

RESEÑA DEL LIBRO “CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS”. Inmaculada Martín Rojo y Ana Isabel Gaspar González. Síntesis 2007

Fernando Bayón Marín
Escuela Universitaria de Turismo
Universidad Rey Juan Carlos

Uno de los factores que caracterizan el tiempo que vivimos es el concepto holístico de la sociedad, de la economía, las empresas y las personas, extendido este concepto también al tiempo y al espacio. Va más allá de la frecuentada globalización y se identifica con el *networking*, las emociones, la necesidad de lo nuevo y el *mix* racional. En definitiva la cultura de la incertidumbre y el entorno del caos se han convertido, en un brevísimo espacio de tiempo, en nuestro hábitat común.

Inmaculada Martín Rojo y Ana Isabel Gaspar González comienzan una obra común indicando que la globalización está afectando a todas las esferas culturales, políticas y económicas y da lugar al actual sistema social mundial. De la utópica unidad del mundo ansiada por Alejandro Magno primero, Carlos V después y otros muchos orates que han pretendido la unidad bajo las fórmulas del poder, se debe proclamar que solo una concepción interpersonal basada en relaciones múltiples, tolerantes, paritarias, garantes y solidarias pueden llevar a cabo con éxito una idea de mundo global, que no de mundo único, pues la mayor riqueza que puede generarse se obtendrá siempre de la diversidad, o mejor dicho de la adecuada gestión de la diversidad.

Y así las cosas, si hubiera que aceptar una jerarquía real, no ideológica o intelectual, de valores-fuerza ocuparán el pódium, como siempre lo han hecho, los criterios económicos. Estos criterios están representados en el siglo XXI, por la potencia, la capacidad, la rapidez, flexibilidad y pluralidad de la empresa. La empresa se ha convertido en la célula más importante de la sociedad mundial de hoy.

Por eso nos ha parecido especialmente oportuna la iniciativa de Inmaculada Martín Rojo y de Ana Isabel Gaspar González, que se ha

concretado con el brillante texto Crecimiento e Internacionalización de Empresas. En él estudian los procesos de globalización económica como punto de partida para su análisis científico y técnico, sobre las estrategias de crecimiento e integración empresarial.

La tesis fundamental del libro referido, es el crecimiento de la empresa convertido en objetivo esencial del tejido empresarial y económico. Sin crecimiento la empresa comienza a morir. Sin crecimiento no hay competitividad, ni profesionalización, ni creatividad, ni futuro cierto.

Inmaculada Martín y Ana Isabel Gaspar, nos van introduciendo en la filosofía del crecimiento y lo hacen de la única forma posible. Convenciendo del resultado estratégico del crecimiento. Así resultan especialmente atractivas las páginas dedicadas a las estrategias de crecimiento, a las que se destinan el segundo capítulo de su libro. A raíz de ahí el trabajo evoluciona hacia la praxis desarrollando clara y adecuadamente las fórmulas del crecimiento a través de las conductas de cooperación y alianzas empresariales. Podría decir que de un análisis histórico, científico y técnico se ha pasado a plasmar la realidad y la práctica. Este cambio lo han hecho directamente, con el lenguaje sencillo y comprensible que el libro mantiene desde el primer párrafo.

Denominan el capítulo cuarto como “justificaciones a la cooperación empresarial en un entorno globalizado”, las autoras basan sus justificaciones en tres enfoques prioritarios: Enfoque contractual, estratégico y de organización basado en la teoría de los recursos y capacidades. Lógica consecuencia de este análisis surge la necesidad de profundizar en el crecimiento fuera de las fronteras, cosa que por otro lado ha de ocurrir, pues es tesis principal de la obra (capítulo 5º).

De nuevo el libro retoma su naturaleza científica, casi enciclopédica a la hora del análisis de las teorías explicativas de la empresa multinacional. Si me permitieran un juicio personal y por ello extremadamente subjetivo, sería mi capítulo preferido.

Con el capítulo 6ª se pone de relieve, una vez más, la coherencia de la obra, porque salir de las fronteras nacionales precisa analizar las formas de entrada en el otro país, y de nuevo otro acierto al abrirse en escenarios que no son estrictamente empresariales o económicos, como aquellos que llevan a considerar los aspectos culturales, políticos o incluso genéticos de cada lugar.

Creo que el dolmeneo de esta obra lo forma su estructura y desarrollo práctico y su concepto de utilidad. Sin embargo, para mí aporta mayor valor por su carácter doctrinal. Parece que no quiere evolucionar hacia él, y sin embargo esté impregnada de doctrina en cada página: Definiciones, criterios, conclusiones científicas, y de nuevo conceptos precisos, esquemas y rigor. No será un libro de biblioteca, será, es, un libro de consulta y de consulta frecuente, de cita común, de obligada referencia.

La especialización de las autoras y su vocación por el sector turístico queda fielmente reflejado en los anexos que incorpora. Estructura del tejido empresarial turístico (I). Los principales grupos turísticos del mercado español (II). Internacionalización de la empresa turística (III). Anexos completos que posicionan y redondean la obra.

Tras la lectura de Crecimiento e Internacionalización de Empresa, parece oportuno reflexionar sobre el

comportamiento de las empresas españolas. Un análisis comparado nos relega a posiciones medias y en definitiva nos acelera hacia la estimulación. Ciertos sectores y en ciertos mercados han obtenido prestigio y éxito, pero es más cuestión de oportunidad o historia que estrategia común de una realidad empresarial algo retrasada. Seguro que libros como éste reducirán miedos y darán luz hacia la imprescindible y urgente internacionalización.

La obra de Inmaculada Martín y Ana Isabel Gaspar está precedida de un prólogo firmado por Enrique Cortés, Catedrático de Organización de Empresas de La Universidad de Alicante. Enrique Claver es, por encima de todo, un sabio de la vida y la docencia. Todo un lujo que termina encuadrando de primorosa excelencia este libro.

De las autoras hay mucho que decir y compartir. Ana Isabel Gaspar ha demostrado con su premio extraordinario de doctorado la capacidad de investigación, correcto análisis y adecuado criterio. La Universidad de Málaga tiene en ella un valor que nos dará, con seguridad, muchas obras tan inteligentes y oportunas como ésta. Inmaculada Martín Rojo, es una personalidad clásica y reconocida en el ámbito científico de la economía de la empresa y especialmente en el sector turístico. Fue la primera catedrático de las Escuelas de turismo (en la Universidad de Málaga) y sigue manifestando su entusiasmo docente, investigador y científico, al tiempo que define estrategias empresariales, asesora a empresas e instituciones y comparte con la comunidad científica sus trabajos empíricos y sus tesis personales. Para Inmaculada Martín, mi admiración y profundo entusiasmo personal y profesional.