



**Perfil del beneficiario del Programa de
Termalismo Social del IMSERSO en Galicia**

[4]

Olga Martínez Moure

UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)

Resumen

El Programa de Termalismo Social del IMSERSO se configura a día de hoy como una de las fórmulas de carácter sociosanitario más consolidadas en nuestra sociedad, lo que se observa por el incremento de usuarios anuales, desde el momento de su creación hasta la fecha. Es preciso considerar el progresivo envejecimiento de la población, producido en las últimas décadas, de lo que se deduce la necesidad social de establecer programas para la tercera edad.

En este artículo, se analiza cuál es el perfil del usuario de dicho Programa a partir del estudio detallado de las diferentes variables sociodemográficas. El estudio está basado, en parte, en la elaboración y cumplimentación de un cuestionario. La muestra de base para la realización del mismo se estableció en función del número de plazas participantes en el programa.

Palabras clave

Género, turismo social, consumo, ocio terapéutico, turismo, muestra.

Abstract

MSERSO Social Bathing Programme is nowadays as an established route in our society, which can be seen by an annual increase of final users, from its creation to nowadays. It must be said of the increasing ancient population in the last few decades, making necessary to create specific programmes for the Third Age.

In this article, we analyse the features of the user that applies for such programme, starting from a detailed study of the different sociodemographic variables. This study is based in a significative sample. The sample was established in relation with the places included in the programme.

Keywords

Gender, social tourism, consumption, therapeutic leisure, tourism, sample.

1. Cuestiones preliminares

Este trabajo tiene como objetivo ofrecer una caracterización del perfil del beneficiario del Programa de Termalismo Social del IMSERSO en la Comunidad Autónoma de Galicia. El estudio está basado en la elaboración y cumplimentación de un cuestionario, cuya fundamentación implicó la localización y posterior aplicación de una entrevista a 120 usuarios que se encontraban disfrutando del programa en alguno de los cinco balnearios gallegos seleccionados para la muestra, habiendo sido ésta establecida en función del número de plazas de los balnearios que participan en el programa. Más en concreto, la realización de cada cuestionario – encuesta personal- tuvo como duración 15 minutos. La muestra final estuvo compuesta por 120 personas de 60 años o más, que en el momento del estudio se encontraban en alguno de los balnearios escogidos. Sobre la consistencia de la muestra, cuya justificación se realizó a partir de la selección final de los balnearios, cf. explicación a Tabla nº 3.

El tipo de muestreo utilizado fue de afijación proporcional al número de plazas ofertadas en cada

balneario. La selección de las entrevistas fue de carácter aleatorio de los beneficiarios en el Programa de Termalismo Social. El error muestral ha sido el siguiente: con un nivel de confianza del 95.5% (dos sigmas), y $P = Q$ como caso más desfavorable, el error muestral para el conjunto de la muestra es de $\pm 9.1\%$, que se justifica por la solidez del intervalo de confianza y por el carácter homogéneo de la población seleccionada.

Con el objetivo de garantizar la representatividad de la muestra, se seleccionaron los cinco balnearios gallegos cuya oferta de plazas dentro del programa superaba las 1500, a fin de obtener una representatividad muestral suficiente en cada uno de los balnearios. Más específicamente, los balnearios que se incluyeron en la muestra final fueron: Carballo, Lugo, Arnoia, Baños de Molgas y Cuntis.

2.-Estudio de los beneficiarios del programa de termalismo social del IMSERSO en Galicia

2.1. Aproximación metodológica

La muestra, en función de la distribución por género y por edad, ha quedado constituida como se indica en la siguiente tabla:

Tabla n º1. Distribución por género y edad

	Frecuencia	Porcentaje
Género		
Varón	36	30
Mujer	84	70
Total	120	100
Edad		
60-69 años	29	24,2
70-79 años	63	52,5
80 y más años	28	23,3
Total	120	100
Edad Media	74	

Fuente: Elaboración propia.

La distribución por género de la muestra no es fiel reflejo de la distribución por género de la población española mayor de sesenta años, que sólo en las franjas más elevadas se aproxima a la mencionada relación. Por ello, aunque las mujeres tienen mayor esperanza de vida y el número de individuos en edades avanzadas es significativamente superior que

el de los varones, sin embargo, la proporción 30/70 que se utiliza en la muestra, al no reflejar la pirámide de población, expresa las preferencias más acusadas de las mujeres por este tipo de servicios. Por otra parte, nuestra distribución de la muestra por género es también similar a la recogida en otros estudios, lo que redonda en la solidez de los resultados.

Desde el punto de vista del nivel de estudios de los usuarios, la muestra queda representada en la siguiente tabla:

Tabla n ° 2. Distribución por nivel de estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Estudios		
Sin estudios	46	38,3
Estudios Primarios Completos	58	48,3
Certificado Escolar	9	7,5
Estudios Medios	6	5
Estudios Universitarios	1	0,9
No Sabe/No Contesta	0	0
Total	120	100
Situación laboral		
Labores del hogar	30	25
Jubilado/pensionista/rentista	89	74,2
Trabaja	1	0,8
Total	120	100

Fuente: Elaboración propia.

En lo tocante a la selección de los balnearios incluidos en el estudio, hubo de tenerse muy presente una característica particular de los balnearios gallegos, como es su desagregación territorial. A su vez, para la selección de los balnearios, también se ha tenido en cuenta un criterio estratégico de carácter radial. Así, se han escogido cuatro balnearios situados periféricamente y el quinto, ubicado en un punto central de Galicia (el balneario de Arnoia), optándose de esta forma por una distribución descentralizada de los balnearios de Galicia para abarcar la mayor parte del territorio. A la hora de la elección de los balnearios para la muestra, también se ha tenido en cuenta que estuviesen representadas, en la medida de lo posible, todas las estrellas de la estructura hotelera aneja –siempre partiendo de la premisa de que el Programa de Termalismo Social del IMSERSO tiene un carácter subvencionado, y, por lo tanto, nunca entrarán dentro del programa balnearios que quieran abarcar de un modo prácticamente exclusivo clientela de alto nivel adquisitivo –balnearismo de lujo-.

Debido a estas características, los balnearios que fueron incluidos finalmente como puntos muestrales son los siguientes.

Tabla n ° 3. Distribución por balnearios

	Frecuencia	Porcentaje
Balneario		
Balneario de Carballo - Baños Viejos	19	15,8
Balneario de Lugo - Termas Romanas	13	10,8
Balneario de Arnoia - Caldaria	41	34,2
Balneario de Molgas - Baños de Molgas	20	16,7
Termas de Cuntis	27	22,5
Total	120	100

Fuente: Elaboración propia.

Así, es preciso señalar que en Galicia existían para el año 2007 quince balnearios adscritos al programa. La elección efectuada de los cinco más representativos supone un tercio del total, lo que representaría el 33% en términos porcentuales de los balnearios gallegos. Traducido a número de plazas, esto supondría el 54.68% de las plazas disponibles. Por último, se ha tenido en cuenta como premisa fundamental el hecho de que estuviesen representadas las cuatro provincias gallegas, con el ánimo de que los resultados fuesen una medida resumen de lo que sucede en Galicia como Comunidad Autónoma.

La distribución por plazas hoteleras se resolvió como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla n ° 4. Distribución por plazas hoteleras

Balneario	Provincia	Muestra	Plazas totales
Balneario de Carballo-Baños Viejos	La Coruña	19	2265
Balneario de Lugo-Termas Romanas	Lugo	13	1592
Balneario de Arnoia-Caldaria	Orense	41	1936
Balneario de Molgas-Baños de Molgas	Orense	20	2365
Termas de Cuntis	Pontevedra	27	3115
TOTAL		120	11273

Fuente: Elaboración propia

Las plazas totales ofertadas en los balnearios gallegos son 20613. De este total se han elegido los balnearios que tienen ofertadas 11273. Por lo tanto, a través de una derivación matemática tenemos que: $11273/20613 \times 100 = 54.68\%$. Por lo tanto, el porcentaje abordado es representativo, al ser superior al 50%.

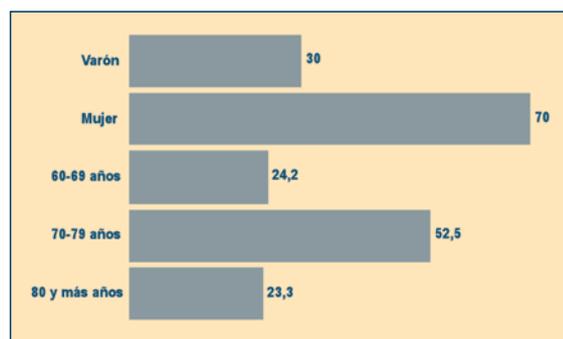
2.2. El perfil del beneficiario/a del Programa de Termalismo Social del IMSERSO

2.2.1. Beneficiarios según género y edad

La edad es una variable que cobra una significación especial en este programa, ya que viene directamente asociada a la filosofía del mismo. Más en concreto, se exige como requisito previo para optar a los servicios del Programa de Termalismo Social del IMSERSO encontrarse en unas franjas de edad particulares: la tercera edad. Por ello este programa es uno de los ejemplos más claros de condicionamiento por la variable edad en el campo de los programas subvencionados de turismo. Cabe señalar a este respecto la tesis mantenida por Orizo (1977), quien señala que las variables de posición social, como la profesión, el nivel de estudios y otras determinarán, en gran medida, comportamientos económicos diferenciados, aunque su influencia varía en los distintos estadios del ciclo de la vida.

En la gráfica siguiente se señalan los beneficiarios según género y edad de la muestra seleccionada:

Figura nº 1. Beneficiarios según género y edad. Variables en porcentaje

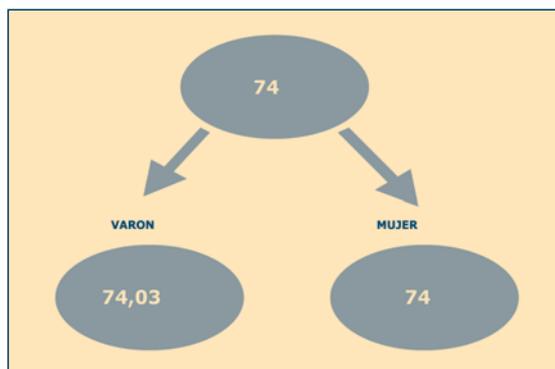


Fuente: Elaboración propia.

Un 53% de los entrevistados/as tienen entre 70 y 79 años. El 24.2 % tiene entre 60 y 69 años y, por último, el 23.3 % tiene 80 y más años. Puede

concluirse, que, a pesar de existir una "edad mayoritaria" en los usuarios, las edades también están, en cierto modo, desagregadas, existiendo usuarios de todas las franjas. Para resumir, en lo que se refiere a la media de edad (varón y mujer) del beneficiario tenemos:

Figura nº 2. Medida de edad del beneficiario.



Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, cabe señalar que el perfil de los beneficiarios/as de este programa según género y edad arroja una mayoría de mujeres, con una edad media de 74 años. Los resultados coinciden con otros estudios de análisis de población balnearia, como el de Aguilera López (1994), sobre la población beneficiaria del Programa de Termalismo Social del balneario de Hervideros de Cofrentes (Valencia), en los que se observa una preponderancia de las mujeres con respecto a los varones, lo que apoya en gran medida los resultados obtenidos por nosotros.

En el caso de la población balnearia analizada en este trabajo, la presencia más elevada de mujeres puede atribuirse a diversas cuestiones. La primera de ellas, de carácter puramente demográfico, reside en la esperanza de vida más elevada de las féminas, a la que podría añadirse una segunda motivación relacionada con la mayor incidencia de enfermedades de carácter reumatológico en las mujeres, siendo así que una buena parte de las aguas de los balnearios gallegos adscritos al programa están indicadas especialmente para este tipo de dolencias. Pero hay además una razón de

carácter social: la preferencia más acusada en las mujeres por este tipo de servicio, lo que podría correlacionar con la sociabilidad más elevada de las mujeres, dado que, como se ha señalado, la proporción 30/70 que se utiliza en la muestra, no refleja la pirámide de población en el cohorte de edad de los usuarios.

2.2.2. Beneficiario según el balneario en que ha participado, nivel de estudios y relación con la actividad

A continuación, se expone una tabla en la que se muestra el perfil de los beneficiarios según el balneario en que han participado, el nivel de estudios, y la relación con la actividad:

Tabla nº 5. Perfil de los/as beneficiarios/as según balneario en el que ha participado en el programa, nivel de estudios y relación con la actividad. Variables en Porcentajes

% verticales	Balneario de Carballo - Baños Viejos	Balneario de Lugo - Termas Romanas	Balneario de Amoia - Caldaria	Balneario de Molgas - Baños de Molgas	Termas de Cuntis	Total
Varón	21,1	15,4	31,7	30	40,7	30
Mujer	78,9	84,6	68,3	70	59,3	70
Total	100	100	100	100	100	100
60-69 años	15,8	30,8	26,8	25	22,2	24,2
70-79 años	57,9	61,5	48,8	45	55,6	52,5
80 y más años	26,3	7,7	24,4	30	22,2	23,3
Total	100	100	100	100	100	100
Sin estudios	73,7	61,5	9,8	10	66,7	38,3
Estudios primarios completos, certificado escolar	15,8	23,1	82,9	60	22,2	48,3
Estudios Medios	5,3	15,4	2,4	15	7,4	7,5
Estudios Universitarios	5,3	0	4,9	10	3,7	5
No sabe / No contesta	0	0	0	5	0	0,8
Total	100	100	100	100	100	100
Labores del hogar	36,8	30,8	22	10	29,6	25
Jubilado / Pensionista / Rentista	63,2	61,5	78	90	70,4	74,2
Trabaja	0	7,7	0	0	0	0,8
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

El establecimiento de este perfil resulta de importancia para caracterizar si los balnearios gallegos estaban “especializados” en una clientela específica, habiéndose deducido que no existe esa clara especialización, salvo en el balneario de Molgas, en el que un 30% de las personas entrevistadas supera los ochenta años.

Desde el punto de vista formativo, los beneficiarios/as poseen estudios primarios completos, es decir, certificado escolar, como así lo corrobora el 48% de los entrevistados. Un 38 % no posee ningún tipo de estudios, porcentaje que se acrecienta en el balneario de Carballo, el balneario de Lugo, y el balneario de Cuntis, donde sólo un 5% tiene estudios universitarios.

En cuanto a la relación con la actividad, el 74% se encuentra en la situación de jubilado –lo que

parece lógico, puesto que la tercera edad se asocia en una buena parte de los casos con el período de lo que algunos sociólogos han denominado “etapa del no-trabajo”-(jubilados/pensionista/rentista), habiendo trabajado anteriormente por cuenta ajena como trabajador cualificado o bien por cuenta propia Sólo un 1% se encuentra trabajando en la actualidad por cuenta propia (lo que se deriva del proceso genérico de adelantamiento de las edades de jubilación), y el 25% restante se dedica a las labores del hogar.

2.2.3. Beneficiario según estado civil, percepción del lugar donde vive, ingresos y clase social adscrita

La tabla que se muestra a continuación muestra el perfil de los beneficiarios del Programa de Termalismo Social según su estado civil.

Tabla nº 6. Estado Civil

ESTADO CIVIL	
¿Cuál es su estado civil?	
	%
Soltero / a	2,5
Casado / a	42,5
Separado / a	2,5
Divorciado / a	2,5
Viudo / a	52,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Poco más de la mitad de los beneficiarios/as entrevistados es viudo (53%). Le sigue en importancia la categoría casado, con algo más de un 42 % de porcentaje. De hecho, el Programa de Termalismo Social del IMSERSO es una fórmula que también suele disfrutarse en pareja.

En lo que se refiere a la percepción del lugar donde vive, se han establecido tres categorías básicas: rural, ciudad y villa, siendo la ruralía la categoría que acapara un mayor número de beneficiarios, con un porcentaje del 35%. Seguidamente, la villa, con un 34.2%, y por último, la categoría ciudad, con un porcentaje del 31%.

Además, los porcentajes de estas categorías están muy equilibrados.

Tabla nº 7. Percepción del municipio

PERCEPCIÓN DEL LUGAR DONDE VIVE	
Ud. diría que el Municipio donde vive es...	
	%
Rural	35
Ciudad	30,8
Villa	34,2
Total	100

Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a los ingresos, la tabla que se muestra a continuación, muestra los porcentajes más significativos:

Tabla nº 8. Nivel de ingresos

INGRESOS	
¿Cuáles son los ingresos mensuales netos de su hogar?	
	%
Hasta 600 euros	61,7
De 601 a 1000 euros	21,7
De 1001 a 1200 euros	5,8
De 2001 a 3400 euros	4,2
No sabe / No contesta	6,7
Total	100

↓

¿Y cuántas personas, incluyéndose Ud. dependen de estos ingresos?	
	%
Una	55,8
Dos	23,3
Tres	1,7
No contesta	19,2
Total	100

Fuente: Elaboración propia

En su mayoría, un 62%, declara que en su hogar los ingresos mensuales netos que se perciben por cualquier concepto son como máximo 600 euros, seguidos de un 22% que declara ingresos comprendidos entre las cantidades de 601 y 1000 euros –lo que se apoya en el carácter subvencionado del programa-. Estos datos se relacionan, desde una perspectiva sociológica con el hecho de que el programa se encuadra dentro de un termalismo más popular. Por ello el nivel de ingresos determina en un grado importante el decantarse por un tipo de termalismo de lujo u otro subvencionado.

2.2.4. Beneficiario según procedencia

La procedencia geográfica de los entrevistados queda reflejada en la tabla que se expone a continuación:

En su mayoría, es decir un 88% de las personas entrevistadas, proceden de Galicia. Como se puede observar en los datos ahora presentados, también hay un porcentaje (bastante significativo, del 12%) de usuarios de este programa que, disfrutan del mismo en los balnearios gallegos, pero que proceden de fuera de Galicia, -de Asturias, Barcelona, León,

Madrid y Logroño-. Este hecho referencia una visión intercultural del programa, que se erigiría

como un benefactor de la interacción social entre comunidades.

Tabla nº 9. Lugar de Procedencia de los beneficiarios

PROCEDENCIA DE LOS BENEFICIARIOS / AS					
¿Podría indicarme el municipio y la provincia en la que Ud. reside?					
Provincia		Municipio			
Provincia	%	%	%	%	%
A Coruña	39,2	A Coruña	7,5	Cercada	0,8
Lugo	15,8	Lugo	1,7	Cerdedo	0,8
Ourense	15,8	Ourense	3,3	Cervo	0,8
Pontevedra	17,5	Pontevedra	0,8	Chantada	0,8
Asturias	0,8	Vigo	6,7	Cospeito	0,8
Barcelona	0,8	Santiago	1,7	Curtis	0,8
León	5	A Estrada	2,5	Dodro	0,8
Madrid	4,2	Agolada	0,8	Ferrol	1,7
Logroño	0,8	Teixeira	0,8	Folgo do Courel	0,8
Total	100	Allariz	0,8	A Fonsagrada	0,8
		Ares	0,8	Frades	0,8
		Arteixo	0,8	A Baña	0,8
		Arzúa	3,3	Lalín	0,8
		Becerreá	0,8	Laracha	2,5
		Cambre	0,8	Maceda	0,8
		Cangas	2,5	Mazaricos	1,7
		Carballiño	2,5	Melide	0,8
		Carballo	2,5	Monforte de Lemos	2,5
		Cee	0,8	Narón	2,5
				Navia de Suarna	0,8
				Oleiros	0,8
				Padrón	2,5
				Palas de Rei	0,8
				Pobra de Trives	0,8
				Ponte-Caldelas	0,8
				Pontedeume	0,8
				Rairiz de Veiga	0,8
				San Cibrao	0,8
				Sarria	4,2
				Silleda	0,8
				Sobrado	1,7
				Touro	1,7
				Tul	0,8
				A Veiga	1,7
				Verín	0,8
				Vilariño de Conxo	0,8
				Villalba	0,8
				Vilar de Barrio	0,8
				Xinzo de Limia	0,8
				Madrid	4,2
				Ponferrada	1,7
				Bembibre	0,8
				Astorga	2,5
				Barcelona	0,8
				Arnoedo	0,8
				Belmonte de Miranda	0,8
				Total	100

Fuente: Elaboración propia

3. Características del programa de termalismo social del IMSERSO

3.1. Manera de conocer el programa

Los cauces, a través de los cuales los usuarios del Programa de Termalismo Social del IMSERSO

conocieron el programa permiten observar en qué medida las formas tradicionales de comunicación siguen teniendo vigencia, con respecto al resto de los canales de comunicación más novedosos.

Tabla nº 10. ¿Cómo conoció la existencia del programa?.

% de respuesta múltiple basados en casos	
A través de un termalista beneficiario / a	6,7
A través de los medios de comunicación	9,2
A través de amigos y / o familia	36,7
A través de un médico y / o sanitario	14,2
En el Centro Cívico, Centro de Día, Club de Jubilados, Asociación para la Tercera Edad, etc.	6,7
En su Ayuntamiento / En la Dirección Provincial del IMSERSO	10,8
A través de un Asistente Social	12,5
Otro	10,8
No contesta	2,5

Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que un 37% de las respuestas de los entrevistados indican que los amigos y/o familia han sido la fuente por la que han conocido el programa, lo que explicaría el importante grado de institucionalización de que goza. Un 7% lo han

conocido a través de un beneficiario, y un 11% a través de su Ayuntamiento o la Dirección Provincial del IMSERSO. El conocimiento del programa según el balneario en que está participando, queda reflejado en la siguiente tabla:

Tabla nº 11. Conocimiento del programa según el Balneario en que está participando

% verticales de respuesta múltiple basados en casos	Balneario de Carballo - Baños Viejos	Balneario de Lugo - Termas Romanas	Balneario de Arnoia - Caldaria	Balneario de Molgas - Baños de Molgas	Termas de Cuntis	Total
A través de un termalista beneficiario / a	0	38,5	7,3	0	0	6,7
A través de los medios de comunicación	5,3	0	17,1	10	3,7	9,2
A través de amigos y / o familia	36,8	0	53,7	10	48,1	36,7
A través de un médico y / o sanitario	5,3	53,8	14,6	0	11,1	14,2
En el Centro Cívico, Centro de Día, Club de Jubilados, Asociación para la Tercera Edad, etc.	10,5	7,7	4,9	15	0	6,7
En su Ayuntamiento / En la Dirección Provincial del IMSERSO	0	0	0	40	18,5	10,8
A través de un Asistente Social	31,6	0	2,4	10	22,2	12,5
Otro	0	15,4	7,3	40	0	10,8
No contesta	10,5	0	0	5	0	2,5

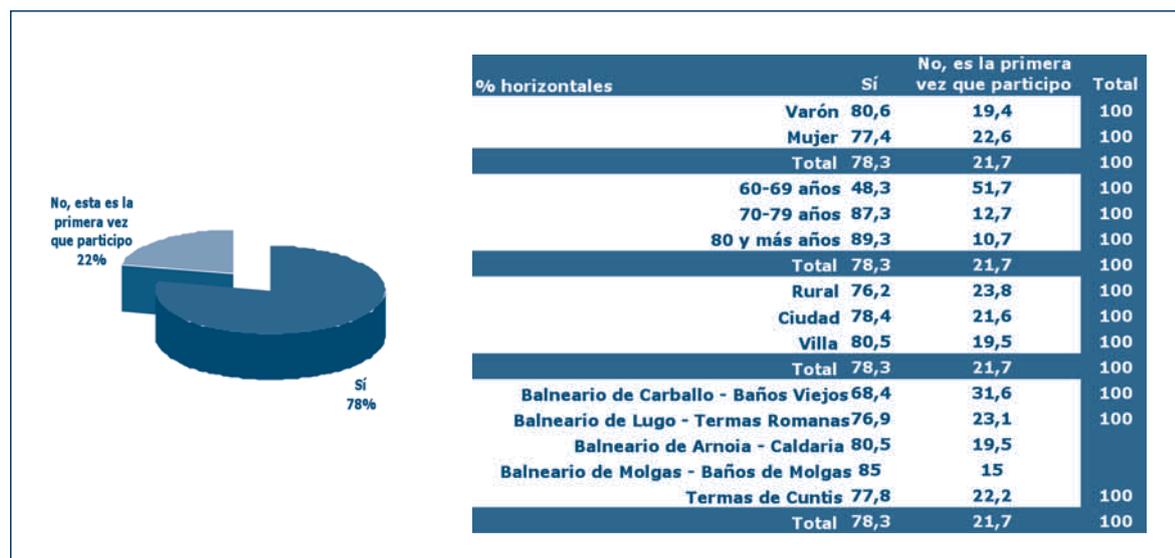
Fuente: Elaboración propia.

3.2. Participaciones anteriores en el programa

En lo tocante a la participación anterior en el programa, los siguientes datos son significativos:

En lo tocante a la participación anterior en el

Figura nº 3 / Tabla nº 12: Participaciones anteriores.



Fuente: Elaboración propia.

Un 78% de los usuarios declara que esta no es la primera vez que participa en este programa –las ediciones de 2006 y de 2005 fueron las temporadas de mayor participación-. Estos datos evidencian que el Programa de Termalismo Social del IMSERSO

es una de las fórmulas turísticas más conocidas y aceptadas entre la población de la tercera edad. Más en concreto, la participación anterior en el programa es creciente y progresiva, desde el año 1995 hasta el último año tomado como referencia.

Un 78% de los usuarios declara que esta no es la primera vez que participa en este programa –las ediciones de 2006 y de 2005 fueron las temporadas de mayor participación-. Estos datos evidencian que el Programa de Termalismo Social del IMSERSO

es una de las fórmulas turísticas más conocidas y aceptadas entre la población de la tercera edad. Más en concreto, la participación anterior en el programa es creciente y progresiva, desde el año 1995 hasta el último año tomado como referencia.

Tabla nº 13. ¿En qué año u años ha participado Ud. en este programa.

% de respuesta múltiple basados en casos	
1995	1,1
1996	2,1
1997	5,3
1998	3,2
1999	3,2
2000	6,4
2001	6,4
2002	5,3
2003	19,1
2004	22,3
2005	54,3
2006	62,8
2007	18,1
No recuerda	2,1

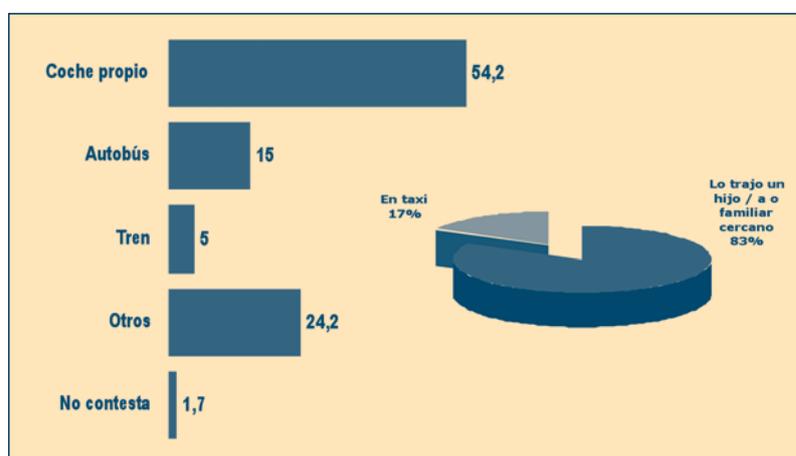
Fuente: Elaboración propia

3.3. Organización del viaje

En lo que respecta al medio de transporte utilizado

para acceder al Balneario es el coche propio el más empleado por parte de los usuarios del programa:

Figura nº 4. Medio de transporte que ha utilizado para venir al Balneario.



Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la gráfica ahora expuesta, el coche propio, utilizado por un 54,2% representa un porcentaje muy significativo, lo que implica un grupo de relación de pertenencia primaria. Asimismo, la relación entre el medio de transporte utilizado por el

usuario, según procedencia y balneario, se muestra en la tabla que se expone a continuación, en donde se observa que no existen diferencias significativas entre balnearios.

Tabla nº 14. Medio de transporte que ha utilizado para venir al Balneario según procedencia y Balneario

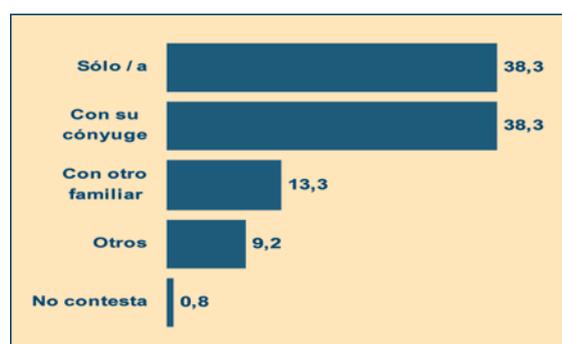
% horizontal	Coche propio	Autobús	Tren	Otros	No contesta	Total
Galicia	51,9	15,1	3,8	27,4	1,9	100
Fuera de Galicia	71,4	14,3	14,3	0	0	100
Total	54,2	15	5	24,2	1,7	100
Balneario de Carballo - Baños Viejos	26,3	15,8	0	57,9	0	100
Balneario de Lugo - Termas Romanas	92,3	7,7	0	0	0	100
Balneario de Arnoia - Caldaria	63,4	14,6	12,2	9,8	0	100
Balneario de Molgas - Baños de Molgas	30	10	0	50	10	100
Termas de Cuntis	59,3	22,2	3,7	14,8	0	100
Total	54,2	15	5	24,2	1,7	100

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Análisis de la compañía durante el viaje

El ocio y el turismo se constituyen como una de las actividades más compartidas. Aún así, en el caso del Programa de Termalismo Social del IMSERSO, la posibilidad de viajar en soledad es bastante frecuente, hecho que puede interpretarse a partir de la perspectiva del ciclo de la vida, puesto que muchos los usuarios se encuentran viudos. Por tal razón la categoría “viudos” tiene un importante peso porcentual en nuestro análisis (38.3%). Como ya se señaló anteriormente, debido al diferencial de esperanza de vida entre varones y mujeres, tienen mayor peso las féminas viudas que acuden a este programa.

Figura nº 5 ¿Con quién viaja?



Fuente: Elaboración propia.

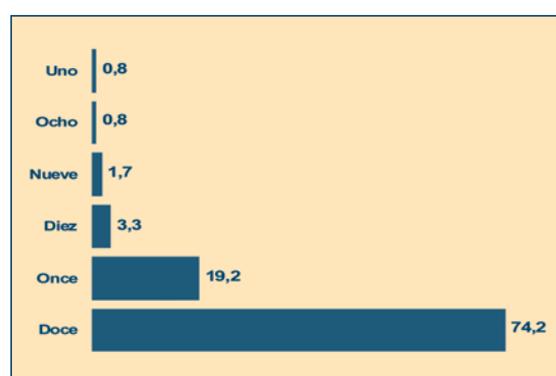
De los datos de la gráfica ahora expuesta, se observa que, en una misma medida se da la posibilidad del usuario que viaja sólo, que el usuario que viaja con su cónyuge, siendo la posibilidad de viajar con otro familiar, una opción minoritaria.

3.5. Duración de la estancia

Las personas de la tercera edad que realizan un viaje constituyen el grupo poblacional con mayor posibilidad de permanecer más tiempo –de ocho a quince días- al no estar sujetos a la necesidad de regresar a su lugar de origen por cuestiones laborales. La duración de la estancia es un factor que viene determinado por las características del programa, puesto que, al tratarse de turismo asistencial, los tratamientos que se dispensan en los balnearios deben alcanzar una duración determinada para que sean efectivos.

Los datos que se muestran a continuación señalan cómo los valores en promedio en lo que puede traducirse la estancia, son de 11,56 días, como opción más repetida. En resumen, un 74% de los entrevistados pasará doce días en el Balneario.

Figura nº 6. ¿Cuántos días va a pasar en el balneario?



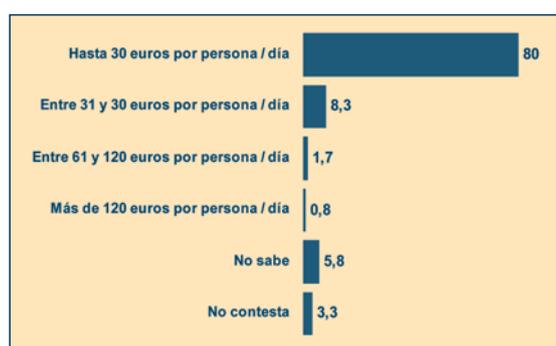
Fuente: Elaboración propia.

La razón por la que la opción de duración más representativa es la señalada responde, en gran parte, a una cuestión de divertimento u ocio, que se suma a la opción terapéutica o de salud.

3.6. Gasto medio

El gasto medio realizado por persona y día de estancia se refleja en la siguiente gráfica:

Figura nº 7. ¿Podría indicarme, aproximadamente, cuál es el gasto medio que realiza por persona y día durante su estancia en el Balneario?



Fuente: Elaboración propia.

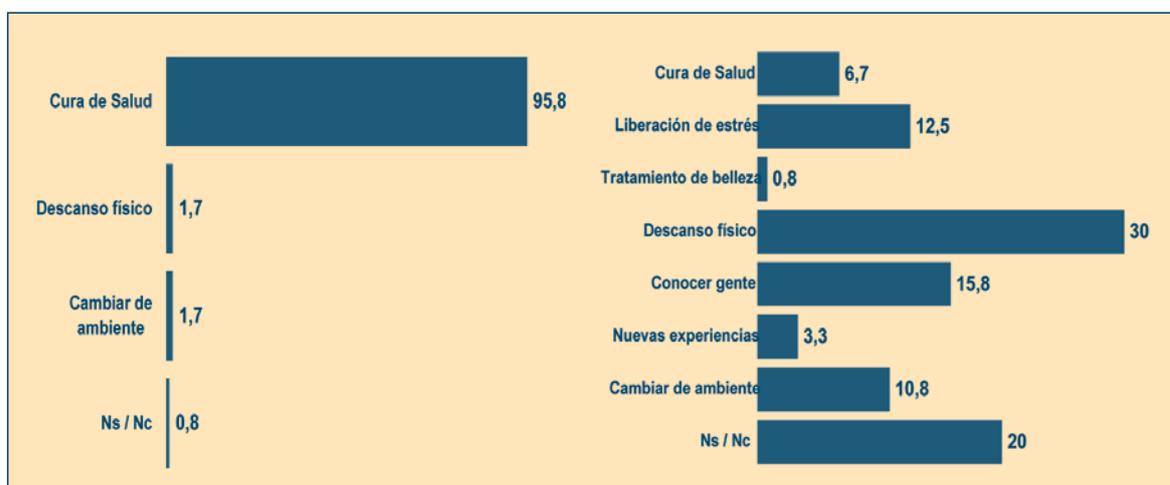
El 80% de los usuarios destina hasta 30 euros por persona/día de gasto medio. Estos contornos de gasto obedecen a que buena parte de las actividades de ocio son gratuitas -los municipios que cuentan con fórmulas turísticas destinadas a la tercera edad ofrecen una infinidad de actividades lúdicas subvencionadas-.

3.7. Motivos por los que se acoge al programa

Si bien es cierto que hay que partir de una perspectiva poliédrica para analizar las

motivaciones a la hora de decantarse por el Programa de Termalismo Social del IMSERSO, la opción asistencial –las motivaciones mediatizadas por la salud- adquieren aquí un peso específico, como se puede ver en el gráfico que se expone a continuación. Así, no es de extrañar que un 96% declare que se acoge al programa por una cura de salud, siendo éste el primer motivo, mientras que, como segundo motivo, un 30% menciona el descanso físico.

Figura nº 8. ¿Qué dos motivos, fundamentalmente, llevaron a acogerse al Programa de Termalismo Social?



Fuente: Elaboración propia.

3.8. Análisis de los tratamientos recibidos

En la tabla que se muestra a continuación, aparecen reflejadas las afecciones por las que ha recibido tratamiento la población balnearia investigada. Se

acompaña el gráfico con una tabla, de la que se deduce que no existe demasiada peculiaridad (salvo en los tratamientos de digestivo y de riñón) por género de los tratamientos recibidos.

Tabla n °15. ¿Podría indicarme para qué afecciones ha recibido Ud. el Tratamiento Termal?

% Verticales de respuesta múltiple basados en casos	Varón	Mujer	Total	60-69 años	70-79 años	80 y más años	Total
Reumatológico	86,1	88,1	87,5	93,1	84,1	89,3	87,5
Respiratorio	30,6	35,7	34,2	17,2	42,9	32,1	34,2
Digestivo	0	2,4	1,7	0	3,2	0	1,7
De riñón	0	1,2	0,8	0	1,6	0	0,8
Dermatológico	5,6	3,6	4,2	10,3	3,2	0	4,2
Nervios	5,6	3,6	4,2	10,3	3,2	0	4,2
Otros	13,9	21,4	19,2	17,2	17,5	25	19,2
NS/NC	2,8	1,2	1,7	0	3,2	0	1,7

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los tratamientos recibidos, dependen, sobre todo, de las características inherentes a las aguas. En el Programa de Termalismo Social del IMSERSO tienen mucha importancia los tratamientos de carácter reumatológico y respiratorio, de acuerdo con las propiedades terapéuticas de buena parte de las aguas mineromedicinales de Galicia para este tipo de dolencias, seguidos de los tratamientos digestivos y de los específicos para dolencias de tipo nervioso, que también tienen cabida en este programa.

4. Conclusiones

En relación con las características sociodemográficas “tipo” de la población subvencionada por el Programa de Termalismo Social del IMSERSO, cabe señalar que, en su mayoría, son mujeres, con una edad media de 74 años, que han vivido parte de su vida en el medio rural, están dentro del cohorte de edad 70-79 años y poseen estudios primarios completos, es decir, certificado escolar de estudios. Por otra parte, derivado de los datos expuestos,

referidos a la clase social, el gasto en consumo de ocio turístico en la tercera edad (por ejemplo, el relacionado con el programa que se ha analizado en este artículo) está relacionado con la percepción de clase del usuario, y no tanto con los ingresos efectivos y reales. Por ello, la percepción de clase, es lo que determina el gasto en este tipo de consumo.

La presencia más elevada de mujeres se puede atribuir a varias razones. Una de ellas es obviamente de carácter demográfico -esperanza de vida más elevada de las féminas-, a la que se suma el hecho de que la incidencia de enfermedades de carácter reumatológico es más elevada en el caso de las mujeres, y una buena parte de las aguas de los balnearios gallegos adscritos al programa, están indicadas especialmente para este tipo de dolencias. Pero existe además una razón de carácter social, más en concreto, habida cuenta de que la proporción 30/70, que se utiliza en la muestra, no refleja la pirámide de población en el cohorte de edad

contemplada, la explicación de la preferencia más acusada en las mujeres por este tipo de servicio, podría correlacionar con la sociabilidad más elevada de las mujeres.

Existen porcentajes muy equilibrados en lo tocante a la procedencia –percepción del lugar donde vive- de los usuarios del Programa de Termalismo Social del IMSERSO. Habiéndose establecido tres categorías básicas: rural, ciudad y villa, es la ruralía la categoría que acapara un mayor número de beneficiarios, pero

no es un peso relativo significativamente mayor que el resto de las categorías establecidas, por lo que no puede establecerse una asociación entre preferencia por el programa estudiado y lugar de residencia.

La participación en el Programa de Termalismo Social del IMSERSO se va incrementando año a año, lo que se puede asociar con el importante grado de institucionalización que va logrando dicha fórmula turístico-asistencial en la población gallega de la tercera edad.

5. Referencias Bibliográficas

- Aguilera López, L. (1994): *Perfil sociosanitario de la población balnearia beneficiaria del Programa de Termalismo Social del Balneario de Hervideros de Cofrentes (Valencia)*, Madrid [Tesis Doctoral], Universidad Complutense de Madrid.
- Ander-Egg, E. (1985): *Técnicas de investigación social*, Buenos Aires, Humanitas.
- Bourdieu, P. (2003): *Las estructuras sociales de la economía*, Barcelona, Anagrama.
- Corbetta, P. (2003): *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, Mc Graw Hill.
- Durán, M. A (2000): "La familia del futuro. La previsible demanda de cuidados en Europa 1999-2050" en Tezanos Tortajada, J. F. (ed.): *Escenarios del nuevo siglo. IV foro sobre tendencias sociales*. Madrid, Sistema, pp. 401-418.
- García Ferrando, M. (1985), *Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología*, Madrid, Alianza Universidad.
- Giddens, A. (1979), *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*, Madrid, Alianza.
- Giddens, A. (1991), *Sociología*, Madrid, Alianza Universidad.
- Giddens, A. (1994), *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Buenos Aires, Editorial Península.
- Giddens, A. (1999), *La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia*, Madrid, Taurus.
- Martínez Moure, O. (2009): *Balnearios de Galicia: estudio antropológico y sociosanitario del Programa de Termalismo Social del IMSERSO* [Tesis Doctoral, inédita], Zaragoza, Universidad de Zaragoza.
- Muñiz Aguilar, D. (2001a), "Evolución histórica de la política de Turismo Social española", *Estudios Turísticos*, nº 147, pp. 141-156.
- Muñiz Aguilar, D (2001b), "La intervención del IMSERSO en la política social española". *Papers de Turisme*, nº 27, pp. 25-46.
- Muñiz Aguilar, D. (2002): "Turismo social: el acceso al ocio turístico en la tercera edad". *Revista de Estudios de Ocio*, nº 24, pp. 44-47.
- Muñoz Alcántara, I. (1993): *Perfil Socio-sanitario de una población balnearia de la tercera edad*, Madrid, [Tesis Doctoral], Universidad Complutense de Madrid.
- Orizo, A. (1977): *Las bases sociales del consumo y del ahorro en España*, Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorro.
- Ritzer, G. (1996), *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid, MacGraw-Hill.
- Saz Peiró, P. y Bühring, M. (1998). *Introducción a la medicina naturista: las bases científicas de las terapias naturales*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- Spector, R (2002): *Las culturas de la salud*, Madrid, Pearson Educación.
- Weber, M (1993): *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica.