

## RESUMEN DE LAS PONENCIAS DEL X FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM: BENIDORM, 2 Y 3 DE MARZO DE 2006

Las infraestructuras y la dotación de servicios de calidad se configuran como uno de los elementos básicos que deben diferenciar el producto turístico de la Comunitat Valenciana frente a sus competidores. Esta fue una de las conclusiones a las que se llegó en el X Foro Internacional de Turismo de Benidorm, que tuvo lugar en el mes de marzo de este año en el Salón de Actos del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm.

“La diferenciación de los destinos turísticos a través de la dotación de infraestructuras y servicios” constituyó el argumento central de esta décima edición, cuyas sesiones reunieron a prestigiosos expertos nacionales e internacionales para reflexionar y debatir sobre las infraestructuras como soporte o pieza clave en la que se sustenta la oferta turística.

Cerca de 150 profesionales y empresarios del sector turístico, representantes de las administraciones públicas implicadas y estudiantes universitarios acudieron a la cita que, anualmente, organiza la Agència Valenciana del Turisme y el Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, y que en esta edición ha contado con la colaboración académica de la Universidad Miguel Hernández, a través de la Escuela universitaria de Turismo Lope de Vega. Además, se contó, como ya viene siendo habitual, con el apoyo y patrocinio de HOSBEC, la Caja de Ahorros del Mediterráneo y Bancaja

### **Las Infraestructuras como factor determinante del desarrollo turístico de un destino: claves para su planificación y dimensionamiento**

Una pieza clave en la conformación de la oferta turística de un destino son, sin duda, las diversas infraestructuras que dan soporte a este multidisciplinar sector. Algunos de nuestros destinos turísticos ofrecen signos de madurez, y en gran medida, requieren de la modernización de las infraestructuras básicas, de transporte y las hidráulicas, para crear nuevas ofertas y productos

competitivos en el mercado turístico actual.

Ángel Díaz González, consejero delegado de ALS, consultor de la OMT y miembro del Comité Científico del Instituto Noòs, centró su exposición en la definición de un modelo de futuro para los destinos turísticos, basado en la puesta en valor del territorio a través del desarrollo de infraestructuras de todo tipo.

Tras una exposición teórica sobre los diferentes tipos de infraestructuras y su impacto sobre el desarrollo turístico, hizo una breve reflexión sobre la relación del turismo y el territorio, haciendo un especial hincapié en la necesidad de integrar estas dos visiones desde la sostenibilidad. Además, definió las necesidades de infraestructuras para cada destino, partiendo de las diferentes fases del ciclo de vida en el que se encuentra.

Para finalizar, y desde una visión de planificación a largo plazo que integra la rentabilidad del modelo, defendió el papel de las infraestructuras como instrumento para potenciar la capacidad de prestación de servicios y la creación de nuevos productos y actividades turísticas en un destino.

### **Importancia de los recursos hídricos en el desarrollo de los destinos turísticos**

José Ramón García Antón, Conseller de Infraestructuras y Transporte de la Generalitat, expuso la experiencia de gestión y aprovechamiento de agua de la ciudad de Benidorm y de su comarca, y desde este ejemplo concreto, hizo una reflexión general sobre las alternativas para mejorar el abastecimiento de agua en la Comunidad Valenciana.

Analizando las necesidades actuales de nuestros destinos turísticos, apoyado con datos técnicos sobre consumo, costes, etc., el Conseller expuso y defendió el modelo integral de gestión de agua que está llevando a cabo la Generalitat, frente a la política hidrológica impuesta por el gobierno central.

### **Modelo de aprovechamiento de los recursos hídricos en destinos turísticos**

La importancia estratégica de los trasvases para la satisfacción de las demandas urbanístico-turístico, fue una de las conclusiones a las que llegó Antonio Manuel Rico Amorós en su ponencia, tras analizar los casos concretos de los trasvases en la Comunitat Valenciana, como el Júcar-Turia, el Tajo-Segura o el Júcar-Vinalopó.

Por otra parte, expuso el esfuerzo que se está realizando en el aprovechamiento de aguas residuales, para usos agrícolas y turísticos, e hizo una reflexión sobre los riesgos y amenazas que presentan otras medidas de política hidrográfica, como son las desalinizadoras o la sobreexplotación de los acuíferos subterráneos.

Por último, analizó las necesidades de agua de un destino turístico, dependiendo del modelo de desarrollo escogido, analizando volumen de consumo, infraestructuras necesarias, coste de las mismas, posibilidades de políticas de ahorro y reciclaje, etc.

Por su parte, José Alberto Comos Guillén, Director de la Fundación Agua y Progreso, defendió los trasvases como una herramienta importante en la planificación hidrológica, y que son utilizados en todo el mundo para solucionar problemas de abastecimiento de agua.

Expuso diferentes ejemplos y modelos de trasvases que con éxito se han llevado a cabo en el ámbito internacional, haciendo una especial mención a la experiencia de California, por ser ésta una zona que por muchos factores (extensión, población, clima y geografía) es muy similar a España.

### **Necesidades de Infraestructuras ante las nuevas tendencias del transporte de viajeros**

Otro de los debates que más expectativa suscitó y que se centró en la problemática concreta de Benidorm, fue la mesa redonda que trató sobre la necesidad de llegar a un entendimiento entre los diferentes representantes del sector transportes, para tratar de mejorar la conexión de los destinos

turísticos, ante los profundos cambios que se están dando en la forma de organización del viaje de los turistas.

Moderada por el Presidente de HOSBEC (Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm y la Costa Blanca), Pere Joan Devesa Martínez, los representantes de los diferentes medios de transporte expusieron sus proyectos y reflexionaron sobre las iniciativas que pueden facilitar la llegada de los turistas a los distintos destinos de la provincia de Alicante, y en concreto, a la ciudad de Benidorm.

Destacaron los proyectos de ampliación del aeropuerto de El Altet, del puerto de pasajeros de Alicante, y la puesta en marcha del Tram Metropolitano que conecta los principales destinos turísticos de la costa norte de la provincia. Asimismo se analizó la problemática existente en el transporte interurbano, y se plantearon las necesidades de los clientes de las nuevas compañías aéreas de bajo coste.

Por último, los hoteleros de Benidorm expusieron la urgencia de encontrar soluciones para poder afrontar los nuevos retos que se plantean con los cambios en el transporte y que son ya una realidad.

### **Impacto de la organización de grandes eventos**

Las nuevas tendencias de la demanda han ido creando nuevas oportunidades de desarrollo turístico que requieren de una apuesta clara, tanto de la administración pública como del sector privado, para renovar y adaptar las infraestructuras a las necesidades de estos nuevos segmentos. El turismo deportivo y los grandes eventos culturales son algunos ejemplos de nuevos productos que han surgido con fuerza en los últimos años y han generado una expansión del sector turístico en muchos destinos. Esta fue la temática de la mesa redonda que estuvo moderada por el Comisionado especial de la Generalitat para la America's Cup, Eugenio Pérez Mifsud.

Este es el caso de la región de Cascais y Estoril, que fue expuesto por Jorge Felder Da Costa, responsable del Departamento de Desarrollo de Productos de la

Junta de Turismo de Estoril. Tras unos años de estancamiento, en el 2002 las autoridades de Estoril plantearon una nueva estrategia de diversificación del producto turístico de la región y de reposicionamiento en el mercado internacional, centrándose en un nuevo segmento: los eventos deportivos. Esta estrategia, impulsada por el gobierno en coordinación con todos los agentes del sector, ha sido un éxito absoluto, como puede comprobarse en el incremento del número de turistas, tanto nacionales como internacionales, y en las nuevas inversiones en oferta hotelera y complementaria que se han realizado en la región en estos últimos años.

Por su parte, Julio López Revuelta, Presidente de Turismo y Comunicación de Salamanca, presentó la experiencia de la ciudad que ha visto cómo el turismo se ha convertido en un sector estratégico a raíz de la celebración de la Capitalidad Europea de la Cultura. Este evento sirvió de instrumento para la creación de infraestructuras, la promoción de la ciudad y la creación de una red cultural de primer orden. Todo ello, unido a los importantísimos recursos patrimoniales con los que cuenta Salamanca, a la creación de un organismo autónomo encargado de la gestión y la planificación turística, y a la coordinación de otros eventos, ha hecho posible que Salamanca sea hoy un destino de primer orden dentro del turismo cultural, con una oferta diversificada.

Para finalizar, se expuso el caso de la ciudad de Valencia como sede de la 32ª edición de la America's Cup. Rafael Soriano, Director de Infraestructuras del Consorcio Valencia 2007, hizo un breve repaso a las características principales de este evento, para detallar, a continuación, las obras que se están realizando en las instalaciones del Puerto de Valencia, que suponen la recuperación del entorno marítimo portuario y la creación de nuevos servicios que van a configurar un excelente e innovador centro de turismo náutico y de ocio recreativo y cultural para la ciudad de Valencia.

#### **Adaptación de las infraestructuras y servicios a nuevos segmentos de demanda: el turismo accesible.**

Esta mesa redonda fue moderada por Isabel Palafox,

Jefa del Área de Producto de la Conselleria de Turisme, y responsable del Plan de Turismo Accesible de la Comunidad Valenciana, quien expuso, para centrar el tema de debate, las principales líneas de actuación de este plan.

Complementando la visión de la administración pública, Juan Carlos Sanz, representante del Servicio de Accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas de la Conselleria de Bienestar Social, tras repasar los conceptos básicos que enmarcan al turismo accesible, expuso la normativa hoy vigente en la Generalitat que regula la accesibilidad a lugares públicos y que es aplicable a las infraestructuras turísticas.

Para dar una visión del turismo accesible desde la empresa privada, estuvieron presentes en la mesa representantes de la agencia Viajes 2000 y de la cadena hotelera Confortel, ambos pertenecientes al grupo ONCE, y que expusieron cómo sus empresas han desarrollado una oferta adaptada a las necesidades especiales de los clientes con discapacidad. Al mismo tiempo, la empresa británica Access Travel dio a conocer los diferentes programas que comercializan y los requisitos que exigen a los hoteles para ser incluidos dentro de sus paquetes de turismo accesible.

Como conclusión de este evento, el acto de clausura del X Foro contó con la presencia de Milagrosa Martínez Navarro, Consellera de Turisme de la Generalitat, a la que acompañó Manuel Pérez Fenoll, Alcalde accidental del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm. Ambos destacaron el éxito de esta nueva edición, gracias al alto nivel exhibido por los participantes en las ponencias y mesas redondas, y al gran interés suscitado entre el público asistente, que representaba a un amplio abanico de profesionales del sector.