

RESEÑA DEL LIBRO “TURISMO CULTURAL. PATRIMONIO, MUSEOS Y EMPLEABILIDAD”

Autores: Nuria Morère Molinero y Salvador Perelló Oliver,
Madrid, Fundación EOI, 2013, 134 págs.

Alberto Hernando García-Cervigón
alberto.hernando@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos (www.urjc.es)

La obra que reseñamos constituye una novedosa aportación sobre el sector turístico en su vertiente cultural. En ella, los profesores Nuria Morère Molinero y Salvador Perelló Oliver nos ofrecen con agudeza de análisis una visión científicamente rigurosa acerca del tema.

Frente a la tendencia descriptivista que suele acusarse en este tipo de estudio, los autores de este libro presentan con un planteamiento metodológico certero diagnósticos y propuestas de mejora que se imponen como necesarios en el momento actual.

En este sentido, Nuria Morère y Salvador Perelló explican en la *Introducción* que uno de los propósitos fundamentales de la investigación consiste en contribuir al desarrollo de “un diagnóstico relevante sobre la realidad del sector del Turismo Cultural a la vez que explora nuevas líneas de trabajo e investigación” (pág. 9), aspectos que logran con creces.

Fernando Bayón Mariné, en el prólogo, pone de relieve que los autores y su equipo, “formados e integrantes de la más fructífera tradición académica española han sido capaces de dar un salto cualitativo y aplicar una metodología cuantitativa- cualitativa capaz de aplicaciones múltiples y adaptables a la realidad de los diversos espacios y tiempos” (pág. 6).

En consonancia con los objetivos propuestos, el libro, prologado, como se acaba de ver, por Fernando Bayón Mariné, Director General de la Escuela de Organización Industrial, consta de un primer capítulo, a modo de *Introducción* (págs. 8-12), y otros cinco dedicados, respectivamente, al *Alcance y metodología de estudio* (págs. 14-17) (el 2.º), *El turismo cultural como categoría de análisis* (págs. 20-43) (el 3.º), *La organización del turismo cultural* (págs. 46-87) (el 4.º), *La empleabilidad en el turismo cultural* (pp. 90-111) (el 5.º) y a los *Resultados y conclusiones* (págs. 114-120) (el 6.º).

Al final se incluye una selecta bibliografía especializada sobre el tema, y una relación de las tablas y gráficos que a lo largo de la obra ilustran los diversos aspectos tratados en ella.

Los profesores Morère Molinero y Perelló Oliver, al abordar el estudio del Turismo Cultural, parten de la consideración de la importancia que poseen los museos, no solo como atractivos turísticos, sino también como herramientas de análisis. Uno de los aspectos innovadores del trabajo consiste en someter a una consideración global y de conjunto ámbitos normalmente concebidos y tratados paralelamente, como el del Patrimonio-la Cultura y el del Turismo, para configurar la categoría Turismo Cultural, caracterizada con sumo acierto, principalmente, por sus redes y actores, sin pasarles desapercibida la incipiente y cada vez más necesaria imbricación de los sectores público y privado.

Al proceder al análisis de los museos en su relación con el Turismo, los autores se centran en los destinos turísticos, sus agentes, el empleo y la formación, aspecto este último que, a su juicio, es de capital importancia para la evolución del sector. Uno de los aspectos destacados de la obra consiste en que está claramente enfocada hacia la innovación. En consonancia con ello, se han analizado la empleabilidad en el Turismo Cultural y en los museos: definición de perfiles, formación actual, sus fortalezas y debilidades en relación con el Turismo Cultural, así como las tendencias más frecuentes. Innovación que también se advierte en el enfoque museos-Turismo.

Los autores, habiendo detectado que existe una gran diversidad entre los museos, ponen de relieve la necesidad de segmentarlos teniendo en cuenta los tipos, número de visitantes y entorno turístico. De este modo, subrayan la gran distancia existente entre la percepción interna de los museos —en muchos casos no demasiado satisfactoria— y su rol turístico, que puede llegar a acoger un gran número de visitantes, e incluso el que le confieren las administraciones turísticas.

En definitiva, *Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad* es una obra novedosa por su aportación teórica y metodológica, en la que Nuria Morère Molinero y Salvador Perelló Oliver pretende mostrar y acercar la realidad compleja que estudian tanto al especialista avezado en el tema como al lector no experto.