

## PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA 2012

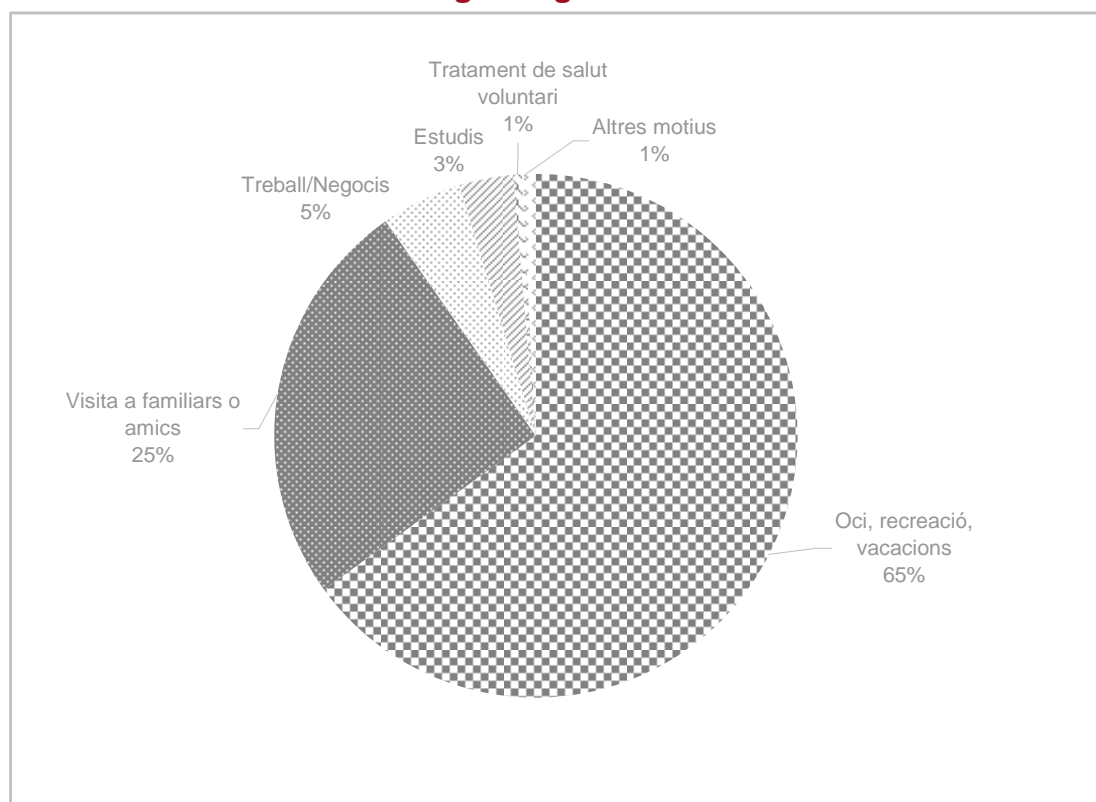
Font: Turespaña. Frontur / Egatur / Familitur

### DEMANDA NACIONAL

L'any 2012 la Comunitat Valenciana va ser la destinació de **16,9 milions de viatges** dels residents a Espanya, que van romandre una **mitjana de 5,4 dies**, sent esta xifra superior a l'estada mitjana espanyola de 4,4 dies. El 50,6% dels viatges van ser realitzats en cap de setmana i un 18,3% corresponen a la tipologia de vacances d'estiu.

La demanda nacional va representar un 75,9% dels turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana i un 58,8% de les pernoctacions.

### Viatges segons motiu



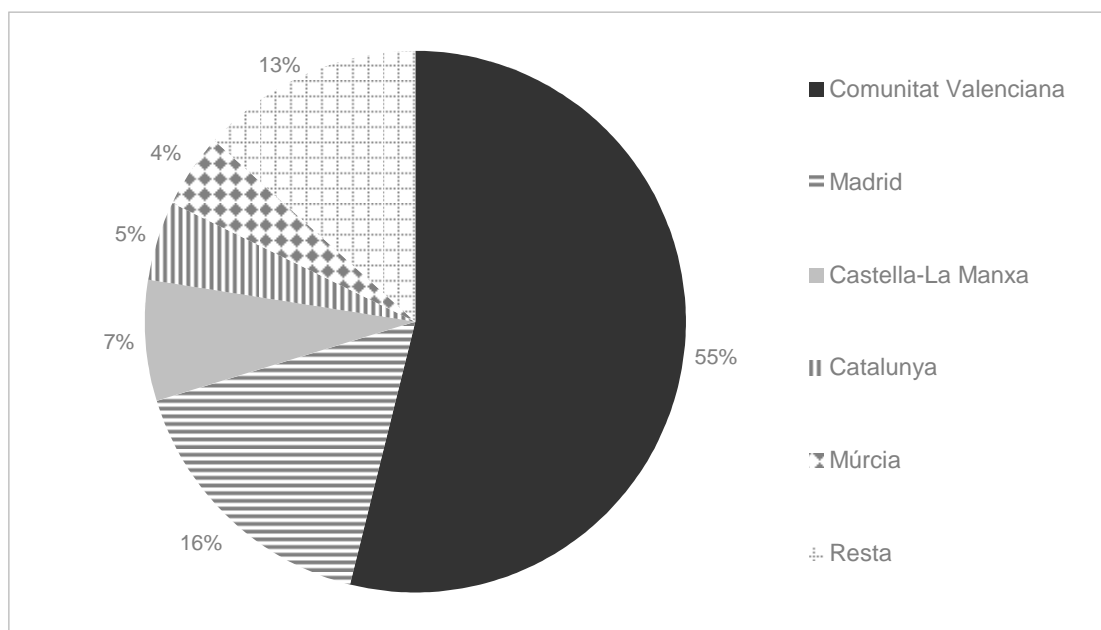
Font: Turespaña. Familitur. 2012

Si considerem **el motiu del viatge**, l'apartat oci, recreació i vacances representa el 65% del total (superior a la mitjana nacional: 52,9%), la visita de familiars o amics representa el 25,4% (enfrent del 33,3% de mitjana nacional), els viatges per motiu de treball o negocis representen el 5% (7,6% mitjana nacional) i finalment els viatges d'estudis suposen el 3,2% (3,7% mitjana nacional).

Dins del conjunt de **viatges per motiu d'oci, recreació i vacances**, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 84,3% (enfrent d'un 73,8% de resposta a nivell d'Espanya). Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 4% (i a nivell nacional 10,4%) i la resta de tipus d'oci representa un 11,7%.

La pròpia Comunitat Valenciana és el primer **mercat d'origen**, amb un 54% del total de viatges, seguida a més distància de la Comunitat de Madrid (16,4%), Castella-La Manxa (7,1%), Catalunya (4,8%) i Múrcia (4,4%).

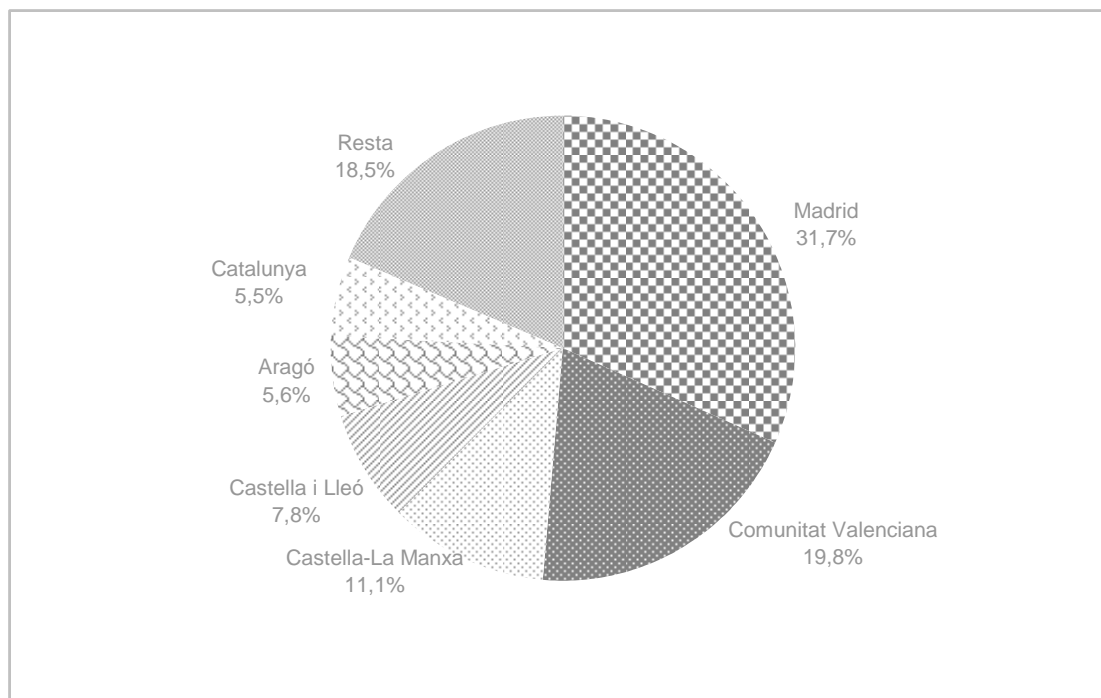
### Viatges totals segons origen



Font: Turespaña. Familitur. 2012

No obstant això, si es consideren els **viatges per motiu de vacances d'estiu**, l'origen de la demanda varia, sent el madrileny el primer mercat d'origen, amb el 31,7% dels viatges, seguint-li en importància la Comunitat Valenciana (19,8%), Castella-La Manxa (11,1%), Castella i Lleó (7,8%), Aragó (5,6%) i Catalunya (5,5%).

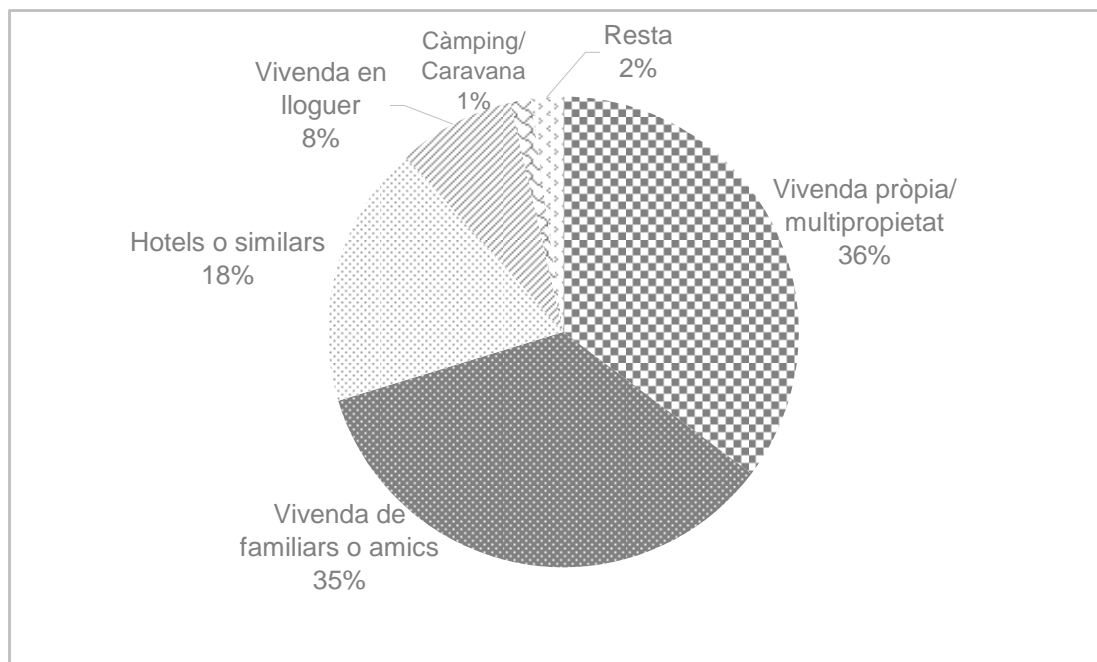
### Viatges vacances d'estiu segons origen



Font: Turespaña. Familitur. 2012

La Comunitat Valenciana ocupa el segon lloc (18,2%) entre les comunitats receptores de viatges de vacances d'estiu, per darrere d'Andalusia, amb el 23,2% i seguida de Catalunya (12,6%).

### Viatges segons tipus d'allotjament



Font: Turespaña. Familitur. 2012

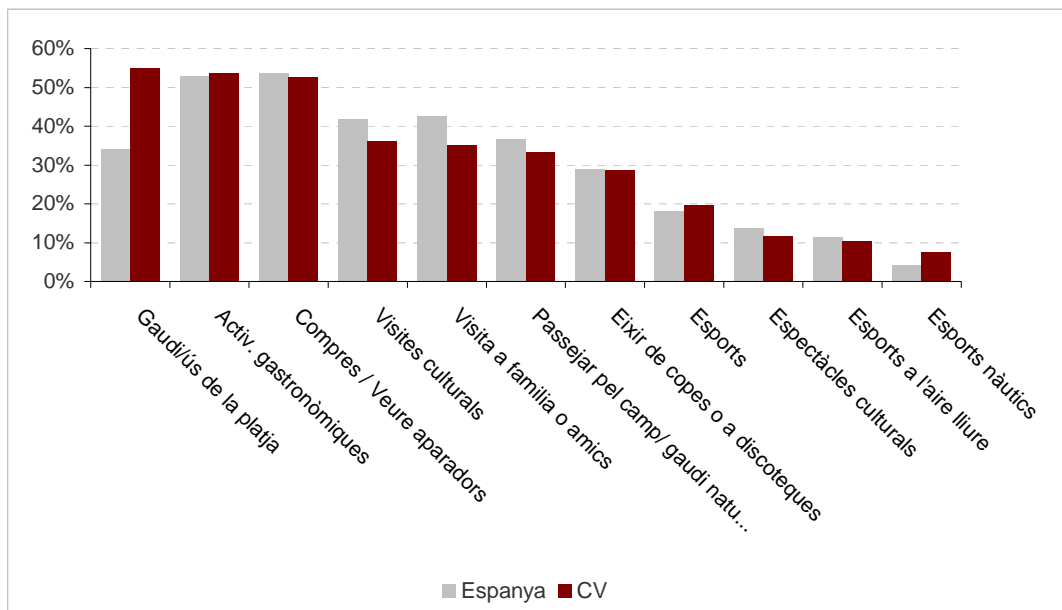
La vivenda pròpia és la modalitat d'allotjament més utilitzada (35,2%, percentatge superior a la mitjana nacional que és del 29,3%), seguida de la vivenda de familiars i amics (35%, enfront d'un 39,7% de la mitjana nacional), els establiments hotelers (18,3%), enfront d'un 17,6% del conjunt d'Espanya, i la vivenda llogada (7,9%), enfront d'un 6,4%.

El cotxe és el **mitjà de transport** emprat en el 87,7% dels viatges. Li segueixen, a molta distància, el tren (5%), l'autobús (4,4%) i l'avió (2,6%).

Entre les **activitats** més habituals en els viatges en la Comunitat Valenciana dels residents a Espanya, destaca el **gaudi i ús de la platja**, present en el 55% dels viatges, xifra molt superior al 34,1% que, per a la mateixa activitat, correspon a Espanya. La resta d'activitats tenen percentatges semblants als dels seus totals nacionals corresponents

Altres activitats realitzades són: activitats gastronòmiques relacionades amb alta gastronomia (53,7%), compres (52,7%), visites culturals (36,3%), visita a familiars/amics (35,1%), passejos pel camp i gaudi de la naturalesa (33,5%), eixir de copes o a discoteques (28,6%) i gaudi d'activitats esportives (19,7%).

### Activitats realitzades segons destinació



Font: Turespaña. Familitur 2012

El **grau de satisfacció** dels viatges dins d'Espanya va ser prou elevat, situant-se en 8,6 punts de mitja. En el cas dels viatges realitzats a la Comunitat Valenciana, el grau de satisfacció va obtenir la mateixa puntuació.

Un 74,2% dels viatges dels residents a Espanya amb destinació en la Comunitat Valenciana es van realitzar a llocs ja visitats, la qual cosa suposa un alt grau de **fidelitat** a la destinació.

Quant a la forma d'organització **del viatge**, el 74,7% dels viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana es va fer sense cap tipus de **reserva prèvia**.

Analitzant la planificació del viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana a través d'Internet, s'observa que esta ferramenta va ser empleada en el 20,3% dels casos, principalment per a buscar informació (99,4% dels casos), en el 70,7% per a efectuar una reserva i en el 38,5% per a realitzar el pagament final.

## **GASTO**

Prenent com a base la font Familitur, el gasto mitjà diari dels residents a Espanya en els viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana en 2012 (incloent tots els conceptes de gasto i en tot tipus d'allotjament) s'estima en 28,8 euros (31,9 euros de mitjana per al conjunt de viatges dels residents a Espanya amb destinació el territori nacional).

El gasto mitjà diari realitzat pel resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana segons les principals motivacions de viatge és el següent: treball i negocis (44 euros), estudis (26,9 euros), oci, recreació i vacances (29,3 euros), visites a familiars o amics (24,4 euros).

Segons el tipus d'allotjament empleat, el gasto mitjà diari major va ser realitzat pel viatger allotjat en hotels i semblants (59,9 euros), seguit de la vivenda llogada a particulars (37,1 euros), els allotjats en càmping (30,3 euros), en vivenda de familiars o amics (22,9 euros) i els allotjats en vivenda pròpia/multipropietat (16,7 euros).

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

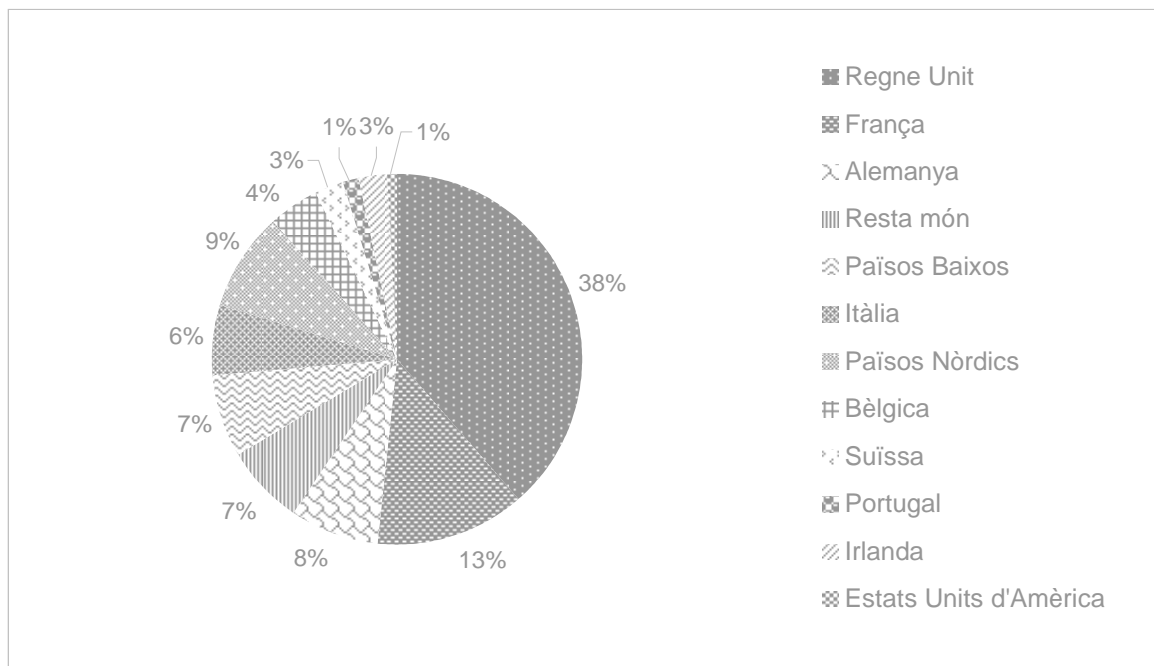
El perfil sociodemogràfic del turista resident a Espanya amb **destinació a la Comunitat Valenciana** és el d'una persona amb estudis mitjans, d'entre 25 i 44 anys (seguit pel grup de 45-54 anys) i en situació laboral activa.

## DEMANDA ESTRANGERA

L'any 2012 la Comunitat Valenciana ha rebut **5,3 milions de turistes** estrangers, que han romàs una mitjana d'11,9 dies, sent després de Múrcia, la comunitat autònoma amb una major estada mitjana dels turistes entre els principals destinacions nacionals (l'estada mitjana per al conjunt d'Espanya és de 8,9 dies).

El Regne Unit és el principal mercat d'origen, amb una quota del 38,7%, seguit a una certa distància dels mercats francès i alemany.

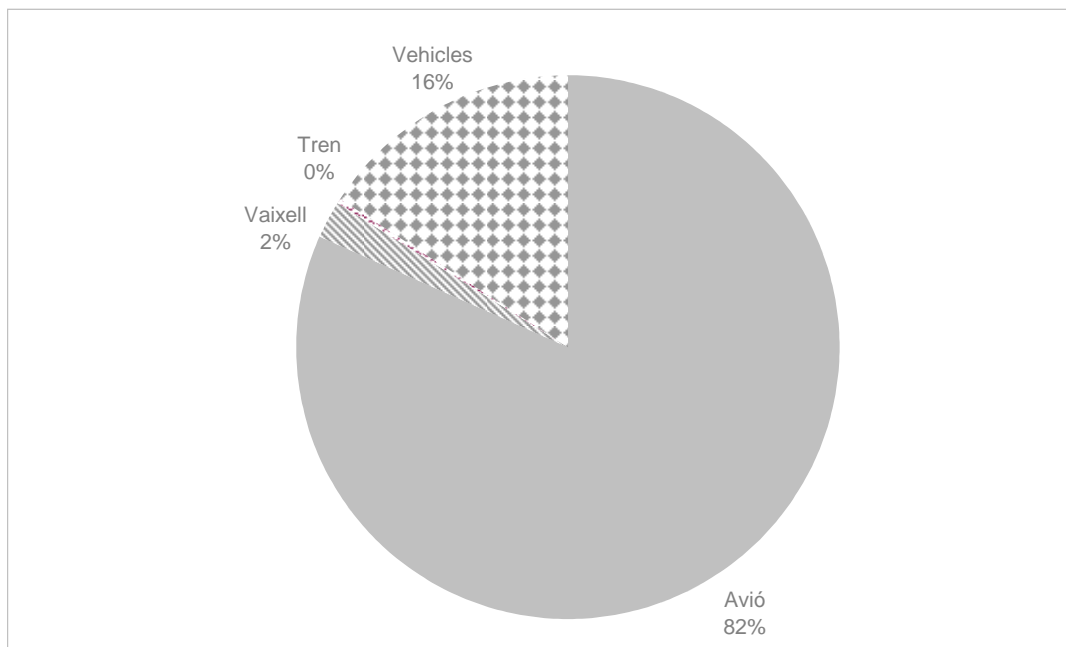
### Turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana segons origen



Font: Turespaña. Frontur 2012

El 81,8% dels turistes utilitza **transport aeri**, enfront del 15,9% que es desplaça per carretera. Del total de turistes que van emprar l'avió, el 6,3% ho va fer a través de **vols xàrter** i el 93,7% amb **vols regulars**. En este sentit cal assenyalar que un 84,5% dels passatgers entrats en vols internacionals ho fa en companyies de baix cost.

### Transport empleat pels turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana



Font: Turespaña. Frontur 2012.

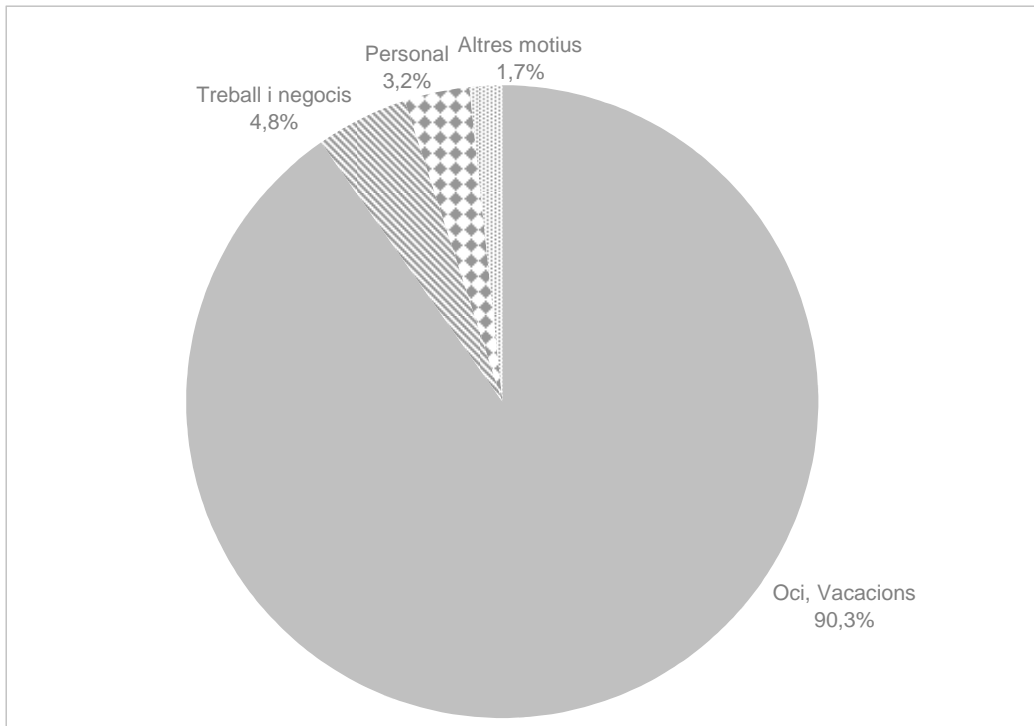
El **16,5%** dels turistes que viatgen a la Comunitat Valenciana opten per contractar el seu viatge a través d'un **paquet turístic**. Este comportament està estretament lligat al major **ús d'allotjament no hotelier**.

Un 75% dels turistes estrangers **van utilitzar Internet** per a la planificació del seu viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana. En concret, la pràctica totalitat dels turistes (99,1%) ho va emprar per a realitzar alguna consulta, el 96,1% per a la reserva i el 93% per a la realització del pagament.



Entre els **motius del viatge**, el 90,3% ho fa per oci i vacances, el 4,8% per motiu de treball i negocis, i el 3,2% per motius personals.

### Turistes segons motiu



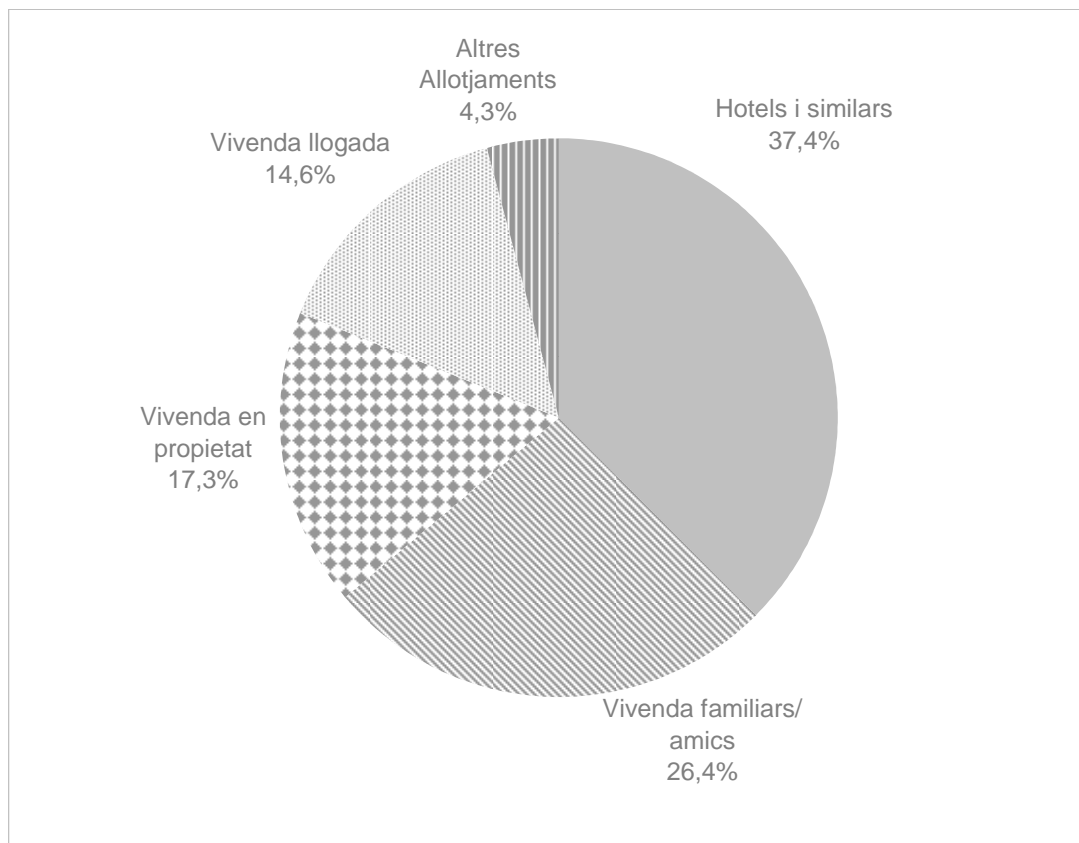
Font: Turespaña. Frontur. 2012.

Dins del conjunt de **viatges per motiu d'oci, recreació i vacances**, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 54,7%. Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 6,2% i la resta de tipus d'oci representa un 37,9%.

Els establiments hotelers són la **modalitat d'allotjament** preferida pels turistes (37,4%). Li segueix en importància la vivenda de familiars o amics (26,4%), la vivenda pròpia (17,3%) i la vivenda llogada (14,6%).

Quan la variable analitzada són les pernoctacions, l'allotjament no hoteler adquireix una major importància, ja que el 80,1% de les pernoctacions s'han realitzat en la dita modalitat. Açò és a causa del pes que té la vivenda gratuïta (vivenda pròpia, de familiars o amics) en la que recau el 66,8% de les pernoctacions realitzades en allotjaments extrahotelers i en la qual l'estada mitjana s'incrementa de manera considerable: 15,2 dies d'estada mitjana per als turistes allotjats en oferta extrahotelera per 6,3 dies d'estada mitjana dels allotjats en establiments hotelers.

### Turistes segons allotjament

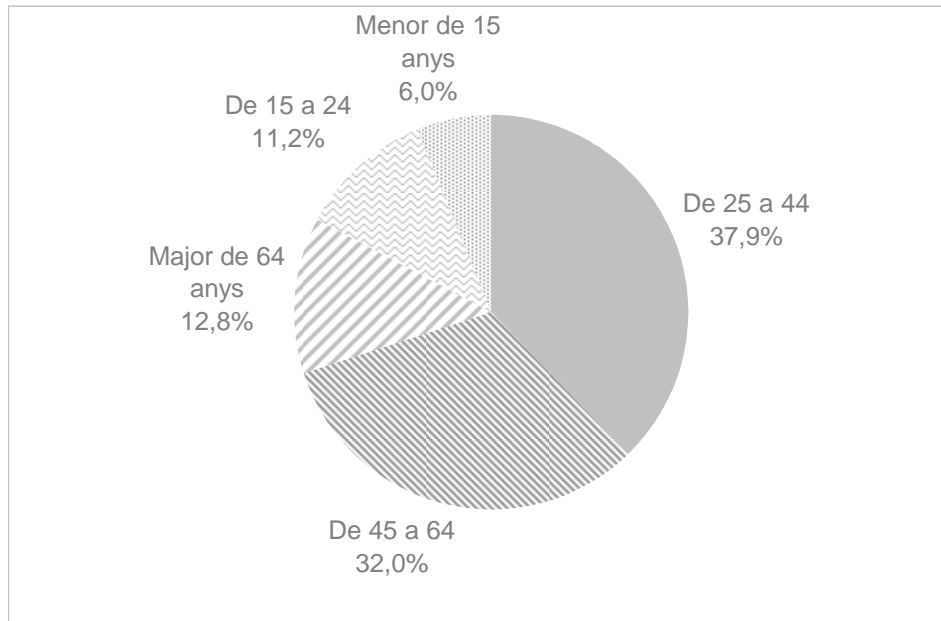


Font: Turespaña. Frontur 2012

La distribució per **edats** dels turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana en 2011 és la següent:

El grup més significatiu és el compost per persones entre els 25 i els 44 anys (38%), seguit del rang d'entre 45 i 64 anys (32%).

### Edat dels turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana

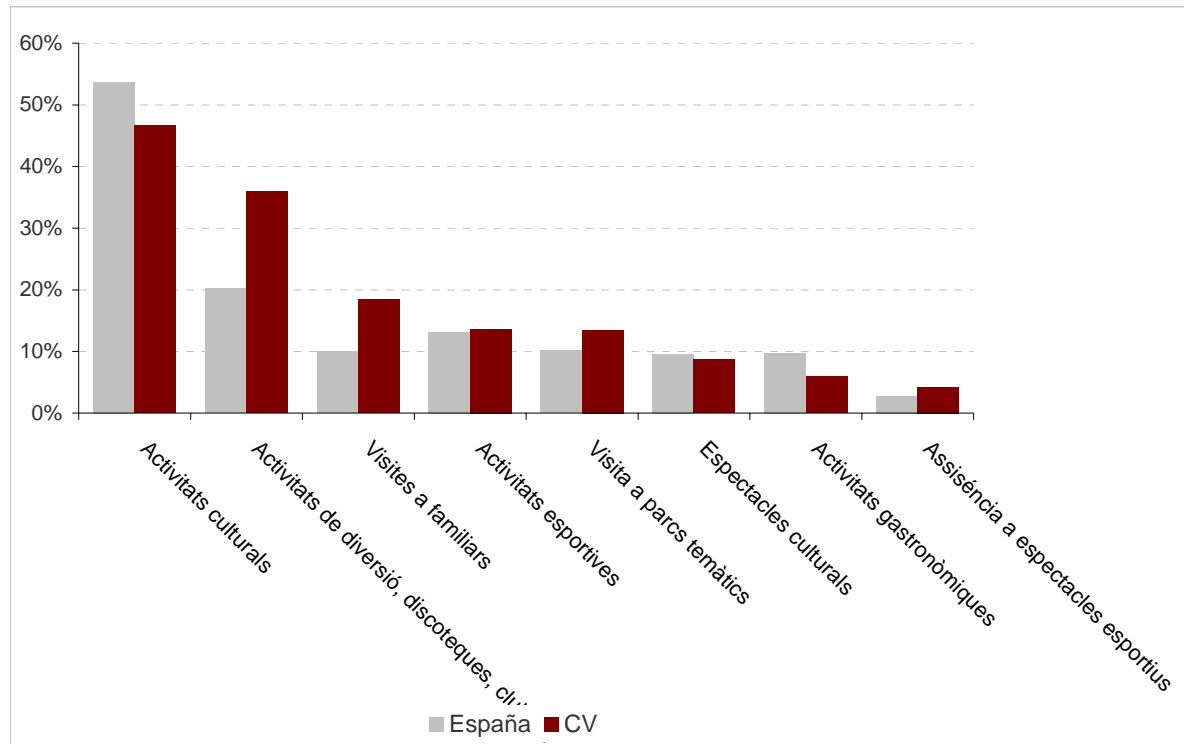


Font: Turespaña. Frontur 2012.

Entre les **activitats**<sup>1</sup> més habituals realitzades en els viatges en la Comunitat Valenciana dels turistes estrangers, destaquen les **culturals**, presents en el 46,6% dels viatges (53,7% en el cas de destinació Espanya), seguides de les activitats de diversió, discoteques, etc., realitzades en el 36% dels viatges (20,3% a Espanya) i les visites a familiars, en el 18,5% dels viatges (10% en destinación Espanya). Altres activitats realitzades són: activitats esportives (13,7%), visites a parcs temàtics (13,5%), assistència a espectacles culturals (8,7%), activitats gastronòmiques (6%) i assistència a espectacles esportius (4,2%).

<sup>1</sup> Font: Turespaña. Egatur. Al contrari que en l'anàlisi de demanda nacional, no s'inclouen les activitats de compres, platja i passejos.

### Activitats realitzades segons destinació

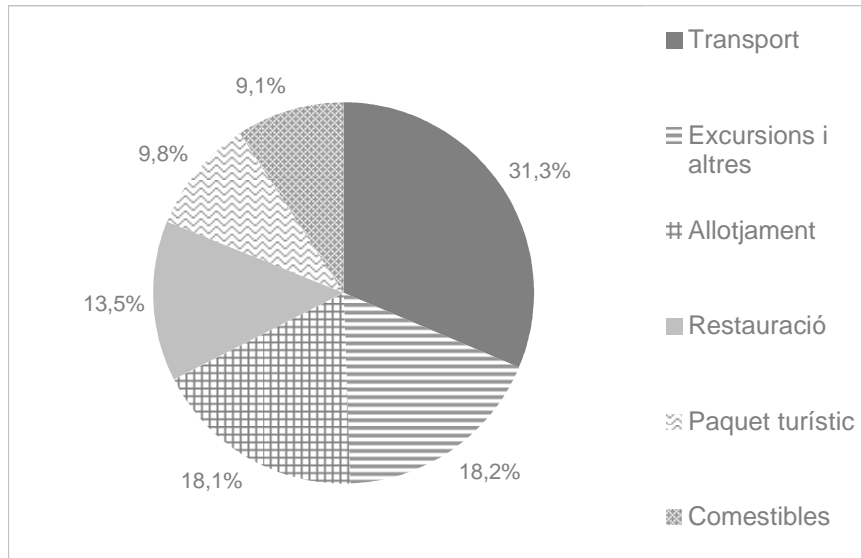


Font: Turespaña. Egatur 2012.

El gasto total mitjà per viatge s'estima en **906,7 euros**, i el gasto mitjà diari en **76,3 euros<sup>2</sup>**.

<sup>2</sup> Font: Turespaña Egatur. Inclou gasto en origen i destinació i per tots els conceptes.

## Distribució del gasto del turista estranger que visita la Comunitat Valenciana



Font: Turespaña. Egatur 2012

Analitzant l'estructura de les diferents partides de gasto, s'observa que els turistes inverteixen la major part d'este en el transport (31,3%), la contractació d'excursions (18,2%) i en l'allotjament (18,1%).

Quant al **gasto segons l'allotjament empleat**, els turistes que es van allotjar en establiments hotelers van realitzar un major gasto mitjà diari (122,4 euros), a continuació estan els que van triar l'allotjament en lloguer (73,2 euros), altres modalitats diferents d'allotjament (68,2 euros), vivendes de familiars o amics (62,9 euros), càmping (61,3 euros) i finalment, l'allotjament en propietat (56,9 euros).

**Segons el motiu de viatge**, el gasto mitjà diari del turista resident en l'estranger amb destinació a la Comunitat Valenciana va ascendir a 124,7 euros; per als que van viatjar per motiu de treball i negocis, 79,4 euros; altres motius, 74,2 euros; dels turistes per motiu oci, recreació, vacances, 67,5 euros per motius personals i 62 euros per motius d'estudis.

La valoració mitjana quant al **nivell de satisfacció** atorgada pels turistes a la seua estada a Espanya va ser de 8,5 sobre 10. La Comunitat Valenciana, amb una puntuació de 8,6, es va situar lleugerament per damunt de la mitjana.

El 80,2% dels turistes arribats a Espanya havien vingut prèviament. En el cas dels turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana, el dit percentatge s'eleva al 91%.