

## CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR BELGA ACUMULAT JULIOL 2020

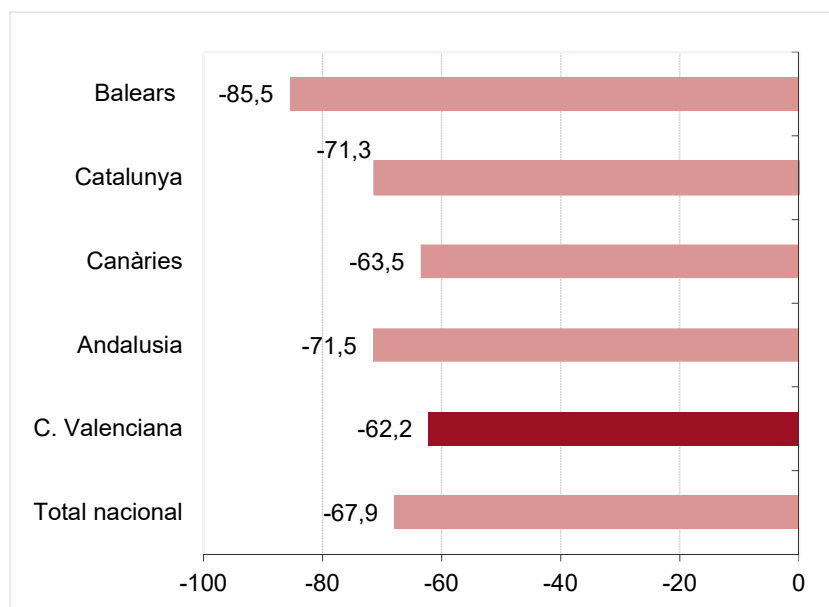
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'*Ocupación en Alojamiento Turísticos* de l'INE.

### EVOLUCIÓ DELS TURISTES BELGUES AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

El flux de visitants internacionals a Espanya per motius turístics es va suprimir entre març i finals de juny de 2020, per la crisi sanitària de la COVID'19, des de juliol existeixen restriccions a la mobilitat internacional.

En els primers dos mesos de 2020, la demanda belga evolucionava positivament tant amb destinació a Espanya, com a la Comunitat Valenciana; l'impacte de la COVID-19 fins a **juliol**, ha suposat una caiguda del 67,9% a Espanya. La Comunitat Valenciana amb una variació del -62,2%, mostra el menor descens entre les principals comunitats de destinació belga.

### Variació interanual turistes amb origen en Bèlgica, segons destinació. Acumulat juliol 2020



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat belga a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el següent enllaç:

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

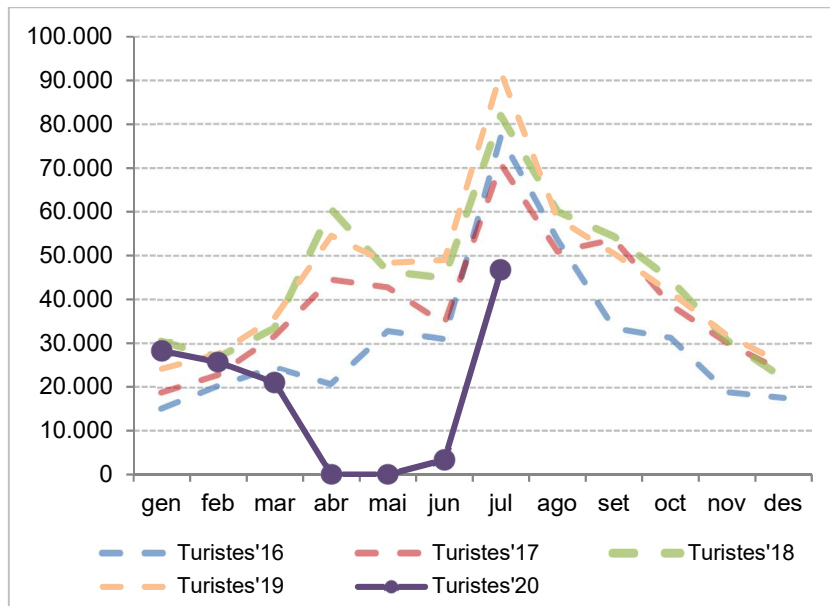
i la fitxa Executiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

## EVOLUCIÓ DELS TURISTES BELGUES AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

El mercat belga s'ha incrementat destacadament a la Comunitat Valenciana, un 43,1% en els últims tres anys i un 129,7% en els últims 7 anys.

### Evolution of Belgian tourists in the Valencian Community

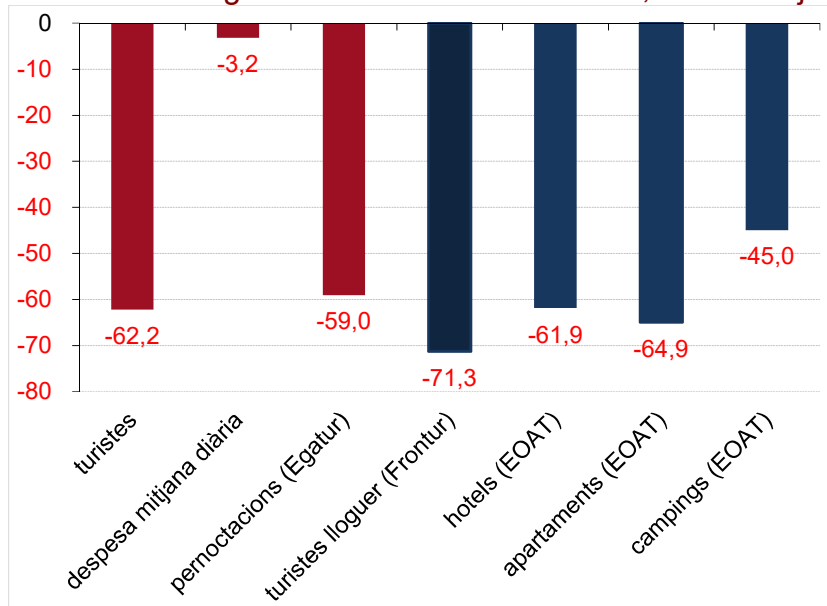


La segona modalitat d'allotjament utilitzada pel turista belga, per darrere de l'hotelera (30,5%), és la segona residència (30,1%), seguida de l'habitatge de familiars i amics (23,4%).

L'impacte de la COVID-19 fins a juliol, s'ha traduït en un descens del 62,2% de turistes, per baix de la mitjana del total de turistes estrangers a la Comunitat Valenciana (-69,7%), fet que es pot relacionar amb l'ús de segones residències i habitatges privats de familiars i amics.

L'acumulat de turistes en segones residències ha decrescut un 59,5% i en habitatge de familiars i amics un 65,3%.

Evolució % mercat belga a la Comunitat Valenciana, acumulat juliol 2020

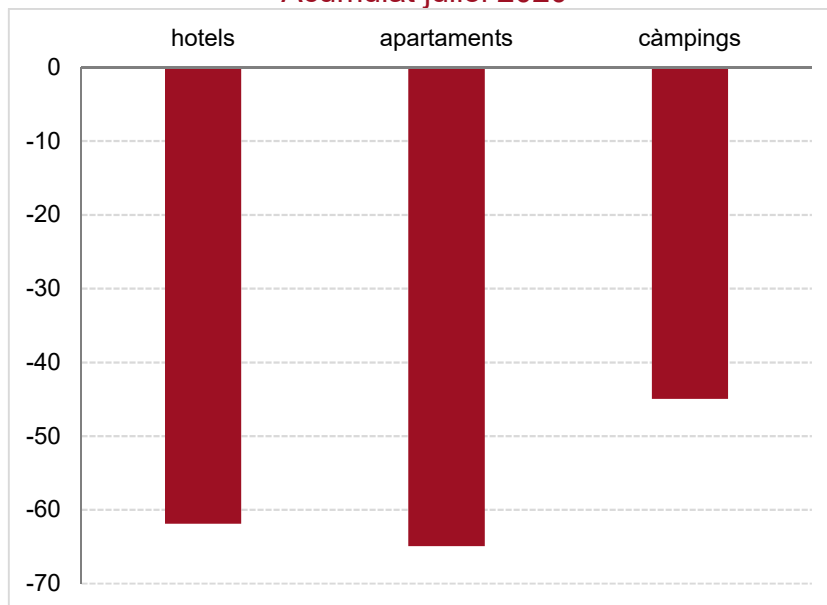


Acumulat juliol 2020

| turistes | % variació 2020-2019 | Despesa total (millions) | % variació 2020-2019 | Pernoctacions (millions) | % variació 2020-2019 |
|----------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| 124.798  | -62,2                | 133                      | -60,3                | 1,4                      | -58,9                |

| Despesa mitjana | % variació 2020-19 | Despesa mitjana diària | % variació 2020-19 | Estada mitjana | % variació 2020-19 |
|-----------------|--------------------|------------------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 1.062,9         | 5,1                | 93,2                   | -3,3               | 11,4           | 8,7                |

Evolució pernoctacions dels belgues en empreses turístiques de la C. Valenciana.  
Acumulat juliol 2020



Nota: En abril 2020, el nombre de pernoctacions ha sigut zero, per al càlcul de l'acumulat i a falta de dades desagregades per a maig i juny per mercats, es consideren zero pernoctacions.

## ANNEXOS 2019

### Principals destinacions dels belgues a Espanya

| Any 2019                    | Turistes  | Quota | % variació 2019-18 |
|-----------------------------|-----------|-------|--------------------|
| <b>Total nacional</b>       | 2.538.224 | 100,0 | 1,3                |
| <b>Comunitat Valenciana</b> | 538.748   | 21,2  | 0,5                |
| <b>Andalusia</b>            | 521.723   | 20,6  | 7,6                |
| <b>Catalunya</b>            | 370.983   | 14,6  | -7,3               |
| <b>Canàries</b>             | 422.319   | 16,6  | 10,3               |
| <b>Balears</b>              | 257.151   | 10,1  | -1,8               |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base. 2018 definitius

### Turistes belgues a la Comunitat Valenciana. Any 2019

| Turistes        | % variació 2019-18 | Despesa total (milions) | % variació 2019-18 | Pernoctacions (milions) | % variació 2019-18 |
|-----------------|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| 538.748         | 0,5                | 564                     | 7,2                | 6,2                     | 1,2                |
| Despesa mitjana | % variació 2019-18 | Despesa mitjana diària  | % variació 2019-18 | Estada mitjana          | % variació 2019-18 |
| 1.046,7         | 6,7                | 91,5                    | 5,9                | 11,4                    | 0,7                |

### Turistes belgues en allotjament privat

|                                       | Turistes | % 2019-18 |
|---------------------------------------|----------|-----------|
| <b>Segona residència</b>              | 151.764  | 7,0       |
| <b>Habitatge de familiars o amics</b> | 133.376  | 3,8       |
| <b>Habitatge de lloguer</b>           | 86.310   | 27,3      |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur

### Pernoctacions 2019 del turista belga en empreses de turisme

|                    | Pernoctacions | % 2019-18 |
|--------------------|---------------|-----------|
| <b>Hotels</b>      | 681.507       | -5,9      |
| <b>Apartaments</b> | 255.758       | -4,3      |
| <b>Càmpings</b>    | 318.825       | 0,1       |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, CTH, EOAT

### Pernoctacions 2019 del turista belga en hotels

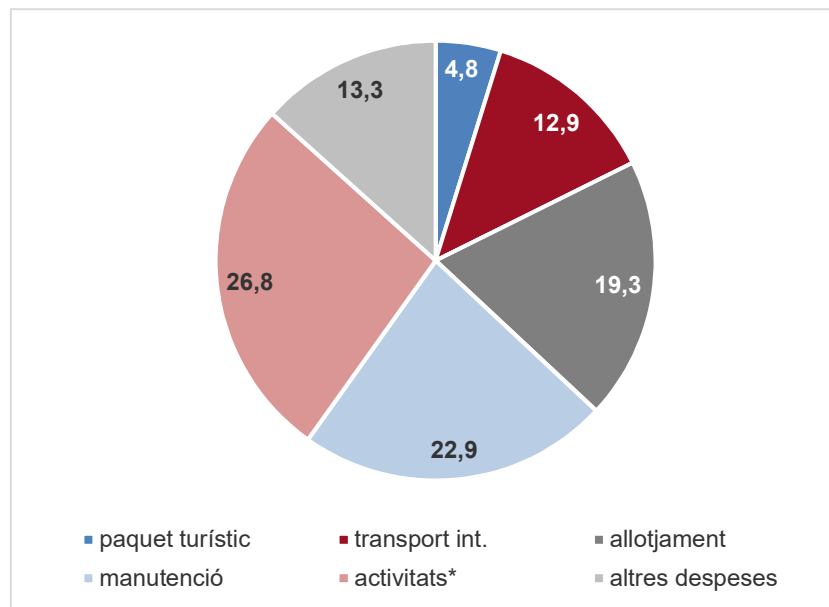
|                 | Pernoctacions | % 2019-18 |
|-----------------|---------------|-----------|
| <b>Alacant</b>  | 511.881       | -6,5      |
| <b>Castelló</b> | 15.696        | -3,9      |
| <b>València</b> | 153.930       | -4,2      |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, CTH

## Perfil 2019 del turista belga que visita la Comunitat Valenciana

1. 538.748 turistes
2. 5é mercat, amb una quota del 5,6%
3. Roman una mitjana de 11,4 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària<sup>2</sup> de 91,5 euros.
5. Un 7,9% viatja amb paquet turístic.
6. El 81,5% accedeix per via aèria i el 18% per carretera
7. S'allotja en: establiments hotelers (29,3%), segona residència (28,2%), habitatge de familiars o amics (24,8%) i habitatge de lloguer (16%).
8. El motiu de la visita és: oci (91,6%), motius personals (4,2%).
9. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 37,2%,de la mitjana dels emissors estrangers.
10. Un 75,2% té com a destinació la província d'Alacant.

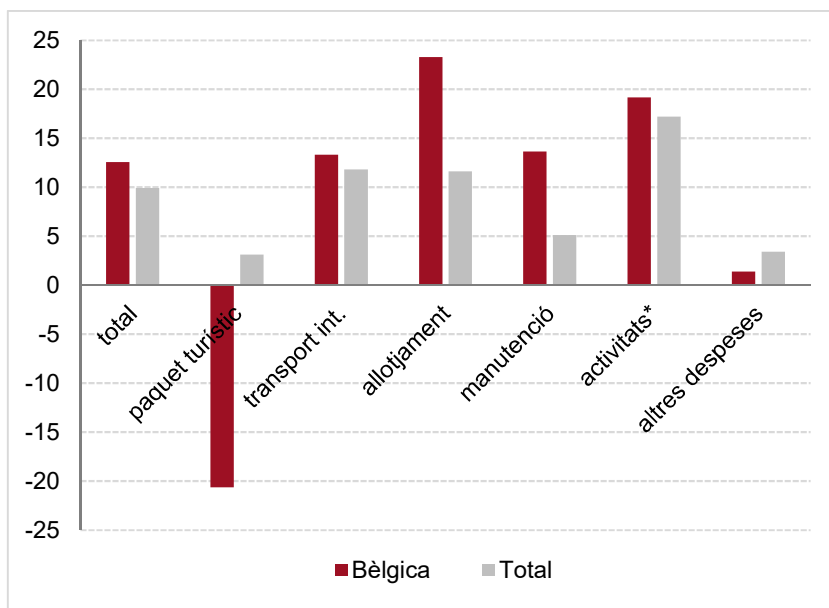
### Distribució de la despesa mitjana diària per partides



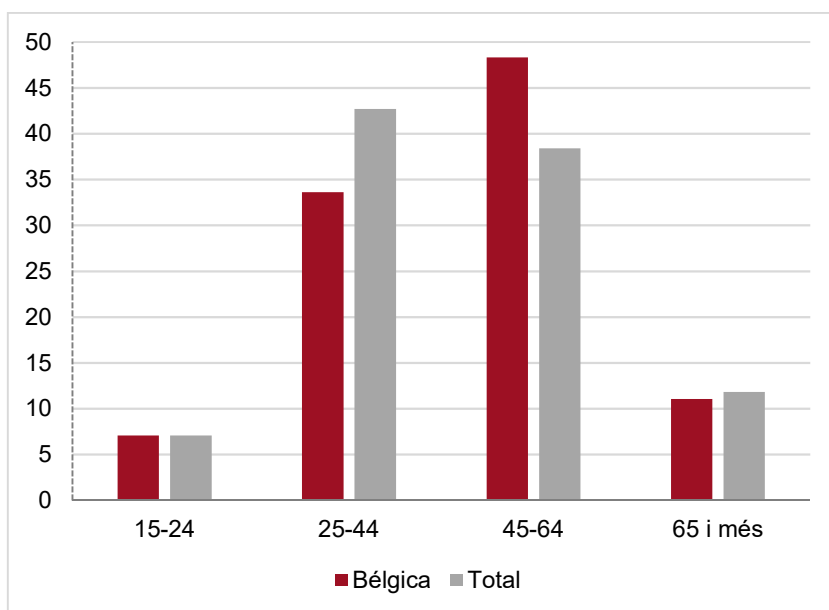
\*inclou compres

<sup>2</sup> Inclou origen i destinació

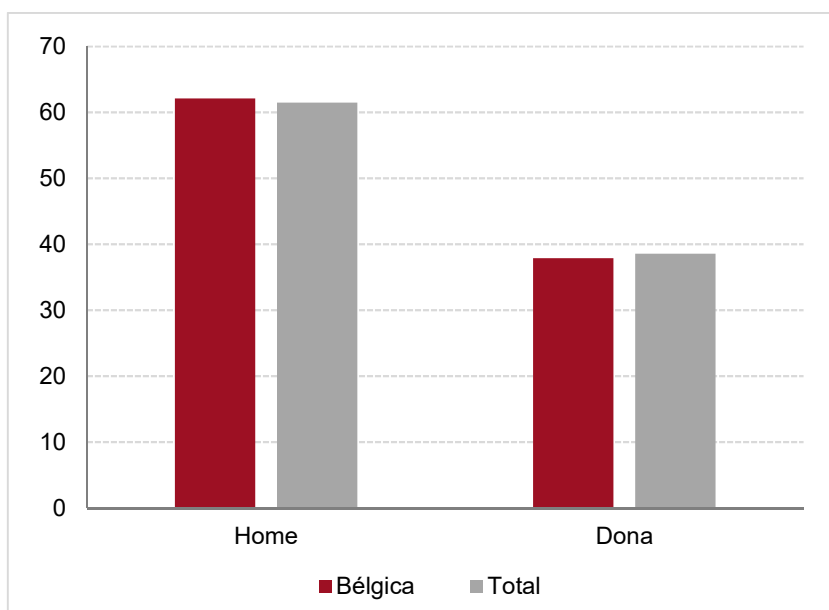
### Evolució 2019-2018 de la despesa mitjana per partides



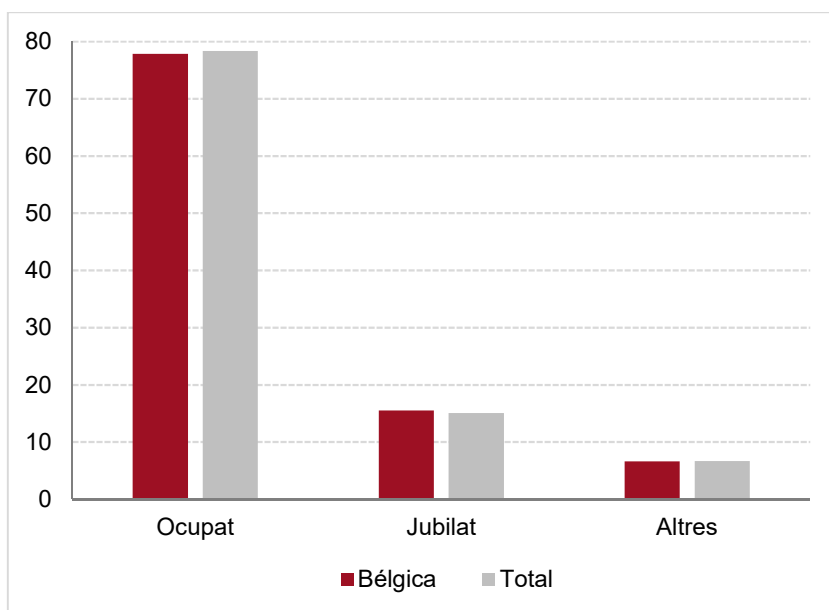
### Turistes a la Comunitat Valenciana, segons edat i origen



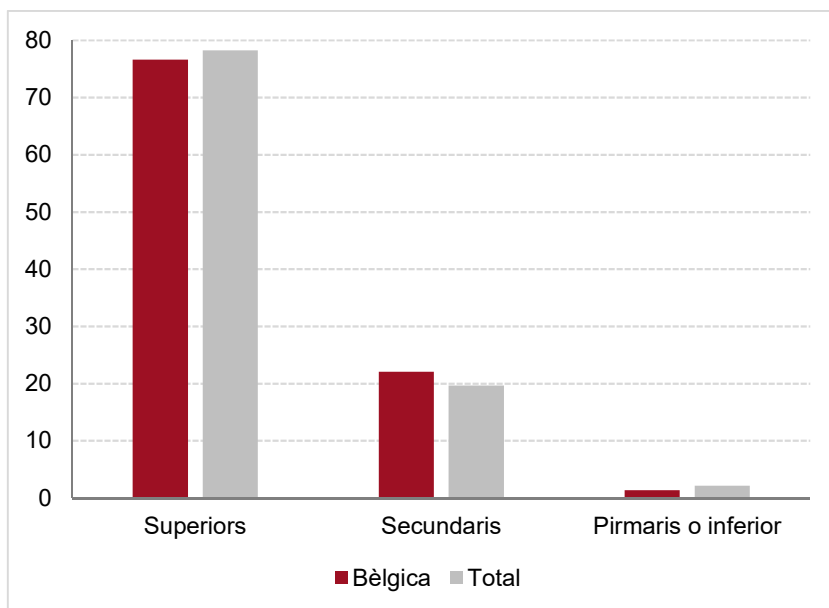
### Turistes a la Comunitat Valenciana, segons sexe i origen



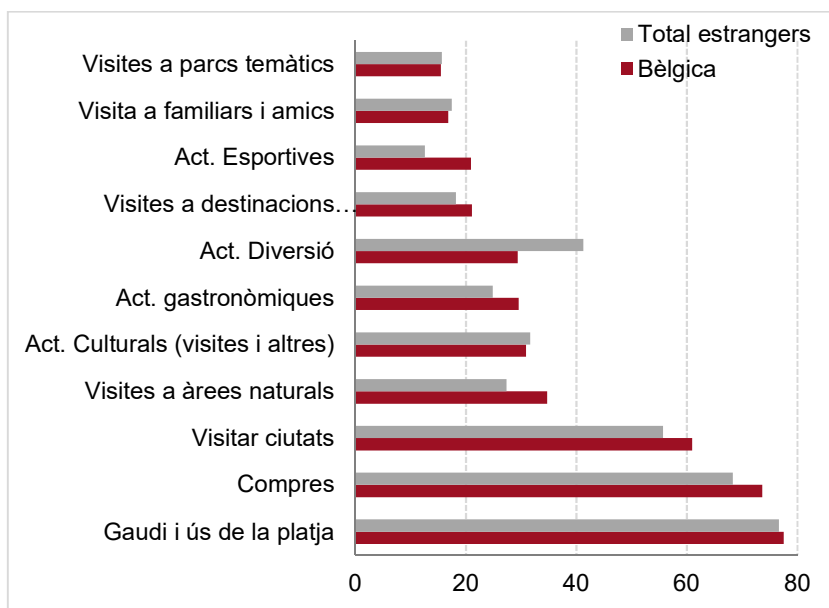
### Turistes a la Comunitat Valenciana, segons situació econòmica i origen



### Turistes a la Comunitat Valenciana, segons nivell d'estudis i origen

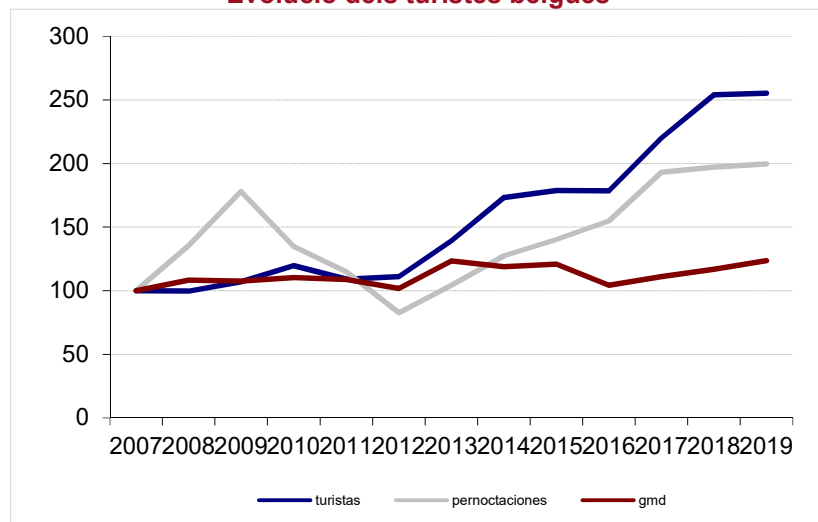


### Principals activitats en la Comunitat Valenciana, segons origen



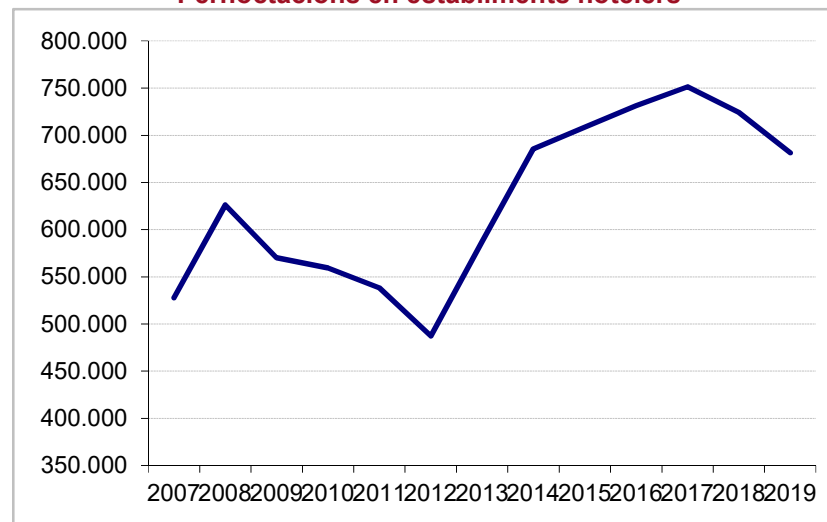


**Evolució dels turistes belgues**



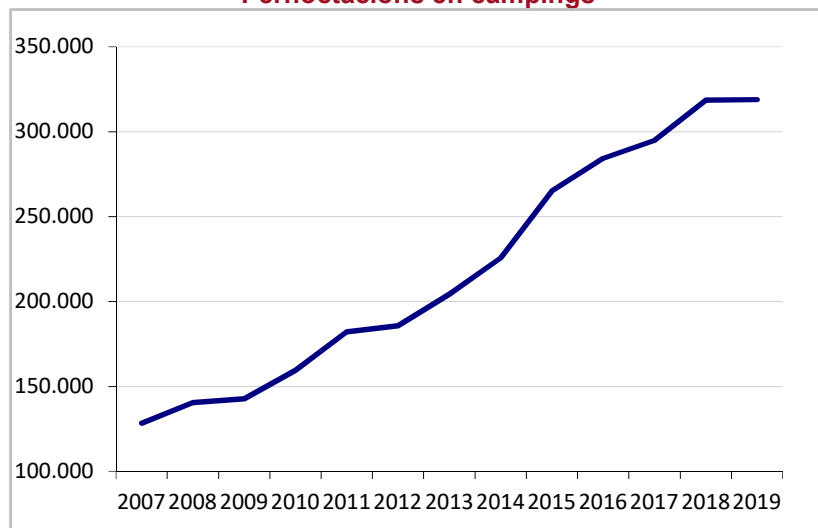
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña e INE.  
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació  
Frontur-Egatur, nombres index base=2007

**Pernoctacions en establiments hotelers**



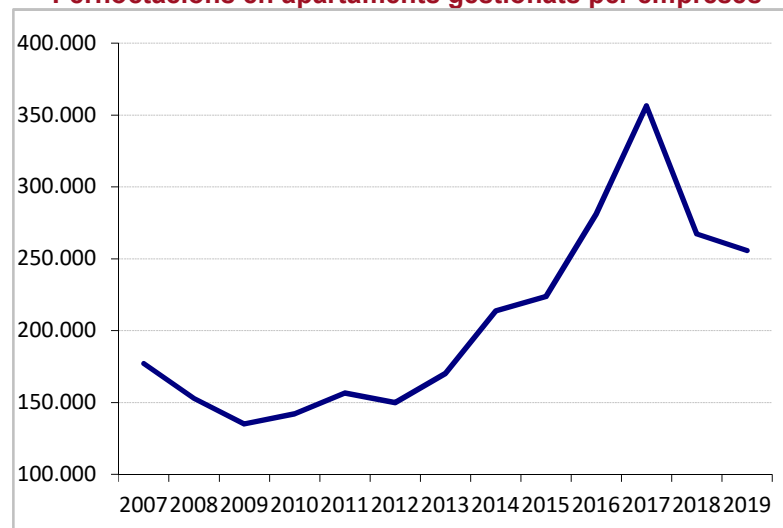
Font: INE - EOH

**Pernoctacions en càmpings**



Font: INE - EOC

**Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses**



Font: INE - EOA