

CONCLUSIONES DEL XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO UNIVERSIDAD EMPRESA

Dr. Diego López Olivares
Catedrático Universidad Jaume I
Director del Congreso

Los días 21 y 22 de mayo de 2014 tuvo lugar en la Universitat Jaume I, en la sede de la Fundación Universidad Empresa, el XVII Congreso Internacional de Turismo bajo el lema “Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito”.

Al respecto, “el espacio turístico” se conceptualiza como el territorio donde se desarrollan los elementos que están relacionados con la actividad turística, a la vez que adquiere una vital importancia el paisaje generado.

El formato adoptado para abordar los contenidos del Congreso ha sido: ponencias, paneles de expertos y presentación de comunicaciones. Entre los temas desarrollados por los ponentes destacar “la sostenibilidad territorial como oportunidad para consolidar los destinos turísticos”, “del territorio al producto-destino: creación, gestión y promo-comercialización”, o “desarrollo del Ecosistema Digital en Turismo: retos y tendencias estratégicas”, tratados respectivamente por Vicente Granados, Josep Ejarque y Eduardo Parra, suscitando sus intervenciones un gran éxito entre la audiencia.

Los paneles de expertos también han resultado muy interesantes por parte de los asistentes. Estos con los títulos “transformando el territorio en destino turístico”, “haciendo destino turístico”, “haciendo destino desde la oferta y los recursos turísticos” y “comercialización de destinos: el rol de los agentes turísticos” han supuesto la presentación de interesantes y variadas experiencias en diferentes destinos turísticos.

En cuanto a las comunicaciones, éstas han seguido el éxito de ediciones precedentes en base a su número, adecuación a las temáticas del congreso a la vez que por su innovación y aplicación de nuevas tecnologías. Por lo tanto, podemos afirmar que han respondido a los objetivos planteados en esta edición.

En un apretado resumen de conclusiones significar:

-Que es importante la sostenibilidad como referente tanto en el ámbito económico como social y medioambiental en los destinos turísticos.

-Que para ello es importante aplicar procesos de gobernanza basados en la transparencia, participación y la codecisión, donde la subsidiariedad y la cooperación público-privada e interadministrativa marquen la toma de decisiones.

-Que se aborde un proceso de cohesión territorial con la selección de áreas clave “visión integral del territorio”.

-Establecer un proceso continuo de innovación para alcanzar la calidad y la excelencia turística.

-Que la demanda actual exige ofertas concretas y específicas en esa búsqueda de lo auténtico en los destinos turísticos. Se ha cambiado el producto turístico tradicional por la experiencia turística. Hay que vender sensaciones que se sientan y compartan.

-Se pasa en definitiva de la fase destino-turista a la de producto-cliente y finalmente a la fase de la experiencia-persona.

-Hay que estructurar y organizar las propuestas para crear el producto-destino. Para ello es importante potenciar la red del destino y las redes intra-empresariales.

-Que las redes sociales y las nuevas tecnologías cada vez están más presentes. Por ejemplo internet se encuentra en todo el proceso del viaje. Desde la inspiración, a la planificación, a la reserva e incluso a posteriori el compartir las experiencias.

Finalmente, resaltar que hasta hace poco tiempo el turista venía solo, ahora hay que ir a buscarlo y convencerlo de que nuestro destino y territorio es el adecuado para sus aspiraciones. Por lo tanto, hay que preparar productos activando recursos tanto de carácter tangible como intangible que sean atractivos para la demanda.

Por último, agradecer al Comité de Honor, al Comité Organizador, Comité Científico y sobre todo a ponentes, participantes en los paneles expertos y a los comunicantes, que con sus aportaciones han contribuido a enriquecer el conocimiento de la actividad turística. Igualmente, el agradecimiento a la Generalitat Valenciana, a la Diputación Provincial de Castellón y a todas las entidades y personas que han hecho posible este Congreso.