

## CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR ITALIÀ ACUMULAT MAIG 2020

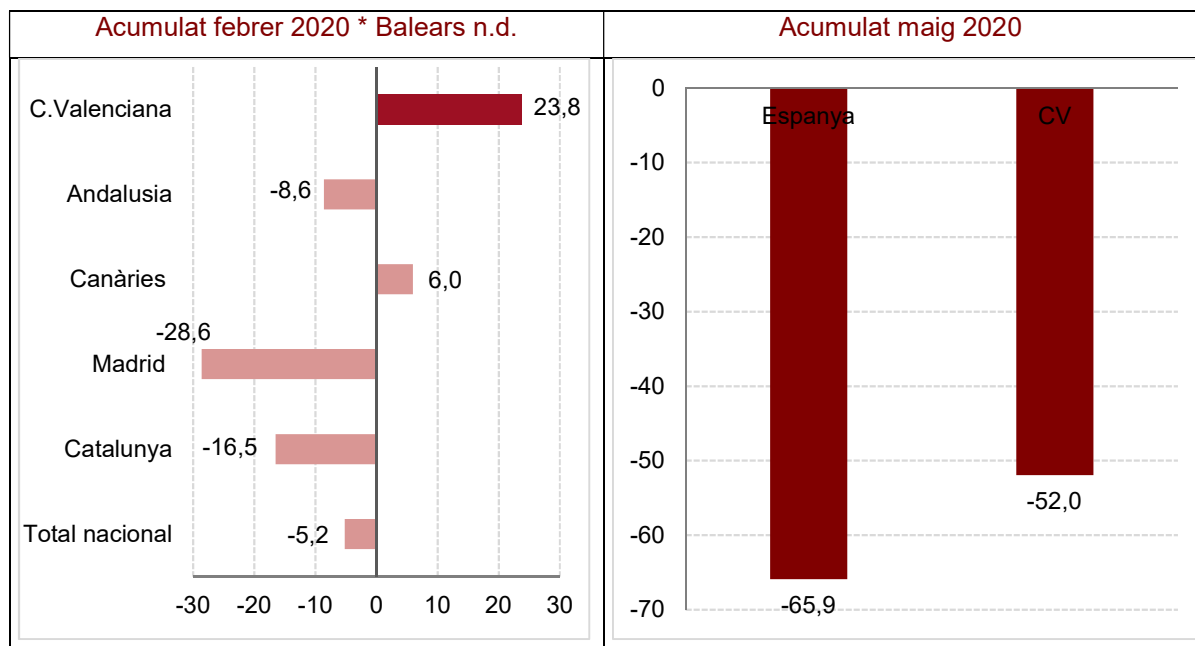
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics* de l'INE.

### EVOLUCIÓ DELS TURISTES ITALIANS AMB DESTINACIÓ A ESPANYA

El flux de visitants internacionals a Espanya per motius turístics ha estat suprimit des de març de 2020, per la crisi sanitària de la COVID'19 (Ordres INT/248/202 i INT/270/2020).

En els primers dos mesos de 2020, la demanda italiana havia decrescut a Espanya, mentre s'havia incrementat a la Comunitat Valenciana, l'impacte de la COVID-19 fins a maig, ha suposat una caiguda del 65,9% a Espanya, menor a la Comunitat Valenciana.

#### Variació % interanual dels turistes amb origen a Itàlia, segons destinació



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat italià a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el següent enllaç:  
<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

i la fitxa Executiva de Turespaña:

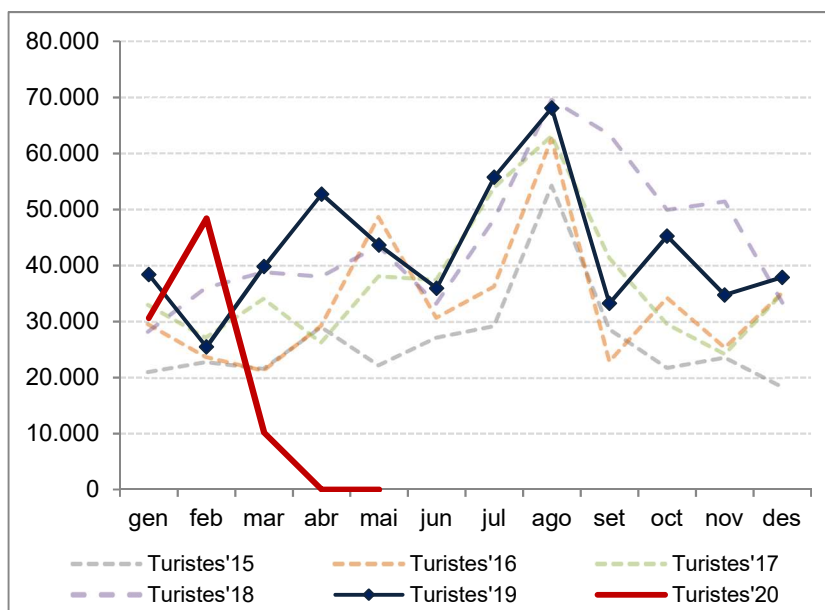
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

## EVOLUCIÓ DELS TURISTES ITALIANS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2019 l'emissor italià va decreïxer un 4,1% després d'un període d'intens creixement (83%) entre 2013 i 2018, inferior (45%) en nombre de pernoctacions; el descens de 2019 es va traduir en un descens de pernoctacions en allotjament de lloguer i de familiars i amics, però es van incrementar les pernoctacions en hotels, apartaments gestionats per empreses i càmpings.

En 2020 el descens acumulat per l'impacte de la COVID-19 fins a maig es situa en el 52%.

### Evolution of Italian tourists in the Valencian Community



### Turistes italians a la Comunitat Valenciana (acumulat maig 2020)

Turistes	% variació 2020-2019	Despesa total (milions)	% variació 2020-2019	Pernoctacions (milions)	% variació 2020-2019
89.178	-51,95	18,2	-16,8	0,1	-23,2

D'acord amb l'operació Frontur, en 2019, els **establiments hotelers** van ser la modalitat d'allotjament elegida pel 62% dels italians, seguida del lloguer (21,1%).

**La província de València concentra al voltant del 75%** de les pernoctacions en hotels i apartaments gestionats per empreses.

## ANNEXOS

### Principals destinacions dels turistes italians a Espanya. Any 2019

ANY 2019	Turistes	QUOTA	% variació 2019-18
Total nacional	4.544.974	100	3,5
Catalunya	1.211.773	26,7	2,4
Balears			-2,9
Madrid	658.092	14,5	18,2
Andalusia	538.795	11,9	-5,3
C. Valenciana	512.858	11,3	-3,8
Canàries	394.851	8,7	-13,0

Font: Elaboració pròpia a partir d'INE base. Dades definitives fins maig 2019. Balears (abr-nov)

### Turistes d'Itàlia a la Comunitat Valenciana. Any 2019

Turistes	% variació 2020-2019	Despesa total (milions)	% variació 2020-2019	Pernoctacions (milions)	% variació 2020-2019
511.471	-4,1	323,6	5,1	2,8	8,3
Despesa mitjana	% variació 2020-2019	Despesa mitjana diària	% variació 2020-2019	Estada mitjana	% variació 2020-2019
632,6	9,5	114,3	-2,9	5,5	12,9

### % variació 2019-2018 turistes d'Itàlia en allotjament privat

	% variació 2019-18
Total	-4,1
Lloguer	-14,1
Habitatge familiars o amics	-6,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE Frontur.

### Pernoctacions 2019 del turista italià en allotjaments de mercat

	Pernoctacions	% variació 2019-18
Hotels	825.979	4,4
Apartaments*	261.284	14,5
Càmpings	37.722	18,0

(\*) apartaments gestionats per empreses.

### Pernoctacions 2019 del turista italià en hotels per províncies

ANY 2019	Pernoctacions	QUOTA %	%var. 2019/18
Alacant	165.273	20,0	1,0
Castelló	38.396	4,6	15,2
València	622.308	75,3	4,7
Total	825.977	100,0	4,4

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

## Pernoctacions 2019 del turista italià en apartaments\* per províncies

ANY 2019	Pernoctacions	QUOTA %	%var. 2019/18
Alacant	56.808	21,7	-6,0
Castelló	12.465	4,8	-19,5
València	192.011	73,5	26,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

(\* ) apartaments gestionats per empreses.

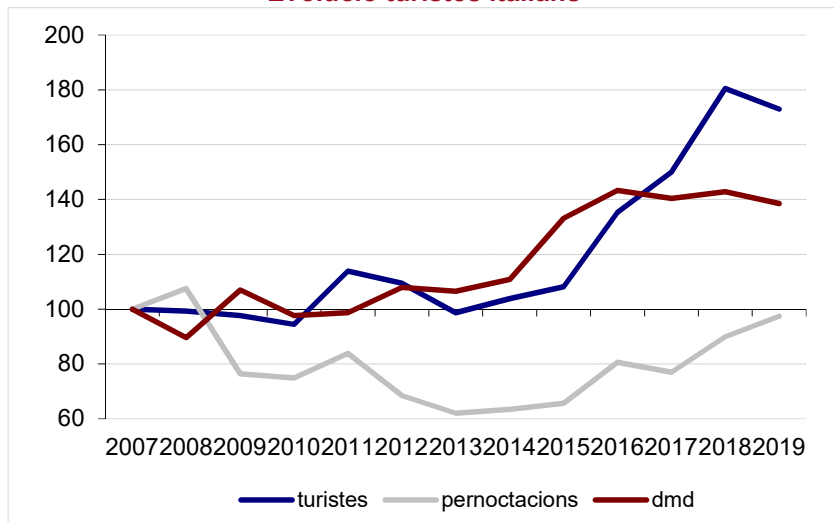
## Perfil del turista italià que visita la Comunitat Valenciana. Any 2019<sup>1</sup>

1. 511.471 turistes
2. Sisé mercat estranger amb una quota del 5,3%.
3. Roman una mitjana de 5,6 dies i realitza una despesa mitjana diària de 114,2 euros.
4. Un 9,2% viatja amb paquet turístic.
5. El 94,4% accedeix per via aèria.
6. S'allotja en: hotels (62%), habitatge de lloguer (21,1%), habitatge de familiars i amics (12,1%).
7. Els motius principals de la visita són: oci (79,4%) i negocis (11,5%).
8. Estacionalitat: els mesos de juliol a setembre concentren el 30,7% dels viatges, per davall del 37% de mitjana de mercats estrangers.
9. Un 81,2% té com a destinació la província de València

---

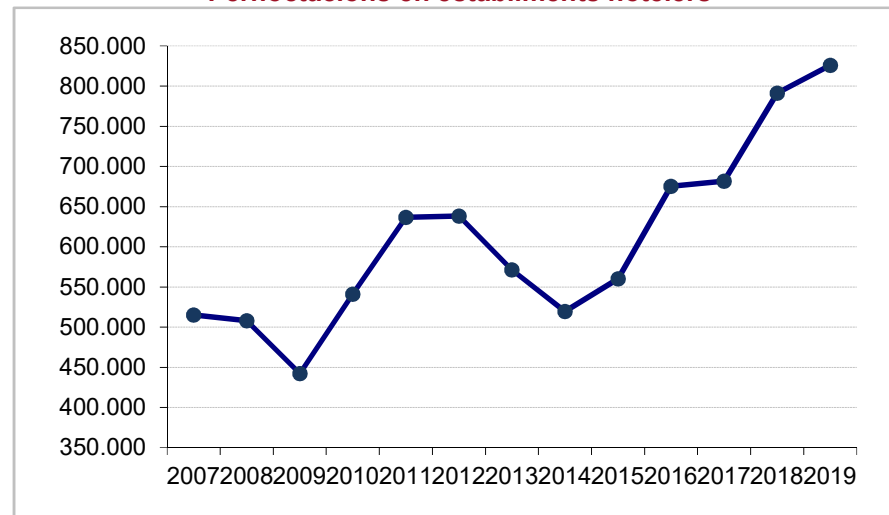
<sup>1</sup> Dades provisionals

**Evolució turistes italians**



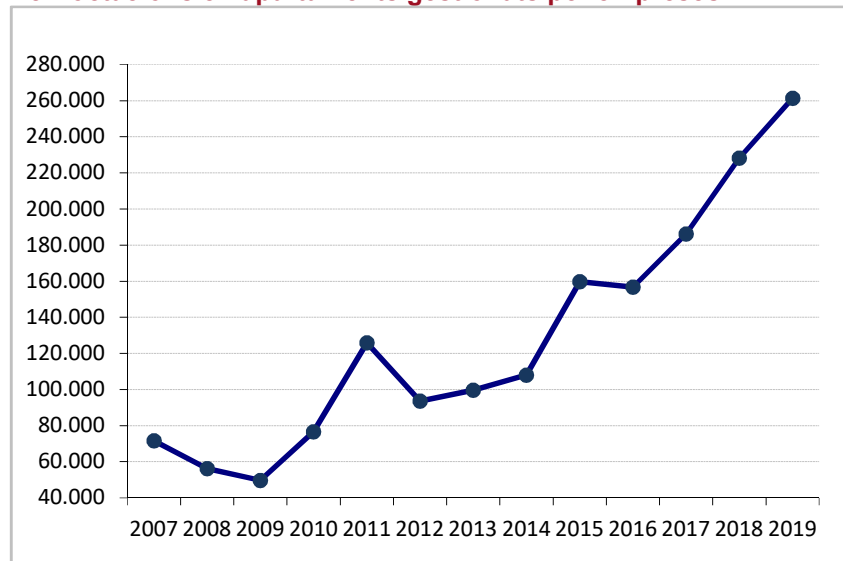
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.  
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació Frontur-Egatur, nombre índex base=2007

**Pernoctacions en establiments hotelers**



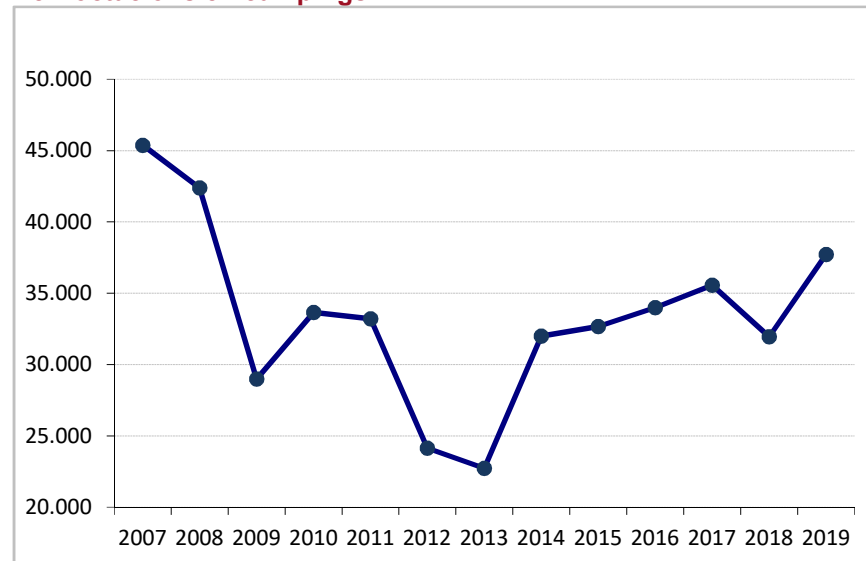
Font: INE – EOH

**Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses**



Font: INE – EOA

**Pernoctacions en càmpings**



Font: INE – EOC