

ANÁLISIS DE LAS TESIS DOCTORALES DE TURISMO REALIZADAS EN UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Servicio de Estudios y Planificación
Agència Valenciana del Turisme

1.-Introducción

Pese a ser un sector básico de la economía española y a sus implicaciones sociales, ambientales y culturales, el turismo no se distingue por ser un campo en el que abunde la investigación científica como evidencia la literatura existente al respecto (Bote V. 1996; Bigné E. 1996; Antón S., López F., Marchena M., Vera J.F. 1996; Figuerola M. 2000; Esteban, 2000).

Tal como ponen de manifiesto Vera J.F. e Ivars J. (2001) el turismo como objeto de investigación ha sufrido una paradójica y poco deseable postergación en universidades y centros de investigación, si bien esa situación se ha ido subsanando paulatinamente en la última década.

Pese a la importancia de la investigación en un sector clave en el contexto económico internacional (Sancho A., 2001), no existe una gran profusión de indicadores que nos permitan estudiar la evolución en el análisis científico del turismo, de modo que puede ser oportuno observar cómo se ha desarrollado el análisis turístico a partir del estudio de las tesis doctorales leídas en España que se centren en esta materia.

Para la realización de dicho análisis se ha utilizado la base de datos Teseo, base de datos del Ministerio de Educación y Ciencia en la que se recogen las tesis doctorales leídas en las universidades españolas tanto por estudiantes españoles como extranjeros (<http://teseo.mec.es/teseo/jsp/teseo.jsp>).

El método de trabajo para realizar este informe consistió en la elaboración de una base de datos propia a partir de la fuente Teseo. Los datos se han introducido en dos fases:

a.-Selección de las tesis inscritas en Teseo con el descriptor "Sector hostelería y turismo". En esta fase se incluyeron todas las tesis que contienen

este descriptor. Es importante señalar que entre los resultados obtenidos en esta fase la mayor parte de los trabajos abordaban el turismo desde el enfoque de la economía.

b.-Selección de las tesis que incluyen en el campo Título/resumen las palabras: "turismo", "turístico", "turística", "turísticos", "turísticas", "turista" y "turistas", incluyendo las tesis que el buscador localiza bajo un criterio más amplio. Los temas son más diversos (geografía, lingüística, psicología, historia, derecho, publicidad, etc.). Se excluyen aquellas tesis en las que, por la descripción de contenidos, se observa que el turismo no es un tema relevante en el contenido del trabajo.

En la nueva base de datos se introdujeron los datos extraídos de Teseo correspondientes a trabajos antes descritos y cuya temática central era el análisis turístico en sus diferentes vertientes. La información que se recogió era la relativa al título, autor, año, universidad, centro, departamento, director y descriptores que definen el contenido de los estudios. En total se registraron 372 tesis realizadas entre 1976 y 2005. Los límites temporales del periodo analizado se corresponden con 1976, año en que se creó la base de datos TESEO, y 2005 por realizarse el análisis para la elaboración de este informe entre diciembre de 2006 y marzo de 2007, periodo en el que las tesis producidas en 2006 todavía no habían sido introducidas en la base de datos del Ministerio de Educación y Ciencia.

Los campos que contiene la base de datos creada ex *profeso* para la realización de este análisis son:

- Título: título completo de la tesis
- Autor: nombre completo del autor
- Año: año en el que fue leída la tesis
- Universidad: universidad en la que se realizó y leyó la tesis

- Centro: facultad, instituto, escuela, etc., en la que se realizó el trabajo
- Departamento
- Director: director titular
- Codirector: codirector o codirectores de la tesis
- Y diez campos para descriptores en los que se diferencia un primer descriptor (descriptor 1) que define la disciplina bajo la que se realizó el estudio, y hasta nueve descriptores que definen el contenido de las tesis.

Una vez introducidos los datos correspondientes a las tesis antes descritas, se realizó una depuración de la base a través del análisis individualizado de los diferentes registros y campos, lo que llevó a eliminar algunas tesis que teniendo alguna relación con el turismo éste no constituía el tema central de la misma. También se comprobó que muchas tesis aparecían con el campo director sin completar, por lo que el análisis de los directores de tesis que se incluye cuenta con el sesgo provocado por dicho defecto, en total son 22 los registros que no tienen información en el campo director. Por otra parte, también se detectó que algunas tesis que se han leído desde 1976 relativas a turismo no están incluidas en la base de datos Teseo por razones que desconocemos, sin embargo hemos podido comprobar que la gran mayoría están correctamente recogidas.

Así pues, una vez depurada la base de datos se explotó la información tratando de determinar los siguientes aspectos:

- Evolución de la producción de tesis cuya temática principal es el turismo desde el año 1976 a 2005.
- Aproximación a los investigadores que más han fomentado el estudio del turismo de acuerdo con el número de tesis que han dirigido.
- Conocer las disciplinas que más han orientado su investigación hacia el turismo.
- Determinar las universidades con una mayor producción de tesis centradas en turismo.

2.- Análisis

2.1.-Evolución de la producción de tesis de turismo.

En cuanto a la evolución de la producción de tesis entre 1976 y 2005 cuya temática principal es el turismo destaca, en primer lugar, el crecimiento constante en el número de tesis realizadas.

Crecimiento que se hace especialmente patente desde 1997 tras la introducción de la diplomatura de turismo en las universidades públicas españolas y la prácticamente paralela proliferación de másters y postgrados en turismo (Vera J.F. e Ivars J., 2001).

El punto álgido en el número de tesis realizadas y registradas en Teseo se alcanzó en 2003 con un total de 54 tesis. A partir de 2003 se aprecia un descenso en el número de tesis, registrándose 22 tesis en 2005, el último año del que se dispone información en la base de datos, si bien dicho descenso puede ser debido a que todavía pueden estar dándose de alta en TESEO los trabajos realizados en los últimos años.

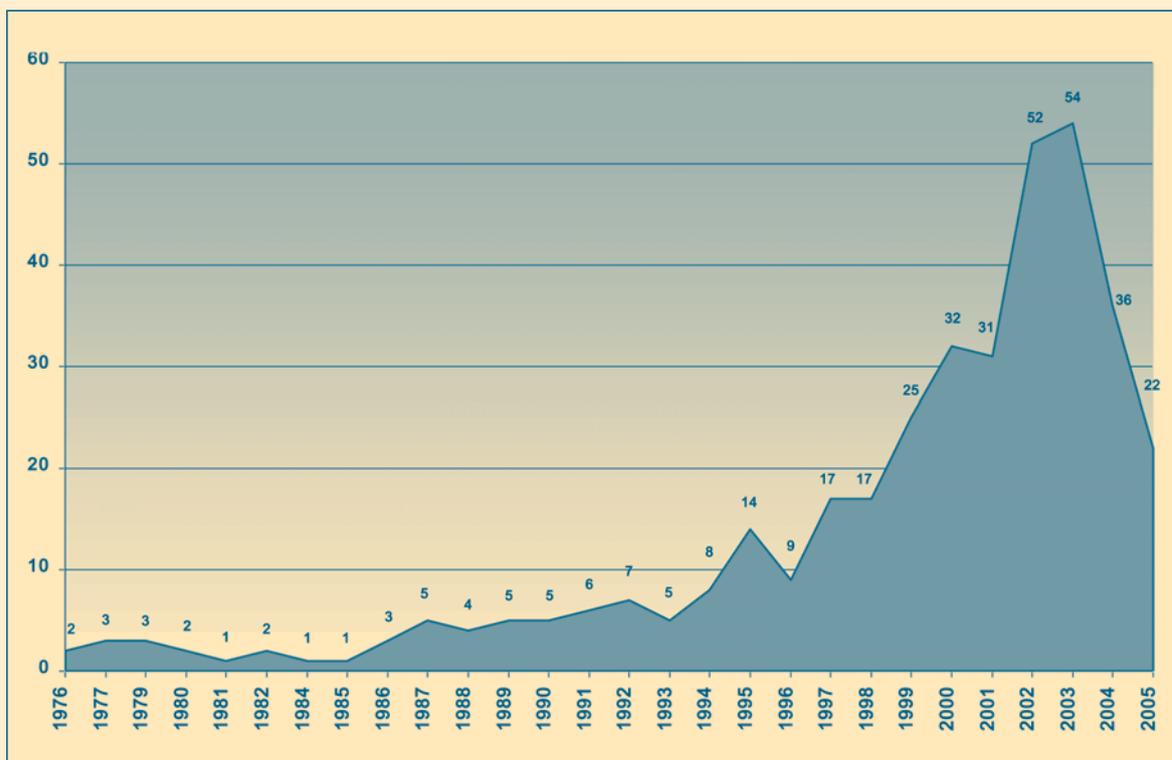
2.2.-Doctores que han dirigido más tesis

Con respecto a los profesores que más tesis de investigación sobre materias turísticas han dirigido, se han seleccionado los directores que se han encargado de tres o más tesis sobre temas de turismo. En este punto, se ha tenido en cuenta el director de la tesis que figura en la base de datos, y el codirector. Francisco López Palomeque, de la Universidad de Barcelona, es el profesor que más tesis ha dirigido con un total de siete investigaciones en las que figura como director titular en seis y en una como codirector. A continuación se halla Enrique Torres Bernier, de la Universidad de Málaga, que ha dirigido seis tesis, siempre como director, así como Fernando Vera Rebollo, de la Universidad de Alicante, con cinco direcciones y una codirección. Otros dos profesores han dirigido cinco tesis sobre turismo: Juan Manuel García Falcón (Universidad Las Palmas de Gran Canaria) y Dolores Tous Zamora (Universidad de Málaga).

2.3.-Disciplinas que han orientado su investigación hacia el turismo

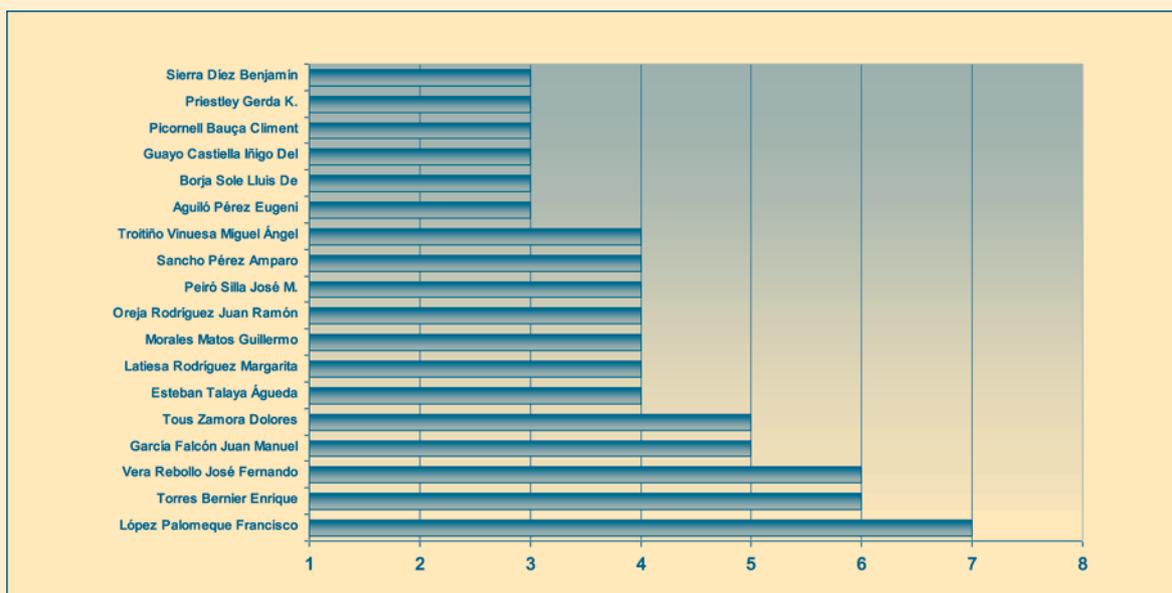
En lo que se refiere a las disciplinas que más han orientado sus investigaciones hacia el campo del

Gráfico 1. Evolución del número de tesis de turismo realizadas y registradas en la base de datos TESEO.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Teseo, Ministerio de Educación y Ciencia

GRÁFICO 2. Directores por número de tesis



Fuente: Elaboración propia, a partir de Teseo, Ministerio de Educación y Ciencia

turismo, se ha analizado el descriptor principal introducido en la base de datos Teseo. Al respecto hay que considerar previamente que el criterio que utiliza dicha base de datos es que el doctorando

defina los descriptores indicando, en primer lugar, el descriptor que identifica el área de investigación de acuerdo con la disciplina científica desde la que se ha abordado, mientras que el resto de descriptores

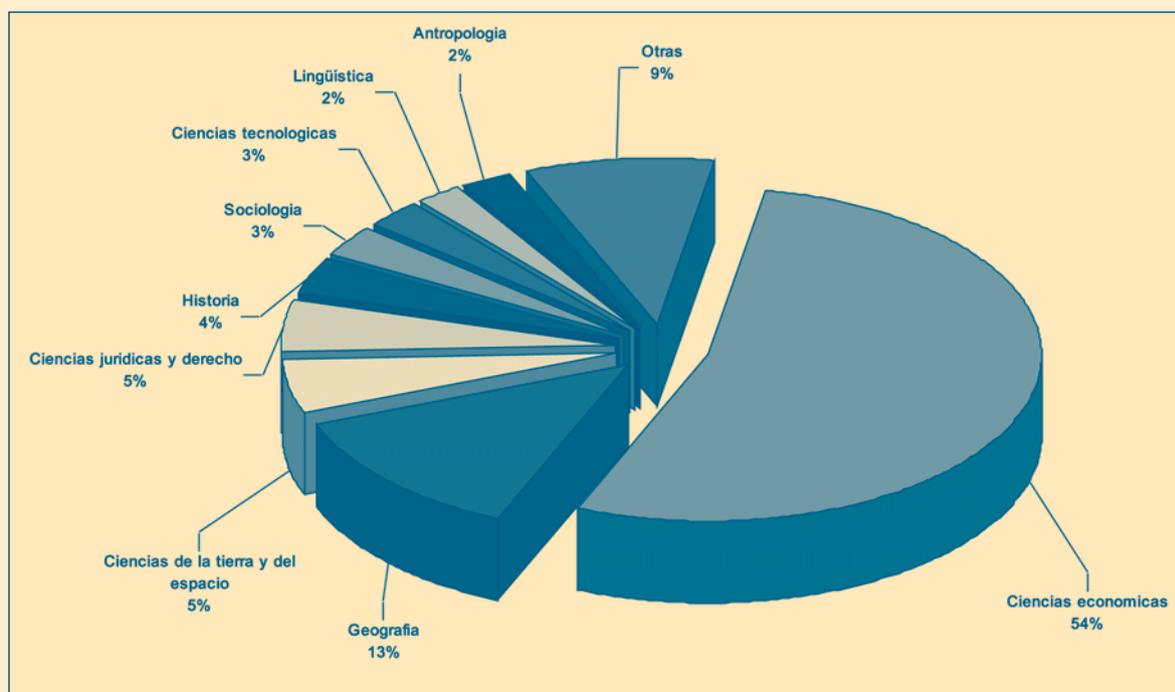
indican los temas asociados al principal. Por ejemplo, en una tesis basada en el sector hotelero el descriptor principal normalmente será “Ciencias Económicas”, el descriptor dos será “Hostelería y Turismo”, mientras que los siguientes se referirán a otros aspectos específicos que se aborden en la tesis.

Así pues, del análisis del descriptor principal se desprende que la disciplina en la que más investigaciones turísticas se han enmarcado es Ciencias Económicas, en el 54% de los casos (199 tesis). Geografía, con el 13% y 48 tesis, es la segunda disciplina más importante, seguido de Ciencias de la Tierra y el Espacio, Ciencias Jurídicas y Derecho,

con el 5%. A continuación, Historia fue en el 4% de los casos el tema principal de la investigación de los trabajos doctorales relativos a turismo. Por último, los descriptores Ciencias Tecnológicas, Antropología, Sociología y Lingüística aparecen en el 10% de las tesis, sumando otras disciplinas el 9% restante.

De este modo, pese al reconocimiento por parte de los especialistas en turismo de su carácter interdisciplinar (Shlüter R., 2000) existe una fuerte polarización especialmente hacia el campo de la economía y en menor medida hacia el de la Geografía.

GRÁFICO 3. Principales disciplinas científicas



Fuente: Elaboración propia, a partir de Teseo, Ministerio de Educación y Ciencia

2.4.- Universidades con una mayor producción de tesis relativas a turismo

Otro de los aspectos analizados es el que hace referencia a las Universidades que más producción científica, de acuerdo con el número de tesis realizadas, han desarrollado relativa al turismo. Al respecto cabe destacar la Universidad

Complutense de Madrid, con un total de 47 tesis doctorales, concentrando el 12,6% de las tesis realizadas. A continuación un grupo de universidades muy ligadas a las principales zonas turísticas como son la Universidad de Málaga, 38 tesis; la Universidad de Barcelona, 23; la Universidad de Valencia, 22; la de Alicante, y de Baleares, con 21 tesis; la de Las

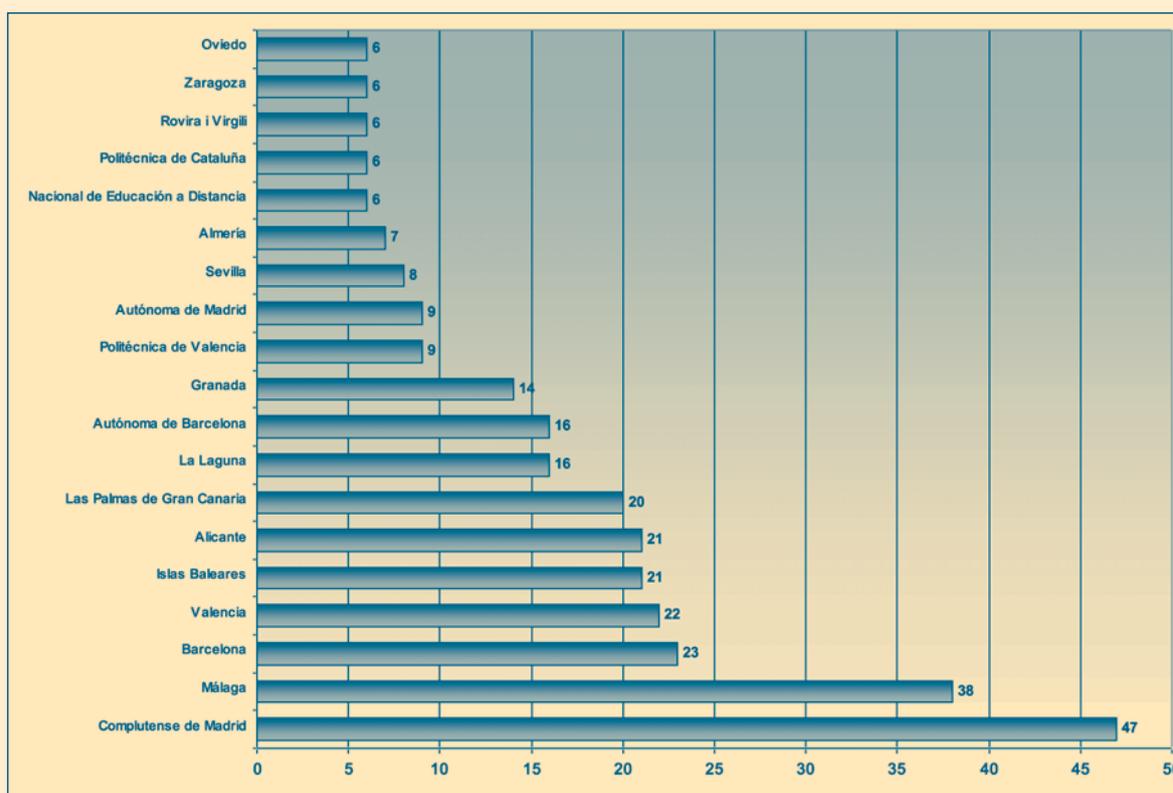
Palmas de Gran Canaria, 20; la de la Laguna y la Autónoma de Barcelona con 16 y la de Granada con 14 tesis. Estas universidades, que son en las que se supera la decena de tesis, concentran el 64 % de la investigación científica en turismo plasmada en tesis doctorales en España.

Otras universidades con cierta relevancia en el ámbito de la investigación turística, en las que se han leído más de cinco tesis son la Universidad

Politécnica de Valencia, la Autónoma de Madrid, las Universidades de Sevilla, Almería, UNED, Politécnica de Catalunya, Rovira i Virgili de Tarragona, Zaragoza y Oviedo.

En total son 47 las universidades españolas en las que, según la base de datos Teseo, se han leído tesis doctorales cuya temática principal está relacionada con el turismo.

GRÁFICO 4. Universidades en las que se han leído más tesis centradas en turismo



Fuente: Elaboración propia, a partir de Teseo, Ministerio de Educación y Ciencia

3.- Conclusiones

La investigación turística en España puede considerarse, al menos en lo relativo a las tesis doctorales, que no ha sido abundante. Sin duda, la ausencia de estudios de turismo en las universidades públicas hasta mediados de los años noventa supuso una preocupante escasez de investigaciones en esa línea. La incorporación de los estudios de turismo a la universidad pública a partir de 1996 favoreció un salto cuantitativo y cualitativo muy importante. De

este modo se pasó de una media de cuatro o cinco tesis leídas anualmente a un total de más de 50 a partir de 2002.

La gran mayoría de los trabajos de investigación en turismo derivan de, principalmente, las Ciencias Económicas con más del 50% de las tesis. También hay que destacar la importancia de la Geografía, con 48 tesis que representan el 13% del total. Llama especialmente la atención la escasez de trabajos en

disciplinas que podrían tener una gran relevancia en la investigación turística como es la Sociología, campo en el que tan sólo se han realizado 11 tesis doctorales relativas a turismo desde 1976, por lo que se podría afirmar que se adolece de cierta falta de interdisciplinariedad.

Existe una estrecha relación, como es lógico, entre las universidades que lideran el análisis del turismo y las zonas turísticas de ámbito litoral, salvo en el caso de la Universidad Complutense de Madrid.

Un grupo muy reducido de investigadores concentran un gran porcentaje de direcciones, lo que demuestra que algunos investigadores han liderado el impulso del análisis del turismo de un modo determinante. En definitiva, la investigación en materia de turismo en España evolucionó muy despacio hasta la última década, en la que por fin se está dando un número aceptable de trabajos de investigación y, además, desde diferentes ópticas y disciplinas, lo que sin lugar a dudas va a redundar en un conocimiento más profundo y más diverso del fenómeno turístico.

Referencias bibliográficas

- Antón i Clavé, S., López Palomeque, F. Marchena Gómez, M. y Vera Rebollo, J.F. (1996): "La investigación turística en España: aportaciones de la geografía (1960-1995)", en *Estudios Turísticos* nº 129, pp. 165-208.
- Bigné, E. (1996): "Turismo y marketing en España. Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro", en *Estudios Turísticos* nº 129, pp. 105-127.
- Bote Gómez, V. (1996): "La investigación en España sobre el turismo y desarrollo económico", en *Estudios Turísticos* nº 129, pp. 9-22.
- Esteban Talaya, A. (2000): "La investigación turística en la universidad española", en *Estudios Turísticos* nº 144-145, pp. 155-180.
- Figuerola Palomo, M. (2000): "Los trabajos de investigación de la economía del turismo en el Instituto de Estudios Turísticos (1974-1993)", en *Estudios Turísticos* nº 144-145, pp. 17-45.
- OMT (2001): "Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo", Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Schlüter, R. (2000): "Investigación en Turismo y Hotelería", Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.
- Vera Rebollo, J.F. e Ivars Baidal, J. (2001): "La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis", en *Papers de Turisme* nº 29, pp. 7-27.