

DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Desembre 2011. Font: IET. Egatur

DESEMBRE 2011

Segons les dades publicades per l'*Instituto de Estudios Turísticos* amb els resultats de l'*Encuesta de Gasto Turístico*, Egatur, en el mes de desembre del 2011, **la despesa total** realitzada pels turistes estrangers amb destinació principal en la Comunitat Valenciana va ser de 214,9 **milions d'euros**, xifra que va suposar **un increment interanual del 7,7%** respecte al mateix mes de 2010. La despesa total realitzada en el conjunt del país va augmentar un 5,2%.

L'import gastat pels turistes estrangers en la Comunitat Valenciana va suposar el 7,6% de la despesa total a Espanya.

La **despesa mitjana per turista** que va visitar la Comunitat Valenciana durant el mes de desembre va ascendir a 950,4 euros, experimentant un creixement del 2,4% interanual. L'estada mitjana es va situar en 12,8 dies, decreixent un 17,9%. Com a conseqüència, la despesa mitjana diària es va incrementar respecte a desembre del 2010, xifrant-se en 74,4 euros, un 24,7% més.

Les pernoctacions realitzades pels turistes estrangers en la Comunitat Valenciana durant el mes de referència es van reduir un 13,6% interanual.

L'increment del 16% de la despesa realitzada pels britànics en el mes de desembre es va veure acompanyat per les evolucions favorables de la despesa total d'altres mercats emissors d'importància per a la Comunitat Valenciana, en este cas de França (21,7%) i Itàlia (120%).

DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS AMB DESTINACIÓ EN LA COMUNITAT VALENCIANA. DESEMBRE 2011

	Total (milions euros)	% Variació	Despesa mitjana	% Variació	Despesa mitjana diària ¹	% Variació
Comunitat Valenciana	214,9	7,7	950,4	2,4	74,4	24,7
Espanya	2.811,1	5,2	1.033,3	-0,4	104,2	17,8

Font: IET. Egatur.

EVOLUCIÓ TURISTES I ESTADA MITJANA. DESEMBRE 2011

	Turistes*	% Variació	Pernocta- cions**	% Variació	Estada mitjana**	% Variació
Comunitat Valenciana	226.790	5,4	2.888.102	-13,6	12,8	-17,9
Espanya	2.729.310	5,5	26.989.247	-10,7	9,9	-15,5

Font: IET. Frontur* i Egatur**

DESPESA TOTAL SEGONS DESTINACIÓ PRINCIPAL. DESEMBRE 2011

	Desembre 2011 (milions euros)	% Variació Interanual	Acumulat (milions euros)	% Variació acumulat
TOTAL	2.811,1	5,2	52.795,7	7,9
Illes Balears	76,2	-15,7	9.463,8	7,9
Catalunya	494,2	-1,7	11.273,4	7,4
Andalusia	394,4	4,4	8.069,0	3,1
Canàries	917,9	14,5	10.118,5	13,1
Comunitat de Madrid	492,2	5,2	5.377,7	6,3
Comunitat Valenciana	214,9	7,7	4.565,0	8,6

Font: IET. Egatur

¹ La despesa es referix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou allò que s'ha gastat en origen i destinació. La utilització d'un vol de baix cost enfront d'un vol normal suposa una menor despesa, igual que la utilització de la vivenda gratuïta (vivenda pròpia o de familiars); en 2010 les entrades de passatgers internacionals en vols de Companyies de Baix Cost en la Comunitat Valenciana van representar un 86,8% enfront del 56,9% del conjunt d'aeroports espanyols. La Comunitat Valenciana destaca entre les destinacions amb major estada mitjana, la qual cosa influeix en la menor despesa mitjana diària.

ANY 2011

Durant 2011, la despesa total dels turistes amb destinació en la Comunitat Valenciana es va estimar en 4.565 milions d'euros, la qual cosa va representar un increment del 8,6% respecte al 2010, per damunt de la mitjana d'Espanya (7,9%).

La despesa mitjana per turista, estimada en 849,6 euros, va créixer un 1,4%. Per la seua banda, l'estada mitjana, estimada en 11,9 dies, va descendir un 4,7% interanual, fet que va repercutir, en part, en un increment del 6,4% interanual de la despesa mitjana diària, que es va xifrar en 71,3 euros.

El nombre de pernотacions realitzades pels turistes estrangers en el conjunt de l'any va ser de 64.039.698, un 2% més que en 2010. El nombre de pernотacions per al conjunt d'Espanya va augmentar un 3,2% interanual.

El conjunt de l'any va tancar amb un increment del 3,8% en el total de pernотacions realitzades per motius d'oci i vacances, que suposen el 85,5% del total; la despesa total per este motiu es va incrementar un 8% interanual.

El nombre de pernотacions per motiu de treball i negocis, que representa el 5,2%, va descendir un 2,1%, encara que la despesa total per este motiu va augmentar un 18%.

Quant a les pernотacions segons el tipus d'allotjament empleat, les efectuades en allotjaments en propietat van descendir un 2,7%, mentres que les realitzades en vivendes de familiars o amics van disminuir un 3,8%. Estes pernотacions van suposar quasi el 64% de les efectuades en allotjament no hotel·ler.

Respecte a les xifres de despesa dels turistes estrangers en la resta dels principals destinacions turístiques espanyols per al conjunt de l'any, va destacar la favorable evolució d'esta variable en tots ells, i en particular a Canàries, la despesa total de la qual en 2011 es va incrementar un 13,1% respecte a l'any anterior.

L'evolució de la despesa al llarg de 2011 en la Comunitat Valenciana segons mercats d'origen va mostrar un descens del 5,6% de la despesa total realitzada pel Regne Unit (representa el 29,6% de la despesa total), havent decrescut també l'estada mitjana (-10,1%). El mercat alemany, quart en importància, va disminuir també la despesa però de manera més atenuada (-1,5%). La resta de principals mercats que ens van visitar van incrementar la despesa total, destacant en especial l'augment del 30,9% dels procedents de Països Nòrdics, segon mercat en importància segons el la despesa total realitzada (quota de l'11%).

DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS AMB DESTINACIÓ EN LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2011

	Total (milions euros)	% Variació	Despesa mitjana	% Variació	Despesa mitjana diària ²	% Variació
Comunitat Valenciana	4.565,0	8,6	849,6	1,4	71,3	6,4
Espanya	52.795,7	7,9	933,6	0,2	101,9	4,6

Font: IET. Egatur.

² La despesa es referix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou allò que s'ha gastat en origen i destinació. La utilització d'un vol de baix cost enfront d'un vol normal suposa una menor despesa, igual que la utilització de la vivenda gratuïta (vivenda pròpia o de familiars); en 2010 les entrades de passatgers internacionals en vols de Companyies de Baix Cost en la Comunitat Valenciana van representar un 86,8% enfront del 56,9% del conjunt d'aeroports espanyols. La Comunitat Valenciana destaca entre les destinacions amb major estada mitjana, la qual cosa influeix en la menor despesa mitjana diària.

EVOLUCIÓ TURISTES I ESTADA MITJANA. ANY 2011

	Turistes*	% Variació	Pernoctacions**	% Variació	Estada Mitja**	% Variació
Comunitat Valenciana	5.383.341	7,2	64.039.698	2,0	11,9	-4,7
Espanya	56.694.300	7,6	518.089.075	3,2	9,2	-4,2

Font: IET. Frontur* i Egatur**

EVOLUCIÓ DE LA DEPESA DELS TURISTES AMB DESTINACIÓ EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS MERCAT D'ORIGEN

Any 2011	Total (milions euros)	% Variació interanual
Regne Unit	1.350,5	-5,6
Països Nòrdics	496,4	30,9
França	489,6	2,2
Alemanya	434,1	-1,5
Països Baixos	338,9	33,8
Bèlgica	222,8	3,0

Font: Egatur. Dades 2010 Definitius. Dades 2011 provisionals.