

ILIS- INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA GESTIÓN DE SPA

Inma Mora Ortí

Florida Universitaria

ILIS es uno de los proyectos Multilaterales del Programa de Aprendizaje Permanente –cooperación entre instituciones de educación superior y empresas– seleccionado en 2008 en el marco del programa Erasmus.

El proyecto, con una duración de dos años (octubre 2008-septiembre 2010), ha sido desarrollado por cinco instituciones de educación superior y cinco empresas del sector de España, Austria, Finlandia, Reino Unido y Polonia. Florida Universitaria, ha participado en este proyecto como socio junto a La Calderona Spa Sport & Club Resort.

El objetivo de este proyecto era desarrollar conocimiento en el área del turismo de salud y bienestar, analizando la situación en los países participantes, identificando las necesidades de formación existentes y diseñando módulos de formación adaptados a las carencias detectadas a través del contacto directo con los profesionales del sector.

Los resultados del proyecto han sido:

- Investigación sobre la situación del sector en los cinco países participantes (oferta y demanda, legislación, formación especializada existente y carencias). Florida contó con la colaboración de reconocidos establecimientos del sector en la Comunidad Valenciana: La Calderona, El Palasiet, Balneario de Cofrentes y Chulilla, Hotel Las Arenas, Spa Hotel Urbem (actual Meliá Valencia) y Hotel Olympia.

- Módulos de formación on-line (disponibles en Inglés): Spa Operations, Marketing Spa Service, Understanding Finance and IT, Strategic Management.

- Artículos y publicaciones académicas.

Uno de los resultados indirectos, pero no menos relevante, ha sido el conocimiento y la experiencia adquirida por los socios a través de las visitas de estudio realizadas en el marco del proyecto. Estas visitas a Balnearios y SPAs, ha sido una oportunidad para conocer de primera mano diferentes modelos dentro del turismo de salud y bienestar en la UE (en Austria más asociados al turismo de salud, en Polonia con fines más asistenciales, en Finlandia al turismo vacacional familiar y en Reino Unido al concepto de bienestar). A su vez, estas visitas han significado un aprendizaje en los usos y costumbres de cada país, hecho que evidencia la necesidad de incorporar la gestión de las diferencias interculturales si se desea competir en un mercado globalizado.

El pasado día 16 de septiembre, en el marco de la última reunión del proyecto en Turku (Finlandia), *Turku University of Applied Sciences*, institución coordinadora, organizó una conferencia en la que participaron destacados profesionales del sector a nivel europeo.

El objetivo de esta conferencia, titulada “The Hot Stones of Wellbeing Business”, era compartir experiencias sobre el turismo de salud y bienestar: tendencias de futuro, nuevos enfoques de gestión y experiencias de desarrollo regional a través de la promoción de este tipo de turismo.

Como clausura, Susanna Saari, coordinadora del proyecto, presentó las conclusiones y recomendaciones de la *Global Spa Summit* que tuvo lugar en mayo de 2010 en Estambul, en la que participó presentando la experiencia del proyecto

ILIS, destacando como una de las conclusiones más relevantes la necesidad de mejorar el conocimiento global del sector y la necesidad de formar a los profesionales desde un punto de vista holístico y multidimensional.

Más información sobre el proyecto y la conferencia puede encontrarse en la página Web del proyecto:
<http://www.ilisproject.eu/>