

XVII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM ***“Estrategias para la configuración de destinos turísticos inteligentes”***

Benidorm, 30 y 31 de octubre de 2014

El Foro Internacional de Turismo de Benidorm es un proyecto impulsado por la Agència Valenciana del Turisme, el Ayuntamiento de Benidorm y la Cátedra de Estudios Turísticos “Pedro Zaragoza Orts” de la Universidad de Alicante, con la colaboración de HOSBEC, la Fundación Turismo de Benidorm y Movistar.

El Foro ha abordado desde sus inicios en 1995 diferentes temáticas clave para la planificación y gestión de los destinos y empresas turísticas de la Comunitat Valenciana. El tema elegido para la edición XVII del Foro, “Estrategias para la Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes” se centró en el modelo de Destino Inteligente desde la realidad actual y bajo el prisma de la oportunidad, prestando especial atención a las estrategias que permiten un desarrollo eficaz del modelo y la obtención de beneficios a corto y medio plazo.

En el marco del Foro y desde 2008 tiene lugar el Concurso de Ideas Pedro Zaragoza con el objetivo de incentivar el desarrollo de propuestas creativas aplicadas al destino turístico Benidorm. Al hilo de la temática del XVII Foro, el lema del concurso fue “BENIDORM, SMART CITY”, y se mantuvo su dotación de años anteriores de 4.000€ para premiar las dos mejores propuestas de las presentadas por un total de 26 concursantes. Como novedad en esta edición el concurso ofreció dos modalidades de participación, una dirigida exclusivamente a los estudiantes de turismo de las universidades de la Comunitat Valenciana denominada “Invat.tur emprende” y la modalidad “Acceso libre”, para el resto de participantes. La publicación de las bases del concurso, el 25 de octubre de 2013, marcó el inicio del XVII Foro que culminó con la celebración de las Jornadas y entrega de premios del Concurso, el 30 y 31 de octubre de 2014.

Durante este periodo, y como novedad con respecto a ediciones anteriores, el XVII Foro amplió su programación para incorporar a su formato habitual un programa de actividades que se desarrollaron durante los doce meses anteriores a la celebración de las Jornadas. Así, el 22 noviembre de 2013 en Invat.tur tuvo lugar la conferencia “Valoración de la gastronomía en los destinos turísticos, el caso de Benidorm”, a cargo de Tomás Mazón, Director de la Cátedra Pedro Zaragoza de la Universidad de Alicante. El 21 de febrero de 2014 se realizó la conferencia “Destinos inteligentes de la Comunitat Valenciana”, a cargo de Josep Ivars, Profesor de Geografía y Turismo de la Universidad de Alicante. También ese día se realizó la presentación de la publicación “Benidorm es sueño, 5 años persiguiendo utopías” sobre los ganadores de las cinco primeras ediciones del concurso Pedro Zaragoza, a cargo de Tomás Mazón. El 7 de abril tuvo lugar la conferencia “Destinos Innovadores, turistas inteligentes y digizens”, por Pablo Sánchez Chillón, Director de EolexCitylab, y el taller “Como plasmar una idea en un proyecto y no morir en el intento”, por Miguel Ángel Catalán, formador y consultor

TIC's, quien también impartió el taller “Como elaborar propuestas ganadoras” el 19 de mayo.

Las jornadas del Foro, el 30 y 31 de octubre de 2014, se desarrollaron en tres sesiones que tuvieron como eje argumental el lema del Foro y en las que participaron 15 ponentes y 225 participantes inscritos. El Acto Inaugural contó con la presencia de representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras. La Conferencia Inaugural estuvo a cargo de Antonio López de Ávila, Presidente de Segittur, quien recordó las particularidades de los destinos turísticos inteligentes, los beneficios que este modelo aporta a la competitividad económica del municipio y la calidad de vida de los residentes y destacó algunos de los proyectos más relevantes emprendidos por Segittur.

El primero de los paneles de expertos, titulado “Gobernanza Inteligente: claves que inciden en la competitividad”, estuvo integrado por expertos en gestión de destinos turísticos inteligentes como Dimitrios Buhalis, Presidente de la Federación Internacional de Tecnologías de la Información y Turismo, May Escobar, Directora de Innovación de la Red Española de Ciudades Inteligentes, Aurkene Alzua-Sorzabal, Executive director de cictourGUNE y Josep Ivars, Profesor de Geografía y Turismo de la Universidad de Alicante, quien actuó como moderador. Celia Romero, Presidenta de master Tour Alliance, realizó una exposición titulada “Solución integral para la especialización inteligente de los destinos turísticos, beneficios para Benidorm”.

El segundo panel centró el debate sobre el tema “Empresas Inteligentes: ajustando la relación coste/efecto”. Moderado por Javier García, Vicepresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, contó con las intervenciones de Christian Palomino, director de Global IT para Meliá Hotels Internacional, Juan José Calvo, Sales&Marketing Director en Palladium Hotel Group, Agustín Cárdenas, Digital Marketing Manager en Telefónica Empresas y Jimmy Pons, Responsable de innovación en destinos turísticos en Rumbo.

El último de los paneles de expertos, titulado “Comunicación Inteligente: ¿cómo llegar de forma relevante a los mercados turísticos actuales”, fue moderado por Juan Llantada, Agència Valenciana del Turisme, y en él participaron Jaume Mata, representante de European Cities Marketing y Subdirector de Turismo Valencia, Ramona Wagner, Programmes Director de Digital Tourism Thinktank y Pablo Sánchez, director de EOLEX CITYLAB.

Los participantes del Concurso de Ideas seleccionados por el Jurado pudieron exponer públicamente su propuesta durante el Foro, resultando ganadora en la modalidad “Invat.tur emprende” la idea “Beninteractúa”, de Beatriz Martínez, Rebeca Costa y Rummyana Peteva. En la modalidad de “Acceso libre” la idea ganadora fue “Lungs Benidorm”, de Juan José Tuset. Tras la entrega de premios tuvo lugar el acto de clausura de las jornadas, que contó de nuevo con los representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras y supuso el cierre de la XVII edición del Foro.