



CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR PORTUGUÉS JULIOL 2020

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'*Ocupació en Allotjaments Turístics* de l'INE.

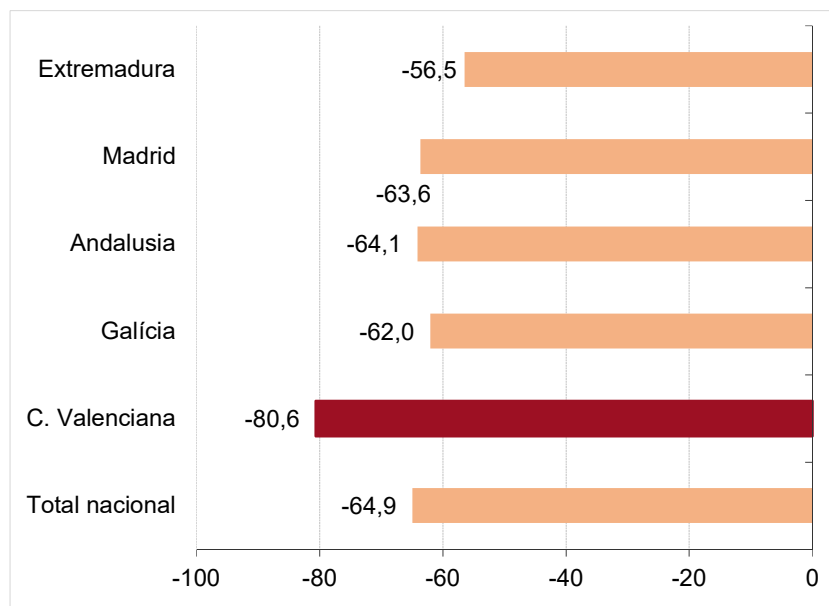
EVOLUCIÓ DELS TURISTES PORTUGUESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

El flux de visitants internacionals a Espanya per motius turístics es va suprimir entre març i finals de juny de 2020, per la crisi sanitària de la COVID'19, des de juliol existeixen restriccions a la mobilitat internacional.

En 2019 visitaren Espanya un total de 2,4 milions de turistes portuguesos, un 3,7% més que en 2018.

En els primers dos mesos de 2020, la demanda portuguesa evolucionava positivament tant amb destinació a Espanya, com a la Comunitat Valenciana. L'impacte de la COVID-19 fins a **juliol**, ha suposat una caiguda del -64,9% a Espanya i del -80,6% per a la Comunitat Valenciana. Les principals destinacions són Galícia, Andalusia i la Comunitat de Madrid. La Comunitat Valenciana és la destinació principal del 3,2% dels turistes portuguesos.

Variació % interanual dels turistes amb origen a Portugal, segons destinació



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat portugués a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el següent enllaç:
<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

i la fitxa Executiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES PORTUGUESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

El comportament de l'emissor portugués mostra una marcada estacionalitat en Setmana Santa i temporada alta.

En 2019, el nombre de turistes portuguesos amb destinació principal a la Comunitat Valenciana va créixer un 17,9% .

Fins febrer de 2020, el nombre de turistes portuguesos en la Comunitat Valenciana s'havia incrementat un 5,5%, mentre que l'acumulat a juliol ha caigut un 80,6%.

Acumulat juliol 2020

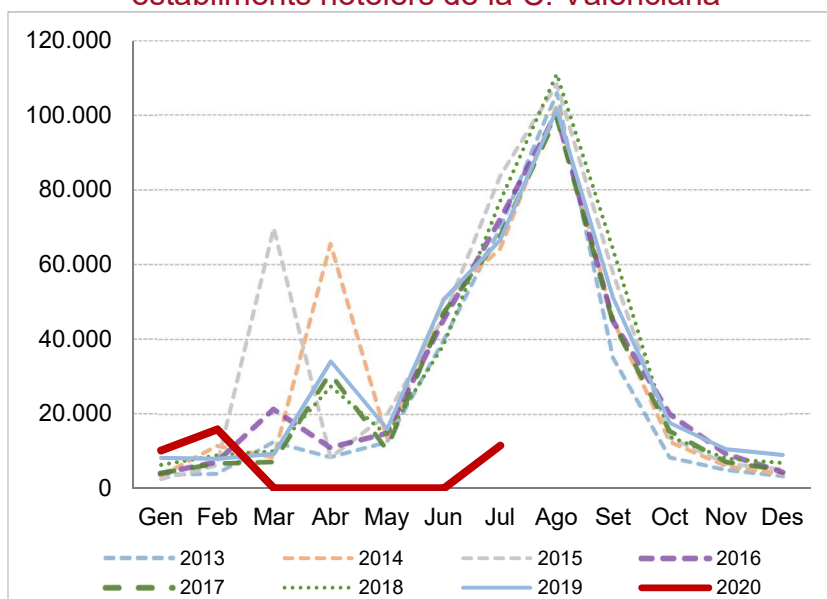
Turistes	% variació 2019-18	Despesa total (milions)	% variació 2019-18	Pernoctacions (milions)	% variació 2019-18
15.327	-80,6	n.d		n.d.	

Despesa mitjana	% variació 2019-18	Despesa mitjana diària	% variació 2019-18	Estada mitjana	% variació 2019-18
n.d.		n.d.		n.d.	

Elaboració pròpia a partir d'INE-Frontur-Egatur. La mostra d'Egatur per al mercat portugués amb destinació principal a la Comunitat Valenciana és baixa, especialment per als que accedeixen per carretera.

L'efecte de la Covid-19 s'ha traduït en un descens del 80% en pernoctacions hoteleres entre gener i juliol.

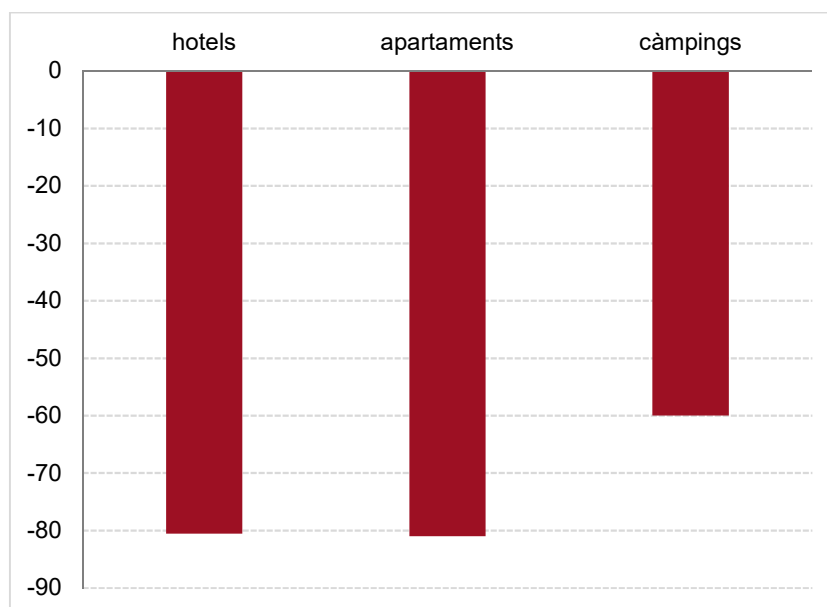
Pernoctacions dels portuguesos en establiments hotelers de la C. Valenciana



Elaboració pròpia a partir d'INE-EOH

El descens acumulat a juliol 2020 és menor en la modalitat de càmpings.

Evolució % de pernoctacions segons allotjament – acumulat juliol 2020



ANNEXOS

Principals destinacions dels portuguesos a Espanya

ANY 2019	Turistes	Quota%	% variació 2019-18
Total nacional	2.431.727	100	3,73
Galícia	571.614	36,4	-1,04
Andalusia	445.639	14,8	41,67
Madrid, C.	299.371	11,5	1,91
Extremadura	284.205	6,8	8,31
Castella i Lleó	217.281	5,4	-16,02
Catalunya	189.147	5,1	0,94
C. Valenciana	129.989	5,0	17,89

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base

Turistes portuguesos a la Comunitat Valenciana. Any 2019

Turistes	% variació 2019-18	Despesa total (milions)	% variació 2019-18	Pernoctacions (milions)	% variació 2019-18
129.989	17,9	n.d.		n.d.	
Despesa mitjana	% variació 2019-18	Despesa mitjana diària	% variació 2019-18	Estada mitjana	% variació 2019-18
n.d.		n.d.		n.d.	

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base – Frontur-Egatur. La mostra d'Egatur per al mercat portugués amb destinació principal a la Comunitat Valenciana és baixa, especialment per als que accedeixen per carretera.

Pernoctacions 2019 del turista portugués en empreses de turisme

	Pernoctacions	% variació 2019-18
Hotels	382.125	-1,04
Càmpings	16.831	29,1
Apartaments gestionats per empreses	62.189	30,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE

Pernoctacions 2019 del turista portugués en establiments hotelers per províncies

	Pernoctacions	% variació 2019-18	Quota
C. Valenciana	382.125	-1,04	100
Alacant	242.323	-9,5	63,4
Castelló	43.727	12,0	11,4
València	96.075	20,9	25,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE

Pernoctacions 2019 del turista portugués en apartaments gestionats per empreses per províncies

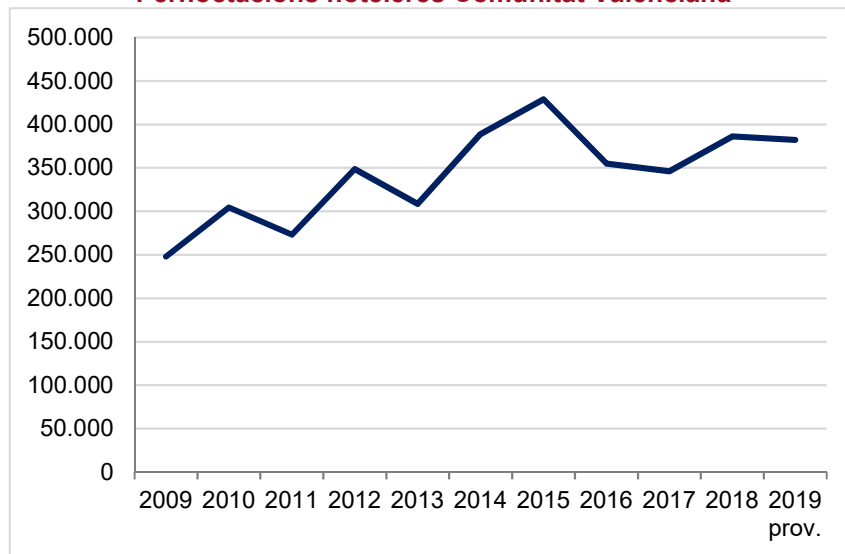
	Pernoctacions	% variació 2019-18	Quota
C. Valenciana	62.189	30,5	100,0
Alacant	32.753	63,0	52,7
Castelló	20.478	3,7	32,9
València	8.958	14,6	14,4

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE

Perfil 2019 del turista portugués que visita la Comunitat Valenciana

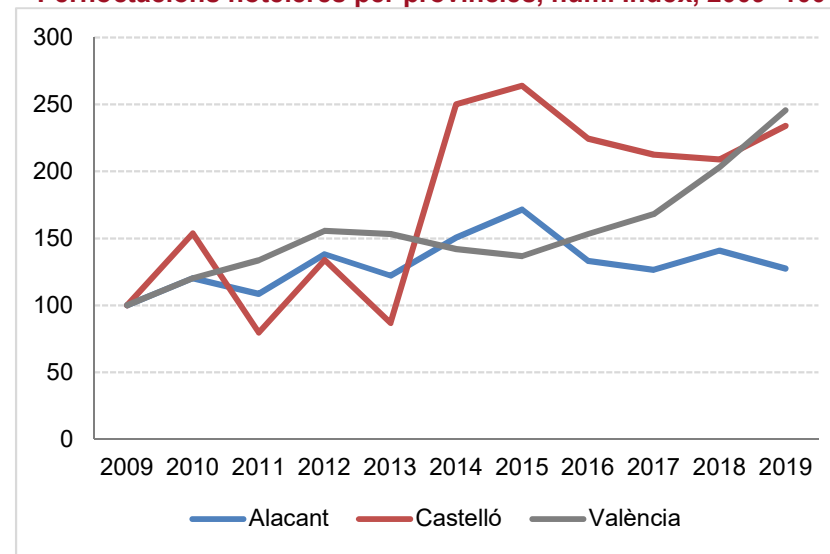
1. 129.989 turistes en tot tipus d'allotjament.
2. Amb una quota de l'1,4% sobre el total de turistes estrangers.
3. Un 30,4% viatja amb paquet turístic.
4. El 72,9% accedeix per carretera.
5. S'allotja en: establiments hotelers (74,4%), habitatge de lloguer (9,2%) i habitatge de familiars i amics (10,7%).
6. La seua motivació principal és: oci (86,9%) i negocis (7,5%)
7. El tercer trimestre concentra el 40,7% dels turistes
8. Els mesos de juny, setembre i abril concentren el 45,3%, per damunt del 29,2 dels mercat estrangers
9. Un 63,4% de les pernoctacions hoteleres tenen com a destinació la província d'Alacant

Pernoctacions hoteleres Comunitat Valenciana



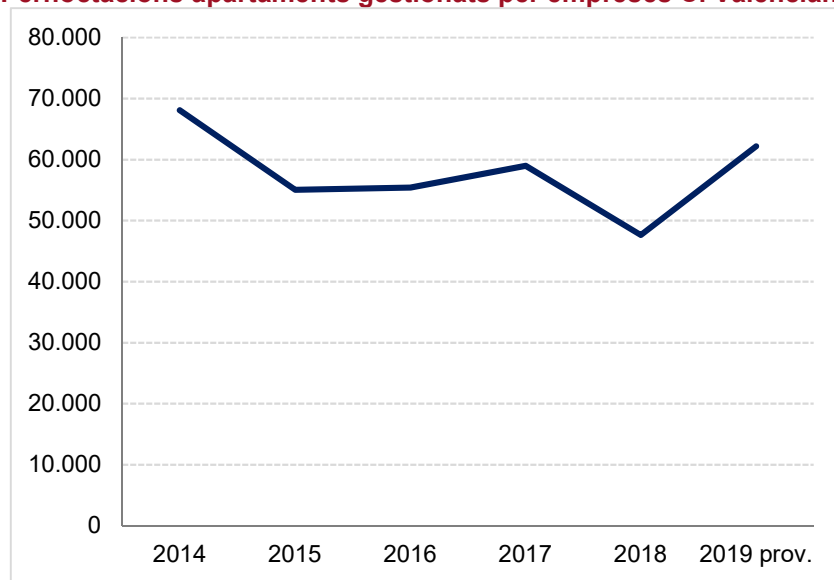
Font: INE-EOH

Pernoctacions hoteleres per províncies, núm. Índex, 2009=100



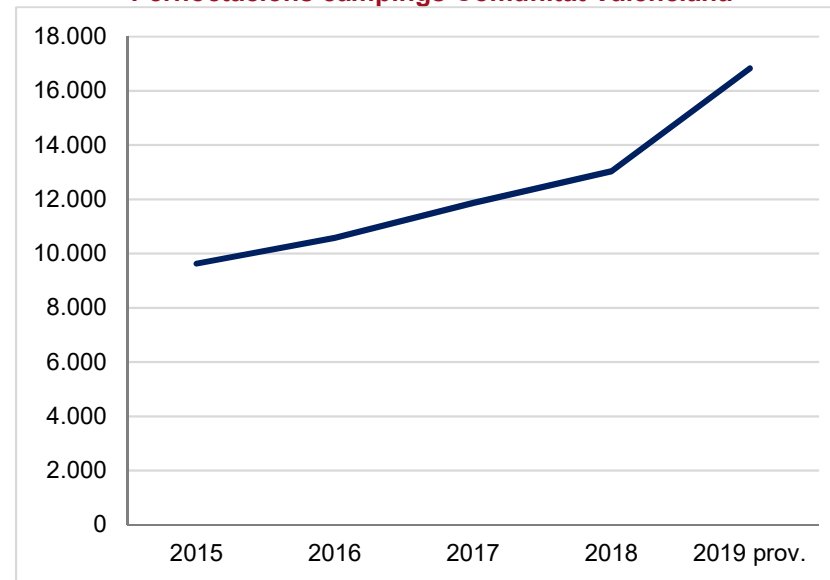
Font: INE – EOH

Pernoctacions apartaments gestionats per empreses C. Valenciana



Font: INE-EOA

Pernoctacions càmpings Comunitat Valenciana



Font: INE-EOC