

# Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultats any 2014



<b>1. Demanda nacional.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Demanda nacional per províncies.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Demanda estrangera.....</b>	<b>11</b>
<b>4. Demanda estrangera per províncies.....</b>	<b>16</b>

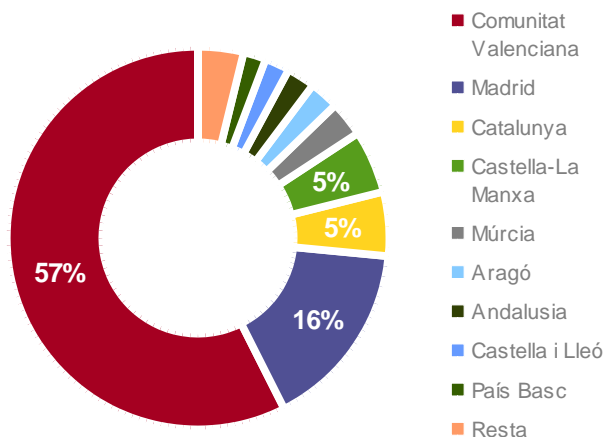
Document elaborat per l'Àrea de Foment de la Competitivitat Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de les enquestes Familitur, Frontur i Egatur de l'Institut de Turisme d'Espanya, així com les enquestes Familitur i Egatur-Comunitat Valenciana, explotades per l'Àrea de Foment de la Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## DEMANDA NACIONAL

### Distribució del volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons comunitat d'origen

Font: ITE. Familitur.



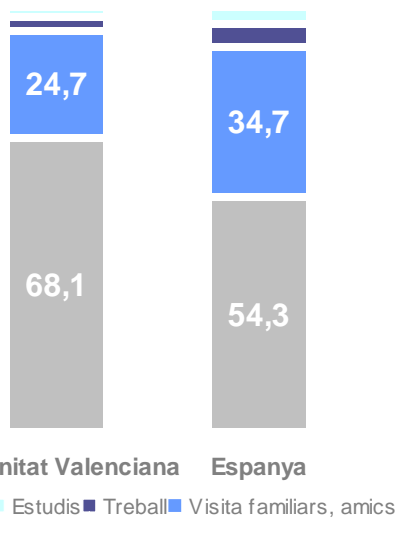
L'any 2014 la **Comunitat Valenciana** va ser la destinació de **16.630.300 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 5,2 dies, sent esta xifra superior a l'estada mitjana en el conjunt d'Espanya (4,5 dies). El 55,8% dels viatges van ser realitzats en cap de setmana i un 17,6% corresponen a la tipologia de vacances d'estiu.

La demanda nacional va representar un 72,7% dels turistes totals amb destinació en la Comunitat Valenciana i van realitzar un 55,8% de les pernoctacions totals.

Els propis residents en la Comunitat Valenciana van ser el primer **mercat d'origen**, realitzant un 57,4% del total de viatges, seguits a més distància dels viatgers procedents de la Comunitat de Madrid (16%), Catalunya (5,4%), Castella-La Manxa (5,3%) i Múrcia (3%).

### Distribució de viatges segons motiu i destinació (% quota sobre total viatges de residents a la Comunitat i a Espanya)

Font: ITE. Familitur.



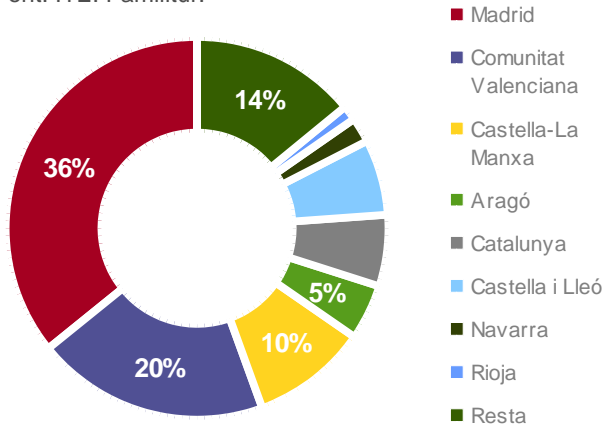
Si considerem el **motiu del viatge**, l'apartat oci, recreació i vacances va representar el 68,1% del total (superior a la mitjana nacional: 54,3%), la visita de familiars o amics va concentrar el 24,7% dels viatges, els realitzats per motiu de treball o negocis van representar el 3,1% i finalment els viatges d'estudis van suposar el 2,3%.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## *Demanda nacional a la Comunitat Valenciana*

### Viatges de vacances d'estiu a la Comunitat Valenciana segons origen

Font: ITE. Familitur.



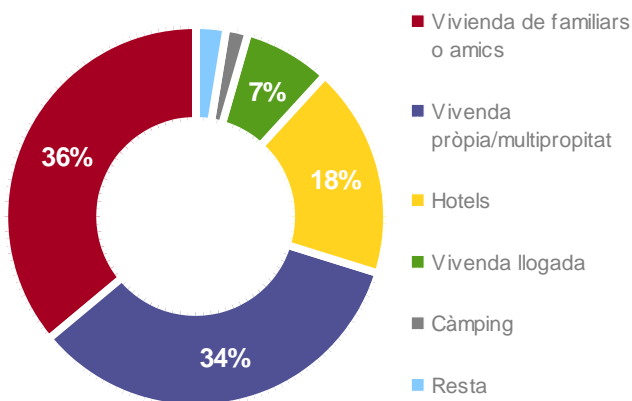
Dins del conjunt de viatges per motiu d'oci, recreació i vacances, el descans en el camp i la platja va ser el principal motiu de viatge per al 76,6% dels residents que van viatjar en 2014 a la Comunitat (enfront d'un 66,9% de resposta del total de residents que van viatjar per Espanya per motius d'oci). Un 5,5% dels residents que van viatjar a la Comunitat per motius d'oci, ho van fer per motius culturals i un 1,5% per a realitzar pràctiques esportives.

Si s'analiza l'origen de la demanda en els viatges de vacances d'estiu a la Comunitat Valenciana, el madrileny va ser el primer mercat d'origen, amb el 35,8% dels viatges.

La Comunitat Valenciana va ser la segona destinació en importància (quota del 18,7%) entre les comunitats receptores de viatges de vacances d'estiu, per darrere d'Andalusia, amb el 24% i seguida de Catalunya (12,6%).

### Viatges segons tipus d'allotjament

Font: ITE. Familitur.



La vivenda de familiars o amics va ser la **modalitat d'allotjament** més utilitzada (quota del 36,1%) en els viatges dels espanyols a la Comunitat Valenciana, seguida de la vivenda pròpia en una proporció molt semblant (34,1%), els establiments hotelers (18%), i la vivenda llogada (7,4%).

El cotxe va ser el **mitjà de transport** emprat en el 88,8% dels viatges a la Comunitat. Altres mitjans són: el tren (4,8%), l'autobús (4,3%) i l'avió (1,8%).

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

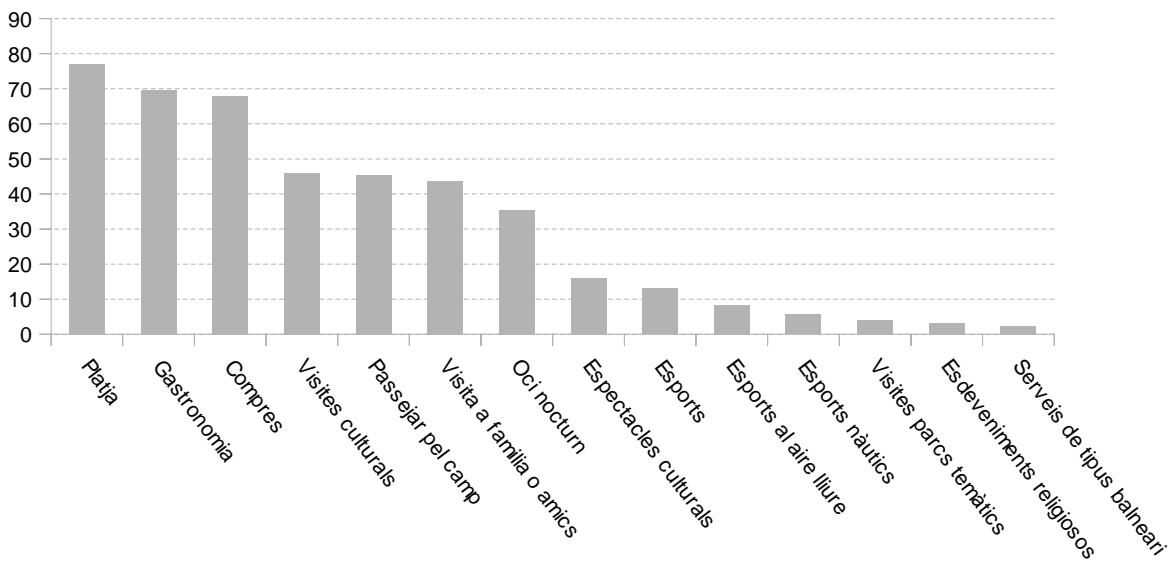
## *Demanda nacional a la Comunitat Valenciana*

Entre les **activitats** més habituals en els viatges dels residents a Espanya a la Comunitat Valenciana, destaca el gaudi i ús de la platja, present en quasi el 74% dels viatges, xifra molt superior al 44% que, per a la mateixa activitat, correspon a Espanya. La resta d'activitats tenen percentatges semblants als dels seus totals nacionals corresponents.

Altres activitats realitzades són: activitats gastronòmiques relacionades amb alta gastronomia (62,4%), compres (61,2%), visites culturals (43,2%), passejos pel camp i gaudi de la naturalesa (41,3%), visita a familiars/amics (41,2%), diversió, discoteques (36,9%) i gaudi d'activitats esportives (17,9%).

### Activitats realitzades pels viatgers residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)

Font: ITE. Familitur.

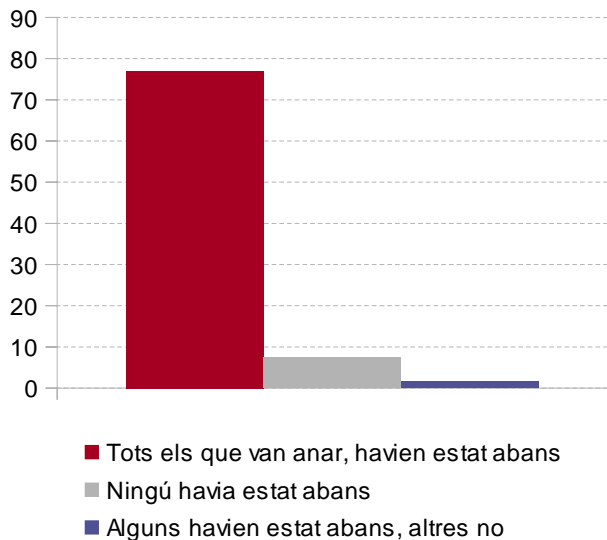


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## *Demanda nacional a la Comunitat Valenciana*

### Fidelitat a la destinació Comunitat Valenciana (en %)

Font: ITE. Familitur.



El **grau de satisfacció** dels viatges realitzats a la Comunitat Valenciana va ser en 2014 de 8,6 punts, sent la valoració del màxim grau de satisfacció de 10 punts.

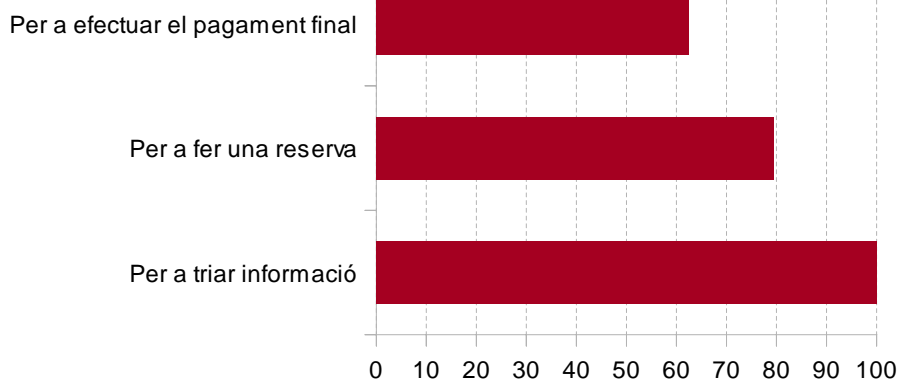
Un 77% dels viatges dels residents a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana es van realitzar a llocs ja visitats per la totalitat del grup de viatge, la qual cosa suposa un alt grau de **fidelitat a la destinació**.

Quant a la **forma d'organització** del viatge, el 72% dels viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana es va fer sense cap tipus de reserva prèvia.

Analitzant la **planificació** del viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana a través d'Internet, destaca l'elevat percentatge que no utilitza este mitjà (62,8%), mentres que un 31,8% ho ha emprat, amb la finalitat principal de buscar informació.

### Ús d'Internet en la planificació del viatge a la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: ITE. Familitur.

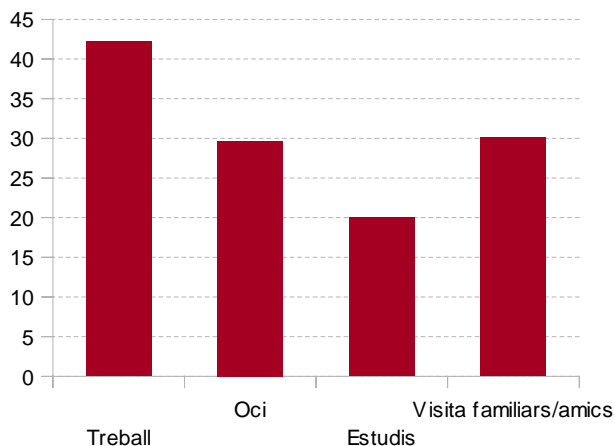


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## Demanda nacional a la Comunitat Valenciana

### Despesa mitjana diària dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons motiu de viatge (en euros)

Font: ITE. Familitur.



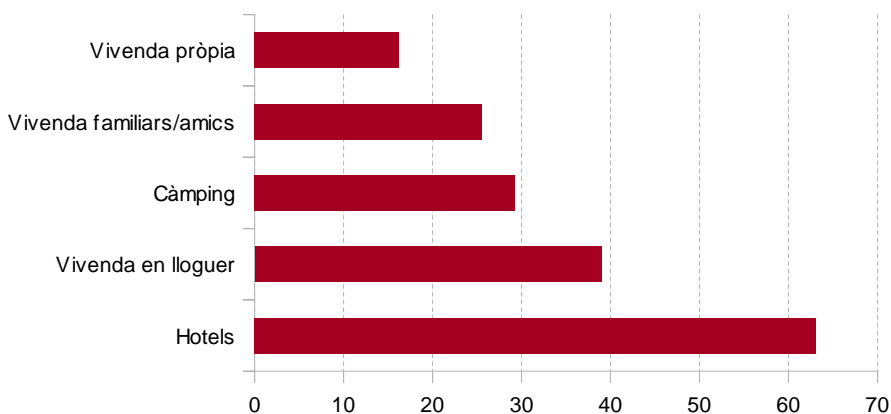
La **despesa mitjana diària** dels residents a Espanya en els viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana en 2014 (incloent tots els conceptes de despesa i en tot tipus d'allotjament) es va estimar en 30 euros (31,5 euros de mitjana per al conjunt de viatges dels residents a Espanya amb destinació en el territori nacional).

La **despesa mitjana diària** realitzada pel resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana **segons les principals motivacions** de viatge és el següent: treball i negocis (42,2 euros), estudis (20 euros), oci, recreació i vacances (29,7 euros), visites a familiars o amics (30,1 euros).

**Segons el tipus d'allotjament emprat**, la despesa mitjana diària major va ser realitzada pel viatger allotjat en hotels i semblants (63,1 euros), seguit dels allotjats en vivenda llogada (39 euros), en càmping (29,3 euros), en vivenda de familiars o amics (25,6 euros) i els allotjats en vivenda pròpia/multipropietat (16,2 euros).

### Despesa mitjana diària dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana segons allotjament emprat (en euros)

Fuente: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2014	
Volum	6,6 milions
Estada mijana	5,8 dies
Tipus de viatge	Cap de setmana (50,8%) Vacacions d'estiu(21,9%)
Origen	Comunitat Valenciana (48,5%) Madrid (22,5%)
Motiu viatge	Oci (72,2%), visita a familiars i amics (23,2%)
Allotjament emprat	Vivenda de familiars o amics (34,6%) Vivenda pròpia (30,9%)
Transport	Cotxe (88,6%)
Despesa mitjana diari	33,8 euros

L'any 2014 la **província d'Alacant** va ser la destinació de **6,6 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 5,8 dies. D'este total, un 18,3% va tindre com a destinació Benidorm.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 50,8% i els viatges de vacances d'estiu un 21,9% del total.

La Comunitat Valenciana (48,5%) i Madrid (22,5%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (72,2%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (23,2%); els viatges d'estudis un 2%.

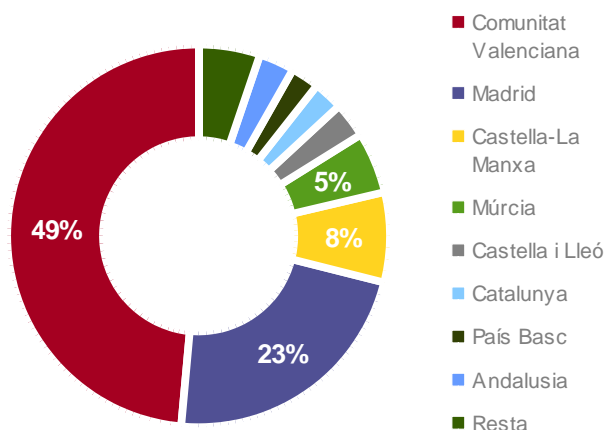
La vivenda de familiars o amics va concentrar el nombre més gran de viatgers (34,6%), mentres que és la vivenda pròpia la que va concentrar un major volum de pernотacions (31,4%). D'altra banda, un 30,9% dels turistes es van allotjar en vivenda pròpia. Un 21,6% dels turistes es va allotjar en establiments hotelers i un 7% en vivenda llogada.

El **mitjà de transport** que va emprar la majoria va ser l'automòbil (88,6%). Un 5,9% dels viatges va ser amb autobús, un 3,5% amb tren i un 2% amb avió.

La **despesa** per viatge va ser de 196 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 33,8 euros.

### Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Familitur.





# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. Castelló

Any 2014	
Volum	3,2 milions
Estad mitjana	5,8 días
Tipus de viatge	Fin de semana (50,6%) Vacaciones de verano (23,9%)
Origen	Comunitat Valenciana (54,7%) Madrid (12,4%)
Motiu viatge	Oci (73%), visita a familiars i amics (19,9%)
Allotjament emprat	Vivenda pròpia (36%) Vivenda de familiars o amics (29,1%)
Transport	Cotxe (90,4%)
Despesa mitjana diària	28,4 euros

L'any 2014 la **província de Castelló** va ser la destinació de **3,2 milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 5,8 dies.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 50,6% i els viatges de vacances d'estiu un 23,9% del total.

La Comunitat Valenciana (54,7%) i Madrid (12,4%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (73%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (29,1%).

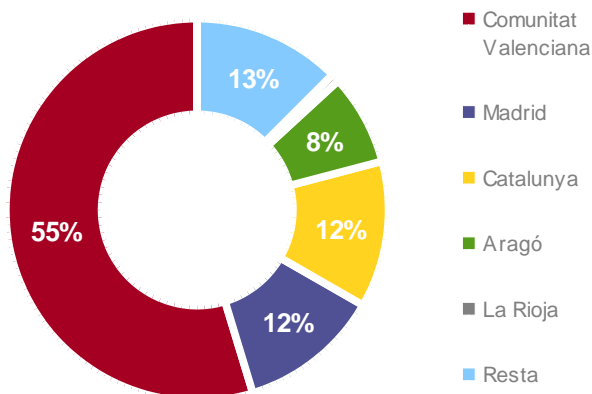
La vivenda pròpia concentra el nombre més gran tant de viatgers (36%) com de pernотacions (34,7%). D'altra banda, un 29,1% dels turistes es van allotjar en vivenda de familiars o amics, concentrant el 26,6% de les pernотacions. Un 17,2% dels turistes s'allotja en establiments hotelers i un 7,5% en vivenda llogada.

El **mitjà de transport** que va emprar la majoria va ser l'automòbil (90,4%).

La **despesa** per viatge va ser de 164 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 28,4 euros.

### Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de Castelló

Font: ITE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## DEMANDA NACIONAL PER PROVÍNCIES. València

Any 2014	
Volum	6,8 milions
Estada mitjana	4,4 días
Tipus de viatge	Fin de semana (63,1%) Vacaciones de verano (10,5%)
Origen	Comunitat Valenciana (67,4%) Madrid (11,7%)
Motiu viatge	Ocio (62%), visita a familiars y amigos (28,3%)
Allotjament emprat	Vivienda de familiars o amigos (40,7%) Vivienda propia (36,4%)
Transport	Coche (88,3%)
Despesa mitjana diària	25,7 euros

L'any 2014 la **província de València** va ser la destinació de 6,8 **milions** de viatges de residents a Espanya, que van romandre una mitjana de 4,4 dies. D'esta xifra, un 30,3% va viatjar a la ciutat de València.

Considerant la **tipologia del viatge**, els viatges de cap de setmana van representar un 63,1% i els viatges de vacances d'estiu un 10,5% del total.

La Comunitat Valenciana (67,4%) i Madrid (11,7%) són els **principals emissors** nacionals.

La **motivació principal** (62%) van ser els viatges d'oci, recreació i vacances, seguida de la visita a familiars o amics (28,3%).

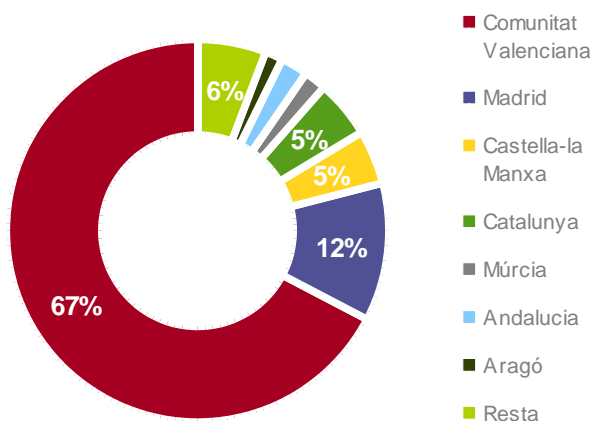
La vivenda de familiars o amics concentra el nombre més gran de viatgers (40,7%). D'altra banda, un 36,4% dels turistes es van allotjar en vivenda pròpia, concentrant el 38,1% de les pernотacions. Un 14,9% dels turistes es va allotjar en establiments hotelers i un 4,4% en vivenda llogada.

El **mitjà de transport** que va emprar la majoria va ser l'automòbil (88,3%).

La **despesa** per viatge va ser de 114 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 25,7 euros.

### Volum dels viatges dels espanyols amb destinació a la província de València

Font: ITE. Familitur.

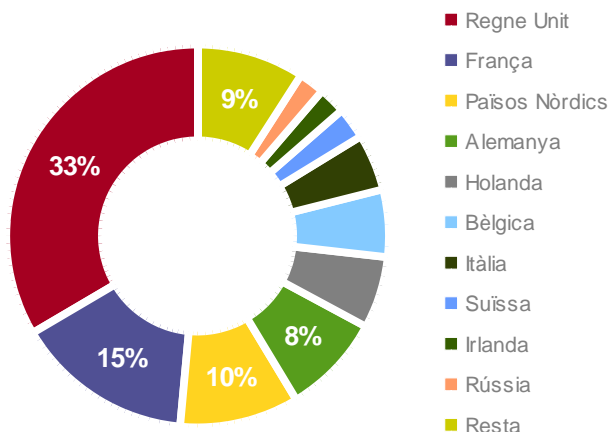


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## DEMANDA ESTRANGERA

### Volum dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana

Font: ITE. Frontur.



L'any 2014 la **Comunitat Valenciana** ha rebut **6.233.881 milions** de turistes estrangers, que han romàs una mitjana d'11 dies, sent dins del grup de principals comunitats receptores de turistes estrangers, la que posseïx una major estada mitjana dels turistes (la registrada per al conjunt d'Espanya va ser en 2014 de 8,9 dies).

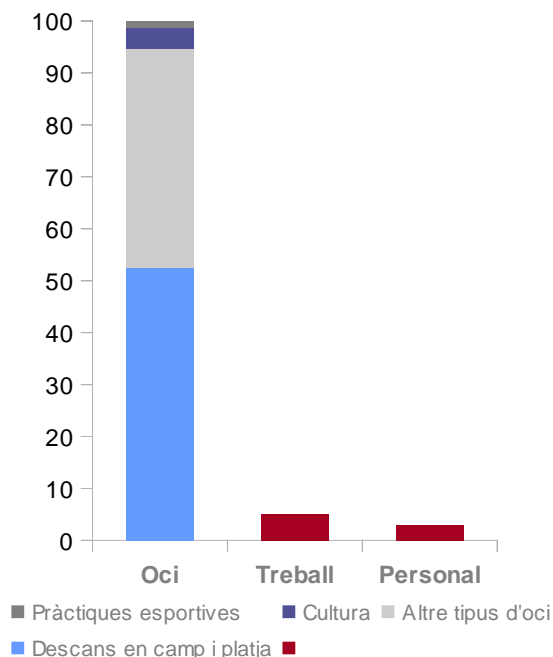
El Regne Unit és el principal **mercat d'origen**, amb una quota del 33,5%, seguit a una certa distància dels mercats francès i alemany.

Entre els **motius del viatge**, l'oci i les vacances constitueixen la principal motivació per a la majoria dels turistes estrangers que visiten la Comunitat -el 89,6%-. Els viatges per motiu de treball i negocis concentren al 5,1% dels turistes estrangers, i el 3% viatgen a la Comunitat per motius personals.

Dins del conjunt de viatges per motiu d'oci, recreació i vacances, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 52,5%. Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 4%, la pràctica esportiva un 1,3% i un altre tipus d'oci representa un 42,2%.

### Distribució dels viatges segons motiu

Font: ITE. Frontur.

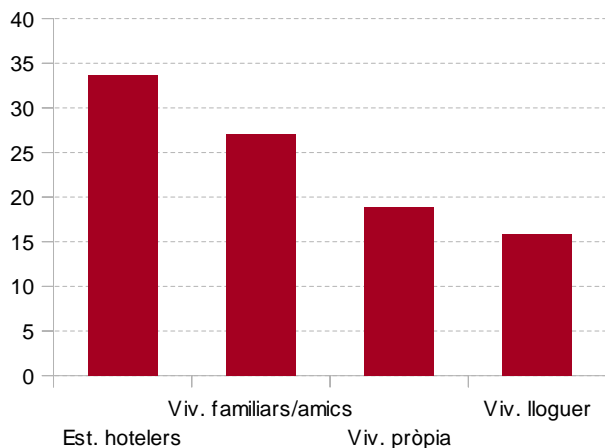


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## *Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

### Distribució % turistes estrangers segons allotjament emprat

Font: ITE. Frontur

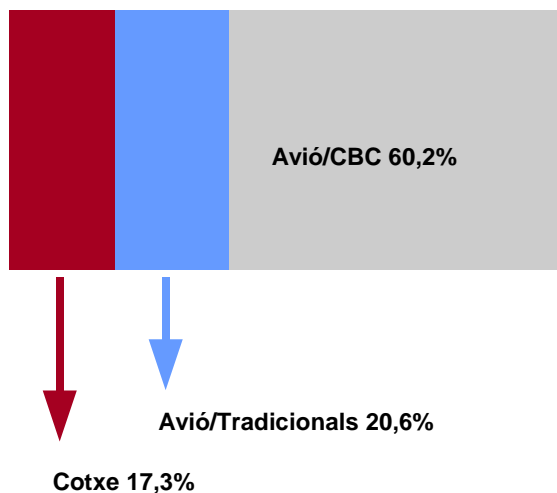


Els establiments hotelers són la **modalitat d'allotjament** preferida pels turistes (33,7%). Li segueix en importància la vivenda de familiars o amics (27,1%), la vivenda pròpia (18,9%) i la vivenda llogada (15,9%).

Quan la variable analitzada són les pernoctacions, l'allotjament no hotelier adquireix una major importància, ja que el 80,7% de les pernoctacions s'han realitzat en la dita modalitat. Este major percentatge està associat a una elevada estada mitjana, que en 2014 va ascendir a 13,4 dies pels 6,2 dies dels turistes allotjats en establiments hotelers. Dins de l'allotjament no hotelier, la vivenda gratuïta (vivenda pròpia, de familiars o amics) concentra el 68,7% de les pernoctacions realitzades.

### Distribució % turistes estrangers segons transport emprat

Font: ITE. Frontur-CBC.



El 80,7% dels turistes utilitza **transport aeri**, enfront del 17,3% que es desplaça per carretera. Del total de turistes que van emprar l'avió, cal assenyalar que un 80,7% dels turistes estrangers que van viatjar amb avió, van emprar companyies de baix cost.

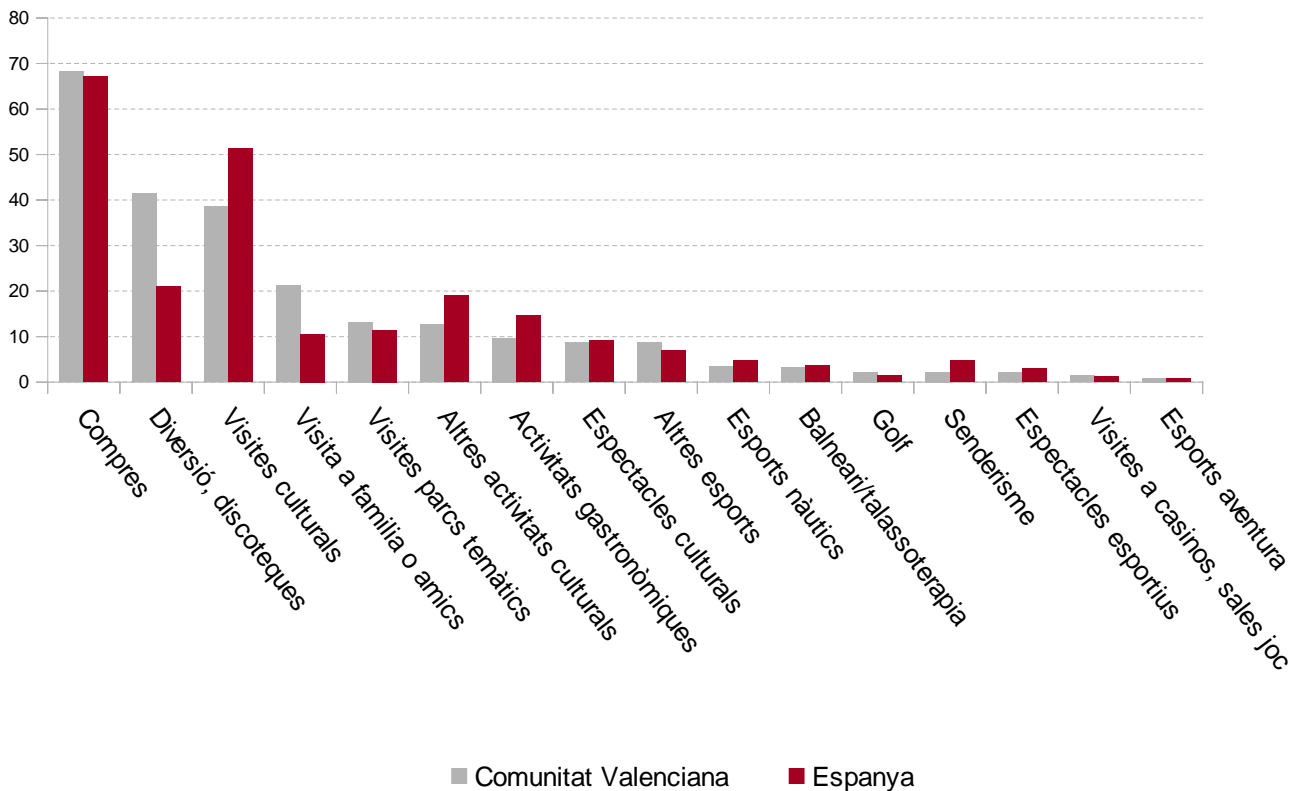
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## *Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

Entre les activitats més habituals realitzades en els viatges a la Comunitat Valenciana dels turistes estrangers, destaquen les relacionades amb l'**oci** (compres, discoteques, parcs temàtics) i la **cultura** (visites i activitats culturals, activitats gastronòmiques) i l'**esport** (esports nàutics, golf, senderisme).

### Activitats realitzades pels turistes estrangers que van visitar Espanya i la Comunitat Valenciana (en %)

Font: ITE. Egatur

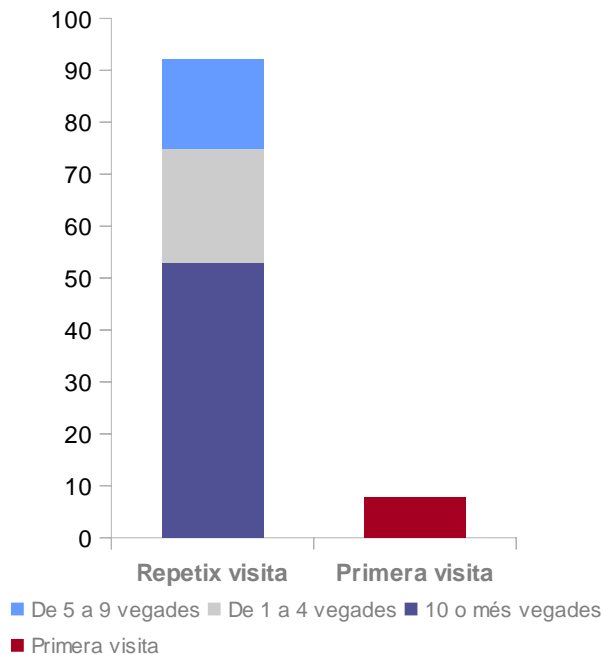


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## *Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

### Fidelitat a la destinació Comunitat Valenciana (mils turistes)

Font: ITE. Egatur.



La valoració mitjana quant al **nivell de satisfacció** atorgada pels turistes a la seua estada a Espanya va ser de 8,6 sobre 10. La Comunitat Valenciana va ser valorada igualment de forma molt positiva, obtenint el mateix valor, 8,6.

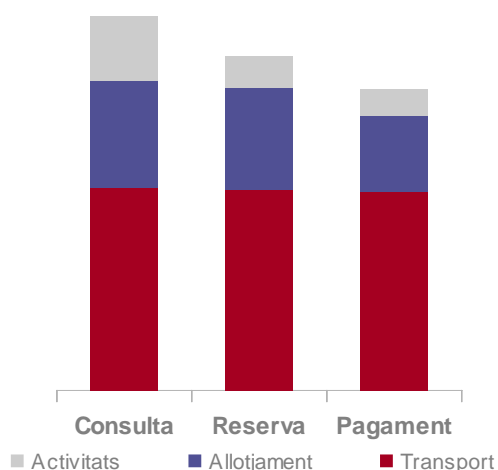
El 79,6% dels turistes arribats a Espanya havien vingut prèviament. En el cas dels turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana, el dit percentatge s'eleva al 92,3%.

El 15,1% dels turistes que viatgen a la Comunitat Valenciana opten per contractar el seu viatge a través d'un **paquet turístic**. Este comportament està estretament lligat al major ús d'allotjament no hotelier.

Un 76,4% dels turistes estrangers van utilitzar **Internet** per a la planificació del seu viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana. En concret, la pràctica totalitat dels turistes (98,8%) ho va emprar per a realitzar alguna consulta, el 97,8% per a la reserva i el 94,9% per a la realització del pagament.

### Ús d'Internet en la planificació del viatge a la Comunitat Valenciana

Font: ITE. Egatur.

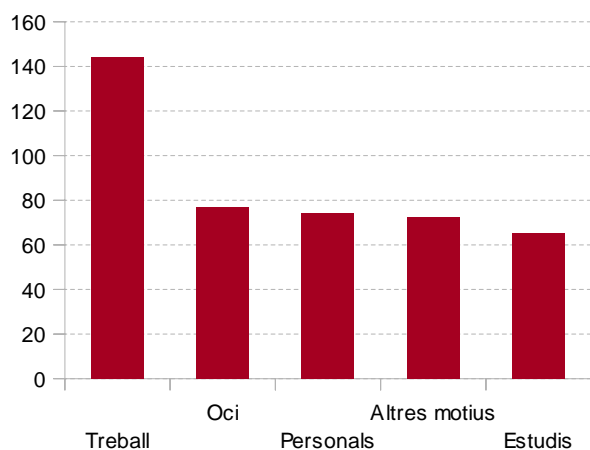


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## *Demanda estrangera a la Comunitat Valenciana*

### Despesa\* mitjana diària dels turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana segons motiu de viatge

Font: ITE. Egatur.



\*Inclou despesa en origen i destinació i per tots els conceptes.

La despesa total mitjana per viatge s'estima en 864,3 euros, i la despesa mitjana diària en 78,5 euros.

Analitzant l'estructura de les diferents partides de **despesa**, s'observa que els turistes inverteixen la major part d'esta en el transport (29,6%), la contractació d'excursions (18,8%) i en l'allotjament (17,5%).

Quant a la **despesa segons l'allotjament emprat**, els turistes que es van allotjar en establiments hotelers van realitzar una major despesa mitjana diària (129,1 euros), a continuació estan els que van triar l'allotjament en lloguer (78,2 euros), vivendes de familiars o amics (65 euros), càmping (61,5 euros), i finalment, l'allotjament en propietat (58,7 euros).

Segons el motiu de viatge, la despesa mitjana diària del turista resident en l'estranger amb destinació a la Comunitat Valenciana va ascendir a 144,2 euros per als que van viatjar per motiu de treball i negocis, 76,8 euros els turistes per motiu oci, recreació, vacances, 74,3 euros els que van viatjar per motius personals, 72,6 els que van viatjar per altres motius **distints** als enumerats i 65,2 els que van viatjar per motius d'estudis.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

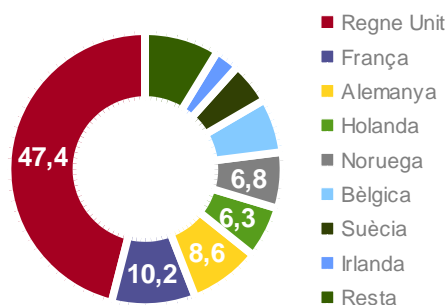
## DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Alacant

Any 2014	
Volum	4,5 milions
Estada mitjana	11,1 dies
Motiu	Oci (94,4%)
Origen	Regne Unit (47,4%)
Allotjament emprat	Hotel (31,2%) Vivenda de familiars o amic (27,6%)
Transport	Avió (87,9%)
Despesa mitjana diària	78,4 euros

Any 2014	Estada mitjana	Despesa mitjana diària
Total	11,1	78,4
Regne Unit	9,0	82,5
França	13,6	61,8
Holanda	12,6	64,9
Alemanya	16,1	61,1
P. Nòrdics	11,5	79,7
Bèlgica	11,0	71,9
Itàlia	8,3	76,1
Rússia	14,8	136,7

### Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província d'Alacant

Font: ITE. Egatur.



L'any 2014 la **província d'Alacant** va rebre **4.492.349 turistes** residents en l'estranger que van romandre una **mitjana** d'11,1 dies. D'este total, un 18,3% va tindre com a destinació principal la ciutat de Benidorm.

La **motivació** principal en el 94,7% dels viatges va ser l'oci, recreació i vacances; el gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 51,9% dels viatges d'oci.

Un 14,7% dels turistes va contractar un **paquet turístic**.

La **despesa per viatge** va ser de 867,3 euros i la despesa mitjana diària es va estimar en 78,4 euros.

Un 77,8% de les pernoctacions van tindre lloc en vivenda pròpia, llogada o de familiars i amics.

Els establiments hotelers van concentrar el nombre més gran de turistes (31,2%), i la vivenda pròpia el nombre més gran de pernoctacions (33,7%). Un 27,6% dels turistes es van allotjar en vivendes de familiars i amics, concentrant el 24,8% de les pernoctacions.

Un 87,9% va viatjar amb avió i un 10,5% va accedir per carretera.

El Regne Unit va ser el **principal emissor** (47,4%), seguit per França (10,2%), Alemanya (8,6%) i Noruega (6,8%); el conjunt dels Països Nòrdics va concentrar una quota del 13%.

L'emissor italià va realitzar l'estada mitjana més curta (8,3 dies) i el rus la major despesa mitjana diària (136,7 euros) alhora que la seua estada va superar la mitjana de la província.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

## DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. Castelló

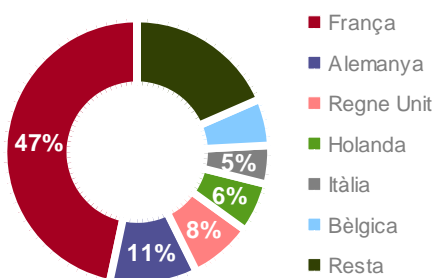
Any 2014	
Volum	362.940 milions
Estada mitjana	15,3 dies
Motiu	Oci (86,1%)
Origen	França (46,7%)
Allotjament emprat	Hotel (24%) Vivenda pròpia (20,6%) Vivenda familiars/amic (20,6%)
Transport	Carretera (66,4%)
Despesa mitjana diària	60,4 euros

La metodologia de l'enquesta Egatur presenta limitacions quan es desagreguen els resultats per a l'àmbit inferior a les CCAA. L'ampliació de mostra de les operacions Frontur i Egatur per a la Comunitat Valenciana han millorat les mostres per als turistes que accedixen amb avió, no obstant això les limitacions romanen per als accessos per carretera, la qual cosa afecta especialment la província de Castelló.

Any 2014	Estada mitjana	Despesa mitjana diària
Total	15,3	60,4
França	15,6	56,6
Alemanya	19,3	55,0
Regne Unit	13,4	59,0
Holanda	16,7	61,6
Itàlia	8,9	70,5
Bèlgica	18,6	44,7

### Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província de Castelló

Font: ITE. Egatur.



L'any 2014 la **província de Castelló** va rebre **362.940 turistes** residents en l'estranger que van romandre una mitjana de 15,3 dies.

La **motivació principal** en el 86,1% dels viatges va ser l'oci, recreació i vacances, els viatges per motiu de treball-negocis van representar un 6,9% i els viatges per motius personals un 4%.

Dins del conjunt de viatges d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 62,7% dels viatges, seguit per un altre tipus d'oci (29,9%) i pel turisme cultural (5,5%).

La **despesa per viatge** va ser de 920,7 euros, i la despesa mitjana diària es va estimar en 60,4 euros.

Un 71% de les pernoctacions van tindre lloc en vivenda pròpia, llogada o de familiars i amics.

Els turistes es van repartir en proporcions semblants en vivenda pròpia i vivenda de familiars i amics (21%), hotels i semblants (24%); la vivenda de lloguer va representar un 17,9% i els càmpings un 14,5%.

La majoria (66,4%) va accedir per carretera i el 30,8% ho va fer per avió.

França va ser el **principal emissor** (46,7%), seguit a una certa distància per Alemanya (10,7%), Regne Unit (7,7%), Holanda (6,1%), Itàlia (4,7%) i Bèlgica (5,7%).

Els italians van realitzar l'estada mitjana més curta i els alemanys la més llarga. Itàlia, Regne Unit i Holanda van tindre una despesa mitjana diària superior a la mitjana.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014

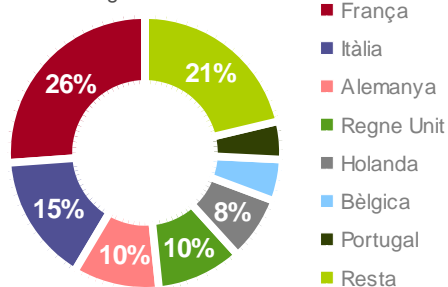
## DEMANDA ESTRANGERA PER PROVÍNCIES. València

Any 2014	
Volum	1,4 milions
Estada mitjana	9,7 dies
Motiu	Oci (74,9%), treball (14,2%)
Origen	França (26,2%)
Allotjament emprat	Hotel (44,5%) Vivenda de familiars/amics (27%)
Transport	Avió (70,5%)
Despesa mitjana diària	86,5 euros

Any 2014	Estad mitjana	Despesa mitjana diària
Total	9,7	86,5
França	11,2	66,1
Itàlia	6,0	94,7
Regne Unit	7,8	88,6
Alemanya	11,5	80,7
Holanda	8,2	83,5
Portugal	4,9	111,1
Bèlgica	7,4	96,4

### Distribució % dels turistes estrangers amb destinació a la província de València

Font: ITE. Egatur.



L'any 2014 la **província de València** va rebre **1.378.593 turistes** residents en l'estranger que van romandre una mitjana de **9,7 dies**. D'esta xifra, un 86,7% va tindre com a destinació principal la ciutat de València.

La **motivació principal** (74,9%) va ser l'oci; li van seguir en importància els viatges de treball/negocis (14,2%), per motius personals (5,6%) i per estudis (2,2%).

El gaudi del camp i especialment la platja va ser la motivació principal per al 51,9% dels viatges d'oci, el turisme cultural va representar el 15,4%, a causa de la influència de la ciutat de València.

Un 8,8% dels turistes va contractar un **paquet turístic**.

La **despesa per viatge** es va estimar en 839,7 euros, i la despesa mitjana diària en 86,5 euros.

Un 68% de les **pernoctacions** van tindre lloc en vivenda pròpia, llogada o de familiars i amics.

Els establiments hotelers van concentrar el nombre més gran de turistes (44,5%), mentres que la vivenda de familiars o amics va concentrar el nombre més gran de pernoctacions (30,8%). La vivenda de lloguer va representar un 14,1% dels turistes i un 21,7% de les pernoctacions.

Un 70,5% va viatjar amb avió i un 26,6% va accedir per carretera.

França (26,2%) va ser el **primer emissor** en 2014, seguit d'Itàlia (15,3%); França, Alemanya i Holanda van tindre una estada superior a la mitjana; Portugal, Itàlia i Bèlgica van realitzar una despesa mitjana diària per damunt de la mitjana.