

DESARROLLO TURÍSTICO EN ESPACIO RURAL, ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y PROSPECTIVA. ESTUDIO APLICADO A LA COMUNITAT VALENCIANA

Resumen Tesis Doctoral – Javier Solsona Monzonís
Director – Dr. Diego López Olivares

Universitat Jaume I - Departament d'Història, Geografia i Art.
Fecha de lectura 18 de octubre de 2010

Desde los años ochenta del pasado siglo, el turismo se convirtió en una de las grandes esperanzas para el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales, una actividad entonces incipiente, caracterizada por el alojamiento en establecimientos que trataban de reflejar la idiosincrasia local, por el deseo de integración con el medio natural y con las formas de vida locales, o por el impulso dado desde las administraciones públicas. Esa nueva forma de entender el turismo en el espacio rural comenzaba a caminar de forma paralela a otra tipología tradicional ya consolidada y caracterizada, al menos en el caso de la Comunitat Valenciana, por el uso de la segunda residencia, por la tradición del turismo balneario y por la vuelta de emigrantes o sus descendientes a sus poblaciones de origen, entre otras diversas razones.

Las expectativas que se crearon, en un momento en el que se había constatado el declive del mundo rural y sus escasas posibilidades de futuro, fueron grandes. Sin embargo, desde las áreas rurales se afrontaba el reto con incertidumbre, sin capacidad de organización, con limitaciones de todo tipo (infraestructurales, de recursos humanos, de financiación, de formación, de capacitación...), sin saber exactamente cómo reaccionar, qué ofrecer a los turistas, cómo llegar hasta ellos, lo cual ha ido generando situaciones muchas veces muy alejadas de las perspectivas generadas inicialmente.

Dos décadas más tarde, el turismo rural ha ido consolidando una trayectoria que debe llevarnos a comprender cuáles son sus auténticas potencialidades, que debe hacernos reflexionar sobre el papel real, quizás lejos de las esperanzas en principio suscitadas, que esta actividad económica

puede jugar en el espacio rural, que debe mostrarnos qué posibilidades de gestión existen para hacer del turismo en el medio rural un sector capaz de competir con otras modalidades turísticas.

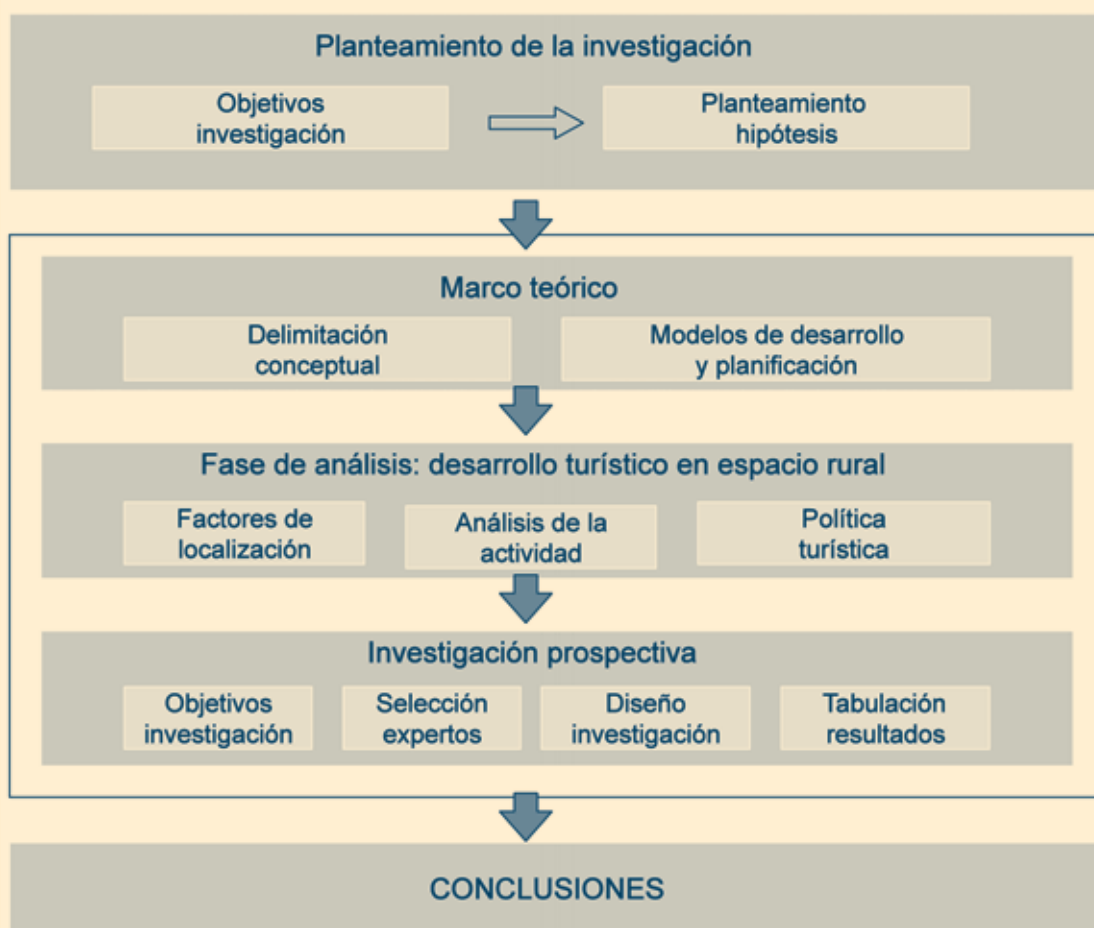
Por otra parte, se ha hablado mucho de las posibilidades futuras del espacio rural y sobre el turismo como medio de dinamización socioeconómica, cuestión que se ha manifestado en el debate social pero que también se ha prologado en el científico, cuyas aportaciones están permitiendo avanzar en el conocimiento de la actividad en diferentes ámbitos y disciplinas como la geografía, la economía y la sociología entre otras.

Las investigaciones desarrolladas básicamente desde mediados de los años noventa, permiten seguir avanzando en el estudio del turismo y afrontarlo desde nuevas perspectivas. En este sentido, analizar la gestión turística y tratar de determinar las posibilidades futuras en el espacio rural parece una oportunidad que, sin duda, puede aportar conocimiento y propuestas de interés tanto al análisis científico como al desarrollo de la actividad o a su planificación.

Así pues, la tesis que se presenta trata de conocer cuáles son las claves que inciden en el desarrollo turístico en el espacio rural, y cómo pueden proyectarse hacia el futuro, para de esa forma intentar comprender de qué manera se puede influir sobre los factores que determinan la evolución del sector, y por tanto, anticipar los cambios y mejorar la gestión turística en sus diferentes ámbitos.

Para ello, se ha elaborado una metodología de trabajo basada en el método científico que tratará de dar el máximo soporte a la investigación. Dicha

metodología parte de la propuesta de seis objetivos fundamentales con una correlación directa con las seis hipótesis que se proponen en la investigación.



Hipótesis

- H1. El turismo es un hecho complejo que se ha desarrollado de forma desigual dependiendo de las características de la actividad, del territorio en el que se desarrolla o de los usuarios que utilizan los diferentes servicios que integra. Ello hace necesario determinar la esencia del turismo en el espacio rural, un turismo que tiene una identidad propia y diferencial y que está integrado por diferentes modalidades turísticas.
- H2. La actividad turística se ha constituido en una alternativa para el desarrollo del espacio rural, aportando posibilidades económicas

- especialmente a zonas donde se ha producido una fuerte desestructuración por la escasa rentabilidad de la actividad agrícola y la ausencia del sector industrial. Dicho desarrollo puede producirse de un modo sostenible si se pone en marcha un proceso de planificación acorde con las necesidades territoriales.
- H3. La implantación territorial del turismo está condicionada por diversos factores de localización que son los que determinan la relación de la actividad turística con el espacio en el que se produce.
- H4. El turismo en el espacio rural de la Comunitat

Valenciana tiene una dilatada trayectoria, asociada a movimientos vacacionales tradicionales y áreas bien delimitadas, si bien en las dos últimas décadas ha experimentado un profundo cambio de concepto a la vez que un progresivo desarrollo, que lo han configurado en un sector de actividad cada vez más implantado en las áreas rurales.

H5. El desarrollo turístico rural a escala regional ha sido impulsado por la política en materia de turismo proveniente de tres niveles administrativos diferenciados: desde la Unión Europea, desde el Estado central y desde la

Administración autonómica, por lo que se hace necesario conocer qué aspectos han sido abordados desde dichos órganos y en qué medida se ha producido una adecuada coordinación y cooperación entre los mismos.

H6. Partiendo del análisis de la evolución de la actividad y de la opinión vertida por parte de los agentes involucrados en el sector, es posible determinar las tendencias futuras de la actividad de modo que puedan crearse las condiciones adecuadas para anticipar los cambios que van a producirse.

Los planteamientos que se derivan de objetivos e hipótesis se abordan de una forma secuencial en los diferentes capítulos que se desarrollan en la tesis mediante el contraste de las investigaciones existentes, el uso de una extensa bibliografía, una amplia recopilación de la información existente sobre la materia, el análisis de la información estadística y su tratamiento, etc. Lo anterior ha permitido aglutinar un profundo conocimiento sobre la actividad turística que se produce en el espacio rural y su conceptualización, sobre las características de su desarrollo, sobre las peculiaridades y necesidades de planificación y ordenación de la actividad, sobre sus factores de localización, sobre su evolución y sobre la política turística en la que se ha respaldado, todo ello con especial referencia al caso de la Comunitat Valenciana.

De ese modo, y con los conocimientos acumulados, se ha hecho posible plantear una rigurosa investigación ad-hoc basada en la aplicación del método Delphi, con la participación de un cualificado grupo de expertos, que se constituye en el principal valor añadido de la tesis, y que ha facilitado un detallado y minucioso análisis de la situación actual del turismo rural y de sus tendencias y perspectivas de cara al horizonte 2020.

Las conclusiones a las que se ha llegado tras dicha investigación son múltiples y variadas, entre las que se podría destacar, en una apretada síntesis las que siguen:

-El turismo rural, para constituirse en un producto con posibilidades de futuro, necesita afrontar diversos factores limitantes relacionados con el entorno, los recursos humanos o con la gestión turística, factores que comprometen la competitividad de la actividad debido a una mala estructuración del producto, a la dependencia de los incentivos públicos, a la escasa profesionalidad o a la escasa rentabilidad de los negocios.

-Así pues, se requiere de un impulso inversor para garantizar el futuro de la actividad. Por un lado, desde el punto de vista territorial en cuestiones como la conservación y adecuación de los recursos, la dotación de infraestructuras, la dotación de servicios públicos, etc. Por otra parte, desde el punto de vista de los recursos humanos, con la necesidad de desarrollar programas formativos más eficientes. También desde el punto de vista del producto o servicio orientado a los usuarios, en cuestiones como la potenciación de marcas asociadas a destinos –preferentemente a escala regional- que sean reconocibles, la mejora de la señalización, imagen y entorno de los atractivos, la potenciación de actividades recreativas y de la oferta complementaria o la mejora de la calidad, especialmente de la oferta de alojamiento y gastronómica.

-Otro aspecto que requiere de atención es el

relacionado con la propia gestión de la actividad turística, a través de la mejora de los sistemas de comercialización, de la profesionalización en la gestión de los establecimientos, de la implantación de las nuevas tecnologías, de la creación de “consorcios” público-privados u otras entidades de gestión asociadas a marcas que mejoren la promoción, a la mayor eficacia del asociacionismo, o a potenciar la integración empresarial para incrementar la competitividad.

En definitiva, y a grandes rasgos, la escasa rentabilidad de la actividad turística en los espacios

rurales, la falta de profesionalidad, la baja competitividad, la insuficiente capacidad de gestión, la descoordinación entre las diferentes entidades y agentes que intervienen en la actividad, la falta de estructuración del producto o la incapacidad de generar una imagen que realmente conecte con la demanda, entre otras cuestiones, sitúan al turismo rural ante una encrucijada, ante un cambio de ciclo en el que será determinante una nueva visión del turismo rural basada en una perspectiva más profesional y un cambio de paradigma del desarrollo que modifique su tradicional concepción de la subvención a otra en el que prime la inversión.