

CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR ALEMANY ACUMULAT AGOST 2020

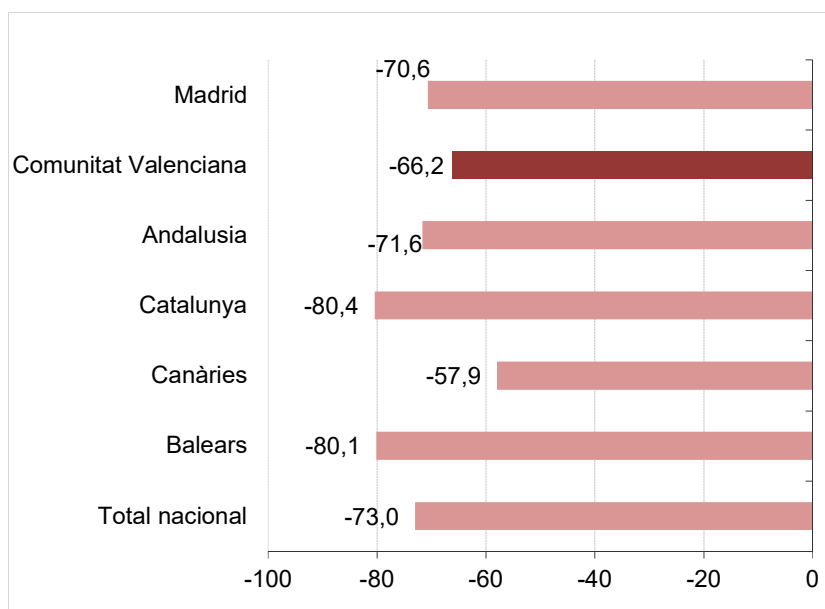
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les Enquestes d'Ocupación en Alojamiento Turísticos de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES ALEMANYS AMB DESTINACIÓ EN ESPANYA

El flux de visitants internacionals a Espanya per motius turístics es va suprimir entre març i finals de juny de 2020, per la crisi sanitària de la COVID'19, des de juliol existeixen restriccions a la mobilitat internacional.

En els primers dos mesos de 2020, la demanda alemanya evolucionava negativament en la destinació Espanya (-2,8%) i positivament a la Comunitat Valenciana (9,0%). L'impacte de la COVID-19 fins a agost, ha suposat una caiguda del 73,0% a Espanya; respecte a la resta de comunitats peninsulars, la valenciana és la que ha comptabilitzat la xifra més baixa (-66,2%).

Variació % interanual turistes amb origen a Alemanya, segons destinació principal. Acumulat agost 2020



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat alemany a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Berlin (Turespaña), en el següent enllaç:

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

i la fitxa Executiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES ALEMANYS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

L'emissor alemany ha crescut els últims anys a la Comunitat Valenciana, i ha passat a ocupar la tercera posició en el rànquing d'emissors estrangers. Entre 2015 i 2019 el nombre de turistes s'ha incrementat un 23,6% i en **2019**, l'increment va ser d'un 8,6%.

Entre 2015 i 2019, el tercer trimestre ha crescut un 3,7%, destaca l'increment del primer (64,2%) i segon trimestre (32,2%), el que suposa un efecte desestacionalitzador de la demanda estrangera.

El turista alemany que visita la Comunitat Valenciana s'allotja en hotels (29%), habitatge de familiars i amics (27%) i segones residències (22%).

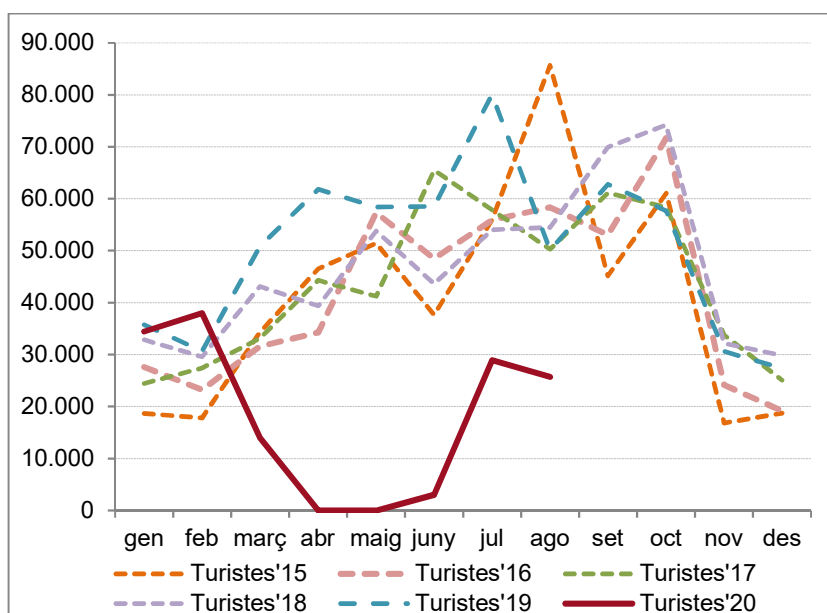
El **segment de càmpings és el primer** en nombre de pernoctacions en allotjaments gestionats per empreses turístiques, amb una estada mitjana de 13 dies; la província de Castelló concentra el 39,2%, seguida d'Alacant (37,3%); en 2013 es van recuperar els nivells de 2007 i entre 2013 i 2019 s'ha registrat un increment del 37%.

El **segment d'hotels és el primer** en nombre de viatgers en empreses turístiques, la província de València concentra el 51,5% de les pernoctacions en oferta hotelera i s'ha incrementat un 33% des de 2015, la província d'Alacant s'ha incrementat un 55% en 4 anys, mentre que la de Castelló ha decrescut un 32%.

El nombre de pernoctacions en **apartaments** gestionats per empreses s'ha incrementat un 39% entre 2013 i 2019.

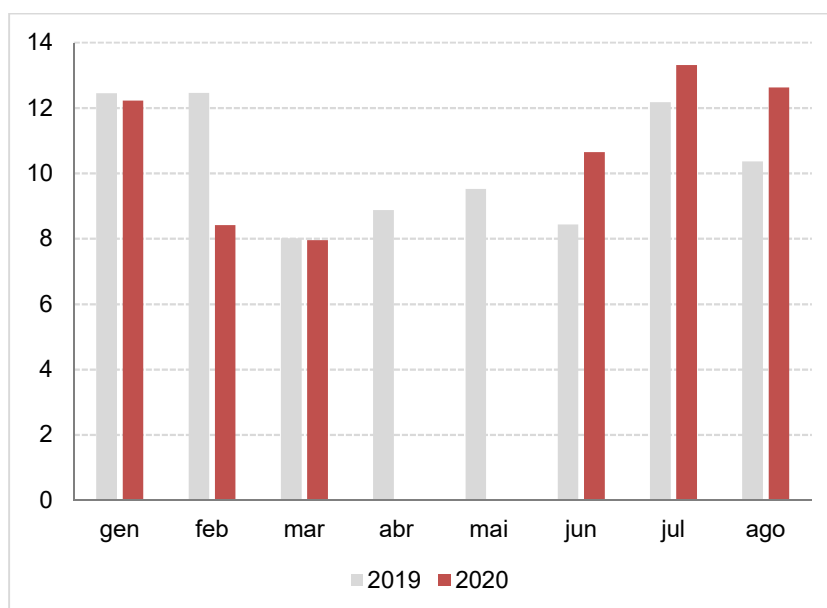
Fins febrer de 2020, el nombre de turistes alemanys en la Comunitat Valenciana s'havia incrementat un 9%, mentre que **l'acumulat a agost de 2020**, per l'impacte de la COVID'19, ha caigut un 66,2%. El mes de **juliol** ha decrescut un 64% en turistes i un 49% en pernoctacions, el mes d'**agost** ha decrescut un 61% en turistes i un 37% en pernoctacions.

Evolució dels turistes alemanys a la Comunitat Valenciana



Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur, dades 2015 enllaçades.

L'estada mitjana en estos mesos de pandèmia ha sigut superior a la de 2019.



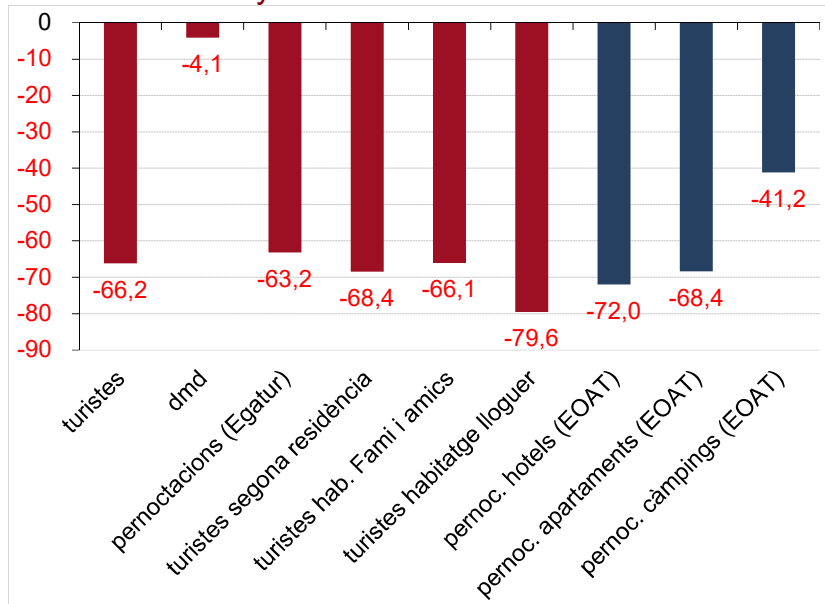
Acumulat agost 2020

Turistes	% variació 2019-18	Despesa total (milions)	% variació 2019-18	Pernoctacions (milions)	% variació 2019-18
144.030	-66,2	139,9	-64,7	1,6	-63,2

Despesa mitjana	% variació 2019-18	Despesa mitjana diària	% variació 2019-18	Estada mitjana	% variació 2019-18
971,5	4,5	87,8	-4,1	11,1	9,0

El nombre de turistes decreix amb més intensitat en l'habitatge de lloguer, mentre que les enquestes a l'oferta mostren un menor descens en el nombre de pernoctacions en càmpings de la Comunitat.

Evolució % mercat alemany a la Comunitat Valenciana. Acumulat agost 2020



ANNEXOS

Principals destinacions dels turistes alemanys a Espanya. 2019

ANY 2019	Turistes	QUOTA	% var. 2019-18
Total nacional	11.176.545	100,0	-2,1
Balears	4.539.921	40,6	-2,6
Canàries	2.508.501	22,4	-10,6
Catalunya	1.433.501	12,8	1,4
Andalusia	1.121.104	10,0	3,9
Comunitat Valenciana	605.661	5,4	8,8
Madrid	416.648	3,7	7,9

Font: Elaboració pròpia a partir d'INE base. Dades provisionals 2019 i definitives 2018.

Turistes alemanys a la Comunitat Valenciana. Any 2019

Turistes	% variació 2019-18	Despesa total (milions)	% variació 2019-18	Pernoctacions (milions)	% variació 2019-18
605.661	8,8	580,0	11,6	6,3	1,4

Despesa mitjana	% variació 2019-18	Despesa mitjana diària	% variació 2019-18	Estada mitjana	% variació 2019-18
957,7	2,6	91,5	10,0	10,5	-6,7

Nombre de turistes alemanys 2019 en allotjament privat

	Turistes	% variació 2019-18
Segona residència	130.822	29,1
Familiars i amics	161.225	-2,9
Lloguer	91.122	20,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur

Pernoctacions del turista alemany en empreses de turisme. 2019

ANY 2019	Pernoctacions	%var. 2019/18
Hotels	541.247	4,7
Càmpings	968.381	3,8
Apartaments (1)	376.575	-2,5
Total	1.886.203	2,7

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades provisionals 2019 i definitives 2018. (1) apartaments gestionats per empreses.

Viatgers del turista alemany en empreses de turisme. 2019

ANY 2019	Viatgers	%var. 2019/18
Hotels	175.956	7,9
Càmpings	75.132	8,0
Apartaments (1)	43.041	2,4
Total	294.129	7,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades provisionals 2019 i definitives 2018. (1) apartaments gestionats per empreses.

Pernoctacions del turista alemany en càmpings per províncies. 2019

Càmpings 2019	Pernoctacions	QUOTA %	%var. 2019/18
Alacant	361.081	37,3	3,1
Castelló	379.382	39,2	7,5
València	227.916	23,5	-0,6
Total	968.381	100,0	3,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades provisionals 2019 i definitives 2018.

Pernoctacions del turista alemany en hotels per províncies. 2019

Hotels 2019	Pernoctacions	QUOTA %	%var. 2019/18
Alacant*	228.969	42,3	13,1
Castelló	33.456	6,2	-20,9
València	278.822	51,5	2,3
Total	541.247	100,0	4,7

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades provisionals 2019 i definitives 2018.

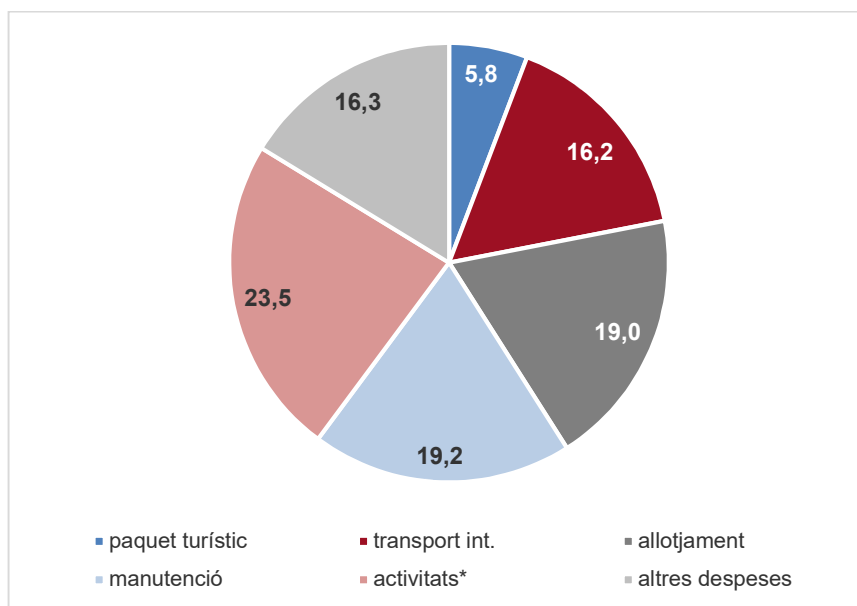
Pernoctacions del turista alemany en apartaments per províncies. 2019

Apartaments 2019	Pernoctacions	QUOTA %	%var. 2019/18
Alacant*	246.423	65,4	-4,0
Castelló	31.706	8,4	2,3
València	98.447	26,1	-0,1
Total	376.575	100,0	-2,5

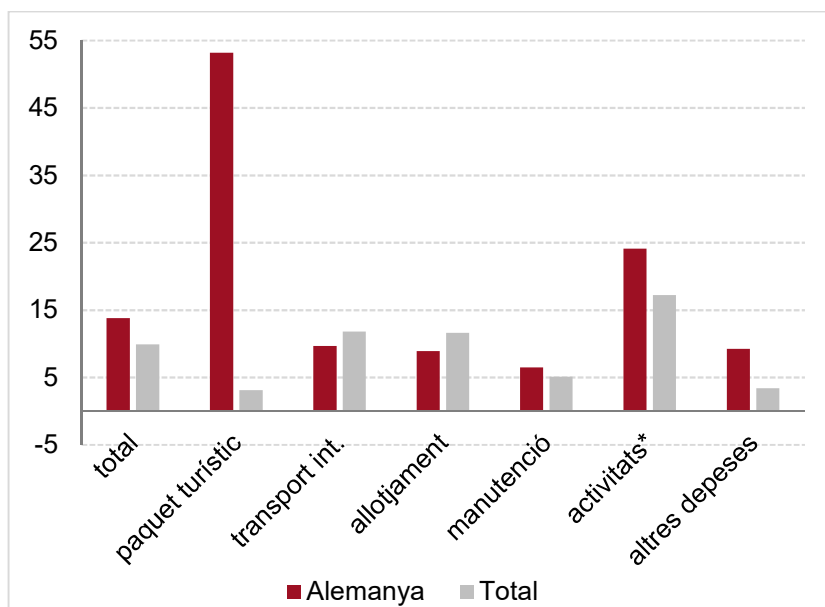
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades provisionals 2019 i definitives 2018.

*Benidorm concentra el 15,3% de les pernoctacions hoteleres dels alemanys en la província d'Alacant (2018).

Distribució de la despesa mitjana diària per partides. 2019



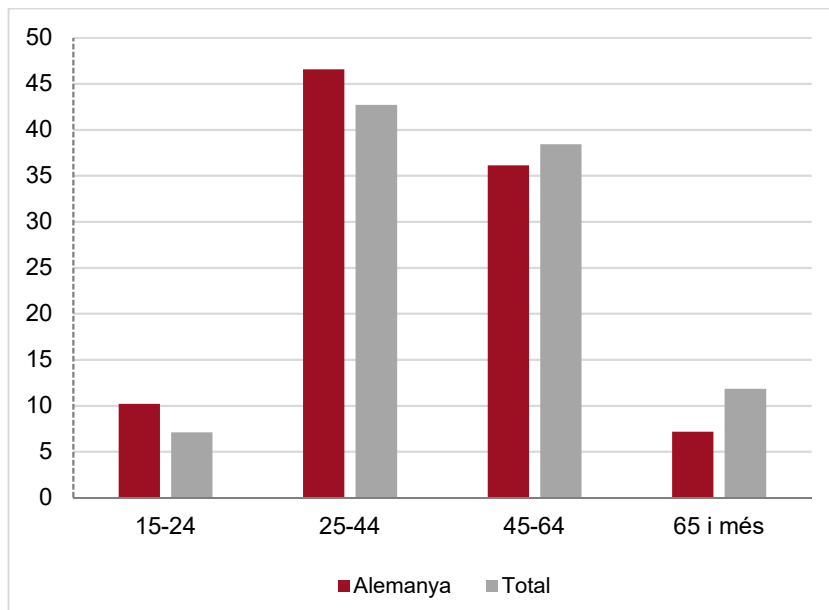
Evolució 2019-18 despesa mitjana diària per partides. 2019



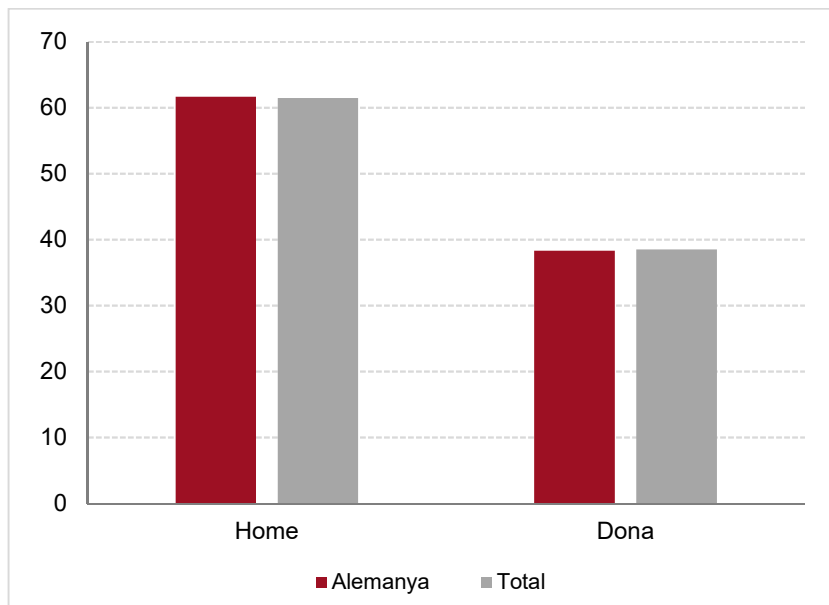
Perfil 2019 del turista alemany que visita la Comunitat Valenciana

1. 605.661 turistes
2. Tercer mercat amb una quota del 6,3%.
3. Roman una mitjana de 10,5 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 91,5 euros.
5. Un 8,1% viatja amb paquet turístic.
6. El 86,8% accedeix per via aèria i el 12,4% per carretera.
7. S'allotja en: hotels (29%), habitatge de familiars i amics (26,8%), segona residència (21,8%) i habitatge de lloguer (15,2%). Els càmpings concentren un 2% dels turistes i un 5% de les pernoctacions.
8. Els motius principals de la visita són: oci (83,2%), personals (6,9%) i negocis (7,7%).
9. Estacionalitat: els mesos de juliol a setembre concentren el 32% de les visites, front el 37% de mitjana de mercats estrangers.
10. Un 54,2% té com a destinació la província d'Alacant, seguida de València (40,1%).

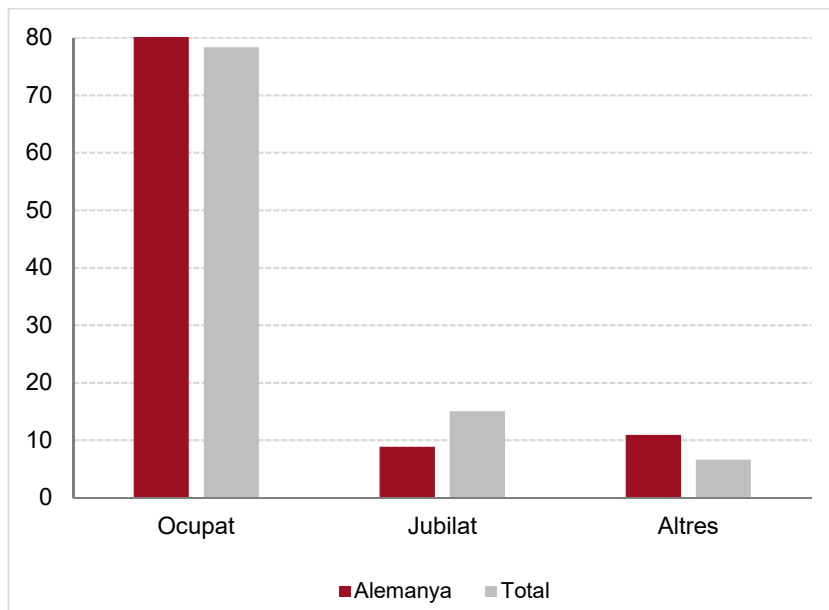
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons edat i origen. 2019



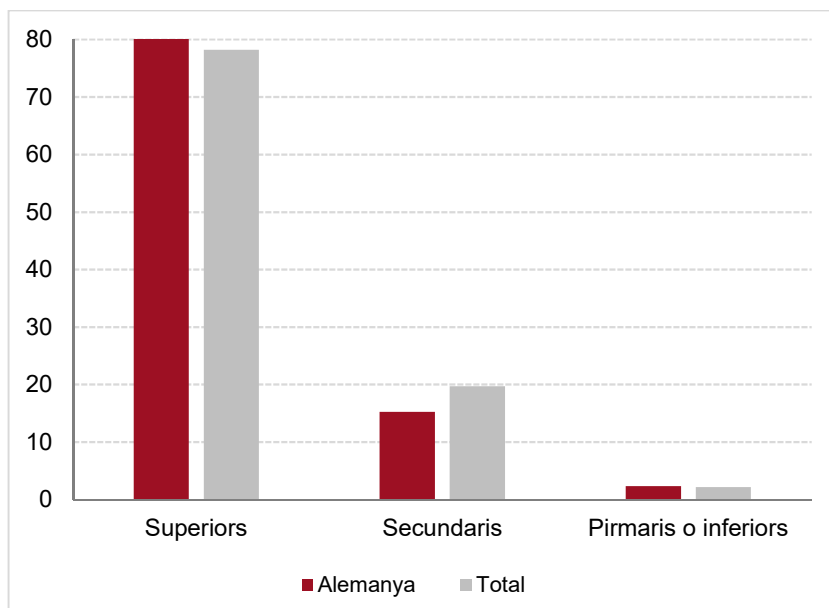
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons sexe i origen. 2019



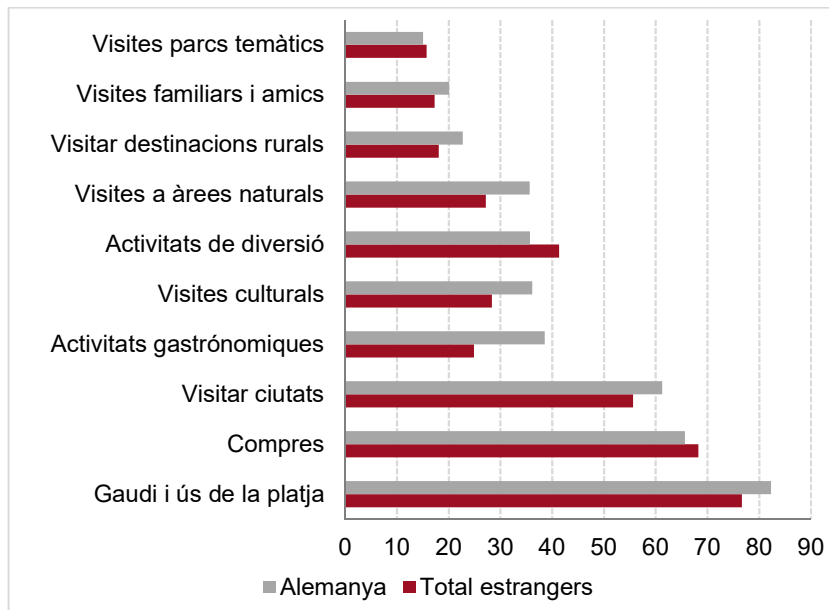
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons situació econòmica i origen,. 2019



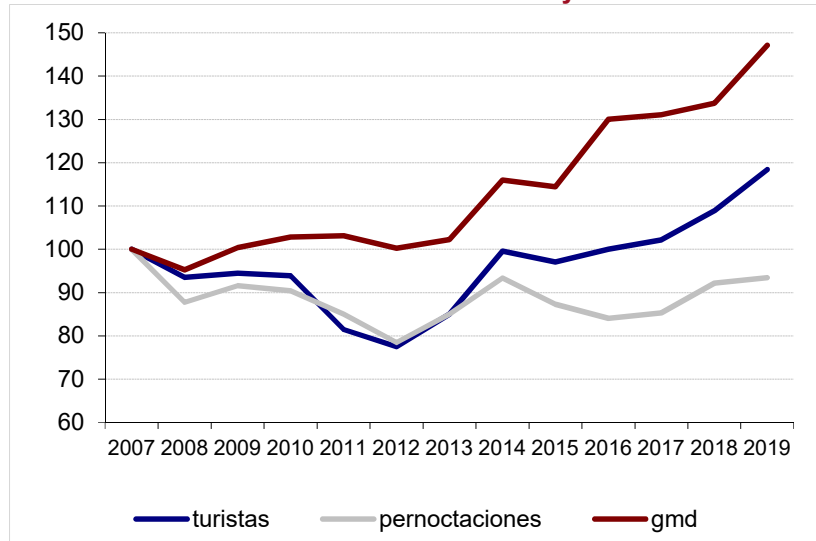
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons nivell d'estudis i origen. 2019



Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen. 2019

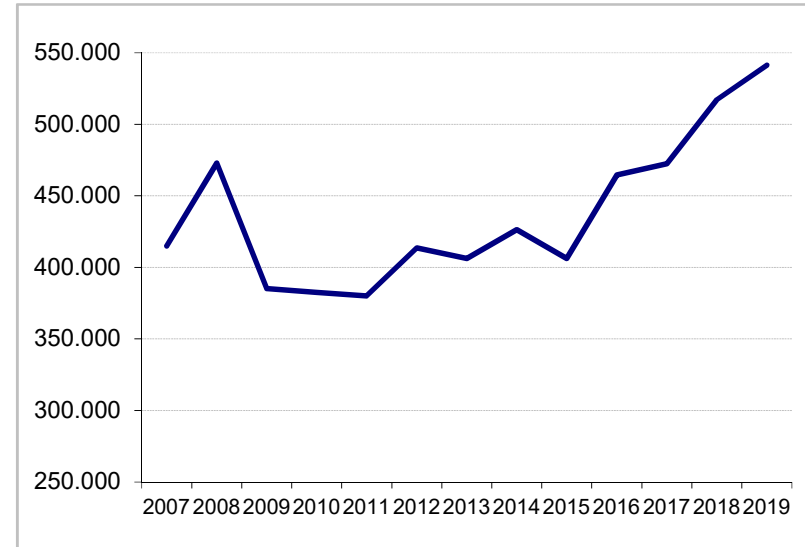


Evolució turistes alemanys



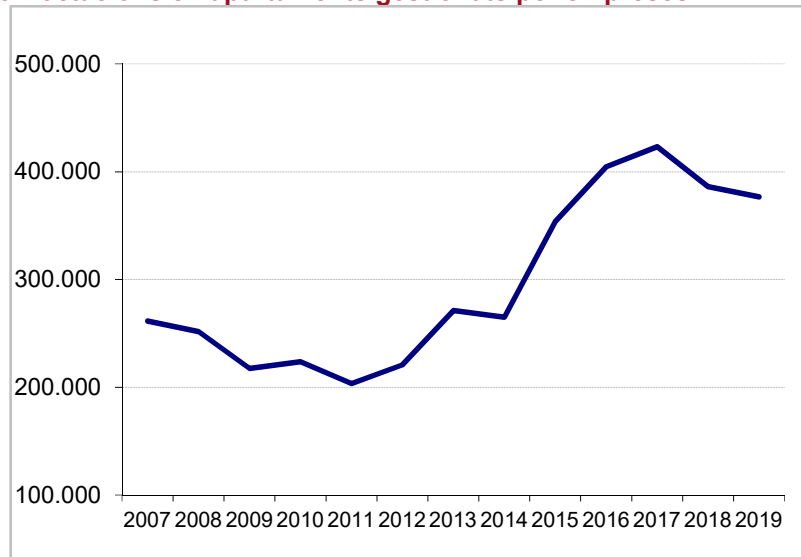
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació.
Frontur-Egatur, nombres índex base=2007

Pernoctacions en establiments hotelers



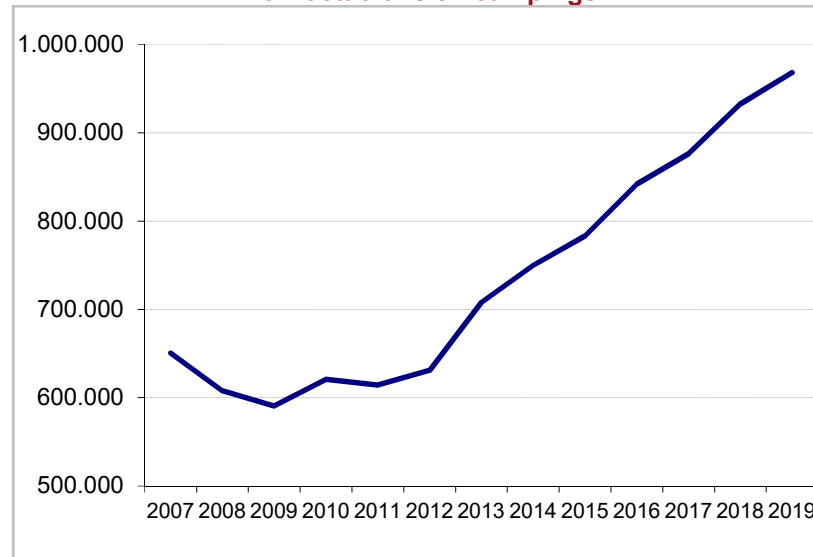
Font: INE - EOH

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE - EOA

Pernoctacions en càmpings



Font: INE - EOC