

**Noticias, comentarios y recensiones
bibliográficas.**

News, comments and book reviews.

VILA FRADERA, JORGE.
LA GRAN AVENTURA DEL TURISMO EN ESPAÑA.
EDITOR, EDICIONES TURÍSTICAS, S.A. BARCELONA. 1997. 382 PÁGINAS.

Este libro constituye una contribución importante a la historia del turismo español. Ha sido realizado por Jorge Vila Fradera, que ha contado con un privilegiado observatorio sobre esta 'gran aventura del turismo español' durante los últimos cincuenta años. A pesar de ello, por modestia y rigor, no aporta recetas fáciles sino sus vivencias y experiencias, consciente de la complejidad y heterogeneidad de la actividad turística española.

De forma resumida quisiera destacar, al menos, tres aportaciones fundamentales de este libro. En primer lugar, aporta una visión de conjunto sobre la actividad turística española: la evolución histórica de los principales subsectores turísticos, un diagnóstico de su situación actual y sus tendencias y escenarios.

Quien quiera estudiar esta 'gran aventura de turismo español', durante estas últimas cuatro décadas, en este libro encontrará los temas o preguntas claves: por ejemplo, el despegue y el desarrollo (o desarrollismo) turístico español y sus causas (capítulo I y II), las limitaciones, abusos, sacralización, triunfalismo y calidad de las estadísticas (capítulo VI), la evolución y problemas estructurales de la oferta de alojamiento (capítulo VIII), la falta de valoración, olvido y reconocimiento tardío de la formación turística superior (capítulo XI), los retos iniciales y las mejoras recientes en las infraestructuras (capítulo XII), las tendencias de la segmentación y diversificación de la oferta (ente al zapping de la demanda (capítulo XIII), o el adelgazamiento de las competencias turísticas de la Administración Central y el gran cambio de escenario provocado por la aparición del Estado de las Autonomías (Capítulo X).

En segundo lugar, este libro persigue un objetivo noble: el reconocimiento de las actividades profesionales o científicas de las personas o protagonistas de esta 'gran aventura del turismo en España'. Se identifican sus protagonistas (JVF identifica más de mil) y se elabora una tipología: padres fundadores (como G. Escarré, J. Meliá, los Buada, los Caspar, P. Zaragoza, A. Catalán, los Barceló, los Fluxá, etc.), pioneros, figuras singulares y otras personas relevantes (hoteleros, agentes de viajes, profesionales de la restauración, promotores de productos turístico-inmobiliarios, editores, etc.), profesionales con proyección internacional o 'embajadores del sector' ('cerebros exportados', jefes de oficinas de Turismo, profesionales de equipos de las grandes empresas y multinacionales turísticas españolas, cadenas españolas, agencias de viajes, compañías de transporte, etc.), dirigentes de la política turística pertenecientes a la Administración central (como M. Fraga o L. Herrera), Autonómica y Municipal, etc.

This book represents an important contribution to the history of Spanish tourism. It has been elaborated by Jorge Vila Fradera, who has counted on a privileged observatory for this 'great adventure of Spanish tourism' during the last fifty years. In spite of that, for its modesty and rigour, this book does not provide easy recipes but Vila Fradera's own experiences, this author being aware of the complexity and heterogeneity of the Spanish tourist activity.

In a summarized way, I would like to highlight at least three fundamental contributions made by this book. In first place, it gives an overall view on the Spanish tourist activity: the historical evolution of the main tourist subsectors, a diagnosis of tourism's current situation and its trends and scenarios.

Anyone interested in studying this 'great adventure of Spanish tourism' during the last four decades will find in this book the key questions: for instance, the Spanish tourist explosion and development (or desarrollismo) and its causes (chapters I and II), the limitations and abuses, the tendency to being regarded as sacred, the triumphalism and quality of statistics (chapter VI), the evolution and structural problems in the accommodation supply (chapter VIII), the lack of assessment, the oblivion and late recognition of higher training in tourism (chapter XI), the initial challenges and the recent improvements concerning infrastructures (chapter XII), the supply's segmentation and diversification trends in front of the demand's zapping (chapter XIII), or the reduction of the Central Administration's competences in tourism and the great change of stage brought about by the appearance of the Estado de las Autonomías -The State of Autonomous Communities- (chapter X).

Secondly, this book has a noble objective: the recognition of the professional or scientific activities carried out by the people or the starring characters in this 'great adventure of tourism in Spain'. These starring characters are identified (JVF identifies over one thousand of them) and a typology is elaborated: the founding fathers (like G. Escarré, J. Meliá, the Buada family, the Caspar family, P. Zaragoza, A. Catalán, the Barceló family, the Fluxá family, etc.), the pioneers, singular figures and other relevant people (hoteliers, travel agents, restaurant and catering professionals, promoters of tourist-real estate products, publishers, etc.), professionals with an international renown or 'the sector's ambassadors' ('exported brains', heads in Turismo's offices, professionals in the teams of the Spanish great tourist enterprises and multinationals, Spanish chains, travel agencies, transport companies, etc.), people in charge of tourist policy belonging both to the Central Administration (like M. Fraga or L. Herrera) and to the Administration in Autonomous Communities as well as in municipalities, etc.

Furthermore, JVF analyzes these starring characters' whole careers, their first steps along with their evolution, the transmission of

J.V.F. analiza, además, la trayectoria histórica de estos protagonistas, sus comienzos y su evolución, la transmisión de su experiencia a las generaciones siguientes y el alto nivel de cualificación de sus sucesores, lo que constituye un evidente aval para la renovación continua y potencialidad de la actividad turística española en el proceso de globalización de la economía mundial:

En tercer lugar, este libro es una contribución importante para no perder la memoria sobre esta "gran aventura del turismo" que ha implicado un cambio de rumbo de la economía y sociedad española a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Creo que constituye también un acierto de JVF haber titulado esta obra "La gran aventura de turismo en España". La historia de estas cuatro décadas de la actividad turística española ha sido una gran aventura, al menos en dos sentidos. En primer lugar, por su magnitud y el carácter estratégico de la actividad turística en la economía y sociedad española. En segundo lugar, por ser una aventura contracorriente, no convencional pues constituye una apuesta por una actividad inicialmente bajo sospecha y que, incluso hoy, no goza de un reconocimiento, en condiciones de igualdad a otros sectores (como la industrial).

En esta "gran aventura", como pone de manifiesto esta obra, los protagonistas no han sido las multinacionales extranjeras ni los grandes grupos económicos-financieros españoles (como en el sector industrial). Los que apostaron por la actividad turística, desde un principio, fueron las pequeñas y medianas empresas españolas.

Una excepción quizás a este respecto, recogida también por el autor, fue la "eclosión de nuestras costas, tanto peninsulares como insulares", de los "grandes y medianos tur operadores extranjeros", que "desempeñaron una función primordial" como "motor de nuestro turismo de masas", aunque "para bien y para mal". (pág. 127).

Ante la gran aventura del turismo, las pequeñas y medianas empresas turísticas españolas actuaron posiblemente con más intuición que conocimiento científico, pero han sabido adaptarse y prever los importantes cambios que han tenido lugar en estas cuatro últimas décadas y ha convertido a algunas de ellas, en la actualidad, en grandes empresas y multinacionales turísticas.

La sociedad civil, con más de mil protagonistas y una proliferación de asociaciones, en muchas ocasiones desordenadas, han sido los protagonistas de esta gran aventura del turismo en España.

Un ejemplo representativo de esta gran aventura es el propio autor. Su trayectoria, como la de tantos otros a los que ha querido rendir homenaje en esta obra, es la de una persona que con su familia apostó por una industria incipiente a final de los años cincuenta y de la que muy pocos se fiaban. Por

experience to the generations coming after them and their successors' high level of qualification, which represents a clear guarantee for continuous renewal as well as for the potential of the Spanish tourist activity within the framework of globalization of the world's economy.

Thirdly, this book makes an important contribution in the sense of keeping the memory on this 'great adventure of tourism' which has entailed a change of course both in the Spanish economy and in the Spanish society from the second half of the XX century onwards.

I think it was also very smart on the part of JVF to give this book the title of *La gran aventura del turismo en España* (The great adventure of tourism in Spain). The history of these four decades of tourist activities in Spain has been a great adventure, at least in two senses. Firstly, for the magnitude and the strategic character of tourist activities in the Spanish economic and social context. Secondly, because it has been an adventure 'against the tide', as it is a bet on an activity which is initially under suspicion and that, even today, has not attained a level of recognition that can be compared to that reached by other sectors (like industry).

In this 'great adventure', as is made clear in this book, neither foreign multinationals nor the Spanish great economic-financial groups (like in the industrial sector) have been the starring characters. It was the Spanish small- and medium-sized enterprises that believed in tourist activities and bet on them from the very beginning.

Perhaps an exception in this respect, also commented upon by the author, was 'the emergence in our coasts, both in the peninsula and in the islands' of the 'foreign great and medium tour-operators', who 'played an essential role' as an 'engine driving our mass-tourism' although 'with good and bad consequences'. (page 127).

In front of the great adventure of tourism, Spanish small- and medium-sized tourist enterprises probably acted with more intuition than scientific knowledge, but they have managed to foresee and adapt to the changes that have taken place in these last four decades, which has turned some of them into great tourist enterprises and multinationals at present.

The civilian population, with over one thousand starring characters and a proliferation of associations, very often lacking coordination, have been the leading actors in this great adventure of tourism in Spain.

The author himself is a representative example of this great adventure. His career, like that of so many others he has wanted to pay a tribute to in this book, is that of a person who, in the late fifties, with his family's support, bet on an incipient industry in which very few people had trust. On the other hand, his character as a man of action and his creative will at the service of the collectivity, as is pointed out in the prologue, have enabled him to reach the post of honorary president of the AIEST and to hold the Presidency of a publishing tourist group with national and international renown, among many other acknowledgements.

otra parte, su carácter de hombre de acción y su voluntad creadora al servicio de la colectividad, como se señala en el Prologo, le ha hecho llegar a Vicepresidente de Honor de la AIEST y a Presidente de un grupo turístico editorial de ámbito nacional e internacional, entre otro muchos reconocimientos.

Por todo ello, este libro es recomendable para profesionales, estudiantes y profesores interesados en la historia de la actividad turística española que ha sido, en las cuatro últimas décadas y sigue siendolo en la actualidad, un laboratorio científico de interés tanto nacional como internacional.

En síntesis, la iniciativa y realización de esta obra ha sido un acierto y deseamos que contribuya a que otros protagonistas publiquen también "sus aventuras" y las generaciones actuales y futuras puedan aprender de nuestra historia. V. Bote Gómez.

For all this, this book is recommended to professionals, students and teachers or lecturers interested in the history of the Spanish tourist activity, which has been during the last four decades, and continues to be nowadays, a scientific laboratory of interest both on a national and on an international scale.

In short, the initiative and realization of this book have been a wise move and we hope this will encourage other starring characters to publish "their adventures" as well, so that both the current and future generations can learn from our history. V. Bote Gómez.