

POLÍTICA TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tesis Doctoral – Isabel Rodríguez Sánchez

Director – Dr. José Fernando Vera Rebollo

Universidad de Alicante

Fecha de lectura 16 de julio de 2015

La innovación es un aspecto que ha adquirido importancia progresiva en la política turística si bien es todavía escasa la investigación centrada en el resultado o impacto en términos de innovación de la implementación de dicha política. Es por ello que esta investigación trata de acercar el conocimiento entre las materias de innovación, turismo y política conectando estos conceptos para explorar prácticas, procesos y resultados.

En concreto el objetivo de esta investigación es el estudio de la innovación resultante tanto del propio proceso de diseño e implantación de la política turística como del impulso del Gobierno Central en España a partir de la observación de la implementación y resultados de programas de apoyo a la innovación en turismo seleccionados como casos de estudio. Este objetivo se trata de conseguir desde diferentes perspectivas. En primer lugar, se analiza con un enfoque diacrónico la evolución de la estrategia turística nacional y los cambios experimentados por la política turística con el objetivo de identificar elementos de innovación. Asimismo, se examinan las expectativas y limitaciones del estímulo gubernamental a la innovación en turismo. Adicionalmente, se observa la relación e interacción entre la política de innovación y la política turística. Por último, se trabajan aspectos concretos y operativos de la implementación de dos programas de innovación en turismo orientados a diferentes colectivos de agentes y diferentes procesos de generación de innovación en turismo: un programa de incentivo a la creación de *clusters* turísticos cuyo objetivo es la innovación cooperativa y un programa de emprendimiento orientado a la creación de negocios innovadores por parte de jóvenes emprendedores. Este último caso permite adicionalmente ahondar en el conocimiento de la innovación como proceso.

Para el desarrollo del trabajo se han utilizado múltiples metodologías que dieran respuesta a los objetivos específicos de cada una de las fases de la investigación: análisis de contenido, supervisión y evaluación de políticas así como una metodología participativa para los casos de estudio seleccionados. El uso de métodos de investigación cualitativa ha permitido obtener la valoración de los participantes en los programas de política, información que en el caso de los *clusters* turísticos se ha contrastado con los responsables públicos de la administración y gestión del programa, en ambos casos, con el objetivo de ahondar en los resultados de innovación y efectividad de dichos programas.

Este enfoque múltiple ha permitido realizar diversas contribuciones. En primer lugar, se han proporcionado evidencias acerca de la dificultad de encontrar verdadera innovación como resultado del proceso de desarrollo de la política turística. En aquellos casos en los que se ha identificado, se evidencia la influencia de factores como las crisis o periodos de profundo cambio institucional que han incentivado la búsqueda de estrategias más innovadoras y han constituido entornos más fértiles para la innovación. El análisis confirma que la innovación en la política pública es un fenómeno raro mientras que predomina la sucesión o adaptación incremental de ésta. En segundo lugar, esta investigación proporciona una perspectiva longitudinal del estímulo gubernamental a la innovación en turismo a través de diferentes instrumentos de política. La innovación como objetivo de la política turística ha adquirido importancia progresiva desde su introducción en la década de los noventa a la vez que se observa una cierta inclinación por el incentivo de la innovación asociada a las nuevas tecnologías. En tercer lugar, se han encontrado vínculos recientes y capacidad de sinergia entre la política turística y la de innovación, aunque todavía, el turismo no constituye una prioridad estratégica para la política de innovación nacional y mantiene una importancia modesta en el contenido de los instrumentos programáticos del sistema de ciencia e innovación nacional. En cuarto lugar, el estudio de los *clusters* innovadores pone de manifiesto las dificultades que existen para trasladar ideales de política como la innovación a la práctica así como la cuestionable efectividad de este tipo de instrumentos sistémicos para generar innovación. Finalmente, el viaje que inician los emprendedores para materializar sus ideas en innovación permite abrir y observar el contenido de la “caja negra” que constituye el proceso de innovación en turismo, sus características así como los múltiples factores que influyen de forma positiva su éxito.

En definitiva, a partir de estos casos de estudio seleccionados, la investigación ha contribuido a la comprensión del fenómeno de la innovación desde el punto de vista de aquellos que inician y gestionan el proceso. Ha proporcionado ejemplos de la implementación de este abstracto concepto por parte de agentes pertenecientes a diferentes escalas del sistema de innovación en turismo y en múltiples contextos: política gubernamental, *clusters* y emprendedores. Asimismo, se han proporcionado evidencias del funcionamiento del proceso de innovación en la práctica en estos múltiples contextos, sus limitaciones y dificultades para conducir el proceso de forma exitosa. Las múltiples barreras encontradas confirman que la innovación es un proceso complejo y, por tanto, un resultado difícil de conseguir en la práctica.