre de la mitjana.

Fonts i metodologia

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña. Frontur-Egatur (fins setembre 2015), Familitur (fins gener 2015).

Frontur-Egatur. A l'octubre de 2015 l'enquesta ha passat de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior. Atès que els resultats per a la major part de l'any 2015 han sigut obtinguts amb l'antiga metodologia, l'INE ha procedit a estimar els principals agregats acumulats dins de l'any corresponents a octubre, novembre i desembre, basats en aquesta metodologia; aplicant als resultats dels mateixos mesos de 2014 el creixement calculat amb la nova metodologia. L'anàlisi 2015 realitzat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística es basa en les taxes d'enllaç facilitades per l'INE i en l'evolució de l'acumulat gener-setembre en les desagregacions per a les quals no es disposa d'elles. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Familitur-ETR. Després de la ruptura de la sèrie en 2009 es va realitzar una estimació pròpia des de 2008 cap a arrere mantenint la variació interanual. En 2011 Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant als viatges recurrents per motius de treball. En 2014 Turespaña incorpora les noves poblacions de la EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012, la qual cosa suposa una ruptura. La revisió del nombre de viatges per a 2012 suposa un increment del 0,2% per al total viatges Comunitat Valenciana i de l'1,2% per al total viatges amb destinació a Espanya. El nombre de pernoctacions es calcula a partir de les variables viatgers i estada mitjana. L'anàlisi 2015 realitzat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística es basa en les taxes d'enllaç facilitades per l'INE. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.