

ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS Y COMPETITIVIDAD: EL CASO DE LOS MUNICIPIOS CATALANES

Ernest Ruiz García
Universidad de Girona

Identificador tesis doctorales en red: <http://hdl.handle.net/10803/7965>

Esta investigación analiza la problemática financiera de los municipios turísticos de Cataluña y propone soluciones para que puedan cumplir adecuadamente el conjunto de competencias que la ley les atribuye

La tesis aborda un problema antiguo y persistentemente reivindicado por las poblaciones turísticas, como es la necesidad de establecer un verdadero estatuto del municipio turístico que reconozca sus singularidades, huyendo del modelo uniformista aplicado hasta ahora.

El sistema de financiación municipal ignora el fenómeno turístico y las necesidades de gasto que la prestación de servicios turísticos comporta para estas poblaciones. Ante la mayor demanda de servicios y, por lo tanto, de gasto que tienen los municipios con altos niveles de población turística, el vigente sistema de financiación local, generalmente insuficiente, no ha previsto instrumentos para compensar económicamente estas necesidades.

El estudio empieza con la clasificación de los municipios de Cataluña entre turísticos y no turísticos mediante un análisis factorial. El estudio de las características de los municipios turísticos permite constatar las importantes repercusiones sobre el territorio de la destinación turística que comporta la gran concentración geográfica del turismo, el rápido crecimiento demográfico de estos municipios y un importante aumento de las viviendas, tanto de las principales, como, especialmente, de los alojamientos secundarios.

De los resultados de la investigación se desprende que los municipios turísticos no tienen ni unos gastos, ni unos ingresos por cápita superiores a los de los no turísticos. Consecuentemente, tampoco presentan problemas de déficit especiales. Tampoco se puede detectar que los municipios turísticos tengan una mayor presión fiscal por cápita, cosa que pone de manifiesto la injusticia de atribuir comportamientos fiscales diferenciados a los mismos.

Lo que se produce es una redistribución interna del gasto en perjuicio de la dirigida a actividades con una baja vinculación con el turismo, que básicamente tiene por destinatarios a la población residente. Es decir, si los municipios turísticos destinaran los mismos recursos por cápita a esta tipología de gasto se empobrecería el producto turístico, al recibir una menor atención presupuestaria. Estos desequilibrios pueden derivar en una subprovisión de servicios públicos de las poblaciones turísticas, hecho que desencadenaría en la pérdida de competitividad. Así pues, parece necesario reconocer las mayores necesidades de gasto de los municipios turísticos y buscar soluciones para mejorar su financiación.

Como posibles soluciones a esta problemática, el estudio evalúa algunas alternativas, como la posibilidad de una fiscalidad municipal sobre el turismo, la reforma del impuesto sobre bienes inmuebles, la modificación del criterio de participación en los ingresos del Estado y de las Comunidades autónomas y, finalmente, la creación de mecanismos de cooperación público-privada para la gestión turística de la destinación.