

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

Eliane Lopes Brenner

Instituto Goiano de Pré História e Antropologia
Universidade Católica de Goiás

Una de las razones más significativas para hacer una planificación turística es el peligro del desarrollo continuo hasta llegar a la saturación y posible declive del destino turístico. Una de las funciones esenciales de la planificación es proveer una base de estrategias que permita al destino hacer frente al cambio.

Varios autores (Bissoli, 2000; Pearce, 1989; Getz, 1987; Jenkins, 1995; Murphy, 1985; Hall, 2001; Akehurst, 2001; Acereza, 1992; López, 1998; Hernández y Alfonso, 1982; Mill y Morrison, 1992), destacan varios beneficios en la elaboración de la planificación turística y proponen diferentes procedimientos de elaboración. Los enfoques y los métodos desarrollados en las aportaciones son bastante diversificados, aunque presentan muchos puntos en común. Tratamos de elaborar un método de planificación turística basado esencialmente en el reconocimiento de los procedimientos más eficaces que nos sugiere métodos de comprobada solvencia y nos abre las posibilidades para desarrollar un sistema propio que contemple los puntos positivos y evite las debilidades de todas las propuestas analizadas.

Se ha estructurado, nuestra propuesta, en un enfoque físico orientado hacia la sostenibilidad del medio, y en un enfoque social que refuerza el papel de la comunidad receptora en la experiencia turística. Evidenciamos la presencia de distintas etapas en la formulación de una propuesta metodológica de planificación turística, que pueden ser agrupadas en cinco etapas, que se dividen, a la vez, en otras sub-etapas, para tratar de temas específicos en la planificación. Se resume el contenido de las cinco etapas elegidas a continuación y después, se amplía la explicación de sus contenido y se razona su elección:

- a) **Conocimiento previo del destino:** trata de identificar el modelo turístico local, las tendencias del desarrollo turístico en la zona en estudio y las motivaciones de los turistas por visitar la región y disfrutar de las diferentes actividades disponibles en el área. Esta etapa nos permite reconocer como evoluciona el destino turístico, las posibles alternativas de desarrollo y los deseos del público que acude a la zona con la finalidad de proyectar un futuro a partir de la realidad de la situación actual.
- b) **Diagnóstico y Análisis:** esta etapa consta del estudio de la oferta y demanda del sector turístico, las características de los recursos turísticos y los intereses de la comunidad local. Sirve para aclarar la situación actual del turismo en el área de estudio y proveer los datos necesarios para poder proceder posteriormente a proponer productos y servicios turísticos que abastecerán tanto a los visitantes, como a la comunidad local. Este análisis servirá, además, para identificar aquellos productos que sean factibles de ejecución, una vez considerados los posibles agentes promotores de las diversas iniciativas.
- c) **Condicionantes territoriales:** esta etapa trata de considerar las características del medio natural y proponer una delimitación territorial con diferentes usos turísticos. A partir del análisis de la situación actual de la zona y sus implicancias en el desarrollo del turismo, la delimitación territorial de áreas turísticas con diferentes usos es fundamental para alcanzar un uso sostenible de los recursos turísticos de el área de estudio.
- d) **Plan de desarrollo:** se procede la definición de objetivos y metas, y la formulación de estrategias y planes concretos para el desarrollo del sector turístico. Esta etapa constituye la redacción del plan en sí. Además de proponer planes sectoriales, reforzamos la importancia de formular

planes espaciales que actúen como directrices de uso turístico para zonas específicas esencialmente homogéneas.

- e) Ajuste del plan:** es la etapa de seguimiento y evaluación de la planificación, con el objetivo de corregir posibles incompatibilidades. Este proceso es fundamental para actualizar continuamente los planes propuestos en la planificación turística una vez implantados. Evidentemente no desarrollaremos esta etapa en nuestro estudio, por sobrepasar los límites temporales.

A fin de elaborar una propuesta de método de planificación ajustada a la realidad local profundizamos en una primera etapa en el conocimiento previo del área de estudio. Aún cuando algunos autores hagan referencia a ciertos procedimientos abarcados en esta etapa, les consideramos demasiado simplistas e incompletos. Por regla general, los métodos utilizados no nos satisfacen en este aspecto; pensamos que, sólo a partir de la caracterización del modelo turístico actual, del conocimiento de las principales tendencias y experiencias de desarrollo de este modelo en el mundo y, finalmente, de la toma de conciencia de las verdaderas motivaciones de los turistas que acuden a la zona, es posible determinar acciones válidas para estructurar este destino hacia la implantación de un modelo turístico más sostenible, al mismo tiempo que se obtenga el máximo rendimiento económico de su potencialidad.

Consideramos que una propuesta de planificación sólo puede tener éxito a partir de la participación popular, es decir, cuando contempla la consideración de los intereses públicos y privados de la comunidad local. Es a partir de entonces que la comunidad se sentirá respetada y conductora del proceso de desarrollo local. Esta etapa, ubicada en la fase de diagnóstico no está contemplada por algunos autores cuando ejemplifican casos de planificación centralizada. No obstante, también se observan ejemplos de planificación a partir de esta perspectiva más social.

Como ya hemos planteado, la fase de diagnóstico es importante para caracterizar la situación turística y socio-ambiental del área y la etapa de elaboración del plan de desarrollo siempre es una parte fundamental de la estructuración de la actividad turística. Por lo tanto, en la nueva propuesta presentamos de manera general, los mismos procedimientos de los otros métodos. Sin embargo, percibimos la necesidad de insistir en la perspectiva ambiental y el análisis detallado de los recursos turísticos por ser estos aspectos la base de una planificación que garantizaría la conservación del medio ambiente aún cuando limitara las ganancias económicas a corto plazo, para asegurar la supervivencia del destino a medio y largo plazo, gracias a la manutención de la calidad ambiental de los recursos turísticos ambientales.

Con este mismo objetivo, incluimos, en la etapa de condicionantes territoriales, un procedimiento de delimitación de zonas turísticas con diferentes grados de uso, a fin de facilitar su gestión y su conservación.

La elaboración del plan de desarrollo representa la síntesis de todo el estudio y los planes espaciales y los sectoriales redactados, en esta etapa, pueden ser considerados como instrumentos de gestión que aclaran a los gestores turísticos locales sobre las iniciativas más factibles para el desarrollo sostenible del turismo en la región.

La última fase del método de planificación se centra en el ajuste continuo del proyecto. Consideramos que la etapa de seguimiento y evaluación es fundamental para el éxito del plan a largo plazo, porque nos permite conocer los problemas que pueden surgir al llevar a cabo algunas acciones y la posibilidad de adaptarse a circunstancias que pueden ser cambiantes. La mejor alternativa sería elaborar para cada plan específico de acción un apartado que trate del seguimiento y evaluación del mismo, por medio de una serie de indicadores e índices ajustados a la realidad local. Por lo tanto dejamos esta fase para ser ejecutada a continuación del plan de desarrollo y ser aceptadas por la comunidad local.

Las principales aportaciones metodológicas de las diversas propuestas de planificación analizadas, son resumidas a continuación en un cuadro sinóptico que abarca, además las diferentes etapas de

planificación de nuestra nueva propuesta metodológica desarrollada en este estudio (véase Cuadro 1).

Cuadro 1: Principales aportaciones y etapas de métodos de planificación turística, según diferentes autores

Principal aportación		Autores					Nueva propuesta
		Akehurst	Bissoli	López	Hernandez y Alfonso	Mill y Morrison	
Etapas	Sub-etapas	- Perspectiva social - Participación de la comunidad	- Uso de la informática	- Perspectiva ambiental - Análisis de los recursos turísticos	- Desagregación de las estrategias	- Implicaciones de la motivación - Análisis de mercado	- Reúne aportaciones - Ajuste a la realidad local
1. Conocimiento Previo	Modelo turístico local	No	No	No	No	No	Sí
	Tendencias del mercado	No	No	No	No	No	Sí
	Motivación de los turistas	No	No	No	No	Sí	Sí
2. Diagnóstico y Análisis	Oferta y Demanda	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Recursos turístico	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Intereses de la comunidad	Sí	No	No	No	No	Sí
	Delimitación territorial	No	No	Sí	No	No	Sí
4. Plan de desarrollo	Objetivos	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Metas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Estrategia global	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Plan sectorial	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Plan espacial	No	No	No	No	No	Sí
5. Ajuste del plan	Seguimiento	No	No	No	No	Sí	Sí
	Evaluación	No	No	No	No	Sí	Sí

Sí: Puntos que no están presentes en otras propuestas.
Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. A. (1992) *Administración del turismo: Planificación y dirección*. Vol. 2. 2 ed. México: Trilhas. 243 pp.

Beni, M. (2001) *Análise Estrutural do Turismo*. 6ª ed. São Paulo: SENAC. 516 pp.

Fernandez Güell, J. M. (1989) El Turismo como sistema turístico. En: *Estudios Turísticos*, 101, pp. 71-83.

Fuster Lareu, J. (1972) Estudio sobre estrangulamientos: saturación de municipios turísticos. En: *Estudios Turísticos*, 34: 233-242.

Gunn, L. A. (1988) *Tourism Planning*. New York: Taylor & Francis.

Leiper, N. (1990) *Tourism systems: an interdisciplinary perspective*. Palmerston North, Nueva Zelanda: Massey University.

Leno Cerro, F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Política Turística, 259 pp.

López Oliveras, D. (1998) *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I. 302 pp.

Mendonça, R. (1996) Turismo ou meio ambiente: uma falsa oposição? En: Rodrigues, A. B. *Turismo: Reflexões teóricas e enfoques regionais*. 2ª ed. São Paulo: Hucitec, pp. 17-25.

Petrocchi, M. (1998) *Turismo, planejamento e gestão*. São Paulo: Futura. 381 pp.

Vera, J. F.; López Palomeque, F.; Marchena, M. J.; Antón, S. (eds) (1997) *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel Geografía. 443 pp.