

**Nuevos métodos tecnológico-educativos  
en la economía del turismo**

**[51]**

**Adelaida Lillo Bañuls**  
**Ramón Fuentes Pascual**

Universidad de Alicante  
 Dpto. Análisis Económico Aplicado

Este artículo se ha realizado en el marco del Proyecto de Investigación Tecnológica Educativa GiteTur (Grupo para la Investigación Tecnológica en Economía en Turismo) nº 60.939.063. Financiado por el Vicerrectorado de Tecnología e Investigación Educativa de la Universidad de Alicante.

## Resumen

La aplicación de nuevas tecnologías a la formación superior es sin duda un elemento imprescindible para la mejora de los procesos abiertos y flexibles de enseñanza-aprendizaje en nuestras universidades. Así pues, dentro del proceso de incorporación de medios tecnológicos aplicados a la educación en el que se encuentra inmersa la Universidad de Alicante y que se concreta, entre otras medidas, con un plan de actuaciones del Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa se ha constituido un grupo de investigación docente (GiteTur) cuyo fin es la introducción de innovaciones educativas de carácter tecnológico encaminadas a la mejora de la docencia en turismo. En este trabajo se describe la experiencia en la innovación introducida por el profesorado implicado en esta iniciativa que ha consistido, fundamentalmente, en la creación de una wiki (WikiTur) y un blog (BlogTur) en los que el alumnado puede ir realizando sus aportaciones sobre los distintos temas impartidos la materia de Economía que se imparte en el Grado de Turismo. Asimismo, se analiza el resultado de esta experiencia, con el fin de destacar los aspectos positivos encontrados y al mismo tiempo descubrir qué modificaciones pueden ser implementadas en el futuro para tratar de mejorar este proceso de utilización de medios tecnológicos en la docencia en turismo.

## Palabras clave

Innovación tecnológica educativa, economía y turismo.

## Abstract

The application of new technology to higher education is undoubtedly an essential element for improving the open and flexible teaching-learning processes in our universities. The University of Alicante is immersed in a process of incorporating technological resources applied to education based on, among other measures, the actions of the Vice-Chancellor's Office of Educational Technology and Innovation. As part of this process a teaching research group has been set up (GiteTur) in order to introduce educational technology innovations designed to improve the teaching of tourism. This paper describes the experience of the innovation introduced by the teaching staff involved in this initiative which has fundamentally consisted of the creation of a wiki (WikiTur) and a blog (BlogTur) through which students are able to make their contributions in relation to the different topics covered in the subject Economics, which is taught in the Tourism Diploma course. Furthermore, an analysis of the results of this experience has been carried out in order to identify the positive aspects as well as to define the modifications that could be implemented in the future in order to improve this process of using technological resources in teaching tourism.

## Keywords

Innovation in Educational Technology, economics and tourism.

## 1. Introducción

La constante aparición de nuevos elementos de carácter tecnológico con potencialidad para ser aplicados en el ámbito de la educación, por un lado, ofrece una oportunidad única para mejorar los procesos docentes y, por otro, impone la obligación de explorar continuamente las constantes opciones educativas que las mismas posibilitan con el fin de poder determinar cuáles son las más adecuadas para ser incorporadas a la docencia.

Desde sus comienzos, pero en particular desde el año 2005, la Universidad de Alicante, ha ido desarrollando acciones en este sentido con el propósito de que, tanto su profesorado como su alumnado, se beneficiaran de las ventajas que la tecnología puede introducir en los procesos de aprendizaje. En este sentido, tanto el Instituto de Ciencias de la Educación como el Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa (VTIE) han jugado un papel crucial, sobre todo afrontando los cambios que el Proceso de Bolonia (PB) ha ido imponiendo.

Dentro de este marco, y siguiendo una de las líneas de investigación abiertas por el VTIE, es donde puede contextualizarse la aparición de los distintos grupos de investigación cuyo objetivo central es el de realizar innovaciones tecnológico-educativas.

Con este fin, el grupo formado por los profesores que imparten docencia en la asignatura "Introducción a la Economía" del primer curso del grado de Turismo, comenzaron a desarrollar una de esas líneas de investigación marcándose como propósitos fundamentales la introducción de software libre, completa disponibilidad de materiales homogeneizados en red, total utilización de los recursos informáticos docentes disponibles en el Campus Virtual, establecimiento de condiciones iniciales mínimas para la utilización de la plataforma Moodle y, finalmente, la creación de un blog (BlogTur) y una wiki (WikiTur) como medios docentes susceptibles de investigación y mejora.

En este trabajo se pretende reflejar las conclusiones más importantes que el grupo de investigación mencionado (GiteTur)<sup>(1)</sup> ha ido obteniendo a partir de las experiencias obtenidas y la información recabada de su alumnado.

Así pues, la asignatura *Introducción a la Economía* forma parte del grupo de materias de formación básica que se imparte en el grado de Turismo en el primer curso. Tal y como aparece en el descriptor de la asignatura, se trata de una introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo<sup>(2)</sup>.

Su objetivo es aproximar al alumno al análisis económico, mediante el conocimiento de los conceptos económicos básicos, y dotarle de los instrumentos necesarios para comprender los procesos económicos generales y específicos correspondientes al sector turístico, dentro del marco de la teoría económica y la economía aplicada.

Los siguientes objetivos específicos son los que figuran en el plan didáctico de esta materia:

- a) Dar a conocer los principales elementos que configuran la realidad económica y la aplicación de los conceptos teóricos a la comprensión de la actividad turística.
- b) Dotar al alumno de los instrumentos específicos necesarios para la correcta inserción de la actividad turística de manera específica dentro de la metodología del análisis económico.
- c) Fomentar en el alumno la capacidad de análisis y razonamiento que le capacite para afrontar problemas reales que derivan del vínculo entre los planteamientos económicos y la actividad turística.
- d) Inculcar una actitud crítica y rigurosa frente a la información recibida y la conciencia de que no necesariamente existen explicaciones únicas en economía sino que, por el contrario, existen enfoques distintos a la hora de explicar los fenómenos económicos que surgen y sus efectos en el sector turístico.

- e) Capacitar intelectualmente al alumno para la lectura interpretativa de fuentes estadísticas y publicaciones en torno a la vertiente económica del turismo y para la comprensión y explicación analítica, en general, de los fenómenos económicos y sus manifestaciones en la evolución de la actividad turística.
- f) Estimular la reflexión del estudiante sobre las repercusiones que los fenómenos económicos y la forma en que se abordan, tienen sobre el desarrollo de la actividad turística, los individuos y las sociedades que forman.

Además, el estudiante debe conseguir, al final del curso, logros en su capacidad de sintetizar e interpretar la información recibida, mediante la utilización de las técnicas adecuadas para formular explicaciones en las que se reflejen la complejidad de las relaciones económicas del turismo y de emitir juicios de valor razonados sobre los fenómenos económicos y sus posibles consecuencias sobre los distintos elementos que configuran la realidad turística, que exige una visión integrada, desde la dimensiones económica, social, cultural, ambiental y territorial en que se produce.

El enfoque de la asignatura tiene un carácter fundamentalmente aplicado. Así, es importante que el punto de partida sean los casos reales y éstos permitan al alumno razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones planteadas. (Castejón *et al.*, 1998).

Asimismo, es de suma importancia que los conceptos económicos básicos explicados en esta materia sean asimilados por los alumnos para que por un lado tengan una formación económica que les permita comprender su entorno económico como formación básica para su vida y por otro, un objetivo que se plantea como primordial y que se corresponde con la preparación de los estudiantes para afrontar las asignaturas de cursos superiores con contenidos de economía haciendo especial hincapié en la especificidad del sector de turismo.

## 2. Metodología docente y el proceso de Enseñanza-Aprendizaje

El método didáctico consiste en una forma de ordenar la actividad docente para conseguir los objetivos que se han definido (Amat, 1997).

La presentación de los contenidos de forma secuenciada, realizando una introducción del tema a impartir, teniendo en cuenta el nivel de conocimiento previo de los alumnos, y planteando con claridad los contenidos y su conexión con la actividad docente para posteriormente sintetizar, reforzando los aspectos más importantes del tema que se trate, es una estrategia metodológica expositiva, cuyo exponente máximo es la lección magistral.

Por su parte, las estrategias metodológicas de indagación hacen referencia a aquellas estrategias que conducen a los alumnos a la comprensión de los contenidos a partir de procedimientos dirigidos por el profesor y para los cuales se han facilitado las directrices y material adecuados como, resolución de cuestiones a partir de los conceptos explicados, ejercicios y cuestiones prácticas (individualmente o en grupos), estudio de casos, exposiciones, debates, de modo que facilita el aprendizaje autónomo por parte de los alumnos.

En la medida que no sólo interesa que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos, fundamentalmente a través de la lección magistral, sino que también es conveniente que conozcan nuevos métodos de trabajo que permitan ofrecer un contacto más cercano entre profesor/a y alumno/a y favorecer la interacción entre ambos y entre los mismos alumnos. Así, los nuevos recursos tecnológico-educativos suponen un complemento adecuado a las enseñanzas teóricas y práctica para desarrollar habilidades en el uso de nuevas tecnologías y potenciar el trabajo tanto autónomo como en grupo.

La definición de crédito ECTS, modifica la concepción actual de crédito que hasta ahora considerábamos equivalente a 10 horas de clase impartidas por el profesor. Con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)<sup>(3)</sup> el

concepto de crédito ya no se mide por las clases lectivas sino por el volumen de trabajo que el alumno debe realizar para superar la asignatura, por tanto el nuevo crédito comprenderá además de las horas de asistencia a clase, el trabajo que tenga que realizar el alumno fuera de la misma, resolución de ejercicios, realización de prácticas o trabajos, horas de estudio, realización de exámenes, entre otros.

Los profesores desempeñan una función de dinamización y orientación en la que se pretende, entre otras:

- Entender la docencia como algo global, dinámico y continuamente perfeccionable.
- Informar, no fiscalizar, proponiendo modelos, resolviendo dudas y provocando la reflexión.
- Transformar el papel del profesor desde la mera transmisión de contenidos a la gestión del aprendizaje del alumno.
- Una nueva organización del aprendizaje, basada en el trabajo autónomo del alumno, con evaluación continuada y reporte gradual de la evolución del aprendizaje.

Como señala de Miguel (2006), las orientaciones impulsadas por el EEES plantean que el elemento central de la planificación didáctica de una materia o asignatura debe ser exponer secuencialmente todo el conjunto de actividades y tareas a realizar para orientar las experiencias que habrán de recorrer los estudiantes a lo largo de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ello significa que una vez establecidas las competencias (aprendizajes a alcanzar)<sup>(4)</sup>, la planificación de una materia exige precisar las modalidades y metodologías de enseñanza-aprendizaje adecuadas para su adquisición, así como los criterios y procedimientos de evaluación a utilizar para comprobar si se han adquirido realmente.

Se distinguen pues, tres componentes:

- Modalidades: ¿Cómo organizar los aprendizajes de los alumnos?

- Métodos: ¿Cómo desarrollar dichos aprendizajes?
- Estrategias evaluativas: ¿Cómo evaluarlos?

Se trata pues, de un modelo en el que el centro de atención serían las competencias a adquirir por el estudiante. El concepto innovador de este modelo es similar al denominado "alineamiento constructivo", según el cual las modalidades, los métodos de enseñanza y los sistemas de evaluación se definen paralela e integradamente en relación con las competencias u objetivos a alcanzar (Biggs, 2005).

Esto implica que la definición del método de trabajo en una materia tampoco es ajena a la definición de la modalidad organizativa y que ambos elementos deben estar centrados en las competencias a adquirir por el estudiante en su aprendizaje desde una perspectiva constructivista.

El profesor debe actuar de mediador, facilitando el aprendizaje, preparando las actividades y los materiales de modo que sean susceptibles de generar asimilación cognoscitiva y enseñando al alumno, modelando en él las estrategias y técnicas de aprendizaje, para que sea capaz de aprender por sí mismo, de regular su propio aprendizaje, es decir aprender a aprender (Castejón y Navas, 1996:43).

Según de Miguel (2006), las modalidades son las distintas maneras de organizar y llevar a cabo los procesos de enseñanza- aprendizaje. Así, en la docencia universitaria se pueden utilizar distintas formas de organizar las enseñanzas como:

- Clases teóricas. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de los contenidos.
- Seminarios-talleres: Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- Clases prácticas: Estudio de casos, problemas, ejercicios, búsqueda de datos.
- Prácticas externas: Formación realizada en empresas y entidades externas.
- Tutorías: Atención personalizada a los estudiantes.

- Estudio y trabajo en grupo: Preparación de seminarios, lecturas, memorias, obtención y análisis de datos, para exponer o entregar.
- Estudio y trabajo autónomo: Actividades realizadas de forma individual, preparar exámenes, lecturas complementarias, hacer ejercicios, problemas, trabajos.

Los métodos por su parte, son la forma de proceder que tienen los profesores para desarrollar su actividad docente:

- Método expositivo/ lección magistral:  
Transmisión de conocimientos
- Estudio de casos: Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados.
- Resolución de ejercicios o problemas:  
Ejercicio, ensayo y puesta en práctica de los conocimientos previos.
- ABP. Aprendizaje basado en problemas:  
Desarrollo de aprendizajes activos a través de la resolución de problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos: Comprensión de problemas y aplicación de conocimientos para su resolución.
- Aprendizaje cooperativo: Desarrollo de aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa.
- Contrato de aprendizaje: Desarrollo del aprendizaje autónomo.

Según este autor, uno de los hallazgos más consistentes en relación con el aprendizaje es que se trata de un proceso de construcción individual y social, que el estudiante debe regular y del que tiene que responsabilizarse. La única forma de conseguir de los estudiantes un aprendizaje de calidad es enfrentándoles a situaciones en las que tienen que utilizar estrategias de búsqueda de información, aplicar los nuevos conocimientos para la solución de problemas realistas, tomar decisiones y trabajar de forma autónoma, reflexiva y crítica.

En nuestra opinión, dentro de estos nuevos planteamientos es muy útil considerar la utilización

de nuevas herramientas de virtualización y recursos tecnológico-educativos que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de competencias. Esto no solo va a facilitar la labor docente del profesorado y la asimilación de contenidos por parte de los alumnos sino que además puede paralelamente desarrollar en los alumnos competencias transversales en el uso de las TIC que sean de utilidad en la futura incorporación de los egresados al mercado laboral turístico<sup>(5)</sup>.

### 3. Innovación tecnológica educativa: la wiki y el blog como herramientas docentes

Con el objetivo de incorporar nuevas herramientas docentes de carácter tecnológico a la enseñanza de Economía en el grado de Turismo se ha constituido un grupo de investigación tecnológico-educativa formado por los profesores implicados en la docencia de esta materia.

Así pues, con este propósito se planteó la creación de una wiki y un blog para que los alumnos fueran realizando sus propias aportaciones sobre los diferentes temas que comprende el programa de la asignatura.

Con el fin de que dichas aportaciones desarrollaran tanto el trabajo individualizado como la capacidad de trabajo en equipo, las aportaciones al blog (<http://blogs.ua.es/blogtur/>) debían realizarse como trabajo de grupo; mientras que las de la wiki (<http://gitetur.wikispaces.com>) podían ser individuales. Asimismo, para establecer claramente qué tipo de información se debía buscar y que cuestiones se debían abordar, se plantearon una serie de directrices a los alumnos que se pusieron la carpeta de materiales del campus virtual que asiduamente utilizan.

De modo general podemos señalar que un blog es un sitio web donde periódicamente se van recopilando textos, comentarios o artículos de normalmente uno pero también varios autores. Este término proviene del idioma inglés ya que *blog* proviene de las palabras *web* y *log* (log en inglés significa diario).

En nuestro blog se han planteado una serie de cuestiones relativas a la economía y el turismo para que los alumnos realicen sus aportaciones al blog sobre estos temas concretos:

- 1º.- Análisis de la demanda turística de los universitarios: nivel de renta disponible, frecuencia, canal de distribución utilizado, motivo del viaje, etc.
- 2º.- ¿Es el turismo un bien necesario o de lujo en función de su elasticidad renta?
- 3º.- Ejemplos de efecto Veblen en turismo: Enumeración y explicaciones.

Por su parte una wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples participantes. Pudiendo crear, modificar o borrar un mismo texto que se comparte y que con las indicaciones del profesorado se ha utilizado en nuestro caso para recoger aportaciones de los

alumnos a los distintos temas del programa de esta asignatura recopilados en distintas páginas que los profesores hemos ido generando sobre cada tema concreto que se ha tratado agrupando en cada una de ellas las aportaciones del alumnado.

#### 4. Innovación tecnológica educativa: análisis de resultados

Con el objeto de conocer los efectos que la creación de la wiki y el blog hayan podido tener sobre los alumnos, tras su puesta en marcha y comienzo de participación de los discentes, se decidió elaborar una encuesta con preguntas acerca de la opinión que podían tener de este tipo de iniciativas y las ventajas e inconvenientes que las mismas podrían tener sobre su aprendizaje. En particular, cumplieron una encuesta compuesta por 10 preguntas de respuesta cerrada y cuatro de respuesta abierta (ver tabla I).

Tabla I. Encuesta

|  |   |
|--|---|
| 1.   | Valora de 0 a 5 (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F) la ayuda que ha podido suponer en tu aprendizaje la participación en la wiki. |
| 2.   | Valora de 0 a 5 (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F) la ayuda que ha podido suponer en tu aprendizaje la participación en el blog. |
| 3.   | Valora de 0 a 5 (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F) el formato de la wiki.  |
| 4.   | Valora de 0 a 5 (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F) el formato del blog.  |
| 5.   | Valora de 0 a 5 (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F) el grado en que la wiki te ha parecido una buena idea.                        |
| 6.   | Valora de 0 a 5 (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F) el grado en que el blog te ha parecido una buena idea.                        |
| 7.   | ¿Te gustaría seguir participando en el futuro en otras wikis? (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F)                                 |
| 8.   | ¿Te gustaría seguir participando en el futuro en otros blogs? (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F)                                 |
| 9.   | ¿En qué medida ha hecho la wiki que te parezca más amena la asignatura? (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F)                       |
| 10.  | ¿En qué medida ha hecho el blog que te parezca más amena la asignatura? (0=A,1=B, 2=C, 3=D, 4=E, 5=F)                       |
| <b>Preguntas abiertas a contestar escribiendo en esta hoja de enunciados:</b>  |   |
| A.-¿Qué tipo de medio tecnológico crees que podría ser buena idea incorporar en las clases aparte de wikis y blogs?  |   |
| B.-¿Qué cambiarías en la wiki y/o el blog para que te parecieran mejores? (Tanto en la forma, como en el diseño, como en el modo de participar, los temas a tratar....de todo en general...) |   |
| C.-¿Qué es lo que más te ha gustado de la wiki? ¿Y del blog? (Tanto en la forma, como en el diseño, como en el modo de participar, los temas a tratar....de todo en general...)              |   |
| D.-¿Qué es lo que menos te ha gustado de la wiki? ¿Y del blog? (Tanto en la forma, como en el diseño, como en el modo de participar, los temas a tratar....de todo en general...)            |   |

Se optó por un cuestionario de carácter mixto con el fin de poder lograr al mismo tiempo la homogeneidad del tipo de respuestas que puede ofrecer las preguntas con opciones cerradas al tiempo que se añadía la posibilidad de que los encuestados añadieran información adicional por medio de las cuestiones de tipo abierto. En concreto, las cuestiones se centraron en aspectos relacionados con la ayuda en el aprendizaje, la opinión que podían tener sobre el diseño y la estructura, el deseo que podrían tener de continuar con actividades similares en el futuro y el grado en que pudieran haber despertado un mayor interés por la asignatura. En definitiva, el tipo de aspectos que podrían definir los principales objetivos docentes que se plantearon en el momento de crear la wiki y el blog. Por otro lado, las preguntas de respuesta abierta trataron de

recoger cualquier tipo de idea o información que no se hubiera reflejado en las cuestiones cerradas con el fin de obtener una mayor riqueza de datos y opiniones que proporcionara una visión lo más completa posible de los resultados obtenidos y de la opinión de los alumnos. En este sentido, las cuestiones abiertas trataron de recoger cuáles eran los aspectos que mejor o peor habían satisfecho las expectativas de los estudiantes, qué cambios podrían considerar apropiados para mejorar los resultados y, además, qué otros instrumentos de carácter tecnológico podrían completar las actividades ya emprendidas.

La tabla II recoge el porcentaje de respuestas favorables (opinión media o superior) a cada una de las preguntas con respuesta cerrada de la encuesta.

**Tabla II. Porcentaje de resultados favorables a las preguntas cerradas**

| PREGUNTAS  | % DE RESPUESTAS FAVORABLES |
|--|----------------------------|
| 1.- Valora la ayuda que ha podido suponer en tu aprendizaje la participación en la wiki. | 82.05                      |
| 2.- Valora la ayuda que ha podido suponer en tu aprendizaje la participación en el blog. | 79.49                      |
| 3.- Valora el formato de la wiki.  | 88.46                      |
| 4.- Valora el formato del blog.  | 91.03                      |
| 5.- Valora el grado en que la wiki te ha parecido una buena idea.                        | 87.18                      |
| 6.- Valora el grado en que el blog te ha parecido una buena idea.                        | 89.74                      |
| 7.- ¿Te gustaría seguir participando en el futuro en otras wikis?                        | 74.36                      |
| 8.- ¿Te gustaría seguir participando en el futuro en otros blogs?                        | 66.67                      |
| 9.- ¿En qué medida ha hecho la wiki que te parezca más amena la asignatura?              | 82.05                      |
| 10.- ¿En qué medida ha hecho el blog que te parezca más amena la asignatura?             | 71.79                      |

Fuente: Elaboración propia.

La idea principal que puede extraerse a partir de la información de la tabla I es que una gran mayoría de los alumnos ha considerado que la realización de un blog y una wiki han sido unas actividades positivas e interesantes ya que todos los porcentajes alcanzan valores elevados. Quizá es destacable el hecho de que aunque les ha gustado el blog y su formato (91.03% en la pregunta 4 y 89.74% en la 6) al mismo tiempo han manifestado una relativamente escasa predisposición a la participación en el futuro en ese tipo de actividades (66.67% en la pregunta

8). En este sentido, parecerían tener más disposición a usarlo como consulta pero no como medio de expresar sus propias ideas. Sin embargo, este tipo de conclusión no puede obtenerse para el caso de la wiki puesto que los porcentajes de aceptación y predisposición de participación en el futuro resultaron ser similares (87.18% en la pregunta 5 y 74.36% en la 7 respectivamente).

Quizá, uno de los motivos detrás de estos resultados fuera el mayor grado de libertad existente en

lo referente a la elección de temas a tratar. No obstante, no sería ésta una conclusión que pudiera corroborarse a partir de las contestaciones a las preguntas de respuesta libre ya que los alumnos no lo manifestaron así de modo explícito.

Otra idea fundamental que puede extraerse de las respuestas a las preguntas 1 a 10 es que los discentes han considerado que tanto el blog como la wiki han representado un estímulo importante para que la asignatura les pareciera más estimulante y su interés fuera mayor (82.05% en la pregunta 9 y 71.79% en la 10). Sin embargo, observando la tabla IV, en donde se ofrecen los resultados a la pregunta relacionada con los aspectos que más les gustaron de ambos tipos de actividad, puede verse que los estudiantes no aportan ninguna información que pueda ser relevante para encontrar el motivo de ello, excepto quizá que les haya supuesto una forma diferente de forzarles al repaso de la materia impartida.

Los resultados obtenidos con la encuesta mediante las preguntas de opción abierta vienen recogidos en las tablas III – VI:

**Tabla III. Resultados de la pregunta a: “¿qué tipo de medio tecnológico crees que podría ser buena idea incorporar en las clases aparte de wikis y blogs?”**

| Respuestas dadas a la pregunta “A”  | % DE RESPUESTAS |
|-------------------------------------|-----------------|
| Ns/nc                               | 42.31           |
| Todo correcto                       | 30.77           |
| Software docente (moodle, foros...) | 15.38           |
| Videos                              | 12.82           |
| Links de interés                    | 11.54           |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla IV. Resultados de la pregunta b: ¿qué cambiarías en la wiki y/o el blog para que te parecieran mejores?**

| Respuestas dadas a la pregunta “B” | % DE RESPUESTAS |
|------------------------------------|-----------------|
| Ns/nc                              | 28.21           |
| Todo correcto                      | 41.03           |
| Cambiar diseño                     | 20.51           |
| Cambiar temas                      | 16.67           |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla V. Resultados de la pregunta c: ¿qué es lo que más te ha gustado de la wiki? ¿y del blog?**

| Respuestas dadas a la pregunta “C” | % DE RESPUESTAS |
|------------------------------------|-----------------|
| Ns/nc                              | 26.92           |
| Todo correcto                      | 20.51           |
| Los temas                          | 20.51           |
| Forzar al repaso                   | 26.92           |
| La distribución                    | 10.26           |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla VI. Resultados de la pregunta d: “¿qué es lo que menos te ha gustado de la wiki? ¿y del blog?”**

| Respuestas dadas a la pregunta “D” | % DE RESPUESTAS |
|------------------------------------|-----------------|
| Ns/nc                              | 30.77           |
| Todo correcto                      | 53.85           |
| El diseño y/o formato              | 10.26           |
| Los temas                          | 5.13            |

Fuente: Elaboración propia.

El principal resultado a extraer de los datos observados en las tablas anteriores es que los discentes han reflejado una opinión favorable respecto a la wiki y al blog puesto que los porcentajes de respuestas en los que manifestaban su total acuerdo con la elaboración y estado de los mismos (tablas III, IV y V con porcentajes de respuesta relativamente altos en la alternativa “Todo correcto”).

En cualquier caso, aunque la aceptación ha sido muy buena, sí se incidió en la idea de modificar el diseño de las páginas indicando la necesidad de hacerlo más atractivo para el alumnado (10.26% en la tabla V y 20.51% en tabla III) si bien, por otro lado, la estructura de la misma sí pareció acertada ya que, al mismo tiempo, se pensó que su distribución era intuitiva y apropiada para buscar la información pertinente (10.26% en tabla IV).

Por otro lado, otro aspecto que se remarcó en las respuestas fueron los temas a tratar. En realidad, los resultados sobre ellos han sido controvertidos porque han sido defendidos y atacados al mismo tiempo (un 20.51% en tabla IV al tiempo que en tabla III y V se

señalan como aspectos a modificar con un 16.67% y un 5.13% respectivamente). Quizá, una mayor libertad de elección de los mismos por parte del alumnado podría resolver este controvertido aspecto. No obstante, ello implicaría el riesgo de que fueran demasiado tangenciales a la asignatura y no se lograra uno de los objetivos fundamentales que se persiguieron desde un comienzo, esto es, el repaso de la materia aprendida junto con el incentivo al estudio de la misma.

La encuesta también fue útil para tratar de conocer qué tipos adicionales de medios docentes con carácter tecnológico pensaban los alumnos que podrían ser interesantes en las clases para tratar de incorporarlos en un futuro inmediato en la medida de lo posible.

Puede observarse que mayoritariamente el alumnado se mostró satisfecho con el nivel de medios existentes en este momento (un 30.77% opinaron en este sentido). No obstante, señalaron como opciones interesantes el incorporar vídeos, foros y enlaces de páginas webs relacionados con la materia y, por último, la incorporación de software de carácter docente (como por ejemplo Moodle). Gran parte de sus sugerencias ya están siendo empezando a introducirse de modo paulatino (como por ejemplo Moodle, vídeos y enlaces). Otras como el uso de redes sociales tipo *ning* permitirían trabajar de forma privada para el grupo de alumnos de la asignatura administrado por el profesor, pudiendo realizar en esta red las aportaciones y debates que se considerasen oportunos.

No obstante, se irán desarrollando éstas y otras iniciativas que se consideren en el futuro con el ánimo de despertar en el alumnado su interés por la asignatura y conseguir que sus aprendizajes sean motivadores y participativos.

Asimismo, con el objeto de analizar la existencia de relación entre el hecho de participar en la elaboración de la wiki y el blog y la mejora del rendimiento académico del alumno, se ha llevado a

cabo un análisis basado en el método del test de la U de Mann-Whitney. Este método se basa en la idea de que la relación que pueda existir entre dos variables que están organizadas en orden creciente en función de su tamaño, proporciona información acerca de la relación existente entre las poblaciones de las mismas (Gibbons & Chakraborti, 1992).

Los resultados de este test se muestran en las tablas VII y VIII:

**Tabla VII. Prueba de Mann-Whitney Rangos**

|                     | Participación | N  | Rango promedio | Suma de rangos |
|---------------------|---------------|----|----------------|----------------|
| <b>Calificación</b> | 0             | 30 | 38,22          | 1146,50        |
|                     | 1             | 27 | 18,76          | 506,50         |
|                     | Total         | 57 |                |                |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla VIII. Estadísticos de contraste <sup>a</sup>**

|                           | Calificación |
|---------------------------|--------------|
| U de Mann-Whitney         | 128,500      |
| W de Wilcoxon             | 506,500      |
| Z                         | -4,419       |
| Sig. asintót. (bilateral) | ,000         |
| Sig. exacta (bilateral)   | ,000         |
| Sig. exacta (unilateral)  | ,000         |
| Probabilidad en el punto  | ,000         |

a. Variable de agrupación: Participación

Fuente: Elaboración propia

Su utilización se ha considerado apropiada dado que no hay razones para asumir la existencia de ningún tipo de distribución de probabilidad subyacente ni en las calificaciones obtenidas ni en el hecho de que los alumnos decidieran o no participar en el proyecto. En estos casos, el test mencionado proporciona un medio eficiente de contrastar la hipótesis que se desea (Sheskin, 2000). Además, dicho test es más potente que otras alternativas no paramétricas, tales como el Sign Test (Conover, 1999), y su uso en estudios previos y con objetivos similares a los perseguidos en éste (Fuentes, 2010) proporciona una garantía adicional a tener en cuenta.

Como puede observarse, la participación de los alumnos en la wiki y el blog influye claramente en el resultado final del rendimiento del alumno en tanto que el resultado del valor del test es claramente inferior al 0.05. Por tanto, es posible afirmar que los métodos descritos contribuyen a la mejora del rendimiento académico además de contribuir a los aspectos señalados anteriormente en las encuestas realizadas al alumnado.

### **5. Conclusiones**

Entre las principales conclusiones obtenidas a partir del análisis de los resultados obtenidos en la encuesta cabe destacar:

Los discentes reconocieron que tanto el blog como la wiki fueron experiencias interesantes que les motivaron a continuar con el estudio.

Una mayor capacidad de elección de los temas a tratar probablemente hubiera aumentado el interés de los alumnos y empujado su ánimo para participar en actividades similares en el futuro. En cualquier caso, una supervisión previa de los temas por parte del profesorado es necesaria para detectar las posibles correcciones e incidir en los aspectos más relevantes.

La adopción de nuevos métodos de enseñanza aprendizaje incluyendo tecnologías de la información

y la comunicación han permitido a los alumnos de economía y turismo realizar sus aportaciones y realizar un *feed back* de los conocimientos aprendidos tanto con sus profesores como con sus compañeros a través del uso del blog y la wiki con acceso vía internet. Este tipo de instrumentos tecnológico educativos permite asimismo el refuerzo permanente de los contenidos y la participación motivada de los alumnos en su mayoría muy familiarizados con el uso de las TIC.

El efecto más importante reconocido por los discentes sobre su proceso de aprendizaje fue la influencia que ambos métodos tuvieron sobre su tiempo dedicado al repaso. Éste aumentó considerablemente al tener que utilizar los conceptos aprendidos previamente para poder realizar sus aportaciones.

Asimismo, se ha comprobado con el test Mann Whitney que los resultados en el rendimiento académico del grupo de alumnos que ha participado en el blog y la wiki han sido notablemente mejores.

Finalmente, comentar que una reorientación hacia la inclusión de estos métodos de innovación tecnológica educativa parece estar facilitando la tarea docente e incrementando la participación, la motivación y el interés del alumnado.

## Bibliografía

- Amat, O. (1997): "Formación de formadores", Ediciones Gestión 2000.
- Bain, K. (2005): *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Biggs, J. (2005): *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid. Narcea.
- Cabero, J. (2007). *Tecnología Educativa*. Madrid: McGraw Hill
- Castañeda, R.J. (2000) El profesional universitario del siglo XXI: las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas para la formación continua y la mejora docente, *Revista de Enseñanza Universitaria*, 16, 31-38.
- Castejón, J.L. y Navas, L.(1996): *Fundamentos Psicopedagógicos para el profesor*. Editorial Club Universitario.
- Castejón, R. (1998): *Medios y técnicas en la enseñanza de cursos introductorios de economía*, UNED.
- Ceballos, C.; Árias, C., Ruiz, A. Sanz, C. y Vázquez, I.(2010): "La formación en turismo en España: Pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior", *Cuadernos de Turismo*, (25)
- Conover, W. J. (1999). *Practical nonparametric statistics*. (3ª ed.). New York: John Wiley & Sons, (Chapter 5).
- De Miguel, M. (2006): *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias*. Alianza editorial.
- Estebanell, M., Ferrés, J. (1999): "Uso de Internet en la formación universitaria". *Revista Educar*, 25, pp. 131-149.
- Fuentes, R. (2010). Efficiency of travel agencies: A case study of Alicante. *Tourism Management*, doi: 10.1016/j.tourman.2009.12.003
- García, J.V., Pérez, M.C. (2008): "El grado de turismo: Un análisis de las competencias profesionales", *Cuadernos de Turismo*, (21)
- Gibbons, J. D., & Chakraborti, S. (1992). *Nonparametric statistical inference*. (3rd Ed.). New York: Marcel Dekker, INC, (Chapter 7).
- Lillo, A. (2009a): "El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas", *Cuadernos de Turismo*, (24).
- Lillo, A. (2009b): *El capital humano como estrategia competitiva en el sector turístico español*, Universidad de Islas Baleares, Edicions UIB.
- Lillo, A.; Ramón, A. y Sevilla, M. (2006): "Un marco de análisis del capital humano en turismo", *Papers de Turisme*, 39, pp.45-59.
- Sheskin, D. (2000). *Handbook of parametric and nonparametric statistical procedures*. (2nd ed.). Chapman & Hall/CRC, (Test 12).
- Sigala, M. (2002): "The evolution of Internet pedagogy: Benefits for tourism and Hospitality education", *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 1(2), 29-45.
- Valverde, J.; Garrido, M. (1999)."El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en los roles docentes universitarios". *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 2

## Notas

- (1) Se puede consultar la en <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/14529>. RUA: Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: GITETUR. Grupo para la Investigación Tecnológica en Economía en Turismo.
- (2) Los temas impartidos en esta materia, así como materiales, objetivos y evaluación se pueden consultar en [http://ocw.ua.es/Ciencias\\_Sociales\\_y\\_Juridicas/](http://ocw.ua.es/Ciencias_Sociales_y_Juridicas/). OCW: Open Course Ware de la Universidad de Alicante.
- (3) Ver Ceballos et al. (2010).
- (4) Ver García y Pérez (2008).
- (5) Ver Lillo (2009).