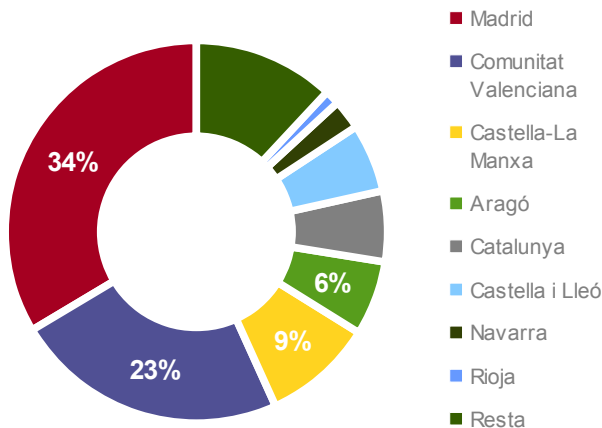


Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultats any 2013

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Viatges vacances d'estiu segons origen

Font: ITE. Familitur.



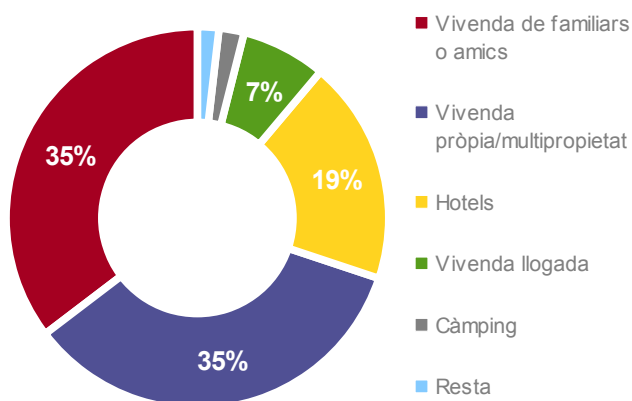
Dins del conjunt de viatges per motiu d'oci, recreació i vacances, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 80,2% (enfront d'un 72,6% de resposta a nivell d'Espanya). Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 3,1% (i a nivell nacional 13,2%) i la resta de tipus d'oci representa un 14,8%.

Si es consideren els viatges per motiu de vacances d'estiu, l'origen de la demanda varia, sent el madrileny el primer mercat d'origen, amb el 33,6% dels viatges.

La Comunitat Valenciana ocupa el segon lloc (18,5%) entre les comunitats receptores de viatges de vacances d'estiu, per darrere d'Andalusia, amb el 23,8% i seguida de Catalunya (12,3%).

Viatges segons tipus d'allotjament

Font: ITE. Familitur.



La vivenda de familiars o amics és la **modalitat d'allotjament** més utilitzada (35,6%, percentatge inferior a la mitjana nacional que és del 42,6%), seguida de la vivenda pròpia en una proporció molt semblant (34,8%), els establiments hotelers (19,1%) i la vivenda llogada (7,2%).

El cotxe és el **mitjà de transport** emprat en el 87,8% dels viatges. Li segueixen, a molta distància, el tren (5,3%), l'autobús (4,4%) i l'avió (2,3%), este últim ha perdut quelcom de quota a favor del tren.

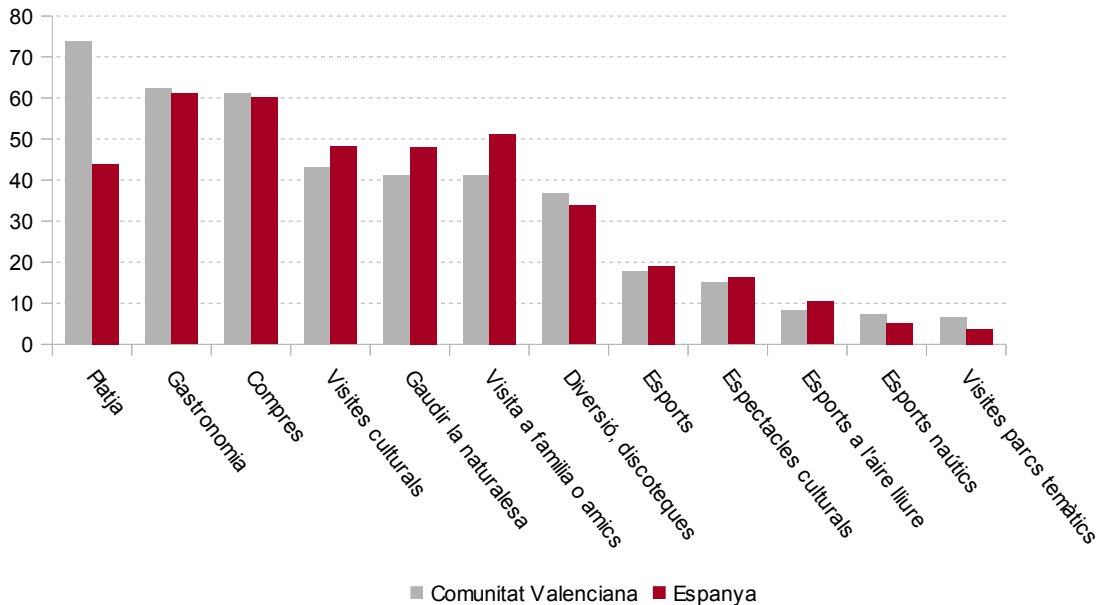
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Entre les **activitats** més habituals en els viatges a la Comunitat Valenciana dels residents a Espanya, destaca el gaudi i ús de la platja, present en quasi el 74% dels viatges, xifra molt superior al 44% que, per a la mateixa activitat, correspon a Espanya. La resta d'activitats tenen percentatges semblants als dels seus totals nacionals corresponents.

Altres activitats realitzades són: activitats gastronòmiques relacionades amb alta gastronomia (62,4%), compres (61,2%), visites culturals (43,2%), passejos pel camp i gaudi de la naturalesa (41,3%), visita a familiars/amics (41,2%), diversió, discoteques (36,9%) i gaudi d'activitats esportives (17,9%).

Activitats realitzades segons destinació (en %)

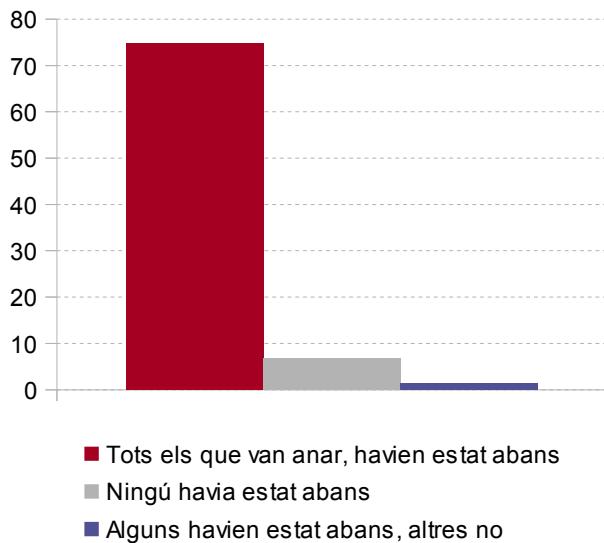
Font: ITE. Familiarur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Fidelitat a la destinació Comunitat Valenciana (en %)

Font: ITE. Familitur.



El grau de satisfacció dels viatges dins d'Espanya va ser prou elevat, situant-se en 8,6 punts de mitjana. En el cas dels viatges realitzats a la Comunitat Valenciana, el grau de satisfacció va obtenir una puntuació molt semblant, 8,5 punts.

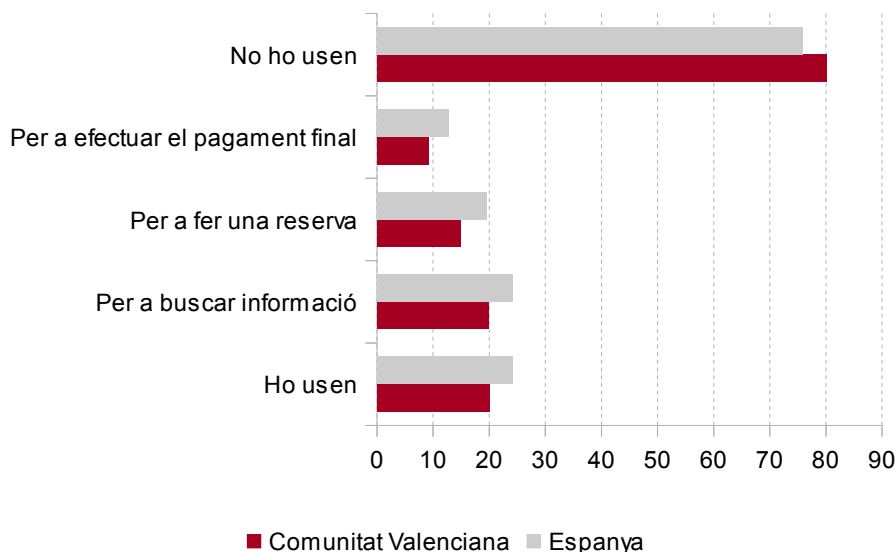
Un 74,87% dels viatges dels residents a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana es van realitzar a llocs ja visitats per la totalitat del grup de viatge, la qual cosa suposa un alt grau de **fidelitat a la destinació**.

Quant a la **forma d'organització** del viatge, el 74,3% dels viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana es va fer sense cap tipus de reserva prèvia.

Analizant la **planificació** del viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana **a través d'Internet**, és destacable l'elevat percentatge que no utilitza este canal (80%), aspecte relacionat amb la fidelitat a la destinació i amb el tipus d'allotjament emprat.

Us d'Internet en la planificació del viatge (en %)

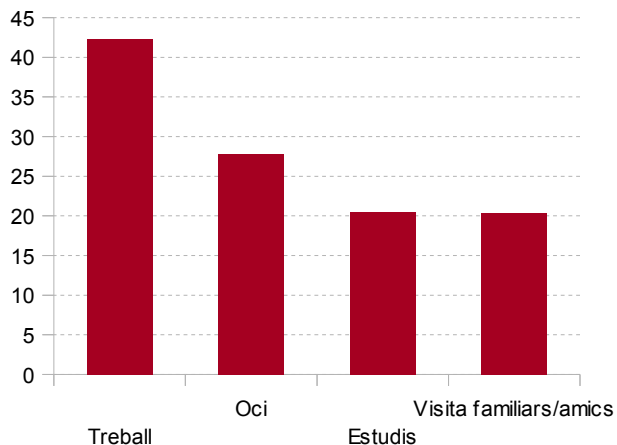
Font: ITE. Familitur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Gasto mitjà diari dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons motiu de viatge (en euros)

Font: ITE. Familitur.



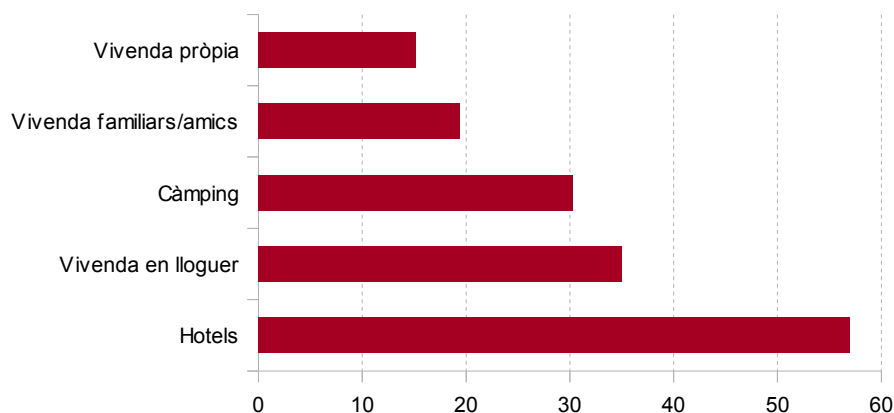
Prenent com a base la font Familitur, el **gasto mitjà diari** dels residents a Espanya en els viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana en 2013 (incloent tots els conceptes de gasto i en tot tipus d'allotjament) s'estima en 26,4 euros (30,3 euros de mitjana per al conjunt de viatges dels residents a Espanya amb destinació en el territori nacional).

El **gasto mitjà diari** realitzat pel resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana **segons les principals motivacions** de viatge és el següent: treball i negocis (42,3 euros), estudis (20,5 euros), oci, recreació i vacances (27,8 euros), visites a familiars o amics (20,4 euros).

Segons el tipus d'allotjament emprat, el gasto mitjà diari major va ser realitzat pel viatger allotjat en hotels i semblants (57 euros), seguit dels allotjats en càmping (30,3 euros), en vivenda llogada (35 euros), en vivenda de familiars o amics (19,4 euros) i els allotjats en vivenda pròpia/multipropietat (15,2 euros).

Gasto mitjà diari dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons allotjament emprat (en euros)

Font: ITE. Familitur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2013	
Volum	6,8 milions
Estada mitjana	6,4 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (47,3%) Vacacions d'estiu (22,7%)
Origen	Comunitat Valenciana (47,6%) Madrid (21,3%)
Motiu viatge	Oci (65,1%), visita a familiars i amics (28,5%)
Allotjament emprat	Vivenda de familiars o amic (37,4%) o vivenda pròpia (29,1%)
Transport	Cotxe (88,4%)
Gasto mitjà diari	28,6 euros

L'any 2013 la **província d'Alacant** va ser la destinació de **6,8 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 6,4 dies. D'este total, un 20,3% va tindre com a destinació Benidorm.

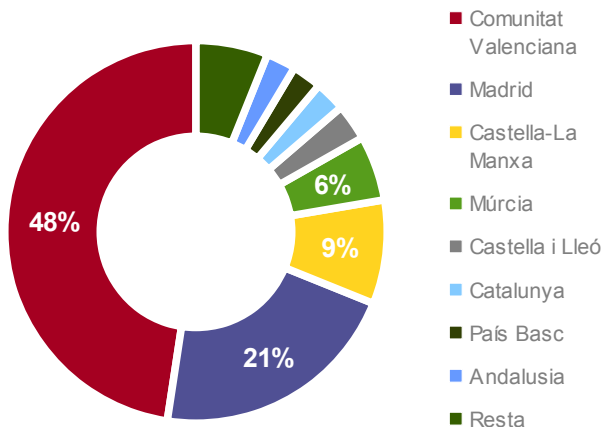
Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 47,3% i els viatges de vacances d'estiu un 22,7% del total.

La Comunitat Valenciana (47,6%) i Madrid (21,3%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (65,1%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (28,5%); els viatges de treball/negocis van representar un 2,9% i els viatges d'estudis un 2,5%.

Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Familitur.



La vivenda de familiars o amics concentra el nombre més gran tant de viatgers (37,4%) com de pernoctacions (34,6%). D'altra banda, un 29,1% dels turistes es van allotjar en vivenda pròpia, concentrant el 30,5% de les pernoctacions. Un 23,6% dels turistes s'allotja en establiments hotelers i un 7,9% en vivenda llogada.

El **mitjà de transport** que va emprar la majoria va ser l'automòbil (88,4%). Un 6,3% dels viatges va ser amb autobús, un 3,1% amb tren i un 2% amb avió.

El **gasto** per viatge va ser de 179,4 euros i el gasto mitjà diari es va estimar en 28,1 euros.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

DEMADA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Castelló

Any 2013	
Volum	3,1 milions
Estada mitjana	6,3 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (49,6%) Vacacions d'estiu (21,9%)
Origen	Comunitat Valenciana (53,3%) Madrid (16,1%)
Motiu viatge	Oci (69,3%), visita a familiars i amics (24,6%)
Allotjament emprat	Vivenda pròpia (36,5%) Vivenda de familiars o amics (32,9%)
Transport	Cotxe (92,1%)
Gasto mitjà diari	25,7 euros

L'any 2013 la **província de Castelló** va ser la destinació de **3,1 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 6,3 dies.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 49,6% i els viatges de vacances d'estiu un 21,9% del total.

La Comunitat Valenciana (53,3%) i Madrid (16,1%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (69,3%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (24,6%).

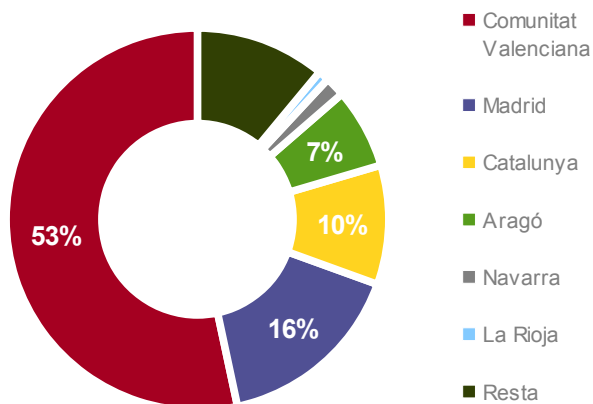
La vivenda pròpia concentra el nombre més gran tant de viatgers (36,5%) com de pernотacions (42,6%). D'altra banda, un 32,9% dels turistes es van allotjar en vivenda de familiars o amics, concentrant el 29,3% de les pernотacions. Un 14% dels turistes s'allotja en establiments hotelers i un 8% en vivenda llogada.

El **mitjà de transport** que va emprar la majoria va ser l'automòbil (92,1%).

El **gasto** per viatge va ser de 161 euros i el gasto mitjà diari es va estimar en 25,7 euros.

Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de Castelló

Font: ITE. Familitur.



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. València

Any 2013	
Volum	6,9 milions
Estada mitjana	4,7 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (57,1%) Vacacions d'estiu (12,5%)
Origen	Comunitat Valenciana (64,8%)
Motiu viatge	Oci (58,5%), visita a familiars i amics (34,3%)
Allotjament emprat	Vivenda pròpia (38,3%) Vivenda de familiars o amics (34,3%)
Transport	Cotxe (85,2%)
Gasto mitjà diari	25,7 euros

L'any 2013 la **província de València** va ser la destinació de **3,1 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 4,7 dies. D'esta xifra, un 30,1% va viatjar a la ciutat de València.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 57,1% i els viatges de vacances d'estiu un 12,5% del total.

La Comunitat Valenciana (64,7%) i Madrid (14,3%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (58,5%) va ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (34,3%).

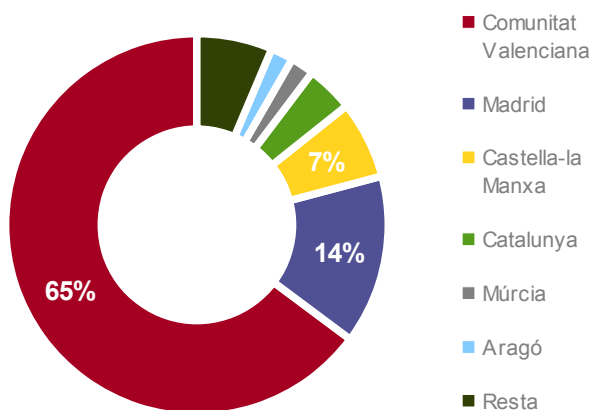
La vivenda pròpia concentra el nombre més gran tant de viatgers (38,3%) com de pernoctacions (40,5%). D'altra banda, un 34,3% dels turistes es van allotjar en vivenda de familiars o amics, concentrant el 30% de les pernoctacions. Un 12% dels turistes s'allotja en establiments hotelers i un 11% en vivenda llogada.

El **mitjà de transport** que va emprar la majoria va ser l'automòbil (85,2%).

El **gasto** per viatge va ser de 119,73 euros i el gasto mitjà diari es va estimar en 25,3 euros.

Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de València

Font: ITE. Familitur.

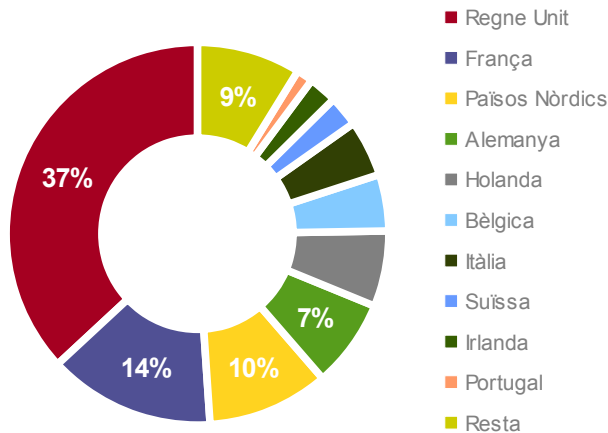


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

DEMANDA ESTRANGERA

Volum dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana

Font: ITE. Frontur.



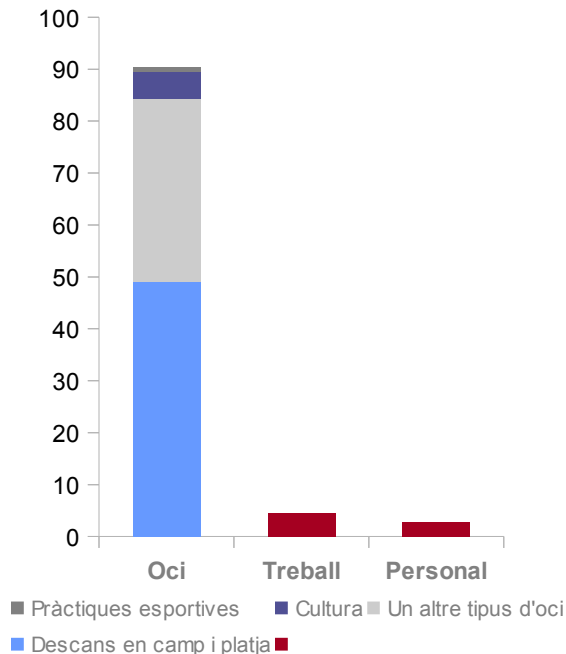
L'any 2013 la **Comunitat Valenciana** ha rebut quasi **6 milions** de turistes estrangers, que han romàs una mitjana d'11,5 dies, sent dins del grup de principals comunitats receptors de turistes estrangers, la que posseïx una major estada mitjana dels turistes (la registrada per al conjunt d'Espanya va ser en 2013 de 9 dies).

El Regne Unit és el principal **mercat d'origen**, amb una quota del 37%, seguit a una certa distància dels mercats francès i alemany.

Entre els **motius del viatge**, el 90,3% ho fa per oci i vacances, el 4,6% per motiu de treball i negocis, i el 2,8% per motius personals.

Distribució dels viatges segons motiu

Font: ITE. Frontur

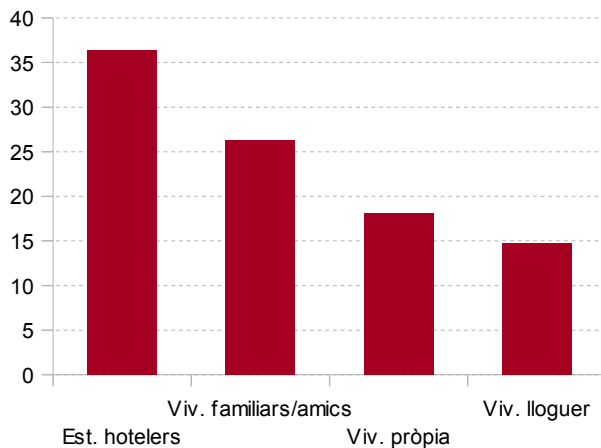


Dins del conjunt de viatges per motiu d'oci, recreació i vacances, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 54,2%. Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 5,6% i la resta de tipus d'oci representa un 39,2%.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Distribució % turistes estrangers segons allotjament emprat

Font: ITE. Frontur

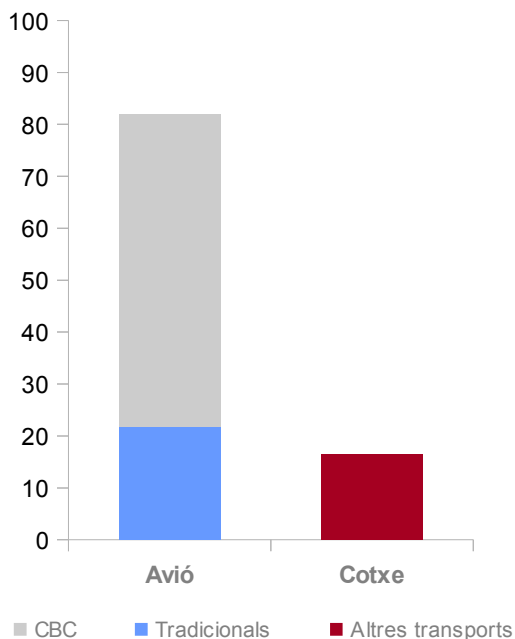


Els establiments hotelers són la **modalitat d'allotjament** preferida pels turistes (36,4%). Li segueix en importància la vivenda de familiars o amics (26,3%), la vivenda pròpia (18,1%) i la vivenda llogada (14,8%).

Quan la variable analitzada són les pernoctacions, l'allotjament no hotelier adquireix una major importància, ja que el 79,4% de les pernoctacions s'han realitzat en la dita modalitat. Este major percentatge està associat a una elevada estada mitjana, que en 2013 va ascendir a 14,3 dies pels 6,5 dies dels turistes allotjats en establiments hotelers. Dins de l'allotjament no hotelier, la vivenda gratuïta (vivenda pròpia, de familiars o amics) concentra el 68,8% de les pernoctacions realitzades.

Distribució % turistes estrangers segons transport emprat

Font: ITE. Frontur-CBC.



El 81,8% dels turistes utilitza **transport aeri**, enfront del 16,5% que es desplaça per carretera. Del total de turistes que van emprar l'avió, el 6,2% ho va fer a través de vols xàrter i el 93,8% amb vols regulars. En este sentit cal assenyalar que un 80,6% dels passatgers entrats en vols internacionals ho fa en companyies de baix cost.

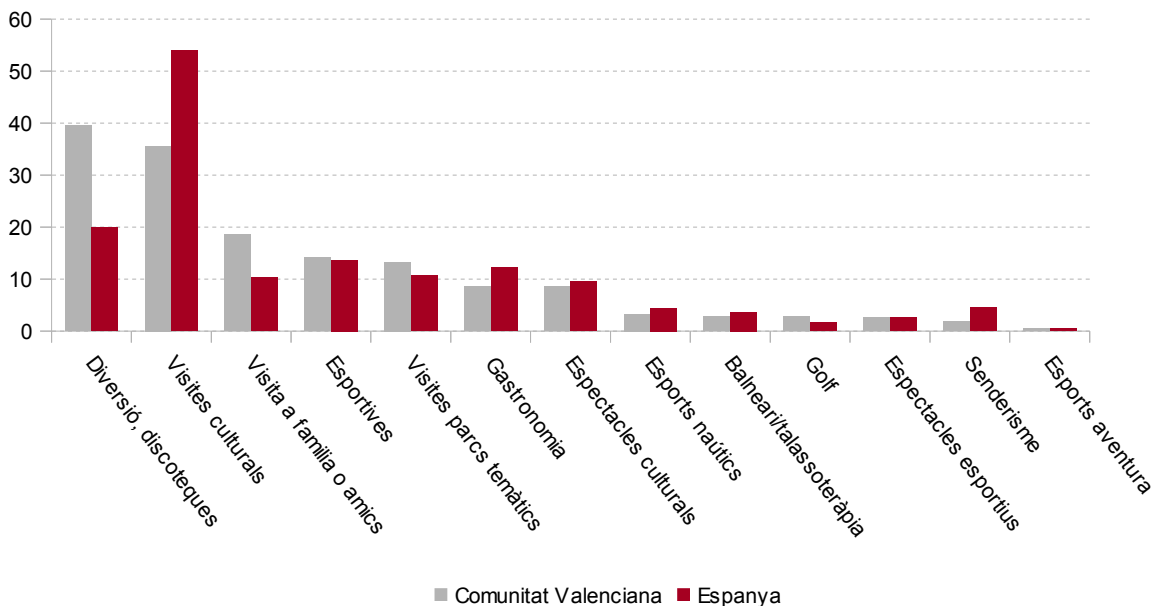
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Entre les activitats*¹ més habituals realitzades en els viatges a la Comunitat Valenciana dels turistes estrangers, destaquen les relacionades amb l'oci i la cultura, presents en el 39,5% i en el 35,6% respectivament.

Altres activitats realitzades són: visita a familiars/amics (18,6%), activitats esportives (14,2%), visita a parcs temàtics (13,3%) i activitats relacionades amb alta gastronomia (8,6%).

Activitats realitzades segons destinació (en %)

Font: ITE. Egatur

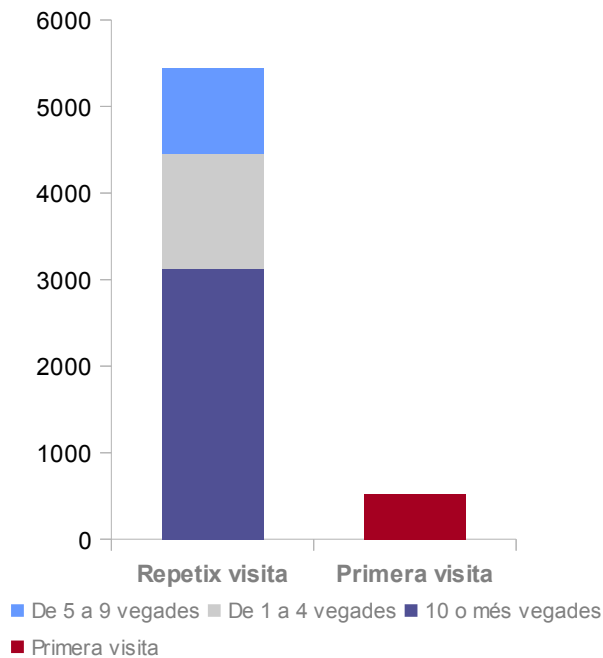


*¹Al contrari que en l'anàlisi de demanda nacional, no s'inclouen les activitats de compres, platja y pasejos.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Fidelitat a la destinació Comunitat Valenciana (mils turistes)

Font: ITE. Egatur.



La valoració mitjana quant al **nivell de satisfacció** atorgada pels turistes a la seua estada a Espanya va ser de 8,5 sobre 10. La Comunitat Valenciana, amb una puntuació de 8,6, es va situar lleugerament per damunt de la mitjana.

El 79,6% dels turistes arribats a Espanya havien vingut prèviament. En el cas dels turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana, el dit percentatge s'eleva al 91,3%.

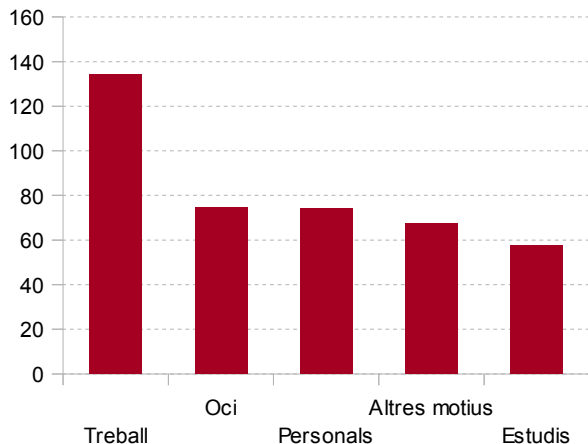
El 15,1% dels turistes que viatgen a la Comunitat Valenciana opten per contractar el seu viatge a través d'un **paquet turístic**. Este comportament està estretament lligat al major ús d'allotjament no hotelier.

Un 75,9% dels turistes estrangers van utilitzar **Internet** per a la planificació del seu viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana. En concret, la pràctica totalitat dels turistes (99,7%) ho va emprar per a realitzar alguna consulta, el 97,1% per a la reserva i el 94,7% per a la realització del pagament.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

Gasto^{*2} mitjà diari dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana segons motiu de viatge

Font: ITE. Egatur.



*²Inclou gasto en origen i destinació i per tots els conceptes.

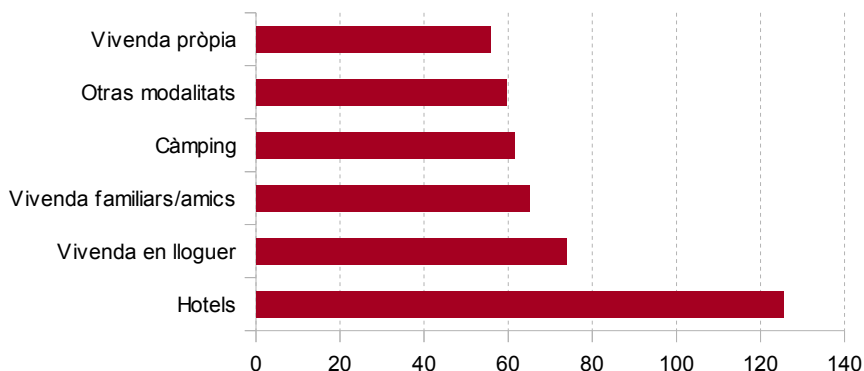
El gasto total mitjà per viatge s'estima en **872,6 euros**, i el gasto mitjà diari en **76,1 euros**.

Analizant l'estructura de les diferents **partides de gasto**, s'observa que els turistes invertixen la major part d'este en el transport (31,2%), la contractació d'excursions (21,7%) i en l'allotjament (20,7%).

Quant al **gasto segons l'allotjament empleat**, els turistes que es van allotjar en establiments hotelers van realitzar un major gasto mitjà diari (125,5 euros), a continuació estan els que van triar l'allotjament en lloguer (73,9 euros), vivendes de familiars o amics (65,1 euros), càmping (61,5 euros), altres modalitats diferents d'allotjament (59,6 euros), i finalment, l'allotjament en propietat (55,7 euros).

Gasto mitjà diari dels estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana segons allotjament emprat

Font: ITE. Egatur.



Segons el **motiu de viatge**, el gasto mitjà diari del turista resident en l'estranger amb destinació a la Comunitat Valenciana va ascendir a 134,1 euros per als que van viatjar per motiu de treball i negocis, 74,8 euros els turistes per motiu oci, recreació, vacances, 74,3 euros els que van viatjar per motius personals, 67,5 els que van viatjar per altres motius distintes als enumerats i 57,6 els que van viatjar per motius d'estudis.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

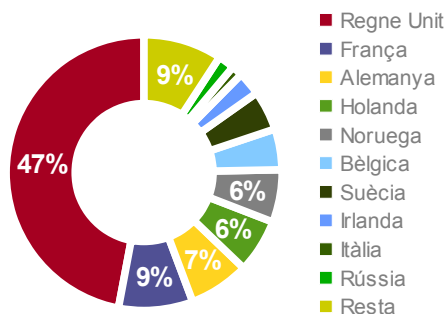
DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2013	
Volum	4,4 milions
Estada mitjana	11,4 dies
Motiu	Oci (94,7%)
Origen	Regne Unit (46,5%)
Allotjament emprat	Hotel (34,4%) Vivenda de familiars o amic (37,4%)
Transport	Cotxe (87,8%)
Gasto mitjà diari	77,2 euros

Any 2013	Estada mitjana	Gasto mitjà diari
Total	11,4	77,2
Regne Unit	9,1	81,5
França	13,8	61,0
Holanda	14,8	65,4
Alemanya	11,4	77,2
P. Nòrdics	12,7	84,2
Bèlgica	11,9	76,6
Itàlia	8,4	79,0
Rússia	15,1	122,6

Volum dels turistes estrangers amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Egatur.



L'any 2013 la **província d'Alacant** va rebre **4.396.131 turistes** residents en l'estranger que van romandre una **mitjana** d'11,4 dies. D'este total, un 18,3% va tindre com a destinació principal la ciutat de Benidorm.

La **motivació** principal (94,7%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances; el gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 55,3% dels viatges d'oci, no obstant això, l'apartat "altres tipus d'oci" representa un 42,2%.

Un 17,2% dels turistes va contractar un **paquet turístic**.

El **gasto per viatge** va ser de 881,9 euros i el gasto mitjà diari es va estimar en 77,2 euros.

Un 75,4% de les pernoctacions van tindre lloc en vivenda pròpia, llogada o de familiars i amics.

Els establiments hotelers concentren el nombre més gran de turistes (34,4%), i la vivenda pròpia el nombre més gran de pernoctacions (34%). Un 23,4% dels turistes es van allotjar en vivendes de familiars i amics, concentrant el 26,3% de les pernoctacions.

Un 87,8% va viatjar amb avió i un 10,7% va accedir per carretera.

El Regne Unit és el **principal emissor** (46,5%), seguit a una certa distància per França (8,7%), Alemanya (7%) i Holanda (6,3%); el conjunt dels Països Nòrdics concentra una quota del 13%.

L'emissor italià va realitzar l'estada mitjana més curta (8,4 dies) i el rus el major gasto mitjà diari (122,6 euros) alhora que la seua estada va superar la mitjana de la província.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Castelló

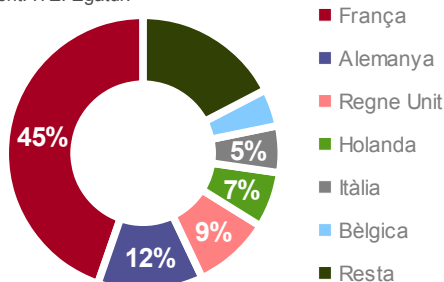
Any 2013	
Volum	316.136 milions
Estada mitjana	15,9 dies
Motiu	Oci (88,5%)
Origen	França (44,7%)
Allotjament emprat	Hotel (24%) Vivenda pròpia (21,8%)
Transport	Carretera (64,9%)
Gasto mitjà diari	54,5 euros

La metodologia de l'enquesta Egatur presenta limitacions quan es desagreguen els resultats per a l'àmbit inferior a les CCAA. L'ampliació de mostra de les operacions Frontur i Egatur per a la Comunitat Valenciana han millorat les mostres per als turistes que accedixen amb avió, no obstant això les limitacions romanen per als accessos per carretera, la qual cosa afecta especialment la província de Castelló.

Any 2013	Estad mitjana	Gasto mitjà diari
Total	15,9	54,5
França	15,7	48,6
Alemanya	23,8	48,2
Regne Unit	11,3	64,8
Holanda	15,6	54,9
Itàlia	10	69,1
Bèlgica	20,7	52

Volum dels turistes estrangers amb destinació a la província de Castelló

Font: ITE. Egatur.



L'any 2013 la **província de Castelló** va rebre **316.136 turistes** residents en l'estranger que van romandre una mitjana de 15,9 dies.

La **motivació principal** (88,5%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, els viatges per motiu de treball-negocis van representar un 4,5% i els viatges per motius personals un 4,2%.

Dins del conjunt de viatges d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 63,8% dels viatges, seguit per un altre tipus d'oci (27,7%) i turisme cultural (7,2%).

El **gasto per viatge** va ser de 866 euros, i el gasto mitjà diari es va estimar en 54,5 euros.

Un 71% de les pernoctacions van tindre lloc en vivenda pròpia, llogada o de familiars i amics.

Els turistes es repartixen en proporcions semblants en vivenda pròpia (21,8%), vivenda de familiars i amics (20%), hotels i semblants (24%); la vivenda de lloguer representa un 16,3% i els càmpings un 14,7%.

La majoria (64,9%) va accedir per carretera i el 32,3% ho va fer per avió.

França és el **principal emissor** (44,7%), seguit a una certa distància per Alemanya (12,4%), Regne Unit (9,1%), Holanda (6,6%), Itàlia (5,5%) i Bèlgica (4,4%).

Els italians realitzen l'estada mitjana més curta i els alemanys i belgues la més llarga. Itàlia i Regne Unit tenen un gasto mitjà diari superior a la mitjana.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2013

DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. València

Any 2013	
Volum	1,3 milions
Estada mitjà	10,5 dies
Motiu	Oci (75,2%), treball(12,9%)
Origen	França (25,2%)
Allotjament emprat	Hotel (24%) Vivenda pròpia (21,8%)
Transport	Avió (73,4%)
Gasto mitjà diari	79,9 euros

L'any 2013 la **província de València** va rebre **1.251.045 turistes** residents en l'estranger que van romandre una mitjana de **10,5 dies**. D'esta xifra, un 61% va tindre com a destinació principal la ciutat de València.

La **motivació principal** (75,2%) va ser l'oci; li segueixen en importància els viatges de treball/negocis (12,9%), per motius personals (5,6%) i estudis (3,3%).

El gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 46,4% dels viatges d'oci, el turisme cultural va representar el 22,7%, a causa de la influència de la ciutat de València.

Any 2013	Estada mitjana	Gasto mitjà diari
Total	10,5	79,9
França	11,5	60,1
Itàlia	6,3	84,9
Regne Unit	9,1	74,9
Alemanya	12,3	71,7
Holanda	9,6	82,8
Portugal	5,5	111,3
Bèlgica	10,0	79,1

Un 8,3% dels turistes va contractar un **paquet turístic**.

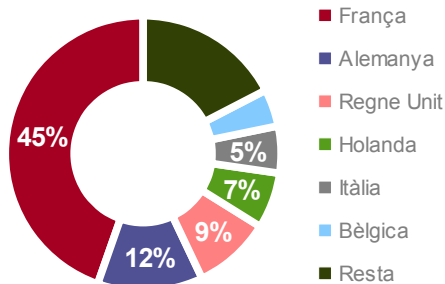
El **gasto per viatge** es va estimar en 842 euros, i el gasto mitjà diari en 79,9 euros.

Un 67% de les **pernoctacions** van tindre lloc en vivenda pròpia, llogada o de familiars i amics.

Els establiments hotelers concentren el nombre més gran de turistes (46,4%), mentres que la vivenda de familiars o amics concentra el nombre més gran de pernoctacions (29,9%). La vivenda de lloguer representa un 12,1% dels turistes i un 22,3% de les pernoctacions.

Volum dels turistes estrangers amb destinació a la província de València

Font: ITE. Egatur.



Un 73,4% va viatjar amb avió i un 24,6% va accedir per carretera.

França (25,2%) s'ha convertit en el **primer emissor** en 2013, seguit d'Itàlia (16,4%); França i Alemanya tenen una estada superior a la mitjana; Portugal, Itàlia i Holanda van realitzar un gasto mitjà diari per damunt de la mitjana.